



# ASEAN PŘEDSTAVENÍ REGIONU



# Asociace národů jihovýchodní Asie (ASEAN)

## Založení a důvody vzniku:

- **Založení:** 8. srpna 1967, Bangkok
- **Zakládající členové:** Indonésie, Malajsie, Filipíny, Singapur, Thajsko
- **Důvody vzniku:**
  - Posílení regionální stability a bezpečnosti.
  - Podpora ekonomického růstu a obchodu.
  - Sociální a kulturní spolupráce.
  - Společný postup v globálních otázkách.



# Členství

**Počet členů: 10 států**

Brunej, Kambodža, Indonésie, Laos, Malajsie, Myanmar, Filipíny, Singapur, Thajsko, Vietnam

Pozorovatelé: (postupné začleňování)  
Papua-Nová Guinea, Východní Timor

# Počet obyvatel a demografie:

- **Celková populace:** 684+ milionů  
3. nejlidnatější region světa po Číně a Indii
- **Demografické trendy:**
  - **Mladá populace** Filipíny, Indonésie, Laos  
*rostoucí spotřeba / inovace a perspektivní pracovní síla*
  - **Stárnoucí populace** Singapur, Thajsko  
*rostoucí sektor zdravotnictví*



Zdroj: aseanstats.org

# Ekonomika a obchodní partneři

## Ekonomika ASEAN

- **Celkový HDP: 3,9+ bilionu USD (2024)**  
5. největší ekonomika světa
- **Klíčové ekonomiky:**
  - Indonésie – největší ekonomika a trh ASEAN.
  - Thajsko, Vietnam – významné výrobní a exportní centra.
  - Filipíny – rychle rostoucí ekonomika s významným IT a outsourcingovým sektorem.
  - Singapur – finanční a inovační centrum s nejvyšším HDP na obyvatele.

## Obchodní partneři

- **ASEAN je klíčový hráč v globálním obchodě – strategická poloha a dohody**
- **Hlavní partneři:**
  - Čína – největší obchodní partner ASEAN
  - EU, USA, Japonsko, Jižní Korea, Indie
  - Dohoda RCEP – obchodní blok ASEAN + Čína, Japonsko, Korea, Austrálie, Nový Zéland
    - RCEP je dohoda o volném obchodu mezi klíčovými partnery v Asii a Tichomoří
    - Pro ASEAN znamená snížení obchodních bariér, lepší přístup na trhy pro zboží a služby a podporu investic i dodavatelských řetězců.

# Přehled FTA dohod v rámci ASEAN s EU

ASEAN podle zemí		
Země ASEAN	Stav vůči EU	Aktuální výhled / další krok
<b>Brunej</b>	Není samostatná platná FTA s EU. Regionální rozhovory EU–ASEAN byly dlouhodobě preferované, ale region-to-region formát se neposunul do finální fáze. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Bez aktivních bilaterálních FTA jednání; spíše sledování regionálního rámce ASEAN–EU. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>
<b>Kambodža</b>	Není bilaterální FTA s EU; patří mezi ASEAN země bez uzavřené dohody s EU. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Zatím žádný potvrzený bilaterální FTA proces; výhled je spíše v širším regionálním dialogu. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>
<b>Indonésie</b>	EU a Indonésie vedly dlouhá jednání; podle posledních oficiálních informací došlo v roce 2025 k politické dohodě a dohoda je prakticky na konci procesu. <a href="#">eeas.europa</a>	Dalším krokem bývá právní finalizace, podpis a následná ratifikace. <a href="#">eeas.europa</a>
<b>Laos</b>	Není bilaterální FTA s EU. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Bez aktuálně potvrzeného bilaterálního vyjednávacího procesu. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>
<b>Malajsie</b>	Vyjednávání s EU byla znovu zahájena v lednu 2025. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Další krok je pokračování jednání směrem k dohodě; EU označuje proces jako probíhající. <a href="#">policy.trade.ec.europa +1</a>
<b>Myanmar/Burma</b>	Investiční ochranná jednání byla zahájena v roce 2014, ale byla pozastavena. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Proces je na hold; další krok není v současnosti aktivní vyjednávání. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>
<b>Filipíny</b>	Vyjednávání s EU byla znovu zahájena v říjnu 2024. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Další krok je pokračování a prohlubování jednání o FTA. <a href="#">policy.trade.ec.europa +1</a>
<b>Singapur</b>	EU má s Singapurem uzavřenou a platnou FTA. <a href="#">policy.trade.ec.europa +1</a>	Další krok není nová FTA, ale případné prohlubování spolupráce a implementace stávající dohody. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>
<b>Thajsko</b>	Vyjednávání byla obnovena v září 2023. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>	Podle aktuálních zpráv EU postupuje vpřed a usiluje o finalizaci v dalších krocích jednání. <a href="#">policy.trade.ec.europa +1</a>
<b>Vietnam</b>	EU má s Vietnamem uzavřenou a platnou FTA. <a href="#">policy.trade.ec.europa +1</a>	Další krok je implementace a případné další sektorové prohlubování vztahů. <a href="#">policy.trade.ec.europa</a>

# Rozmanitost členských zemí

## **Ekonomická různorodost:**

Rozpětí od vyspělých ekonomik (Singapur) až po rozvojové země (Laos, Kambodža, Myanmar).

## **Regionální ekonomika:**

Od průmyslových a obchodních center po silněji orientované na zemědělství, rybolov nebo surovinové sektory

## **Kultura a jazyky:**

Více než 100 jazyků a kultur, historická a etnická rozmanitost.

