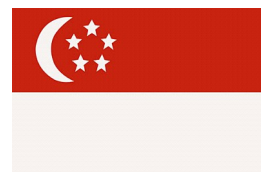


Souhrnná teritoriální informace:

Singapur



Zastupitelský úřad 29. 5. 2026 18:00

Singapur je městský ostrovní stát založený v roce 1819 jako britská obchodní kolonie a důležitá námořní základna na cestě mezi Suezským průplavem, Indií a Austrálií. Ačkoli se jedná o parlamentní republiku s demokratickými volbami, od vyhlášení nezávislosti v roce 1965 moc drží v rukou strana People's Action Party, která tak skrze kontrolu výkonné i zákonodárné moci zaručuje stabilitu a setrvalý rozvoj země.

Malý stát dosáhl dynamického ekonomického růstu, z pohledu finančnictví, technologií a mezinárodního obchodu jde dnes o zemi světového významu. Díky stabilně přívětivému podnikatelskému prostředí, nízkým daním a vyspělému právnímu systému se Singapur dlouhodobě řadí na přední příčky v hodnocení Doing Business a v implementaci nových technologií. Ekonomika se díky své geografické pozici i vyspělosti rychle vzpamatovala z covidové pandemie a roste utěšeným tempem několika procent ročně. Ohrožením zůstává mocenský boj USA – Čína a související implikace v obchodní i mezinárodněpolitické oblasti.

Pro firmy zejména s vyspělými produkty a službami je Singapur zajímavým teritoriem s vysokou kupní silou a vysokým renomé v celém regionu, avšak je třeba počítat s vysokou konkurencí a vstupními

Základní údaje	
Hlavní město	Singapur
Počet obyvatel	6,11 mil.
Jazyk	oficiální jazyky: angličtina, malajština, mandarínština, tamilština
Náboženství	budhismus (31 %), bez vyznání (20 %), křesťanství (19 %), islám (16 %), další (14 %)
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	Tharman Shanmugaratnam
Hlava vlády	Lawrence Wong
Název měny	singapurský dolar (SGD)
Cestování	
Časový posun	-7 hodin (v létě -6)
Kontakty ZÚ	



náklady. Pro většinu vládních tendrů, ale i pro B2B a B2C obchod, je vhodné vyhledat spolehlivého místního partnera. Singapur v posledních letech masivně investuje do moderních technologií, výzkumu, ale i nejkvalitnějšího lidského kapitálu, což je trend i pro nejbližší budoucnost.

Velvyslanec	Mgr. Dana Baschová
Ekonomický úsek	Mgr. Šárka Janáková
Konzulární úsek	Mgr. Šárka Janáková
CzechTrade	Ladislav Graner
Czechinvest	Ladislav Graner
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	603,87
Hospodářský růst (%)	5,02
Inflace (%)	0,9
Nezaměstnanost (%)	1,980



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Název státu: Singapurská republika (anglicky: Republic of Singapore)

Hlava státu: V čele státu stojí prezident republiky, který je volen na období 6 let, přičemž je ale zároveň respektována rotace podle etnicko-náboženského principu. Prezidentem Singapuru je od září 2023 pan Tharman Shanmugaratnam.

Složení vlády: Singapurská vláda má proměnlivý počet členů. V jejím čele je předseda vlády, který je hlavní exekutivní figurou v zemi. Pro singapurskou vládu je typické, že jeden ministr pokrývá více resortů, respektive vystupuje jako zastupující ministr pro jiný rezort, což přispívá k lepší meziresortní spolupráci a u klíčových témat zajišťuje koordinovaný přístup na úrovni celé vlády. Současná vláda premiéra Lawrence Wong/-a je nazývána jako tzv. čtvrtá generace lídrů, má 18 členů a byla uvedena do úřadu 23. 5. 2025.

Aktuální složení vlády na: www.pmo.gov.sg.



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční politika Singapuru se zaměřuje na neustálé posilování jeho role jako globálního obchodního, investičního a finančního centra služeb a dopravy. Městský stát pokračuje v rozvíjení liberalizace obchodu, což zahrnuje zejména rozšíření sítě dohod o volném obchodu; v oblasti digitálních ekonomických dohod (DEA) dokonce zaujímá světově výsadní postavení, neboť již dokončil tyto dohody s 6 zeměmi. V únoru 2026 vstoupila v platnost také Dohoda o digitálním obchodu s EU. Singapur obecně usiluje o udržování dobrých vztahů se všemi zeměmi a přísnou neutralitu, ale to se stává stále obtížnější zejména vzhledem k problematickým vztahům mezi Čínou a USA – dvěma nejdůležitějšími hospodářskými, diplomatickými a bezpečnostními partnery. Singapur též prosazuje jednotnější a integrovanější ASEAN, tedy společenství geograficky nejbližších partnerů. S EU usiluje o nadstandardní vztahy, které se ovšem zaměřují spíše na obchod se zbožím a službami a na investice. Singapur je nicméně také hodnotově blízkým partnerem EU v podpoře mezinárodního řádu založeného na pravidlech a multilateralismu, např. v otázkách ochrany klimatu a udržitelnosti.



1.3 Obyvatelstvo

Singapur je třetím nejhustěji zalidněným státem na planetě (8 358 lidí na km²), a i přesto si uchovává rychlý růst populace, především díky vysoké imigraci – ze současných rekordních 6,11 milionů obyvatel je asi 1,86 milionu cizinců pobývajících v zemi na pracovní víza a dalších 0,54 milionu cizinců s trvalým pobytem. Každoroční přírůstek obyvatelstva je ale tažen migrací v souvislosti s dlouhodobě nízkou porodností (0,97 na ženu), populace též stárne (odhaduje se, že v r. 2030 bude čtvrtina obyvatel nad 65 let). Složení obyvatelstva je tedy pestré, přičemž Singapur si zakládá na mírumilovném soužití ras a etnik, jež se vzájemně respektují. Asi 76 % obyvatel se hlásí k čínskému etniku, 15 % malajskému a 7,5 % indickému. Náboženská svoboda je v zemi zaručena a dodržována, přičemž složení obyvatel dle vyznání je: buddhisté (31 %), bez vyznání (20 %), křesťané (19 %), muslimové (16 %) a další (14 %).



