

Souhrnná teritoriální informace:



Slovensko

Zastupitelský úřad 1. 6. 2026 13:21

Slovensko vzniklo r. 1991 jako demokratická parlamentní republika. V čele státu je prezident volený přímo na dobu pěti let, maximálně na dvě funkční období po sobě. Pozice a pravomoci prezidenta jsou relativně omezené. Současnou slovenskou prezidentkou je Nataša Pirc Musar, která vykonává svůj první mandát od prosince 2022. Parlament Slovenské republiky je dvoukomorový. Dolní komorou je Národní shromáždění (National Assembly, Državni zbor, DZ), které má 90 poslanců, z nichž 88 je voleno poměrným systémem na dobu čtyř let a dvě místa jsou podle ústavy vyhrazena pro zástupce autochtonních národnostních menšin (maďarská a italská). Horní komorou je Národní rada (National Council, Državni svet – DS), která má 40 členů zejména z řad starostů, podnikatelů a řemesel. Pravomoci Národní rady jsou omezené a má spíše poradní funkci.

Slovensko je vzhledem k malému vlastnímu trhu exportně orientovanou ekonomikou. Otevřenost slovenské ekonomiky znamená však také vysokou závislost na globálních hospodářských trendech a dění na partnerských trzích. Hlavní trh pro slovenský export představují země EU, do kterých směřuje necelých 51 % slovenského vývozu. Nejvýznamnějším obchodním partnerem pro Slovensko v oblasti exportu i importu je Švýcarsko. Česká republika patří z hlediska celkového objemu vzájemného obchodu mezi 12

Základní údaje	
Hlavní město	Lublaň
Počet obyvatel	2 123 949
Jazyk	slovinština, v příhraničních oblastech s Itálií a Maďarskem také italština a maďarština
Náboženství	křesťanství (katolíci 58 %, pravoslavní 2,3 %), islám (2,4 %)
Státní zřízení	parlamentní demokracie
Hlava státu	Nataša Pirc Musar
Hlava vlády	Janez Janša
Název měny	EUR
Cestování	
Časový posun	CET (UTC+1)
Kontakty ZÚ	



nejvýznamnějších obchodních partnerů Slovinska, hospodářská spolupráce mezi oběma zeměmi je mimořádně dobrá. Státy V4 jsou v součtu druhým nejvýznamnějším partnerem. Slovinský trh je v podstatě saturován a je silně kompetitivní, hospodářská politika se orientuje na odvětví s vysokou přidanou hodnotou. Pro výraznější růst obchodní výměny je nutné postupně přejít k vyšším formám spolupráce (např. kapitálové účasti formou joint-ventures, strategická partnerství). Vzájemný obrát obchodní výměny se v r. 2023 snížil o 9,0 %, v roce 2024 se však trend obrátil a celkový obrát zahraničního obchodu mezi ČR a Slovinskem dosáhl rekordních 2,24mld. EUR, což je o 8,4 % více než předchozím roce. K meziročnímu navýšení došlo jak u českého vývozu (+9,0%), tak u dovozu (+7,2 %).

V roce 2024 zpomalil růst HDP na 1,6 % oproti 2,1 % v roce 2023. Oproti průměru EU se však jedná o růst vyšší o 0,4 procentní body. Po poklesu v předchozím roce se v roce 2024 navýšil export zboží a služeb o 3,2 %, především díky vývozu chemických a farmaceutických produktů a dopravních prostředků. Podíl Slovinska na klíčových exportních trzích, především v EU, Německu, Chorvatsku a Francii, v roce 2024 nadále vzrostl. Zvýšená vývozní aktivita byla spojena i s rostoucím dovozem meziproductů, která spolu se zvýšenou spotřebou domácností způsobila meziroční růst dovozu o 3,9 %. Rychlejší růst dovozu než vývozu vedl k nepatrnému snížení obchodní bilance. Hospodářský růst významně podpořila také rostoucí přidaná hodnota ve zpracovatelském průmyslu (růst o 3,1 %) a rostoucí výroba farmaceutických produktů a elektrických zařízení. Po poklesu během energetické krize se významně zvýšila výroba v energeticky náročných odvětvích, výroba ve strojírenství a výroba motorových dopravních prostředků v roce 2024 však poklesla. Růst HDP byl tažen i rostoucí soukromou spotřebou (o 1,6 % oproti 2023) díky vysoké zaměstnanosti a zvýšenému růstu hrubého disponibilního důchodu. Po mírném růstu v roce 2023 poklesla v roce 2024 hodnota investic o 3,7 %, což způsobily vysoké úrokové míry a snížené investice do výstavby a strojírenství. Ke snížení došlo i u vládních výdajů, oproti roku 2023 o 9 %, především kvůli ukončení čerpání z fondů na zotavení z pandemie COVID-19. V následujících letech je očekáváno mírné zrychlení hospodářského růstu, a to hlavně díky pokračujícímu růstu vývozu a rostoucí přidané hodnotě ve zpracovatelském a farmaceutickém průmyslu.

Velvyslanec	PhDr. Jiří Kuděla, Ph.D.
Ekonomický úsek	neobsazeno
Konzulární úsek	JUDr. Pavel Sladký, Ph.D.
CzechTrade	Ne
Czechinvest	Ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	79,69
Hospodářský růst (%)	1,14
Inflace (%)	2,48
Nezaměstnanost (%)	4,62



Kapitoly a podkapitoly:

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Zahraněční politika Slovinska se hlásí k hodnotovému multilateralismu založenému na řešení krizí prostřednictvím mezinárodních organizací, práva a justice. Slovinská zahraniční politika je definována ve Strategii zahraniční politiky, jejíž rámec je vnímán politickými a diplomatickými aktéry velmi závazně.

Slovinsko je členem NATO i EU, schengenského prostoru i měnové unie a projevuje se jako proevropský stát podporující prohloubení unijní spolupráce členských států i institucí a zvýšení jejich efektivity. Vlády zpravidla akcentují rovnost přístupu ke členským státům, svobodnou diskuzi a právo členů EU realizovat vlastní domácí politiku. Slovinsko podporuje vyšší míru koheze, zefektivnění čerpání strukturálních fondů a vytváření dalších nástrojů evropské solidarity.

Mezi slovinské dlouhodobé priority patří zelená transformace a digitalizace, rozšiřování EU o státy západního Balkánu. Slovinsko také podporuje boj proti nelegální migraci a reformu evropského azylového systému s cílem zjednodušit návratovou politiku a zefektivnit spolupráci evropských agentur i členských států.

Slovinsko se podporuje regionální spolupráci ve střední Evropě na bilaterální úrovni i prostřednictvím jednotlivých platform, jako jsou V4+, Iniciativa tří moří nebo nový formát ministrů zahraničních věcí C5. Došlo k postupné konvergenci postojů a strategických zájmů Slovinska se státy střední Evropy, mj. v oblastech jaderné energetiky, infrastruktury, migrace nebo rozpočtových otázek EU.

Klíčovým tématem slovinské zahraniční politiky je region západního Balkánu. Slovinsko podporuje europeizaci oblasti a upozorňuje na riziko vyplývající z nečinnosti EU a zájmu dalších velmocí o zvýšení vlivu v oblasti. Slovinská zahraniční politika akcentuje požadavek urychleného zahájení přístupového procesu Severní Makedonie a Albánie. Společně s Chorvatskem poté pokračují v Iniciativě Brdo-Brijuni mající za cíl podpořit státy regionu na jejich cestě k EU i při provádění politických a ekonomických reforem a řešení vzájemných sporů.

Po ruské invazi na Ukrajině Slovinsko ostře odsoudilo ruskou agresi, podporuje sankce vůči Ruské federaci a nabízí systém obsáhlé pomoci ukrajinským uprchlíkům. Nová slovinská vláda také odsoudila ruskou agresi, nicméně na prvním místě vyzdvihla dialog s Ruskou federací, bez něhož není možné dosáhnout v Evropě míru.

Dosud nebyl vyřešen slovinsko-chorvatský územní spor o Piranský záliv a část pozemků na společné hranici. Slovinsko nadále požaduje implementaci rozhodnutí Stálého rozhodčího soudu z roku 2017, které Chorvatsko neuznává z důvodu podezření z manipulace. Bilaterální jednání nejsou příliš efektivní a dochází k pravidelným incidentům na obou stranách.



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název

Slovinská republika (česky)

Republika Slovenija (slovinsky)

Republic of Slovenia (anglicky)

Premiér: Janez Janša (SDS, předseda)

Slovinsko je parlamentní republikou s výraznou rolí dvoukomorového zákonodárského sboru. Poměrný volební systém se 4% vstupní klauzulí generuje fragmentovaný politický systém více stran a široké koaliční vlády. V důsledku toho jsou vlády méně stabilní a dochází k jejich častému střídání. Od vzniku samostatného Slovinska v roce 1991 se vystříдалo již 16 vlád. S výjimkou několika tradičních politických stran (např. pravicová SDS, levicovní Sociální demokraté) je pro Slovinsko charakteristický častý vznik nových stran, jejich spojování a rozdělování. Naopak celá řada osobností zůstává v politice dlouhodobě a má silný vliv na politickou atmosféru v zemi. Hlava státu vystupuje konstruktivně a hledá konsensus. Silnou a aktivní roli hrají soudy, vč. ústavního soudu.

Politické prostředí je typické silnou polarizací levice a pravice, ideologickými střety a osobními animozitami jednotlivých aktérů. Názorové spory mají historické kořeny sahající až do období druhé světové války. Polarizace se promítá i do fungování médií a nálad ve společnosti. Oficiální vládní struktury jsou doplňovány širokými sítěmi neformálních kontaktů a vazeb zahrnujících i podnikatelské subjekty, média a kulturní obec. Občanská společnost je aktivní, ve Slovinsku působí celá řada nevládních organizací, jsou organizovány demonstrace nebo veřejná vystoupení. Tyto akce bývají obvykle pokojné.