## **Geografie a typ území:**

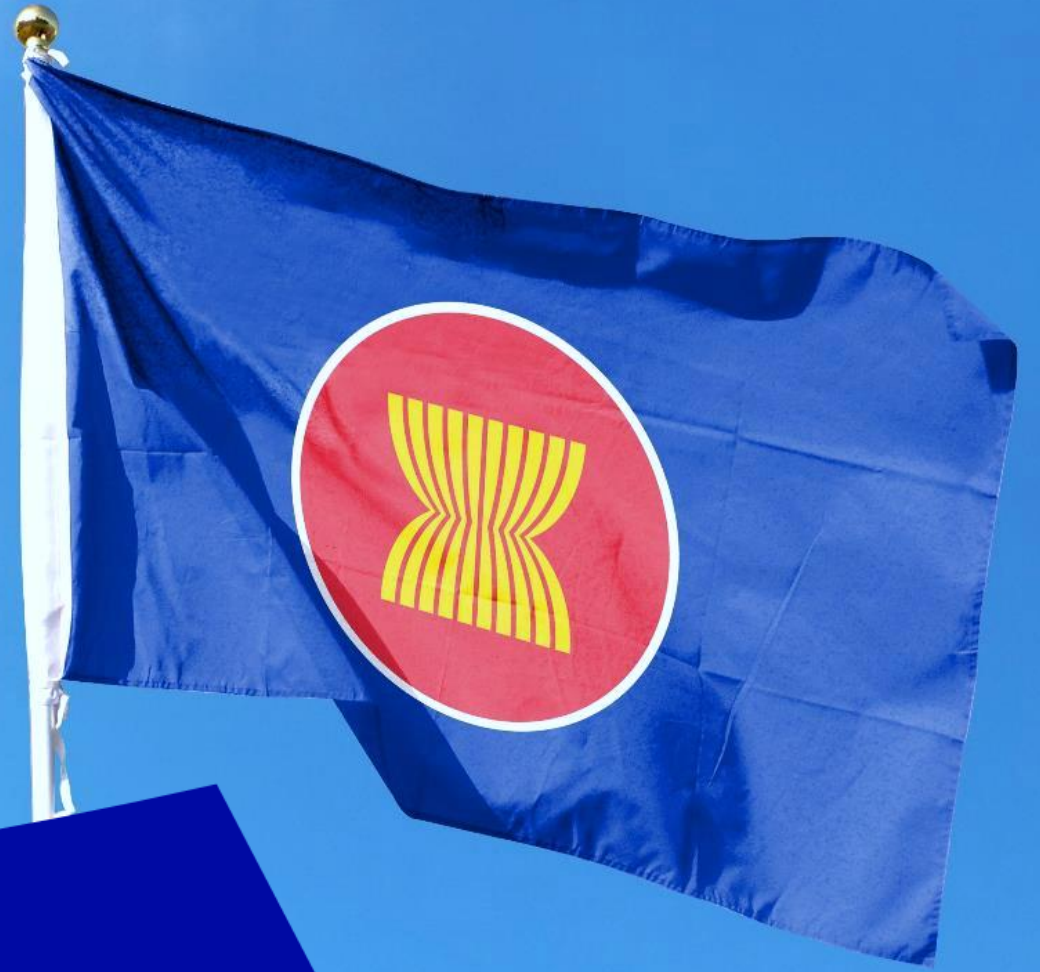
od ostrovních po pevninské státy, tropické klima s monzuy a také častou seismickou a vulkanickou aktivitou

## **Náboženství a kultura:**

kulturní vlivy jsou různorodé a historicky silně ovlivněné Indií a Čínou; toto se odráží v tradicích, náboženství i společenských normách nebo business jednáních

## **Politické systémy:**

Od demokratických režimů po autoritářské vlády.



**Služby CzechTrade v ASEAN**

# Služby CzechTrade v ASEAN



## Zastoupení v regionu:

- CzechTrade působí v **Singapuru, Filipínách, Indonésii, Thajsku a Vietnamu.**

## Krátkodobé individuální asistenční služby

- Úvodní zjištění obchodních příležitostí na trhu

## Dlouhodobé individuální asistenční služby

- Strategická podpora vstupu a rozvoje na trhu
- Obvykle 6+ měsíců

## Oborové mise

- Přizpůsobené specifickým potřebám a zadání firem.
- Navázané na klíčové události v regionu.

## Komerční akce

- České expozice na významných veletrzích.
- Vhodné doplnit o individuální asistenční služby před i po akci.



# CzechTrade Indonésie

Ivan Kameník



# Indonésie

**Oficiální název:** Indonéská republika

**Demografie:**

- Počet obyvatel (2026, odhad): 288 milionů
- Úřední jazyky: indonéština
- Věková struktura-modus (2025): 31,2 roku

# Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2025): 1,506 bilionů USD
- 2030-odhad 2,2 B USD (16. místo)
- HDP na obyv. (2025): 5 300 USD
- Růst HDP (2025): 5,11 %
- Struktura HDP (2025): 41,1 % služby  
42,1 % průmysl  
11,8 % zemědělství
- Míra inflace (2025): 3,87 %
- Nezaměstnanost (2025): 3,78 %

*zdroj: Indonésie – The World Factbook*



# Představení a klíčová specifika teritoria

## **Ekonomika:**

- Indonésie – největší ekonomika ASEAN, 16. největší na světě podle HDP
- smíšený ekonomický systém-centralizované plánování i svobodné podnikání
- 120 miliónů aktivní pracovní síly
- střední třída rychle roste, růst poptávky po inovativních produktech a službách

