

USPĚT V INDII

Josef Hrubec

Ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Indie Bengalúru
(součástí CzechBusiness)

Představení

– 2000-2005, **Fakulta managementu VŠE**, Jindřichův Hradec



– 2010-2012 – **VH services, s.r.o.**, Plzeň, New Delhi (obráběcí stroje)



– 2013-2015 – **CONTEG, s.r.o.**, Pelhřimov, Bengaluru (datová centra)



– 2016-2024 - **Kovosvit MAS, Schneider Electric, NKT**

– 2024-2025 – **Czechoslovak Group, a.s.**, Hyderabad, Kalkata



– 2026 – **CzechBusiness Indie** - Bengaluru



Obsah

1. Představení
2. 9:30 – 9:45 Česká stopa v Indii (od 18. století do současnosti)
3. 9:45 – 10:15 Kulturní rozdíly (Relativita, Mapy, Standardy), doporučení
4. 10:15 – 10:30 Aktuální situace na indickém trhu a ekonomický vývoj
6. 10:30 – 11:00 Exportní příležitosti a perspektivní sektory pro české firmy
7. 11:00 – 11:15 Česká Exportní Banka - představení
8. 11:15 – 11:45 Možnosti vstupu na indický trh a spolupráce s místními partnery
9. 11:45 – 12:00 Služby CzechBusiness Indie, plánované akce a hlavní doporučení

18. století



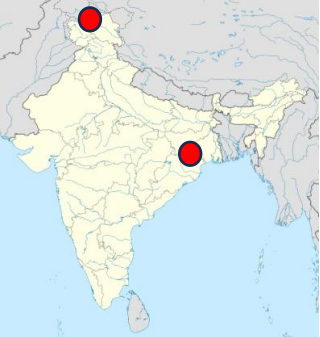
Goa

Karel Přikryl (1712-1785)

- Jezuita, vedoucí arcibiskupského semináře
- 1748 – cesta do Indie - 13 let
- První gramatika místního jazyka Konkání

Zdroj: <https://plus.rozhlas.cz/sest-let-stravil-ve-vezenske-kobce-nez-mu-pomohla-marie-terezie-pribeh-jezuity-6538665>

19. století



Kalkata, Ladakh

Ferdinand Stoliczka (1838-1874) – 36 let!

- Paleontolog, Geolog
- 1861 – PhD. – University of Tübingen
- 1862 – Geological Survey of India
- 1874 – Kašmír, horská nemoc

20. století



Kalkata

Batanagar (1934 - dosud)

- Tomáš Bata
- Městský ekosystém
- Faridabad, Patna, Bengaluru
- 100+ lidí
- 2. nejpočetnější expat komunita



Hyderabad

Czech colony (1941-1945)

- 66 Čechů a Češek
- Výroba pušek Bren (Brno + Enfield)
- časopis, pěvecký kroužek, oslavy, atd.
- Praga tools – vrtačky, měřicí nástroje



Darjeeling

Adolf Plíva (*1876, Svitavy - England?)

- 1920 – založeno pekařství/cukrářství
- Dnešní slavné Glenary's



Mysuru palác

České lustry u Mahárádžů

- 1926
- 150 ks v Mysuru
- Jaipur palace
- Qila Mubarak in Patiala



Mysuru

Jawa (1961-1992)

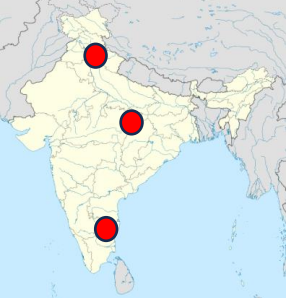
- 2 miliony motorek
- Výroba v licenci
- 2018 – licence, Mahindra
- Yezdi (Jezdí! x Yazd)



Punjab

Zetor

- 1960-1990
- V licenci s HMT
- 80.000 traktorů
- 2023 – JV s VST Bengaluru



Řada projektů ve strojírenství a energetice

Strojírenské komplexy

- **HEC Ranchi** -1961 - Foundry Forge Plant (FFP), Technoexport, 6000 T press, Heavy Machine Tools Plant (HMTP)
- **BHEL Hyderabad** – cca 1960, Škodaexport, vybudování závodu parních turbín a generátorů

