

Souhrnná teritoriální informace:

Kypr



Zastupitelský úřad 30. 5. 2026 22:50

Kypr je třetím největším ostrovem ve Středozemním moři. Každodenní život i politicko-ekonomické fungování země jsou dlouhodobě ovlivněny nevyřešenou tzv. kyperskou otázkou. Přibližně 40 % území ostrova se nachází mimo efektivní kontrolu vlády Kyperské republiky.

Od roku 1974 je zhruba 37 % území pod kontrolou turecké armády, kde působí mezinárodně neuznávaná (s výjimkou Turecka) tzv. Severokyperská turecká republika. Nárazníkové pásmo spravované mírovou misí OSN (UNFICYP) zabírá přibližně 3 % rozlohy ostrova, další přibližně 3 % tvoří britské suverénní vojenské základny (Sovereign Base Areas).

Kyperská republika je od 1. května 2004 členem Evropské unie a od ledna 2008 součástí eurozóny. Společná měna euro je používána na území kontrolovaném vládou Kyperské republiky, zatímco na severu ostrova je v oběhu turecká lira. Kypr dosud není členem schengenského prostoru, ačkoliv o vstup dlouhodobě usiluje, ani členem NATO. Od roku 1961 je členem Commonwealthu.

Z hlediska politického uspořádání je Kypr prezidentskou republikou, v níž prezident volený v přímých volbách vykonává výkonnou moc.

Základní údaje	
Hlavní město	Nikósie
Počet obyvatel	1,34 mil.
Jazyk	řečtina a turečtina
Náboženství	ortodoxní pravoslavné křesťanství, sunnitský islám, římské křesťanství
Státní zřízení	prezidentská republika
Hlava státu	Nikos Christodoulides
Hlava vlády	Nikos Christodoulides
Název měny	EUR
Cestování	
Časový posun	+1 hod.
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	PhDr. Jana Hybášková
Ekonomický úsek	Ing. Pavel Šusták



Vláda je jmenována prezidentem a její členové nemusí být současně členy parlamentu. Zákonodárnou moc vykonává jednokomorový parlament, který má 56 volených poslanců s pětiletým mandátem (další mandáty zůstávají neobsazené v důsledku rozdělení ostrova). Právní systém vychází z anglosaského *common law*. Soudní moc je nezávislá, nejvyšší instancí je Nejvyšší soud se sídlem v Nikósii.

Kyperská republika je ekonomicky vyspělý stát s otevřenou ekonomikou, v níž dominantní postavení zaujímá sektor služeb (přibližně 80 % HDP). Průmysl i zemědělství mají relativně menší význam. Ekonomika je silně závislá na zahraniční poptávce, zejména v oblastech cestovního ruchu, finančních a profesionálních služeb, lodní dopravy a nově také energetiky. Tato struktura zároveň zvyšuje citlivost země na vnější ekonomické a geopolitické vlivy.

Kypr si dlouhodobě udržuje pozici regionálního finančního a podnikatelského centra, přestože v posledních letech realizoval řadu reforem směřujících k vyšší transparentnosti a souladu s mezinárodními standardy. Současně se snaží využít své strategické polohy jako spojovacího článku mezi Evropskou unií a regionem Blízkého východu.

Podnikatelské prostředí je obecně hodnoceno jako příznivé. Země nabízí relativně moderní infrastrukturu, kvalitní služby, kvalifikovanou pracovní sílu s vysokou úrovní znalosti anglického jazyka, stabilní právní rámec a nízkou úroveň kriminality.

Populace Kyperské republiky se v období 2025–2026 pohybuje přibližně kolem 980 tisíc obyvatel, s mírným růstovým trendem. Kypr tak představuje relativně malý trh, jehož význam je však zvyšován vysokým počtem zahraničních návštěvníků, který v posledních letech přesahuje 3–4 miliony turistů ročně.

Vzhledem k omezené průmyslové základně je Kypr výrazně závislý na dovozu zboží a surovin. Import dlouhodobě převyšuje export a cenová hladina je ovlivněna mimo jiné i vyššími náklady na dopravu. Malá velikost trhu se promítá do relativně vyšších obchodních marží, které kompenzují nižší objem prodeje.

Konkurence na trhu je značná, včetně silného zastoupení levnějších dovozů, zejména z asijských zemí. Uplatnění zahraničních výrobků proto závisí na kvalitě, značce a schopnosti navázat dlouhodobé obchodní vztahy. Obchodní jednání bývají přátelská a flexibilní, nicméně proces uzavírání kontraktů může být časově náročnější.

Pro úspěšné působení na kyperském trhu je klíčové budování osobních vztahů a kontaktů. V řadě případů se doporučuje navázat spolupráci s místním partnerem či zástupcem, který disponuje znalostí prostředí a sítí kontaktů, a může tak významně usnadnit vstup na trh i následný rozvoj obchodních aktivit.

Konzulární úsek	Ing. Pavel Šusták
CzechTrade	NE
Czechinvest	NE
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	40,71
Hospodářský růst (%)	3,44
Inflace (%)	0,5
Nezaměstnanost (%)	4,45



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Kyperská republika

Podle Ústavy z roku 1960 je výkonná moc svěřena prezidentovi republiky, který ji vykonává prostřednictvím Rady ministrů, již jmenuje a současně jí předsedá. Funkce prezidenta tak v sobě spojuje postavení hlavy státu i předsedy vlády. Od února 2023 zastává úřad prezidenta Nikos Christodoulides, který reprezentuje řecko-kyperskou komunitu. Funkce viceprezidenta je ústavně vyhrazena zástupci turecko-kyperské komunity, od roku 1963 však zůstává neobsazena.

Zákodárnou moc vykonává jednokomorová Sněmovna reprezentantů, jejíž volby se konají každých pět let. Parlament má formálně 80 křesel, z nichž je od roku 1964 obsazováno pouze 56 mandátů připadajících řecko-kyperské komunitě. Zástupci maronitské, arménské a latinské náboženské menšiny se účastní jednání parlamentu v postavení pozorovatelů bez hlasovacího práva.

Parlamentní volby konané dne 24. května 2026 potvrdily pokračující fragmentaci politické scény. Vítězem se stal pravicový Demokratický svaz (DISY) se ziskem přibližně 27 % hlasů a 17 mandátů. Na druhém místě se umístila levicová strana AKEL (cca 24 % hlasů, 15 mandátů), třetí pozici obsadila krajně pravicová strana ELAM (cca 11 % hlasů, 8 mandátů), která zaznamenala výrazný posun. Do parlamentu pronikly i další subjekty, včetně středové DIKO a nových politických hnutí. Výsledky voleb odrážejí oslabení tradičních centristických stran a posílení nových i radikálnějších aktérů, což komplikuje vytváření stabilních parlamentních většin.

Další prezidentské volby jsou plánovány na rok 2028. Dlouhodobě klíčovým vnitropolitickým tématem zůstává tzv. kyperská otázka, tedy řešení rozdělení ostrova a perspektiva jeho znovusjednocení. V letech 2024–2025 došlo k dílčímu oživení jednání pod záštitou OSN, a to jak na bilaterální úrovni, tak za účasti tzv. garančních mocností (Řecko, Turecko, Spojené království). V roce 2026 však jednání stagnují, mimo jiné v důsledku volebního cyklu a institucionálních priorit vlády. Rekonstrukce vlády v prosinci 2025 přinesla personální změny na několika klíčových postech.

Prezident (hlava státu i vlády):

Nikos Christodoulides

Členové vlády:

- 1 ministr zahraničních věcí: Constantinos Kombos
- 1 ministr financí: Makis Keravnos
- 1 ministr vnitra: Constantinos Ioannou
- 1 ministr obrany: Vasilis Palmas
- 1 ministr práce a sociálního pojištění: Marinos Moushouttas
- 1 ministr spravedlnosti a veřejného pořádku: Costas Fytiris
- 1 ministryně školství, sportu a mládeže: Athina Michaelidou
- 1 ministr energetiky, obchodu a průmyslu: Michalis Damianos
- 1 ministr zdravotnictví: Neophytos Charalambides
- 1 ministr dopravy, komunikací a veřejných prací: Alexis Vafeades
- 1 ministryně zemědělství, přírodních zdrojů a životního prostředí: Maria Panayiotou

Mluvčí vlády:

Konstantinos Letymbiotis

Náměstci ministrů (Deputy Ministers):

- 1 evropské záležitosti: Marilena Raoua
- 1 námořní doprava: Marina Hadjimanolis
- 1 turistika: Kostas Koumis
- 1 výzkum, inovace a digitalizace: Nicodemos Damianou
- 1 sociální věci: Clea Hadjistephanou Papaellina
- 1 kultura: Vasiliki Kassianidou



1.2 Zahraniční politika země

Kypr byl do roku 1960 britskou kolonií, po získání nezávislosti se v roce 1961 stal členem Commonwealthu. Krátce poté došlo k eskalaci napětí mezi řecko-kyperskou a turecko-kyperskou komunitou, která v 50. letech představovala přibližně 18 % obyvatelstva. Po mezinárodních střetech na konci roku 1963 byla zřízena nárazníková zóna („zelená linie“), od jara 1964 kontrolovaná mírovými silami OSN (UNFICYP).

Napětí přetrvávalo i v následujících letech za aktivního zapojení vnějších aktérů, zejména Řecka, Turecka, Spojeného království a Spojených států. Do vývoje situace vstoupilo rovněž tehdejší Československo, které v letech 1966 a 1972 dodalo kyperské vládě vojenský materiál určený pro jednotky loajální prezidentovi Makariovi.

