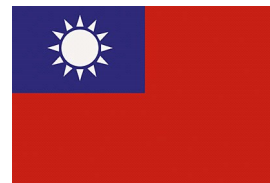




Souhrnná teritoriální informace:

# Tchaj-wan



Zastupitelský úřad 29. 5. 2026 5:24

Základní údaje	
Hlavní město	Tchaj-pej
Počet obyvatel	23,3 mil.
Jazyk	standardní čínština, tchajwanština, hakka, domorodé jazyky
Náboženství	buddhismus (35 %), taoismus (33 %), křesťanství (3 %)
Státní zřízení	zastupitelská demokracie
Hlava státu	Lai Ching-te
Hlava vlády	Cho Jung-tai
Název měny	Nový tchajwanský dolar (TWD)
Cestování	
Časový posun	+7 hod. (v létě +6 hod.)
Kontakty ZÚ	



Velvyslanec	Mgr. David Steinke
Ekonomický úsek	Ing. Kateřina Heinischová
Konzulární úsek	Mgr. Martina Rubešková
CzechTrade	ne
Czechinvest	Bc. Matouš Kostlivý, M. A.
<b>Ekonomika</b>	<b>2025</b>
Nominální HDP (mld. USD)	908,65
Hospodářský růst (%)	8,580
Inflace (%)	1,66
Nezaměstnanost (%)	3,35



# Kapitoly a podkapitoly:

## 1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

## 2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

## 3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

## 4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

## 5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

## 6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



# 1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



## 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Desetiletí demokratického vývoje (od r. 1987, kdy skončil mimořádný stav vyhlášený v r. 1949) umožnila zformovat a konsolidovat jednu z nejstabilnějších demokracií v regionu. Dnešní Tchaj-wan (užívaný oficiální název Čínská republika) je demokratickou společností, jejímž nejvyšším představitelem je prezident. Administrativa na Tchaj-wanu má tři úrovně – centrální, provinční/municipální a okresní. Ústřední moc představuje Kancelář prezidenta republiky a pět tzv. dvorů (Yuanů). K voleným orgánům veřejné moci náleží Legislativní dvůr (Legislative Yuan). Je to nejvyšší zákonodárný orgán v zemi (v podstatě jednokomorový parlament), jehož úkolem je schvalovat zákony, které potvrzuje prezident.

Dalším voleným orgánem je Kontrolní dvůr (Control Yuan), který schvaluje kandidáty na funkci prezidenta, viceprezidenta, vrchních soudců soudního dvora a kandidáty na členy Přezkušovacího dvora. Přezkušovací dvůr (Examination Yuan) navazuje na konfuciánskou tradici úřednických zkoušek. Je zodpovědný za to, že místa ve veřejné správě vykonávají lidé, kteří jsou k tomu morálně i odborně způsobilí. Kromě toho zodpovídá i za úroveň odborníků zastávajících vedoucí funkce na vybraných vědeckých, technických a kulturních pracovištích.

Výkonný dvůr (Executive Yuan) je de facto vláda. V jeho čele je premiér, kterého jmenuje prezident republiky. Justiční dvůr (Judicial Yuan) je zodpovědný za dodržování zákonů, za zajištění bezpečnosti občanů i nedotknutelnosti jejich majetku.

Na tchajwanské politické scéně dominují dvě hlavní strany, které jsou známé jako modrý tábor a zelený tábor. Modrou symboliku užívá strana Kuomintang (KMT – Čínská národní strana). Zelený tábor představuje Demokratická pokroková strana (Democratic Progressive Party – DPP). V roce 2019 byla také založena Taiwanská lidová strana (TPP). Založil ji tehdejší starosta hlavního města Tchaj-pej, Ko Wen-je, který se stal jejím prvním předsedou. TPP vznikla jako tzv. třetí síla, která se snaží vymezit vůči DPP a KMT. Profiluje se proto jako "středová" či "bílá" strana. Současným předsedou strany je Huang Kuo-chang, který převzal vedení strany poté, co Ko Wen-je odstoupil z funkce kvůli obvinění z korupce v březnu 2026. Ve 113 členém Legislativním dvoře drží TPP 8 křesel. Protože vládnoucí DPP (51) ani opoziční KMT (52) nemají absolutní většinu, TPP funguje jako klíčový rozhodující faktor. TPP v parlamentu velmi často hlasuje společně s opoziční KMT, čímž úspěšně blokuje vládní návrhy DPP, včetně rozpočtových zákonů.

Složení tchajwanské administrativy:

- 1 Prezident LAI Ching-te
- 1 Premiér CHO Jung-tai
- 1 Vicepremiérka CHENG Li-chiun
- 1 Ministerstvo zahraničních věcí LIN Chia-lung
- 1 Ministerstvo hospodářství KUNG Ming-hsin
- 1 Ministerstvo vědy a technologií WU Cheng-wen
- 1 Ministerstvo financí CHUANG Tsui-yun
- 1 Ministerstvo školství CHENG Ying-yao
- 1 Ministerstvo vnitra LIU Shyh-fang
- 1 Ministerstvo spravedlnosti CHENG Ming-chian
- 1 Ministerstvo práce HUNG Sun-han
- 1 Ministerstvo zdravotnictví a sociální péče SHIH Chung-liang
- 1 Ministerstvo kultury LI Yuan
- 1 Ministerstvo dopravy a komunikací CHEN Shih-kai
- 1 Ministerstvo národní obrany KOO Li-hsiung
- 1 Národní rozvojová rada YEH Chun-hsien
- 1 Ministerstvo digitálních záležitostí LIN Yi-jing
- 1 Ministerstvo zemědělství CHEN Junne-jih
- 1 Ministerstvo životního prostředí PENG Chi-ming



## 1.2 Zahraniční politika země

Diplomatické styky má Tchaj-wan navázány s 12 státy. Jasnou prioritou jsou vztahy s USA a dále pak především se zeměmi v regionu (např. Japonsko, Austrálie, Nový Zéland, Indie, státy ASEAN). Významný je i rozvoj spolupráce s EU a jejími členskými státy. Vzájemné vztahy EU s TW od března 2003 zajišťuje v Tchaj-peji Evropská ekonomická a obchodní kancelář (European Economic and Trade Office, EETO). Těžištěm činnosti EETO je rozvoj spolupráce v oblastech ekonomiky, investic, vědy, školství, kultury a výměny informací.



## 1.3 Obyvatelstvo

Až 95 % populace Tchaj-wanu je tvořena příslušníky největší čínské etnické skupiny Hanů (z toho etnická skupina Hoklo 70 %, Hakka 20 %) pevninští Číňané 14 %. Původní obyvatelé tvoří 2 % z celkového počtu obyvatel (16 úředně registrovaných domorodých kmenů, nejpočetnější jsou kmeny Amis, Paiwan a Atayal).

Na Tchaj-wanu je 21 registrovaných náboženství (2015). Hlavní náboženské skupiny na Tchaj-wanu jsou buddhismus (35 %) a taoismus (33 %), tchajwanskou specialitou je prolínání těchto dvou náboženství spolu s vírou původních obyvatel. Třetím nejrozšířenějším je I-Kuan Tao (počet věřících 800 tis.). Od konce 80. let vstoupilo náboženské hnutí do nové fáze ruku v ruce s přechodem Tchaj-wanu na plnohodnotnou demokracii.

Úředním jazykem je standardní mandarínská čínština (na rozdíl od pevninské Číny se zde používají tradiční znaky). Dalšími oficiálně používanými jazyky jsou tchajwanština Hoklo (minnanésština) a jazyk etnické skupiny Hakka. Kromě toho má každá z původních etnických skupin svůj vlastní jazyk.

