

Souhrnná teritoriální informace:



Kanada

Zastupitelský úřad 29. 5. 2026 18:39

Kanada je konstituční monarchií s parlamentní formou vlády. Oficiální hlavou země je britský monarcha, aktuálně král Karel III., jehož skutečná role je spíše symbolická. Oficiálně ho v Kanadě zastupuje generální guvernérka, kterou král jmenuje na návrh předsedy vlády, dnes Mary Simonová, kterou v červenci 2026 nahradí Louise Arbourová. Ústřední postavou výkonné moci je předseda vlády, kterým je od roku 2025 Mark Carney, předseda kanadské Liberální strany. Parlament je tvořen Senátem a Dolní Sněmovnou. Vrcholem justiční moci je Nejvyšší soud. Hlavním městem Kanady je Ottawa, největším Toronto. Kanada je kromě tří spolkových teritorií na severu země, která mají minimální podíl na kanadském obyvatelstvu i ekonomice, rozdělena do deseti provincií. Úředními jazyky jsou angličtina a francouzština (v provincii Québec je jediným úředním jazykem francouzština, v provincii Nový Brunšvik jazyky oba), v provincii Nunavut je úředním jazykem i domorodá inuitština. Kanada patří mezi deset největších ekonomik světa. Je členem G7. Vedle dominantního sektoru služeb má Kanada vyspělý průmysl (automobilový, letecký a vesmírný), obrovské zásoby ropy, zemního plynu, uranu, potaše a dalších surovin včetně kritických minerálů, zemědělské půdy, což z ní činí významného vývozce energie, minerálů a potravin. Významná ložiska ropy (3. největší na světě po Venezuele a

Základní údaje	
Hlavní město	Ottawa
Počet obyvatel	41,53 mil.
Jazyk	úřední jazyk angličtina, francouzština
Náboženství	Křesťanství (53 %), bez vyznání (34,6 %), Islám (4,9 %), Hinduismus (2,3 %)
Státní zřízení	pluralitní demokratická federativní konstituční monarchie s dvoukomorovým parlamentem
Hlava státu	Karel III., zastoupen generální guvernérkou (od 2021 Mary Simon)
Hlava vlády	Mark Carney
Název měny	Kanadský dolar (CAD)



Saúdské Arábii) a zemního plynu pochází převážně z ropných písků (98 %) v západních provinciích země, zejména v provincii Alberta. Kanadský trh je velmi transparentní, otevřený pro evropské společnosti. I díky dohodě o volném obchodu tzv. Komplexní hospodářské a obchodní dohodě (CETA), která je mezi Kanadou a EU prozatím prováděna od r. 2017 a která odstranila většinu dovozních cel, nabízí kanadský trh pro české společnosti mnoho příležitostí. Mezi aktuálně nejperspektivnější sektory, vycházející z Mapy oborových příležitostí, patří obranný průmysl, těžební a ropné technologie, letecký a vesmírný průmysl, informační a komunikační technologie, energetika, dopravní infrastruktura, zemědělský a potravinářský průmysl, autoprůmysl a v neposlední řadě také výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání. Očekávalo se, že v roce 2026 by mohla kanadská ekonomika narůst přibližně až o 1,1 – 1,4 %, nicméně velkou nejistotu pro kanadské hospodářství přináší obchodní politika USA po nástupu administrativy prezidenta Donalda Trumpa a dopady vývoje na Blízkém východě.

Cestování	
Časový posun	5 časových pásem: -3,5-9 h (zimní), -2,5-8h (letní)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ing. Martin Tlapa, MBA
Ekonomický úsek	PhDr. Marino Radačič M.A, Ing. Filip Lameš
Konzulární úsek	Mgr. Tomáš Hlavan
CzechTrade	Ing. Jaroslav Jelínek, Ing. Karolína Konicarová
Czechinvest	Ing. Karolína Konicarová
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	2320,61
Hospodářský růst (%)	1,68
Inflace (%)	2,07
Nezaměstnanost (%)	6,820



