



UMAMI Arena 2027



UMAMI ARENA veletrh dodavatelů pro HoReCa

Lillestrøm, Norsko
16. 02. – 18. 02. 2027



CzechTrade

Agentura CzechTrade zve české firmy k účasti na společné expozici na veletrhu UMAMI Arena 2027, nejvýznamnější B2B akci v Norsku zaměřené na potravinářství, nápoje, gastronomii a technologie pro sektor HoReCa. Veletrh představuje klíčové setkání výrobců, distributorů, importérů, retailových řetězců i profesionálů z oblasti hotelnictví, restaurací a cateringu.

UMAMI Arena nabízí českým firmám efektivní vstup na norský a širší severský trh. Součástí programu je také specializovaná sekce BAREN a Wine Street zaměřená na alkoholické nápoje. Díky vysokému zastoupení odborných návštěvníků s rozhodovací pravomocí představuje veletrh příležitost k navázání nových obchodních kontaktů, prezentaci produktů a rozvoji obchodní spolupráce v celém severském regionu.

UMAMI Arena dlouhodobě potvrzuje svou pozici nejvýznamnějšího oborového setkání v Norsku:

- 74 % návštěvníků tvoří osoby s rozhodovací pravomocí,
- 89 % vystavovatelů bylo spokojeno s kvalitou návštěvníků,
- 70 % vystavovatelů získalo nebo očekává konkrétní obchodní objednávky díky účasti na veletrhu,
- 97 % vystavovatelů plánuje opětovnou účast na dalším ročníku.

Součástí akce je také specializovaná sekce „BAREN“ a Wine Street zaměřená na alkoholické nápoje, jako je cider, pivo, víno a lihoviny, která poskytuje unikátní možnost oslovit profesionální publikum z hotelů, restaurací, barů a dalších licencovaných provozů.

Více informací o veletrhu na webových stránkách:

umamiarena.no/english/

Proč se investice do veletrhu UMAMI Arena vyplatí?

- Představíte své produkty na nejvýznamnějším B2B veletrhu pro potravinářství, nápoje, gastronomii a HoReCa sektor v Norsku
- Setkáte se s nákupčími, distributory, importéry a dalšími klíčovými rozhodovateli z celého severského regionu
- Využijete příležitost oslovit více než 20 000 odborných návštěvníků a stovky vystavovatelů ze 17 zemí. Největší skupinu návštěvníků tvořili profesionálové z oblasti hotelnictví, restaurací, cateringu a nočního zábavního segmentu (35 %), následovaní importéry, výrobci a dodavateli (26 %).
- Navážete kontakty s partnery z restaurací, hotelů, cateringu, barů a dalších segmentů HoReCa
- Získáte přístup na norský trh i další severské trhy prostřednictvím jedné akce
- Prezentujete své produkty v prostředí s vysokou koncentrací relevantních obchodních partnerů
- Využijete specializované sekce BAREN a Wine Street určené výrobcům a distributorům cideru, piva, vína a lihovin
- Získáte podporu cílené marketingové a networkingové kampaně realizované zahraniční kanceláří CzechTrade Skandinávie před veletrhem podle zaměření vaší firmy

Veletrh podporuje následující produktové kategorie:

- potraviny a nápoje
- gastronomie, HoReCa a vybavení provozů
- technologie, stroje a vybavení pro potravinářství a gastronomii
- balení, výroba a zpracovatelské technologie
- interiéry, koncepty a design pro gastronomické provozy
- logistická a skladovací řešení
- hygienická a udržitelná řešení pro potravinářský průmysl
- alkoholické nápoje (cider, pivo, víno a lihoviny) v rámci BAREN & Wine Street

Co nabízíme českým firmám?

- Různé varianty možné participace, dle vašich potřeb a možností, v rámci národního stánku s dobrou lokací na veletrhu.
- Plně vybavený stánek, stačí jen přijet a začít prodávat.
- Výroba prezentační grafiky, polepů, log atd.
- Kompletní servis a poradenství zahraniční kanceláře při přípravě a průběhu veletrhu
- Asistence při registraci do veletržního katalogu, asistence při výběru ubytování, plánování cesty apod.
- Velmi intenzivní zvací a akviziční kampaň před a během konání veletrhu
- Výrobu a distribuci společného katalogu českých vystavovatelů
- Dopravu vzorků a s tím spojené náklady si řeší vystavovatel sám, náklady nejsou zahrnuty do participačního poplatku (ZK doporučí agenturu, která dokáže dovézt do Norska nejen vybavení, potraviny, ale také alkoholické nápoje).