Ke konci roku 2025 byl počet obyvatel Tchaj-wanu 23,026,535. Průměrná hustota zalidnění 646 obyvatel na km<sup>2</sup>, míra přirozeného přírůstku obyvatel činí 0,06 %. Poměr mužů a žen činí 97,5 : 100.



## 2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



## 2.1 Základní údaje

Tchajwanská ekonomika je otevřená a proexportně orientovaná. Export tvoří přibližně 70 % HDP. Růst hospodářství je velmi solidní a tažen zejména polovodičovým a ICT sektorem. Růst HDP v roce 2025 dle předběžného odhadu dosáhl 8,68 %. Ekonomika těží z globální poptávky po AI a pokročilých čipech, což posiluje exportní výkonnost i průmyslovou produkci. Tradiční průmysl čelí nižší globální poptávce a přebytku čínské produkce. Hlavní riziko je vysoká závislost na externí poptávce a cykličnost polovodičového sektoru.

Nezaměstnanost se dlouhodobě pohybuje okolo 3,4 %, ekonomika spíše čelí nedostatku pracovních sil. Inflace rovněž dosahuje nízkých hodnot a tchajwanská vláda využívá různá opatření k udržení nízké inflace v případě nenadálých šoků.

Běžný účet platební bilance Tchaj-wanu je dlouhodobě přebytkový. Tchaj-wan vyvezl o 34,9 % více zboží do zahraničí v roce 2025, za růstem stojí převážně vývoz ICT produktů a elektronických součástek (podílí se na celkovém vývozu ze 74 %). Dovoz na Tchaj-wan rovněž rekordně vzrostl, o 22,6 % v roce 2025. Největšími položkami jsou stroje, strojní zařízení, elektronické součástky a ICT produkty. Tchajwanská ekonomika se aktivně podílí na vývoji cloudových technologií, edge technologií i produktech s AI a softwarových službách. Spousta tchajwanského zboží je dále zpracována v Číně a v jihovýchodní Asii s následným prodejem v Japonsku, USA nebo EU. Více než 80 % tchajwanského vývozu je tak tvořeno meziprodukty.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	1,080	5,27	8,580	6,85	3,63
HDP/obyv. (USD/PPP)	72899,22	80275,87	88970,86	96523,22	102737,49
Inflace (%)	2,49	2,18	1,66	1,49	1,51
Nezaměstnanost (%)	3,48	3,38	3,35	3,38	3,42
Export zboží (mld. USD)	432,42	474,93	640,74	675,42	715,86
Import zboží (mld. USD)	351,63	394,35	483,6	531,48	583,66
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	95,62	99,36	182,31	229,59	241,93
Průmyslová produkce (% změna)	-12,43	11,77	16,7	12,5	8,3
Populace (mil.)	23,32	23,21	23,11	23,01	22,91
Konkurenceschopnost	93,11	88,5	93,71	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	2	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



## 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Veřejný dluh je podle mezinárodních standardů nízký a tento konzervativní postoj je podporován napříč stranami. Tchaj-wan zároveň disponuje silnou externí pozicí (vysoké devizové rezervy, stabilní běžný účet platební bilance).

Vláda dosahuje stabilně přebytků státního rozpočtu. Navrhovaný státní rozpočet Tchaj-wanu na rok 2026 činí 3,13 bilionu NTD (přibližně 102,9 miliardy USD) s výrazným nárůstem vojenských výdajů a alokací na veřejnou infrastrukturu a sociální zabezpečení. Významná část rozpočtu je vyčleněna na technologický rozvoj, přičemž financování se zvýšilo o 19,3 %, což odráží závazek Tchaj-wanu zvyšovat svou průmyslovou konkurenceschopnost, zejména v oblasti umělé inteligence a polovodičů.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	1,8
Veřejný dluh (% HDP)	20,26
Bilance běžného účtu (mld. USD)	172,34
Daně	2026
PO	20 %
FO	5 - 40 %
DPH	5 %



## 2.3 Bankovní systém

Tchajwanská centrální banka je hlavním regulátorem bankovního sektoru. Vydává měnu, spravuje devizové rezervy, zpracovává pokladní příjmy a výplaty, stanovuje úrokovou politiku a dohlíží na operace místních finančních institucí.

Vedle centrální banky dále existuje 39 domácích bank, 23 úvěrových družstev, 283 zemědělských družstevních záložen a 28 rybářských družstevních záložen. Tyto banky, družstva a družstevní záložny hrály stěžejní roli ve vývoji finančního systému na Tchajwanu.

Zahraniční bankovní instituce jsou na místním finančním trhu dobře etablovány a těší se obdobnému zacházení jako domácí banky. Mnohé zahraniční instituce nabízí širokou nabídku bankovních služeb a úspěšně tak konkurují domácím institucím.

Mezi nejvýznamnější tchajwanské banky patří Bank of Taiwan, Lank Bank of Taiwan, Taiwan Cooperative Bank, First Commercial Bank, Hua Nan Commercial Bank, Chang Hwa Commercial Bank a Shanghai Commercial & Savings Bank. Specifickou pozici má Export-Import Bank, která je spravována rezortem financí a zaměřuje se na podporu obchodu. Aktuální přehled akreditovaných tchajwanských bankovních institucí je k dispozici na stránkách [tchajwanské centrální banky](#).



## 2.4 Daňový systém

Rezort financí je odpovědným subjektem za administraci a výběr daní. Zdanění probíhá na národní i místní úrovni. Cla jsou vybírána Generálním ředitelstvím cel (Directorate General of Customs), ostatní daně jsou vybírány místní daňovou správou v závislosti na kraji či městě (National Taxation Bureau, NTA). V současné době existuje 5 regionálních kanceláří NTA.

Městské nebo okresní daňové úřady jsou podřízenými jednotkami správy města nebo okresu a jejich úkolem je vybírat municipální daně. Zákon o daních z příjmů (Income Tax Act) je hlavním zákonem, který upravuje daně z příjmu fyzických osob a zisk z podnikání.

Daňový rok probíhá od 1. 1. do 31. 12.

Daň z příjmu fyzických osob je progresivní. V závislosti na výši příjmu je stanoveno 5 sazeb, a to 5, 12, 20, 30, a 40 %. Výpočet se dále liší, pokud je osoba daňovým rezidentem na Tchaj-wanu včetně přistěhovalců pobývajících na Tchaj-wanu déle než 183 dní v roce. Daň z příjmu právnických osob je stanovena na 20 %. Příjem do hodnoty 120 000 TWD je od daně osvobozen. Daň z přidané hodnoty je poměrně nízká, a to 5 %. Pro přeshraniční prodej je prodejce povinen se registrovat, pokud příjem překročí hranici 480 000 NTD.

Přehled vybíraných daní na centrální úrovni:

- 1 cla
- 1 daň z příjmu právnických osob (20 %)
- 1 daň z příjmu fyzických osob (5 – 40 %)
- 1 daň z nemovitostí a darů (Estate and Gift Tax)
- 1 spotřební daň
- 1 daň z transakcí s cennými papíry (Securities Transaction Tax)
- 1 daň z budoucích transakcí (Futures Transaction Tax)
- 1 DPH (Business Tax)
- 1 daň z tabáku a alkoholu (Tobacco and Alcohol Tax)
- 1 zvláštní daň ze zboží a služeb (Specifically Selected Goods and Services Tax).

Bližší informace lze nalézt na stránkách [National Taxation Bureau](https://www.businessinfo.cz/tchaj-wan).