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Singapur patří mezi nejvyspělejší ekonomiky světa, je finančním, obchodním a dopravním centrem světového významu. Největšími obchodními partnery Singapuru jsou Čína, USA, Malajsie, Tchaj-wan a EU v případě zboží. U služeb jsou to USA, EU a Čína. Omezená rozloha země ve spojení s jedním z nejvyšších HDP na obyvatele na světě a vysokou kupní silou znamená, že země je silně závislá na dovozu a stavu mezinárodní přepravy (v případě potravin se cca 90 % spotřeby dováží, podobná situace je v případě primárních materiálů či jednodušších produktů a polotovarů). Ohrožení světového obchodu by znamenalo velký problém pro jeho ekonomiku. Vyváží se i dováží zejména elektronika a stroje, chemické výrobky (vč. léků), a ropa, přičemž do exportů jsou často započítány i reexporty.

Ekonomika je tažena obchodem a inovacemi. Umožňuje jak financovat expanzivní rozpočty, tak i investovat do budoucnosti. Vládě se podařilo nastartovat ekonomiku po pandemii COVID a zdá se, že i zdárně zkrotila vysokou inflaci (jak díky monetárním zásahům, tak štedrým sociálním programům), za což byla odměněna návratem k 65% zisku hlasů ve volbách v květnu 2025. Singapur je i finančním centrem - kromě jedněch z největších suverénních fondů jde o hub pro investice, finanční služby a "bezpečné uložení peněz" v rámci ne vždy stabilního regionu. Poměr vkladů v bankách k HDP země překročil 140 %, přičemž úvěry tvoří jen 70 % ke vkladům, což značí, že v zemi je mnoho volného kapitálu.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	1,45	5,34	5,02	3,21	2,37
HDP/obyv. (USD/PPP)	148655,36	163225,26	173443,5	183094,13	190539,94
Inflace (%)	4,83	2,39	0,9	1,73	1,69
Nezaměstnanost (%)	1,920	1,95	1,980	1,95	2,05
Export zboží (mld. USD)	475,38	504,81	566,28	558,05	578,64
Import zboží (mld. USD)	422,43	457,49	504,15	521,29	559,01
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	157,21	148,08	150,53	151,23	151,75
Průmyslová produkce (% změna)	-4,23	3,78	8,69	1,42	3,01
Populace (mil.)	5,79	5,83	5,87	5,91	5,94
Konkurenceschopnost	97,44	100	99,44	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	0	0	0	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Singapur se dlouhodobě stará o své veřejné finance, a to i díky svým mohutným investicím skrze investiční společnost Temasek Holdings a fond GIC (dohromady spravují asi 1,1 bilionu SGD). Ačkoli opticky vypadá, že veřejný dluh dosahuje významné hodnoty, Singapur je čistě věřitelský stát a půjčuje si právě na investice a na provozní financování, jeho aktiva dluh převyšují. Díky svému statusu obchodního a finančního uzlu udržuje i vysoký přebytek bilance běžného účtu a devizových rezerv, jež využívá k intervencím na svou měnu.

V r. 2026 se očekává přebytek státního rozpočtu ve výši 0,5% HDP, a to i přes další růst celkových vládních výdajů, které dosahují zhruba 155 mld. SGD. Největší rozpočtovou položku nadále představují výdaje na sociální politiku, které v roce 2026 činí přibližně 65,8 mld. SGD, oproti zhruba 61 mld. SGD v roce 2025. Díky výnosům z výše uvedených investičních fondů se ale dá předpokládat, že toto navýšení sociálních výdajů bude vyváženo jejich vyššími výnosy. Singapur též předpokládá se zvýšením výdajů na obranu v souvislosti s narůstající světovou geopolitickou nejistotou. Obranný rozpočet Singapuru se dlouhodobě pohybuje kolem 3 % HDP a pro rok 2026 činí přibližně 25 mld. SGD.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	0,75
Veřejný dluh (% HDP)	166,06
Bilance běžného účtu (mld. USD)	91,54
Daně	2026
PO	17 %
FO	0-24 %
DPH	9 %



2.3 Bankovní systém

Dozor nad bankovním systémem provádí centrální banka Monetary Authority of Singapore (MAS), která zaručuje stabilitu a otevřenost systému země, jež je nutná pro udržení pozice světového obchodního uzlu.

V zemi je registrováno více než 200 bank, ty jsou dvojího typu:

1. Nejčastější jsou tzv. "**komerční banky**", které se dále dělí dle typu licence obdržené od MAS.
2. Tzv. "**Merchant banks**" jsou banky, mezi jejichž náplň patří především obchodování na burze, s měnami a komoditami, a služby podnikům i pomoc mezinárodním transakcím.

