CzechTrade součástí
CzechBusiness

Jednočlenné domácnosti a „singles economy“ v Číně

Jan Zapletal
ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Čína Šanghaj
(součástí CzechBusiness)

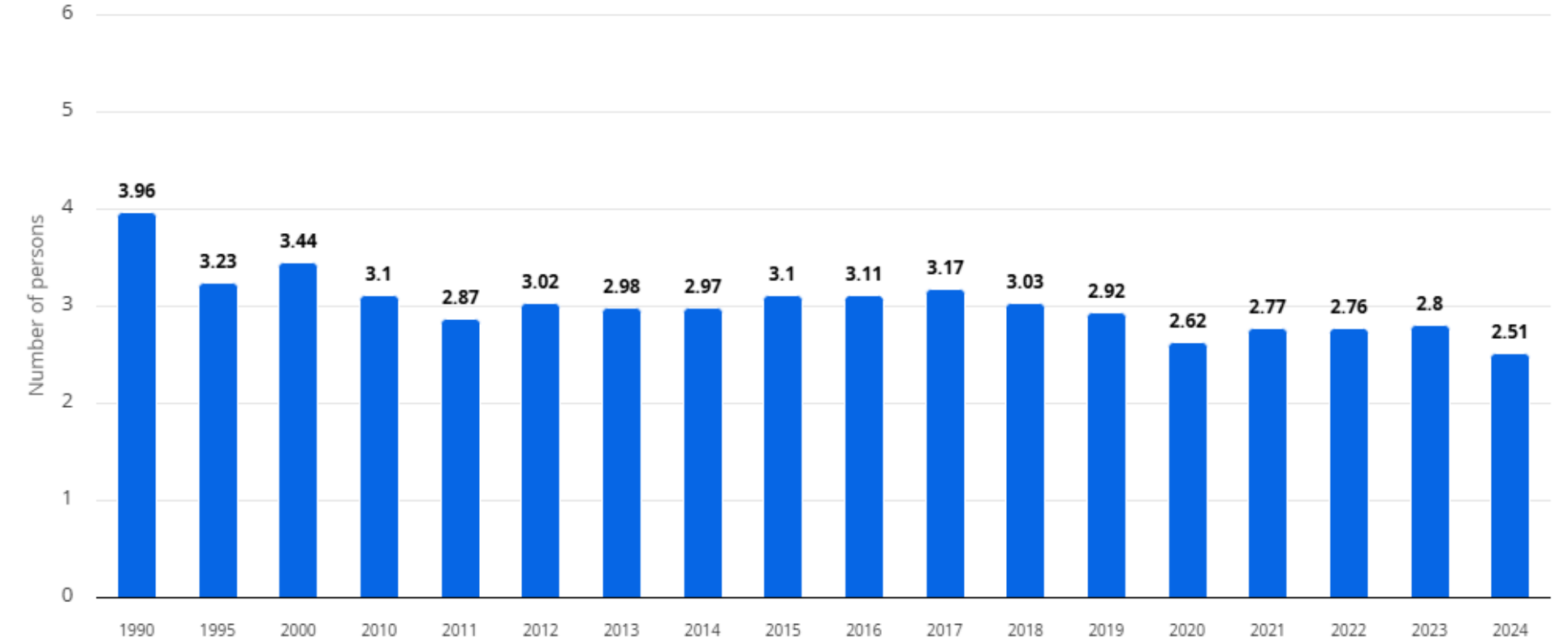


Obsah

1. Mileniálové z města vs. venkovští senioři
2. Důvody současné situace
3. Rozvoj „singles economy“
4. Nové spotřební zboží
5. Mazlíčci nahrazují rodinu
6. “Loneliness economy“
7. Singles‘ Day a sběratelská kompenzace
8. Marketingová transformace
9. Plánované aktivity ZK Čína - Šanghaj



Average number of people living in households in China from 1990 to 2024



Source:
National Bureau of Statistics of China
@ Statista 2026

Additional information:
China; 1990 to 2024

statista

Venkovští senioři

- Převážně muži
- Nedobrovolní
- Politika jednoho dítěte
- Genderová nerovnováha
- Stárnoucí populace