# 3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



## 3.1 Obchodní vztahy

### Obchodní vztahy s ČR

Obchodní vztahy dlouhodobě posilují. Z hlediska obchodního obrátu je TW našim 27. největším obchodním partnerem. Komoditní struktura se dlouhodobě nemění. V bilaterální obchodní výměně dominuje tehajwanská strana, což je dáno především díky jejím investicím do segmentu ICT v rámci elektrotechnického průmyslu a s tím souvisejícím dovozem polotovarů do ČR (tedy dovoz komponent pro montáž a následný reexport výrobků). Ve vývozu z ČR převažují osobní automobily (Škoda Auto), mikroskopy a měřicí přístroje a poté elektronika, tyto 3 skupiny produktů se podílejí na českém exportu na Tchaj-wan z téměř 57 %.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	6,31	7,93	8,2	10	10,48
Export do ČR (mld. CZK)	33,06	37,99	35,83	58,4	59,06
Saldo s ČR (mld. CZK)	-26,74	-30,06	-27,63	-48,41	-48,58

Zdroj: ČSÚ

### TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	2946	28,1 %
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	1707	16,3 %
759	Díly ap. ke strojům kancel. a automat. zpracování dat	1075	10,3 %
871	Přístroje a zařízení optické j. n.	845	8,1 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	605	5,8 %

Zdroj: ČSÚ

### TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	21298	36,8 %
759	Díly ap. ke strojům kancel. a automat. zpracování dat	8694	15,0 %
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	8119	14,0 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	3754	6,5 %
785	Motocykly (i mopedy), kola jízdní, vozíky invalidní	1935	3,3 %

Zdroj: ČSÚ

### Obchodní vztahy s EU

EU je pro Tchaj-wan 5. největším obchodním partnerem. V rámci EU je Německo na 1. místě, dále Nizozemsko, Francie, Itálie. Tchaj-wan je pro EU 13. největším obchodním partnerem. V roce 2025 vykázala EU s Tchaj-wanem obchodní deficit ve výši cca 14,4 miliardy EUR.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	28431,8	35077,7	30532,7	28697,1	30923,5
Export do EU (mil. EUR)	35628,6	49347,4	47876,2	43405,4	45285,6
Saldo s EU (mil. EUR)	7196,8	14269,7	17343,4	14708,4	14362



Zdroj: EK

### Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Klíčovými partnery v roce 2025 jsou: 1. USA (246,44 mld. USD), 2. ČLR (191,79 mld. USD) a 3. Korejská republika (90,28 mld. USD). Poprvé po 26 letech se USA staly největším vývozním trhem pro Tchaj-wan, ČLR (s Hongkongem) zůstala největším zdrojem dovozu.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	324891,74	360940,4	295006,22	335955,1	444129,13
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	377264,83	394259,43	352802,11	395874,18	604557,31
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	52373,09	33319,03	57795,89	59919,08	160428,18

Zdroj: EIU, Eurostat, rok 2025 TITA



## 3.2 Přímé zahraniční investice

Pro zahr. investory představuje Tchaj-wan (TW) poměrně atraktivní destinaci. Geograficky se nachází v asijsko-pacifické oblasti spojující dopravní uzel východní a JV Asie. Výhodou je stabilní ekonomika tažená industriálními klastry (elektronika a technologie), kterou reprezentuje nízká míra inflace a nezaměstnanosti, vysoká úroveň vzdělané pracovní síly, transparentní a fungující právní systém, silná ochrana IPR, vyspělá dopr. infrastruktura, stabilní obchodní přebytky či vysoké zahraniční rezervy.

S cílem přilákat zahraniční investice na TW se vytvořila řada komerčních, industriálních a dalších speciálně zaměřených zón, kde se investorům nabízí různé zvýhodněné pobídky. Všechny zóny a parky nabízí zahraničním investorům nízko nákladové operační prostředí. V roce 2025 bylo schváleno Investiční komisí (IK) 2 216 projektů v hodnotě 11,39 mld. USD (nárůst o téměř 45 %). Investice z ČLR v tomto období dosáhly hodnoty 102,74 mil. USD (19 projektů), jedná se o pokles 65,4 % vůči roku 2024. Tchajwanské investice v zahraničí (mimo do ČLR) klesly o 14,47 % na finanční objem 38,43 mld. USD. Schválené TW investice do ČLR pak dosáhly hodnoty 1,5 mld. USD (pokles o 59 %) v roce 2025.

Na TW se nachází příležitosti pro české firmy, mimo jiné, v sedmi inovativních průmyslových oblastech (neboli „5 + 2“), které vychází z priorit a cílů tchajwanské administrativy. Následující sektory mají celkově přispět k modernizaci a transformaci ekonomiky a zároveň zvýšit konkurenceschopnost TW v mezinárodním globálním řetězci – zelené technologie (obn. zdroje energie), biotechnologie, chytré strojírenství, národní obrana, vznik „Asijského silik. údolí“ (čipy, AI, kvantum), inovativní zemědělství a cyklické hospodářství.



### 3.3 FTA a smlouvy

Tchaj-wan má podepsány dohody typu FTA s 8 zeměmi/regiony (Nový Zéland, Singapur, Eswatini, Paraguay, Guatemala, Panama, Belize a Marshallovy ostrovy).

#### Smlouvy s EU

Rámec spolupráce mezi EU a Tchaj-wanem odráží dynamický obchodní a hospodářský vztah mezi dvěma stejně smýšlejícími členy WTO. EU a Tchaj-wan každoročně pořádají dvoustranné obchodní konzultace, přezkum v polovině období, dialog o průmyslové politice, dialog o digitální ekonomice a různé odvětvové pracovní skupiny.

#### Smlouvy s ČR

V roce 2015 bylo podepsáno memorandum o pracovní dovolené pro mládež, dále pak deklarace o vzdělávání (2016). V roce 2020 byla po několikaletém vyjednávání schválen zákon o zamezení dvojího zdanění mezi Českou republikou a Tchaj-wanem. Mezi vysokými školami v ČR a na Tchaj-wanu existuje na 80 bilaterálních memorand o porozumění, na základě kterých dochází k vzájemné výměně studentů a vyučujících.



## 3.4 Rozvojová spolupráce

Česká republika Tchaj-wanu neposkytuje rozvojovou pomoc a ani ji od Tchaj-wanu nepřijímá.

V letech 2011–2013 se v Burkina Faso uskutečnil společný rozvojový projekt České republiky a Tchaj-wanu na výstavbě ICT centra napájeného solární energií.

Tchaj-wan se díky domácímu ekonomickému úspěchu stal z čistého příjemce čistý poskytovatel zahraniční rozvojové pomoci. V roce 1996 byl založen Tchajwanský fond pro spolupráci a rozvojovou pomoc –TaiwanICDF, který koordinuje poskytování této pomoci z různých vládních zdrojů. V posledních letech je do rozvojové pomoci zapojován i soukromý sektor a zdroje jednotlivých vládních organizací jsou lépe integrovány.

Fond TaiwanICDF používá svůj vlastní kapitál pro implementaci projektů technické pomoci v oblastech jako je průmysl, budování institucí a specializovaný výzkum. Kromě toho též spravuje program působení dobrovolníků v zahraničí – tzv. Overseas Volunteers Program a Program mobilních zdravotnických misí (Mobile Medical Missions – MMMs).

Nicméně ve světle své specifické diplomatické situace musí Tchaj-wan čelit těžkostem při zapojování se do bilaterálních i multilaterálních programů na úrovni oficiální rozvojové pomoci (ODA). Tato situace vymezuje formální kanály, kterými Tchaj-wan může poskytovat rozvojovou pomoc ostatním zemím.

TaiwanICDF aktualizoval strategické cíle v kontextu trvale udržitelného rozvoje, tj. podpora potravinového zabezpečení, udržitelnost životního prostředí, pomoc zemím postiženým finanční krizí, podpora vyhledávání nových příležitostí, pomoc rozvojovým zemím ke spolupráci s „emerging economies“ a posilování bilaterálních partnerství ke konsolidaci multilaterálních vztahů.