Přehled hlavních singapurských bank:

- 1 **The Development Bank of Singapore LTD (DBS)**: Banka byla založena singapurskou vládou v roce 1968. Dnes je DBS největší bankou v jihovýchodní Asii podle objemu aktiv a patří mezi největší banky v celé Asii. Její aktiva ke konci roku 2025 dosahovala přibližně 15 bil. CZK.
- 1 **Oversea-Chinese Banking Corp LTD (OCBC)**: Banka OCBC vznikla konsolidací tří bank v roce 1932. OCBC disponuje aktivy ve výši více než 10 bil. CZK, což z ní činí druhou největší banku v jihovýchodní Asii podle výše aktiv a jednu z největších bank v asijsko-pacifickém regionu.
- 1 **United Overseas Bank LTD (UOB)**: Banku založil v roce 1935 jako United Chinese Bank místní podnikatel Wee Kheng Chiang společně se skupinou podnikatelů čínského původu. Banka je třetí největší bankou v jihovýchodní Asii podle celkových aktiv ve výši okolo 9 bil. CZK.
- 1 **Standard Chartered**: Banka otevřela svou první pobočku v roce 1859 a je tak jednou z nejstarších nepřetržitě fungujících bank v zemi. Jako globální bankovní skupina spravuje aktiva v řádu jednotek bilionů CZK.
- 1 **Citibank**: Citibank zahájila činnost v Singapuru 1. července 1902. Tehdy se jmenovala International Banking Corporation (IBC) a byla první americkou bankou, která v Singapuru zřídila pobočku.

Bankovní trh je kompetitivní a poskytuje veškeré standardní i vyspělé produkty a služby, včetně široké nabídky společností vyvíjejících a poskytujících fintechové služby. Přehled tzv. "prime" úrokových sazeb [zde](#).



2.4 Daňový systém

Daňový systém Singapuru je velice vyspělý, přehledný a předvídatelný. Základním pilířem singapurského daňového systému jsou:

1. daň z příjmu právnických osob,
2. daň z příjmu fyzických osob a
3. daň z prodeje zboží a služeb (GST – Goods & Services Tax).

Podrobnosti lze nalézt na stránkách [Inland Revenue Authority of Singapore](https://www.inland.gov.sg/).

Daňový systém rozeznává dvě základní skupiny daní:

A) Daně přímé:

1. Daň z příjmu

- 1. právnických osob (corporate tax): 17 %
- 1. fyzických osob rezidentů: 0 – 24 %, jedná se o progresivní daň
- 1. fyzických osob nerezidentů: sazba 15 % pro osoby bez místních daňových zvýhodnění a 0 – 24 % pro ostatní

2. Daň z nemovitostí

- 1. u průmyslových a obchodních objektů: 10 %
- 1. u nemovitostí obývaných majitelem: dle hodnoty nemovitosti 0 - 32 %
- 1. u nemovitostí neobývaných majitelem: dle hodnoty nemovitosti 12 - 36 %

3. Daň ze sázek a loterií

- 1. 30 % z vyhrané částky

B) Daně nepřímé:

1. DPH – daň z prodeje zboží a služeb GST (Goods, and Services Tax) – 9 %

2. Spotřební daň – sazba se liší podle druhu zboží (alkohol, tabákové výrobky, motorové dopravní prostředky, petrochemické produkty – benzín a motorová nafta).

Daňový systém Singapuru je stabilní a předvídatelný, pandemie COVID19 a investice do infrastruktury a zelené transformace si však vynutily vyšší příjmy do státního rozpočtu. Proto vláda v roce 2024 zvýšila DPH na 9 %, sazby z daně fyzických osob s nejvyššími příjmy až na 24 %, a některé změny danění nemovitostí a luxusních automobilů.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Obchodní vztahy se Singapurem se řídí zejména dle zapojení firem do dílčích částí obchodních řetězců. Velkou roli v obou směrech hraje elektronika, jak větší přístroje, tak i čipy, paměti a dílčí součásti.

Je důležité uvést, že díky rekordnímu nárůstu vývozu v roce 2024 a srovnatelného exportu v roce 2025 se Singapur stal jednou z nejvýznamnějších mimoevropských exportních destinací a pohybuje se přibližně kolem 28. místa mezi exportními trhy ČR. Vývoz do Singapuru v letech 2024 a 2025 poprvé přesáhl 20 mld. CZK. Dovoz ze Singapuru do ČR se v roce 2025 zdvojnásobil, i přesto však ČR se Singapurem dlouhodobě vykazuje výrazný obchodní přebytek.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	10,56	11,88	12,54	26,46	24,36
Export do ČR (mld. CZK)	8,8	7,92	6,84	6,83	14,57
Saldo s ČR (mld. CZK)	1,75	3,96	5,7	19,63	9,8

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	10732	44,1 %
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	2727	11,2 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	1961	8,1 %
714	Stroje, motory neelektrické (ne turbíny, motory píst.)	1621	6,7 %
874	Přístroje měřicí, kontrolní, analyzační, řídicí j. n.	1115	4,6 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	9698	67,6 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	455	3,2 %
872	Zařízení, přístroje pro účely lékařské, veterinární ap.	335	2,3 %
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	299	2,1 %
884	Výrobky optické j. n.	284	2,0 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Singapur je 5. největším partnerem v EU v oblasti obchodu se službami a 21. největším partnerem v oblasti obchodu se zbožím. Zároveň je Singapur největším obchodním partnerem EU v rámci ASEAN a celosvětově se řadí na 10. místo. Singapur je též hlavním cílem evropských investic v jihovýchodní Asii a 5. největším investorem v EU.