Základní programové priority: Odlišný přístup k politice zaměřený na manažerská řešení, umírněné vystupování, konsensuální charakter vládnutí; Podpora sociálně zranitelných skupin – důchodci, studenti, nízkopříjmové osoby.



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční politika Slovinska se hlásí k hodnotovému multilateralismu založenému na řešení krizí prostřednictvím mezinárodních organizací, práva a justice. Slovinská zahraniční politika je definována ve Strategii zahraniční politiky, jejíž rámec je vnímán politickými a diplomatickými aktéry velmi závazně.

Slovinsko je členem NATO i EU, schengenského prostoru i měnové unie a projevuje se jako proevropský stát podporující prohloubení unijní spolupráce členských států i institucí a zvýšení jejich efektivity. Vlády zpravidla akcentují rovnost přístupu ke členským státům, svobodnou diskuzi a právo členů EU realizovat vlastní domácí politiku. Slovinsko podporuje vyšší míru koheze, zefektivnění čerpání strukturálních fondů a vytváření dalších nástrojů evropské solidarity. ,

Klíčovým tématem Slovinské zahraniční politiky je region západního Balkánu. Slovinsko podporuje europeizaci oblasti a upozorňuje na riziko vyplývající z nečinnosti EU a zájmu dalších velmocí o zvýšení vlivu v oblasti. Slovinská zahraniční politika akcentuje požadavek urychleného zahájení přístupového procesu Severní Makedonie a Albánie. Společně s Chorvatskem poté pokračují v Iniciativě Brdo-Brijuni mající za cíl podpořit státy regionu na jejich cestě k EU i při provádění politických a ekonomických reforem a řešení vzájemných sporů.

Dosud nebyl vyřešen slovinsko-chorvatský územní spor o Piranský záliv a část pozemků na společné hranici. Slovinsko nadále požaduje implementaci rozhodnutí Stálého rozhodčího soudu z roku 2017, které Chorvatsko neuznává z důvodu podezření z manipulace. Bilaterální jednání nejsou příliš efektivní a dochází k pravidelným incidentům na obou stranách.



1.3 Obyvatelstvo

Slovinsko mělo k 1. 1. 2024 celkem 2 129 052 obyvatel.

Hustota osídlení dosahuje 104,8 obyvatel/km². Celkový přírůstek obyvatel činí 0,3 % obyv./rok.

Počet obyvatel ve věku 0–14 let činí 14,7 %, ve věku 15–64 let 63,5 %, ve věku více než 65 let 21,8 %. Průměrný věk obyvatel je 44,3 roku.

Při sčítání domácností z roku 2021 jich bylo uvedeno 859 782 s průměrnou velikostí 2,41 osob. Zároveň ve Slovinsku žije 587 448 rodin, z nichž 70,2 % má alespoň 1 dítě. Porodnost v roce 2023 činila 1,51 dětí na jednu matku.

Očekávaná délka dožití je 78,9 let u mužů a 84,7 let u žen.

Během r. 2024 podíl cizinců v populaci vzrostl na 9,57 %.

K 1. 1. 2024 bylo ve Slovinsku 1 920 676 obyvatel slovinské národnosti (90,43 %), následují:

Bosňané: 94 273 (4,43 %)

Albánci: 29 242 (1,38 %)

Srbové: 18 443 (0,87 %)

Makedonci: 15 855 (0,75 %)

Chorvaté: 9 652 (0,45 %)

Ukrajinci: 8 821 (0,42 %)

Rusové: 5 056 (0,24 %)

Bulhaři: 3 203 (0,15 %)

Italové: 2 548 (0,12 %)

Srbové – 38 964 (1,98 %)

Chorvaté: 35 642 (1,81 %),

Bosňané: 21 542 (1,1 %),

Muslimové: 10 467 (0,53 %),

Maďaři: 6 243 (0,32 %),

Albánci: 6 186 (0,31 %),

Makedonci: 3 972 (0,2 %),

Romové: 3 246 (0,17 %),

Černohorci: 2 667 (0,14 %),

Italové: 2 258 (0,11 %).

K české národnosti se hlásilo 232 osob, ke slovenské 483 osob.

Náboženství

Římskokatolickou konfesi v roce 2021 vyznávalo 1 135 626 osob, tj. 57,8 %, dále je v zemi 14 736 evangelíků (0,8 %), 47 488 stoupenců islámu (2,4 %) a 45 908 ortodoxních/pravoslavných křesťanů (2,3 %).

Celkem 199 264 (10,1 %) obyvatel uvedlo, že jsou ateisty, 307 973 (15,7 %) odmítlo na otázku víry odpovědět a 68 714 osob (3,5 %)



uvedlo, že jsou věřící, ale nehlásí se k žádné církvi.

Židovskou příslušnost uvedlo 28 osob a k judaismu se jich přihlásilo 99. Ve Slovinsku je tolerantní náboženské prostředí a fungující odluka státu a církve, v hlavním městě Lublani se kromě katolických a protestantských kostelů nachází i mešita s minaretem, synagoga a pravoslavné kostely. Představitelé církví spolupracují a v době pandemie COVID-19 vystupovali společně.

V Národním shromáždění je zastoupena jedna křesťanská strana – NSi, která získala v posledních volbách 7,13 % hlasů a 7 z 90 křesel. Nyní je součástí vládní koalice.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Slovinsko je dle HDP na obyvatele 33. nejsilnější ekonomikou na světě a 15. v rámci EU27. Po silném zotavení slovinské ekonomiky po pandemii COVID-19 následovalo zpomalení ekonomického růstu a nárůst inflace v kontextu energetické krize. V roce 2024 zpomalil růst HDP na 1,6 % oproti 2,1 % v roce 2023.

Nedostatek pracovních sil způsobil nominální i reálný růst mezd (6,2 % a 3 %), který se očekává i v příštím roce. Průměrná inflace v roce 2024 byla 2%, oproti prosinci 2023 byla cenová hladina v prosinci 2024 o 1,9 % vyšší. Tyto nízké hodnoty byly dosaženy díky dočasným opatřením proti rostoucím cenám energií, po jejich ukončení se však očekává mírný nárůst inflace. Nedostatek pracovních sil způsobuje nadprůměrný růst cenové hladiny ve službách.

Po poklesu v předchozím roce se v roce 2024 navýšil export zboží a služeb o 3,2 %, především díky vývozu chemických a farmaceutických produktů a dopravních prostředků. Podíl Slovinska na klíčových exportních trzích, především v EU, Německu, Chorvatsku a Francii, v roce 2024 nadále vzrostl. Zvýšená vývozní aktivita byla spojena i s rostoucím dovozem meziproductů, která spolu se zvýšenou spotřebou domácností způsobila meziroční růst dovozu o 3,9 %. Rychlejší růst dovozu než vývozu vedl k nepatrnému snížení obchodní bilance.

Slovinsko je výrazně exportně orientovanou ekonomikou. Tradičně nejsilnějšími vývozními sektory jsou automobilový a farmaceutický průmysl, dále pak také chemický, elektrotechnický, dřevozpracovatelský, nábytkářský průmysl, doprava a logistika. Výraznou roli hrál až do pandemie COVID-19 cestovní ruch, který tvořil více než 40 % vývozu služeb a 12 % HDP země, nicméně momentálně patří společně s kongresovým cestovním ruchem a leteckou přepravou mezi nejexponovanější sektory, jejichž sanace bude dlouhodobá. Tažnou silou slovinského hospodářství je kromě exportu také domácí spotřeba a investice. Hospodářská politika a investice se orientují na odvětví s vysokou přidanou a zaměřují se na oblast infrastruktury, ekologie, energetiky, ICT, umělé inteligence a vědy a výzkumu. Z hlediska přístupu k ochraně životního prostředí chápe Slovinsko samo sebe jako „zelenou“ zemi, investuje proto také do zelených technologií, projektů cirkulární ekonomiky a trvale udržitelné mobility.

Více informací: [The Institute of Macroeconomic Analysis and Development of the Republic of Slovenia Statistical Office of the Republic of Slovenia](https://www.businessinfo.cz/slovinsko)

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	2,38	1,73	1,14	2,38	2,24
HDP/obyv. (USD/PPP)	56209,59	57802,91	60168,05	63487,81	66456,71
Inflace (%)	7,22	1,99	2,48	2,18	2,12
Nezaměstnanost (%)	4,95	4,64	4,62	4,5	4,63
Export zboží (mld. USD)	59,43	66,64	80,73	83,96	88,46
Import zboží (mld. USD)	61,71	75,09	79,36	82,21	86,74
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	0,47	0,44	0,08	0,44	0,37
Průmyslová produkce (% změna)	-5,62	-1,1	1,5	0,7	1
Populace (mil.)	2,12	2,12	2,12	2,11	2,11
Konkurenceschopnost	62,82	57,99	59,14	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Slovinský státní dluh na konci roku 2024 činil 67 % HDP, což znamená snížení ve srovnání s koncem roku 2023 o 1,4 procentního bodu.

Schodek státního rozpočtu v roce 2024 dosáhl přibližně 1,2 % HDP, nejnižší hodnoty za posledních 5 let a hodnoty v souladu s maastrichtskými kritérii (tj. do 3 % HDP). Tento pozitivní vývoj byl podpořen vyššími než očekávanými příjmy státního rozpočtu díky rekordní zaměstnanosti, zvýšeným mzdám a platům a dočasnému zvýšení sazby daně z příjmů právnických osob.

Na straně výdajů došlo k úsporám způsobeným nižší m čerpáním prostředků určených na obnovu oblastí postižených povodněmi v srpnu 2023.

Slovinské veřejné finance jsou stabilní, což dokazují také aktuální hodnocení zahraničních bonitních agentur: Standard & Poor's: AA-, stabilní výhled; Moody's: A3 se stabilním výhledem; Fitch: A, stabilní výhled; DBRS: A high, stabilní výhled.