Elektrárny

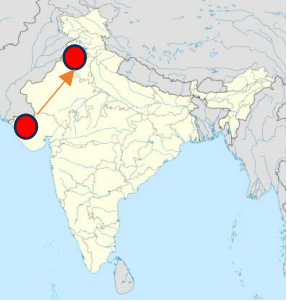
- Škoda Doosan Power
- Ennore power plant (1970-1975)

Cukrovary

- 1932, 1937 (S Indie)

Cementárny

- 1961, Madras Cement Plant



Gujarat - Punjab

Kandla–Bhatinda produktovod

- 1993-1996
- 1443 km
- Škodaexport v konzorciu s LT



Coimbatore, Cochin

Joe Nejedly (1934 - dodnes)

- Praga Marine
- 2003
- 1. laminátová loď v Indii, 5 star
- Pro Oberoi, 32m, 100 lidí

21. století



Kulturní rozdíly

Jaká Indie je?

- 1. složitá – vše je často jinak (v závislosti na regionu)
- 2. intenzivní
- 3. pestrá
- 4. poučná – donutí člověka vystoupit z komfortní zóny



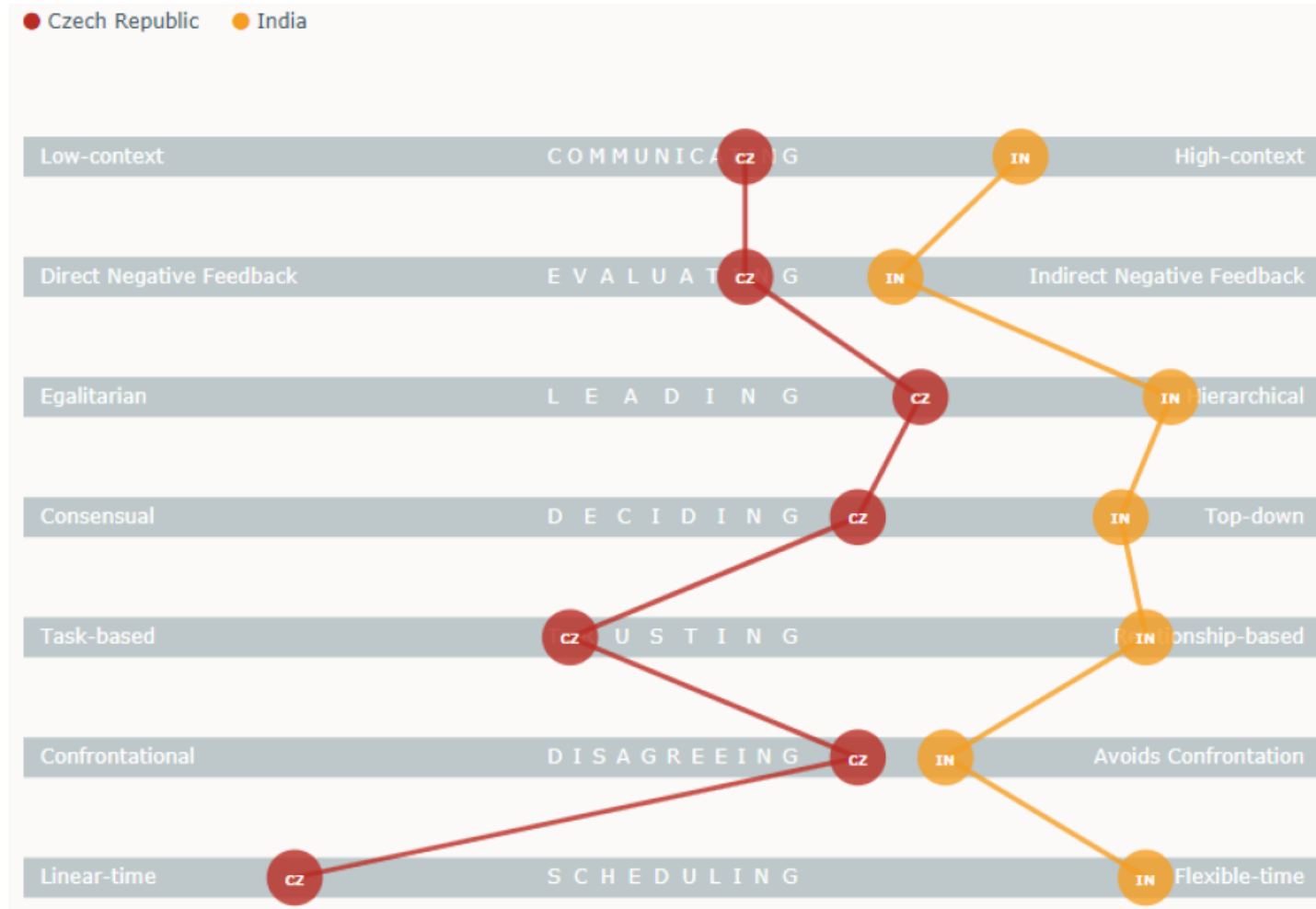
What Time The World is Living In

- | | | |
|----------------|-------------|-------------------|
| Stone Ages | 1900's | The Future |
| Colonial Times | Present day | All times at once |

Kulturní relativita



Kulturní mapy dle Erin Meyer



Kulturní standardy – co Indy nejvíce vystihuje?

- A. Improvizace
- B. Emoce
- C. Vnímání času
- D. Komunikace v kontextu

A. Improvizace

- Indovace – „Indická inovace“, Jugaad
- „Indové jsou pyšní na to, když vymyslí nějakou vychytávku, bez ohledu na kvalitu a detail.“ - "Many things you may feel nonsense, but in India it is a practice".
- Př. Svařování konstrukce výtahu –STROS
- „Don't worry, we will do it somehow. I only need your support.“ Kalyan
- „In India, everything is possible Sir!“