	2021	2022	2023	2024	2025
--	------	------	------	------	------



SOUHRNNÁ TERITORIÁLNÍ INFORMACE - SINGAPUR

Import z EU (mil. EUR)	27360	31732,4	32219	30266	30057,7
Export do EU (mil. EUR)	15708,1	20542,5	20019,1	17792,8	17694,7
Saldo s EU (mil. EUR)	-11651,9	-11189,9	-12200	-12473,2	-12363

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Obecně vzato je co do celkové hodnoty významnější obchod Singapuru s Asií (zejm. Čínou, Malajsií a Indonésií) nežli Evropou či USA, ovšem pořadí se pak mění v případě produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	366140,93	440848,21	394458,18	421208,81	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	472575,04	533858,09	502785,05	532652,57	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	106434,11	93009,88	108326,87	111443,76	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Objem přímých zahraničních investic (PZI) v Singapuru na konci roku 2024 činil 3,13 biliony SGD, což představuje 10% nárůst oproti předešlému roku, přičemž průměrný výnos lehce vzrostl z 12,3 % na 12,7 %. Nejvýznamnějšími investory v celkovém pohledu jsou firmy ze Severní Ameriky (874,9 mld. SGD). EU investice dosáhly 263 mld. SGD a z Asie pocházelo 678 mld. SGD (z Číny jen 13%). Často se ale poukazuje na fakt, že významnými investory v Singapuru jsou firmy z Kajmanských ostrovů (345 mld. SGD, 2. místo) a Britských panenských ostrovů (202 mld. SGD, 3. místo), což může naznačovat snahu o skrývání finálního vlastníka investice. Většina průmyslových odvětví zaznamenala ke konci roku 2024 růst stavu přímých zahraničních investic. Největší podíl přímých zahraničních investic v Singapuru si udrželo odvětví financí a pojišťovnictví s 2,05 biliony SGD, tj. 65,5 %, následovaly průmysl velkoobchodu a maloobchodu a výrobní průmysl.

Singapur je zároveň významným investorem v zahraničí. Celkový objem přímých investic v zahraničí dosáhl v roce 2024 přibližně 1,65 bil. SGD. Největší objem investic směřoval do Evropské unie, kde singapurské firmy držely přibližně 246 mld. SGD, následované Čínou s objemem kolem 228 mld. SGD. Mezi další významné destinace patří Indie, Spojené království a Indonésie (zhruba 100–120 mld. SGD), zatímco investice v USA jsou relativně nižší (66 mld. SGD).

Přímé zahraniční investice z ČR i celková přítomnost českých firem v Singapuru jsou ve srovnání s hlavními investory nadále nízké.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU:

Singapur a EU mají mezi sebou uzavřenou FTA (EUSFTA), která vstoupila v platnost v listopadu 2019. EUSFTA se zabývá liberalizací obchodu, jedná se o obchodní dohodu „nové generace“ s ambiciózním a komplexním rozsahem. Zahrnuje oblasti jako je liberalizace cel, snížení necelních překážek obchodu a podpora služeb a investic. K dalším otázkám souvisejícím s obchodem patří například silnější ochrana některých zeměpisných označení na základě registru zeměpisných označení. Dohoda rovněž zajistila lepší přístup k možnostem zadávání veřejných zakázek.

V současnosti se též čeká na plnou ratifikaci dohody o ochraně investic mezi EU a SG (EUSIPA), dojednanou v r. 2018, která zahrnuje ochranu investic a řešení souvisejících sporů. Protože 12 členských států EU má se Singapurem již uzavřenou vlastní bilaterální dohodu o ochraně investic, neočekává se od této dohody okamžitý a razantní přínos, spíše jen nahrazení modernějšími a hlavně jednotnými ustanoveními o ochraně investic na úrovni EU-Singapur.

V r. 2023 bylo též podepsáno Digitální partnerství EU-Singapur spolu s Principy digitálního obchodu. V únoru 2026 vstoupila v platnost Dohoda o digitálním obchodu mezi EU a Singapurem. Jedná se o první EU dohodu tohoto druhu, která upravuje nové formy obchodu, pravidla bezpečnosti zákazníků a jejich dat, i výměnu dokumentů.

Smlouvy s ČR:

- 1 Dohoda o podpoře a ochraně investic, podepsána dne 8. 4. 1995, vstoupila v platnost 8. 10. 1995
- 1 Dohoda o zamezení dvojího zdanění, podepsána dne 21. 11. 1997, vstoupila v platnost 21. 8. 1998
- 1 Dohoda o bezvízovém styku, uzavřena formou výměny not dne 8. 12. 1997, vstoupila v platnost dne 8. 1. 1998
- 1 Dohoda o letecké dopravě, podepsána dne 19. 1. 2009
- 1 Protokol, který upravuje Smlouvu mezi vládou České republiky a vládou Singapurské republiky o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu, podepsán dne 26. 6. 2013



3.4 Rozvojová spolupráce

Singapur není příjemcem zahraniční rozvojové pomoci, sám se zaměřuje spíše na poskytování okamžité humanitární pomoci a budování kapacit.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Singapur se již od svého vzniku silně orientuje na vzdělávání, výzkum a vývoj sektorů s nejvyšší přidanou hodnotou. Je tak nyní na světové špičce v žebříčcích vědeckých pracovišť a univerzit v mnoha oblastech. Vláda na výzkum dává v přepočtu cca 120 mld. Kč ročně, což je zhruba 1 % HDP a odhaduje se, že soukromý sektor dává do výzkumu dalších cca 130 mld. Kč.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost, fintech

Singapur („Silicon Valley Asie“) se vyznačuje vysokou digitalizací prakticky ve všech aspektech lidské činnosti a nabízí možnosti pro kvalitní řešení na klíč. Zatímco vládními prioritami jsou smart cities a kybernetická bezpečnost, soukromé firmy mají zájem o novinky vedoucí k efektivitě či k úplně novým produktům, a to například s využitím umělé inteligence nebo zpracování dat. Je též třeba zmínit rychle se rozvíjející vesmírný sektor a kvantové počítače. Banky a nebankovní instituce intenzivně rozvíjejí finanční technologie budoucnosti.

► Zdravotnictví a farmacie

Populace v zemi stárne, předpokládá se, že do roku 2030 bude až pětina Singapurců v seniorském věku. Země proto plánuje stavbu nových nemocnic a domů pro seniory. Navíc investuje významné prostředky do zdravotní péče pro své obyvatele, které už dosahují asi 4,5 % HDP a každoročně se v absolutních číslech zvyšují až o 10 %. Příležitosti se nacházejí i v digitálních inovativních řešeních pro poskytovatele zdravotní péče, které by zefektivnily či zkvalitnily péči. Vysoké částky bude Singapur také vydávat na výzkum léčby nemocí souvisejících se stárnutím populace, např. výzkum neurodegenerativních chorob a chorob pohybového ústrojí.