V roce 1974 došlo v jižní části ostrova k vojenskému převratu podporovanému řeckou juntou, jehož cílem bylo připojení Kypru k Řecku (tzv. enóse). Prezident Makarios opustil zemi a následná turecká vojenská intervence vedla k obsazení severní části ostrova. Konflikt vyústil v rozsáhlé přesuny obyvatelstva – přibližně 150 tisíc řeckých Kypřanů bylo přesídleno na jih a zhruba 50 tisíc tureckých Kypřanů na sever.

V roce 1983 byla na severu jednostranně vyhlášena tzv. „Severokyperská turecká republika“, která je dosud uznávána pouze Tureckem. Ostrov zůstává rozdělen přibližně 180 km dlouhou nárazníkovou linií pod dohledem OSN.

Dne 1. května 2004 se Kypr stal členem Evropské unie, přičemž členství se de iure vztahuje na celý ostrov. Aplikace práva EU (*acquis communautaire*) je však de facto omezena pouze na území kontrolované Kyperskou republikou; na severní části ostrova je jeho uplatňování pozastaveno do dosažení politického řešení.

V oblasti zahraniční politiky se Kypr historicky profiloval spíše zdrženlivě, s důrazem na regionální stabilitu. Po ruské agresi vůči Ukrajině došlo k výraznému posílení prozápadní orientace země. Současná vláda klade zvýšený důraz na spolupráci se Spojenými státy a Francií, zejména v oblasti bezpečnosti a obrany, a aktivně se zapojuje do politik Evropské unie.

V posledních letech je zahraniční politika Kypru charakterizována silnou orientací na EU a transatlantické partnery, důrazem na multilateralismus a aktivní účast v mezinárodních organizacích. Tyto priority se promítly i do výkonu předsednictví v Radě EU v první polovině roku 2026. Mezi hlavní témata patří posilování evropské bezpečnosti a obrany, společná migrační politika a stabilita v regionu.

Kypr zároveň rozvíjí regionální spolupráci ve východním Středomoří, zejména s Řeckem, Izraelem, Egyptem, Jordánskem a Spojenými arabskými emiráty. Významným nástrojem je energetická diplomacie, spojená s těžbou zemního plynu, která přispívá k posilování geopolitické pozice země.

Klíčovým dlouhodobým tématem zůstává tzv. kyperská otázka, tj. nalezení řešení vedoucího ke znovusjednocení ostrova, zpravidla na federativním základě podporovaném OSN a EU. Vztahy s Tureckem zůstávají napjaté, zejména v souvislosti s územními spory a otázkami využívání energetických zdrojů ve východním Středomoří.

Kypr není vzhledem ke svému politickému statusu členem Schengenského prostoru, nicméně pokračují jednání o jeho vstupu. Zároveň se, navzdory členství Turecka v NATO a souvisejícím omezením, Kypr postupně zapojuje do aliančních aktivit, zejména v oblasti námořních cvičení, a posiluje praktickou spolupráci s partnery NATO.

Celkově lze zahraniční politiku Kypru charakterizovat jako aktivní a multidimenzionální, kombinující evropskou integraci, regionální partnerství a důraz na bezpečnost, energetiku a stabilitu ve východním Středomoří.



1.3 Obyvatelstvo

Ostrov Kypr má rozlohu 9240 km².

Na základě aktuálních odhadů celkové populace (cca 1,35–1,40 milionu obyvatel) dosahuje hustota zalidnění přibližně 145–150 obyvatel na km².

Podle odhadů OSN žije na celém ostrově Kypr přibližně 1,35–1,40 milionu obyvatel. V mezinárodně uznávané Kyperské republice žilo ke konci roku 2024 přibližně 983 tisíc obyvatel, přičemž počet dále roste. V severní, mezinárodně neuznávané části ostrova se počet obyvatel odhaduje zhruba na 350–400 tisíc, přičemž přesné údaje jsou nejisté a liší se podle zdrojů; například podle některých odhadů zde může žít i více osob po započtení cizinců a studentů. Významnou skupinu tvoří zahraniční studenti, jejichž počet se pohybuje kolem 100 tisíc. Podíl původních tureckých Kypřanů a přistěhovalců z Turecka po roce 1974 je obtížné přesně určit, odhady se výrazně liší.

Populace Kyperské republiky je z hlediska pohlaví relativně vyrovnaná, přibližně s mírnou převahou žen. Věkové složení odráží stárnutí populace: podíl osob ve věku do 15 let činí asi 15 %, skupina 15–64 let přibližně 67 % a osoby starší 65 let kolem 18 %. Zhruba 61 % obyvatel žije ve městech, což ukazuje na poměrně vysokou míru urbanizace. Populace dlouhodobě roste, především díky migraci.

Ostrov je rozdělen nejen politicky, ale i kulturně a nábožensky. V Kyperské republice převažují řečtí Kypřané, kteří jsou převážně pravoslavní křesťané, zatímco na severu žijí převážně turečtí Kypřané muslimského (většinou sunnitského) vyznání. Na ostrově se nacházejí i menší menšiny, zejména arménská a maronitská komunita.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Po ekonomickém poklesu v období pandemie covid-19 vykazuje kyperská ekonomika stabilní návrat k růstu. V roce 2023 dosáhl růst HDP 3,6 %, v roce 2024 dále zrychlil na 3,9 %, přičemž v roce 2025 se očekává jeho mírné zpomalení na přibližně 3,4 %. Současně dochází k postupnému zvyšování HDP na obyvatele (v paritě kupní síly), a to z 40 824 USD v roce 2023 na odhadovaných 46 251 USD v roce 2025, což svědčí o pokračujícím růstu životní úrovně.

Pozitivním makroekonomickým trendem je výrazné zpomalení inflace, která poklesla z 3,9 % v roce 2023 na 2,2 % v roce 2024 a dále na přibližně 0,5 % v roce 2025. Tento vývoj odráží stabilizaci cenové hladiny po předchozím inflačním období. Současně dochází ke zlepšení situace na trhu práce – míra nezaměstnanosti klesla z 5,8 % v roce 2023 na 4,8 % v roce 2024 a v roce 2025 se pohybuje kolem 4,5 %, což potvrzuje relativně silnou zaměstnanost.

Kyperská ekonomika zůstává vysoce otevřená a výrazně závislá na zahraničním obchodě a sektoru služeb. Export zboží se pohybuje v rozmezí 5,0–5,5 mld. USD, zatímco dovoz dlouhodobě výrazně převyšuje vývoz (cca 13,5–14,1 mld. USD). Výsledkem je setrvalý deficit obchodní bilance, který v roce 2025 dosahuje přibližně –7,9 mld. USD.

Struktura ekonomiky zůstává relativně stabilní s dominantním postavením sektoru služeb, zatímco průmyslová výroba vykazuje pouze mírný meziroční růst (kolem 2 %). Populace zároveň pozvolna roste, z přibližně 1,34 mil. obyvatel v roce 2023 na odhadovaných 1,37 mil. v roce 2025.

Celkově lze kyperskou ekonomiku hodnotit jako stabilně rostoucí, s nízkou inflací a příznivou situací na trhu práce. Přetrvává však zvýšená citlivost na vnější ekonomické vlivy, zejména v důsledku vysoké závislosti na zahraniční poptávce, dovozech a výkonu klíčových odvětví služeb.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	3,62	3,94	3,44	2,88	2,52
HDP/obyv. (USD/PPP)	40823,71	43893,32	46250,74	48506,380	50408,32
Inflace (%)	3,93	2,26	0,5	1,82	1,85
Nezaměstnanost (%)	5,84	4,880	4,45	4,5	4,51
Export zboží (mld. USD)	5,06	5,53	5,32	5,18	5,31
Import zboží (mld. USD)	14,15	13,52	13,83	14,76	14,83
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-7,97	-7,48	-7,92	-8,85	-8,81
Průmyslová produkce (% změna)	1,77	2,02	4	2,8	2,65
Populace (mil.)	1,340	1,36	1,37	1,38	1,39
Konkurenceschopnost	60,21	60,95	61,8	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Veřejné finance Kyperské republiky prošly v posledních letech výraznou konsolidací. V roce 2023 došlo ke stabilizaci po předchozích krizových obdobích, přičemž veřejné rozpočty dosáhly mírného přebytku. Veřejný dluh klesl pod hranici 70 % HDP a navázal na sestupný trend započatý po pandemii.

V roce 2024 se fiskální pozice dále zlepšila. Rozpočtový přebytek dosáhl přibližně 2–3 % HDP a veřejný dluh se snížil na zhruba 63 % HDP. Současně došlo k navýšení výdajů v sociální oblasti a v investicích, aniž by byla narušena celková rozpočtová stabilita.

V roce 2025 vláda tento trend potvrdila schválením přebytkového rozpočtu s plánovaným přebytkem kolem 3 % HDP. Další pokles veřejného dluhu směřoval k úrovni přibližně 58–60 % HDP, a to při současném růstu příjmů a kontrolovaném vývoji výdajů. Pozitivní roli sehrály investice spolufinancované z fondů EU a stabilizace bankovního sektoru.

Státní rozpočet na rok 2026 je koncipován jako přebytkový a růstově orientovaný. Jeho objem dosahuje přibližně 10,7 mld. EUR (bez obsluhy státního dluhu), při celkových příjmech kolem 12,7 mld. EUR a výdajích (včetně splátek dluhu a úroků) ve výši přibližně 13,7 mld. EUR. Rozpočet počítá s fiskálním přebytkem na úrovni 3–3,5 % HDP a pokračujícím poklesem veřejného dluhu k úrovni přibližně 50–53 % HDP.