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Kanada, oficiálním názvem Dominion of Canada, je konstituční monarchií s parlamentní demokracií. Zástupcem britské koruny je generální guvernérka Mary Simon (v červenci 2026 ji nahradí Louise Arbourová). Představitelem zákonodárné moci je parlament (spolu s hlavou státu, resp. generálním guvernérem). V Kanadě je dvoukomorový parlament tvořený Dolní sněmovnou (dolní komora s 343 členy, zvolenými zastupovat občany z jejich volebního obvodu), která je volenou institucí na dobu maximálně pěti let od vypsání posledních voleb, a Senátem (horní komora složená ze 105 senátorů jmenovaných generální guvernérkou, kteří zastupují regiony země), který je nevolenou institucí, jehož role je pouze okrajová. Kanada je federálním státem, odpovědnost za výkon státní moci je tedy rozdělena mezi federální, deset provinčních a tři teritoriální vlády (a další orgány moci). Výkonná moc je formálně svěřena monarchovi, jejímž jménem ji ale vykonává generální guvernér, který jedná dle návrhu předsedy vlády a vládního kabinetu. Soudní moc je ve svých kompetencích a působnosti rozdělena mezi instituce federální a provinční. Nejvyšší soudní instancí v zemi je Nejvyšší soud Kanady. Skládá se z předsedy a dalších osmi soudců, které vybírá předseda vlády. Funkční období je omezeno pětasedmdesátým rokem života soudce. Současná vláda Liberální strany vedená předsedou vlády Markem Carneyem si zajistila čtvrté volební vítězství v řadě ve federálních volbách v 28. dubna 2025, nezískala však parlamentní většinu, k té ji napomohla až série doplňujících voleb v roce 2026. Následující federální parlamentní volby by se měly konat až v roce 2030. Vláda má 28 ministrů/ministryň a deset státních tajemníků se specifickými projekty (např. boj proti kriminalitě, veřejné zakázky v oblasti obrany). Složení vládního kabinetu je k dispozici [zde](#).



1.2 Zahraniční politika země

Mezinárodní obchod a role vývozu má pro Kanadu zásadní roli, export je ekvivalentem více než třetiny kanadského HPD. Pro Kanadu je nicméně charakteristická vysoká závislost na USA, kam směřuje přes 70 % kanadského exportu. Z USA pak pochází téměř 50% kanadského dovozu. Tato závislost se negativně projevila v úvodu druhého mandátu amerického prezidenta Trumpa a změn americké obchodní politiky.

Kanadská vláda je proto od loňského roku mnohem více motivována podporovat lepší využití přístupu na trh, který Kanadě a jejím firmám garantují dohody o volném obchodu – s Evropou, Japonskem, Austrálií, Vietnamem, Jižní Koreou, Chile, zeměmi Pacifiku (CPTPP) apod.

Pilířem zahraniční ekonomické politiky Kanady kromě do značné míry historicky a geograficky podmíněných silných vazeb na USA, u kterých se teď objevilo vícero otazníků, tak bude zintenzivnění strategie diverzifikace. Kanadané vnímají, že těžiště mezinárodní ekonomiky se přesouvá do Asie. V této souvislosti Kanada pokračuje s ASEAN, sdružením národů jihovýchodní Asie, v jednáních o uzavření dohody o volném obchodu (uzavření se plánuje na rok 2026) a v roce 2023 byl během dokonce jejich vztah povýšen na úroveň strategického partnerství. Dalším strategickým partnerem Kanady je samozřejmě Evropská unie, která byla i v roce 2024 jejím druhým největším obchodním partnerem. S EU má Kanada silné dvoustranné vztahy napříč širokým spektrem politické, zahraniční a bezpečnostní politiky.

Již od roku 2017 probíhá prozatímní provádění Smlouvy o strategickém partnerství mezi Kanadou a EU, které stanovilo rámec pro jejich politické vztahy. Spolupráce se prohlubuje také ve strategických oblastech, např. kritických nerostných surovinách. Od roku 2024 je Kanada i součástí unijního rámcového programu na podporu vědy a inovací Horizon Europe. Významným obchodním partnerem je pro Kanadu i po vystoupení z EU Velká Británie, s níž Kanada po Brexitu uzavřela prozatímní obchodní dohodu do dojednání plnohodnotné bilaterální dohody o volném obchodu.