Více informací:

[Fiscal Council](#)

[Ministry of Finance](#)

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-2,62
Veřejný dluh (% HDP)	67,1
Bilance běžného účtu (mld. USD)	2,49
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Hlavním regulátorem bankovního sektoru je Centrální slovinská banka (Banka Slovenije, BS), která je od r. 1991 veřejnoprávním subjektem, nezávisle disponujícím svými aktivy. V souvislosti se zavedením EUR se BS řídí ustanoveními ECB a Evropského systému centrálních bank (ESCB).

V současnosti ve Slovinsku působí 14 komerčních bank a spořitelen. Bankovní sektor zůstává stabilní a také relativně koncentrovaný, dominují v něm dva bankovní domy: Nová lublaňská banka (NLB) a OTP banka, které společně spravují přibližně 60 % veškerých bankovních aktiv v zemi. OTP banka vznikla teprve v srpnu 2024 fúzí Nové kreditní banky Maribor (NKBM) a SKB banky. Největším akcionářem NLB je Bank of New York Mellon, která spravuje mj. podíly EBRD a Brandes Investment Partners.

Očekává se rovněž další konsolidace bankovního systému, přičemž ekonomové odhadují, že bude do budoucna na slovinském trhu pouze 6 – 7 bankovních institucí. Několik bank (konkrétně NLB, NKBM, SKB, Delavska hranilnica, Unicredit) v průběhu r. 2021 poprvé zavedlo negativní úrokové sazby na depozity a zůstatky na spořicíh či osobních účtech fyzických osob, do té doby byly standardní pouze u právnických osob či OSVČ. Negativní úrokové sazby pro FO se tehdy vztahovaly na částky nad 100 000 EUR a činily 0,04 % z předmětné částky. V důsledku změny měnové politiky Evropské centrální banky a zvýšení klíčových úrokových sazeb v roce 2022 však většina slovinských bank tyto negativní úrokové sazby zrušila. Například NLB, NKBM a SKB Banka ukončily účtování negativních úrokových sazeb na velké vklady k 1. srpnu 2022.

Očekává se rovněž další konsolidace bankovního systému, přičemž ekonomové odhadují, že bude do budoucna na slovinském trhu pouze 6 – 7 bankovních institucí.

Více informací:

[The Bank Association of Slovenia](https://www.bankassociationof.com/slovenia)



2.4 Daňový systém

PŘÍMÉ DANĚ

Daň z příjmu právnických osob je vybírána ze zdanitelného zisku soukromých společností ve výši 22 %, bez ohledu na 19 % uvedených v čl. 60 Zákona o dani z příjmů PO (Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb). Sazba pro výpočet srážkové daně činí 15 %. Kapitálové zisky jsou považovány rovněž za běžné příjmy PO a jsou tedy rovněž zdaněny sazbou 22 %.

Daň z příjmu fyzických osob je progresivní dle výše příjmů v souladu se Zákonem o dani z příjmu FO (Zakon o dohodnini).

Přímé daně z majetku:

Daň dědická a darovací

Daň z nemovitosti

Daň z vodního plavidla

Daň silniční

Daň z bankovních aktiv

Další přímé daně:

Daň z dividend

Daň z úroků a licenčních poplatků

Dan z tonáže

Daň z derivátů

Daň z práce o dílo

Příspěvky na sociální zabezpečení

Daň z výher v loteriích

Daň ze zisku v hazardních hrách

NEPŘÍMÉ DANĚ

Daň z přidané hodnoty Základní sazba DPH je v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty (Zakon o davku na dodano vrednost) 22 %. Práh obratu pro plátce DPH činí 50 000 EUR/rok. Redukované sazby činí::

- 9,5 % potraviny (kromě alkoholických nápojů), zdravotnické prostředky a léky, stavební práce, přeprava osob, ubytovací služby, vstupenky do kulturních a sportovních institucí, hlídání dětí, kadeřnické služby, malé opravy kol, obuvi, kožených výrobků a oděvů, hygienické prostředky pro ženy aj.

- 5 % tištěné i elektronické knihy, noviny, časopisy, mapy, hudební díla

Další nepřímé daně:

Daň spotřební

Daň z pojistné smlouvy

Daň z převodu nemovitého majetku

Daň z motorového vozidla



SOUHRNNÁ TERITORIÁLNÍ INFORMACE - SLOVINSKO

Daň z finančních služeb

Daň z výherních losů

Více info:

Portál [Slovenia Business Point – Taxes](#)



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

V období 2021–2024 vzájemná obchodní výměna mezi ČR a SI meziročně převážně narůstá. V návaznosti na krizi způsobenou pandemií COVID-19 se vzájemný obrát obchodní výměny v r. 2020 snížil o 4,5 % méně oproti roku 2019. V roce 2021 se však trend obrátil a s výjimkou roku 2023, kdy vzájemný obrát zboží stagnoval, došlo ke každoročnímu významnému růstu. Průměrně vzrostl v letech 2021–2024 vzájemný obchod mezi Českem a Slovinskem meziročně o 11%. V roce 2024 dosáhl celkový obrát zahraničního obchodu mezi CZ a SI rekordních 2,23 mld. EUR, což je o 7,5 % více než předchozím roce. K meziročnímu navýšení došlo jak u českého vývozu (+11,2 %), tak u dovozu z SI (+3,3 %).

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	24,85	28,22	26,7	31,07	28,55
Export do ČR (mld. CZK)	18,58	23,02	23,31	25,29	25,62
Saldo s ČR (mld. CZK)	6,27	5,2	3,4	5,77	2,93

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	6028	22,0 %
641	Papír a lepenka	1104	4,0 %
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	1061	3,9 %
884	Výrobky optické j. n.	775	2,8 %
699	Výrobky z kovů základních j. n.	698	2,5 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
542	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	3947	16,5 %
684	Hliník	2402	10,0 %
821	Nábytek a díly, žíněnky, matrace aj. nábytek čalouněný	1351	5,6 %
775	Zařízení elektrická a mechanická pro domácnost j. n.	1160	4,8 %
625	Pneumatiky pryžové a duše	1119	4,7 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní výměna se členskými státy EU v roce 2024 představovala cca 50 % veškeré obchodní výměny (vývoz 50,4 %, dovoz 46,7 %), což činí z EU hlavní odbytový trh, ačkoliv se Slovinsku podařilo obchodní toky v posledních letech více diverzifikovat (pro srovnání: v r. 2016 činila obchodní výměna s EU téměř 80 % celkového objemu). Nejvýznamnějšími obchodními partnery jsou dlouhodobě Německo, Itálie, Rakousko, Francie a Chorvatsko.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	27326,6	34412,3	32311,1	32432,5	34043,5
Export do EU (mil. EUR)	32865,5	41772,1	39746,2	40415,2	42220,7



Saldo s EU (mil. EUR)	5538,9	7359,8	7435,1	7982,7	8177,2
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Obchodní výměna se státy mimo EU v posledních letech roste, zejména v důsledku snahy Slovinska o větší diverzifikaci jak exportu, tak importu. Významným vývozním partnerem Slovinska jsou Švýcarsko (33,6 %), Srbsko (2,2 %) a Ruská federace (1,9 %). Významným dovozním partnerem Slovinska jsou Švýcarsko (23,4 %) a Čína (10,1 %).

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	22794,77	30979,6	35610,71	54021,54	47960,8
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	16517,18	22492,19	27313,67	34220,96	43669,6
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-6277,59	-8487,42	-8297,04	-19800,58	-4291,2

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Slovinsko patří mezi země s nízkým přílivem přímých zahraničních investic (FDI), které v přepočtu na obyvatele patří k nejnižším v EU. Celkový stav přílivu FDI koncem roku 2023 činil 22,1 miliardy EUR, což je o 9,1 % více než na konci r. 2022. Firmy s FDI představovaly v celkové slovinské podnikatelské populaci pouze 3,9 % v roce 2022. Největší podíl FDI byl v roce 2023 investován ve zpracovatelském průmyslu (33,0 %), následován finančnictvím a pojišťovnictvím (22,1 %). Průměrný výnos na průměrnou akcii z celkového FDI činil v roce 2023 5,4%. V období 2006-2023 byl průměrný stupeň růstu FDI 7,7 %. Významnou prioritou zůstává investování do podnikatelských zón, projekty se značným rozvojovým potenciálem a vysokou přidanou hodnotou.

Nejvíce FDI pocházelo v r. 2023 z těchto zemí:

Rakousko (21,6 %)

Lucembursko (13,1 %)

Švýcarsko (11 %)

Německo (8,7 %)

Chorvatsko (7,6 %)

Itálie (7,0 %)

Nizozemsko (7,0 %)

Kypr (3,8 %)

Maďarsko (3,1 %)

Velká Británie (2,4 %)

Hong Kong (2,1 %)

Srbsko (2,0 %)

Česká republika (1,8 %, tj. 392,4 milionů EUR)

Výhody pro potenciální investory

lepší přístup na trhy zemí bývalé Jugoslávie;

kvalifikovaná a vzdělaná pracovní síla;

kvalitní management;

zkušenosti s výrobou pro náročné trhy;

vysoký počet domácích exportně orientovaných firem.

Nevýhody pro potenciální investory

relativně drahá pracovní síla v porovnání s dalšími zeměmi SVE;

nedostatečné investice do nových výrobních zařízení – greenfields;

rigidní pracovní trh, nedostatek odborníků v technických profesích;

legislativa upravující zaměstnanecký poměr (vysoké nemocenské dávky, mateřská dovolená, dovolená);

vysoký stupeň administrativní zátěže a hyperregulace.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Slovinsko vstoupilo stejně jako Česká republika do Evropské unie dne 1. května 2004 na základě předchozího referenda, v němž se při účasti 66 % obyvatel vyslovilo 89,61 % pro vstup do EU. Proces integrace do evropských struktur byl završen vstupem do eurozóny v lednu 2007 a do schengenského prostoru v prosinci 2007. Smluvní základna mezi ČR a Slovinskem je tedy dána jednotným trhem EU.