## 3.5 Perspektivní obory (MOP)

### ► Dopravní infrastruktura

Tchaj-wan významně investuje do rozvoje inteligentní dopravy s cílem zlepšit městskou mobilitu, snížit dopravní zácpy a zlepšit udržitelnost. Jednou z klíčových iniciativ je vládní program Forward-looking Infrastructure Development program, který právě zahrnuje zaměření na chytré dopravní systémy. Záměrem je modernizace služeb, rozvoj a propojení digitální technologie s dopravní sítí. Inovativní technologie budou aplikovány v projektech na vybudování nových linek metra, rozšiřování sítě vysokorychlostní železnice či modernizace tradiční železnice na Tchaj-wanu.

### ► Energetika

Tchaj-wan v rámci své iniciativy “Pathway to Net-Zero Emissions by 2050” má v plánu vytvořit inovační ekosystém v oblasti zelené energetiky propojením příslušných průmyslových odvětví, jako například přesného strojírenství, internetu věcí, výroby kompozitních materiálů či ICT. Administrativa počítá s masivními investicemi do tohoto sektoru v hodnotě nejméně 31 mld. EUR do roku 2030. Partnerství se zahraničními subjekty jsou vítána.

### ► Civilní letectví, vesmír

Tchaj-wan chce integrovat dodavatelské řetězce, propagovat chytré strojírenství i v leteckém průmyslu a stát se součástí mezinárodního dodavatelského řetězce v leteckém i kosmickém sektoru. Další perspektivní oblastí může být trh s bezpilotními prostředky, a to například v energetice, při ochraně hranic, pobřeží, civilních letišť nebo monitoringu požárů či pátrání a záchraně a podobně.

### ► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Země usiluje o rozvoj a posun od průmyslové ke znalostní ekonomice. Podpora vlády je realizována strategickým plánem DIGI+, který chce do roku 2025 vytvořit trh v hodnotě přes 170 mld. USD. Zároveň vláda zformulovala rozvojový plán Asia Silicon Valley Development Plan 3.0 (2025-2028), kterým chce pomoci tchajwanskému průmyslu k přechodu k digitalizaci a bezemisnímu modelu fungování. Příležitosti pro české firmy se nacházejí v oblasti od softwarových řešení pro různá pododvětví, přes senzory až po nové materiály a zařízení pro ICT a elektronický průmysl.

### ► Průmyslové technologie, průmysl 4.0

V rámci inovativní strategie je kladen důraz na chytré strojírenství a Tchaj-wan se chce stát světovou základnou pro výzkum a vývoj v této oblasti. Do sektoru bylo alokováno v přepočtu téměř 110 mil. USD na přechod z tradiční výroby na produkci s použitím pokročilých technologií, což vytváří prostor především v nově vznikajících oblastech systémových integračních řešení, automatizace, integrovaných obráběcích strojů, průmyslových robotů a nových výrobních technologií.

### ► Voda a životní prostředí

Tchaj-wan je důležitým globálním centrem pro export high-tech dílů a komponentů, s výrobními procesy poskytujícími každoročně velké množství high-tech vedlejších produktů, jako jsou chemikálie a odpad, které mohou být dále zpracovány a opětovně použity ve výrobě. “Plán průmyslových inovací 5+2” tchajwanské vlády, označuje cirkulární ekonomiku jako jednu z hlavních strategií. V rámci vodního hospodářství se Tchaj-wan zaměřuje na vybudování odolnosti vůči změně klimatu (zasahují jej sucha).

### ► Zdravotnictví a farmacie

Tchajwanský průmysl biomedicíny a lékařských přístrojů nabízí velmi dobré vyhlídky i pro zahraniční subjekty. Oba sektory jsou silně podporovány tchajwanskou vládou a příznivým regulačním prostředím. Stárnoucí populace a rostoucí potřeby zdravotní péče představují příležitosti pro dovoz špičkových zdravotnických prostředků (až 70 % zdravotnických prostředků je dováženo ze zahraničí).

### ► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Tchaj-wan vynakládá značné prostředky na financování výzkumu. V roce 2024 činily vládní výdaje na R&D přibližně 250 mld. NTD (cca 8,3 mld. USD, zahrnuje výdaje různých ministerstev a agentur na R&R). Podíl na HDP se pohybuje kolem 3 % HDP, což je jeden z nejvyšších podílů v Asii. Privátní sektor, zejména v odvětvích polovodičů, elektroniky, biotechnologie, také významně investuje do R&D (např. jen TSMC vydá 1 mld. NTD ročně na R&D). V roce 2025 má jen NSTC (ministerstvo vědy) rozpočet na technologie v hodnotě 159,5 mld. NTD, v roce 2026 jej plánuje navýšit na 180 mld. NTD. Tchaj-wan se pyšní výsadním postavením v polovodičovém odvětví a má za ambici stát se špičkovým výzkumným hubem v asijsko-pacifickém regionu v oborech kybernetické



bezpečnosti a biomedicíny. Mezi další hlavní podporované výzkumné oblasti se řadí informační a digitální technologie, zelené a obnovitelné energie, národní obrana a strategický průmysl včetně kosmického odvětví a dále sektory týkající se strategických zásob. Česko-tchajwanský výzkum je nejen v těchto perspektivních oblastech podporován na základě společných veřejných soutěží a grantů.

[Mapa globálních oborových příležitostí](#)



# 4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



## 4.1 Úvod

Tchajwanci mají podnikavý přístup k životu, jejich obecně přijatým krédem je „tvrdě pracuj a usilovně šetři.“ V obchodní kultuře je důležitá „tvář“, což je něco podobného jako reputace a získává se dary a projevy ochoty, jejíž podstatou je velkorysost.



## 4.2 Oslovení

Při oslovování se používá příjmení, které se správně uvádí na vizitkách a listinách na prvním místě na rozdíl od naší praxe. Tchajwanci se však již značně poevropštili, a tak v mnoha případech svá příjmení uvádějí po vzoru naší praxe až za jménem. Pokud má někdo vědecký titul, je třeba jej uvést před příjmením.

Tchajwanci neradi přecházejí s obchodními partnery na tykání. Při obchodních jednáních počkejte na iniciativu tchajwanského partnera. Obvykle je přijatelné západní podání ruky. Někdy se však můžete dopustit chyby, protože podle tchajwanské tradice je postačující mírný úklon. Líbání na tvář je považováno za příliš intimní a určitě nevhodné na prvních schůzkách.



## 4.3 Obchodní schůzka

Tchajwanci při jednání bývají velmi dobře argumentačně vybaveni, oplývají velkou dávkou trpělivosti a jdou asertivně za svým cílem. Pokud jde o jednání na nejvyšší úrovni, budou tchajwanští představitelé mít velmi přesnou a aktuální informaci o situaci v Česku. Myšlení tchajwanských vyjednávačů je značně koncepční, uvažují o všem s perspektivou mnoha let dopředu. Při jednání se ukazuje jejich trpělivost, psychická odolnost, negociační slušnost a skromnost.

Znalost angličtiny osob na schůzce je na dobré úrovni, v případě přechodu k detailní (technické) diskusi doporučujeme využít tlumočnicka do/z mandarínštiny. Je zásadní chybou nemít velkou zásobu vizitek, pro podniky více obchodující s Tchaj-wanem se vyplatí mít je i s čínským překladem. Tituly (Ing. apod.) se zpravidla nepoužívají, důležité je uvedení funkcí a respektování jejich hierarchie. Vizitky, listiny, dary (velmi důležité) apod. se podávají a přebírají oběma rukama. Není také vhodné schovávat vizitku do kapsy v přítomnosti jejího majitele. Často je užitečné umístit vizitku na stůl před sebe během schůzky – pomáhá to zapamatovat si jméno a funkci obchodního partnera.

Doba oběda je „svatá“, jednání by tedy mělo být nejlépe od 9 do 11 hodin, odpoledne od 14 do 16 hodin. Pro dosažení cílů tchajwanský partner nešetří časem a je schopen protáhnout jednání až do pozdních hodin, či dojít k dohodě v časovém prostoru, který již zahraniční strana považuje za ztracený.