► Zemědělství a potravinářství

Spotřeba potravin je z více než 90 % závislá na dovozu ze zahraničí. I proto je země pátým největším exportním trhem pro EU v Asii v potravinách a nápojích (v roce 2023 dosáhl export z EU výše takřka 57 mld. Kč). Země má vysokou kupní sílu a je ochotná experimentovat v potravinách i alkoholických výrobcích, navíc se jedná o vstupní bránu do jihovýchodní Asie, protože ostrovní stát udává standardy kvality. Singapur též hledá inovativní technologická řešení, což je další příležitostí pro české firmy v oblasti foodtech a agrotech.

► Obranný a bezpečnostní sektor

Singapur si uvědomuje svou zranitelnost a snaží se držet poměr výdajů na obranu k HDP na 3 %. V přepočtu na obyvatele se jedná o 3. nejvyšší investice do armády na světě (po USA a Izraeli). I v r. 2026 schválila vláda historicky největší rozpočet na obranu. Pro české společnosti se najde příležitost jak ve vojenském vybavení a technice, tak i v moderních metodách výcviku. Nabízí se také vstup českých technologií do singapurského dodavatelského řetězce nebo podílení se na výrobě a vývoji produktů singapurského obranného průmyslu.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Liberální, otevřený a na obchod orientovaný městský stát je jedním z významných uzlů mezinárodního obchodu. Z toho vyplývá, že země je obecně součástí globálních obchodních toků a převažující obchodní kultura odráží tuto skutečnost. Zatímco v obecné rovině i každodenní interakci se v zásadě nebude lišit od jiných vyspělých „západních“ zemí, je třeba brát v úvahu etnická specifika země ležící na spojnicí kultur a obchodních cest Asie. Je nutné myslet na to, že mnoho transakcí a jednání lze provést online, na dálku, a očekává se tedy technologické know-how a důraz na efektivitu jednání.



4.2 Oslovení

Škála možností pro oslovení singapurských partnerů je poměrně široká. Je třeba vzít v úvahu, že Singapur leží v jednom z center světového obchodu a proto mnoho případů bude reálně součástí globálních procesů a toků domlouvaných v rámci nadnárodních korporátních struktur a dodavatelských řetězců, do nichž je třeba se zapojit jinde než v Singapuru. Každopádně pro navazování nových kontaktů lze vedle veletrhů, ať již mezinárodních anebo pořádaných v místě, využívat veškeré možnosti digitálního prostředí a různé neplacené i placené databáze. Ačkoli je byznysové prostředí zvyklé na jednání online, je třeba počítat s tím, že spíše dříve než později bude třeba osobní setkání, a to zejména pokud obchodní vztah má pokračovat delší dobu.



4.3 Obchodní schůzka

Obchodní jednání se Singapurci se po formální stránce nijak zásadně neliší od zkušeností z jednání s partnery v Evropě, USA, respektive v globálních obchodních vztazích. Oblečení na běžných jednáních bývá uzpůsobené tropickému vlhkému počasí, tedy „business casual“, často jen kalhoty a košile či méně formální šaty u dam. Singapurci rádi jedí, takže místa schůzek i dary je možné plánovat i s tímto vědomím. Je třeba respektovat domluvené časy začátku i konce jednání a místa schůzek, plánovat dopředu a být velmi precizní a připravený při veškerém jednání. Snad jen jedinou větší odlišností od evropských a amerických partnerů je to, že není příliš běžné zvat obchodní partnery domů. Určitá specifika jednání souvisí s typickým rysem vlastním regionu jihovýchodní Asie, kterým je určitý dogmatismus a tvrdý obchodnický styl. To začíná už u dodržování hierarchie partnerů (správné pořadí oslovení, jednání se zástupcem na stejné úrovni, apod.), ale jde i o respektování (interních i státních) postupů, nařízení a standardů. Jakékoliv snahy o nestandardní ujednání budící dojem obcházení předpisů či snad dokonce připomínající úplatek jsou tvrdě odmítány. V praxi však může jít i o určitou vyjednávací taktiku, kdy jsou navrhované změny nebo inovativní zakotvení vztahů odmítány s poukazem na závazné standardy či nutnost konzultací v rámci struktury obchodního partnera. Často může jít až o určitý jednostranný diktát, pramenící z mnohdy nevyrovnaných smluvních vztahů, kdy je místní hráč silnější subjekt (typicky vztah pronajímatel – nájemník, či malá zahraniční firma – velký distributor). Další rys, častý při jednání se Singapurci čínského původu, je posun v průběhu jednání, kdy na začátku je partner zdánlivě ochoten jednat o veškerých otázkách a naznačuje připravenost k ústupkům, aby pak ve fázi, kdy druhá strana projeví jasný zájem, respektive se dostane do situace, kdy má potřebu jednání uzavřít, přišla fáze tvrdého vyjednávání a téměř principiální neochoty jakýchkoli úlev. Obecným pravidlem veškerých jednání je ale přitom maximální formální zdvořilost a klidné vystupování bez jakýchkoli negativních emocí, nebo dokonce projevů nelibosti nebo zloby. Z toho ale též pramení časté „odmlčení se“ po určité době, které je třeba vykládat jako odmítnutí návrhu se zachováním tváře obou stran.