- Indická křídla
- Yes, yes but no. Same same but different. No problem but.
- **Doporučení:** pravidelné připomínání, ověřování a kontrola

B. Emoce

- Př. Předání pracoviště v ISGEC Jammunanagaru
- Rádi dávají najevo (po rozmrazení)
- Možnost záseku při tlaku – požadavek harmonie
- Emoční inteligence – vyjednávání
- Harmonie – neztracení tváře
- Častá situace – úvodní nadšení z Indů —————> naštvání na Indý
- **Doporučení:** nenechat se unést, naslouchat, ptát se, snažit se pochopit

C. Vnímání času

- „Ano, bude to.“ unamená – „Pokusím se o to.“
- Problém s dodržováním termínů – Due date vs. Deadline
- IST – Indian Stretchable Time
- „Vy máte hodinky, my máme čas.“
- Více životů, spěch potenciální disharmonie
- Protahování - vyjednávací taktika
- Nevnímání efektivity – mnoho lidí za nízkou mzdu dostupných
- Žijí přítomností
- **Doporučení:** pravidelná setkávání a připomínání si dohodnutého, při stanovování termínů se pokusit odhadnout dle Indických podmínek a tlačit dle toho.

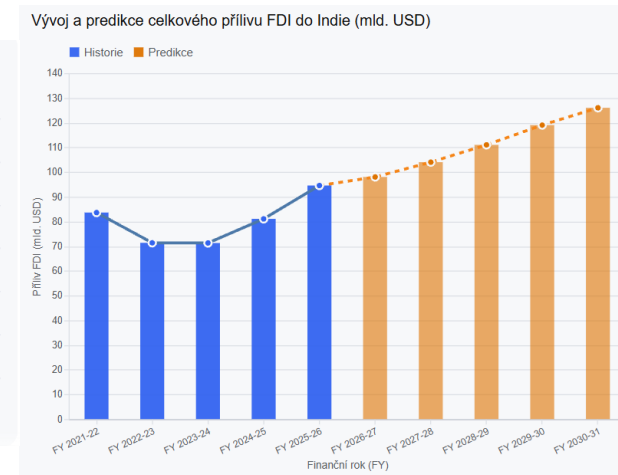
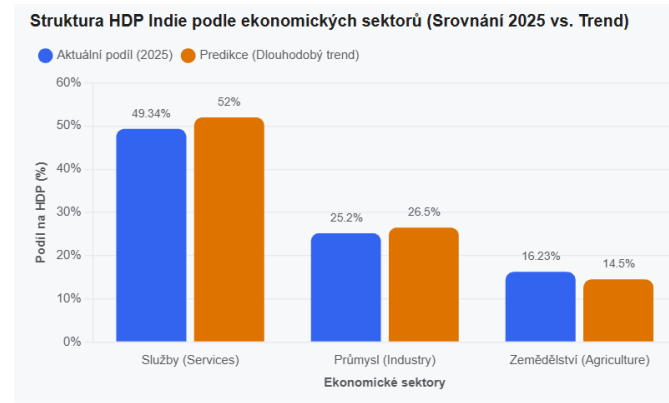
D. Komunikace v kontextu

- Př. Objednávka v Kalkatě, která dle Čechů byla, dle Indů ne
- Indové naznačují, očekávají, že odvnímáte co si myslí
- Indové neříkají ne naším stylem!
- **Doporučení:** nenaštvat se, netlačit na pilu, jasné instrukce, opakovat, jak k dětem
- Rozumím tomu, že nerozumíš?