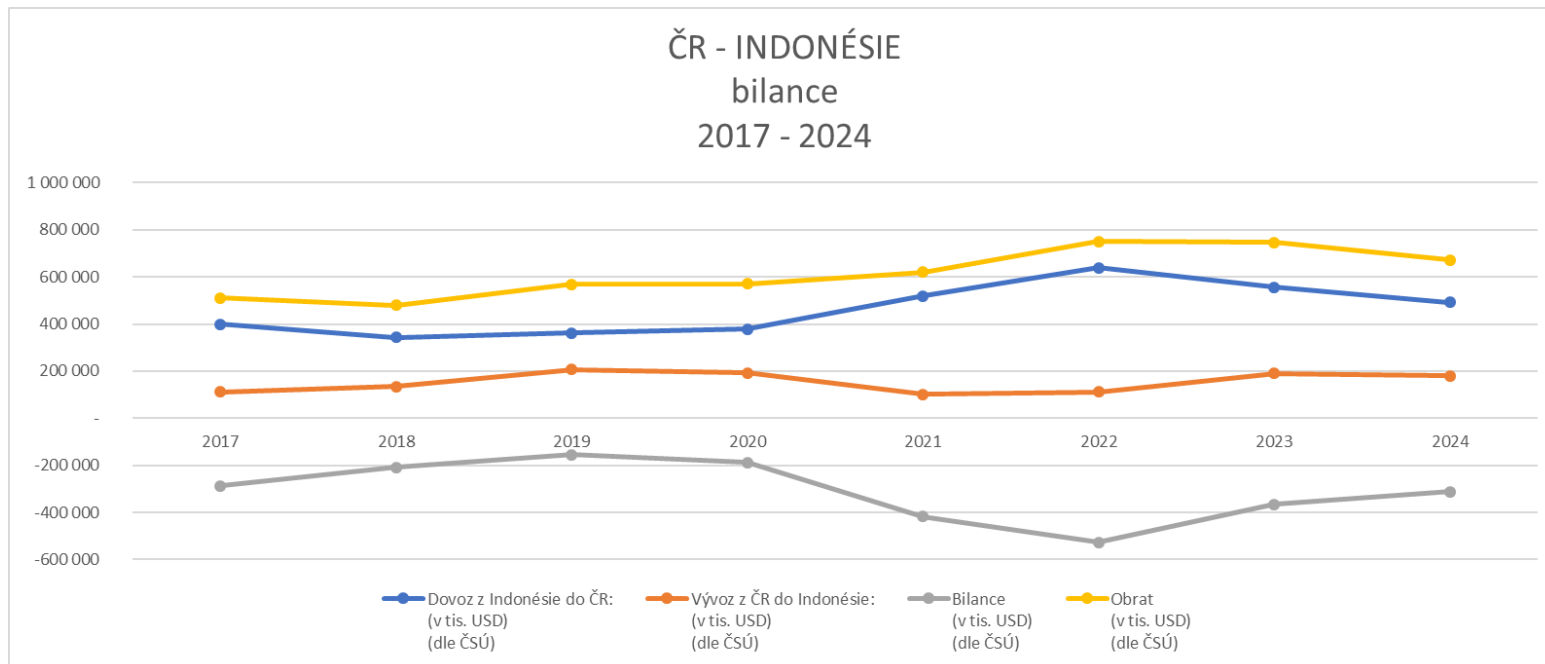
## **Strategická poloha:**

- největší souostroví na světě s více než 17 000 ostrovy  
– logistické centrum
- klíčový uzel pro námořní dopravu s přístupem k hlavním obchodním trasám
- významné propojení na trhy ASEAN, Austrálie a Tichomoří

## **Tržní prostředí:**

- perspektivní x regionální disparity a neformální ekonomika
- klíčový důraz na investice do infrastruktury, modernizace a restrukturalizace průmyslu, energetická transformace.
- slibná podpora zahraničních investic
- vysoká konkurence, zejména od čínských, korejských a japonských firem

# Bilance obchodu ČR a Indonésie



- **Export z ČR:** vláknina, papír, strojní zařízení, elektronika
- **Import z Indonésie:** potravinářské produkty, obuv, textil, přírodní suroviny (kaučuk)
- **Trend:** Příležitosti v sektorech udržitelnosti, energetiky a průmyslové výroby

Zdroj: Indonésie – ČSÚ

INDONÉSIE	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz z Indonésie do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	398 967	343 523	361 684	378 215	517 952	638 881	555 817	491 636
Vývoz z ČR do Indonésie: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	112 627	135 157	206 622	191 460	101 632	111 614	190 862	180 131
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	-286 340	-208 367	-155 062	-186 755	-416 321	-527 267	-364 955	-311 504
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	511 594	478 680	568 306	569 676	619 584	750 495	746 679	671 767

# Klíčové obory



**Energetika  
a udržitelné zdroje**



**Chytrá města  
a infrastruktura**



**Zdravotnické  
technologie**



**Kybernetická  
bezpečnost**



**Potravinářské  
technologie**

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ENERGETIKA A UDRŽITELNÉ ZDROJE ENERGIE

- **Poptávka:** rostoucí energetická spotřeba, diversifikace energetického mixu
- **Projekty:** solární, vodní a větrná energie, zelený vodík, geotermální energie
- **Příležitosti:** investice do OZE, technologické dodávky a konzultace
- **Překážky:** finanční, regulační a administrativní bariéry, závislost na uhlí

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## CHYTRÁ MĚSTA A INFRASTRUKTURA