Klíčová je v obchodním jednání funkce majitele firmy. Do konferenčního sálu vstupují jako první šéfové delegace a oni vyjednávají. Partneři by měli dbát na to, aby si byli rovni postavením. Členové týmu by neměli vyjadřovat názory odlišné od názoru lídra. Majitel firmy či CEO by měl být u všech jednání s partnerem, zejména pokud na tchajwanské straně jedná „nejvyšší“. Velmi se cení přesnost – pozdní příchod na schůzku je osobní urážkou. Schůzka začíná přivítáním hostitele – šéfa týmu. Následně by to měla oplatit druhá strana (příslušně k postavení).

Diskuze o banálních věcech má uvolnit atmosféru a navodit příjemnou náladu. Potlesk může být způsobem přivítání návštěvy ve firmě. Měl by být opětván. V přítomnosti není vhodné gestikulovat, dělat grimasy, dotýkat se někoho nebo poklepávat na rameno či se bezdůvodně se smát. Tchajwanci si cení střízlivého chování a klidu. Nesnášejí také ukazování prstem – pokud chcete na něco ukázat, udělejte to celou dlaní. Dalším důležitým momentem je fakt, že co je jeden den dojednáno, není nutně „startovací“ pozicí pro nadcházející jednání. Je běžné, že se musí začít tak trochu od začátku. I zde je tedy nutné se vyzbrojit trpělivostí a vést si podrobné záznamy z jednání. Všechny důležité otázky by měly být zmíněny na začátku partnerství, později už k tomu nebude prostor, resp. otázky by mohly vyvolat „ztrátu tváře“. Je tedy lepší zmínit problémové otázky na začátku vztahu s tím, že se k nim vrátíte.

Významnou úlohu při vytváření podmínek pro uzavření obchodní transakce hraje tzv. guanxi (kuan-ši). Partneři z Evropy by měli vnímat, že „guanxi“ je v zásadě nemožné vybudovat bez tchajwanského elementu. Jinými slovy, žádný cizinec, i když bude na Tchaj-wanu pracovat 20 let, nemá „skutečné“ guanxi. Guanxi je synonymem pro „chodili jsme spolu do školy“, „naši tátové jsou bývalí spolužáci“, „pracovali jsme spolu 10 let na centrále“, „je to moje teta“. Takové guanxi lze jen těžko dohánět a proto je účast tchajwanských spolupracovníků či partnerů při vstupu a působení na trhu zcela zásadní. Vzájemné poznání a potřebné známosti jsou tak pro získání důvěry partnera a uzavření kontraktu důležité. Z toho důvodu zahraniční partner musí počítat s tím, že někdy musí absolvovat několik návštěv a jednání.

Pro formálnější a důležitá jednání je samozřejmostí vždy tmavý oblek a obuv, tónované kravaty. Nejsou přípustné smokingy. Pro běžná obchodní jednání postačí košile s dlouhým rukávem, kravata a tmavé kalhoty. V létě muži nemusí nosit kravaty nebo saka. Akceptují se tmavé kalhoty a košile rozepnuté pod krkem. Obchodní etiketa pro ženy předpokládá tmavé sukně nebo kostýmy a boty na nízkém podpatku. Mini sukně, okázalé klenoty nebo hluboce vystřižené halenky nedělají dobrý dojem.

Stejně jako v mnoha asijských zemích je jídlo a pití s potenciálními partnery a klienty důležitou součástí podnikání na Tchaj-wanu. Doporučuje se uspořádat úvodní setkání a jiné důležité diskuze nad jídlem a pitím.



## 4.4 Komunikace

Ačkoli je angličtina často užívaným komunikačním jazykem v podnikatelské sféře, je užitečné a praktické komunikovat (i když jen v omezené míře) v mandarínštině či Hokkien. Rovněž se doporučuje najmout dvojjazyčného překladatele/tlumočníka, zejména pokud se sjednává obchodní smlouva či další právní záležitost. Namísto podpisu smlouvy obvyklého u nás běžně používají razítka se jménem. Při setkání si lidé podávají ruce, neuklánějí se s výjimkou formálních společenských příležitostí.

Jedním z aspektů tchajwanské kultury, který může cizince zmást nebo dokonce rozložit, je smích. Tchajwanci se smějí jindy než my, především když jsou na rozpacích nebo když chtějí odlehčit nepříjemnou situaci. Smích může také zakrývat překvapení či nesouhlas s nevhodným návrhem nebo dotazem.

Tchajwanský partner je schopen sdělit šokující zprávu či negativní názor s úsměvem. Zpravidla jim činí obtíže přímočaře formulovat negativní stanoviska, proto je důležité při jednání umět číst mezi řádky a být trpělivý. Ale i oni mají smysl pro humor, jen je dost jiný. Humor oceňují Tchajwanci spíše neosobní, záporně se staví k netrpělivému, agresivnímu, prudkému či žoviálnímu jednání ze strany partnera.

Zásadní je pro Tchajwance „neztratit tvář“, proto je třeba opatrnosti při kritice a žádosti o výrazné ústupky. Evropská slušnost vůči ženám, např. pomoci se zavazadlem či do kabátu, vyvolá spíše rozpaky. Doporučujeme komunikovat přes e-mail nebo aplikaci LINE (podobná aplikace jako WhatsApp).



## 4.5 Doporučení

Jednání a diskuse na Tchaj-wanu vyžadují důkladnou přípravu. Místní obchodní partneři oceňují podrobné programy schůzek a dobře strukturované prezentace. Je důležité znát fakta a být připraven odpovídat na otázky týkající se vašich plánů či podnikání. Pečlivá příprava je vnímána jako známka úcty a zvyšuje šanci na úspěch jednání. Dochvilnost je v tchajwanské společnosti projevem profesionality a respektu. Přijít na jednání včas je naprostý standard. Spolehlivost a dobrý první dojem jsou základem pro budování důvěry. Vyjednávání na Tchaj-wanu začíná jemně a postupně přechází k důraznějšímu tónu. Je důležité být trpělivý a neuspěchat proces. Tchajwanská firemní kultura si cení harmonie a snahy o vyhnutí se konfliktům. Cílem je najít řešení, které bude přínosné pro všechny strany. Během vyjednávání zdůrazněte potřebu spolupráce a budování dlouhodobých vztahů. Rozhodování v tchajwanských firmách je často hierarchické a vyžaduje schválení vyššího vedení. Proces zahrnuje diskusi mezi zainteresovanými stranami s cílem dosáhnout konsenzu. Vyjednávání se tak může prodloužit, protože se zohledňují názory všech. Porozumění tomuto procesu může vést k kvalitnějším a udržitelnějším výsledkům. Po schůzce nebo vyjednávání je důležité předložit podrobnou zprávu s přehledem dalších kroků. Follow-up by měl být pečlivý, přesný a zároveň zopakovat přijaté závazky. Efektivní následná komunikace je klíčem k posílení důvěry, jasnosti a vzájemného respektu. Dárek nebo navštívenku je zdvořilé podávat oběma rukama, což symbolizuje darování z celého srdce. „Networking“ je důležitou součástí podnikání a mít tzv. „guanxi“ (kuan-si neboli konexe) se na Tchaj-wanu vysoce cení. Doporučuje se hned v počátku podnikání najít místního partnera nebo manažera na seniorské pozici, jenž bude udržovat či rozvíjet obchodní vztahy/sítě.