Smlouvy s ČR

Přehled platných mezinárodních smluv mezi ČR a Slovinskem je k dispozici na stránkách Ministerstva zahraničních věcí ČR (viz [Seznam platných mezinárodních smluv s Českou republikou](#)).



3.4 Rozvojová spolupráce

Slovinsko není příjemcem rozvojové pomoci od roku 2004, kdy bylo přeřazeno Světovou bankou ze skupiny rozvojových do skupiny vyspělých zemí. Slovinsko se tak stalo čistým poskytovatelem rozvojové pomoci. Slovinsko poskytuje pomoc chudým zemím v rámci ODA (Official Development Agency) a bilaterálních dohod ve výši cca 80 mil. EUR ročně, což představuje 0,17 % HDP země, přičemž cílem je podíl navýšit na 0,33 % HDP do r. 2030.

Rozvojovou pomoc Slovinsko poskytuje na základě bilaterálních dohod zejména zemím JVE: Srbsku, Černé Hoře, Bosně a Hercegovině, Severní Makedonii, Albánii a Kosovu. Pomoc se soustřeďuje na oblast pomoci při řízení státní správy, řízení a plánování zemědělství, infrastruktury a životního prostředí, pomoc zemím JVE při vstupu do EU aj.

Projekty a programy rozvojové spolupráce jsou realizovány prostřednictvím několika ministerstev a dalších institucí, jejichž zřizovatelem či spoluzřizovatelem je slovinská vláda:

Centre for European Perspective (CEP)

Centre for Excellence in Finance (CEF)

ITF Enhancing Human Security – od roku 1998 přispívá každoročně rovněž Česká republika na projekty odminování v oblasti Bosny a Hercegoviny.

Centre for International Cooperation and Development (CMSR)

Více informací:

[Department for Development Cooperation and Humanitarian Assistance](https://www.businessinfo.cz/slovinsko)



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Dopravní průmysl a infrastruktura

Ve Slovinsku probíhá řada infrastrukturních projektů zaměřených na modernizaci a rozvoj železniční dopravy v souladu s požadavky transevropské dopravní sítě TEN-T či na dobudování dálniční sítě, která bude propojovat severní a jihovýchodní část Slovinska. V rámci zelené transformace a dlouhodobé strategie Slovinska v duchu „Green-Safe-Creative“ bude i nadále kladen důraz na řešení, která zajišťují trvale udržitelnou mobilitu ve všech segmentech přepravy, např. intermodalita v rámci městské hromadné dopravy, nákup nízkoemisních dopravních prostředků v městské a lokální dopravě, podpora cyklistiky, elektromobility aj.

► Energetický průmysl

Na základě přijaté dlouhodobé klimatické strategie a národního energetického a klimatického plánu předpokládá Slovinsko investice do oblasti energetické infrastruktury se zaměřením zejména na obnovitelné zdroje energie a jadernou energii. Ministerstvo infrastruktury Slovinské republiky vydalo energetické povolení pro projekt výstavby 2. bloku jaderné elektrárny Krško, který bude příležitostí pro výměnu zkušeností a know-how v oblasti jaderné energetiky. Slovinská vláda rovněž představila i další projekty s možností participace českých dodavatelů i subdodavatelů, mezi které patří mj. výstavba hydroelektrárny Mokrice v celkové hodnotě projektu 150 mil. EUR, plynovodů Vodice–Lublaň a Ajdovščina–Lucija či dálkových vedení Cirkovce–Pince, Kamnik–Visoko a Gorica–Divača.

► Obranný průmysl

V rámci schváleného balíčku finančních prostředků pro rozvoj slovinských obranných sil bylo pro roky 2021 - 2026 vyčleněno celkem 780 mil. EUR. Slovinské ozbrojené složky mají zájem o akvizici letadel, vrtulníků, obrněných vozidel, bezpilotních systémů, ale i ručních zbraní a střeliva, radarů, prostředků kybernetické ochrany a dalších zařízení odpovídajících standardům NATO. Zájem je rovněž o transfery technologií, spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje a obecně o produkty s vysokou přidanou hodnotou.

► Stavební průmysl

Slovinská vláda v souladu s intervenčním zákonem připravuje k realizaci řadu stavebních projektů v oblasti bytové, rezidenční a účelové výstavby. Jde jak o bytové stavby pro nájemní účely, tak o stavby účelové v různých sektorech (např. kultura, zdravotnictví, justice, školství, věda aj.) či průmyslové objekty. Bytové a rezidenční výstavbě v městských aglomeracích se věnuje také řada soukromých developerů. České společnosti se budou moci zapojit buď přímo do výstavby, popř. dodávat stavební materiály, železobetonové konstrukce, výrobky stavebního truhlářství a tesařství či interiérové a exteriérové vybavení.

► ICT

Slovinsko klade v rámci národního plánu obnovy i v dlouhodobých rozvojových strategiích důraz na digitalizaci, kybernetickou bezpečnost a rozvoj umělé inteligence. Mezi předpokládané investice v následujících letech v hodnotě zhruba 465 mil. EUR patří digitalizace vzdělávání, posilování digitálních kompetencí dětí i dospělých, digitalizace zdravotnictví (e-health), procesů státní správy (e-government), zvyšování kybernetické bezpečnosti a podpora digitalizace podnikatelského sektoru.

Více informací:

[Mapa globálních oborových příležitostí 2023/2024](#)



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Navzdory kulturně-historické a geografické blízkosti Slovinska a ČR je vhodné najít si pro obchodní aktivity místního zástupce, který se lépe orientuje na trhu a má vytvořenou širokou síť kontaktů. Slovinsko je malé teritorium, lidé se mezi sebou ve velké míře znají a jsou často vzájemně propojeni, proto má networking důležitou funkci. V praxi má tato provázanost však i negativa, která spočívají zejména ve velmi rozšířeném nepotismu a jiných formách systémové korupce, proto je místní obchodní zastoupení v tomto smyslu přednost. Navzdory změnám, které přinesla pandemie COVID-19, kdy se většina firemních aktivit a jednání přenesla do virtuálního prostoru, je stále klíčové také osobní jednání.



4.2 Oslovení

Prvotní oslovení je ideální v elektronické formě, poté následné ověření telefonicky a domluvení osobní schůzky. Elektronická forma oslovení je první dojem, který může partnera buď odvrátit či přimět k osobnímu jednání, proto se při představení firmy doporučuje stručnost, věcnost, důraz na tradici a kvalitu výrobků/služeb, což by měl odrážet také kvalitně zpracovaný propagační materiál, který je vhodné do mailu rovněž přiložit.

Je rovněž vhodné oslovit konkrétní osobu, která má kompetenci učinit rychlé rozhodnutí, jako např. ředitel, obchodní ředitel, vedoucí nákupu apod.

Ve Slovinsku je zakořeněn pozitivní vztah k používání akademických titulů, avšak především v korespondenci, při osobním jednání podstatně méně. Slovinská strana si u titulů Ph.D., popř. CSc. a DrSc. potrpí na jejich uvádění, a to ve zkrácené podobě Dr. před jménem. Rozhodně by akademický titul vedle loga firmy a adresy s platným telefonem, faxem a e-mailem neměl chybět na žádné obchodní vizitce obchodního partnera.



4.3 Obchodní schůzka

Navzdory změnám, které přinesla pandemie COVID-19, kdy se většina firemních aktivit a jednání přenesla do virtuálního prostoru, je stále klíčové také osobní jednání. Naprosto nezbytné je zejména na začátku spolupráce, kdy je nutné vytvořit mezi obchodními partnery důvěru, avšak pravidelná (byť i méně častá) osobní setkání jsou důležitá i v další fázi spolupráce.

Obchodní jednání je nutné sjednat alespoň 14 dnů předem, a pokud je protistrana ochotna se sejít, probíhá jednání zpravidla v sídle firmy v rámci standardní pracovní doby (8:00/9:00 – 16:00/17:00). Při obchodním jednání se automaticky předpokládá, že muž bude mít oblek, pro ženy je vhodný kostým a standardní doplňky. Obchodní jednání, zejména při opakovaném setkání, mohou probíhat i v restauraci, v době oběda mezi 12. a 14. hodinou, eventuálně v době večeře po 18. hodině. Pozvání na jednání tohoto typu, byť i méně formální či zcela neformální, není vhodné odmítnout. K jídlu se zpravidla podává slovinské víno, které bývá vynikající kvality. Slovinci si obecně potrpí na kvalitní gastronomii.

V obchodním styku jsou běžné dárky pro obchodní partnery. Sami Slovinci většinou formou dárku prezentují Slovinsko a jeho kulturní či gastronomické tradice, proto českým firmám rovněž doporučujeme věnovat něco typicky českého, např. český porcelán, křišťál, lokální řemeslná výroba aj. Vzhledem ke slovinské zálibě v dobrém jídle je možné dárek zaměřit i tímto směrem a podarovat např. české pivo, víno, med, speciality apod.

Pro obchodní jednání je spíše nevhodná letní turistická sezóna, která je nejintenzivnější od poloviny června do začátku září, kdy většina podnikatelů a manažerů čerpá dovolené. Výjimkou nejsou ani kolektivní dovolené celých podniků (podobně jako v sousední Itálii), kdy bývají firmy v tomto období velmi těžko k dosažení. Není vhodné rovněž sjednávat schůzky na pátek odpoledne či v době některých prázdnin či svátků (viz kapitola 4.6).

Slovinci jsou převážně dochvilní a chodí na obchodní schůzky včas, někdy i před sjednaným termínem. Je celkem časté a běžné, že přechází nejen sami mezi sebou, ale rovněž se zahraničními obchodními partnery, poměrně rychle na méně formální styl komunikace, např. oslovení křestním jménem či tykání, což může českého podnikatele poněkud překvapit, jelikož Češi zpravidla zachovávají formální/neutrální styl komunikace výrazně déle než Slovinci. Obecně lze ale říci, že je toto slovinské gesto příjemné, působí přátelsky a mnohdy pomůže prolomit ledy či počáteční nedůvěru.