- **Poptávka:** technologie pro chytrá města, ekologická doprava, modernizace infrastruktury (nové hlavní město Nusantara)
- **Projekty:** vládní investice do Nusantara, rozvoj infrastruktury na Jávě a v dalších regionech
- **Příležitosti:** partnerství na vládních projektech a spolupráce s místními firmami
- **Překážky:** administrativní bariéry a složitá logistika v některých regionech

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ZDRAVOTNICKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** modernizace nemocnic, diagnostické a rehabilitační technologie, telemedicína
- **Projekty:** zvyšování kapacit a kvality zdravotnických zařízení v reakci na populační růst
- **Příležitosti:** zahraniční dodávky zdravotnického vybavení
- **Překážky:** dovozní cla, licence a certifikace, administrativní požadavky

# Další zajímavé informace:

– Certifikace halal:



**CEPA (FTA) 2026**

– **Překážky:** dovozní cla, licence a certifikace, administrativní požadavky





NUSANTARA

# Plánované aktivity 2026

- **Příležitosti v novém hlavním městě-dle poptávky**
  - fokus na nové hlavní město Nusantara a infrastrukturu
- **Účast na veletrhu energetiky ENLIT v Jakartě**
- **24.-26.září 2026**
  - Navázání B2B a B2G kontaktů s předními firmami a státními institucemi
  - představení českých moderních technologií firmám z oblasti energetiky a těžby (Business forum)
  - Návštěva provozů dle poptávky



# Plánované aktivity 2026

- INTI- cyber security, fintech veletrh
- 11.-13.8.2026 Jakarta



- NCC
- 28.-29.10.2026
- Jakarta





# CzechTrade Filipíny

Ondřej Puchinger



# Filipíny

**Oficiální název:** Filipíny

**Demografie:**

- Počet obyvatel (2024): 112,730 milionů
- Úřední jazyk: angličtina, tagalog, cebuano a dalších 120 jazyků
- Mediánový věk (2024): 25,7 let



# Představení a klíčová specifika teritoria

## **Ekonomika:**

- Filipíny jsou jednou z nejrychleji rostoucí ekonomikou regionu (okolo 6% v roce 2025 - 26)
- Velmi mladá populace (70% - mladší než 35 let), která mluví plynule anglicky
- Velký počet Filipínců pracujících v zahraničí = finanční kapitál utracen na Filipínách (38,34 miliardy USD v roce 2023)
- Vzrůstající střední třída
- Stabilní navyšování zahraničních investic a otevřená vládní politika vůči zahraničnímu kapitálu

## **Strategická poloha:**

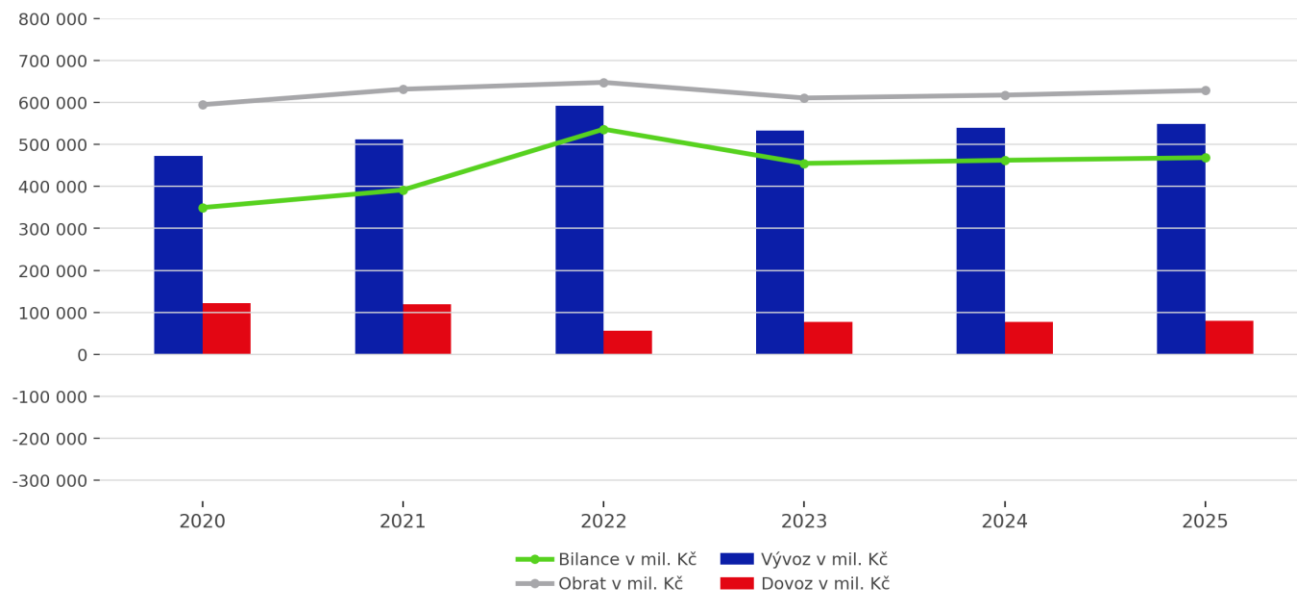
- Souostroví s více než 7 600 ostrovy – významná brána mezi jihovýchodní Asií a Pacifikem.
- Blízkost klíčových trhů jako Čína, Japonsko, Jižní Korea a USA se kterými v mnoha případech sdílí FTA.
- Důležitý námořní uzel a rostoucí hráč v regionální logistice.

## **Tržní prostředí:**

- Perspektivní, ale velmi složité – nutnost přizpůsobit se regionálním rozdílům a logistickým výzvám.
- Klíčový důraz na digitální transformaci, zdravotní péči a obnovitelné zdroje energie.
- Roste poptávka po kvalitních produktech a službách, zejména v oblasti infrastruktury a technologií.