4.4 Komunikace

Obchodní komunikace se Singapurci se z pohledu Čechů asi nevyznačuje nějakými zásadními odlišnostmi. Komunikačním jazykem obchodu je zpravidla angličtina, která se od zahraničního partnera očekává na plynulé úrovni, jakkoli úroveň místních může kolísat. Standardními médii vedle e-mailu a klasického telefonu jsou pak v Asii všudypřítomné aplikace na chytrých telefonech, nejčastěji WhatsApp. I když se Singapurem je, na rozdíl od většiny jiných zemí regionu, možné dělat byznys i na dálku, osobní setkání, minimálně na počátku a v klíčových momentech vztahu, je však velmi přínosné až očekávané.



4.5 Doporučení

Kromě doporučení na podrobnou přípravu podkladů a informací nemáme žádná zvláštní doporučení nad rámec informací výše.



4.6 Státní svátky

Přesná data k nalezení na stránkách [Ministry of Manpower](#). Pozor, některé svátky, pokud připadnou na víkend, se přesouvají na pondělí.

- 1 Nový rok: 1. 1.
- 1 Čínský nový rok: únor – první a druhý den prvního lunárního měsíce čínského kalendáře
- 1 Velký pátek: stejně jako v ČR
- 1 Svátek práce: 1. 5.
- 1 Hari Raya Puasa: muslimský svátek přerušení půstu po skončení ramadánu, řídí se lunárním kalendářem
- 1 Vesak: květen/červen, souvisí s prvním úplňkem měsíce tradičního měsíce Vesaka
- 1 Hari Raya Haji: svátek obětování, slaví se 10. den měsíce dhú'l-hidždža lunárního islámského kalendáře
- 1 Den státnosti: 9. 8.
- 1 Deepavali (Diwali): indický svátek světel, dle lunárního kalendáře druhá polovina října či první polovina listopadu
- 1 Vánoce: 25. 12.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Singapur je otevřená ekonomika a vstup na místní trh z pohledu regulatorně administrativního je velmi jednoduchý. Založení společnosti je otázkou spíše hodin než dnů. Země je ostatně v tomto ohledu právem hodnocena na 1. místě v relevantním mezinárodním hodnocení. Právní systém (jakkoli jde o anglosaské „common law“) je velice transparentní, prostý korupce a nepředvídatelnosti, stejně tak tomu je i v případě celních procesů. Vysoké životní standardy ovšem na druhou stranu znamenají vyšší náklady na etablování se v zemi. Otázka distribučních procesů se odvíjí od charakteru dováženého zboží nebo podnikatelských aktivit. Obecně platí, že distribuční a prodejní kanály jsou zcela standardní jako kdekoliv v otevřených tržních ekonomikách. Mezi klíčové faktory ovlivňující prodej patří bezesporu cena a kvalita ale také respektování místních zvyklostí.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Za registraci firem v Singapuru odpovídá úřad Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA). Singapurský právní řád umožňuje obecně založení dvou základních podnikatelských jednotek:

A) **Business:** zřízení je upraveno předpisem „Business Registration Act“ (obdoba Živnostenského zákona), které pod pojmem „business“ rozumí jakýkoliv typ obchodní činnosti, finančního podnikání, řemesel, volného povolání a dalších aktivit provozovaných za účelem dosažení zisku. Toto podnikání je možno ve dvou následujících formách:

1. Sole proprietorship: jedná se o podnikání ve vlastnictví jedné osoby nebo jedné společnosti.
2. Partnership: jedná se o sdružení od 2 do maximálně 20 partnerů, obecně se stejnými právy. Doporučuje se uzavřít „smlouvu o partnerství“, která jasně definuje práva a povinnosti jednotlivých sdružených subjektů. „Business“ může být založen jak fyzickou nebo právnickou osobou s trvalým pobytem nebo adresou v Singapuru, tak zahraničními subjekty. Statutární orgán („manager“) takové podnikatelské jednotky musí být buď občanem Singapuru, nebo být osobou trvale žijící v Singapuru nebo vlastníci pracovní povolení – Employment Pass. Podrobnosti na stránce www.acra.gov.sg.

B) **Company:** zřízení je upraveno předpisem „Companies Act“, součástí jména je obvykle přípona „Pte Ltd“ nebo „Ltd“. Singapurský právní řád rozlišuje následující typy těchto společností:

1. Private company: počet držitelů majetkových podílů společnosti nepřevyšuje 50 (obdoba naší s.r.o.).
2. Public company: počet držitelů majetkových podílů převyšuje 50, společnost může získávat kapitál upisováním svých akcií a prodejem svých dlužních úpisů.



5.3 Marketing a komunikace

Rovněž zde platí pravidla jako v kterékoliv vyspělé zemi. V Singapuru je velká konkurence u všech typů zboží a služeb a není lehké se prosadit. Proto patřičná propagace, v závislosti na typu dováženého produktu, je nutnou podmínkou pro obchodní úspěch. Do nákladů na propagaci je též třeba zahrnout náklady na lokalitu dle pravidla „čím prestižnější produkt tím prémiovější lokalita, kde se prodává“. V Singapuru jsou na vysoké úrovni informační technologie a média, zejména e-commerce se stala praktickou součástí života singapurské populace. Proto jsou IT a média v Singapuru důležitým prostředkem pro propagaci, marketing a reklamu. Bez fungující a optimalizované webové stránky a ideálně i „appky“ je v Singapuru těžké se prosadit, proto existuje i několik úspěšných e-commerce platforem, které na tomto faktu vydělávají. Nejviditelnější z nich je zřejmě Lazada.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Singapur jako stát, který se orientuje na výrobu s vysokou přidanou hodnotou a razí znalostní ekonomiku (mimořádná podpora vědy a aplikovaného výzkumu), má eminentní zájem na řádné ochraně duševního vlastnictví. Již v r. 2002 byl zřízen úřad Intellectual Property Office of Singapore (IPOS), který rychle dosáhl úrovně obvyklé ve vyspělých zemích. Zabývá se správou patentů, ochranných známek a zapsaných vzorů a vyvíjí informační a vzdělávací činnost. Spravuje také síť poskytovatelů služeb v oblasti duševního vlastnictví (Singapore Network of Services Provider – SNIPS). Registrace obchodní známky je velmi rychlá, jde ji zařídit i skrze „appku“, pravidla jsou velmi transparentní a dobře vymahatelná.