4.4 Komunikace

Slovinští manažeři inklinují k západnímu stylu managementu a dodržování obvyklých obchodních zvyklostí. Hierarchický způsob vedení je důležitou součástí slovinšské obchodní komunity, úroveň vzdělání i zkušeností je zásadní pro společenský status a vývoj kariéry. Rozhodovací moc je zřídka kdy delegována na nižší než seniorskou manažerskou pozici. Nejrychleji rostoucími typy společností jsou rodinné firmy velikosti malá až střední společnost (do 50 zaměstnanců). Na druhou stranu se stále častěji uplatňuje horizontální organizační struktura, založená na týmové spolupráci, individuálním přínosu, autonomii a osobní zodpovědnosti zaměstnanců. Tento trend je obecně přítomný u nadnárodních korporací, ve slovinšském prostředí pak zejména u velkých exportních firem či start-upů.

Úředním jazykem je slovinština, v příhraničních oblastech s Itálií a Maďarskem je jako úřední jazyk uznávána také italština a maďarština, jelikož jde o dvojjazyčné oblasti. V obchodním a úředním styku je nejpoužívanějším jazykem angličtina, jejíž obecná znalost je na velmi solidní úrovni, méně častá je němčina, výjimečně se používá italština. Většina obyvatel ovládá chorvatštinu, resp. srbštinu, užívání těchto jazyků se při prvním obchodním styku spíše nedoporučuje, avšak vždy záleží na konkrétní situaci. Především starší generace, které se narodily v období Jugoslávie, někdy dávají přednost chorvatštině/srbštině před angličtinou. Při jednání proto není nutné mít s sebou tlumočníka v kombinaci čeština/slovinština, ačkoliv to může na obchodního partnera udělat značný dojem, jelikož je slovinština málo rozšířený jazyk a Slovinci bývají potěšeni, když osoba, která není slovinšského původu, hovoří slovinšsky.

Podobná logika se vztahuje také na marketingové materiály, které je ideální mít připravené v anglickém jazyce, možnými variantami jsou také materiály v německém, chorvatském či srbském jazyce (pokud je psán latinkou). Propagační materiály by měly být zpracovány kvalitně a vizuálně atraktivně. V obsahovém smyslu je důležité podtrhnout tradici firmy, reference (např. seznam referencí) a kvalitu výrobků (např. přehled certifikátů kvality, atesty, studie, ocenění).

V komunikaci bývají Slovinci otevření a uvolnění. ČR znají vzhledem k logistické blízkosti poměrně dobře a díky zálibě v cestování se rádi baví o svých cestovních zkušenostech (nejen) v ČR. Většina však zná dobře jen Prahu, proto je možné během rozhovoru upozornit i na další turisticky zajímavá místa v ČR a využít tuto příležitost i k oficiálnímu pozvání do sídla firmy v ČR. Slovinci se často zajímají také o politickou situaci v ČR, hospodářský vývoj a makroekonomickou situaci. Na rozdíl od 2. poloviny 90. let a přelomu století, kdy Slovinsko v mnoha směrech vývojově předběhlo ČR, se situace po hospodářské a finanční krizi r. 2009 výrazně změnila. ČR se od té doby dynamicky rozvíjela, zatímco ve Slovinsku hovoříme o tzv. ztraceném desetiletí.



4.5 Doporučení

Otevřenost a konstruktivnost

Slovinští hostitelé očekávají od svých obchodních partnerů připravenost, konstruktivní přístup a skromné vystupování bez jakýchkoliv předsudků, respektován je každý názor. Rovnost, respekt a otevřenost jsou podstatou komunikace se slovinskými partnery.

Kvalita, reference

Slovinští obchodní partneři obvykle očekávají kvalitní výrobky/služby, podpořené referencemi na náročných, zejména západních trzích, a certifikáty kvality (ISO, TÜV). Kvalitu jako jednu z hlavních hodnot společnosti by měl odrážet také marketing a celková image obchodní značky.

Pravidelná komunikace

První obchodní jednání nebývá zpravidla hned fází dohody o spolupráci. S obchodním partnerem je nutné udržovat pravidelnou komunikaci a alespoň jednou za rok se sejit také osobně buď v sídle jedné z firem či na veletrzích, výstavách, konferencích apod.



4.6 Státní svátky

Státní svátky a významné dny:

- 1. 1. - 2. 1. - Nový rok
- 8. 2. - Kulturní den (Prešernov dan) Velikonoce (shodně s ČR)
- 27. 4. - Den odporu proti okupaci
- 1. 5. - 2. 5. - Svátek práce
- 25. 6. - Den státnosti
- 15. 8. - Nanebevzetí panny Marie
- 31. 10. - Den reformace
- 1. 11. - Den zesnulých
- 25. 12. - Vánoce
- 26. 12. - Den samostatnosti

Uvedené státní svátky jsou rovněž dny volna. Firmy mají ve zvyku brát si v některých případech kolektivní dovolené. Kolektivní dovolenou krátkodobého charakteru např. v situaci, kdy je čtvrtek svátek, určí vedení všem zaměstnancům také v pátek a obchodní společnost v těchto dnech nebývá k dosažení. Dlouhodobější kolektivní dovolené (2-3 týdny) plánují obchodní společnosti zejména v období letních prázdnin. Týdenní kolektivní dovolené se pak mohou objevit v době kolem 1. května a Dne zesnulých, jelikož bývají tou dobou rovněž školní prázdniny.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Dovoz

V rámci jednotného trhu se uplatňují pravidla a legislativa EU, vůči třetím zemím pak pravidla společné obchodní politiky EU. Vývozní, resp. dovozní licence se vztahují pouze na citlivé položky, jakými jsou drogy, narkotika, vojenský materiál, materiál a technologie dvojího využití, zbraně, starožitnosti, umělecká díla atd. za podmínek stanovených v rámci jednotného trhu EU. Po vstupu do EU se používá jednotný harmonizovaný celní systém EU. Slovinsko uplatňuje tzv. panevropskou kumulaci původu, tj. uznává za původní ty výrobky, které jsou vyrobeny z materiálů a dílů původních v těchto zemích.

Slovinská ekonomika je relativně otevřená. Pro dovoz průmyslových výrobků nejsou žádné specifické limity, překážkou není ani certifikace, nové standardy jsou utvářeny podle vzorů EU. Prodej zahraničních výrobků v maloobchodní síti rovněž není limitován, není stanoven podíl slovinského zboží v obchodech. Specifikem je oblast zemědělství, kde však úroveň ochrany a podpory ze strany státu podléhá striktně společné zemědělské politice (CAP). V rámci podmínek CAP Slovinsko podporuje své zemědělství, resp. zemědělské výrobce formou dotací, garantovaných výkupních cen, vývozních podpor či reklamních kampaní, vybízejících k nákupu domácích zemědělských a potravinových výrobků.

Pro dovoz řady výrobků jsou předepsány atesty jakosti, které se týkají zejména elektrotechnického zboží, měřicích přístrojů či stavebních materiálů. Zemědělské produkty a živá zvířata musí projít zdravotní, fytosanitární či veterinární kontrolou. Všechny zemědělské produkty, potraviny, zboží, které přichází do styku s potravinami (obaly, kuchyňské nádobí), dále pak také hračky, léky, chemikálie, kosmetika apod. musí před vstupem na trh projít kontrolním řízením.

Více informací: Financial Administration of the Republic of Slovenia děť daň v souladu se Zákonem o spotřební dani (Zakon o trošarinah) místně příslušnému finančnímu úřadu. Plátce spotřební daně se musí zaregistrovat u zodpovědné instituce minimálně 15 dní před začátkem výroby, skladování, dovozu nebo další manipulace s výrobky podléhající spotřební dani. Zodpovědná instituce poté vydá povolení k provozování činnosti. Na základě povolení k činnosti s výrobky podléhající spotřební dani provozuje plátce spotřební daně tzv. daňový sklad (trošarinsko skladišče). Daňový sklad je přesně vymezený prostor, kde plátce spotřební daně vyrábí, skladuje, přijímá či odesílá výrobky podléhající spotřební dani. ných produktů a standardizaci:

[Chemicals Office of the Republic of Slovenia](#)

[Agency for Medicinal Products and Medical Devices of the Republic of Slovenia](#)

[Slovenian Institute for Standardization](#)

Distribuce, velkoobchod, maloobchod

Distribuční síť je ve Slovinsku rozmanitá, na trhu působí velké množství malých a středních firem, které se zabývají dovozem, velkoobchodní i maloobchodní činností. Kromě nich působí na trhu řada maloobchodních řetězců se širokou sítí vlastních prodejen. Přítomna je většina významných zahraničních firem, a to buď přímo (pobočka společnosti, dceřiná firma) nebo prostřednictvím místního zastoupení.

Většina zboží na trhu je v prvotřídní kvalitě, spotřebitel příliš nereflektuje produkty nevalné kvality nebo neznámého či pochybného původu, významnou roli sehrává tradice. Více než polovina spotřebitelů věnuje pozornost původu výrobků, převážná část spotřebitelů dbá na kvalitu. Jelikož jsou domácí výrobky vnímány jako velmi kvalitní, dává velká část spotřebitelů přednost domácím výrobcům. Tento trend je nejvýraznější u potravin, který různými celostátními marketingovými kampaněmi podporuje také ministerstvo zemědělství. V posledních 10 letech se v důsledku hospodářských změn změnil postoj spotřebitelů k ceně, většina spotřebitelů očekává zachování kvality, zároveň však konkurenční cenu, před nákupem spotřebitelé častěji kalkulují a srovnávají ceny. Stejnou roli pak sehrává poměr kvality a ceny v dodavatelských řetězcích.