# Bilance obchodu ČR a Filipín

Zahraniční obchod ČR-Filipíny v mil. Kč



Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, 2025, 2026 - předběžné údaje

- **Export z ČR:** průmyslové technologie, elektrická zařízení, strojírenství, zdravotnická a specializovaná technika
- **Import z Filipín:** polovodiče, integrované obvody, storage units a další elektronické komponenty, potraviny
- **Trend:** návrat růstu obchodní spolupráce s vazbami na technologické a inovativní celky, spotřební zboží a služby obchod je tažen spíše high-tech výrobky než běžným spotřebním zbožím
- **Export 2025** – 550 mld Kč (+3%)
- **Import 2025** - 78 mld Kč (+0.5%)

Zdroj: Filipíny – ČSÚ

# Klíčové obory



**Fintech  
& Kybernetická  
bezpečnost**



**Potravinářství  
a potravinářské  
technologie**



**Zdravotnické  
technologie**



**Energetika**



**Bezpečností  
technologie**

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## FINTECH | KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST | ICT

- **Poptávka:** ochrana digitální infrastruktury, prevence fraudu, silná autentizace, ochrana bankovních a platebních systémů, KYC/AML a bezpečnost dat ve finančním sektoru
- **Projekty:** banky, fintech firmy, digitální platby, virtual asset providers, spolupráce s integrátory a technologickými partnery při modernizaci finančních služeb
- **Příležitosti:** ČR nabízí relevantní řešení pro digitální identitu, mobilní autentizaci, biometrické přihlášení, post-quantum authentication, RegTech a zabezpečení digitálního bankovníctví
- **Překážky:** silná konkurence globálních hráčů, regulační nároky, potřeba lokálních partnerů a rozdílná úroveň technické připravenosti mimo hlavní městské oblasti

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## POTRAVINÁŘSTVÍ | POTRAVINÁŘSKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie pro zpracování potravin, balení a skladování, ekologická produkce, přenesení know-how.
- **Projekty:** vládní podpora rozvoje zemědělství a lokální produkce
- **Příležitosti:** Obliba evropských dodavatelů, PPP projekty, spolupráce s místními producenty a distributorů potravin, vysoké požadavky po zkvalitnění
- **Překážky:** logistické problémy a regionální disparity, certifikace, silná konkurence

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ZDRAVOTNICKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** modernizace nemocnic a klinik, diagnostická zařízení, patient monitoring, laboratorní vybavení, telemedicína a technologie pro péči v regionech mimo Metro Manila
- **Projekty / Trendy:** růst podpory veřejného zdravotnictví, modernizace veřejných nemocnic, rozšiřování kapacit a vybavení v návaznosti na Universal Health Care Act a veřejné investice do zdravotní infrastruktury.
- **Příležitosti:** české firmy mohou nabídnout medical devices, imaging, monitoring systems, eHealth, hospital equipment, sterilization, laboratory solutions a specializovaná B2B řešení pro veřejný i soukromý sektor
- **Překážky:** regulační proces, cenová citlivost části trhu, potřeba silného lokálního partnera a rozdílná připravenost zdravotnických zařízení podle regionu

# České firmy na Filipínách

- **Linet:** zdravotnické zařízení a dodávka zdravotního zařízení. Na Filipínách již 10+ let přes lokálního partnera
- **Addvery:** Fintech advisory pro několik významných společností v bankovním sektoru. Investor ve společnosti FINPRO poskytující služby v bankovníctví
- **EMCO:** dodávka zdravé výživy na filipínský trh
- **Jablotron:** dodávky zabezpečovacího zařízení pro komerční a soukromé účely přes lokálního partnera
- **Green Center:** dodávka parkovacích systémů pro developerské projekty
- **Colt (CZ):** střelné zbraně pro soukromé a sportovní účely
- **Animalco:** dodávka masa a masných výrobků na filipínský trh
- **Brit:** dodávky krmiva pro domácí mazlíčky



# Plánované aktivity

- **Forensic Conference – 09/ 2025**
  - Forensic Summit by CzechTrade
- **Výstava ProPack Manila (Bake & Drink) – 02/ 2026**
  - Potravinářské technologie veletrh
- **The New Era of Collection Vol. 2**
  - Konference o „collection“ českou FINTECH společností
- **WOOFEX 2026**
  - Největší potravinářská výstava na Filipínách

# Obchodní kultura a doporučení



## Vztahy

- osobní kontakt je klíčový, zdvořilost a přátelské jednání, provázanost s osobním životem, doporučení

## Vyjednávání

- nepřímý styl vyjednávání, zdlouhavé rozhodování, kompromisy a flexibilita, osobní dohoda

## Důvěra

- dlouhodobé vztahy než-li rychlé obchody, reference, pravidelná komunikace, právní podpora

## Prezentace

- první dojem, Zaměřte se na přidanou hodnotu Vaší služby/výrobku, kvalitu, inovace, přizpůsobte prezentaci místním poměrům, dárky

## Kultura

- hierarchická společnost s respektem ke starším, rodinné podniky, small-talk je vždy důležitý, POZOR na veřejnou kritiku nebo hlasité vyjádření nesouhlasu, životní pozitivita



# CzechTrade Thajsko

Aleš Červinka



# Thajsko



**Oficiální název:** Thajské království

## **Demografie:**

- Počet obyvatel: 71,7 mil.
- Hlavní město: Bangkok (11,5 mil.)
- Státní zřízení: království (konstituční monarchie)
- Jazyk: thajština (+ angličtina)
- Obyvatelstvo: etničtí Thajci 75 %, etničtí Číňané 14 % a ostatní 11 % (Lao, Malajci, Khmerové, atd.)