Z pohledu vnější rovnováhy vykazuje Kypr dlouhodobě deficit běžného účtu platební bilance, který je dán především strukturální závislostí na dovozech (zejména energetických surovin) a relativně vysokou domácí spotřebou. Tento deficit je však do značné míry kompenzován přebytkem finančního účtu, zejména díky přílivu přímých zahraničních investic a silnému sektoru služeb). Významnou roli hrají rovněž příjmy z cestovního ruchu a lodní dopravy.

Devizové rezervy Kypru jsou jako členské země eurozóny spravovány v rámci Eurosystemu a jejich úroveň je považována za dostatečnou ve vztahu ke stabilitě finančního systému. Expozice vůči vnějším šokům je tak do určité míry mitigována přístupem k nástrojům Evropské centrální banky a koordinované měnové politiky.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	3,29
Veřejný dluh (% HDP)	58,47
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-2,92
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Rizika kyperské ekonomiky a následné reformy v letech 2013–2015 vedly k výraznému zmenšení bankovního sektoru, jehož aktiva se snížila z více než 500 % HDP na přibližně 230–240 % HDP v posledních letech. Stabilizace bankovního systému byla dosažena díky kombinaci zahraničních investic, restrukturalizace bank a využití prostředků z mezinárodního záchranného programu.

Zásadním momentem byla krize Cyprus Cooperative Bank (CCB) v roce 2018, která vedla k jejímu rozdělení. Tento krok vedl k výrazné konsolidaci bankovního sektoru a vytvoření de facto duopolní struktury retailového bankovníctví, v níž dominují Bank of Cyprus a Hellenic Bank. Klíčovou novinkou je fúze Hellenic Bank s Eurobank Cyprus, dokončená v roce 2024–2025, v jejímž důsledku vznikl silný bankovní subjekt působící pod značkou Eurobank. Vedle těchto institucí působí na Kypru také další banky, jako např. Alpha Bank Cyprus. Celkově na trhu operuje několik desítek bankovních a finančních institucí a rozsáhlý sektor investičních fondů, což potvrzuje význam Kypru jako finančního centra. Jedním z hlavních problémů bankovního sektoru byly dlouhodobě nesplácené úvěry (NPLs). V posledních letech se však tento podíl podařilo výrazně snížit – z dvouciferných hodnot na přibližně 5–6 % v roce 2026. Tento pokles byl dosažen především prostřednictvím odprodeje špatných aktiv a jejich převodu na specializované společnosti, spíše než klasickou restrukturalizací úvěrů.

Kypr posiluje dohled nad finančními toky a boj proti praní špinavých peněz, včetně mezinárodní spolupráce se zahraničními partnery. Kypr v roce 2024 uzavřel dohodu s FBI za účelem kontrolovat praní špinavých peněz.

Z hlediska klientů je otevření bankovního účtu na Kypru dnes spojeno s přísnými regulačními požadavky. Banky vyžadují standardní identifikační dokumenty (cestovní pas nebo občanský průkaz), doklad o adrese a často i informace o zdroji příjmů či účelu účtu.



2.4 Daňový systém

Kyperský daňový systém představuje významný pilíř ekonomického modelu země, která se profiluje jako mezinárodní centrum korporátních a finančních služeb. Systém je relativně stabilní a konkurenceschopný, avšak zároveň poměrně komplexní, s řadou výjimek a režimů zaměřených na udržení atraktivity pro zahraniční investory.

Pro zdanění příjmů je rozhodující daňová rezidence. Fyzická osoba je daňovým rezidentem při pobytu nad 183 dní ročně, případně při splnění podmínek tzv. 60denního pravidla. U právnických osob je klíčové místo skutečného řízení a kontroly. Daňoví rezidenti podléhají zdanění celosvětových příjmů, nerezidenti pouze příjmů ze zdrojů na Kypru.

Daň z příjmů fyzických osob je progresivní (0–35 %), zatímco sazba daně z příjmů právnických osob činí 12,5 %, což patří k nejnižším v EU. V návaznosti na reformu OECD (Pillar II) bylo v letech 2024–2025 zavedeno minimální efektivní zdanění 15 % pro nadnárodní skupiny s obratem nad 750 mil. EUR; opatření se týká pouze velkých podniků.

Systém zahrnuje řadu daňových zvýhodnění, včetně osvobození dividend, kapitálových výnosů z cenných papírů či vybraných zahraničních příjmů. Základní sazba DPH činí 19 %, se sníženými sazbami pro vybrané položky. Spotřební daně se vztahují zejména na paliva, alkohol a tabák.

Do budoucna lze očekávat další harmonizaci s pravidly OECD a EU, zejména v oblasti transparentnosti a omezení agresivního daňového plánování. Současně bude Kypr usilovat o zachování konkurenceschopného prostředí prostřednictvím cílených pobídek (zejména v oblasti výzkumu, inovací, digitalizace a zelené transformace). Trendem je rovněž digitalizace daňové správy a zjednodušování administrativních procesů, což by mělo snížit zátěž podnikatelského sektoru a zvýšit efektivitu výběru daní.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Kypr se dlouhodobě řadí přibližně mezi 60. až 70. nejvýznamnější obchodní partnery České republiky ve světě, přičemž jeho postavení v rámci teritoriální struktury českého zahraničního obchodu zůstává relativně stabilní. V dostupných statistikách se Kypr obvykle umísťuje přibližně na 65.–70. místě z hlediska českého vývozu a kolem 80. místa z hlediska dovozu, což potvrzuje jeho omezený význam jako obchodního partnera v porovnání s klíčovými evropskými i mimoevropskými trhy.

Celkový objem vzájemného obchodu je zároveň do určité míry zkreslen specifiky kyperské ekonomiky, zejména vysokým podílem reexportů a tranzitních obchodních operací. Část zbožových toků evidovaných ve statistice zahraničního obchodu tak nepředstavuje konečnou spotřebu ani produkční využití na Kypru, ale pouze administrativní či logistický průchod přes kyperské subjekty. Vliv na vykazovaná data mají rovněž transakce související s mezinárodními finančními operacemi a s rejdařským sektorem, které mohou nepřímo ovlivňovat strukturu obchodní bilance.

Relativně nízká intenzita obchodních vztahů mezi Českou republikou a Kyprem je determinována především strukturálními charakteristikami kyperského hospodářství. Kypr je ekonomikou s dominantním podílem sektoru služeb, zejména v oblastech cestovního ruchu, finančních služeb, ICT a námořní dopravy, zatímco průmyslová výroba a zpracovatelský sektor mají omezený rozsah. Dalšími limitujícími faktory jsou malá velikost vnitřního trhu, jeho geografická izolace a s tím související vyšší dopravní náklady, jakož i vysoká dovozní náročnost ekonomiky. Tyto faktory v souhrnu přispívají k relativně úzké komoditní struktuře vzájemné obchodní výměny a limitují potenciál jejího výraznějšího růstu.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	2,25	2,67	2,87	2,57	2,72
Export do ČR (mld. CZK)	0,82	1,01	1,05	1,13	1,06
Saldo s ČR (mld. CZK)	1,43	1,66	1,82	1,44	1,65

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	534	20,6 %
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	488	18,8 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	103	4,0 %
122	Tabák zpracovaný, obsahující i náhražky tabákové	102	3,9 %
894	Kočárky dětské, hračky, hry a potřeby sportovní	100	3,8 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
542	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	682	66,3 %
872	Zařízení, přístroje pro účely lékařské, veterinární ap.	113	11,0 %
874	Přístroje měřicí, kontrolní, analyzační, řídicí j. n.	87	8,5 %
024	Sýry a tvaroh	52	5,1 %
851	Obuv	34	3,3 %

Zdroj: ČSÚ



Obchodní vztahy s EU

Kyperská republika je obecně silně závislá na dovozech, což souvisí s omezenou surovinovou základnou a potřebou dovážet zejména energie, průmyslové produkty a technologická zařízení. Dovoz dlouhodobě výrazně převyšuje vývoz, což vede k trvalému deficitu obchodní bilance, který v posledních letech dosahuje několika miliard eur ročně. Zahraniční obchod a makroekonomické ukazatele Kypru jsou však do značné míry ovlivněny specifickou strukturou ekonomiky, zejména vysokým podílem reexportů, transakcí spojených s převody vlastnictví lodí a celkově významem mezinárodních finančních toků. Významnou roli hraje rovněž rejdařský sektor, který patří k tradičním pilířům kyperské ekonomiky a podstatně se promítá do statistiky služeb i obchodu.

Z hlediska obchodních vztahů se Kypr orientuje především na Evropskou unii, přičemž mezi hlavní evropské partnery patří zejména Řecko, které je dlouhodobě nejvýznamnějším dovozním partnerem, a dále Itálie a Německo. Struktura partnerů se přitom liší mezi dovozem a vývozem.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	5704,9	7036,8	7517,8	7466,7	7884,1
Export do EU (mil. EUR)	931,3	1106,3	1059,3	1272,8	1520
Saldo s EU (mil. EUR)	-4773,5	-5930,4	-6458,5	-6193,9	-6364,1

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

V obchodní spolupráci se zeměmi mimo Evropskou unii se Kypr dlouhodobě orientuje především na regionální trhy v oblasti východního Středomoří, Blízkého východu a severní Afriky. Tato orientace je dána jeho geografickou polohou i strukturou ekonomiky, v níž významnou roli hraje reexport zboží a obchod s energetickými komoditami.