Spotřební daň

Při dovozu výrobků, podléhající spotřební dani (tj. alkohol, tabák, pohonné hmoty a elektrická energie), je nutné odvádět daň v souladu se Zákonem o spotřební dani (Zakon o trošarinah) místně příslušnému finančnímu úřadu. Plátce spotřební daně se musí zaregistrovat u zodpovědné instituce minimálně 15 dní před začátkem výroby, skladování, dovozu nebo další manipulace s výrobky podléhající spotřební dani. Zodpovědná instituce poté vydá povolení k provozování činnosti. Na základě povolení k činnosti s výrobky podléhající spotřební dani provozuje plátce spotřební daně tzv. daňový sklad (trošarinsko skladišče). Daňový sklad je přesně vymezený prostor, kde plátce spotřební daně vyrábí, skladuje, přijímá či odesílá výrobky podléhající spotřební dani.

Více informací:

<https://www.businessinfo.cz/slovinsko>



Financial Administration of the Republic of Slovenia



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Velkou část exportu ČR zajišťují ve Slovinsku místní obchodní společnosti. Obchodní zastoupení se pak zpravidla vždy doporučuje v sektorech provázaných se státní či veřejnou správou, v nichž probíhají nákupy formou veřejných zakázek, např. zdravotnictví, obranný, bezpečnostní, záchranný aj. průmysl. Problémem je přitom skutečnost, že obchodní zástupci mají ve zvyku vysazovat vysoké marže a cenou se přiblížit slovinskému průměru. Malý trh vede k preferenci menšího objemu prodeje při maximálním zisku, je proto vhodné v případě zastoupení projednat otázku cen, marže aj. předem. Velká část slovinských firem usiluje o získání výhradního zastoupení od momentu zahájení spolupráce, což je pochopitelné vzhledem k velikosti trhu a vysoké pravděpodobnosti nelояální konkurence v případě více zástupců jedné značky, je však vhodné podmínit výhradní spolupráci pro cílový trh zkušební dobou a minimálním odběrem zboží či prodejem. Povaha působení české firmy na trhu však závisí také na sektoru, jeho stupni saturace či cenové politice, proto se v některých odvětvích dává přednost přímé spolupráci. Časté jsou např. přímé dodávky do maloobchodních řetězců či větším výrobním firmám.

České finální výrobky nejsou u slovinských spotřebitelů příliš známé, výjimku tvoří pouze automobily Škoda, pivo, výrobky ze skla a porcelánu, obecně však lze konstatovat, že díky kulturní a fyzické blízkosti mezi oběma státy jsou Češi vnímáni jako perspektivní obchodní partneři. České výrobky, polotovary a služby jsou vnímány pozitivně, pro slovinské odběratele jsou často zajímavé díky konkurenční ceně a výrazně lepší kvalitě než např. výrobky polského či asijského původu.

Nejčastější právní formou pro obchodní činnosti ve Slovinsku je d.o.o. (družba z omejeno odgovornostjo; s.r.o.) či s. p. (samostojni podjetnik; OSVČ). Založení akciové společnosti (d.d. - delniška družba) je z hlediska organizační formy náročnější a k založení je nutno využít služeb specializovaných notářských či právních kanceláří. Společný trh EU umožňuje také výkon přeshraničních služeb podle Směrnice EU o službách na vnitřním trhu.

Další informace:

Portál Slovenia Business Point (SPOT) – informace o formách podnikání, způsobu registrace vč. elektronické registrace firem aj.

Portál e-Uprava – státní portál, který poskytuje informace z různých oblastí a nabízí řadu administrativních služeb on-line

Slovinská advokátní komora – registr advokátů

Slovinská notářská komora – registr notářů

Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services (AJPES) – obchodní rejstřík firem, registr výročních práv, soudní registr, bonitní hodnocení aj.



5.3 Marketing a komunikace

Slovinsko je náročným trhem, zvyklým na vysokou kvalitu výrobků. Zákazníci přikládají značný význam image zahraničního dodavatele a jeho výrobků. Ve Slovinsku, ostatně jako v jiných zemích, prodává obal a značka, velmi důležitý je tedy rovněž marketing a branding. Reklama v klasických médiích, na billboardech a dopravních prostředcích je stále velmi častá, avšak finančně velmi značně a z hlediska cílového publika omezená. Zejména mladší generace se jako cílové publikum mnohem častěji pohybují ve virtuálním světě, proto je již několik let na vzestupu digitální marketing, který se využívá na sociálních platformách (FB Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads) a ve vyhledávačích (Google Ads). Díky široké dostupnosti dat je digitální marketing také výrazně levnější a jeho dosah může být znatelně větší než u klasického marketingu. Pro úspěšné působení na trhu je rovněž nutné mít vybudovanou silnou digitální identitu, základním předpokladem je atraktivní a uživatelsky příznivá webová stránka, přizpůsobená pro PC i mobilní telefon, kterou uživatel snadno najde.

Při prezentaci firmy potenciálním obchodním partnerům či zákazníkům je v propagačních materiálech potřeba zdůraznit konkrétní reference a vývoz na náročné západní trhy, certifikáty zahraničních zkušeben (TÜV, ISO apod.) a kvalitu. Pro prvotní kontakt a prezentaci společnosti jsou optimální propagační materiály v angličtině, v některých regionech výjimečně také v němčině a italštině, méně vhodná je chorvatština či srbština.

Média ve Slovinsku

Ve Slovinsku existuje velké množství novin, časopisů a jiných periodik, kde lze zveřejnit nabídku zboží a služeb či reklamu. Mezi nejprodávanější slovinské deníky patří:

Delo

Dnevnik

Finance

Večer

Ve Slovinsku působí dvě tiskové agentury:

STA – Slovenska tiskovna agencija

Morel

Z týdeníků a podobných periodik lze využít např.:

Mladina Global

Slovenia Times (v angličtině)

Reporter

Demokracija

Hlavními televizními a radio stanicemi jsou:

RTV Slovenija (veřejnoprávní)

PRO Plus (POP TV, Kanal A)

Planet TV

Nova24 TV

Radio 1

Val 202

Radio Študent

Radio SI



Radio City

Radio Antena

Radio Salomon

Radio Koper

Radio Capris

Radio Ognjišče

Další informace:

[Slovenian Chamber of Advertising](#)

[Public Relations Society of Slovenia](#)

[The Slovenian Marketing Association](#)

[Registr slovinských médií – oficiální přehled Ministerstva kultury Slovinské republiky](#)



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Ochrana duševního vlastnictví je ve Slovinsku upravena Zákonem o autorských a souvisejících právech (Zakon o avtorski in sorodnih pravicah) a Zákonem o průmyslovém vlastnictví (Zakon o industrijski lastnini). Hlavním státním úřadem pro ochranu duševního vlastnictví je Slovinský úřad duševního vlastnictví (Urad RS za intelektualno lastnino – URSIL, The Slovenian Intellectual Property Office). Tento úřad uděluje patenty na vynálezy, provádí zápisy a registraci ochranných známek (trade mark) i průmyslových vzorů (designs). Není znám případ poškození práv českých subjektů v této oblasti na slovinském trhu. Patenty jsou udělené na základě národních žádostí nebo žádostí v rámci EU.



5.5 Trh veřejných zakázek

Oblast veřejných zakázek upravují ve Slovinsku tyto zákony:

Zákon o veřejných zakázkách (Zakon o javnem naročanju)

Zákon o veřejných zakázkách v oblasti obrany a bezpečnosti (Zakon o javnem naročanju na področju obrambe in varnosti)

Zákon o právní ochraně v rámci veřejných zakázek (Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja)

Zákon o veřejných zakázkách

- V oblasti obecných činností musí být vyhlášena veřejná soutěž na zboží a služby, pokud je hodnota zakázky bez DPH vyšší nebo se rovná 40 000 EUR a na stavební práce, pokud je hodnota zakázky vyšší nebo se rovná 80 000 EUR. Pro oblast sociálních a dalších specializovaných služeb v souladu se Směrnicemi 2014/24/EU a 2014/25/EU je hranice stanovena na 750 000 EUR s výjimkou služeb, které patří pod kódy činností CPV 79713000-5, 79100000-5, 79110000-8, 79111000-5, 79112000-2, 79112100-3 a 79140000-7.

- V oblasti infrastrukturních projektů musí být veřejná soutěž vyhlášena na zboží a služby, pokud je hodnota zakázky vyšší nebo se rovná 50 000 EUR bez DPH a na stavební práce, pokud je hodnota zakázky vyšší nebo se rovná 100 000 EUR bez DPH. Pro oblast sociálních a dalších specializovaných služeb je hranice stanovena na 1 000 000 EUR s výjimkou služeb, které patří pod kódy činností CPV 79713000-5, 79100000-5, 79110000-8, 79111000-5, 79112000-2, 79112100-3 a 79140000-7.

Povinnost ke zveřejnění veřejné zakázky v Úředním věstníku EU se týká zakázek s hodnotou (bez DPH):

- Obecné činnosti: $\geq 134\ 000$ EUR, respektive $\geq 207\ 000$ EUR (dle druhu zakázky) na zboží a služby, $\geq 5\ 186\ 000$ EUR na stavební práce, $\geq 750\ 000$ EUR na sociální a další specializované služby s výjimkou služeb, které patří pod kód činností CPV 79713000-5.

- Infrastrukturní oblast: $\geq 414\ 000$ na zboží a služby, $\geq 5\ 186\ 000$ EUR na stavební práce, $\geq 1\ 000\ 000$ EUR na sociální a další specializované služby s výjimkou služeb, které patří pod kód činností CPV 79713000-5.

Zákon o veřejných zakázkách v oblasti obrany a bezpečnosti

Na činnosti spadající do tohoto zákona musí být vyhlášena a zveřejněna veřejná soutěž na zboží a služby, pokud je hodnota zakázky vyšší nebo se rovná 40 000 EUR bez DPH a na stavební práce, pokud je hodnota zakázky vyšší nebo se rovná 80 000 EUR bez DPH. V Úředním věstníku EU musí být zveřejněny zakázky, které bez DPH přesahují mezní hodnoty, stanovené v 8. článku Direktivy Evropské Rady č. 2009/81.