Aktuální situace na indickém trhu a ekonomický vývoj

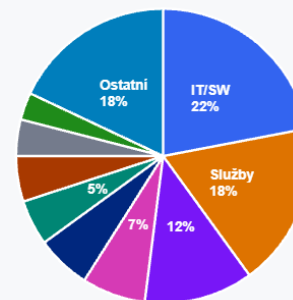
Aktuální situace na indickém trhu a ekonomický vývoj

- **Tempo růstu HDP** za poslední 3 roky v průměru – 7,8 % ročně, očekáván mírný pokles (ČR – 1,3 %)
- **HDP na obyvatele** – 2.810 USD (ČR – 36.000 USD)
- **Veřejný dluh / HDP** – 83,4 % HDP (IMF, 2026) (ČR – 44 %)
- **Rozpočtový deficit** – 7,4 % HDP (IMF, 2026) (ČR – 2,1 %)
- **Inflace** – 2,8 % (25/26, IMF), (4,6 % 26/27, OECD)
- **Nezaměstnanost** – 4,2 % (25/26, WB)

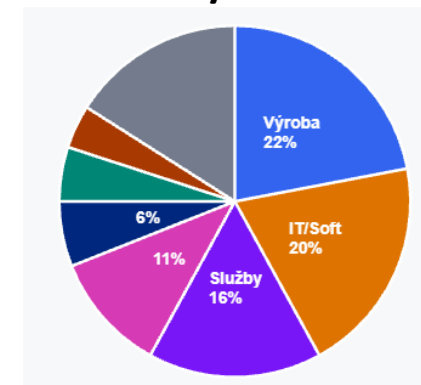


Detailní rozdělení sektorů FDI v Indii

- Počítačový software a hardware (IT/SW) : 22.0%
- Sektor služeb (Fintech, Banky, BFSI) (Služby) : 18.0%
- Výrobní průmysl (Auto, Pharma, atd.) : 12.0%
- Obchod (Trading) : 7.0%
- Potravinářský průmysl : 6.0%
- Telekomunikace : 5.0%
- Obnovitelná energie : 5.0%
- Stavebnictví a infrastruktura : 4.0%
- Chemický průmysl : 3.0%
- Ostatní nespecifikované sektory (Ostatní) : 18.0%