Důležitým obchodním partnerem Kanady je nadále Čína, třetí největší obchodní partner Kanady. Pod tlakem americké obchodní politiky přistoupil premiér Carney k změně kurzu vůči Číně ve smyslu důrazu na pragmatismus.

V zahraniční politice přetrvávají dále priority udržitelnosti a prosperity, ale též pragmatismus daný globální situací a zejména tlakem změn ve Washingtonu. Kromě prohlubování s EU, složitého hledání nového modus-vivendi s americkou administrativou Donalda Trumpa a rozvoji indo-pacifické oblasti se země soustředí také spolupráci s Latinskou Amerikou a Afrikou. Významným tématem je také oblast Arktidy, kde Kanada vnímá strategické zájmy i z bezpečnostního hlediska. Kanada se rovněž aktivně angažuje v pomoci Ukrajině a od počátku konfliktu poskytla vojenskou, finanční a humanitární pomoc v hodnotě již přes 20 miliard dolarů.



1.3 Obyvatelstvo

K 31. 12. 2025 se počet obyvatel země odhadoval na 41,47 mil. lidí. Počet obyvatel se v poslední dekádě každoročně zvyšoval především díky vysoké imigraci. Rok 2025 byl opět silný, kdy se počet obyvatel díky imigraci zvýšil o více než 393 tis. Kanada byla dlouhodobě považována za světového lídra v oblasti řízené imigrace, která od roku 2016 představovala více než 3/4 celkového růstu populace a v roce 2023 dosáhla dokonce výše 97,6 %. Od druhé poloviny roku 2024 však čísla – po zpřísnění imigrace ještě za vlády Justina Trudeau klesají. Premiér Carney přislíbil snížení každoročně vydávaných trvalých pobytů na 400 tis. ročně a omezení dočasných rezidentů včetně zahraničních studentů. Mezi roky 2024 – 2025 byl proto zaznamenán pokles imigrace o 19%. Hustota obyvatel je 4 na 1 km², což Kanadu řadí mezi země s vůbec nejnižší hustotou obyvatelstva na světě. Naprostá většina populace (80%) žije v jižní části Kanady do 150 km od hranic s USA, kde leží i nejlidnatější kanadská města Toronto s 3 mil. obyvatel (6,7 mil. s aglomerací), Montréal s 1,8 mil. obyvatel (s aglomerací 4,3 mil.) a Vancouver s 722 tis. (s aglomerací 2,6 mil.). Podíl ekonomicky činného obyvatelstva činí dle aktuálních statistik přibližně 21 mil. Průměrná délka života dle posledních statistik činila 81 let (80 u mužů a 84 u žen). Trvalý nárůst přistěhovalectví ve spojení s konstantně nízkou mírou porodnosti v poslední dekádě vedl k rychlé diverzifikaci kanadské populace. Na základě posledního sčítání lidu (2021) se k jinému než kanadskému původu hlásilo již na 450 etnických skupin. U velkých měst jako je Toronto či Montréal či Vancouver platí, že téměř 1/2 jejich obyvatel se nenarodila v Kanadě. Většina Kanadánů se nicméně stále hlásí ke kanadskému, britskému/skotskému a francouzskému původu. Národnostní složení je následující : Kanadáné (5,7 mil.), Angličané (5,3 mil.), Skotové (4,4 mil.), Irové (4,4 mil.), Francouzi (4 mil.), Němci (3 mil.), Číňané (1,7 mil.), Italové (1,5 mil.), Ukrajinci (1,3 mil.) a původní obyvatelstvo (2,2 mil.) (pozn.: čtyři z deseti se hlásí k více než jednomu původu). K českému původu se hlásí v Kanadě kolem 150 tis. osob. Co se týče náboženského složení, 53,3 % Kanadánů se hlásí ke křesťanství 4,9 % k islámu, 2,3 % k hinduismu, 2,1 % k sikhismu, 1,1 % k buddhismu, 1,0 % k judaismu a bez vyznání je již více než 34 % obyvatelstva.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Kanadská ekonomika se po nástupu amerického prezidenta Donalda Trumpa dostala pod silný tlak daný dopady obchodní politiky USA a především sektorových cel na automobily a ocel/hliník a dřevařské produkty. Navzdory tomu prokázala ekonomika poměrně značnou resilienci.