Formou veřejných zakázek probíhá většina nákupů ve státním a obecně ve veřejném sektoru s výjimkou některých podlimitních nákupů, avšak i na méně objemné nákupy bývají zpravidla vypsány tzv. zakázky malé hodnoty. Veřejné soutěže bývají zadávány pouze ve slovinském jazyce a lhůty na odevzdání nabídek bývají poměrně krátké (obvykle 30 dní, maximálně 60 dní). Obchodním společnostem se proto zpravidla doporučuje spolupráce formou místního obchodního zastoupení či účast v tendrech formou konsorcia se slovinskými firmami s odpovídajícími referencemi.

Oblast veřejných zakázek je v gesci Ředitelství pro veřejné zakázky (Direktorat za javno naročanje) na Ministerstvu veřejné správy Slovinské republiky, které pokrývá legislativní oblast a koordinaci úloh pro efektivní fungování systému veřejných zakázek. Přehled aktuálních i již realizovaných veřejných zakázek je zveřejněn na portále Enaročanje, nabídky do tendrů se předkládají elektronicky prostřednictvím portálu e-JN.

Další informace:

[Public Procurement Directorate](#)

[Enaročanje – slovinský portál veřejných zakázek](#)

[e-JN – portál pro elektronické zadávání veřejných zakázek](#)

[TED – úřední věstník EU](#)



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

S ohledem na situaci v soudní oblasti (velké množství neprojednaných případů, velká administrativní zátěž) se doporučuje zahrnout přímo do smlouvy klauzuli o případném řešení sporů a také doložku o výhradě vlastnictví do doby zaplacení. Slovinské soudy jsou přetíženy, projednávání případů je zdlouhavé (2–5 let), dosažení výkonu soudního rozhodnutí může trvat i několik let.

Vůči novým či neproověřeným partnerům se doporučuje vyžadovat neodvolatelný dokumentární akreditiv, popřípadě s odloženou splatností nebo bankovní garanci či platbu předem. Tyto podmínky však většinou slovinští podnikatelé odmítají s odkazem na svou serióznost. Platební morálka je ve Slovinsku srovnatelná s ČR.

Platební disciplínu a platební lhůty upravuje **Zákon o prevenci zpožděných plateb** (Zakon o preprečevanju zamud pri plačilih). Pro soukromé hospodářské subjekty zákon stanovuje max. 60denní platební lhůtu, kterou je možné po vzájemné dohodě v písemné formě prodloužit, avšak nesmí se jednat o zjevně nespravedlivé smluvní ujednání. 30denní platební lhůtu předepisuje zákon pouze pro orgány veřejné správy. Termín splatnosti se počítá ode dne přijetí účtu, popř. ode dne doručení zboží/splnění služeb/dokončení prací apod., pokud účet nebyl přijat nebo je datum přijetí účtu sporné.

Podle nařízení EP a Rady č. 1896/2006 je možné přeshraniční obchodní spory řešit také formou **evropského platebního rozkazu** (EPR), což je oproti klasické žalobě jednodušší a levnější řešení. Více informací v českém jazyce je možné nalézt na Portálu evropské justice.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Cestování, překročení hranic

Ve Slovinsku, které je členským státem EU, platí pravidla volného pohybu osob. Při přechodu přes hranice je nutné mít s sebou platný doklad totožnosti, tj. cestovní pas či občanský průkaz. Specifické podmínky cestování do Slovinska nejsou. Oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince ve Slovinsku nebyly identifikovány.

Aktuální informace k cestování přes území Slovinska, varování a další užitečné informace jsou k dispozici na webových stránkách Velvyslanectví ČR v Lublani, v rubrice [Konzulární informace](#) a příslušných podrubrikách.

Slovinsko patří v obecném smyslu mezi **velmi bezpečné země**, stupeň kriminality je nízký. Voda z kohoutku je převážně **dobré kvality a pitná**. V hlavním městě Lublani je veřejně dostupná síť venkovních fontán, v nichž je voda rovněž pitná. Více informací na [Drinking water fountains](#).

Informace o turisticky zajímavých krajích, památkách, atrakcích vč. informací o ubytování je možné získat na stránkách [Slovinské turistické organizace](#) (Slovenian Tourist Board).

Zdravotní péče

Čeští občané mají jako občané EU na základě Nařízení 1408/72 Rady (EEC) při pobytu ve Slovinsku nárok na nutnou a neodkladnou zdravotní péči na základě předložení Evropského průkazu zdravotního pojištění, který ve Slovinsku platí od června 2004. Nutnou a neodkladnou zdravotní péčí se rozumí péče v případě ohrožení života nebo zdraví, která nesnese odkladu na dobu po návratu do ČR. Ovšem tato péče musí být vykonána ve státním zařízení, popřípadě ve zdravotním středisku, které je smluvním zařízením Slovinského úřadu zdravotního pojištění (Zavod za zdravstvo zavarovanje Slovenije). Převoz zpět do ČR tato péče nezahrnuje. Léky pacient obdrží v lékárnách na recept, který vystaví lékař.

Hospitalizaci doporučuje ošetřující lékař. Pokud z jakéhokoliv důvodu bude nutné zaplatit celou péči v hotovosti, je nutno uschovat si originály účtů a po návratu do ČR se obrátit na pobočku své české zdravotní pojišťovny.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání občanů ČR ve Slovinsku se řídí podmínkami zaměstnávání občanů EU, EHP (Norsko, Lichtenštejnsko, Island) a Švýcarské konfederace. Pracovníci z těchto zemí mají stejná práva jako slovinští pracovníci. K výkonu práce tedy nemusí získat pracovní povolení, z důvodu monitoringu musí být však v termínu do 10 dní po vzniku zaměstnaneckého poměru občané EU a EHP registrováni u místně příslušného slovinského úřadu práce. Povinnost registrace je na straně zaměstnavatele. Registrační formuláře slouží k evidenci a statistice a jsou podkladem ke kontrolní činnosti (podmínky zaměstnávání, dodržování pracovní legislativy a kolektivních smluv s cílem vyhnout se zneužívání zahraničních pracovníků a obcházení tripartitních dohod).

Volný pohyb pracovníků předpokládá plné zapojení pracovníků ze zemí EU do slovinského sociálního systému a poskytnutí zdravotní péče v rozsahu poskytovaném v zemi, jejíž je pracovník občanem. Do budoucna se předpokládá plná harmonizace sociálních a zdravotních systémů členských států EU. Zvláštní pozornost je nutné věnovat některým aspektům slovinské legislativy vztahující se na pracovníky vyslané do Slovinska zaměstnavatelem se sídlem v jiném členském státě EU.

Pracovněprávní podmínky

- Maximální délka pracovní doby: zákonem stanovená 8hodinová pracovní doba, dle potřeby ji lze prodloužit na max. 10 hodin denně, přesčasy max. 8 h/týden, 20 h/měsíc, 170 h/rok.
- Minimální doba odpočinku: 30 min po každé 4. hodině, započítává se do pracovní doby. Minimální délka dovolené za kalendářní rok: 4 týdny, resp. 20 dní.
- Minimální plat je dán **Zákonem o minimálním platu** (Zakon o minimalni plači) a od r. 2021 je jeho výše stanovena v souladu s minimálními životními náklady. Výši stanovuje každoročně ministr práce a sociálních věcí ve spolupráci se sociálními partnery.
- Kompletní přehled pracovněprávních podmínek vychází ze **Zákona o pracovních poměrech**, tj. Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1).

Vysílání zaměstnanců

– Notifikační povinnost

1) V případě vysílání pracovníků do zahraničí, je zaměstnavatel povinen zaměstnance přihlásit pomocí elektronického formuláře na příslušný úřad práce v místě výkonu činnosti (Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje, ZRSZ).

formulář Přihlášení výkonu služeb zaměstnavatele se sídlem v jiném členském státě EU, EHP či Švýcarské federaci (k dispozici ve slovinském a anglickém jazyce)

Ve formuláři je třeba oznámit následující údaje:

1. Údaje o zaměstnavateli (název, adresa, země původu, zodpovědná osoba)
2. Typ služeb
3. Místo výkonu činnosti
4. Doba trvání výkonu činnosti
5. Zadavatel/odběratel služeb
6. Údaje o zaměstnanci/zaměstnancích, bydliště ve Slovinsku aj.

Podmínky pro vysílání zahraničních pracovníků upravují Zákon o zaměstnávání cizinců (Zakon o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev) a Zákon o výkonu přeshraničních služeb (Zakon o čezmejnem izvajanju storitev). Více o problematice vysílání zaměstnanců v anglickém jazyce: <http://www.napotenidelavci.si/en/>

2) Dalším krokem je přihlášení přechodného bydliště vyslaných pracovníků na cizineckém oddělení místně příslušné obecní správy (Oddelek za tujce, Upravna enota). Přihlašovací povinnost je nutné vykonat v místě plánovaného pobytu pracovníků, seznam všech obecních úřadů je k dispozici na: <http://www.upravneenote.gov.si/>

K žádosti pro každého pracovníka je nutné předložit obvykle tyto náležitosti:

- Potvrzení slovinského úřadu práce (krok 1)



- Osobní dokument (Občanský průkaz, cestovní pas)

- Fotografie

- Potvrzení zaměstnavatele o zaměstnaneckém poměru nebo smlouva o zaměstnání či jiný typ podobného dokumentu, který prokazuje smluvní vztah mezi vysílající firmou a vyslanými pracovníky

- Smlouva, ze které je zřejmý účel vyslání pracovníků, např. smlouva mezi zadavatelem a subdodavatelem, tedy mezi českou společností a firmou, pro kterou bude česká firma přeshraniční služby vykonávat.