Podle dostupných dat patřily v roce 2025 mezi nejvýznamnější exportní destinace Kypru mimo EU zejména země regionu, přičemž dominantní postavení zaujímala Libye (cca 1,55 mld. USD). Významnými partnery byly rovněž Libanon (cca 416 mil. USD) a Izrael (cca 291 mil. USD), které se řadily mezi přední odběratele kyperského vývozu. Exportní struktura je přitom koncentrovaná a do značné míry ovlivněná vývozem rafinovaných ropných produktů a reexportními operacemi.

Na straně dovozu Kypr kombinuje silné vazby na vnitřní trh Evropské unie s významným zapojením mimoevropských partnerů. Mezi nejdůležitější neevropské dodavatele dlouhodobě patří Čína, která si udržuje pozici jednoho z hlavních zdrojů dovozu zejména v oblasti strojírenských výrobků, elektrických zařízení a spotřebního zboží. Její význam v roce 2025 zůstal vysoký a potvrzoval trend diverzifikace dovozních toků mimo EU

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	3779,21	4755,86	5759,59	4964,33	5951,1
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	2851,13	3085,05	3831,19	3087,87	3981,7
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-928,08	-1670,81	-1928,4	-1876,46	-1969,4

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Pro podporu přílivu zahraničních investic působí na Kypru vládní agentura Invest Cyprus, která plní funkci národní investiční agentury (IPA) a zajišťuje propagaci země jako mezinárodní investiční destinace, asistenci investorům a podporu realizace investičních projektů.

Investiční politika je dlouhodobě zaměřena na rozvoj ekonomiky s vyšší přidanou hodnotou, zejména prostřednictvím podpory technologických odvětví a lidského kapitálu. Prioritami jsou přilákání kvalifikované pracovní síly, rozvoj startupového ekosystému a relokační technologických firem, a to za využití kombinace fiskálních pobídek a zjednodušeného regulačního prostředí.

Důležitou součástí investičního prostředí je sektor kolektivního investování, který vykazuje stabilní růst. Aktiva pod správou (AUM) dosahovala ke konci roku 2023 přibližně 10,7 mld. EUR, přičemž zhruba 26–27 % bylo investováno přímo na Kypru. V letech 2024–2025 sektor dále expandoval a na počátku roku 2026 objem AUM přesahuje 11 mld. EUR.

Na Kypru působí více než 300 subjektů v oblasti správy investičních fondů, z nichž přibližně 250–270 je aktivních a licencovaných regulátorem CySEC. Růst počtu subjektů i spravovaných aktiv potvrzuje posilující význam sektoru a jeho atraktivitu pro zahraniční investory.

Struktura investic je diverzifikovaná s dominancí alternativních strategií, zejména private equity a hedge fondů. Významné postavení si dlouhodobě udržují odvětví námořní dopravy, energetiky a nemovitostí, zatímco dynamicky roste podíl technologického sektoru včetně fintechu a investic do ESG projektů.



3.3 FTA a smlouvy

Po vstupu České republiky a Kyperské republiky do Evropské unie v roce 2004 zůstala řada dvoustranných smluv formálně v platnosti, jejich ustanovení jsou však z velké části nahrazena či doplněna právem EU (*acquis communautaire*) a aplikují se pouze v rozsahu, který je s unijním právem slučitelný. Většina těchto smluv byla uzavřena ještě v období Československa a postupně dochází k jejich revizi či nahrazování modernějšími právními instrumenty.

Za klíčové dvoustranné dohody lze považovat zejména smlouvu o zamezení dvojímu zdanění (2009), dohodu o ochraně a podpoře investic (2001), smlouvu o sociálním zabezpečení (1999), dohodu o mezinárodní silniční dopravě (2002) a dohody v oblasti obrany (2012) a ochrany utajovaných informací (2011). Starší smluvní základna zahrnuje rovněž dohody o hospodářské, právní, kulturní a vědeckotechnické spolupráci uzavřené v 60.–80. letech 20. století.

Rámec hospodářských vztahů je však v současnosti primárně určován členstvím obou zemí v Evropské unii. Obchodní a investiční vztahy se řídí pravidly jednotného vnitřního trhu EU, včetně volného pohybu zboží, služeb, kapitálu a osob. Ve vztahu k třetím zemím se na Kypr i Českou republiku vztahují obchodní dohody Evropské unie, včetně dohod o volném obchodu (FTA), které EU uzavřela s širokou škálou partnerů (např. Kanada – CETA, Japonsko – EPA, MERCOSUR, Jižní Korea, Singapur, Vietnam aj.). Tyto dohody vytvářejí jednotný rámec pro přístup na trhy třetích zemí a současně ovlivňují i podmínky fungování firem na kyperském trhu.

Z pohledu českých subjektů je proto nutné vnímat Kypr nejen jako samostatný trh, ale také jako součást širšího regulatorního a obchodního prostoru EU, který je determinován společnou obchodní politikou, harmonizovanými pravidly a závazky vyplývajícími z mezinárodních dohod EU.

S ohledem na rozdělení ostrova je třeba upozornit, že na území tzv. „Severokyperské turecké republiky“ (neuznávané mezinárodním společenstvím) nemohou orgány České republiky poskytovat plnohodnotnou konzulární ani právní pomoc.



3.4 Rozvojová spolupráce

Česká republika neposkytuje Kyperské republice rozvojovou pomoc a v současnosti neexistují ani společné projekty rozvojové spolupráce ve třetích zemích.

Evropská unie však realizuje specifický nástroj podpory turecko-kyperské komunity v severní části ostrova (Aid Programme for the Turkish Cypriot Community), jehož cílem je podpora socioekonomického rozvoje, infrastruktury a sbližování obou komunit, jakož i příprava severní části Kypru na uplatňování *acquis communautaire* v případě budoucího sjednocení ostrova. Program je implementován na základě nařízení Rady (ES) č. 389/2006 a má přechodný charakter.

V období 2006–2024 EU na tento program vyčlenila přibližně 720–760 mil. EUR, přičemž v rámci víceletého finančního rámce 2021–2027 je alokováno dalších cca 240 mil. EUR. Pro rok 2025 činily roční alokace přibližně 33,7 mil. EUR, určených zejména na podporu malých a středních podniků, vzdělávání, infrastruktury, environmentálních projektů a posilování přeshraniční spolupráce.

Program zahrnuje rovněž opatření na podporu obchodu mezi oběma částmi ostrova v rámci tzv. Green Line Regulation, která vytváří právní rámec pro pohyb osob, zboží a služeb přes demarkační linii.

V rámci opatření na budování důvěry (*confidence-building measures*) se připravují také společné projekty obou komunit, zejména v oblasti energetiky a ochrany životního prostředí. Mezi nejvýznamnější zvažované iniciativy patří výstavba společné fotovoltaické elektrárny v nárazníkové zóně pod správou OSN, která by přispěla k energetické spolupráci a integraci ostrova; projekt se nachází ve fázi technických a politických konzultací.

Pro české subjekty se v rámci těchto aktivit otevírají potenciální příležitosti zejména v oblasti infrastrukturních projektů, environmentálních technologií a obnovitelných zdrojů energie.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Zdravotnictví a farmacie

Sektor představuje jednu z hlavních oblastí pro dovoz průmyslové produkce. Státní i soukromá zdravotnická zařízení pokračují v modernizaci infrastruktury, digitalizaci a obnově vybavení; investice v období 2023–2025 výrazně rostly a trend přetrvává i v roce 2026. Jako přirozená lobby působí mimo jiné i komunita kyperských lékařů vystudovaných v ČR.

Konkrétní příležitosti pro české firmy jsou zejména v dodávkách nemocničního vybavení (lůžka, zobrazovací technologie, zdravotnické přístroje, nástroje) a v oblasti e-health řešení. Vláda pokračuje v optimalizaci centralizovaného systému „GHS“, zavedeného v roce 2019, přičemž důraz je kladen na efektivitu, interoperabilitu dat a zapojení soukromého sektoru. Soukromá zdravotnická zařízení nadále posilují svůj podíl na trhu.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Digitalizace zůstává jednou z priorit vlády. Kypr pokračuje v implementaci projektů financovaných z Národního plánu obnovy a odolnosti a dalších evropských fondů, přičemž důraz je nově kladen i na kybernetickou odolnost a ochranu kritické infrastruktury.

Příležitosti pro české firmy jsou v oblastech e-governmentu, e-justice, e-health, cloudových řešení, smart cities, digitalizace školství, umělé inteligence a zabezpečení sítí. Rostoucí význam má i kyberbezpečnost (ochrana státní správy, bankovníctví a energetiky), kde je poptávka po pokročilých řešeních a certifikovaných technologiích.

► Energetika

Kypr nadále čelí problémům při plnění klimatických cílů EU, zejména pokud jde o podíl obnovitelných zdrojů. V reakci na to vláda urychluje investice do fotovoltaiky, větrné energie a akumulace energie (bateriové systémy).

Konkrétní příležitosti pro české firmy spočívají v dodávkách technologií pro výrobu, skladování a distribuci energie, modernizaci přenosové soustavy a řízení energetických sítí. Významným tématem zůstává také energetická bezpečnost a postupná diverzifikace zdrojů, včetně projektů LNG.

► Voda a životní prostředí

Kypr nadále zaostává za cíli EU v oblasti odpadového hospodářství a recyklace, přesto dochází k postupnému zlepšení díky evropským projektům. Důraz se přesouvá na cirkulární ekonomiku a snižování skládkování.