Území Kanady se administrativně člení na deset provincií a tři teritoria. V současné době lze rozlišit dvě hlavní nesourodé ekonomické oblasti. Ve východní části země, v níž žije přibližně 70 % kanadského obyvatelstva, dominuje spotřebitelský průmysl a sektor služeb. Významná je tu především oblast Toronto a pás táhnoucí se od Toronto přes Ottawu po Montréal. V provincii Ontario je tradičně silným automobilový průmysl. Provincie Québec je pověstná rozvinutým leteckým a vesmírným průmyslem (působí zde např. Bombardier, Bell Helicopter Textron Canada, Airbus Canada, CAE, Héroux-Devtek, L3Harris) a vědou, inovacemi spojenými s McGill University.

V západní části země se nachází silná zemědělská a surovinová základna, včetně těžebního průmyslu. V Albertě a Saskatchewanu jde o těžbu ropy a zemního plynu, uranu a dalších surovin přičemž Edmonton a Calgary dynamicky rostou i jako průmyslová a univerzitní centra Alberta, nejzápadnější provincie Britská Kolumbie je známá tradičním dřevařským průmyslem, těží i další suroviny, především kovy. Centrum služeb a logistik, ale též inovativním a tech startup-hubem západního pobřeží je Vancouver se silným univerzitním zázemím. Západní Kanada však představuje také prostředí perspektivní pro export a rozvoj nových odvětví včetně například vodíkových technologií. Oblast kanadských prérií zůstává zároveň silným agrárním centrem.

Kanada vyváží především průmyslové výrobky (automobily, lehké užitkové vozy, produkty leteckého a vesmírného průmyslu), spotřebitelské zboží a komodity (ropu, která je největší vývozní položkou, zemní plyn, zlato, dřevo, uran, energie), importuje pak strojní zařízení, dopravní prostředky či elektrické stroje a zařízení.

Hlavním obchodním partnerem jsou USA, kam směřuje přibližně 70+% kanadského vývozu a odkud pochází 50% kanadského dovozu

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	1,95	2,05	1,68	1,36	1,92
HDP/obyv. (USD/PPP)	66203,5	67985,6	70368,97	72819,11	75289,85
Inflace (%)	3,88	2,38	2,07	2,52	2,24
Nezaměstnanost (%)	5,38	6,35	6,820	6,520	6,05
Export zboží (mld. USD)	570,54	567,61	555,09	578,76	612,72
Import zboží (mld. USD)	571,24	572,85	577,48	591,6	615,6
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-0,78	-5,28	-22,68	-21,58	-17,03
Průmyslová produkce (% změna)	-0,12	0,02	-3,38	-1,23	2,87
Populace (mil.)	39,3	39,74	40,13	40,47	40,78
Konkurenceschopnost	88,21	77,69	88,73	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD, * s ohledem na nejistotu dalšího vývoje kvůli napětí s USA má i např. Bank of Canada více možných scénářů.



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Kanada v posledních dvou dekádách hospodář převážně se schodkovým rozpočtem. V nejbližších letech zůstává výhled deficitů nadále zvýšený – Spring Economic Update 2026 nyní předpokládá deficit 66,9 mld. CAD v roce 2025–26 (o 11,5 mld. CAD méně než předpokládal rozpočet 2025 (Budget 2025) a jeho postupný pokles na 53,2 mld. CAD do roku 2030–31.