2030/31



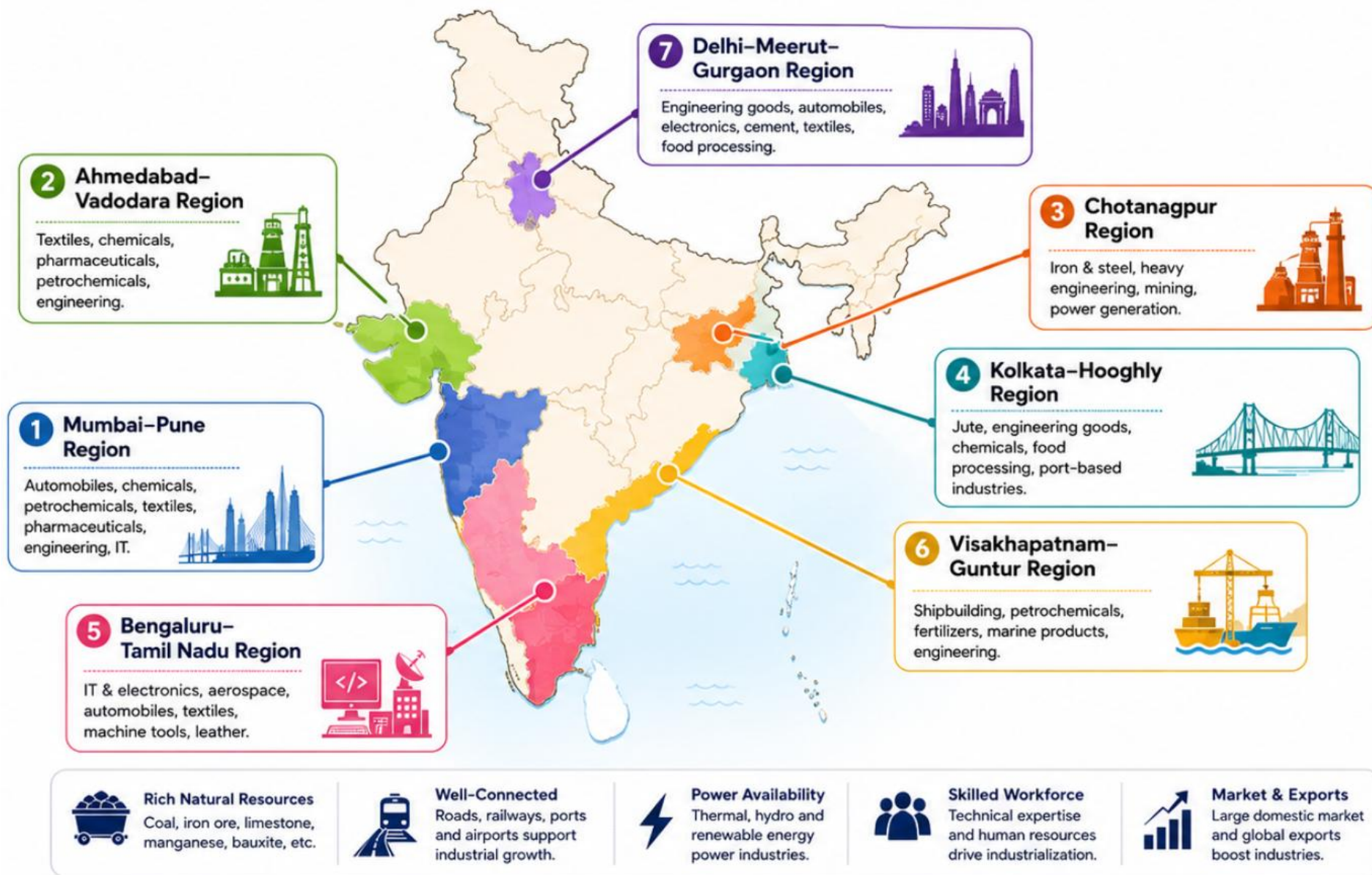
Demografický vývoj v Indii vs. v ČR

Zde je kompletní srovnání demografických a sociálních ukazatelů pro Českou republiku a Indii (pro rok 2026) přehledně v jedné tabulce:

Ukazatel / Kategorie	Česká republika 🇨🇪	Indie 🇮🇳
Celková populace	~10 742 000	~1 483 314 000
Průměrný věk (Medián)	~43,5 roku (stárnoucí)	~28,7 roku (mladá)
Úhrnná plodnost (na ženu)	~1,45 dítěte (pod zachovnou mezí)	~1,95 dítěte (stabilizační trend)
Děti a mládež (0–14 let)	15,0 % (~1 610 000 lidí)	24,2 % (~358 900 000 lidí)
Produktivní věk (15–64 let)	63,8 % (~6 850 000 lidí)	68,4 % (~1 015 000 000 lidí)
Senioři (65+ let)	21,2 % (~2 282 000 lidí)	7,4 % (~109 400 000 lidí)
Vyšší společenská třída	~6 % (~650 000 lidí)	~3 % (~45 000 000 lidí)
Střední společenská třída	~67 % (~7 200 000 lidí)	~31 % (~460 000 000 lidí)
Nížší třída / Ohrožení chudobou	~20 % (~2 150 000 lidí)	~66 % (~978 000 000 lidí)
Hlavní demografický trend	Stagnace, úbytek, závislost na migraci	Masivní růst střední třídy, urbanizace