# Makroekonomické údaje

- HDP (nominální, 2025): 577 bil. USD
- HDP na obyvatele (PPP, 2025): 25 tis. USD
- HDP na obyvatele (nominální, 2025): 8 250 USD
- Růst HDP (2025): 2,4 %
- Struktura HDP (2025): 59 % služby  
33 % průmysl  
8 % zemědělství
- Míra inflace (2025): 0,4 %
- Nezaměstnanost (2025): 0,9 %



# Představení a klíčová specifika teritoria

## **Ekonomika:**

- 3. největší ekonomika v regionu ASEAN
- silná výrobní základna
- proexportní země – podíl exportu zboží a služeb na HDP: 70,1 %
- „Detroit Asie“ – 10. největší výrobce aut na světě a největší automobilový výrobní hub ASEAN
- Bangkok je v koncentraci miliardářů na 11. místě
- 16 thajských společností v The 2025 Forbes Global 2000
- rostoucí střední třída a atraktivní spotřebitelský trh

## **Strategická poloha:**

- strategická poloha ve středu ASEAN s propojením na okolní trhy
- klíčový dopravní uzel a spojení s Čínou a Indií

## **Tržní prostředí:**

- stabilní ekonomika s podporou zahraničních investic a příznivými daňovými podmínkami
- perspektivní, avšak konkurenční trh s nízkými náklady na pracovní sílu
- pokročilá jednání o FTA mezi EU a Thajskem

# Zahraniční obchod ČR-Thajsko

**Export z ČR:** stroje, ostatní dopravní prostředky (30 %), potravinářství, počítače a elektronické přístroje, elektrická zařízení (2025)

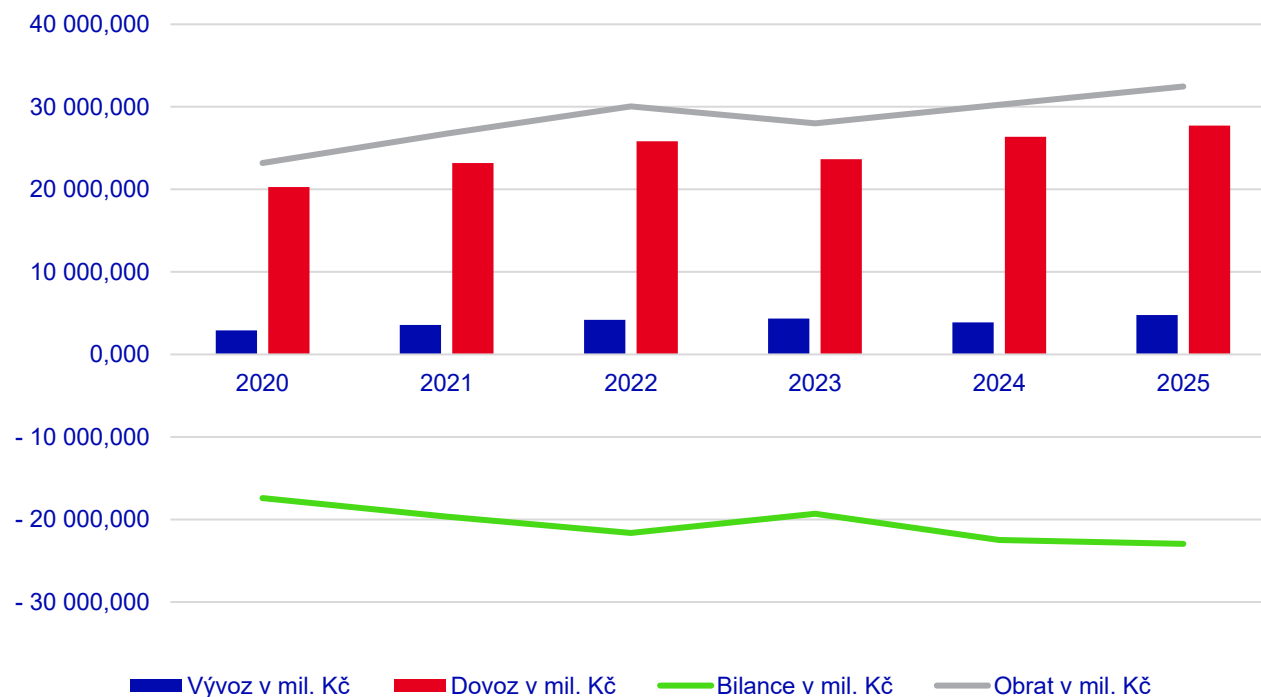
**Import z Thajska:** počítače, elektronické a optické přístroje (40 %); stroje, elektrická zařízení (2025)

**Export v roce 2025:** 4,8 mld. Kč, meziroční růst exportu o 22,7 %

**Import v roce 2025:** 27,7 mld. Kč, meziroční růst o 5,1 %

**V rámci českého vývozu do zemí ASEAN je Thajsko na 3. místě (2025)**

Zahraniční obchod ČR-Thajsko v mil. Kč



Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, 2025, 2026 – předběžné údaje