Bližší informace a kontakty lze najít na dobře zpracovaných stránkách [IPOS](https://www.businessinfo.cz/singapur).



5.5 Trh veřejných zakázek

Singapur je obecně zemí s velmi jasnými a transparentními pravidly. O vyhlášených veřejných zakázkách je možno získat informace zejména prostřednictvím internetu. O tendry se mohou ucházet i zahraniční společnosti, podmínkou je, aby taková společnost byla zaregistrována v registru kontraktorů, kteří se mohou účastnit tendrů. Ovšem pro úspěch v tendru se velmi doporučuje spojení s místním partnerem, a to za účelem poznání místních zvyklostí, pokrytí komunikace s odběratelem, následného servisu a případně i právních specifik celého procesu. Kvůli značné vzdálenosti od ČR se též místní partner vyplatí tím, že má možnost se opravdu tendrům věnovat, prezentovat produkty a služby v době, kdy je o ně zájem, a komunikovat s potenciálními zájemci.

Výběrová řízení zpracovávají profesionálové ze státního i soukromého sektoru. Jsou několikakolová a velmi přísná ohledně specifik i pravidel účasti. Webová stránka [GeBIZ](#) obsahuje základní informace o tendrech a registraci dodavatelů pro státní zakázky. České firmy ji mohou využít k získání informací o možnostech navázání spolupráce nebo k prezentaci své nabídky a poptávky.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Platební podmínky jsou zcela standardní jako v kterékoliv jiné vyspělé ekonomice, platební morálka singapurských firem se neodlišuje od platební morálky dalších asijských respektive západních zemí. Zastupitelský úřad zaznamenal v minulosti několik případů, kdy singapurské společnosti nesplnily své závazky vůči českým partnerům. Z tohoto důvodu se doporučuje využívat standardních finančních instrumentů (dokumentární akreditiv apod.).

Vzhledem ke vzdálenosti ČR a Singapuru a případným technickým problémům (jazykové problémy, možnosti předvolání apod.), které by mohly nastat při řešení případných obchodních sporů, doporučujeme každou obchodní operaci ošetřit i příslušným smluvním dokumentem, v rámci kterého bude specifikováno, jakým způsobem budou případné spory řešeny. V Singapuru fungují arbitrážní komise při profesních sdruženích nebo obchodních komorách, které řeší obchodní spory mezi firmami. Tato eventualita musí být písemně dohodnuta při uzavírání obchodních smluv.

Dojde-li k soudnímu sporu, jsou řešeny velmi rychle, včetně následné exekuce. Obvyklá doba trvání od podání žaloby k vynesení rozsudku a následné exekuci je několik týdnů. O rozhodnutích jako např. konkurs na firmu a vymazání firmy z registru je informována veřejnost v tisku i online.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občané ČR mohou cestovat do Singapuru bez víza a zůstat v zemi po dobu 90 dnů. Povolení k pobytu vydané imigračními úřady je v tomto případě označováno jako tzv. „Social Visit Pass“. Toto povolení neopravňuje k získání zaměstnání v Singapuru ani k provádění jiné výdělečné činnosti na území státu. Rovněž singapurští občané mohou pobývat na území ČR 90 dnů bez potřeby víza. Před příjezdem do Singapuru je třeba vyplnit online imigrační kartu (tzv. [Arrival Card](#)), jiná přihlašovací povinnost neexistuje.

Pro dotazy ohledně víz a o jejich případné prodloužení nad 90 dnů je nutno požádat příslušný úřad: Immigration & Checkpoints Authority (ICA), ICA Building, 10 Kallang Road, Singapore 208718, +65 6391 6100, ICA_FEEDBACK@ica.gov.sg, www.ica.gov.sg.

Při pobytu v Singapuru je **nutné absolutně respektovat všechny zákazy a omezení**. Pokuty jsou přísné, rychlé a nedají se nijak „vyjednat“. Celní předpisy nedovolují dovoz drog a dalších omamných látek, žvýkaček, erotického zboží jakékoliv povahy, masných výrobků, zapalovačů napodobujících zbraně, cigaret, žvýkačích tabáku a imitací výrobků tabákového průmyslu, elektronických cigaret a vapů, alkoholu (pouze 1 litr destilátu), zbraní (včetně např. vystřelovacích nožů), petard, kopií publikací, videokazet, kompaktních disků a dalších výrobků podléhajících zákonům na ochranu duševního vlastnictví. Podrobná informace o dovozu zboží pro turisty je uvedena [na stránkách ICA](#). Za porušení singapurských zákonů hrozí kromě tělesných trestů i mnohaleté tresty odnětí svobody, za pašování jakéhokoli množství drog se ukládá a provádí trest smrti.