Ukazatel / Kategorie	Česká republika 🇨🇪 (v roce 2036)	Indie 🇮🇳 (v roce 2036)
Celková populace	~10 750 000 lidí	~1 550 000 000 lidí
Průměrný věk (Medián)	~45,5 roku	~34,5 roku
Úhrnná plodnost (na ženu)	~1,45 až 1,60 dítěte	~1,73 dítěte
Děti a mládež (0–14 let)	~1 505 000 lidí (14,0 %)	~325 500 000 lidí (21,0 %)
Produktivní věk (15–64 let)	~6 450 000 lidí (60,0 %)	~1 069 500 000 lidí (69,0 %)
Senioři (65+ let)	~2 795 000 lidí (26,0 %)	~155 000 000 lidí (10,0 %)
Vyšší společenská třída	~752 500 lidí (7,0 %)	~93 000 000 lidí (6,0 %)
Střední společenská třída	~6 772 500 lidí (63,0 %)	~744 000 000 lidí (48,0 %)
Nížší třída / Ohrožení chudobou	~3 225 000 lidí (30,0 %)	~713 000 000 lidí (46,0 %)

Exportní příležitosti a perspektivní sektory pro české firmy



Zdroj: <https://www.vedantu.com/general-knowledge/industrial-regions-india>



Exportní příležitosti a perspektivní sektory

- **Obrovský potenciál poptávky** – trh o více než 1,4 mld. obyvatel vytváří prostor pro technologie, průmyslová řešení, energetiku, zdravotnictví i služby.
- **Příležitost pro české know-how** – Indie investuje do modernizace průmyslu, infrastruktury, energetiky, dopravy a digitalizace; právě v těchto oblastech mají české firmy zkušenosti.
- **Rostoucí česko-indický obchod** – vzájemný obchod dosáhl v roce 2025 přibližně 4,0 mld. USD, oproti 1,6 mld. USD v roce 2020.
- **Indie jako výrobní a exportní základna** – pro některé firmy dává smysl nejen exportovat, ale vytvořit v Indii lokální výrobu, pobočku nebo partnerství.
- **Nové obchodní příležitosti díky EU–India FTA** – dohoda má postupně snižovat cla a zlepšit podmínky pro evropské exportéry; EU očekává výrazné rozšíření obchodu s Indií.
- **Existující česká stopa** – v Indii už působí desítky českých firem, například v automotive, energetice a strojírenství, takže české firmy mají na co navazovat.

Aktuální obchodní příležitosti v Indii - strojírenství

Celkový indický trh strojírenských výrobků (24/25)

Položka	Hodnota (mld. USD)
Dovoz	10,1
Indická výroba	24,7
Vývoz z Indie	4,0
Domácí spotřeba	30,8

Růst prodeje 24/25 vs. 23/24 – 10,4 %

Zdroj:

https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2149750&lang=2®=48&utm_source

Dovoz strojírenských výrobků (24/25) - segmenty

Segment	Dovoz, FY2024/25
Obráběcí stroje	2,25 mld. USD
Textilní stroje	1,98 mld. USD
Tiskařenské stroje	1,52 mld. USD
Potravinářské stroje	1,31 mld. USD
Formy a lisovací nástroje	1,13 mld. USD
Procesní zařízení	0,92 mld. USD
Důlní a zemní stroje	0,51 mld. USD
Stroje pro zpracování plastů	0,53 mld. USD

Exportní příležitosti a perspektivní sektory

#	Program / oblast	Rozpočet / rozsah v USD	Co to znamená pro české firmy
1	Program obnovitelných zdrojů a bateriových úložišť	~20,2 mld. USD	přenosové sítě, bateriová úložiště, výkonová elektronika, energetické technologie
2	Program pro polovodiče 2.0 (Semicon 2.0)	~13,86 mld. USD	stroje, materiály, chemikálie, plyny, čisté provozy, testování, přesná výroba
3	Rozvoj lodního průmyslu	~7,58 mld. USD	lodní komponenty, motory, automatizace, software, MRO, technologie loděnic
4	Program výroby mobilních telefonů	~6,79 mld. USD	výrobní linky, automatizace, tooling, testovací zařízení, komponenty
5	Výroba elektronických komponentů (ECMS)	~4,35 mld. USD	senzory, konektory, PCB, elektronika, výrobní a testovací zařízení
6	Program rozvoje průmyslových parků (BHAVYA)	~3,66 mld. USD	průmyslová infrastruktura, energetika, voda, logistika, automatizace
7	Biopharma SHAKTI – biologická léčiva a biotechnologie	~1,09 mld. USD	farmaceutická výroba, biotechnologie, laboratorní technika, výrobní zařízení
8	Program výroby kontejnerů	~1,09 mld. USD	ocelové konstrukce, svařování, automatizace, výrobní technologie
9	Program výroby permanentních magnetů z kovů vzácných zemin	~0,79 mld. USD	zpracování vzácných zemin, magnety, elektromotory, přesné strojírenství
10	Program specializovaných chemických parků (BHAVYA Rasa)	~0,33 mld. USD	procesní technologie, čerpadla, měření, automatizace, vodohospodářství
11	Rozvoj železniční infrastruktury a vlaků Vande Bharat		železniční komponenty, trakce, signalizace, HVAC, dveře, diagnostika
12	Program rozvoje domácího obranného průmyslu		aerospace, senzory, elektronika, radary, drony, MRO