Formy účasti

OSOBNÍ ÚČAST NA VELETRHU

- Osobní 3denní účast na plně vybavené výstavní ploše v rámci společného stánku pod hlavičkou Czech Republic / CzechTrade (v ceně je účast pro 2 zástupce firmy).
- Zajištění veškerých náležitostí spojených s organizací veletrhu, komunikace s veletržní správou a stavitelem stánku.
- Vytipování a oslovení nordických firem dle specifikace z vaší strany. Oslovení proběhne v rámci digitální kampaně, včetně zaslání mini katalogu českého stánku.
- Asistence pracovníků zahraniční kanceláře CzechTrade před a v průběhu veletrhu (doporučení k přepravě, ubytování, kontrola deadlinů a kvality dodaných služeb)
- Zajištění drobného občerstvení a nápojů (káva, čaj, voda, džusy) po dobu konání veletrhu

- Prezentace účastníků na webových stránkách CzechTrade Skandinávie po dobu jednoho roku a kampaň na LinkedIn
 - Zahrnutí prezentace firmy v katalogu vystavovatelů na webu veletrhu
 - Vybavení stánku: informační pult s logem společnosti, barová židle, stoleček pro jednání, stojan na katalogy, společné zázemí stánku pro uskladnění propagačních materiálů a občerstvení.
 - Tisk grafiky a polepení stánku.
 - Vypracování závěrečné zprávy o akci obsahující seznam potenciálních partnerů, kteří projeví zájem o produkty.
- **Cena osobní účasti: 110 000 Kč** bez DPH

KOMBINOVANÁ ÚČAST NA VELETRHU

- Kombinace katalogové formy prezentace s jednodenní osobní účastí na stánku
 - Aktivní prezentace vaší firmy a produktů na místě, jednání s potenciálními obchodními partnery a sběr kontaktů pro další jednání
 - Zařazení účastníků do brožury českých vystavovatelů (tzv. mini katalog) a v rámci katalogu vystavovatelů veletržní správy
 - Prezentace firmy na webových stránkách CzechTrade Skandinávie po dobu jednoho roku a kampaň na LinkedIn
 - Vybavení zázemí stánku pro jednání (jednací stůl s židlemi) a stojanem na katalogy
 - Prezentace loga společnosti na stánku (tisk a polepy v ceně)
 - Zahrnutí profilu firmy v seznamu vystavovatelů veletrhu
 - Vytipování a oslovení nordických firem dle specifikace z vaší strany. Oslovení proběhne v rámci digitální kampaně, včetně zaslání mini katalogu českého stánku.
 - Vypracování závěrečné zprávy o akci obsahující seznam potenciálních partnerů, kteří projeví zájem o produkty.
- **Cena kombinované účasti: 55 000 Kč** bez DPH

Podmínky účasti na veletrhu

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději do **24. 07. 2026**
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky vám bude obratem zaslána zálohová faktura), nejpozději do **31. 07. 2026**
- Včasné doručení požadovaných firemních materiálů dle instrukcí

Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu pro váš výrobek/službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh připravit.

Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 24. 7. 2024.

KONTAKT NA GESTORA AKCE:

Jana Trnková
CzechTrade

Agentura CzechTrade
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 502
mob.: +420 778 708 173
e-mail: jana.trnkova@czechtrade.cz

KONTAKT NA ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘ:

Petra Jindrová
CzechTrade Skandinávie

Embassy of the Czech Republic, Villagatan 21,
114 32, Stockholm

tel.: +46 707 640 353
e-mail: petra.jindrova@czechtrade.cz

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

Název firmy	
IČ, DIČ	
Ulice, č.p.	
Město, PSČ	
Kontaktní osoba / funkce	
Telefon	
Mobil	
Fax	
E-mail	
Web	
Hlavní činnost firmy	
Roční obrat	
Podíl exportu na obratu	
Výrobky/služby k nabídnutí	

Prosím označte Vámi vybrané služby:

- Osobní účast** (110 000 Kč bez DPH)
 Kombinovaná účast (55 000 Kč bez DPH)

Místo, datum

Podpis

**Přihlášku zašlete do datové schránky, e-mailem s elektronickým podpisem
nebo v originále poštou.**

Agentura CzechTrade, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

jana.trnkova@czechtrade.gov.cz

Datová schránka (ISDS): ID afrv7v6

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: <https://www.czechtrade.cz/obchodni-podminky>