

Jak uspět v Japonsku

Agrární sektor, zemědělství a potravinářství

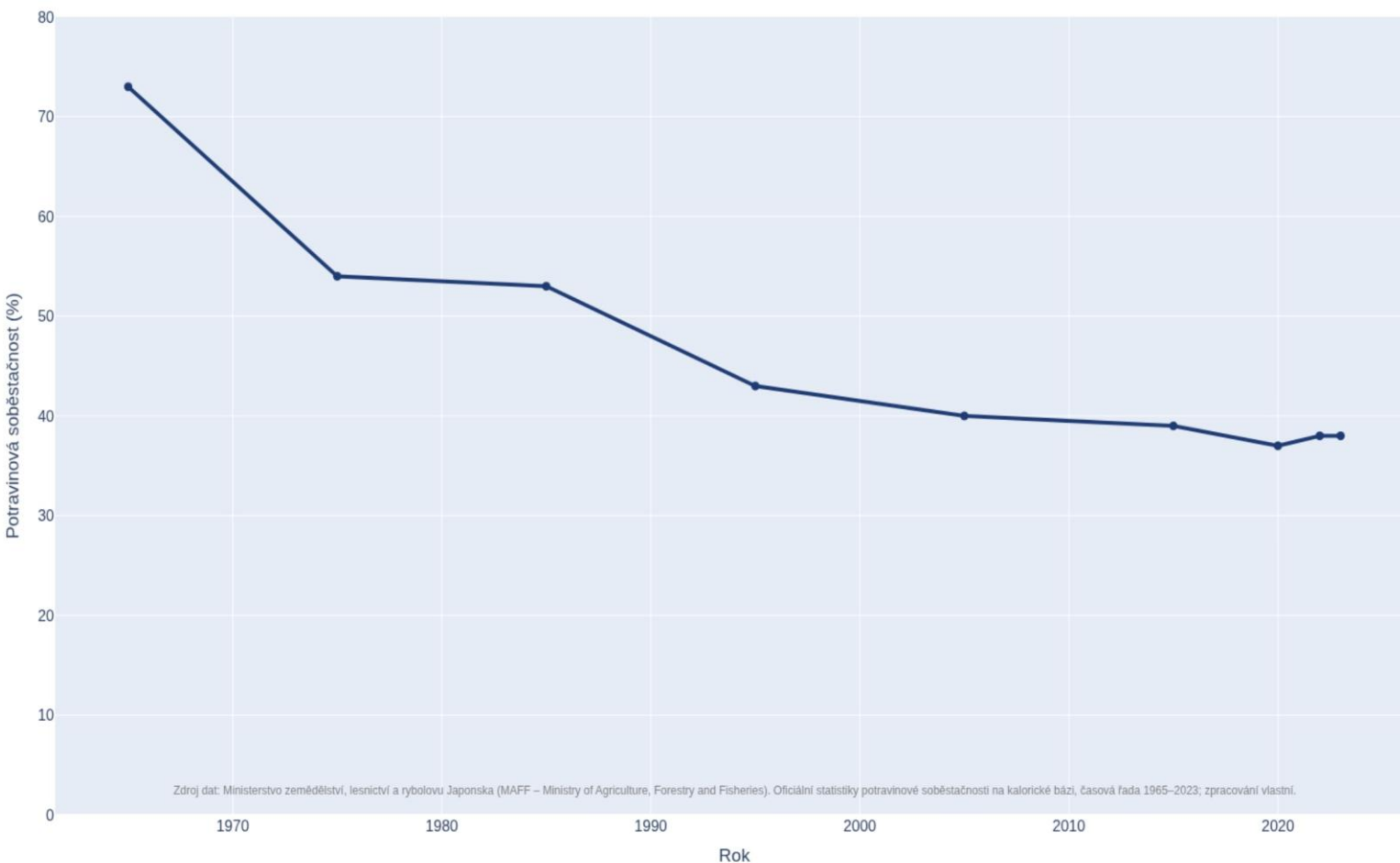
Veronika Vanišová

Zemědělský diplomat

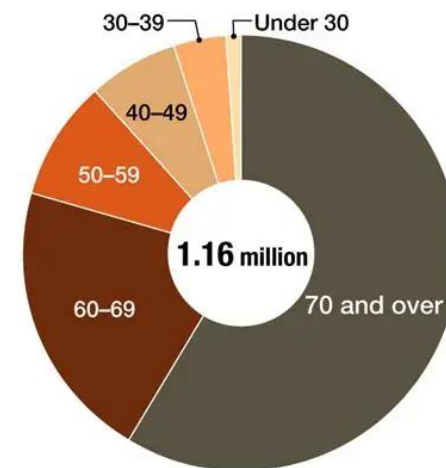
Velvyslanectví České republiky v Tokiu

Proč Japonsko?

Vývoj potravinové soběstačnosti Japonska (kalorická báze)



Core Farmers in Japan by Age (2023)



Created by *Nippon.com* based on data from Annual Report on Food, Agriculture, and Rural Areas in Japan FY 2023.

nippon.com

- Vysoká závislost na dovozu potravin.
- Stárnoucí populace.
- Nevhodné podmínky k zemědělské výrobě.
- Proměna spotřebitelského chování.
- Přejít k západní stravě.

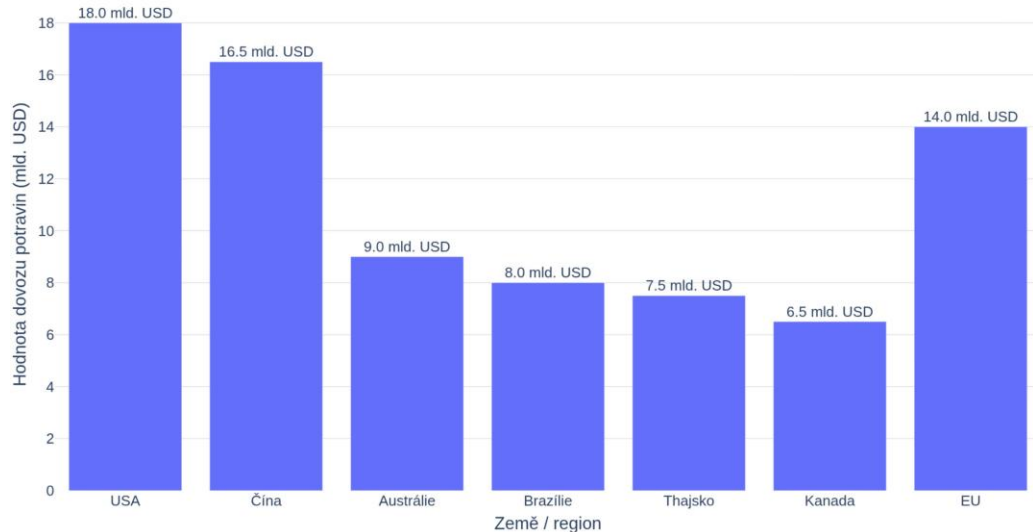
I. AGRÁRNÍ DOVOZ DO JAPONSKA



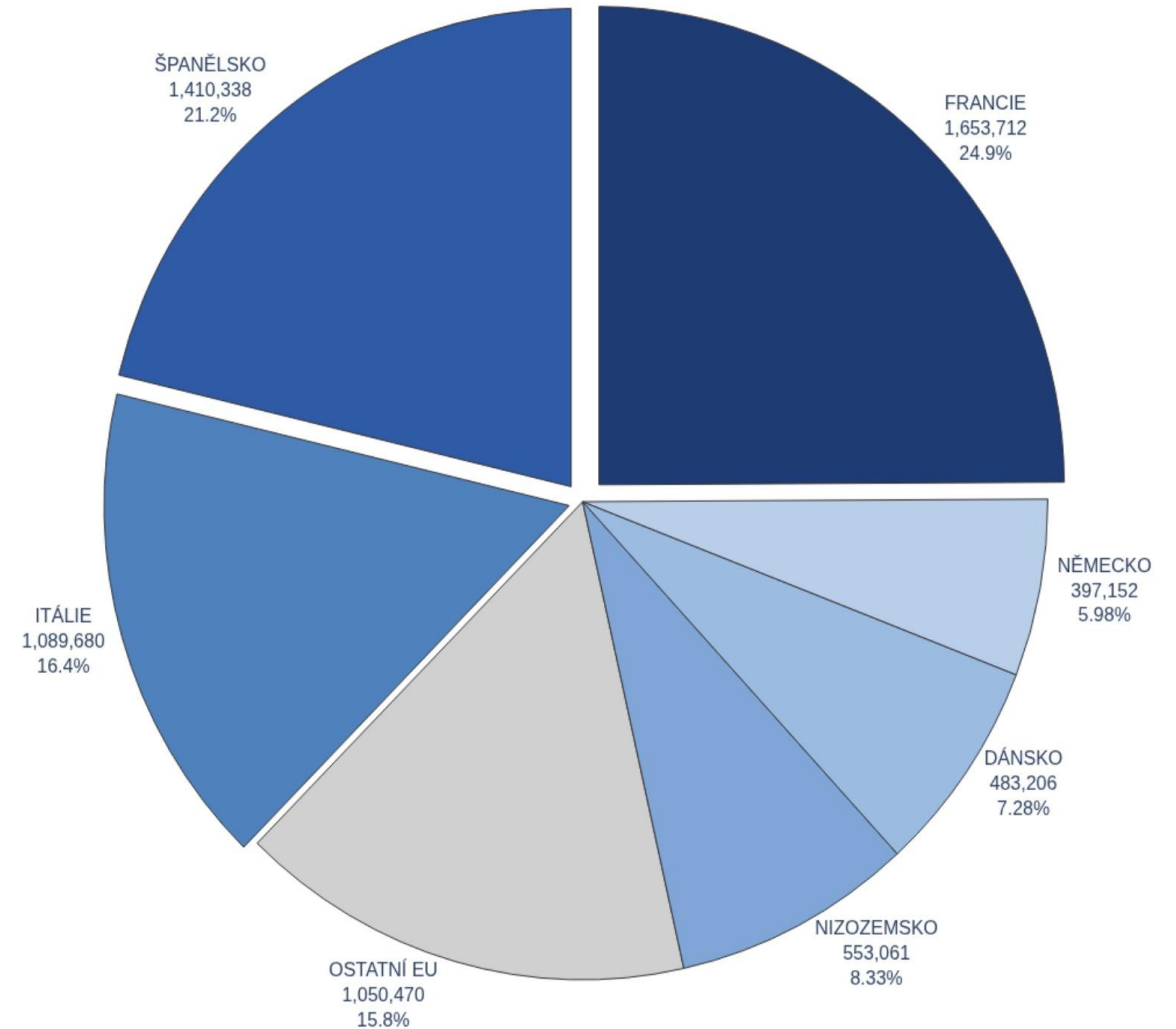
Agrární dovoz do Japonska

- Důležitý dovoz potravin: cca **60 mld. EUR (2024)**, z toho 10- % z Evropy
- Největší importéři cca 60% dovozu
- EU jako významný celek
- Silná konkurence
- Prostor v prémiových a specializovaných segmentech

Největší dovozci potravin do Japonska podle zemí



Dovoz potravin a nápojů z EU do Japonska v roce 2024 (v tis. EUR)



Potravinářský a nápojový průmysl v Japonsku

- Rozvinutá F&B infrastruktura – restaurace, obchody, večerky (*konbini*), automaty – dostupné 24/7
- Hodnota potravinářského trhu cca 500-650 miliard USD

Klíčové trendy trhu

- Stárnutí a úbytek populace ,
- Nárůst jednočlenných a seniorských domácností (menší porce, ready-to-eat balení, důraz na pohodlí),
- Nárůst dvoupříjmových domácností (hotová jídla a mražené produkty),
- Inflace a cenová citlivost (nárůst privátních značek).



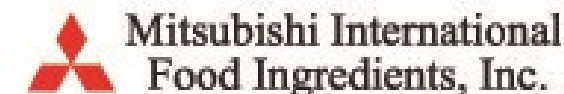
Trh a spotřebitelé



- Kvalita a bezpečnost potravin.
- Hygiena a veterinární předpisy.
- Zdraví, funkční potraviny.
- Udržitelnost, původ potravin.
- Perspektivní produkty: nápoje, cukrovinky, mléčné výrobky, maso (přísná regulace), zemědělské technologie a know-how
- Důraz na exkluzivitu, silný příběh produktu.

Distribuční síť

- Komplexní a fragmentovaná,
- Kombinace velkých hráčů a značného množství SME,
- 6000 supermarketů, 56000 večerek,
- Silný růst drogerií (asi 19000 prodejen) a specializovaných obchodů (premiový segment podpořený turismem),
- Růst e-commerce.



II. Možnosti podpory agrárního vývozu z ČR



Možnosti podpory vývozu českých potravin, nápojů a dalších zemědělských produktů

- Projekty na podporu ekonomické diplomacie (PROPED)
 - veletrhy,
 - inomingové mise.
- Marketingové aktivity
 - semináře,
 - propagační akce.
- Dotační program MZE H9
- Individuální asistence



Foodex Japan 2027

- Jeden z největších potravinářských veletrhů v Asii,
- 80.000 návštěvníků
- Cca 3500 vystavovatelů
- Specializované sekce (např. FOODEX Wine, FOODEX Frozen, etc.)
- Každoroční účast ČR formou národního stánku



Incomingové obchodní mise

- 2026 – Víno a gastronomie
- 2025 – Víno
- 2024 – Destiláty



Bar Benfiddich – příklad dlouhodobé spolupráce s účastníky



SAKURA WINE AWARDS

- Největší vinařská soutěž v Asii.
- 4000 vzorků z cca 30 zemí světa.
- Spolupráce s Národním vinařským centrem.
- Navazující mistrovské kurzy na českém velvyslanectví.



Masterclass na českém velvyslanectví



III. PROJEKT Minakami



Projekt Minakami

- 3.000.000 návštěvníků ročně,
- 20 zapojených hotelů – možnost prezentace českých potravin a nápojů,
- Kulturní spolupráce.



**Děkuji Vám za
pozornost.**