Česká exportní banka - představení

Specializovaná česká státní banka

30

let na trhu

Aa3

Rating Moody's

přes

400

mld. Kč
podpora vývozu

9,54

mld. Kč
objem financování

100%

státem
vlastněná

99

cílových
trhů

1900+

obchodních
případů

**Bez státních
dotací**
od roku 2016

Možnosti vstupu na indický trh a spolupráce s místními partnery

Model vstupu	Investiční náročnost	Kapitálové riziko	Kontrola nad business	Ochrana know-how	Rychlost vstupu	Pro koho doporučit
Partner pro distribuci / integraci	 Nízká	 Nízké	 Střední	 Vysoká	 Vysoká	High-margin produkty
Dceřiná společnost	 Střední	 Střední	 Vysoká	 Vysoká	 Střední	Dlouhodobé vybudování vlastní pozice, kontrola nad know-how
Joint Venture	 Vysoká	 Vysoké	 Sdílená	 Střední	 Nižší	Potřeba silného lokálního partnera a plán kapitálově náročné lokalizace
Licenční výroba	 Nízká–střední	 Nízké–střední	 Nízká	 Vyšší riziko	 Vysoká	Firmy se standardizovaným produktem, vysokým objemem a méně citlivým know-how
Sourcing hub	 Střední	 Střední	 Vysoká	 Vysoká	 Střední	Výrobní firmy, které chtějí využít Indii pro sourcing, nákup, dodavatelský řetězec a případně export
R&D / Engineering centrum /GCC	 Střední	 Střední	 Vysoká			

Služby a asistence zahraniční kanceláře CzechTrade Indie, plánované akce, hlavní doporučení

Služby CzechTrade Indie

- **Info z trhu, certifikace (BIS), celní sazby, atp.**
- **OZP** – ověření zájmu o produkt, nalezení partnera / distributora / integrátora / investora
- **Kompas** – založení pobočky, účetní / daňové / právní poradenství (30 pct příspěvek)
- **DEA** - Dlouhodobá exportní asistence
- **Individuální služba** – ověřování firem / kontaktů / informací, organizace schůzek, doprovázení na jednání, kulturní poradenství, překlady

Připravované akce

- **IMME** – Kalkata – Prosinec 26 – důlní průmysl
- **IMTEX** – Bengaluru – Leden 27 – Strojírenství
- **Aero India** – Bengaluru – Únor 27 – Letectví
- **Mise** – smart cities, vodárenství, ...

Aktivita CzechTrade India



Rim



Kardi Ai



Hlavní doporučení

- **Bud'te trpěliví. Platí pravidlo: „Čtyřikrát měř, jednou řež.“**
- Přistupujte k indickému trhu s dlouhodobou vizí.
- Rozhodujte se na základě důkladného průzkumu trhu.
- Nabízejte pouze špičkové technologie, výrobky a služby, které mají na indickém trhu jasnou přidanou hodnotu.
- Zajistěte si v Indii vlastní firemní přítomnost nebo spolehlivého obchodního zástupce.
- **Počítejte s časem i prostředky na osobní návštěvy a budování vztahů.**
- Rozhodující slovo má vrcholové vedení firem. Proto jednejte přímo s lidmi, kteří mají skutečné rozhodovací pravomoci.
- Indii ani svého indického partnera nikdy nepodceňujte. Přistupujte k jednání s respektem, pokorou a důkladnou přípravou.
- **Poznejte indickou kulturu, obchodní zvyklosti a způsob komunikace.**



Josef Hrubec

ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Indie – Bengalúru
(součástí CzechBusiness)

E-mail: josef.hrubec@czechbusiness.gov.cz
Tel.: 734 692 872 (WA)

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum

