

Souhrnná teritoriální informace:

Senegal



Zastupitelský úřad 31. 5. 2026 14:47

Senegal vstoupil do nové etapy politického a ekonomického vývoje po nástupu prezidenta Bassirou Diomaye Faye a strany Pastef k moci v roce 2024. Vláda zahájila reformní program zaměřený na transparentnost veřejných financí, modernizaci státní správy, podporu domácí produkce a posílení hospodářské suverenity. Současně země prochází významnou institucionální a ekonomickou transformací spojenou se zahájením komerční produkce ropy a zemního plynu.

Politická situace zůstává v regionálním srovnání stabilní, přesto se v průběhu roku 2026 projeví rozdílné pohledy na další směřování vládní politiky uvnitř vládní většiny. V květnu 2026 došlo ke změně ve vedení vlády, když byl novým předsedou vlády jmenován Ahmadou Al Aminou Lo. Současně byl bývalý premiér Ousmane Sonko zvolen předsedou Národního shromáždění, čímž se parlament stal významným centrem politického rozhodování. Nové institucionální uspořádání bude důležitým faktorem pro další prosazování reformních priorit vlády.

Významnou výzvou zůstává stav veřejných financí. Audit veřejných financí zveřejněný v roce 2025 vedl k rozsáhlé revizi údajů o rozpočtových schodcích a veřejném dluhu, což posílilo důraz na fiskální konsolidaci, efektivnější výběr daní a transparentnější správu

Základní údaje	
Hlavní město	Dakar
Počet obyvatel	19,4 mil.
Jazyk	Oficiální jazyk francouzština; wolofština a další místní jazyky široce rozšířené
Náboženství	Islám (96 %), křesťanství (3,8 %), domorodá a jiná náboženství (0,2 %)
Státní zřízení	demokratická republika
Hlava státu	Bassirou Diomaye Diakhar Faye
Hlava vlády	Ahmadou Al Aminou Lo
Název měny	Západoafrický frank CFA (XOF)
Cestování	
Časový posun	-1 hodina (v létě -2)



veřejných prostředků. Senegal proto pokračuje v jednáních s Mezinárodním měnovým fondem o novém programu podpory hospodářských reforem.

Ekonomický růst je podporován zejména energetickým sektorem, těžbou, zemědělstvím, službami a infrastrukturními investicemi. Příjmy z produkce uhlovodíků vytvářejí nové rozvojové příležitosti, zároveň však vláda čelí potřebě zachovat makroekonomickou stabilitu a zajistit udržitelnost veřejných financí. Významnými tématy zůstávají zaměstnanost mladých lidí, zvyšování životní úrovně, rozvoj průmyslové výroby a posilování konkurenceschopnosti ekonomiky.

Dlouhodobou rozvojovou vizi představuje strategie Senegal 2050, jejímž cílem je podpora domácí přidané hodnoty, rozvoj průmyslu, digitalizace, energetiky a zemědělství, posílení ekonomické odolnosti a postupné snižování chudoby. Zahraniční investice budou i nadále hrát klíčovou roli při financování hospodářského rozvoje, zejména v energetice, infrastruktuře, průmyslu a digitální ekonomice. Pro úspěch zahraničních projektů nadále zůstává důležitá dlouhodobá přítomnost na trhu a spolupráce se spolehlivými místními partnery.

Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Mgr. Pavel Procházka
Ekonomický úsek	Anna Dupalová, M.A.
Konzulární úsek	Mgr. Hana Trousilová
CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	37,26
Hospodářský růst (%)	8
Inflace (%)	1,45
Nezaměstnanost (%)	N/A



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veřejní akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Senegalská republika (République du Sénégal)

Senegal je prezidentská republika s pluralitním politickým systémem. Prezident republiky je volen v přímých volbách na pětileté období a stojí v čele výkonné moci. Jmenuje předsedu vlády a členy vlády. Zákonomocná moc vykonává jednokomorové Národní shromáždění o 165 členech volených na pět let. Soudní moc je podle ústavy nezávislá. Ústava z roku 2001 byla opakovaně novelizována. Správní členění země tvoří 14 regionů.

Senegal je dlouhodobě považován za jednu z nejstabilnějších demokracií západní Afriky. Od získání nezávislosti v roce 1960 země nezažila vojenský převrat a zachovala kontinuitu ústavního systému i pravidelného střídání politické reprezentace prostřednictvím voleb.

V prezidentských volbách v březnu 2024 zvítězil Bassirou Diomaye Diakhar Faye, kandidát hnutí Pastef, který získal 54,3 % hlasů již v prvním kole. V následných parlamentních volbách v listopadu 2024 získalo hnutí Pastef pohodlnou většinu v Národním shromáždění, čímž vytvořilo příznivé podmínky pro prosazování svého reformního programu.

Politický vývoj v letech 2025–2026 byl charakterizován snahou nové administrativy o realizaci reforem zaměřených na transparentnost veřejných financí, efektivitu státní správy, decentralizaci, posílení domácí ekonomiky a revizi některých institucionálních mechanismů. Současně se postupně objevovaly rozdílné pohledy na priority a tempo reforem uvnitř vládního tábora.

V květnu 2026 došlo k významné změně ve vrcholných státních funkcích. Prezident Faye jmenoval novým předsedou vlády Ahmadou Al Aminou Lo, zkušeného ekonoma a bývalého představitele BCEAO. Krátce nato byl bývalý předseda vlády a předseda hnutí Pastef Ousmane Sonko zvolen předsedou Národního shromáždění. Tyto změny jsou široce interpretovány jako projev rozdílných představ o dalším směřování vládní politiky mezi oběma klíčovými osobnostmi současné senegalské politiky. Přesto si hnutí Pastef nadále udržuje dominantní postavení v exekutivě i legislativě a nadále kontroluje většinu parlamentních mandátů.

Vnitropolitickou debatu významně ovlivňuje také stav veřejných financí. Audit zveřejněný v roce 2025 vedl k revizi údajů o rozpočtových schodcích a veřejném dluhu za předchozí období a zvýšil tlak na fiskální konsolidaci. Vedle tradičních témat, jako jsou zaměstnanost mladých lidí, kvalita veřejných služeb či regionální rozvoj, patří hospodářská politika a řízení veřejných financí mezi nejvýznamnější politické otázky současnosti.

Bezpečnostní situace v zemi zůstává ve srovnání s většinou států západního Sahelu stabilní. Přesto Senegal věnuje zvýšenou pozornost vývoji v sousedních zemích, zejména v Mali, Burkině Faso a Nigeru, kde přetrvává aktivita ozbrojených extremistických skupin. Vláda pokračuje v posilování bezpečnostních kapacit a spolupracuje s regionálními i mezinárodními partnery v oblasti boje proti terorismu, organizovanému zločinu a nelegální migraci.

V jižním regionu Casamance pokračuje proces postupné stabilizace po desetiletích nízko intenzivního konfliktu. Přestože bezpečnostní situace zůstává výrazně lepší než v minulosti, některé otázky spojené s dlouhodobým urovnáním konfliktu dosud nebyly zcela uzavřeny.



1.2 Zahraniční politika země

Senegal tradičně patří mezi neaktivnější africké aktéry v mezinárodní politice. Je členem OSN, Africké unie (AU), ECOWAS, UEMOA, Organizace islámské spolupráce (OIC) a WTO. Zahraniční politika země je dlouhodobě založena na podpoře regionální stability, multilaterální spolupráce a otevřenosti vůči širokému spektru mezinárodních partnerů.

Po nástupu prezidenta Bassirou Diomaye Faye v roce 2024 lze pozorovat větší důraz na otázky národní suverenity, hospodářské soběstačnosti a diverzifikace mezinárodních partnerství. Současně však Senegal zachovává kontinuitu své tradičně pragmatické zahraniční politiky a nadále rozvíjí vztahy se svými hlavními západními i nezápadními partnery.

Významným krokem bylo ukončení stálé přítomnosti francouzských vojenských jednotek na území Senegalu v roce 2025. Tento krok nepředstavoval zásadní změnu strategického partnerství mezi oběma zeměmi, ale spíše úpravu jeho institucionální podoby. Francie si nadále

zachovává významné postavení v oblasti obchodu, investic, vzdělávání, obrany i rozvojové spolupráce.

Evropská unie zůstává jedním z nejvýznamnějších ekonomických a rozvojových partnerů Senegalu. Důležitou roli nadále hrají také Spojené státy americké, zejména v oblasti bezpečnosti, investic a rozvojové spolupráce. Vedle tradičních partnerů Dakar dále rozvíjí vztahy s Čínou, Indií, Tureckem a státy Perského zálivu, které se stále více angažují v infrastrukturních, energetických a průmyslových projektech.

Na regionální úrovni zůstává prioritou zachování stability západní Afriky a podpora regionální integrace. Senegal je nadále aktivním členem ECOWAS a UEMOA a podporuje dialog mezi členskými státy ECOWAS a Konfederací států Sahelu (AES), sdružující Mali, Burkina Faso a Niger. Stabilita Sahelu, boj proti terorismu a zachování regionálních obchodních vazeb patří mezi hlavní priority senegalské diplomacie.

V rámci Africké unie Senegal podporuje další rozvoj Africké kontinentální zóny volného obchodu (AfCFTA), reformu mezinárodních institucí a posílení role afrických států při řešení globálních otázek souvisejících s bezpečností, financováním rozvoje a klimatickými změnami.



1.3 Obyvatelstvo

Senegal má mladou a rychle rostoucí populaci, která v roce 2026 čítá zhruba 19,4 milionu obyvatel. Průměrný věk zůstává pod 20 lety a více než tři čtvrtiny populace jsou mladší 35 let. Porodnost je relativně vysoká, přibližně 4,5 dítěte na ženu, a populační růst přesahuje 2,5 % ročně. Hustota zalidnění přesahuje 95 obyvatel na km², přičemž obyvatelstvo je nerovnoměrně rozmístěno – více než čtvrtina žije v oblasti Dakaru.

Zhruba polovina obyvatel žije na venkově, avšak urbanizace stále pokračuje. Migrace do měst a rychlý růst populace zvyšují tlak na infrastrukturu, bydlení, zdravotnictví i školství. Významné rozdíly v rozvoji přetrvávají mezi hlavním městem a periferními regiony, které mají horší přístup k základním službám.

Země je etnicky i jazykově pestrá. Největší skupinu tvoří Wolofové, dále Pulaři, Sereři, Mandinkové, Diolové či Soninkové. Úředním jazykem je francouzština, ale v běžném životě dominuje wolofština jako hlavní dorozumívací jazyk.

Přibližně 95–96 % obyvatel se hlásí k islámu, přičemž důležitou roli hrají súfijská bratrstva s výrazným společenským i ekonomickým vlivem. Křesťané, převážně katolíci, tvoří asi 4 % populace. Senegal je přitom známý relativně vysokou mírou náboženské tolerance a pokojného soužití.

Hlavními výzvami zůstávají tvorba pracovních míst pro mladou populaci, zlepšování kvality vzdělávání a snižování regionálních nerovností. Přestože se situace ve vzdělávání postupně zlepšuje, zejména venkovské oblasti trpí slabší infrastrukturou a nedostatkem kvalifikované pracovní síly. Vláda proto klade důraz na investice do vzdělávání, digitalizace a rozvoje lidského kapitálu jako základ dlouhodobého růstu.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Po růstu o 6,1 % v roce 2024 senegalská ekonomika v roce 2025 dále zrychlila a podle dostupných odhadů dosáhla tempa růstu okolo 8 %. V roce 2026 by měl hospodářský růst zpomalit přibližně na 6 %, což však nadále řadí Senegal mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky subsaharské Afriky. Hlavními tahouny růstu zůstávají energetický sektor, zejména produkce ropy a zemního plynu, dále investice do infrastruktury, těžební průmysl a služby.

Sektor služeb vytváří více než 57 % HDP, avšak ekonomika je nadále výrazně ovlivněna rozsáhlým neformálním sektorem, který představuje podstatnou část hospodářské aktivity a zaměstnanosti. Primární sektor, který se na tvorbě HDP podílí přibližně 16,5 %, nadále zaměstnává významnou část obyvatelstva a zůstává citlivý na klimatické podmínky.

Významnou výzvou zůstává stav veřejných financí. Audit veřejných financí zveřejněný v roce 2025 vedl k revizi údajů o rozpočtových schodcích a veřejném dluhu za předchozí období. V roce 2024 dosáhl rozpočtový deficit 7,3 % HDP a veřejný dluh 113,8 % HDP. Vláda proto pokračuje ve fiskální konsolidaci a jedná s Mezinárodním měnovým fondem o novém programu podpory.

Současně dochází k výraznému zlepšování vnější rovnováhy ekonomiky. Schodek běžného účtu, který v roce 2024 dosahoval přibližně 11 % HDP, se postupně snižuje díky rostoucímu exportu ropy, zemního plynu a zlata. Hodnota exportu zboží by podle prognóz měla vzrůst z 6,4 mld. USD v roce 2024 na více než 11 mld. USD v roce 2026, zatímco obchodní bilance by se měla po letech deficitů dostat do mírného přebytku.

Po odeznění inflačních tlaků se meziroční inflace pohybuje na nízkých úrovních kolem 1–2 %, což spolu se stabilním měnovým rámcem UEMOA vytváří příznivé podmínky pro hospodářský růst. Významným zdrojem devizových příjmů nadále zůstávají zahraniční investice a remitence senegalské diaspory.

Senegalská ekonomika tak prochází obdobím významné transformace spojené se vstupem mezi producenty ropy a zemního plynu. Klíčovou výzvou zůstává zajistit, aby se vysoký hospodářský růst promítl do zlepšení veřejných financí, tvorby pracovních míst a dlouhodobě udržitelného rozvoje.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	4,26	6,06	8	6	5,5
HDP/obyv. (USD/PPP)	4777,62	5070,65	5504,1	5871,48	6191,85
Inflace (%)	5,94	0,79	1,45	2	1,7
Nezaměstnanost (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export zboží (mld. USD)	5,32	6,44	9,48	11,1	12,21
Import zboží (mld. USD)	11,89	11,81	11,93	12,11	12,47
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-4,99	-3,68	-1,16	0,42	0,08
Průmyslová produkce (% změna)	-0,86	1	3	4	5
Populace (mil.)	18,08	18,5	18,93	19,37	19,81
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	5	5	7	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Veřejné finance patří mezi hlavní výzvy hospodářského vývoje Senegalu. Audit z roku 2025 výrazně revidoval údaje o rozpočtových schodech a veřejném dluhu za předchozí roky. Ukázalo se, že některé závazky a investice nebyly vykazovány plně v souladu s mezinárodními standardy, což vedlo k přehodnocení fiskálních ukazatelů a zvýšilo tlak na reformy řízení veřejných financí.

Za rok 2024 byl schodek nově odhadnut na 7,3 % HDP a veřejný dluh na 113,8 % HDP. V roce 2025 schodek dále vzrostl na zhruba 7,8 % HDP a dluh na 117,5 % HDP. Fiskální konsolidace je proto prioritou vlády a klíčovou podmínkou pro obnovení důvěry investorů i mezinárodních institucí.

Vláda zavádí opatření ke zvýšení transparentnosti, zlepšení výběru daní, rozšíření daňové základny a omezení výjimek. Dochází také k racionalizaci veřejných výdajů a modernizaci daňové správy. Od poloviny roku 2024 podléhají DPH i digitální služby poskytované zahraničními subjekty.

Ve střednědobém horizontu mají významný potenciál příjmy z těžby ropy a zemního plynu, které mohou zlepšit fiskální i vnější bilanci. Samy o sobě však nevyřeší strukturální problémy, proto bude nutné pokračovat v reformách a odpovědném hospodaření.

Zlepšuje se rovněž vnější rovnováha díky očekávanému růstu exportu ropy, plynu a zlata, což by mělo snížit deficit běžného účtu. Přesto zůstává vysoké zadlužení a refinanční potřeby významným rizikem.

Klíčovou roli hraje spolupráce s Mezinárodním měnovým fondem, která má posílit důvěru investorů a přístup k financování. Přestože se očekává rychlý růst, dosažení cíle UEMOA ve výši 3 % HDP zůstává ambiciózní. Hlavní výzvou je sladění fiskální konsolidace s financováním rozvoje a podporou dlouhodobého růstu.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-7,83
Veřejný dluh (% HDP)	117,48
Bilance běžného účtu (mld. USD)	0,59
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Bankovní sektor Senegalu je součástí regionálního systému UEMOA pod dohledem BCEAO. Systém je stabilní a otevřený, s výrazným zastoupením zahraničního kapitálu (Francie, Maroko, USA) a odpovídá mezinárodním standardům. Komerční banky poskytují standardní služby, včetně mezinárodních převodů a dokumentárních akreditivů. Akreditivy a garance se běžně používají při dovozu a vývozu.

Nízká schopnost financovat střednědobé a dlouhodobé projekty omezuje dostupnost úvěrů pro malé firmy. Rostoucí segment tvoří mikrofinanční instituce, které poskytují hypotéky, leasing a spotřebitelské úvěry. Digitální bankovníctví se rozvíjí, avšak systémy jsou často nestabilní a vyžadují pečlivou kontrolu operací.

Zákonná úroková sazba se odvozuje od průměrné sazby BCEAO z předchozího roku. Pro rok 2023 činila 4,0 %, pro 2024 se očekává mírné snížení. Mezinárodní financování infrastrukturních projektů zajišťují Světová banka, AfDB a EU.

Top 5 bank:

- 1 CBAO (Attijariwafa bank): Silná retailová síť, zaměřená na malé firmy.
- 1 Citibank: Specializuje se na korporátní klientelu a zahraniční investory.
- 1 Ecobank: Aktivní v regionálním financování, silná v digitálních službách.
- 1 BICIS (BNP Paribas): Tradiční partner exportérů a velkých firem.
- 1 SGBS (Société Générale): Zaměřuje se na retail a SME segment, stabilní růst.

Specifikem je přítomnost islámského bankovníctví (Banque Islamique du Sénégal), které nabízí šaría-kompatibilní produkty. Celkově je systém otevřený mezinárodním tokům, ale s omezenou kapacitou dlouhodobého financování.



2.4 Daňový systém

Senegalský daňový systém je inspirován francouzským modelem a od roku 2000 prošel reformami, které usilují o jeho větší transparentnost a srozumitelnost. Přesto zůstává složitý a administrativně náročný, s řadou výjimek a daňových pobídek. Stabilita systému je ovlivněna fiskálními tlaky a potřebou vlády posílit daňové příjmy. V zemi přetrvává vysoký podíl neformální ekonomiky, která významně omezuje daňovou bázi.

Daň z příjmu fyzických osob (PIT) je progresivní, od 0 do 43 %, přičemž horní pásmo se vztahuje na příjmy nad XOF 50 milionů. Daň z příjmu právnických osob (CIT) činí 30 %, pro vybrané malé a střední podniky může být snížena na 15 %. Uplatňuje se také minimální daň z obrátu 0,5 %, s maximem 5 milionů XOF ročně. Daň z přidané hodnoty (DPH) má standardní sazbu 18 % a sníženou sazbu 10 % pro turistické služby. Od července 2024 se DPH vztahuje také na digitální služby poskytované zahraničními firmami. Finanční služby podléhají zvláštní dani ve výši 17 %. Spotřební daně jsou uplatňovány na alkohol (40 %), tabák (40–45 %) a luxusní zboží. Vedle těchto vnitrostátních daní se v zahraničním obchodu uplatňují i cla podle celního sazebníku CEDEAO.

Vláda prezidenta Faye avizovala přípravu komplexní reformy daňového zákoníku (Code des impôts), jejíž obrysy zatím nejsou známy. Cílem by mělo být zjednodušení systému, rozšíření daňové základny a efektivnější správa daní. Tyto kroky mají přispět k fiskální stabilizaci a snížení veřejného dluhu, který v roce 2024 dosáhl 113,8 % HDP. Vláda zároveň usiluje o dohodu s MMF o novém programu podpory fiskální konsolidace.

Další informace jsou dostupné na:

- 1 www.finances.gouv.sn (kapitola Services aux usagers)
- 1 www.impotsetdomaines.gouv.sn
- 1 www.douanes.sn



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Senegal uplatňuje otevřenou obchodní politiku a patří mezi rychle rostoucí ekonomiky západní Afriky. Přesto zůstává výrazně závislý na dovozu potravin, průmyslového zboží a technologií.

V posledních letech však dochází ke zlepšování obchodní bilance, zejména díky proměně exportní struktury. K tradičním komoditám se od roku 2024 přidává rostoucí export ropy a zemního plynu, který postupně snižuje obchodní deficit a přibližuje zemi k jeho vyrovnání.

Hlavními partnery Senegalu jsou EU (zejména Francie), Čína, Indie, Turecko a regionální stát.

Obchodní vztahy mezi Českou republikou a Senegalem z pohledu roku 2026 po předchozím dynamickém růstu výrazně ochladly. Český export do Senegalu po rekordním roce 2023 (1,7 mld. Kč) v roce 2024 klesl na 1,1 mld. Kč a v roce 2025 dále výrazně propadl na přibližně 0,26 mld. Kč. Tento vývoj souvisí především s absencí velkých projektových dodávek, které v předchozích letech (zejména v oblasti letectví) výrazně navyšovaly objem exportu.

Import České republiky ze Senegalu zůstává dlouhodobě velmi nízký a stabilní, kolem 0,02–0,05 mld. Kč (cca 0,03 mld. Kč v roce 2025). Obchodní bilance tak zůstává trvale ve prospěch ČR, i když se její přebytek výrazně snížil – z 1,07 mld. Kč v roce 2024 na přibližně 0,23 mld. Kč v roce 2025.

Struktura českého exportu se v roce 2025 stabilizovala a je více založena na standardních obchodních dodávkách. Dominují bavlněné tkaniny, papírenské výrobky a v menší míře technologické a strojírenské produkty. Vývoj tak potvrzuje, že bez velkých investičních projektů zůstává objem vzájemného obchodu relativně omezený.

Obchodní vztahy s ČR

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	0,55	0,62	1,7	1,1	0,26
Export do ČR (mld. CZK)	0,05	0,03	0,02	0,03	0,03
Saldo s ČR (mld. CZK)	0,5	0,59	1,68	1,07	0,23

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

Z tabulky hlavních položek českého exportu do Senegalu v roce 2025 vyplývá, že vývoz je koncentrován do několika stabilních komodit bez vlivu velkých jednorázových projektů. Dominují bavlněné tkaniny (cca 59 %), následované výrobky z papíru a lepenky (15 %). Další položky mají menší, ale relativně vyrovnaný podíl – zařízení pro zpracování dat (12 %), telekomunikační technika (8 %) a stavební stroje (7 %).

Struktura exportu tak odráží především tradiční textilní a zpracovatelský průmysl doplněný o dodávky technologického vybavení, bez významných projektových výkyvů.

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
652	Tkaniny bavlněné tkané (ne úzké a speciální)	87	37,5 %
642	Papír, lepenka řezané na určitý rozměr, tvar, výrobky	22	9,5 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	17	7,3 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	12	5,2 %
723	Stroje, zařiz. pro stavebnictví, stavební inženýrství	10	4,3 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

Export Senegalu do ČR zůstává velmi nízký a má převážně potravinářský a surovinový charakter. Podle aktuálních dat dominují



vývozu čerstvá a zpracovaná zelenina (cca 35 %), ovoce a ořechy (31 %) a potravinářské přípravy (15 %). Menší podíl připadá na průmyslové položky, jako jsou elektrické stroje (7 %) a rudné suroviny (8 %).

Struktura exportu tak potvrzuje omezenou míru diverzifikace a přetrvávající orientaci na komodity s nižší přidanou hodnotou, zatímco zastoupení technologicky náročnějších výrobků zůstává minimální.

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
054	Zelenina čerstvá, chlazená, zmrazená ap., kořeny, hlízy aj.	13	50,0 %
057	Ovoce a ořechy (ne olejnaté) čerstvé, sušené	6	23,1 %
098	Výrobky, přípravy jedlé j. n. (omáčky, kečup, ocet ap.)	3	11,5 %
716	Stroje točivé elektrické a jejich díly j. n.	2	7,7 %
287	Rudy, koncentráty olova, zinku, cínu aj. kovů obec. j. n.	1	3,8 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní vztahy s EU zůstávají pro Senegal klíčové, i když jejich struktura v posledních letech prochází výraznou změnou. V roce 2024 činil dovoz z EU 3,78 mld. EUR a export do EU dosáhl 714,8 mil. EUR. Evropská unie si nadále udržuje postavení hlavního dodavatele průmyslových výrobků a technologií, které Senegal nedokáže sám produkovat.

Zásadní posun však nastal v roce 2025, kdy senegalský export do EU výrazně vzrostl na 2,52 mld. EUR, zatímco dovoz z EU klesl na 3,28 mld. EUR. Díky tomu došlo k výraznému snížení obchodního deficitu, který se z hodnot přes 3 mld. EUR v předchozích letech snížil na přibližně -757 mil. EUR. Tento vývoj pravděpodobně souvisí s nástupem exportu ropy a zemního plynu, případně posílením vývozu dalších komodit.

Z dlouhodobého hlediska (2021–2024) byl obchod s EU charakterizován vysokým a stabilním deficitem, který odrážel strukturální slabiny senegalské ekonomiky a její vysokou závislost na dovozu. Nejnovější data však naznačují postupné zlepšování obchodní bilance a rostoucí exportní kapacitu země.

Přestože se situace zlepšuje, obchodní vztahy nadále odrážejí potřebu další diverzifikace exportu a rozvoje domácí průmyslové základny, aby Senegal dokázal plně využít svůj potenciál na evropských trzích.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	3732,7	4681,5	3888,3	3781,5	3279,3
Export do EU (mil. EUR)	465,4	570,8	477,1	714,8	2522
Saldo s EU (mil. EUR)	-3267,4	-4110,6	-3411,2	-3066,8	-757,4

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Obchod Senegalu se zeměmi mimo EU se nadále rozvíjí, zejména směrem k partnerům v Africe, Asii a na Blízkém východě. V roce 2024 dosáhl dovoz cca 8,7 mld. USD, zatímco export činil přibližně 6,0 mld. USD.

Ve srovnání s předchozími lety zůstává dovoz vysoký (2022–2023 přes 9 mld. USD), což odráží závislost na dovozech energií, strojů a spotřebního zboží. Export je naopak volatilní – po poklesu v roce 2023 došlo v roce 2024 k jeho opětovnému nárůstu.

Obchodní bilance je dlouhodobě deficitní, v roce 2024 na úrovni zhruba -2,7 mld. USD (oproti -3,7 mld. USD v roce 2023). Přes mírné zlepšení tak přetrvává strukturální nerovnováha mezi dovozem a exportem.

Roste význam partnerů, jako jsou Čína, Indie, Nigérie a země Perského zálivu, které jsou klíčové nejen pro obchod, ale i pro investice. Přesto Senegal stále čelí omezené exportní kapacitě a vysoké závislosti na dovozech, což podtrhuje potřebu další diverzifikace a reform.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	7366,48	9149,89	9065,54	8723,87	N/A



Export do zemí mimo EU (mil. USD)	5130,78	5992,1	5329,78	6038,87	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-2235,7	-3157,79	-3735,76	-2685	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Senegal patří k hlavním příjemcům přímých zahraničních investic (PZI) v západní Africe. Podle zprávy UNCTAD World Investment Report 2024 činil příliv PZI v roce 2023 stabilních 2,64 miliardy USD, přičemž bylo oznámeno 335 nových investičních projektů. Celkový objem PZI dosáhl 16,357 miliardy USD, což představuje přibližně 52,1 % HDP země. Investice směřují především do energetiky, těžby, infrastruktury a služeb. Nejvýznamnější investory představují země EU (zejména Francie a Nizozemsko) a Čína, Indie či státy Perského zálivu. Senegal je považován za otevřenou ekonomiku s vládní podporou pro PZI, avšak nová vláda prezidenta Faye zahájila přezkum vybraných smluv v těžebním a energetickém sektoru s cílem posílit transparentnost a vyjednat pro zemi výhodnější podmínky. Tento krok může dočasně zpomalit tok investic a zvýšit nároky na pečlivou přípravu projektů. Další bariéry představují složitá administrativa, nedostatečná kapacita státní správy a neprůhledné zadávání veřejných zakázek.

České přímé investice v Senegalu zůstávají omezené, ale dvě aktuální infrastrukturní projekty v dopravním sektoru jsou financovány českými finančními institucemi a posilují vývoz českých technologií a služeb. Tyto příklady ukazují potenciál pro budoucí zapojení českých firem. Celkově však senegalské prostředí vyžaduje pečlivé vyhodnocení rizik a silnou právní oporu pro úspěšnou realizaci investičních projektů.



3.3 FTA a smlouvy

Základem obchodních vztahů Senegalu s EU je Smlouva o partnerství mezi EU a zeměmi OACPS (Post-Cotonou), která byla podepsána v roce 2023 a nahrazuje dohodu z Cotonou (2000). Dohoda Post-Cotonou vytváří rámec pro komplexní spolupráci v oblasti obchodu, investic, služeb a regionální integrace. Pro Senegal představuje příležitost k rozšíření exportu na evropské trhy a k lepší ochraně svých zájmů v oblasti mezinárodního obchodu.

Senegal zároveň využívá režim Everything But Arms (EBA), který mu umožňuje bezcelní a bezkvótvový přístup na evropský trh pro všechny produkty kromě zbraní a munice. Tento režim je klíčový zejména pro export rybolovu, agroproduktů a přírodních surovin. Bilaterální obchodní dohoda (FTA) mezi EU a Senegalem neexistuje a regionální EPA s ECOWAS nebyla Senegalským parlamentem ratifikována, takže v současnosti obchodní vztahy fungují v režimu jednostranných preferencí EU a pravidel WTO.

Na úrovni vztahů mezi Českou republikou a Senegalem existuje několik důležitých dokumentů, které pozitivně upravují rámec spolupráce. Patří sem Smlouva o zamezení dvojího zdanění (2020) a rámcová memoranda o spolupráci v oblasti obchodu (2011) a životního prostředí (2015). V roce 2025 byla podepsána také letecká dohoda, která usnadňuje propojení a podporuje rozvoj obchodních a investičních aktivit. Česká strana rovněž deklaruje zájem o dohodu na ochranu investic, která by mohla v budoucnu posílit právní jistotu českých firem v Senegalu.

Senegal je členem UEMOA, CEDEAO (ECOWAS) a aktivně podporuje Africkou kontinentální zónu volného obchodu (AfCFTA). Tyto regionální rámce zlepšují přístup na sousední trhy a vytvářejí další příležitosti pro spolupráci. Zároveň ale přetrvávají výzvy, jako je složitá administrativa a částečně neprůhledné zadávání veřejných zakázek, které vyžadují důkladnou přípravu a právní zajištění investičních projektů.



3.4 Rozvojová spolupráce

Senegal zůstává významným příjemcem oficiální rozvojové pomoci (ODA), přičemž v roce 2022 obdržel přibližně 1,45 miliardy USD. Hlavními dárci jsou Evropská unie, členské státy EU, USA, Japonsko a multilaterální instituce, jako Světová banka a Mezinárodní měnový fond (MMF). V roce 2025 by měla v Senegalu otevřít kancelář také Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), což podpoří dostupnost financování zejména pro soukromý sektor.

Evropská unie poskytuje pomoc prostřednictvím víceletého finančního rámce NDICI-Global Europe (2021–2027) a nástroje Záruka rozvojové spolupráce (EFSD+), který mobilizuje soukromé investice do projektů ve zdravotnictví, infrastruktuře, energetice a dalších klíčových oblastech. Senegal je také zapojen do iniciativy Global Gateway, která podporuje udržitelná investiční partnerství a propojení v digitální, dopravní a energetické infrastruktuře s cílem podpořit hospodářský růst a tvorbu pracovních míst.

V roce 2025 však Senegal čelí výzvam spojeným s pozastavením programu MMF v důsledku nesrovnalostí ve vykazování dat. Tento krok má dopad i na vyplácení části ODA a realizaci vybraných rozvojových projektů, zejména v oblasti rozpočtové podpory a finanční stabilizace.

Česká republika neřadí Senegal mezi prioritní země své zahraniční rozvojové spolupráce, a proto zde nejsou realizovány rozsáhlé projekty řízené Českou rozvojovou agenturou. Nicméně ČR se zapojuje do menších rozvojových a humanitárních aktivit – například prostřednictvím programů MEDEVAC a malých lokálních projektů zaměřených na zdravotnictví, vzdělávání a podporu drobného podnikání. Kromě toho ČR přispěla částkou 2 miliony EUR přes Mezinárodní organizaci pro migraci (IOM) na podporu migrační politiky a komunitních projektů.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání: Senegal se v posledních letech etabloval jako vědecky a technologicky progresivní země západní Afriky. Významně se rozvíjí v oblastech zdravotnictví, zemědělství, digitálních technologií a vesmírného výzkumu, přičemž digitální transformace je podpořena strategií New Deal Technologique (NDT). NDT má do roku 2034 vytvořit 350 000 pracovních míst a 500 startupů, s důrazem na digitální suverenitu a modernizaci veřejných služeb. Paralelně vláda podporuje výzkumné kapacity ve zdravotnictví (projekt MADIBA pro výrobu vakcín), zemědělství (ISRA) a vesmírném sektoru (GAINDESAT-1A, Senegalské vesmírné centrum). Univerzita Cheikha Anty Diopa v Dakaru posiluje mezinárodní spolupráci a vzdělávací výměny. Tyto aktivity otevírají příležitosti pro české firmy a instituce – od e-governmentu a kyberbezpečnosti přes precizní zemědělství po satelitní technologie.

Zpracovatelský průmysl: Senegal směřuje k větší soběstačnosti, technologické nezávislosti a regionálnímu rozvoji, kdy zpracovatelský sektor tvoří 15,17 % HDP. Nová politika podporuje menší, regionálně ukotvené projekty, zvláště mimo Dakar, a zároveň akceleruje digitalizaci průmyslu skrze NDT. Místo komplexních technologií Průmyslu 4.0 klade důraz na základní digitalizaci, energetickou efektivitu a lokální cloudová řešení, přičemž významnou roli hraje dostupnost energie. Senegal nově těží ropu a LNG, zároveň rozšiřuje decentralizovaná solární řešení. Tyto směry otevírají příležitosti pro české firmy – od potravinářských linek po logistiku, cloudové služby a školení pro místní průmysl.

Zdravotnický a farmaceutický průmysl: Reforma zdravotnictví je klíčovým cílem vlády Bassirou Diomaye Faye a premiéra Ousmane Sonka. Plány Compact Santé 2025 a sektorová strategie pro roky 2025–2029 směřují k lepšímu řízení, digitalizaci a univerzálnímu pojištění. Projekt MADIBA posiluje farmaceutickou soběstačnost a Senegal patří k několika africkým státům s vyspělou regulací léčiv. Přes pokroky v očkování přetrvávají výzvy spojené s infekčními a chronickými nemocemi, proto stát podporuje prevenci a zlepšení hygieny. Příležitosti pro české firmy zahrnují zdravotnické vybavení, laboratorní technologie a digitalizaci, přičemž veletrh SISDAK v Dakaru zůstává klíčovou platformou pro navázání kontaktů a partnerství.

Energetika: Senegal redefinuje svou energetickou budoucnost s cílem univerzální elektrifikace do roku 2030 a 2,5 GW instalované kapacity, přičemž dnes 27 % elektřiny pochází z obnovitelných zdrojů a do roku 2030 by měl podíl dosáhnout 40 %. Přechod, ukotvený v Agendě národní transformace, je podporován Partnerstvím JETP s investicemi 2,5 miliardy eur a zahrnuje i těžbu ropy a LNG. Zvláštní pozornost se věnuje projektům jako WAE Cap des Biches, které odhalují potřebu transparentního řízení. Výzvy – jako slabá koordinace či přetrvávající využívání biomasy – vyvažují příležitosti pro české firmy: technologie obnovitelných zdrojů, energetická účinnost, decentralizace a školení odborníků přizpůsobené místním podmínkám.

Voda a životní prostředí: Zatímco ve městech má 98 % obyvatel přístup k vodovodní síti, venkovské oblasti trpí nízkou kvalitou vody, zejména kvůli vysokému obsahu fluoridů a solí. Projekty jako PISEA a PROMOGED se zaměřují na rozšíření přístupu k pitné vodě, kanalizační infrastruktury a moderní odpadové hospodářství. Ročně Senegal vyprodukuje přes 3,1 milionu tun komunálního odpadu, většina z něj končí na otevřených skládkách. Modernizace recyklace a omezení jednorázových plastů vytvářejí prostor pro české firmy – od technologií úpravy vody a recyklace po plánování zelených ploch a edukaci komunit. Klíčová bude spolupráce s místními institucemi a přizpůsobení řešení konkrétním regionálním potřebám.

Zemědělství a potravinářství: Zemědělství tvoří 17 % HDP a zaměstnává 60 % populace, přičemž jen 13 % produkce je dále zpracováno. Převládají malé rodinné farmy bez moderní techniky, které jsou zranitelné vůči klimatickým výkyvům a ztrátám po sklizni. Vláda pod vedením Diomaye Faye podporuje komunitní družstva a investuje do zavlažování, skladování a logistiky, aby posílila soběstačnost v klíčových komoditách – rýže, arašidy, mléko a zelenina. Přesto Senegal stále dováží 70 % potravin. Tyto výzvy otevírají příležitosti pro české firmy – od zavlažovacích technologií, malých strojů a balících linek po osiva, hnojiva a chladírenská řešení. Vhodnou platformou pro navázání partnerství jsou veletrhy jako SIAGRO nebo Africa Food Systems Forum.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

V Senegalu může proces od prvního kontaktu až po samotné jednání o uzavření kontraktu trvat déle, než by se mohlo zdát. Proto je důležité věnovat pozornost pečlivé přípravě a prvnímu oslovení obchodních partnerů. Volba vhodného místa setkání a zapojení vrcholového vedení firmy již od začátku mohou významně ovlivnit úspěch jednání. Tyto faktory vytvářejí základ pro důvěru a efektivní spolupráci.



4.2 Oslovení

Nejčastější cestou vstupu na senegalský trh je navázání kontaktu se zájemcem o zboží či služby nebo s distributorem (výhradním či nevýhradním). Prvním krokem bývá vyhledání vhodného partnera, přičemž lze využít např. služby dakarské obchodní komory (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar), která poskytuje základní informace o potenciálních partnerech, avšak neumožňuje ověřit jejich solventnost. Uživatelsky přívětivý rejstřík firem je k dispozici na adrese <https://seninfogreff.sn>. Dalším zdrojem kontaktů může být telefonní seznam Pagesjaunes či aktivity European Business Chamber (Eurocham).

Pro úspěšné navázání a rozvoj obchodních vztahů je klíčová osobní přítomnost a přímá jednání. V Senegalu hraje velkou roli osobní důvěra a tradiční vazby, proto je vhodné investovat čas a úsilí do budování vztahů již od prvních kontaktů. Doporučuje se osobní setkání a prezentace společnosti či záměru – ideálně v prostředí, které partnerovi vyhovuje (např. hotel, restaurace či jeho kancelář). Zaslání prvních nabídek nebo prezentací e-mailem bývá přijímáno jako doplněk, nikoli jako hlavní nástroj pro navázání kontaktu.

Pokud přímé setkání není možné, lze jako první krok využít telefonický rozhovor. Měl by být stručný a přátelský, s cílem dohodnout osobní schůzku. V e-mailové komunikaci je vhodné používat profesionální a zdvořilý tón, vyhnout se příliš formálnímu nebo chladnému stylu. Ocení se spíše vstřícný a respektující přístup.

Při navazování kontaktu je důležité prokázat znalost místních zvyklostí, vyhnout se příliš direktivnímu stylu a nátlaku. Senegalská kultura klade důraz na trpělivost a osobní vztahy, proto je třeba vyvarovat se netrpělivosti a přílišného spěchu. V případě, že se podaří navázat kontakt, doporučuje se najít spolehlivého obchodního zástupce (fyzickou nebo právnickou osobu) dobře znalého místního prostředí a uzavřít s ním podrobnou smlouvu podle senegalského práva, která stanoví jasná pravidla spolupráce.

Při vstupu na trh je třeba počítat s intenzivní konkurencí, zejména ze strany francouzských, čínských a tureckých firem. Proto je důležité přijít s jasnou obchodní strategií a nabídnout výhody, které zaujmou.

V případě potřeby je možné obrátit se na Zastupitelský úřad ČR v Dakaru, který může poskytnout základní doporučení a kontakty. Celkově lze říci, že úspěch na senegalském trhu závisí na pečlivé přípravě, respektu k místním zvyklostem a aktivní osobní přítomnosti. Vztahy založené na důvěře a znalosti místního prostředí jsou klíčem k dlouhodobé spolupráci a stabilnímu postavení na trhu.



4.3 Obchodní schůzka

Před navázáním obchodní spolupráce je v Senegalu nezbytný osobní kontakt, a to pokud možno oboustranný – setkání v Senegalu i v Česku. Senegalští obchodníci kladou důraz na osobní vazby a důvěru, která se buduje postupně. Uzavření dohody při prvním jednání je vzácné, partnerství se většinou rodí v několika krocích. Doporučuje se proto trpělivý přístup a ochota věnovat čas pečlivé přípravě a vzájemnému poznání.

Při prvních setkáních se často objeví tlak na sepsání dohody o exkluzivním zastoupení. Je však vhodné vyčkat, partnera si nejprve „vyzkoušet“ a případně uzavřít smlouvu jen na zkušební období. Respektování hierarchie a společenského postavení senegalského protějšku výrazně přispívá k hladkému průběhu jednání. Hierarchie je pro Senegalců důležitá a odráží se i v tom, kdo v rámci firmy či delegace jedná.

Obchodní schůzky mohou probíhat v různém prostředí – v kanceláři, hotelu nebo restauraci. Restaurace je často preferovaná pro druhé nebo třetí jednání, kde se očekává společný oběd nebo večeře. Běžnou součástí těchto setkání je výměna vizitek. Vizitka by měla být kvalitní a prezentována s úctou – není vhodné ji ledabyly podat. Při jednáních se doporučuje držet přátelský, ale profesionální tón.

Dárky jsou v Senegalu vnímány jako důkaz respektu a snahy o navázání pevného vztahu. Hodí se je předat zejména při prvním jednání s nejvyššími zástupci firmy. Důležité je, aby byly hodnotné a pečlivě vybrané – zapalovač nebo propiska nejsou dostačující. Vhodné jsou české výrobky, jako sklo nebo drobné umělecké předměty. Alkohol je při prvním setkání nevhodný dar, protože Senegal je převážně muslimská země. Až při neformální části jednání, například u večeře, lze zjistit, zda partner alkohol přijímá a zda by byl vhodný jako pozornost.

Při plánování schůzek je třeba počítat s tím, že Senegalcí mají flexibilní vztah k času. Nedochvilnost není vnímána negativně – spíše se odráží v kulturním pojetí času a častých dopravních komplikacích. Zpoždění není projevem neúcty, proto je důležité zachovat trpělivost a mít dostatečnou časovou rezervu.

Co může českého obchodníka nejvíce překvapit, je právě tato benevolentní práce s časem a potřeba investovat do osobního vztahu víc času a trpělivosti. Pro Senegalců je důležitá vzájemná znalost a osobní kontakt, který předchází samotnému obchodu. Důležité je i umění naslouchat a projevovat respekt vůči starším nebo hierarchicky výše postaveným účastníkům.

Vyjednávání má svá specifika – Senegalcí jsou vytrvalí a umějí dobře argumentovat, často s klidem a úsměvem. Umějí skrýt emoce a udržet diplomatický tón i při obtížných jednáních. Projevování otevřených emocí, jako hněvu či nátlaku, je považováno za nevhodné. Vyjednávání je založené na vzájemném pochopení a hledání kompromisu.

Pokud jde o kulturní či náboženské odlišnosti, nejedná se o zásadní překážku. Senegal je tolerantní a obchodní prostředí otevřené, ale respekt k islámu, tradičním hodnotám a osobním vazbám je zásadní. Je také dobré znát základní projevy úcty – např. zdrženlivější přístup k fyzickému kontaktu (zejména mezi muži a ženami) a citlivější zacházení s tématy náboženství.

Na pracovní schůzku je vhodné přijít v klasickém business dress code evropského stylu. Senegalcí si potrpí na čisté, upravené oblečení a vyleštěné boty, což odráží úctu k partnerovi. Ženám se doporučuje zahalit kolena a ramena. Šéf týmu by měl být zkušený a schopný vést jednání s respektem k senegalské hierarchii, vhodné je mít v týmu i mladší kolegy, kteří projeví zájem a podporu, a v případě potřeby i ženu – Senegalcům imponuje rozmanitý a profesionální tým.

Obchodníci v Senegalu jsou přátelští a otevření, ale vyžadují trpělivý a respektující přístup. Cení si osobního kontaktu a partnerství založeného na důvěře. Domácí návštěvy při jednání nejsou běžné, spíše až ve chvíli, kdy se vztahy rozvinou na osobní úrovni. Pokud k návštěvě dojde, je obvyklé přinést dar (například sladkosti nebo drobný předmět pro domácnost), projevovat úctu hostiteli a respektovat domácí pravidla.

Teritoriální rozdíly v obchodních jednáních nejsou výrazné, hlavní rozdíl spočívá spíše v metropolitním Dakaru a menších městech. V Dakaru jsou obchodní zvyklosti modernější a otevřenější, zatímco ve vnitrozemí může být třeba více respektovat tradiční struktury a způsoby jednání.

Celkově lze říci, že úspěch v obchodním jednání v Senegalu stojí na kombinaci respektu k místním zvyklostem, osobní přítomnosti a ochoty budovat vztahy dlouhodobě. To vše vytváří základ pro úspěšnou a oboustranně výhodnou spolupráci.



4.4 Komunikace

Jednacím jazykem v Senegalu je jednoznačně francouzština, která je nejen úředním jazykem, ale také jazykem obchodní komunikace a informačních materiálů. Angličtina v obchodních kruzích většinou nestačí – znalost angličtiny je častější jen mezi mladší generací a v určitých moderních odvětvích. Z toho důvodu je vhodné zajistit si kvalitního tlumočníka, zejména při prvních jednáních a při složitějších jednacích tématech. Přítomnost tlumočníka zároveň ukazuje zájem a respekt k partnerovi a snižuje riziko nedorozumění, které by mohlo poškodit dojem z jednání.

Vizitky by měly být ve francouzštině. Je vhodné mít připravenou elegantní a profesionální verzi s přesnými údaji, protože v senegalském prostředí je první dojem velmi důležitý. Výměna vizitek je standardní součástí setkání, probíhá s respektem a často i s drobnou formální zdvořilostí – není vhodné podávat vizitku ledabyle či bez očního kontaktu.

Praktickým krokem při jednání v Senegalu je pořízení místní SIM karty. Umožní to snadnou a flexibilní komunikaci – senegalští partneři preferují přímý a okamžitý kontakt prostřednictvím telefonických hovorů nebo aplikací jako WhatsApp. V Senegalu se běžně využívají mobilní aplikace pro rychlou komunikaci, a to i v obchodním prostředí.

Senegalsci mají rádi formální a zdvořilou komunikaci. V obchodní korespondenci se obvykle používá květnatý a velmi formální styl, který pro české obchodníky může působit zdoluhavě. I v případech, kdy by bylo možné vyjádřit myšlenku stručně, preferují Senegalsci delší a pečlivě formulované vyjádření. Tento přístup vnímají jako projev úcty a respektu k partnerovi. V ústním projevu se očekává obdobná forma – pozdravy, poděkování a pečlivě formulovaná vstřícná slova tvoří základ úspěšné komunikace.

Pro české obchodníky může být překvapivé, jak moc se i běžné praktické záležitosti doprovázejí úvodními a závěrečnými zdvořilostními frázemi. Vyplatí se být trpělivý a nesnažit se komunikaci zkrátit příliš rychlým přechodem k věcné části jednání – v Senegalu je tento „prostor navíc“ brán jako důležitá součást navazování vztahu.

Z hlediska komunikačních kanálů je v Senegalu velmi důležitý osobní kontakt. Telefonní hovory jsou běžné pro domlouvání schůzek a základní komunikaci, ale zásadní jednání a klíčové body spolupráce by se měly projednávat při osobním setkání. E-mailová komunikace je vhodná jako doplněk – pro zaslání materiálů, potvrzení nebo následné shrnutí schůzek. Při osobních jednáních se doporučuje vést komunikaci v přátelském a zdvořilém duchu, s dostatečným prostorem pro navázání vztahu, nikoli pouze „technicky“ o obchodní záležitosti.

Senegalská kultura klade důraz na neverbální složku komunikace – úsměv, přímý oční kontakt a otevřená řeč těla jsou považovány za projev zájmu a důvěry. Vyvarovat se naopak doporučuje příliš přímé kritiky, netrpělivosti nebo nátlaku. Senegalsci si potrpí na diplomatický a vstřícný přístup a projevování respektu k partnerovi.

Při komunikaci je nutné respektovat i kulturní a náboženská specifika. Senegal je z 98 % muslimská země a některá témata jsou zde považována za tabu – zejména otevřená kritika prezidenta a vlády a otázky práv LGBT+ komunity. Tyto záležitosti by se neměly zmiňovat při obchodních jednáních ani v neformální konverzaci, aby nedošlo k nedorozumění či nechtěnému napětí.

V komunikaci se Senegalsci umějí vyjadřovat diplomaticky a často dokáží skrýt skutečné postoje za zdvořilá slova. To může vést k tomu, že negativní zprávy nebo odmítnutí nejsou sdělovány přímo, ale v náznacích nebo delšími formulacemi. Je proto důležité dobře vnímat neverbální signály a umět číst mezi řádky. To vyžaduje citlivý a trpělivý přístup.

Celkově lze říci, že pro úspěch v komunikaci v Senegalu je klíčová příprava, respekt k místním zvyklostem a trpělivost. Ideální je kombinace osobních setkání, profesionálního vystupování a vstřícné, kultivované formy projevu. Tím se buduje základ pro důvěru a úspěšné obchodní partnerství, které má v senegalských podmínkách často dlouhodobý charakter.



4.5 Doporučení

Senegalský partner ocení dočvilnost a dobře připravenou prezentaci, nicméně sám může s časem nakládat jinak, než je běžné v Evropě. Často se stává, že hosta nechá čekat – je to způsob, jak ukázat svou důležitost a postavení. V takových situacích je klíčová trpělivost a zachování profesionálního a respektujícího přístupu.

Doporučuje se věnovat velkou pozornost přípravě – nejen obchodní nabídce, ale i způsobu komunikace. Senegalsci ocení osobní kontakt a vstřícnost, důležitá je také znalost základních kulturních zvyklostí. Hierarchie hraje velkou roli, proto je vhodné vědět, kdo má ve firmě či instituci rozhodující slovo.

Při plánování návštěvy je dobré si vyhradit dostatečný čas a nepočítat s přesným harmonogramem. Flexibilita a ochota přizpůsobit se místním podmínkám jsou základním předpokladem úspěchu. Senegalsci mají tendenci dlouze a zdvořile hovořit – je to součástí budování vztahů, nikoliv projev neefektivity.

Podnikatelům se doporučuje přizpůsobit se místnímu stylu, přinést kvalitní dárky pro nejvyšší představitele firmy a být otevření neformálním diskuzím – třeba i u oběda či večere. To vše přispívá k navázání důvěry, která je pro úspěšnou spolupráci nezbytná.

Celkově lze říci, že klíčem k úspěchu je trpělivost, otevřenost a ochota přizpůsobit se. Respekt k místním zvyklostem a osobní angažovanost se v Senegalu vždy vyplatí.



4.6 Státní svátky

Pevné státní svátky (nemění se):

- 1 leden 1. – Nový rok
- 1 duben 4. – Den nezávislosti
- 1 květen 1. – Svátek práce

Pevné katolické svátky (nemění se):

- 1 srpen 15. – Nanebevzetí Panny Marie
- 1 listopad 1. – Svátek Všech svatých (Dušičky)
- 1 prosinec 25. – Vánoce

Pohyblivé katolické svátky v roce 2026 (vypočítávají se podle Velikonoc):

- 1 5. dubna – Velikonoční neděle (Velikonoce)
- 1 14. května – Nanebevstoupení Páně (40 dní po Velikonocích)
- 1 24. května – Sestoupení Ducha svatého (Letnice, 50 dní po Velikonocích), slavnost bývá doprovázena poutí do Popenguine

Pohyblivé muslimské svátky v roce 2026 (podle lunárního kalendáře; přesná data mohou být v Senegalupravena na základě rozhodnutí náboženských autorit a pozorování nového měsíce):

- 1 20. března – Korité (Aïd el-Fitr, konec postního měsíce ramadánu 1. den měsíce Shawwal)
- 1 27. května – Tabaski (Aïd el-Adha, Svátek oběti, 10. den měsíce Dhu al-Hijjah)
- 1 16. června – Tamkharit (muslimský Nový rok, 1. den měsíce Muharram)
- 1 31. července – Magal de Touba (pouť připomínající odchod zakladatele bratrstva muridů do exilu)
- 1 25. srpna – Maouloud (Mawlid an-Nabi, narození proroka Mohameda)

Poznámka: Data muslimských svátků se určují podle lunárního kalendáře a mohou se mírně lišit v závislosti na pozorování měsíce a rozhodnutí náboženských autorit. Doporučuje se sledovat oficiální oznámení vlády Senegalu.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Nejběžnější cestou vstupu na senegalský trh je navázání kontaktu s distributorem či zájemcem o zboží nebo služby. Samotný trh nelze efektivně zpracovávat na dálku – osobní přítomnost a budování vztahů jsou pro úspěch klíčové. Doporučuje se alespoň jedno setkání v Senegalu a jedno v Česku, aby se upevnila důvěra.

Distribuční a prodejní kanály závisí na druhu zboží a strategii firmy. Většina zahraničního zboží přichází přes přístav v Dakaru a je distribuována přes dealery a obchodní zástupce. Výše jejich provize je různá a závisí na dohodě. V Senegalu jsou časté rodinné distribuční firmy bez úzké specializace a důležitou roli hrají i drobní distributoři, často libanonského či čínského původu. Neformální distribuční kanály, jako tržiště Sandaga v Dakaru, zůstávají významnou součástí obchodu.

Senegalský trh je v mnoha oblastech dobře zásoben, ale cenová konkurenceschopnost je rozhodující. U podobných výrobků vítězí nižší cena. Vysokou důležitost má osobní kontakt a pečlivé budování vztahů.

Právní rámec upravuje aktuálně modernizovaný celní kodex. Zahraniční obchodníci musí využívat služeb „transitéra“ pro komunikaci s Celní správou. Clo se od roku 2015 řídí Externím společným tarifem (TEC) CEDEAO, který má čtyři pásma od 0 do 20 % a páté pásmo (35 %) pro strategické zboží. Před exportem je potřeba podat celní prohlášení a absolvovat fyzickou kontrolu zboží. Přestože celní kodex prochází aktualizací, tarifní pásma pravděpodobně zůstanou zachována.

Senegal je členem WTO a dodržuje zásady volného obchodu, i když dočasně chrání citlivé komodity, např. cibuli. Úspěšný vstup na trh vyžaduje respekt k místním zvyklostem, trpělivost a pečlivý výběr obchodního partnera.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Pro vstup na senegalský trh lze využít několik forem působení. Nejběžnější jsou společnost s ručením omezeným (SARL) a akciová společnost (S.A.). Obě formy umožňují plnou kontrolu nad firmou a nevyžadují místního partnera. Minimální kapitál pro založení SARL činí 100 000 FCFA (cca 4 000 Kč), akciová společnost vyžaduje vyšší základní kapitál a může mít složitější strukturu řízení. Pojem „joint-venture“ senegalské právo formálně nezná – pro společné podniky se běžně zakládá SARL.

Při zakládání firmy je důležité mít jasně vymezené odpovědnosti společníků, protože místní partneri často očekávají, že všechny náklady uhradí zahraniční investor. Služby místního obchodního zástupce nebo distributora mohou být užitečné při navazování kontaktů a orientaci v místním prostředí, ale je třeba pečlivě ošetřit smluvní vztahy, zejména licenční smlouvy. Ty jsou běžné v oblastech jako tabákové výrobky, nealkoholické nápoje a potraviny, a v nich je nutné jasně stanovit výši honorářů a místní daně.

Podnikání v Senegal vyžaduje několik kroků: vyřízení žádosti o zřízení firmy přes notáře, vydání obchodní karty a zápis do obchodního rejstříku u obchodní komory, získání certifikátu Export/Import, a registraci čísel RCCM, NINEA a COFI. Povolení k dlouhodobému pobytu vydává cizinecká policie. Všechny tyto kroky lze zjednodušit díky Jednotné investiční kanceláři (Guichet unique d'Investissement) při agentuře APIX, která zkrátí dobu založení firmy ze 60 na 10 dnů. Přesto zůstává nezbytná asistence místního notáře, který zajišťuje zápis společnosti do obchodního rejstříku OHADA.

Zřízení kanceláře v Senegal je relativně přímočaré – vyžaduje přihlášení provozovny a dodržování hygienických a daňových předpisů. Pro dlouhodobý úspěch je zásadní osobní přítomnost, znalost místního prostředí a respektování obchodních zvyklostí. Celkově se vyplatí spolupracovat s odborníky a důkladně připravit veškerou dokumentaci, aby byla zajištěna hladká registrace a následná činnost firmy.



5.3 Marketing a komunikace

Všechny propagační materiály a technická dokumentace pro senegalský trh musí být zpracovány ve francouzštině. Dobrá fotodokumentace a jasné instrukce ve francouzštině, případně i v místním jazyce wolof, jsou pro úspěch zásadní. Osobní návštěvy u distributorů a praktické předvedení výrobku jsou velmi ceněné, stejně jako poskytnutí vzorků a ochota zaškolit místní techniky, zejména u technických a spotřebních produktů.

Senegalci jsou zvyklí na vizuální a interaktivní obsah a penetrace mobilních telefonů je vysoká – mobilní internet a sociální sítě jsou klíčovými nástroji marketingu. Úspěšné firmy aktivně využívají kanály jako Facebook, Instagram a WhatsApp, které jsou ve velkých městech, především v Dakaru, nejpoužívanější. Stále větší význam má také TikTok a influencer marketing – spolupráce s místními influencery je oblíbeným způsobem, jak zaujmout mladší generace a podpořit prodej.

Tradičními kanály zůstávají rozhlas a televize, které mají široký dosah a jsou velmi populární. Vhodné je využít lokální stanice, které pravidelně vysílají reklamní bloky. Tištěná reklama, například v denících *Le Soleil* nebo *L'Observateur*, cílí především na městské publikum. Billboardy jsou běžné ve velkých městech a umožňují vizuálně poutavou propagaci. K propagaci lze využít i hromadné SMS kampaně, opět ve francouzštině nebo wolofštině.

Při plánování marketingu je důležité zohlednit citlivost místního prostředí – není vhodné používat obsah, který by kritizoval vládu, prezidenta nebo by mohl být vnímán jako neuctivý vůči islámu a místním hodnotám. Agresivní styl reklamy či vulgarita se nesetkávají s pozitivní reakcí a mohou poškodit pověst firmy.

Celkově se v Senegalů osvědčuje kombinace osobního kontaktu, digitálních kanálů a vizuálně atraktivní prezentace. Společnosti, které umí své produkty přiblížit prostřednictvím interaktivních kampaní a respektují místní kulturu, mají velkou šanci na úspěch.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Senegal je signatářem Dohody o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS) v rámci WTO, Berlínské dohody o copyrightu a také Madridského protokolu o mezinárodní ochraně ochranných známek. Je rovněž členem Africké organizace pro duševní vlastnictví (OAPI), která sdružuje 17 frankofonních států a zajišťuje společný systém pro registraci a ochranu patentů, obchodních známek a průmyslových vzorů. Práva zaregistrovaná v jedné členské zemi OAPI platí automaticky ve všech ostatních. Patenty a ochranné známky mají ochranu 20 let od registrace, s možností neomezeného prodlužování.

V praxi však systém ochrany duševního vlastnictví naráží na limity. Senegalský trestní zákoník výslovně nepostihuje porušování ochranných známek nebo copyrightu a reálné prosazování práv je složité. Senegalská kancelář pro copyright (Bureau Sénégalais des Droits d'Auteur – BSDA) má omezený rozpočet a potýká se s obtížemi při odhalování a potírání pirátského prodeje. Přesto BSDA organizuje kampaně proti pirátství a motivuje spotřebitele k nákupu originálních produktů.

Doporučuje se pečlivě zaregistrovat veškerá práva u OAPI a využít právní asistenci při sporech.

Užitečný kontakt: Bureau Sénégalais des Droits d'Auteur (BSDA) 7, Rue Saint Michel X Ngalandou Diouf Tel: +221 338 89 01 86
Web: www.bsda.sn



5.5 Trh veřejných zakázek

Trh veřejných zakázek v Senegalu se řídí zákoníkem (Code des marchés publics) podle dekrety č. 2014-1212 z 22. září 2014, který stanovuje pravidla a zajišťuje transparentnost výběrových řízení. Všechny zakázky jsou zveřejňovány na oficiálním portálu www.marchespublics.sn. Tento portál je nezbytným zdrojem – zde se dají najít aktuální výzvy, podmínky účasti, zadávací dokumentace a výsledky tendrů.

Přihlášení do tendru vyžaduje pečlivé dodržení požadovaných kroků. Je nutné předložit kompletní dokumentaci, včetně výpisu z obchodního rejstříku, finančních výkazů, potvrzení o daňové a sociální bezdlužnosti, odborných referencí a případných bankovních záruk. Formální nedostatky nebo nedodržení lhůt často vedou k vyřazení nabídky bez náhrady, proto je důležité mít všechny dokumenty připravené včas a v požadované formě.

Veřejné zakázky v Senegalu financuje stát nebo mezinárodní instituce (například Africká rozvojová banka, Světová banka). Tyto instituce vyžadují přísné dodržování standardů transparentnosti a kvality, což zajišťuje určitou míru jistoty i pro zahraniční firmy. Pro úspěch je doporučeno spolupracovat s místními partnery nebo konzultanty, kteří znají detailní požadavky a umějí se pohybovat v prostředí senegalské administrativy.

Na dohled nad veřejnými zakázkami dohlížejí dvě hlavní instituce: Direction Centrale des Marchés Publics (DCMP) a Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP). DCMP zajišťuje kontrolu správnosti postupů, ARMP řeší případné stížnosti, odvolání a dbá na férovost a rovný přístup.

V praxi je stále důležité počítat s tím, že i přes jasná pravidla může docházet k průtahům či požadavkům na „neformální“ urovnání. Přesto se Senegal v posledních letech výrazně snaží omezit prostor pro korupci a zlepšit pověst trhu veřejných zakázek. Reforma z roku 2014 zavedla elektronizaci, automatizaci dokumentace a povinnou publikaci výsledků, čímž se otevřel prostor pro férovější konkurenci.

Specifika má sektor těžby ropy, plynu a dalších strategických surovin. Tyto projekty často nespádají pod standardní rámec zákoníku a jsou řešeny přímými dohodami mezi státem a investory (produkční smlouvy, partnerské dohody). V těchto případech je potřeba individuální vyjednávání a spolupráce s odborníky na dané odvětví.

Praktická doporučení pro účastníky tendrů:

- 1 Pravidelně sledujte portál www.marchespublics.sn a další zdroje (např. web DCMP).
- 1 Připravte si veškerou požadovanou dokumentaci předem a v souladu s místními požadavky.
- 1 Navázejte kontakt s místním konzultantem nebo spolehlivým zástupcem, který pomůže s procesem registrace a doručení dokumentů.
- 1 Počítejte s časovou rezervou – některé fáze schvalování mohou trvat déle, než uvádí oficiální lhůty.
- 1 Vyvarujte se jakýchkoli „zkratk“ – transparentnost a dodržování pravidel jsou nejen povinné, ale i nezbytné pro dlouhodobé působení na trhu.

Senegalský trh veřejných zakázek nabízí značné příležitosti, zejména v infrastruktuře, zdravotnictví, školství a energetice.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Platební podmínky v Senegalu jsou často sjednávány formou neodvolatelného či dokumentárního akreditivu, s platbami obvykle v EUR nebo USD. U prvních kontraktů se doporučuje požadovat platbu předem, protože platební morálka je v praxi velmi rozdílná a nestabilní. Nejlepší zkušenosti jsou s dlouhodobě etablovanými partnery, zejména obchodníky libanonského nebo francouzského původu. Faktury (proforma i finální) musí být vystaveny ve francouzštině.

Průměrná doba splatnosti se pohybuje mezi 30 a 60 dny, ale v praxi jsou časté prodlevy. Obyvatelé Senegalu nejsou při řešení sporů přímo upřednostňováni, ale fakticky mohou mít výhodu díky lepší znalosti místních institucí a postupů.

Sporům se doporučuje předcházet důkladnými smlouvami, pravidelnou kontrolou v místě podnikání a využitím služeb spolehlivého místního advokáta. Drobné spory bývají často řešeny přímo s příslušným odborem ministerstva nebo prostřednictvím ad hoc arbitráže. Vážnější případy lze řešit soudní cestou, i když soudní procesy jsou často časově i finančně náročné a někdy netransparentní. Na dlužníka je možné podat trestní oznámení u policie, případně soudní žalobu s pomocí advokáta.

Senegal je členem Washingtonské dohody o řešení investičních sporů a doporučuje se do investičních smluv zahrnout klauzuli o možnosti mezinárodní arbitráže. Pro více informací o ochraně a vymáhání pohledávek lze využít web www.cies.sn.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občané ČR mohou cestovat do Senegalu bez víza na dobu 90 dnů. Pas musí být platný minimálně 6 měsíců po příjezdu a mít dvě volné stránky. Při odletu ze země může být vyžadován očkovací průkaz potvrzující očkování proti žluté zimnici. Před cestou je vhodné konzultovat aktuální zdravotní doporučení v centru cestovní medicíny. Běžně zmiňovaná očkování pro pobyt v Senegalu zahrnují vakcíny proti hepatitidě A a B, břišnímu tyfu, tetanu a meningokokovým infekcím. V některých oblastech je doporučována prevence malárie a ochrana proti bodnutí hmyzem.

Pitná voda z kohoutku není považována za bezpečnou, doporučuje se konzumovat pouze balenou vodu a vyhýbat se ledu v nápojích. Zdravotní péče je na dobré úrovni především v Dakaru, mimo hlavní město je dostupnost a kvalita omezená. Doporučuje se sjednání cestovního pojištění pokrývajícího léčbu a případnou repatriaci. Vhodné hotely se nacházejí zejména ve střední a vyšší kategorii, v centru Dakaru a jeho blízkosti.

Pro pohyb na kratší vzdálenosti se doporučuje využívat taxi služby (nebojte se smlouvat cenu). Pronájem vozidla je možný s mezinárodním řidičským průkazem a sjednáním pojištění. Pěší chůze je vhodná pouze ve vybraných čtvrtích a ve dne. Spojení mezi letištěm Blaise Diagne a centrem Dakaru zajišťují taxi služby a expresní autobusové linky.

Platby jsou běžně realizovány v hotovosti (CFA frank), v hotelech a lepších restauracích se akceptují karty Visa a Mastercard, v menších obchodech se však preferuje hotovost. Kriminalita je vyšší v některých částech Dakaru, jako je Medina či Sandaga – doporučuje se těmto oblastem vyhýbat, zejména po setmění, a dbát zvýšené opatrnosti při manipulaci s cennostmi.