Singapur je pro cizince bezpečný kdekoli ve dne i v noci, riziko přepadení nebo krádeže je výrazně menší než v ČR. Pro pohyb po městě je nejvhodnější použití taxíků (nejznámější je Comfort Del Gro), kterých je v Singapuru velké množství, případně aplikace Grab apod. Pronájem auta je velmi drahý a kvůli kompaktní rozloze země se nevyplatí. Spolehlivá a rozvinutá je totiž i MHD (metro MRT či autobusy), která se dá i použít pro dopravu z letiště Changi. Ubytování je drahé, ovšem na velice vysoké úrovni, stejně jako jakékoliv související služby. Placení bezhotovostně, ať již kartou či různými aplikacemi a elektronickými peněženkami, je standardem, hotovost se omezuje spíše na trhy s jídlem (tzv. hawker centra) či malé obchůdky.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Obecně lze konstatovat, že Singapur si ostře chrání svůj pracovní trh, přičemž v poslední době má tato ochrana vzrůstající tendenci. Na druhou stranu je ale nucen zahraniční pracovní sílu používat, což platí zejména u málo kvalifikovaných a fyzicky náročných profesí. Zaměstnávání cizinců závisí na typu práce, kterou mají vykonávat. Obecně lze říci, že maximálně kvalifikovaní zahraniční experti nemají velký problém se získáním pracovního povolení (tzv. Employment pass) a vláda naopak podporuje příliv zahraničních talentů. Pro méně kvalifikované zaměstnání je již větší problém dostat pracovní povolení (tzv. S-Pass). Minimální měsíční mzda pro nové žadatele o Employment Pass je 5 600 SGD (pro sektor finančních služeb jde o 6 200 SGD) a pro S-Pass je na 3 300 SGD, resp. 3 800 SGD v případě finančního sektoru. Již teď je ohlášeno, že pro S-Pass se opět limity zvýší v lednu 2027 na minimálně 3 600 SGD a pro Employment Pass na minimálně 6 000 SGD. Zaměstnávání S-Pass pracovníků se řídí komplexním systémem kvót, v sektoru služeb například není možné zaměstnat více než 35 % pracovníků ze zahraničí (více informací na stránkách [Ministry of Manpower](#)). Pro E-Pass je nutné řídit se systémem COMPASS, který pracuje s ještě více faktory (více informací na stránkách [Ministry of Manpower](#)). K získání pracovního povolení musí obvykle zaměstnavatel poskytnout záruky (detaily lze nalézt na webových stránkách [Immigration & Checkpoints Authority](#)). Zdravotní péče je na velmi vysoké úrovni a je možné ji využívat bez jakýchkoliv omezení, spoluúčast pojištěnce je odstupňovaná podle jeho příjmové kategorie. Podmínkou je obvykle přímá platba za provedené úkony, a to i v případě, že pacient má sjednáno zdravotní pojištění. Po ověření platnosti zdravotního pojištění dojde následně k vrácení složené zálohy na účet pacienta.



5.9 Veletrhy a akce

Singapur, coby obchodní hub, se etabloval i jako významné veletržní centrum a každoročně se zde odehrávají stovky až tisíce větších i menších akcí z různých oborů – viz např. [přehled veletrhů pro rok 2026/27](#).



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví ČR v Singapuru

Adresa: 47 Scotts Road, Goldbell Towers #11-02/03, 228233 Singapore

Nejbližší zastávka metra MRT: Newton (modrá a červená linka)

Časový posun: +7 hod zimní čas +6 hod letní čas

Úřední hodiny úřadu: pondělí – pátek 09:00 – 16:00

E-mail: singapore@mzv.gov.cz

Web: mzv.gov.cz/singapore

Telefon: +65 6797 1050

Fax: +65 6797 1064

Nouzová linka (krizové situace mimo pracovní dobu): +420 222 420 222

CzechTrade a CzechInvest

Adresa: sídlí v prostorách Velvyslanectví

Telefon: +65 6797 1057

E-mail: ladislav.graner@czechtrade.cz

Web: www.czechtrade.cz/singapur



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Policie – tísňové volání: 999

Záchranná služba a hasiči: 995

24-hodinová linka pro turisty: 1800 736 2000 (příp. mimo Singapur +65 6736 2000)



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Vláda:

- 1 President: www.istana.gov.sg
- 1 Prime Minister's Office: www.pmo.gov.sg
- 1 Ministry of Transport: tel.: +65 6270 7988, www.mot.gov.sg
- 1 Ministry of Industry and Trade: e-mail: mti_email@mti.gov.sg, www.mti.gov.sg
- 1 Ministry of Sustainability and Environment: tel.: +65 6731 9000, www.mse.gov.sg
- 1 Ministry of Family and Social Development: tel.: 1800 111 2222, www.msf.gov.sg
- 1 Ministry of National Development: tel.: +65 6222 1211, www.mnd.gov.sg
- 1 Ministry of Manpower: tel.: +65 6438 5122, www.mom.gov.sg
- 1 Ministry of Law: tel.: +65 6225 5529, www.mlaw.gov.sg
- 1 Ministry of Home Affairs: tel.: +65 6478 7010, www.mha.gov.sg
- 1 Ministry of Health: tel.: +65 6325 9220, www.moh.gov.sg
- 1 Ministry of Foreign Affairs: tel.: +65 6379 8000, www.mfa.gov.sg
- 1 Ministry of Finance: tel.: 1800 226 0806, www.mof.gov.sg
- 1 Ministry of Education: tel.: +65 6872 2220, www.moe.gov.sg
- 1 Ministry of Defence: tel.: +65 6567 6767, www.mindef.gov.sg
- 1 Ministry of Culture, Community and Youth: tel.: +65 6338 3632, www.mccy.gov.sg
- 1 Ministry of Communications and Information: tel.: +65 6837 9655, www.mddi.gov.sg

Obchodní komory:

- 1 The Singapore Business Federation: tel.: +65 6827 6828, www.sbf.org.sg
- 1 Singapore Manufacturers' Federation: tel.: +65 6826 3000, www.smafederation.org.sg
- 1 Singapore International Chamber of Commerce: tel.: +65 6224 1255, www.sicc.com.sg
- 1 Association of Small and Medium Enterprises: tel.: +65 6513 0388, www.asme.org.sg
- 1 European Chamber of Commerce (Singapore): tel.: +65 6536 1636, eurocham.org.sg
- 1 Central and Eastern European Chamber of Commerce (Singapore): tel.: +65 6836 6681, ceec.org.sg