Příležitosti pro české firmy jsou především v infrastruktuře pro třídění a zpracování odpadu, v technologiích recyklace a energetického využití odpadu. Perspektivní jsou rovněž projekty v oblasti vodního hospodářství – zejména odsolování mořské vody, čištění odpadních vod a efektivní hospodaření s vodními zdroji v podmínkách dlouhodobého sucha.

► Cestovní ruch, lázeňství, volný čas

Turismus zůstává klíčovým sektorem kyperské ekonomiky, přičemž po postpandemickém oživení vláda usiluje o jeho další diverzifikaci (celoroční turismus, zdravotní a wellness pobyty, sportovní turismus).

Příležitosti pro české firmy zahrnují dodávky vybavení hotelů (design, osvětlení, interiéry), infrastruktury pro volný čas, sportovišť, lázeňských a wellness zařízení či tematických parků. Důležitým trendem je také digitalizace služeb v cestovním ruchu.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Věda, výzkum a inovace patří mezi strategické priority vlády. Nově se klade důraz na propojení akademické sféry s byznysem a na podporu startupového ekosystému. Kypr se profiluje jako regionální centrum pro technologické firmy a výzkumné projekty.

Příležitosti pro české subjekty spočívají v navazování partnerství s kyperskými univerzitami a výzkumnými institucemi, zapojování do společných projektů financovaných EU a dodávkách specializovaných technologických řešení pro veřejný i soukromý sektor.

► Obranný a bezpečnostní průmysl (zbrojní sektor)

S ohledem na zhoršující se bezpečnostní prostředí ve východním Středomoří a posilování obranné spolupráce v rámci EU Kypr postupně navyšuje investice do obrany a modernizace ozbrojených sil. Prioritou je modernizace techniky, zvyšování schopností protivzdušné obrany, námořního dohledu a ochrany kritické infrastruktury.

Příležitosti pro české firmy existují zejména v dodávkách:

- 1 pozemní techniky a její modernizace,
- 1 radarových a monitorovacích systémů,



- 1 prostředků protivzdušné obrany krátkého dosahu,
- 1 bezpilotních systémů a jejich detekce,
- 1 komunikačních a kyberbezpečnostních řešení,
- 1 vybavení pro krizové řízení a ochranu obyvatelstva.

Rozvíjí se také spolupráce v rámci evropských obranných iniciativ (např. EDF), kde mohou české podniky participovat na společných výzkumných a vývojových projektech. Důležitý je rovněž sektor vnitřní bezpečnosti (policie, ochrana hranic), včetně technologií pro monitoring migrace a hybridních hrozeb.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Kypr je sice evropský ostrovní stát, avšak jeho historický vývoj, ovlivněný střídáním různých civilizací, se promítá nejen do kultury, ale i do stylu komunikace a obchodního jednání. To se vyznačuje kombinací evropských standardů a prvků středomořské obchodní kultury, kde hrají významnou roli osobní vztahy, důvěra a neformální interakce.

Kyperský trh je relativně malý a silně konkurenční, přičemž většina sektorů je již dobře pokryta místními firmami nebo zavedenými zahraničními partnery. Vstup na trh proto často vyžaduje důkladnou přípravu, znalost místního prostředí a budování dlouhodobých vztahů. V praxi je běžné využívat místní obchodní zástupce nebo distributory, kteří mají potřebné kontakty a znalosti trhu.



4.2 Oslovení

Na Kypru je běžnou praxí oslovit potenciálního obchodního partnera přímo, případně využít služeb místního zprostředkovatele. Kyperské podnikatelské prostředí se vyznačuje relativně vysokou mírou otevřenosti a vstřícnosti, což se odráží i v průběhu úvodních jednání, která zpravidla probíhají v méně formální a uvolněné atmosféře.

Navázání obchodní spolupráce však obvykle vyžaduje delší časový horizont a určitou míru trpělivosti. V případě, že partner neprojeví zájem o okamžité uzavření kontraktu, bývá proces vyjednávání postupný a úzce spojený s budováním vzájemné důvěry.

Obchodní prostředí na Kypru je výrazně založeno na osobních vztazích, doporučeních a kontaktech. Významnou roli sehrávají rovněž rodinné vazby a osobní známosti, které mohou ovlivňovat nejen obchodní aktivity, ale i širší společenské a institucionální vazby. Získání důvěryhodného postavení a pozitivních referencí tak představuje klíčový předpoklad pro úspěšné působení na místním trhu.

Významnou výhodou pro zahraniční partnery je vysoká úroveň znalosti anglického jazyka mezi kyperskou populací, zejména v podnikatelské sféře a veřejné správě. Zapojení místního zprostředkovatele proto nebývá nezbytné z jazykového hlediska, může však výrazně přispět k usnadnění vstupu na trh, zejména díky místní znalosti prostředí, existující síti kontaktů a schopnosti efektivně zprostředkovat obchodní jednání.



4.3 Obchodní schůzka

Kyperská obchodní kultura vykazuje některé specifické rysy typické pro země jižní Evropy, nicméně v porovnání s jinými státy regionu je možné konstatovat relativně vyšší důraz na časovou dochvilnost. Obchodní partneři se zpravidla dostavují na schůzky včas; případné menší zpoždění ze strany zahraničního partnera bývá obvykle tolerováno a nevnímá se jako závažný přestupek proti obchodní etiketě.

Volba prostředí pro obchodní jednání není striktně formalizována. Schůzky se často konají v restauracích, kavárnách či barech, které představují běžnou součást obchodní kultury. Alternativně mohou probíhat i v kancelářských prostorách partnera. Doporučuje se mít vždy k dispozici vizitky, jejichž výměna zůstává standardní součástí úvodního kontaktu.

V osobní komunikaci je typické méně formální oslovení – kyperské protějšky často přecházejí na oslovování křestním jménem, zatímco používání příjmení je méně běžné. Při prvním setkání není zvykem předávat dary; v pozdějších fázích obchodního vztahu je však drobná pozornost akceptovatelná.

Kyperští obchodní partneři vystupují zpravidla sebevědomě a bezprostředně, někdy až neformálně. Styl vyjednávání se může v některých ohledech blížit obchodní kultuře zemí Blízkého východu. Jednání bývají intenzivní a mohou zahrnovat výraznější emoční rovinu, a to jak v pozitivním, tak i negativním smyslu. Navzdory přetrvávajícím prvkům tradiční společnosti není v obchodním styku běžné rozlišování podle pohlaví partnera.

Budování osobních vztahů hraje významnou roli. Poskytnutí osobních kontaktních údajů, zejména mobilního telefonu, je často signálem skutečného zájmu o rozvoj spolupráce. Důležitost osobních vztahů a kontaktů je v kyperském prostředí obecně vysoká.

Délka a průběh jednání nejsou pevně stanoveny a mohou se výrazně lišit podle konkrétní situace. Standardní obchodní setkání může být jak časově omezené, tak i výrazně delší, zejména pokud je kladen důraz na navázání osobního vztahu. V průběhu jednání se běžně vytváří neformální a přátelská atmosféra.

Rozdíly v obchodním chování mezi jednotlivými regiony ostrova nejsou zásadní; větší vliv má úroveň vzdělání partnera a jeho zkušenosti ze zahraničí. Absolventi zahraničních univerzit bývají zpravidla obeznámeni s mezinárodními obchodními standardy.

Podávání alkoholu není standardní součástí formálních obchodních schůzek, zejména pokud probíhají v kancelářském prostředí. V případě jednání v restauracích či barech je však konzumace alkoholu běžná, zpravidla v kombinaci s občerstvením.

Pokud jde o pracovní oděv, platí obdobná pravidla jako v jiných evropských zemích – doporučuje se formální či business attire. V letních měsících je však nutné zohlednit velmi vysoké teploty, které mohou vést k uvolněnějšímu dress codu mimo plně klimatizované prostory.

Při plánování schůzky se doporučuje přizpůsobit počet účastníků velikosti delegace kyperského partnera, ideálně na stejné či nižší úrovni. Pozvání do soukromí nebývá obvyklé při prvním kontaktu, může však následovat v případě rozvinuté obchodní spolupráce.

Společenská setkání jsou často spojena s gastronomií, která hraje v místní kultuře významnou roli. Porce bývají vydatné a pohostinnost vysoká. Při návštěvě v soukromí je vhodné přinést drobnou pozornost, např. víno nebo dezert; květiny nejsou běžným darem. V případě rodinné návštěvy je vhodné zvážit i drobný dárek pro děti.



4.4 Komunikace

V případě, že obě strany disponují dostatečnou znalostí anglického jazyka (případně jiného společného jazyka), není obvykle nutné zajišťovat tlumočení. Naopak lze konstatovat, že přítomnost tlumočnicka může v některých případech působit jako komunikační bariéra a zpomalovat průběh jednání. Angličtina je na Kypru široce rozšířená a běžně využívaná nejen v podnikatelském prostředí, ale i ve státní správě a službách. Výjimku mohou tvořit starší generace či obyvatelé venkovských oblastí, nicméně i v těchto případech je snaha o komunikaci se zahraničním partnerem zpravidla vysoká.

Při obchodních jednáních je vhodné vyvarovat se diskuzí na citlivá společenská a politická témata. Zejména otázky související s náboženstvím nebo problematikou rozdělení ostrova (tzv. kyperská otázka) mohou vyvolávat silné emoce a negativně ovlivnit průběh jednání. Doporučuje se zachovávat neutrální a profesionální komunikační rámec.