cca 125 mil. lidí žije bez partnera

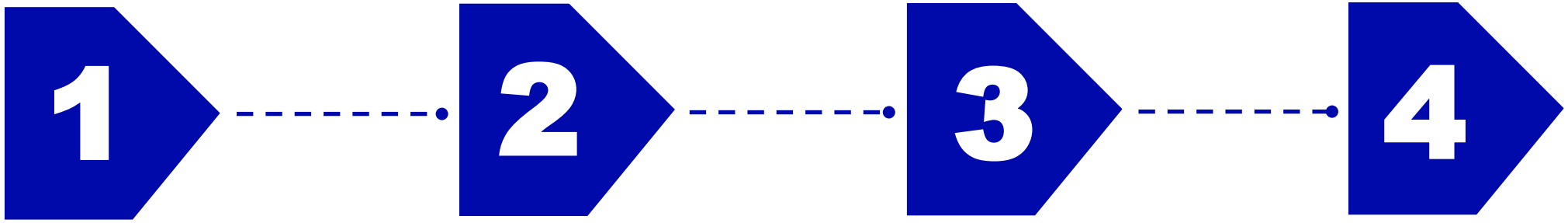




Městská mládež

- Dobrovolní
- S vyšším vzděláním
- S vysokým příjmem

Důvody současné situace



Vysoké životní náklady

Emancipace žen

Kultura 996

Pohodlí moderních služeb

Rozvoj „singles economy“

Obrat přes 1 bilion USD (2025)

Restrukturalizace gastronomie

- Menší balení potraviny
- Stolování pro jednotlivce/zástěny v restauracích

Rozmach služeb

Investice do zážitků

- Cestování, vzdělání, zdraví a self-care





Nové spotřební zboží

Miniaturizace produktů

- Mini-rýžovary
- Jednoplotýnkové indukční desky
- Menší pračky, rychlovarné konvice, lednice, …

Důraz na úsporu prostoru

- Kombinované spotřebiče

IoT domácnosti a propojení s AI

Mazlíčci nahrazují rodinu

Vzestup „Pet economy“

- 41,9 miliardy USD (2024) -> o 7,5 % více oproti 2023

Náhrada partnera či dětí

Nárůst útrat za prémiovou péči a krmivo

Chytré spotřebiče zaměřené na mazlíčky

Propojení s IoT



„Loneliness economy“

- Mini-karaokové bosy pro jednoho
- Placený přítel
- AI společníci
- Aplikace „Demumu“ („Jsi naživu“)



Moderní řešení izolace a vysoké nezávislosti

Singles‘ Day
a sběratelská kompenzace

Singles‘ Day (11.11.)

- Největší e-commerce nákupní svátek (větší než Black Friday)
- Self-gifting

Blind box kultura a sběratelství

- Pop Mart – LABUBU
- Prvek překvapení za dostupnou cenu
- Dekorace, vyjádření osobní identity

Marketingová transformace

E-commerce a livestreaming

- Propojení sociálních sítí a nákupu
- Čínské verze sociálních sítí (Douyin, Xiaohongshu, Taobao)
- Nákup během živého vysílání (KOLs)

Personalizace

Příběh značky

- Vyjádření osobní identity

Rychlý cyklus trendů



Aktivity zahraniční kanceláře Čína - Šanghaj

- **Music China** – 10/2026
- **China International Import Expo** – 11/26
- **CeMAT Shanghai** – přepravníkové systémy a logistika – 11/26
- **Design Inspire** (Hongkong) – 11/26
- **China Food and Drinks Fair** (Chengdu) – 3/27
- **Hainan International Consumer Products Expo** (Haikou) – 4/27



CzechTrade součástí
CzechBusiness



Děkuji za pozornost.

Ing., Mgr., Jan Zapletal
ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade
Čína – Šanghaj (součástí CzechBusiness)

E-mail: jan.zapletal@czechbusiness.gov.cz
Tel.: +86 21 5289 1355

CzechTrade
czechtrade
czechtradeofficial3990
design.centrum



Zdroje:

https://www.unsw.edu.au/arts-design-architecture/our-research/research-impact/case-studies/chinas-booming-singles-economy-reveals-the-changing-nature-of-life-and-love-for-single-people

https://www.statista.com/statistics/278697/average-size-of-households-in-china/?srsltid=AU7gw4U-iqTKZ_MYR-UVrYsxQZHubHyHcVtwua8rXP8Q8BCWc5cSCPF9

https://tradingeconomics.com/china/average-weekly-hours

https://www.anu.edu.au/events/going-solo-chinas-singles-economy-and-the-date-renting-industry

https://ashleydudarenok.com/gen-z-shopping-habits-in-china/

https://hubofchina.com/china-gen-z-consumers-purchase-decisions/

https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/accenture-com/document-fy26/q3/The-certainty-economy-Chinas-Gen-Z-Accenture-Chinese-Consumer-Insights.pdf

https://time.com/7353845/china-are-you-dead-yet-app-si-le-ma-self-love-generation-individualism/

https://ecdb.com/blog/singles-day-2025-the-world-watches-china-sells/5160