# Klíčové obory



**Kybernetická  
bezpečnost,  
fin-tech**

**Energetika**

**Stavebnictví**

**Železniční průmysl**

**Zdravotnické  
technologie**

# Vybrané sektory - příležitosti a výzvy

## KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST, FIN-TECH

- **Poptávka:** ochrana osobních dat, kritické infrastruktury a finančních institucí před kybernetickými hrozbami
- **Projekty:** banky a instituce nesou stále větší odpovědnost za finanční podvody, očekává se přijetí nových regulací
- **Příležitosti:** služby zaměřené na ochranu kritické infrastruktury, finančních technologií, dodržování regulací, školení a bezpečnostní služby
- **Překážky:** vysoké nároky na kvalitu a inovativnost, silná globální konkurence

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ENERGETIKA

- **Poptávka:** přechod na zelenou energetiku a snížení spotřeby energie (aktuálně: plyn 64 %, uhlí 14 %, obnovitelné zdroje 21 % - cíl pro rok 2037 je více než 50 % zelené energie)
- Thajsko usiluje o dosažení **uhlíkové neutrality** do roku 2050
- **Projekty:** řešení pro úsporu energie jsou zajímavá a vybrané projekty jsou podporovány státem
- **Příležitosti:** využití biomasy a technologie pro přeměnu odpadu na energii, vodní turbíny, modernizace klasické energetiky – především plynových elektráren a distribuční infrastruktury.
- **Překážky:** vysoké náklady na implementaci obnovitelných zdrojů, závislost na tradičních energiích, legislativní a regulační překážky

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## STAVEBNICTVÍ A EKOLOGICKÁ ŘEŠENÍ

- **Poptávka:** obrovský rozvoj a výstavba, potřeba modernizace procesů, kvalitnější materiály a zařízení
- **Projekty:** inovativní a ekologická řešení v materiálech, interiérovém designu a stavebních technologiích.
- **Příležitosti:** významný zájem o technologie pro řízení budov a ekologická řešení, modernizace stávajících prostor
- **Překážky:** vysoké investice do ekologických technologií, pomalý přechod na udržitelné stavební materiály, složité schvalování ekologických projektů

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ŽELEZNIČNÍ PRŮMYSL

- **Poptávka:** modernizace železniční infrastruktury, rozvoj nákladní dopravy a městské kolejové dopravy v oblasti Bangkoku
- **Projekty:** thajsko–čínská vysokorychlostní trať Bangkok–Nong Khai (609 km, r. 2031), investice přes 340 mld. THB. Program zdvoukolejnění železnic (více než 1 300 km nových tratí, cca 298 mld. THB).
- **Příležitosti:** signalizační a zabezpečovací technologie, komponenty pro kolejová vozidla, infrastrukturu a údržbu tratí. Smart rail řešení: digitalizace, monitoring infrastruktury, kybernetická bezpečnost, energetická efektivita a inteligentní dopravní systémy.
- **Překážky:** velké zahraniční firmy (Čína, Japonsko, Korea). Dlouhé schvalovací procesy a vysoký podíl státních zakázek.

# Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

## ZDRAVOTNICKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** zdravotnické centrum JV Asie, medicínský turismus. Více zahraničních pacientů, stárnutí populace a nárůst chronických onemocnění - poptávka po zdravotnických technologiích.
- **Projekty:** výstavba a modernizace veřejných i soukromých nemocnic, rehabilitačních zařízení a wellness klinik. Digitalizace zdravotnictví, telemedicíny a zdravotnických technologií.
- **Příležitosti:** diagnostika, nemocniční vybavení, rehabilitační technologie, zdravotnický IT a AI řešení pro zdravotnictví.
- **Překážky:** Silná konkurence globálních výrobců z USA, Japonska, Německa, Číny a Koreje. Potřeba dlouhodobě budovat vztahy s nemocnicemi a zdravotnickými skupinami. Regulační požadavky na registraci zdravotnických prostředků. Ve veřejných zakázkách roste důraz na lokalizaci výroby a zapojení firem registrovaných v thajských inovačních programech.