Z hlediska preferovaných komunikačních kanálů má na Kypru tradičně nejvyšší význam osobní kontakt, který je považován za klíčový pro budování důvěry a dlouhodobých obchodních vztahů. Telefonická komunikace představuje běžný doplňující nástroj, zatímco elektronická komunikace (e-mail) bývá využívána spíše pro formální potvrzení domluv či následnou administrativní komunikaci. Pro efektivní rozvoj obchodních vztahů se proto doporučuje kombinace osobních setkání a pravidelného přímého kontaktu.



4.5 Doporučení

Navázání prvního kontaktu s kyperskými partnery je obecně možné realizovat přímo, bez nutnosti složitých zprostředkovatelských mechanismů. V případě neúspěchu (nezájem, absence reakce) je toto v místním prostředí běžně akceptováno a nepředstavuje reputační riziko. Aktivní a iniciativní přístup při oslovování potenciálních partnerů je proto vhodný.

Kyperské podnikatelské prostředí se vyznačuje relativně vysokou mírou právní orientace, přičemž právní služby a detailní smluvní úpravy hrají významnou roli. Při uzavírání obchodních kontraktů se proto doporučuje věnovat zvýšenou pozornost smluvním podmínkám a jejich přesné formulaci, aby se předešlo případným nedorozuměním či sporům.

Administrativní procesy, včetně zajišťování dokumentace, mohou být časově náročnější než ve stredoevropském prostředí. Práce veřejné správy se vyznačuje odlišným tempem a v řadě případů vyžaduje osobní přítomnost na úřadech. Doporučuje se proto počítat s dostatečnou časovou rezervou. Specifickým obdobím je letní sezóna, zejména měsíc srpen, kdy dochází k omezení provozu státních institucí i soukromých firem.

V obchodní praxi je běžné, že kyperské společnosti podmiňují navázání dlouhodobější spolupráce se zahraničními dodavateli poskytnutím exkluzivity nebo preferenčních obchodních podmínek. Tento přístup je odůvodňován omezenou velikostí a absorpční kapacitou místního trhu, kde by paralelní zastoupení více distributorů často nevedlo k efektivnímu obchodnímu výsledku. Při sjednávání takových ujednání se doporučuje pečlivě vymezit jejich rozsah, podmínky a případné výkonnostní závazky partnera.



4.6 Státní svátky

Kromě vlastních státních svátků se v Kyperské republice slaví rovněž vybrané řecké národní svátky, což odráží historickou a kulturní provázanost obou zemí. V uvedených dnech jsou zpravidla uzavřeny státní instituce, banky a většina veřejných služeb:

Pevné svátky:

- 1 1. ledna – Nový rok
- 1 1. ledna – Zjevení Páně (Epifanie)
- 1 1. března – Den nezávislosti Řecka
- 1 1. dubna – Den zahájení boje za nezávislost Kypru (EOKA)
- 1 1. května – Svátek práce
- 1 1. srpna – Nanebevzetí Panny Marie
- 1 1. října – Den nezávislosti Kyperské republiky
- 1 1. října – „Den OXI“ (řecký státní svátek připomínající odmítnutí italského ultimáta v roce 1940)
- 1 1. prosince – Vánoce
- 1 1. prosince – druhý svátek vánoční

Pohyblivé svátky (dle pravoslavného kalendáře):

- 1 Zelené pondělí (Clean Monday; začátek postního období, 48 dní před pravoslavnými Velikonocemi)
- 1 Velký pátek
- 1 Velikonoční pondělí
- 1 Velikonoční úterý (volno zejména pro banky, veřejný sektor a školy)
- 1 Svatodušní pondělí (Kataklysmos)

Na Kypru převažuje pravoslavné křesťanství, které významně ovlivňuje kalendář státních svátků i společenský život. Velikonoce (podle pravoslavného kalendáře) představují nejvýznamnější náboženský svátek v roce, často s větším společenským významem než Vánoce.

Na severní části ostrova se uplatňují odlišné svátky vycházející z islámské tradice, včetně svátků spojených s ramadánem.

Z praktického hlediska je vhodné při plánování obchodních aktivit zohlednit nejen oficiální svátky, ale i skutečnost, že v jejich okolí může být provoz firem a institucí omezen.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Vyhledání kyperského obchodního partnera je možné realizovat několika způsoby. Mezi standardní nástroje patří například zveřejnění nabídky v bulletinu Kyperské obchodní a průmyslové komory (Cyprus Chamber of Commerce and Industry – CCCI) či využití databáze Member Directory dostupné na jejich webových stránkách.

V případě žádosti o podporu při identifikaci vhodného partnera prostřednictvím zastupitelského úřadu České republiky se doporučuje předložit ucelený informační balíček, který zpravidla zahrnuje:

- 1 stručný popis výrobku nebo služby v anglickém jazyce,
- 1 detailní kontaktní údaje společnosti,
- 1 informační materiály (katalogy, technické listy, případně vzorky, certifikace a reference),
- 1 standardní obchodní a dodací podmínky včetně záručních lhůt,
- 1 informace o stávajících obchodních partnerech (odběratelé, distributoři) a jejich sortimentu,
- 1 přehled hlavních konkurentů a srovnatelných produktů na trhu,
- 1 případné dosavadní zkušenosti s kyperským trhem,
- 1 představu o objemu a způsobu dodávek.

Z hlediska vstupu na trh je vhodné předem kalkulovat náklady na dopravu a logistiku, včetně odhadu optimální velikosti dodávek. V počáteční fázi pronikání na trh mohou právě dopravní náklady a logistické parametry představovat významný limitující faktor.

Kyperský trh se vyznačuje omezenou velikostí a relativně nízkou absorpční kapacitou pro dovážené zboží. Ve většině segmentů jsou již etablováni hlavní mezinárodní i lokální konkurenti. Maloobchodní a distribuční subjekty navíc pracují s relativně vyššími maržemi, které reflektují menší objemy prodeje a nákladovou strukturu ostrovní ekonomiky. Konečné ceny výrobků jsou rovněž ovlivněny vyššími náklady na dopravu.

Uplatnění českého spotřebního zboží na kyperském trhu může být komplikováno výraznou konkurencí levnějších dovozů, zejména z asijských zemí (především Číny). Výjimku tvoří tradičně zavedené značky a produkty s vyšší přidanou hodnotou, kde může rozhodující roli sehrát kvalita, image značky a dlouhodobé budování obchodních vztahů.

Kyperská republika je od 1. května 2004 členským státem Evropské unie a součástí jednotného vnitřního trhu. Pro české exportéry tak platí stejné právní a regulační podmínky jako v ostatních členských zemích EU, včetně volného pohybu zboží a harmonizovaných technických a obchodních standardů.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Podnikatelskou činnost na Kypru mohou zahraniční subjekty realizovat prostřednictvím několika právních forem, zejména:

- 1 obchodní společnosti (soukromé i veřejné), zejména *private limited liability company (Ltd)*, která je nejčastější formou,
- 1 pobočky zahraniční společnosti (*branch*),
- 1 osobních společností (*general partnership, limited partnership*),
- 1 evropské společnosti (*Societas Europaea – SE*) dle nařízení Rady (ES) č. 2157/2001.

Podmínky registrace jsou pro zahraniční investory shodné jako pro domácí subjekty. Základním krokem je schválení názvu společnosti u Registrar of Companies, a to z důvodu vyloučení duplicit či konfliktů s již existujícími subjekty.

Zakládacím dokumentem je společenská smlouva (*Memorandum and Articles of Association*), která obsahuje klíčové informace o společnosti, zejména předmět podnikání, výši základního kapitálu, strukturu podílů či akcií, statutární orgány a sídlo společnosti. Součástí registračního procesu je rovněž potvrzení právního zástupce o splnění všech zákonných náležitostí (tzv. *lawyer's affidavit*).

Proces registrace společnosti, včetně zajištění administrativních náležitostí a případné registrace k daním, obvykle trvá přibližně 2–4 týdny, zpravidla za asistence místní právní či poradenské kanceláře. Náklady na založení společnosti se pohybují orientačně od cca 700 EUR výše, v závislosti na typu společnosti a rozsahu služeb.

Vedle samotné registrace je nutné počítat s dalšími kroky, jako je registrace k DPH (pokud je relevantní), získání případných sektorových licencí a otevření bankovního účtu. V posledních letech došlo ke zpřísnění požadavků na identifikaci konečných vlastníků a dodržování pravidel proti praní špinavých peněz, což může prodloužit administrativní procesy, zejména při zakládání společností se zahraniční účastí.

Přímá investiční přítomnost českých firem na Kypru zůstává relativně omezená. Významnější zastoupení mají české firmy prostřednictvím lokálních partnerů a distributorů, kteří zajišťují dovoz a distribuci výrobků (např. dopravní prostředky, zdravotnická technika, energetické technologie či potravinářské výrobky).

Současně je patrná přítomnost subjektů s českou majetkovou účastí v oblasti finančních a korporátních služeb, kde Kypr dlouhodobě působí jako mezinárodní centrum pro holdingové struktury, správu aktiv a přeshraniční podnikání. V posledních letech však dochází k postupné transformaci tohoto modelu v důsledku zpřísnování evropského regulačního rámce a důrazu na transparentnost.