## 4.6 Státní svátky

- | 1. ledna – Nový rok
- | 14. února – 22. února – Čínský Nový rok\* (v roce 2026)
- | 27. a 28. února – Den míru
- | 4. dubna – Den dětí
- | 5. dubna – Památka zesnulých
- | 1. května – Den práce
- | 19. června – Festival Dračích lodí\* (2026)
- | 25. září – Podzimní festival\* (2026)
- | 26. září - Den učitelů
- | 9.-10. října – státní svátek
- | 26. října - Den retrocese Tchaj-wanu/Den osvobození Tchaj-wanu
- | 25. prosince - Den ústavy
- | 31. prosince – státní svátek

Případně-li svátek na úterý nebo čtvrtek, obvykle se přesune pracovní volno z předchozí nebo následující soboty tak, aby vznikl prodloužený čtyřdenní víkend (tj. volno je SO-ÚT nebo ČT-NE a pracuje se místo toho o nejbližší sobotě).

\*Datum je pohyblivé



# 5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



## 5.1 Vstup na trh

Tchaj-wan je relativně malý, zato vysoce konkurenční trh – malá geografická rozloha s relativně vysokou hustotou obyvatel ve srovnání s jinými asijsko-pacifickými trhy napomáhá ke vzniku vysoce konkurenčního trhu. Dobrý vztah s místním partnerem a spolehlivá obchodní síť – „networking“ je důležitou součástí podnikání. Doporučuje se hned v počátku podnikání najít místního partnera nebo manažera na seniorské pozici, jenž bude udržovat či rozvíjet obchodní vztahy/sítě.

Zahraniční firmy, zejména malé a střední podniky, obecně spoléhají na agenty, kteří zprostředkují prodej zboží distributorům. Nejčastější forma distribuce zboží od dodavatele ke koncovému zákazníkovi je na Tchaj-wanu následující: dodavatel -> distributor -> maloobchodník/prodejce -> spotřebitel. Někteří dodavatelé distribuují zboží prostřednictvím prodejců, avšak tzv. multi-level marketing je na Tchaj-wanu velmi běžná praxe.

Před vstupem na tchajwanský trh většina zahraničních firem využije služeb místního zástupce či agenta. I tchajwanské firmy ve většině případů dávají přednost jednání/partnerství s místním agentem. Nicméně pokud to situace vyžaduje, je možné také uvažovat o zřízení pobočky či dceřiné společnosti na Tchaj-wanu. Tchaj-wan vítá zahraniční investice a i přes některé byrokratické postupy je zřízení kanceláře na Tchaj-wanu poměrně snadné.

Firmy by rovněž měly zvážit online prodej, tedy prodej přes e-commerce platformy. Online a televizní (B2C) nakupování je na Tchaj-wanu velmi populární. Nejčastější zákazníci jsou lidé ve věku 20 – 39 let. Nejvíce využívané platformy malými podniky jsou PChome, Yahoo! Kimo, Momo, a Raku. Zákazníci naopak nejvíce využívají platformu Shopee. V posledních letech oblast tchajwanského e-commerce rapidně roste. Mezi nejprodávanější kategorie se řadí spotřební elektronika či oděv a obuv, ale také například i domácí potřeby nebo kosmetika apod.

Se stále rostoucí poptávkou se předpokládá, že online platformy brzy předčí prodej ve fyzických maloobchodních prodejnách. S rostoucí poptávkou po nákupu přes e-commerce souvisí i legislativa, která je průběžně aktualizována a upravována. Zákon o elektronických podpisech, který vychází z norem OSN, uznává elektronické podpisy certifikačních orgánů. Zákon o ochraně spotřebitele umožňuje spotřebitelům vrátit zboží do 7 dnů od nákupu. Co se týče finančního sektoru v oblasti e-commerce, ten je na Tchaj-wanu (oproti jiným trhům) stále mnohem konzervativnější.



## 5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Na Tchaj-wanu je možné založit některou z následujících obchodních jednotek:

- 1 akciovou společnost
- 1 společnost s ručením omezeným
- 1 pobočku společnosti
- 1 reprezentační kancelář

Většina zahraničních podnikatelů nebo firem vstupujících na tchajwanský trh preferuje založení firmy formou s.r.o. (Ltd.). Akciové společnosti se zakládají v případě, že plánujete disponovat větším objemem finančních zdrojů či rozprodat akcie firmy. Pobočka společnosti je další možností, jak začít podnikat na Tchaj-wanu. Subjekty registrované jako společnosti (dle zahraniční legislativy), by nejprve měly požádat o uznání statusu zahraniční společnosti a teprve potom založit pobočku na Central Region Office – Ministerstva hospodářství. Reprezentační kancelář se zakládá většinou tehdy, pokud zahraniční firmy nejsou ochotny zakládat nové společnosti či pobočky na Tchaj-wanu, nicméně mají zájem jmenovat někoho, kdo je bude zastupovat. Více informací o postupu při zakládání výše popsanych typů společností naleznete na stránkách portálu [Invest Taiwan](#) Ministerstva hospodářských záležitostí, na stránkách lze stáhnout i potřebné formuláře.

Rozhodnutí o tom, jaký typ společnosti založit, by mělo být učiněno s ohledem na rozsah plánovaných aktivit a předpokládanému druhu podnikání, stejně jako po vyhodnocení právních a daňových důsledků investice. Právní a účetní firmy působící na Tchaj-wanu mohou být nápomocny při určení nejlepší volby pro investiční projekt. V neposlední řadě, od výše zisku nad 120 001 NTD vzniká 20% daňová povinnost u právnických osob na Tchaj-wanu. Registrovat firmu lze přes [online portál](#), včetně např. zjištění dostupnosti jména Vaší společnosti, na který Vás navede portál Invest Taiwan (viz výše).



## 5.3 Marketing a komunikace

Bez masivního marketingu a reklamy nelze v podmínkách ostré konkurence na tchajwanském trhu uspět. Spotřebitel je doslova zavalen reklamou na každém kroku a proto firma, která chce svůj produkt dostat do povědomí zákazníků, nesmí litovat prostředků pro tyto účely.

Při přípravě marketingové kampaně je nanejvýš potřebné navázat spolupráci se specializovanou místní agenturou, která je seznámena s mentalitou tchajwanského obyvatelstva i s místním mediálním trhem. I přesto, že místní partner/agent Vám může poskytnout dobré rady o tom, kde a jak inzerovat, doporučujeme zvážit také účast na významných veletrzích a využití reklam v příslušných odborných časopisech, které mohou pomoci zvýšit prodej Vašich výrobků na tchajwanském trhu.

Níže uvádíme seznam nejvýznamnějších tchajwanských novin/magazínů zaměřených na obchod:

- 1 [Commercial Times](#)
- 1 [Economic Daily News](#)
- 1 [Business Weekly](#)
- 1 [Commonwealth](#)
- 1 [Management Magazine](#)
- 1 [Taiwan News](#)



## 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Rychlý průmyslový rozvoj v posledních letech přinesl bezprecedentní nárůst žádostí o patenty a ochranné známky, které schvaluje a certifikáty vydává tchajwanský úřad pro intelektuální vlastnictví (Taiwan Intellectual Property Office – TIPO) patřící pod rezort hospodářství. Ochrana práv duševního vlastnictví je pro tchajwanský průmysl tématem číslo jedna, jenž je založený na vědomostech a duševním bohatství. Tamější průmysl se stal nejdůležitější hybnou silou ostrovní ekonomiky od doby, kdy se tradiční výrobní odvětví přesunula do jiných zemí, když už nebyla konkurenceschopná.

Problém ochrany práv duševního vlastnictví se tak přesunul z výrobní sféry do sféry intelektuální, zahrnující problematiku patentování, autorských práv a designu polovodičů. Na rozdíl od minulosti se tak stále více tchajwanských výrobků stává terčem pirátství. Tchajwanská administrativa přikládá IPR velký význam z důvodu dlouhodobého ekonomického a kulturního rozvoje ekonomiky, a proto vynakládá značné prostředky též do mediální kampaně, která informuje veřejnost o významu ochrany IPR. Na pomoc profesionálům v oblasti ochrany duševního vlastnictví byla, mimo jiné, na Tchaj-wanu zřízena specializovaná školicí instituce, tzv. Taiwan Intellectual Property Training Academy (TIPA).