# České firmy v Thajsku

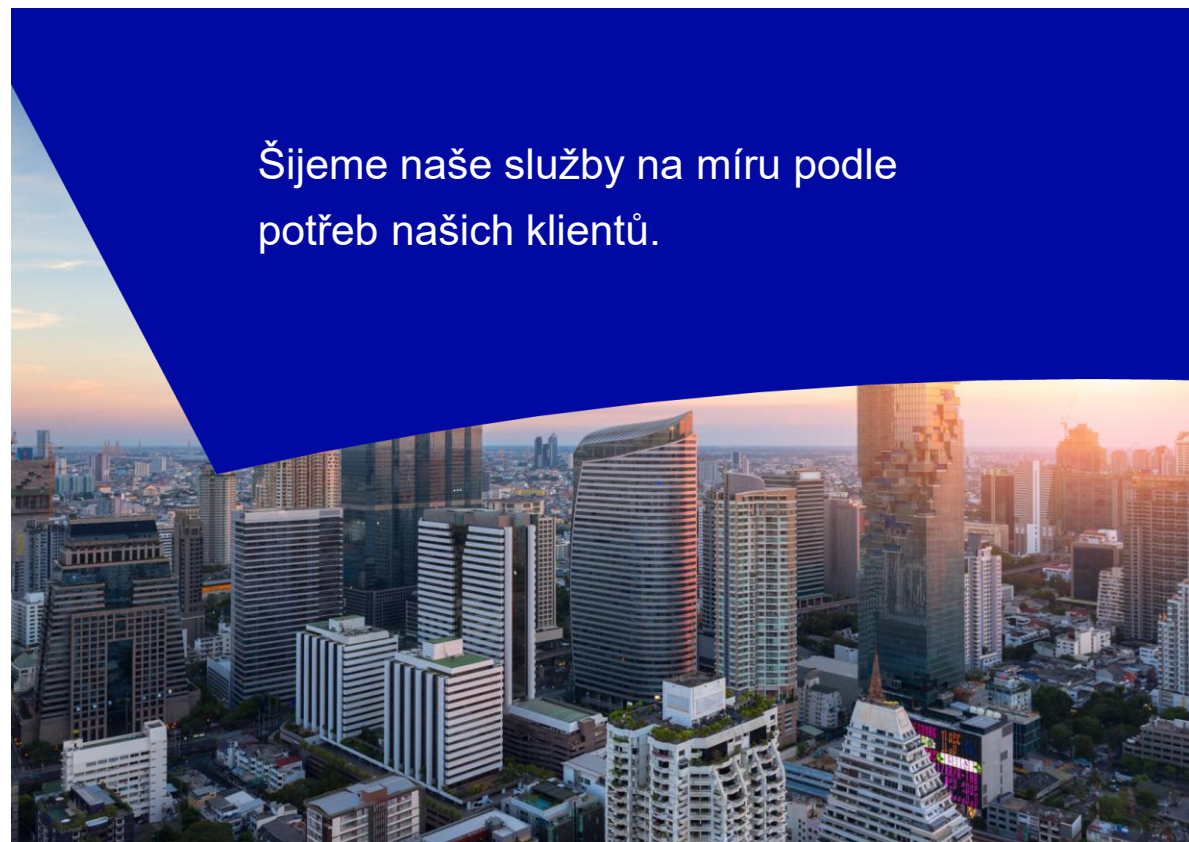
- **Linet** - dodávky lůžek pro řadu státních i soukromých TH nemocnic;
- **BTL** - zdravotnické technika pro fyzioterapii, kardiologii a estetickou medicínu
- **Omnipol/Aircraft Industries** - dodávka 2 letounů L-410NG pro letku TH Ministerstva zemědělství;
- **Bohemia Interactive** - vývoj počítačových her; pobočka se 100 designéry, Pattaya + Bangkok;
- **Eligo** - sušené mléko a sušená syrovátka



# Služby CzechTrade v Thajsku

- Analýzy trhu
- Vyhledávání potenciálních obchodních partnerů  
+ navazování kontaktů + ověřování zájmu  
o spolupráci
- Prověřování thajských společností
- Aktuální dovozní podmínky
- Veletrhy, výstavy (společné stánky a organizace  
stánku „na klíč“)
- Pomoc při založení firmy v Thajsku
- Tlumočení, překlady
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podpora importu pro rozvoj exportu
- Zprostředkování a příprava obchodních jednání  
+ služebních cest do Thajska (individuálně nebo  
v rámci obchodní mise)

Šijeme naše služby na míru podle  
potřeb našich klientů.





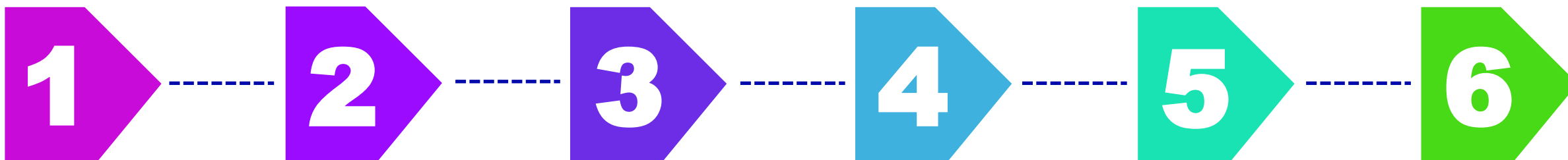
# Plánované aktivity

- **Techsauce – 08/ 2026**
  - konference, IT a kybernetická bezpečnost
- **GASTECH – 09/ 2026**
  - energetika
- **FIND Design Fair Asia – 11/ 2026**
  - interior design, nábytek, vybavení (Design 3)

## **Defense & Security - 11/2027**

- obranný průmysl, každé dva roky

# Obchodní kultura a doporučení



## Čas

- klíčové je budování dlouhodobých osobních vztahů a respektování hierarchie

## Vyjednávání

- důležitá je trpělivost, osobní kontakt a zdvořilost
- Počítat s delším časovým rámcem

## Důvěra

- Transparentnost a spolehlivost jsou zásadní pro získání důvěry
- NESPĚCHAT

## Prezentace

- Zaměřte se na moderní prezentaci svého produktu, ale i toho, jak na něm mohou Thajci vydělat

## Kultura

- respektujte místní zvyklosti, jako je pozdrav „wai“ a formální oslovení „Khun“
- místní zvyklosti, tradice a různorodost regionů

## Náboženství

- především buddhismus, ale Thajsko je etnicky a nábožensky poměrně rozmanité



**THAILAND: WHERE  
BUSINESS MEETS LEISURE**



# ASEAN



## Indonésie

### Ivan Kameník

[ivan.kamenik@czechtrade.gov.cz](mailto:ivan.kamenik@czechtrade.gov.cz)  
+62 812 136 85048



## Thajsko

### Aleš Červinka

[ales.cervinka@czechtrade.gov.cz](mailto:ales.cervinka@czechtrade.gov.cz)  
+420 601 380 643



## Filipíny

### Ondřej Puchinger

[ondrej.puchinger@czechtrade.gov.cz](mailto:ondrej.puchinger@czechtrade.gov.cz)  
+63 908 337 0982



**Děkuji**

**Thank you**

**谢谢 (Xie xie)**

**Terima Kasih**

**Salamat**

**Cám Ơn**

**धन्यवाद (Dhanyavaad)**

**භවතුණ (Khob Khun)**

**நன்றி (Nanri)**