5.3 Marketing a komunikace

Spotřebitelské chování na Kypru je ovlivněno kombinací evropských standardů a středomořských kulturních specifik, což se promítá i do požadavků na marketingovou komunikaci. V případě vstupu na trh, zejména u nových výrobků nebo značek, je nezbytné věnovat dostatečnou pozornost propagaci a budování povědomí o produktu.

Z hlediska dostupných marketingových nástrojů se Kypr neliší od ostatních členských států EU. Vedle tradičních médií, jako jsou televize, rozhlas, tisk a venkovní reklama, hrají stále významnější roli digitální kanály. Mezi neefektivnější platformy patří sociální sítě, zejména Facebook a Instagram, které jsou na Kypru široce využívány napříč věkovými skupinami. V posledních letech roste rovněž význam cílené online reklamy, influencer marketingu a digitálních kampaní zaměřených na konkrétní segmenty zákazníků.

Vzhledem k velikosti trhu a jeho specifikům je vhodné přizpůsobit marketingovou strategii lokálním podmínkám. Rozsah a forma propagace by měly vycházet z charakteru výrobku a cílové skupiny. V praxi se osvědčuje spolupráce s místním distributorem či obchodním partnerem, který disponuje znalostí trhu, zákaznických preferencí a vhodných komunikačních kanálů. Zapojení lokální marketingové nebo PR agentury může dále zvýšit efektivitu kampaně a usnadnit navigaci v místním mediálním prostředí.

Kyperské marketingové a PR agentury jsou obecně považovány za spolehlivé a profesionální. Kontakty na tyto subjekty jsou veřejně dostupné, případně je možné se obrátit na zastupitelský úřad České republiky, který může poskytnout základní asistenci při orientaci na trhu.

Specifickým prvkem marketingu na Kypru je důraz na osobní doporučení, reputaci značky a budování dlouhodobé důvěry. Účast na veletrzích, oborových akcích či lokálních prezentacích může významně přispět k navázání obchodních kontaktů a posílení viditelnosti na trhu.

Při tvorbě marketingové komunikace je nezbytné respektovat místní kulturní a společenská specifika. Nedoporučuje se využívat politická témata, zejména otázky spojené s rozdělením ostrova (tzv. kyperská otázka), ani citlivá historická témata. Rovněž je vhodné vyvarovat se nábožensky citlivého obsahu či kontroverzních motivů, včetně výrazného sexuálního podtextu. Dodržování těchto zásad přispívá k pozitivnímu vnímání značky a minimalizuje riziko reputačních problémů.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Ochrana duševního vlastnictví v Kyperské republice je zajištěna prostřednictvím národní legislativy harmonizované s právem Evropské unie a mezinárodními standardy (WIPO, TRIPS). Základ tvoří autorský zákon (1994), patentový zákon (1998), zákon o ochraně průmyslových vzorů (2002) a zákon o ochranných známkách, které byly průběžně aktualizovány v návaznosti na evropskou legislativu.

Vedle národní ochrany mohou podnikatelské subjekty využít i unijní nástroje, zejména registraci ochranných známek a designů prostřednictvím EUIPO nebo patentovou ochranu prostřednictvím Evropského patentového úřadu (EPO), případně systém jednotného patentu EU. Agenda spadá pod Ministerstvo energetiky, obchodu a průmyslu, přičemž registrace vede úřad Registrar of Companies and Intellectual Property.

Prosazování práv je zajištěno soudní cestou na základě systému *common law* a odpovídá standardům vyspělých ekonomik EU. Riziko porušování práv duševního vlastnictví je obecně nízké, přičemž výskyt padělků se omezuje na vybrané segmenty spotřebního zboží. Ve vztahu k českým subjektům nejsou evidovány významnější případy porušení.

Přesto se doporučuje věnovat ochraně duševního vlastnictví náležitou pozornost, zejména včasnou registrací práv a jejich smluvním ošetřením při spolupráci s místními partnery. S ohledem na rozvoj digitální ekonomiky lze očekávat další posilování ochrany, zejména v oblasti technologických a datových řešení.



5.5 Trh veřejných zakázek

Systém zadávání a řízení veřejných zakázek na Kypru je plně harmonizován s právem Evropské unie a řídí se jednotnou legislativou odpovídající unijním směrnici v oblasti veřejného zadávání. Zadávání zakázek probíhá transparentně prostřednictvím centralizovaného elektronického systému.

Aktuální veřejné zakázky jsou zveřejňovány na oficiálním vládním portálu e-Procurement, který slouží jako hlavní platforma pro zadávání veřejných zakázek. Pro identifikaci nových tendrů lze využít filtrování (např. „Latest CFTs“ – Calls for Tenders). Základní informace o zakázkách jsou zpravidla dostupné v anglickém jazyce, zatímco detailní zadávací dokumentace bývá ve většině případů k dispozici v řečtině. Systém umožňuje registraci dodavatelů a nastavení automatických notifikací podle oborového zaměření.

Po vyhlášení zakázky běží lhůta pro podání upřesňujících dotazů a připomínek k zadávací dokumentaci. Tyto dotazy jsou zadavatelem průběžně vyhodnocovány a vypořádávány v předem stanovených termínech. Následně je stanovena lhůta pro podání nabídek. Jednotlivé fáze tendru na sebe často navazují v relativně krátkých intervalech, a proto je vhodné mít relevantní dokumentaci a nabídku připravenou s předstihem.

Hodnocení nabídek probíhá podle kritérií uvedených v zadávací dokumentaci, přičemž ve většině případů je uplatňováno kritérium ekonomické výhodnosti nabídky (*most economically advantageous tender – MEAT*), které zohledňuje nejen cenu, ale i kvalitativní parametry, technické řešení, provozní náklady či servisní podmínky. V některých případech však může být dominantním kritériem nejnižší nabídková cena.

Pro zahraniční dodavatele, včetně českých firem, je vhodné sledovat připravované investiční projekty a včas navazovat kontakt se zadavatelskými institucemi. V případě veřejného sektoru se doporučuje využít oficiální komunikační kanály a představit své produkty či služby ještě před vypsáním zakázky, například formou odborné prezentace. Klíčovými partnery jsou v tomto ohledu zejména tzv. „Permanent Secretaries“ jednotlivých ministerstev nebo příslušné odbory odpovědné za investice a akvizice.

Specifická pravidla se uplatňují v oblasti obranných zakázek, které podléhají zvláštním režimům a bezpečnostním požadavkům. V těchto případech se doporučuje konzultace se zastupitelským úřadem České republiky, který může poskytnout základní orientaci a podporu při vstupu do tohoto segmentu.

Celkově lze konstatovat, že systém veřejných zakázek na Kypru je transparentní a standardizovaný v souladu s pravidly EU, avšak vyžaduje dobrou přípravu, znalost místních podmínek a včasné zapojení do procesu.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Nejčastějšími způsoby úhrady za dodávky zboží a služeb na Kypru jsou standardní platební instrumenty mezinárodního obchodu, zejména dokumentární akreditiv (obvykle se splatností 60–90 dní), dokumentární inkaso (cash against documents), bankovní šek (spíše u menších transakcí) a v omezené míře platba předem. V rámci EU stále častěji převažují bezhotovostní převody v systému SEPA.

Platební morálka je obecně dobrá, u nových partnerů se však doporučuje využívat zajišťovací nástroje (např. akreditiv, zálohy). V případě neuhrazených závazků je vhodné obrátit se na místního právníka. Právní systém vychází z anglosaského *common law*, soudní řízení probíhá v řečtině a vyžaduje úřední překlady.

Pro omezení rizik se doporučuje sjednat rozhodčí doložku, ideálně s místem arbitráže mimo Kypr a s volbou vhodného rozhodného práva. Kypr je smluvní stranou Newyorské úmluvy, což usnadňuje uznání a výkon arbitrážních nálezů.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Kyperská republika je členským státem Evropské unie (není však součástí schengenského prostoru). Občané České republiky mohou na její území vstoupit na základě platného cestovního pasu nebo občanského průkazu.

Zvláštní režim platí pro severní část ostrova, tzv. Severokyperskou tureckou republiku (SKTR), která není mezinárodně uznána. Pobyť českých občanů je zde zpravidla omezen na 30 dnů s možností prodloužení dle místních pravidel.

Za legální vstup na území Kyperské republiky jsou považovány pouze oficiální vstupní body (letišť Larnaka a Pafos a vybrané přístavy). Po vstupu přes tyto přechody je možné cestovat i do severní části ostrova přes určené kontrolní body. Naopak vstup přes letiště Ercan v SKTR může vést k problémům při vstupu na jih, včetně odmítnutí vstupu. Při cestě přes sever se vyžaduje cestovní pas s dostatečnou dobou platnosti.

Řidičské průkazy vydané v EU jsou uznávány, při cestě vlastním vozidlem je nutné mít technický průkaz a zelenou kartu. Na Kypru se jezdí vlevo. Při pronájmu vozidla je třeba ověřit rozsah pojištění, které obvykle neplatí při přejezdu na sever.

S ohledem na neuznaný status SKTR je konzulární ochrana v této části ostrova omezená. Kypr je obecně bezpečnou destinací s nízkou kriminalitou. Platební karty jsou běžně akceptovány, veřejná doprava funguje zejména ve městech a turistických oblastech, k dispozici jsou i taxislužby a aplikace typu BOLT.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Od 1. května 2004 je pracovní trh na Kypru plně otevřen občanům členských států EU. Občané České republiky tak mohou na Kypru pracovat za stejných podmínek jako místní občané. V případě pobytu delšího než 3 měsíce z důvodu zaměstnání či podnikání je však povinnost registrace pobytu.