Tchaj-wan z hlediska svého specifického postavení není členem World Intellectual Property Organisation (WIPO), avšak přistoupil k WTO, TRIPS (WTO Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights), IPEG a zároveň podepsal řadu bilaterálních smluvních ujednání (např. i s ČR – Memorandum o porozumění o spolupráci mezi TIPO a ÚPV ČR).



## 5.5 Trh veřejných zakázek

V roce 2009 přistoupil Tchaj-wan k dohodě Světové obchodní organizace (WTO) o veřejných zakázkách (GPA). Public Construction Commission (PCC) je zodpovědná za implementaci GPA, tj. za dohled nad zadáváním veřejných zakázek, vyřizováním sporů, posuzováním kvalifikace uchazečů a udělováním kontraktů. I když jsou ustanovení tchajwanského GPA periodicky modifikována, v mezinárodní podnikatelské komunitě obecně panuje názor, že navzdory závazkům země ve WTO ne vždy odpovídají mezinárodně uznávaným standardům. Nejčastějším problémem bývá jazyková mutace u zadané zakázky, která je nezřídka pouze v čínštině.

Počet zahraničních účastníků na veřejných zakázkách má v posledních letech stoupající tendenci. Probíhající veřejné zakázky lze vyhledat na stránkách [Government Procurement System](#). Na těchto stránkách se lze také seznámit s obecnými informacemi o zadávání veřejných zakázek na Tchaj-wanu. Dohled nad veřejnými zakázkami má na starosti Public Construction Commission (PCC).

Podle tchajwanské GPA musí být dokumentace k žádosti o cenovou nabídku (Request For Quotation – RFQ) či výzva k podání nabídky (Invitation to Bid – ITB) veřejně dostupná. ITB obsahující oznámení o tendru, technické požadavky, výkresy, kvantitativní výčet a návrh kontraktu může být rovněž stažena z internetových stránek PCC v čínštině. Tento mechanismus pro veřejné posouzení umožňuje vznášet připomínky ze strany kterékoliv zainteresované entity, pokud jde o modifikaci projektu, upřesnění podmínek a technických parametrů, opomenutých okolností a dalších aspektů obsahu ITB.

Cílem tohoto postupu je umožnit připomínky a úpravy projektu, které zákazník považuje za příhodné, aby se předešlo zbytečným sporům v pozdějším stádiu projektu. Poté je výběrové řízení oficiálně vyhlášeno. Podle zákona GPA musí řízení trvat nejméně 14 dní. Investor může definovat, které z jeho potřeb lze uspokojit tuzemskými, resp. zahraničními dodávkami zboží nebo služeb. V případě složitějších projektů může zákazník zvolit selektivní výběrovou metodu, v rámci které v prvním kole sestaví užší seznam nejméně tří potenciálních uchazečů. Pouze ty firmy, které projdou prvním kolem, mohou pokračovat dále.

Pokud se prvního kola účastní méně než 3 firmy, je investorská organizace povinna toto výběrové řízení zrušit a vypsát nové. V případě obnoveného řízení je lhůta na přijímání návrhů nejméně 10 dní. Počet uchazečů není v tomto případě nijak omezen a může být i nižší než 3. Dojde-li k tomu, že se nenajde ani jeden uchazeč o projekt, může klient použít zkrácený postup výběru. V takovém případě není povinen veřejně vyhlášovat výběrové řízení a může o realizaci zakázky jednat přímo s jedním nebo dvěma dodavateli.

Nejrozšířenější praxí je přidělování zakázek návrhům s nejnižší cenou. Pokud jde o zakázky na inženýrské služby nebo dodávky na klíč, jsou často udělovány firmám, které předloží „nejlevnější“ variantu. V případě tohoto scénáře je jmenována hodnotící komise, která stanoví kritéria výběru. Úspěšní uchazeči musí předložit návrh, který podrobně specifikuje způsob zajištění projektu a zpravidla jsou vyzváni k provedení prezentace. Hodnotící komise podle stanovených kritérií jednotlivým návrhům přiřadí skóre, na jehož základě rozhodne, komu bude kontrakt přidělen.



## 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Tchaj-wan nemá žádná specifická rizika v rámci svého trhu. Problémy jsou srovnatelné s vyspělými světovými ekonomikami. Obdobně jako ve většině vyspělých zemí světa se obchodní spory řeší prostřednictvím soudů nebo arbitráží. Před uzavíráním obchodních smluv je dobré vymezit příslušnost soudů v případě sporů, pokud to neodporuje povaze smluvního vztahu, z něhož by příslušnost právního systému vyplývala jinak.

Platební morálka v zemi je standardně dobrá a obecně nejsou známy závažné problémy projevů platební nevůle. Nelze však vyloučit, že se exportér při realizaci inkasa dostane do konfrontace s asijskými kulturními specifiky. Při realizaci dodávek strojů a zařízení je obvyklé vyžadovat akontaci. Při dovozech do ČR se doporučuje poskytovat zálohy na platby jen po konzultaci s bankou.

Na počátku navazování obchodní spolupráce se využívají dokumentární platby, zejména neodvolatelný a potvrzený dokumentární akreditiv (L/C – Letter of Credit). Později lze u ověřených a prokazatelně solventních partnerů akceptovat i méně bezpečné platební nástroje, jako je například dokumentární inkaso (D/P – Documents against Payment). Nedoporučuje se přistupovat na platbu směnkou, která má pozdější datum splatnosti.

Pohledávky českých firem po splatnosti se nevyskytují. Tchaj-wan patří k zemím s nízkým úvěrovým rizikem a s vysokým ratingovým ohodnocením. Nicméně i přesto je obezřetné volit dobré zajištění pohledávek a plateb vhodnými platebními nástroji, např. formou neodvolatelných dokumentárních akreditivů, bankovními zárukami renomovaných bankovních domů apod.



## 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Mezi Evropskou unií a Tchaj-wanem je platná dohoda o bezvízovém pobytu nepřesahujícím 90 dní. Pro turistický (nevýdělečný) pobyt na Tchaj-wanu nepřesahující 90 dní tedy občan České republiky předkládá při vstupu cestovní pas ČR, který je platný ještě minimálně 6 měsíců od vstupu na území. O aktuálních podmínkách vstupu se informujte u Tchajpejské hospodářské a kulturní kanceláři v Praze. Zde můžete také požádat o víza pro jiný účel pobytu než turistický (studentská, pracovní, business apod.).

Podrobnější informace o vstupu lze nalézt na stránkách rezortu zahraničních věcí Tchaj-wanu – konzulárním odboru. Pro dovoz živočichů a rostlin na Tchaj-wan se informujte na stránkách mezinárodního letiště v Tchaj-peji, případně na [Animal and Plant Health Inspection Agency](#). Pro případ dovozu/vývozu ostatních produktů se lze informovat na stránkách [Celního úřadu Tchaj-wanu](#). Na území Tchaj-wanu nejsou místa se zvýšeným bezpečnostním rizikem pro cizince.

Hlavním rizikem, turisty často podceňovaným, jsou tajfuny přicházející v letní a podzimní sezoně. Doporučujeme proto sledovat předpovědi počasí a v případě blížícího se tajfunu respektovat pokyny místních úřadů. Aktuální informace o tajfunech můžete sledovat na stránkách [Central Weather Bureau](#). Na stránkách CWB najdete také pokyny co dělat při zemětřesení, které je na Tchaj-wanu také poměrně časté.