Před zahájením výkonu přeshraniční služby je nutné mít formálně vykonaný alespoň krok č. 1, ale vzhledem k aktivním inspektorům práce (ti jsou obzvlášť číní v případě zahraničních firem) obecně doporučujeme co nejdříve vykonat i krok č. 2.

Další informace: Pracovní právní podmínky, slovinská legislativa:

[Ministry of Labour, Family, Social Affairs and Equal Opportunities, Legal Information System of the Republic of Slovenia](#)

[Slovinský úřad práce \(Zavod za zaposlovanje RS\)](#)

[Informační portál Posted workers](#)



5.9 Veletrhy a akce

Lublaň

organizátor: GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE d.o.o.

web: <https://www.ljubljanafair.com/>

ALPE ADRIA – mezinárodní veletrh cestovního ruchu s důrazem na trvale udržitelný rozvoj; podtémata kamping a karavaning

GAST EXPO – mezinárodní veletrh gastronomie, vybavení a HORECA

DOM – mezinárodní veletrh stavebnictví,

COLLECTA – mezinárodní veletrh sběratelství,

NARAVA, ZDRAVJE – příroda, zdraví, zdravá výživa

AMBIENT – mezinárodní veletrh nábytku

DOM+ – mezinárodní veletrh stavebního nábytku, chladicí a ohřívací techniky, montážních staveb

Celje

organizátor: CELSKI SEJEM d.d.

web: <https://ce-sejem.si/en/>

SPRING FAIRS – 6 mezinárodních jarních veletrhů (zdraví a alternativní medicína, včelařská konference, zahradnictví a vybavení pro domácnost, káva, gastronomie, svatební veletrh)

AGRITECH – veletrh zemědělské a lesnické techniky

LESTECH – veletrh dřevaobráběcích strojů, nástrojů a surovin,

TEROTECH – průmyslový veletrh údržby a čištění strojů a zařízení, International Industry Fair – průmyslový veletrh nástrojářství, slévárenství a svařování, materiálů, součástek a pokrokových technologií

Car & Maintenance, MOTO BOOM, Utility Vehicles & Logistics – mezinárodní automobilový veletrh, doprava a logistika, hospodářská a dodávková vozidla

MOS – mezinárodní veletrh řemesel a podnikání

Gornja Radgona

organizátor: POMURSKI SEJEM d.d.

web: <https://www.pomurski-sejem.si/en/>

MEGRA – mezinárodní veletrh stavebnictví

MEDICAL – mezinárodní veletrh moderní medicíny

LOV – mezinárodní veletrh lovectví a rybolovu

NATURO – mezinárodní veletrh aktivit a oddechu v přírodě

AGRA – mezinárodní zemědělsko-potravinářský veletrh

INPAK – mezinárodní veletrh obalů, techniky balení a logistiky

SOBRA – mezinárodní veletrh obrany, bezpečnosti a ochrany





6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Lublani/Veleposlaništvo České republiky v Ljubljani

Adresa: Riharjeva 1, 1000 Ljubljana, Slovinsko/Republika Slovenija

T: +386 1 420 24 50

F: +386 1 283 92 59

E: ljubljana@mzv.gov.cz

W: <https://www.mzv.gov.cz/ljubljana/>

Vedoucí úřadu: PhDr. Jiří Kuděla, Ph.D., velvyslanec

Pracovní doba: pondělí–pátek 7:45 - 16:15

Konzulární hodiny: pondělí–středa–pátek 9:00 - 12:00

Do odvolání je možné navštívit konzulární oddělení pouze po předchozím objednání.

Objednat se můžete prostřednictvím telefonické linky +386 1 420 24 64 nebo emailem na adrese ljubljana@mzv.gov.cz.

Spojení z letiště do centra hlavního města:

Lublaňské letiště (Aerodrom Ljubljana) se nachází cca 25 km od centra hlavního města severozápadním směrem v obci Spodnji Brnik (směr Kranj), cesta z Lublaně trvá cca 30–40 minut. Z letiště do Lublaně lze cestovat pravidelnou autobusovou linkou k hlavnímu nádraží v Lublani, jízdní řády a informace o autobusech jsou dostupné na tomto odkaze. Možná a rychlá je také cesta minibusem (shuttle), který funguje jako taxi a přijede v Lublani na určenou adresu, poskytovatelů je více, další informace zde. Z lublaňských taxi služeb lze doporučit např. Taksi Metro, Taxi Rondo či Taxi Cammeo.

CzechTrade Záhřeb (Chorvatsko a Slovinsko)

Adresa: Šubićeveva 20 HR-10000, Zagreb

Alen Novosad – vedoucí zahraniční kanceláře

T: +385 1 5811 749 M: +385 914 814 584

E: alen.novosad@czechtrade.cz

W: <https://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropska-unie/chorvatsko-a-slovinsko>



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Centrální tísňové číslo (Emergency Call): 112 (záchranná služba, hasiči, policie, veterinář, jeskynní a horští záchranáři)

Policie (Policija) – přímá linka: 113, anonymní linka: 080 12 00

Informace o telefonních číslech: 1188 (<https://www.1188.si/>)

Automotoklub Slovinska (AMZS): pomoc na cestách 1987 nebo +386 1 530 53 53

Letiště Lublaň – Brnik (Aerodrom Ljubljana): +386 420 619 81

Hlavní vlakové nádraží Ljubljana (Slovenske železnice): +386 129 133 32

Hlavní autobusové nádraží Ljubljana (Avtobusna postaja Ljubljana): +386 123 446 00; informace o autobusových jízdních řádech a vyhledávání dopravního spojení – 1991 (zpoplatněno přibližně 1,28 €/min. podle operátora, funguje PO – PÁ: 7.00 – 20.00, SO, NE a svátky: 8.00 – 16.00)

Taxislужby: Taksi Metro – bezplatné číslo 080 11 90, gsm +386 41 240 200; Taxi Rondo – gsm +386 70 900 900, 80 900 900; Taxi Cammeo – +386 (0) 1 777 1212 nebo s použitím gsm aplikace

Turistické informační centrum Ljubljana (TIC Ljubljana): +386 v1 306 12 15, +386 1 306 45 75 (kontakty)



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Státní a veřejná správa, instituce, legislativa

Dolní komora Parlamentu (Državni zbor): <http://www.dz-rs.si/wps/portal/en/Home>

Finanční správa: <https://www.fu.gov.si/en/>

Horní komora Parlamentu (Državni svet): <http://www.ds-rs.si/en>

Kancelář prezidenta republiky: <https://www.predsednik.si/up-rs/uprs-eng.nsf>

Ministerstva: <https://www.gov.si/en/state-authorities/ministries/>

Portál pro elektronické zadávání veřejných zakázek (eJN): <https://ejn.gov.si/en/>

Portál slovinské veřejné správy: <https://e-uprava.gov.si/en>

Portál slovinské státní správy (státní instituce, ministerstva): <https://www.gov.si/en/>

Portál veřejných zakázek (eNaročanje): <https://www.enarocanje.si/>

Právně-informační systém: <http://www.pisrs.si/Pis.web/>

Slovinská národní banka: <https://www.bsi.si/en>

Slovinský institut kvality a metrologie: <https://www.siq.si/>

Slovinský statistický úřad: <https://www.stat.si/StatWeb/en>

Slovinský úřad pro duševní vlastnictví: <http://www.uil-sipo.si/sipo/office/tools/home/>

Úřad práce: <https://english.ess.gov.si/>

Úřední věstník: <https://www.uradni-list.si/>

Firmy a hospodářství (spolupráce, založení podniku, hospodářské trendy)

Agentura pro podnikání a zahraniční investice SPIRIT Slovenia: <https://www.sloveniabusines.eu/>

Databáze slovinských exportérů SLOEXPORT: <https://www.sloexport.si/en/>

Hospodářská komora: <https://eng.gzs.si/>

Mezinárodní portál nabídek a poptávek: <http://www.borza.org/en>

Obchodní komora: <https://www.tzslo.si/en>

Obchodní rejstřík (AJPES): <https://www.ajpes.si/>

Ostatní obchodní registry: <https://www.bizi.si/>, <https://pirs.si/#/>

Podnikatelský portál: <https://www.podjetniski-portal.si/>

Portál pro podnikání (Slovenia Business Point): <https://spot.gov.si/en/>

Slovinská advokátní komora: <http://www.odv-zb.si/en/slovanian-bar-association/>

Slovinská notářská komora: <https://www.notar-z.si/en/>

Údaje o firmách ve Slovinsku (dle názvu, IČO, DIČ): <http://ddv.inetis.com>

UMAR – Úřad pro makroekonomické analýzy: <https://www.umar.gov.si/en/>



Zemědělsko-lesnická komora: <https://www.kgzs.si/>

Zprostředkovatelské služby spojené se založením společnosti: <https://data.si/en/> Živnostensko-podnikatelská komora: <https://www.ozs.si/english>

Další zdroje

Asociace slovinských bank: <https://www.zbs-giz.si/en/>

Asociace slovinských pojišťoven: <https://www.zav-zdruzenje.si/en/>

Auto-moto klub Slovinska – pomoc na cestách, silniční informace, poplatky: <https://www.amzs.si/en>Burza: <https://ljse.si/en>

Ljubljana Tourist Information Centre: <https://www.visitljubljana.com/en/visitors/>

Lázně a wellness ve Slovinsku: <https://slovenia-spa.si/>

MHD v Lublani: <https://www.lpp.si/en>

Oficiální informační portál pro turisty: <https://www.slovenia.info/en>

Přístav Koper: <https://www.luka-kp.si/en/>

Slovinská reklamní komora: <https://www.soz.si/>

Systém výpůjčky kol v Lublani: <https://www.bicikelj.si/en/home>

Telefonní seznam: <https://www.itis.si/>

Turistické farmy: <https://www.turisticneketije.si/en>

Vyhledávače: <https://www.google.si/>, <https://www.najdi.si/>