Dobrá příprava, respekt k místní kultuře a obezřetnost jsou základem pro úspěšnou služební cestu do Senegalu.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Pokud cizinec plánuje pracovat v Senegalu déle než 90 dní, je povinen získat pracovní povolení (permis de travail) a povolení k pobytu (carte d'identité d'étranger). Tyto dokumenty nelze vyřídit prostřednictvím zastupitelského úřadu, ale přímo v Senegalu. O pracovní povolení žádá zaměstnavatel na Ministerstvu práce a následně je třeba podat žádost o pobytovou kartu na Ministerstvu vnitra. Pracovní povolení je zpravidla vydáváno na 24 měsíců a lze jej opakovaně obnovovat.

K žádosti je nutné předložit několik dokumentů přeložených do francouzštiny: platný pas (minimálně 6 měsíců), pracovní smlouvu a potvrzení od zaměstnavatele, výpis z rejstříku trestů, lékařské potvrzení, životopis, doklady o kvalifikaci, registraci zaměstnavatele v Senegalu a vyplněný formulář žádosti.

Minimální mzda se od července 2023 pohybuje na úrovni 370,52 XOF/hod (přibližně 14 Kč) mimo zemědělský sektor, pro zemědělské pracovníky činí 236,86 XOF/hod (přibližně 9 Kč). Místní pracovní smlouvy obvykle nabízejí nižší platy než mezinárodní standardy. Výše mzdy se liší v závislosti na odvětví, pracovním zařazení a zaměstnavateli.

Senegal má systém sociálního zabezpečení pro zaměstnance, který zahrnuje povinné příspěvky zaměstnavatele a zaměstnance: penzijní pojištění (8,4 % zaměstnavatel, 5,6 % zaměstnanec), zdravotní pojištění (3 % zaměstnavatel, 2 % zaměstnanec), rodinné přídatky (5 % zaměstnavatel) a pojištění pracovních úrazů (1–5 % zaměstnavatel). Na osoby samostatně výdělečně činné se systém nevztahuje, ale mohou si dobrovolně sjednat pojištění u Fondu sociálního zabezpečení (CSS) nebo soukromých pojišťoven.

Od roku 2013 platí reforma povinného zdravotního pojištění (AMO), která zavedla všeobecné zdravotní pojištění (CMU). Zaměstnavatelé s více než 100 zaměstnanci jsou povinni registrovat pracovníky v institucích zdravotního pojištění (IPM). CMU spravuje Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí a jeho cílem je zlepšení přístupu k základní zdravotní péči a posílení existujících bezplatných služeb (např. péče pro seniory nad 60 let, císařský řez, dialýza, základní péče pro děti do 5 let).

Zdravotní péče je v Senegalu dostupná na několika úrovních. V místních zdravotních stanicích působí zdravotní sestry, okresní zdravotnická střediska mají lékaře a na krajské úrovni fungují specializovaná centra. Nejvyšší úroveň péče zajišťují národní nemocnice a fakultní nemocniční centra, zejména v Dakaru. Mimo hlavní město může být kvalita a dostupnost péče omezená. Ceny lékařských úkonů jsou relativně vysoké – například ušní naslouchátko může stát bez pojištění kolem 23 000 Kč. Proto se doporučuje sjednat mezinárodní zdravotní pojištění s pokrytím nákladů na léčbu i případnou repatriaci.

V případě nouze jsou v Dakaru k dispozici pohotovostní služby:

- 1 SOS Médecins: +221 33 889 15 15
- 1 SUMA Assistance: +221 33 824 24 18

Senegal nabízí cizincům solidní právní rámec pro pracovní povolení a sociální zabezpečení. Přesto je vhodné být obezřetný a spolupracovat s místními odborníky či advokáty, kteří pomohou s administrativou a případným řešením sporů.



5.9 Veletrhy a akce

Senegal patří mezi hlavní veletržní a konferenční centra západní Afriky. Většina významných akcí se koná v Dakaru a v moderním areálu Centre des Expositions de Diamniadio (CICAD), který se postupně stává hlavním místem pro mezinárodní veletrhy.

Nejvýznamnější akcí zůstává FIDAK (Foire Internationale de Dakar), tradiční multisektorový veletrh s širokou mezinárodní účastí, který představuje klíčovou platformu pro obchod a investice v regionu. V oblasti stavebnictví a infrastruktury vyniká veletrh SENCON Senegal zaměřený na stavební materiály, technologie a energetická řešení. Zemědělský sektor reprezentuje zejména SENAGRO, orientovaný na agroprůmysl, moderní technologie a potravinářské zpracování.

Kromě toho se pravidelně konají odborné akce v sektorech energetiky, zdravotnictví, digitálních technologií či průmyslových řešení. Rostoucí význam mají také investiční fóra zaměřená na infrastrukturu, logistiku a financování projektů, což souvisí s rozvojem energetiky, včetně těžby ropy a plynu.

V roce 2026 navíc Senegal hostí Letní olympijské hry mládeže Dakar 2026 – první olympijskou akci v Africe. Tato událost podporuje investice do infrastruktury a zvyšuje mezinárodní viditelnost země.

Bližší informace ke konání veletrhů lze získat na webových stránkách Senegalského veletržního centra: www.CICES.sn



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České Republiky v Senegalu / Ambassade de la République tchèque au Sénégal

Angle rue Maunoury x rue Leblanc

B.P. 6474 Dakar – Plateau

Sénégal

Tel.: +221 338 214 576

Fax: +221 338 214 578

E-mail: dakar@mzv.gov.cz

Obchodní oddělení: dakar.commerce@mzv.gov.cz

Pracovní doba: po-pá 9h-17h

Instituce CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism a Česká centra v současnosti nejsou v Senegalu přímo zastoupeny. Pro podporu obchodních aktivit a informace o exportních příležitostech je proto vhodné obracet se přímo na obchodní oddělení ambasády.

Velvyslanectví se nachází v centru Dakaru v oblasti Plateau, kde sídlí většina diplomatických zastoupení a klíčových institucí. Pro cestu z mezinárodního letiště Blaise Diagne International Airport (AIBD) je nejvhodnější využít taxi službu. Cesta trvá přibližně 45–60 minut v závislosti na dopravní situaci. Alternativně je možné využít expresní autobusovou linku, která spojuje letiště s centrem Dakaru. Z centra města (Plateau) je velvyslanectví dostupné pěšky či krátkou jízdou taxi. Veřejná doprava v podobě MHD je omezená a méně přehledná pro cizince, proto se pro větší pohodlí a bezpečnost doporučuje taxi služba.



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Pro mezinárodní volání do Senegalu je třeba použít předvolbu +221.

Praktická telefonní čísla pro případ nouze a důležité kontakty jsou následující:

Záchranné složky a tísňová volání:

- 1 Záchranka (SAMU): 15
- 1 Policie: 17
- 1 Hasiči: 18

Zdravotní pohotovost „SOS Médecins“ (Dakar): +221 33 889 15 15

Zdravotní pohotovost „SUMA Assistance“ (Dakar): +221 33 824 24 18

Důležitá infolinky a užitečné kontakty:

Mezinárodní letiště Blaise Diagne (AIBD) – informace a služby: +221 33 939 50 50

Hlavní pošta v Dakaru (La Poste): +221 33 849 03 03

Další důležité kontakty:

Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí: +221 33 869 42 42

Ministerstvo obchodu a průmyslu: +221 33 849 47 47

Ministerstvo vnitra a bezpečnosti: +221 33 889 17 17

Hlavní nemocnice Hôpital Principal (Dakar): +221 33 839 50 50

Telefonní sítě v Senegalu jsou dobře rozvinuté, zejména ve velkých městech. Místní SIM karty a předplacené tarify jsou snadno dostupné a doporučují se pro levnější komunikaci během pobytu.

Při komunikaci a manipulaci s osobními dokumenty a cennostmi je vždy vhodná obezřetnost a respektování doporučení pro bezpečné cestování. V případě nouze či ztráty dokladů lze kontaktovat Velvyslanectví ČR v Dakaru (tel. +221 338 214 576, e-mail: dakar@mzv.gov.cz).



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

1. Oficiální instituce a vládní portály

- 1 | Předsednictví republiky: www.presidence.sn
- 1 | Vláda Senegalu (Portál premiéra): www.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo zahraničních věcí a Senegalců v zahraničí: www.diplomatie.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo vnitra a bezpečnosti: www.interieur.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí: www.sante.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo obchodu a průmyslu: www.commerce.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo financí a rozpočtu: www.finances.gouv.sn
- 1 | Ministerstvo zemědělství a venkova: www.agriculture.gouv.sn

2. Obchod, ekonomika a podnikání

- 1 | Senegalská obchodní, průmyslová a zemědělská komora (CCIAD): www.cciad.sn
- 1 | Agentura pro podporu investic a velkých projektů (APIX): www.apix.sn
- 1 | Agentura pro podporu a rozvoj řemesel (ADPME): www.adpme.sn
- 1 | Agentura pro podporu malých a středních podniků (ADEPME): www.adepme.sn
- 1 | Portál pro veřejné zakázky: www.marchespublics.sn
- 1 | Centrální banka západoafrických států (BCEAO): www.bceao.int
- 1 | Daňová správa (Direction générale des impôts et des domaines): www.impotsetdomaines.gouv.sn

3. Praktické a cestovní informace

- 1 | Oficiální cestovní a turistický portál: www.senegal-tourisme.sn
- 1 | Národní dopravní podnik (Dakar Dem Dikk): www.dakardemdikk.com
- 1 | Letiště Blaise Diagne (AIBD): www.aibd.sn
- 1 | Hlavní média Agentura senegalského tisku (APS): www.aps.sn

Populární zpravodajské portály:

- 1 | www.seneweb.com,
- 1 | www.dakaractu.com,
- 1 | www.senenews.com

Tyto kontakty a weby poskytují základní informace o institucích, pravidlech podnikání a praktických aspektech služebních cest. Doporučuje se sledovat aktuální informace a oficiální zdroje pro případné změny a aktualizace.