Žádost o registraci (tzv. *Yellow Slip*) se podává u Civil Registry and Migration Department (CRMD) nejpozději do 4 měsíců od příjezdu. Žadatel vyplňuje formulář MEU1 a předkládá platný doklad totožnosti, fotografie a potvrzení o zaměstnání vystavené zaměstnavatelem. V případě rodinných příslušníků je nutné doložit příslušné matriční doklady. Nedodržení registrační povinnosti může být sankcionováno.

Vysílání pracovníků v rámci poskytování služeb podléhá oznamovací povinnosti vůči Ministerstvu práce a sociálního pojištění, a to nejméně jeden den před zahájením vyslání. Oznámení musí obsahovat identifikační údaje vysílajícího podniku, místo výkonu práce, dobu a charakter činnosti a údaje o vyslaných pracovnících. Na místě výkonu musí být k dispozici zejména formulář A1 (dříve E101/E102), Evropský průkaz zdravotního pojištění (EHIC), identifikační doklad a pracovní smlouva.

Při vyslání přesahujícím 3 měsíce je nutná registrace pobytu a splnění standardních podmínek (dostatečný příjem, zdravotní pojištění, pracovní smlouva).

Zdravotní péče je na Kypru zajišťována prostřednictvím všeobecného zdravotního systému GESY, do něhož se mohou zapojit osoby s legálním pobytem a odvody do systému. Systém pokrývá ambulantní i lůžkovou péči a funguje na principu registrace u praktického lékaře.

Ošetření mimo systém GESY je poskytováno na přímou úhradu nebo prostřednictvím komerčního pojištění; ceny základního ošetření se obvykle pohybují v rozmezí 30–60 EUR.



5.9 Veletrhy a akce

Kyperská obchodní a průmyslová komora (Cyprus Chamber of Commerce and Industry – CCCI) pravidelně informuje o konání veletrhů, konferencí a dalších odborných akcí na svých webových stránkách. Tyto akce představují významnou platformu pro prezentaci výrobků a služeb, navazování obchodních kontaktů a získání přehledu o aktuálních trendech na kyperském trhu.

Mezi významné veletrhy a oborové akce v roce 2026 patří zejména:

- 1 **Svatební veletrh (Limassol, duben)** – jeden z největších spotřebitelských veletrhů na Kypru, zaměřený na produkty a služby v oblasti svateb a společenských událostí.
- 1 **SAVE ENERGY Cyprus (Limassol, duben)** – odborná výstava zaměřená na energetickou účinnost, obnovitelné zdroje a řešení pro snižování energetických nákladů, reflektující rostoucí důraz na udržitelnost a zelenou transformaci.
- 1 **International Travel Expo (Nikósie, duben)** – klíčová akce v oblasti cestovního ruchu, zahrnující prezentace cestovních kanceláří, hotelů i dopravních společností zaměřených na příjezdový i výjezdový turismus.
- 1 **Doers Summit (Limassol, květen)** – nejvýznamnější technologická a startupová akce na Kypru, propojující inovátory, investory a firmy z Evropy, Blízkého východu a Afriky.
- 1 **iFX EXPO International (Limassol, červen)** – přední B2B veletrh v oblasti fintech, zaměřený na propojení poskytovatelů IT řešení, blockchainových technologií a finančních institucí.
- 1 **REALTYon EXPO (Limassol, červenec)** – veletrh zaměřený na realitní trh a investiční projekty, s významnou účastí zahraničních investorů.
- 1 **Cyprus International Education and Career Fair – EDUFAIR (Nikósie, říjen)** – největší vzdělávací veletrh na Kypru, pravidelně navštěvovaný tisíci zájemci; účastní se jej i zahraniční univerzity včetně českých institucí.

Vedle uvedených akcí se na Kypru koná řada specializovaných konferencí a menších oborových veletrhů, zejména v sektorech ICT, energetiky, finančních služeb a cestovního ruchu.

Účast na veletrzích a odborných akcích je považována za efektivní nástroj vstupu na trh a budování obchodních vztahů, a to zejména s ohledem na význam osobního kontaktu v kyperském podnikatelském prostředí.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Na Kypru působí Velvyslanectví ČR v Nikósi a s omezenou působností rovněž Honorární konzulát v Limassolu.

Velvyslanectví ČR v Nikósi

Embassy of the Czech Republic
18 Kyriakou Matsi Avenue
Office no. 202 Ayioi Omologites 1082 Nicosia
Tel.: +357 22 421118
Fax: +357 22 421059
E-mail: nicosia@embassy.mzv.cz
Web: www.mzv.cz/nicosia

Pracovní doba Po – Pá 7:30 -16:00.

Honorární konzulát Limassol

Honorary Consulate of the Czech Republic
Melita ROLANDI-STRATI, honorární konzulka
10 Michael Georgalla, 1095 Nicosia
Tel.: +357 22 591900
Fax: +357 22 591700
E-mail: melita@cyprusisland.com, limassol@honorary.mzv.cz

Poznámka: HK Limassol nevykonává běžnou konzulární či ověřovací agendu. Činnost HK je orientována na podporu česko-kyperských obchodních vztahů.



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Zdravotní péče v Kyperské republice je poskytována na standardní úrovni odpovídající zemím EU. Občanům České republiky je akutní zdravotní péče poskytována na základě předložení Evropského průkazu zdravotního pojištění (EHIC) ve veřejných zdravotnických zařízeních za stejných podmínek jako místním pojištěncům.

Státní systém všeobecného zdravotního pojištění (GESY), zavedený v roce 2019 a následně rozšířený, pokrývá ambulantní i lůžkovou péči. Do systému se mohou zapojit i cizinci s legálním pobytem, pokud za ně jsou odváděny příslušné příspěvky. GESY zahrnuje ošetření ve státních zdravotnických zařízeních i u soukromých poskytovatelů zapojených do systému.

Zdravotní péče mimo systém GESY je hrazena přímo pacientem nebo prostřednictvím soukromého pojištění. Většina zdravotnického personálu hovoří anglicky.

Tísňové linky a bezpečnostní složky:

- 1 Jednotné evropské číslo tísňového volání (záchranná služba, policie, hasiči): **112**
- 1 Policie (nonstop): **112**
- 1 Hasičský sbor (Emergency Fire Service): **112**
- 1 Informace o pohotovostních lékárnách: **11892**
- 1 Informační linka pro občany: **1460**

Vybraná zdravotnická zařízení:

- 1 Nicosia General Hospital: +357 22 603 000
- 1 Makareio Hospital (dětská nemocnice, Nikósie): +357 22 405 000
- 1 Limassol General Hospital: +357 25 801 100
- 1 Larnaca General Hospital: +357 24 800 500
- 1 Paphos General Hospital: +357 26 803 100
- 1 Paralimni Hospital: +357 23 200 000

Kyperská republika je obecně považována za bezpečnou zemi s nízkou kriminalitou. Policie i složky požární ochrany fungují na standardní úrovni EU a jsou dostupné prostřednictvím jednotného tísňového čísla 112.

Doporučuje se sjednat cestovní zdravotní pojištění, které pokrývá i případnou repatriaci, neboť EHIC nepokrývá všechny náklady spojené s ošetřením mimo veřejný systém.



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Pro orientaci v kyperském institucionálním a podnikatelském prostředí je k dispozici oficiální portál vlády Kyperské republiky:

- 1 **Vláda Kyperské republiky (Government Portal):** <https://www.gov.cy>

Mezi hlavní instituce a relevantní organizace patří zejména:

- 1 **Ministerstvo zahraničních věcí:** <https://mfa.gov.cy>
- 1 **Ministerstvo financí:** <https://mof.gov.cy>
- 1 **Ministerstvo energetiky, obchodu a průmyslu:** <https://www.meci.gov.cy>
- 1 **Ministerstvo práce a sociálního pojištění:** <https://www.mlsi.gov.cy>
- 1 **Ministerstvo zemědělství, přírodních zdrojů a životního prostředí:** <https://www.moa.gov.cy>
- 1 **Ministerstvo výzkumu, inovací a digitální politiky:** <https://www.dmrld.gov.cy>
- 1 **Deputy Ministry of Tourism:** <https://www.tourism.gov.cy>
- 1 **Civil Registry and Migration Department:** <http://www.moi.gov.cy/crmd>

Z hlediska ekonomiky a podnikatelského prostředí jsou klíčové:

- 1 **Kyperská centrální banka:** <https://www.centralbank.cy>
- 1 **Invest Cyprus:** <https://investcyprus.org.cy>
- 1 **Kyperská obchodní a průmyslová komora (CCCI):** <https://www.ccci.org.cy>
- 1 **Svaz zaměstnavatelů a průmyslu (OEB):** <https://www.oeb.org.cy>
- 1 **Kypersko-česká obchodní komora:** (většinou prostřednictvím partnerů CCCI, bez samostatného centrálního portálu)

V oblasti fiskální správy:

- 1 **Daňový úřad:** <https://www.mof.gov.cy/tax>
- 1 **Celní správa:** <https://www.mof.gov.cy/customs>

Další instituce:

- 1 **Tisková a informační kancelář (PIO):** <https://www.pio.gov.cy>
- 1 **Turecko-kyperská obchodní komora:** <https://www.ktto.net>

Internetové stránky jsou zpravidla dostupné v řečtině i angličtině. Je však třeba počítat s kolísavou úrovní aktualizace a rozdílnou kvalitou informací. Pro ověření aktuálních údajů se doporučuje využít více zdrojů nebo přímý kontakt s příslušnou institucí.