## 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání cizinců na Tchaj-wanu je zcela běžné, přičemž regulační opatření spadají do kompetence jednotlivých orgánů administrativy. Před rozhodnutím o zaměstnání na Tchaj-wanu doporučujeme ověřit aktuální požadavky na internetových stránkách těchto institucí:

- 1 [Workforce Development Agency](#)
- 1 [Bureau of Consular Affairs](#)
- 1 [National Immigration Agency](#)
- 1 [Department of Labor \(Taipei\)](#)

Skutečnost, že podnikatel je výhradním vlastníkem podniku, sama o sobě nezakládá právo cizince na práci a pobyt na Tchaj-wanu. To je výsledkem řízení, které hodnotí rozsah investice a přistěhovalecký statut cizince. Od roku 2016 byl rovněž zahájen program pracovní dovolené pro mládež mezi ČR a Tchaj-wanem. S žádostí o udělení příslušného víza se obračejte na Tchajpejskou ekonomickou a kulturní kancelář v Praze. Roční kvóta v rámci tohoto programu je 100 žadatelů. Základní sazba minimální mzdy je stanovena na 190 NTD/hod či 28 590 NTD /měsíc.



## 5.9 Veletrhy a akce

Aktuální přehled mezinárodních výstav a veletrhů lze vyhledat na specializovaných internetových stránkách tchajwanské agentury na podporu exportu TAITRA, která je také hlavním organizátorem veletrhů na Tchaj-wanu.

Další zajímavé veletrhy pořádané jinými organizátory:

- 1 CyberSec - květen
- 1 BIO Asia Taiwan - červenec
- 1 SEMICON Taiwan - září
- 1 Taipei Innovative Textile Application Show - říjen
- 1 Fintech Taipei - říjen
- 1 Meet Taipei - listopad
- 1 Healthcare Expo Taiwan - listopad/prosinec



# 6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



## 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Českou republiku na Tchaj-wanu zastupuje Česká ekonomická a kulturní kancelář v Tchaj-peji (ČEKK), která sídlí na adrese: 7F, No.200, Keelung Rd, Sec.1, Taipei, Taiwan 110 71.

- 1 Tel.: 886-2-2722 5100, 886-2-2722 1342, 886-2-2722 1435
- 1 E-maily:
- 1 [Taipei@mzv.gov.cz](mailto:Taipei@mzv.gov.cz) – sekretariát ČEKK
- 1 [Taipei.Consulate@mzv.gov.cz](mailto:Taipei.Consulate@mzv.gov.cz) – konzulární úsek
- 1 [Taipei.Commerce@mzv.gov.cz](mailto:Taipei.Commerce@mzv.gov.cz) – obchodní a ekonomický úsek, vědecký a technologický úsek
- 1 Úřední hodiny : pondělí-pátek 8:30 – 17:00, konzulární oddělení: pondělí-čtvrtek 8:30 – 16:30, pátek zavřeno

Kancelář je v blízkosti stanice metra Taipei City Hall (modrá linka, exit 2).

Na Tchaj-wanu se nachází zastoupení agentury CzechInvest a Českých center:

- 1 CzechInvest Taiwan - Matouš Kostlivý, e-mail: [matous.kostlivy@czechinvest.gov.cz](mailto:matous.kostlivy@czechinvest.gov.cz),
- 1 České centrum Taiwan - Markéta Záhumenská, e-mail: [zahumenska@czechcentres.cz](mailto:zahumenska@czechcentres.cz).

Zastoupení dalších českých institucí (CzechTrade a CzechTourism) se na Tchaj-wanu nenachází. Je však možné kontaktovat následující regionální kanceláře, které mají v kompetenci i tchajwanské teritorium.

### CzechTrade Jihovýchodní Čína

- 1 Room 807, New Town Center, 83 Loushanguan Road 200336, Shanghai China
- 1 Tel.: +862 152 891 355
- 1 E-mail: [jan.zapletal@czechtrade.gov.cz](mailto:jan.zapletal@czechtrade.gov.cz)
- 1 Kontaktní osoba: Jan Zapletal

### Regionální kancelář CzechTourism v Tokiu

- 1 2-16-14, Hiroo, Shibuya-ku Tokyo 150-0012 Japan
- 1 Tel.: +813-6427-3093
- 1 E-mail: [tokyo@czechtourism.gov.cz](mailto:tokyo@czechtourism.gov.cz)
- 1 Kontaktní osoba: Štěpán Pavlík



## 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

V případě nouze je možné využít tato telefonní čísla:

- 110 – policie
- policie – nepřetržitá služba v angličtině: tel. 2556 6007, fax 2555 4275
- 119 – hasiči a lékařská záchranná služba
- 106 – pomoc pro komunikaci v anglickém jazyce
- linka pro turisty – 2717 3737 nebo 08000 11765
- 1990 horká linka pro cizince



## 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Veškeré informace o daních a daňovém systému na Tchaj-wanu naleznete na stránkách [daňového úřadu](#) nebo na stránkách [Invest in Taiwan](#).

Pro informace o obchodním partnerovi lze navštívit zjednodušenou databázi v anglickém jazyce na stránkách [Úřadu pro zahraniční obchod](#).

Podrobnou databázi firem obdobnou českému obchodnímu rejstříku lze nalézt na stránkách Ministerstva hospodářství v kapitole [Business and Industry Inquiry Services](#).

Asistenci při vyhledávání (prověření) vhodného obchodního partnera je možné vyžádat na stránkách [Taiwan Trade](#). Aktuální produktové katalogy lze rovněž stáhnout na stránkách [Taiwan Trade](#).

Aktuální seznam nejdůležitějších mezinárodních veletrhů na Tchaj-wanu je k dispozici na webu [TAITRA](#).

Další důležité informace týkající se obchodování na Tchaj-wanu naleznete na webových stránkách následujících institucí: [International Trade Administration](#) (ITA) - Úřad pro zahraniční obchod. Obchodní politika vč. vypracovávání a vykonávání právních předpisů s cílem vytvořit příznivé prostředí pro rozvoj zahraničního obchodu; účast v mezinárodních obchodních organizacích a posilování bilaterálních obchodních vztahů; vyjednávání, konzultace či řešení obchodních sporů; vyjednávání obchodních dohod o volném obchodě; správa importního/exportního režimu; podpora zahraničního obchodu a rozvoj zahraničních trhů; dohled a koordinace kanceláří MOEA v zahraničí; poradenské služby v oblasti podnikání.

[Taiwan External Trade Development Council](#) (TAITRA) – Rada pro rozvoj zahraničního obchodu koordinuje činnost s ostatními vládními agenturami a dalšími průmyslovými komorami s cílem poskytování pomoci exportujícím firmám a podpory zahraničního obchodu. TAITRA poskytuje informační, analytické, konzultační, propagační a zprostředkovatelské služby tchajwanským i zahraničním firmám.

[Small and Medium Enterprise Administration](#) (SMEA) - Správa malých a středních podniků. Formulace příslušných právních předpisů na podporu a rozvoj malých a středních podniků; poskytování poradenství v oblastech souvisejících s rozvojem malých a středních podniků a provádění kontrol malých a středních podniků; poskytování pomoci malým a středním podnikům s cílem zlepšit jejich technologickou výrobu vč. školení apod.

[Animal and Plant Health Inspection Agency \(Ministry of Agriculture\)](#) – Inspekce živočišných a rostlinných produktů

[Invest in Taiwan](#) – Poskytuje služby stávajícím i potenciálním investorům: vyhodnocení investičního plánu a poskytování poradenských služeb; poskytnutí tzv. „one-stop“ služby vč. asistence při náborech pracovníků; identifikace vhodné lokality pro zahraniční investici; spolupráce a koordinace s ústředními a regionálními vládními agenturami při řešení problémů; poskytování informací investorům a dalších služeb souvisejících s investováním na Tchaj-wan.

[Customs Administration](#) – Celní správa.