Nejistota ohledně vztahů s USA a stavu globální ekonomiky a případná nutnost podpořit domácí firmy ohrožené omezením exportu do USA mohou tento výhled dále ovlivnit. Podíl federálního dluhu vůči HDP byl v roce 2024–25 na úrovni 41,2 % (pokles z 42,1 % v předchozím roce). Federální dluh dosáhl k 31. 3. 2025 výše 1 266,5 mld. CAD. Náklady na obsluhu federálního dluhu (public debt charges) v roce 2024–25 činily 53,4 mld. CAD.

Kanadský zahraniční obchod se zbožím (merchandise trade) v roce 2024 mírně vzrostl: export se zvýšil o 1,3 % na 721,1 mld. CAD a import o 1,5 % na 765,7 mld. CAD.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-1,9
Veřejný dluh (% HDP)	107,53
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-22,01
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Kanadský bankovní systém je považován za jeden z nejbezpečnějších na světě. Hlavním regulátorem bankovního sektoru je centrální banka Bank of Canada (BoC). Regulace a dohled nad finančními službami jsou prováděny systémem sdílené zodpovědnosti mezi federální vládou a provinčními vládami. V Kanadě působí 80 bank včetně 35 domácích bank a poboček a dceřiných poboček zahraničních bank. Kanadské bankovníctví je relativně koncentrované a dominuje mu 10 velkých bank, které drží zhruba 90 % celkových aktiv všech kanadských federálně regulovaných depozitních institucí. Mezi tzv. „Big Five Banks“ představující pět největších bank v Kanadě, patří podle tržní kapitalizace Royal Bank of Canada (RBC – největší tržní podíl a aktuálně také nejvyšší aktiva), Toronto-Dominion Bank Group (TD), Bank of Nova Scotia (BNS), Bank of Montréal (BMO – nejstarší) a Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC). Největší zahraniční bankou je aktuálně Citi Bank. Na trhu působí celá řada online bank; např. EQ Bank nebo Simplii Financial. Dle časopisu Global Finance, který sestavuje každoroční žebříček 100 nejbezpečnějších bank na základě dlouhodobých ratingů od agentur Moody's, Standard & Poor's a Fitch, se „Big Five Banks“ umístily mezi prvními třiceti nejbezpečnějšími bankami světa. RBC je na desátém místě aktuálně nejbezpečnější bankou Severní Ameriky. Oficiální úrokovou sazbou je tzv. jednodenní sazba (overnight rate), která je stanovena radou guvernérů Bank of Canada. K 1. květnu 2026 činí „overnight rate“ 2,25 %.



2.4 Daňový systém

Kanadský daňový systém je považován za poměrně komplikovaný, nicméně stabilní. Daňové zákony jsou spravovány jak federální, tak provinčními vládami. Výběr daní je však řízen federální vládou prostřednictvím Canada Revenue Agency (CRA). Daně se vybírají na federální, provinční/teritoriální a municipální úrovni. Rozdíly mezi provinciemi jsou značné. Provincie jako Alberta si udržují relativně nižší daňové zatížení a absenci PST, což posiluje jejich konkurenceschopnost. Kanada dlouhodobě drží relativně konkurenceschopné firemní daně. V posledních letech Kanada posiluje zdanění vybraných forem majetku resp. zdanění „non-essential“ aktiv a nemovitostí s cílem řešit dostupnost bydlení a fiskální spravedlnost. Obecným trendem je rozšiřování online daňových služeb a reportingových povinností.

Federální daně zahrnují:

- Daň z příjmu FO (Federal Income Tax), progresivní daň, sazba 15–33 % (25,75 % pro rezidenty provincie Québec); kvůli rostoucí inflaci byla zvýšena daňová pásma pro jednotlivé sazby
- Důchodové pojištění (Canada Pension Plan)
- Pojištění pro případ nezaměstnanosti (Employment Insurance – EI)
- Daně z příjmu PO (Federal Corporation Tax), sazba 15 %, pro malé podniky 9%.
- Daň ze zboží a služeb – ekvivalent DPH (Goods and Services Tax – GST), sazba 5 %
- Spotřební daň (Federal Excise Tax), vybírány u alkoholických nápojů, tabáku či ropných produktů (včetně benzínu)
- Daň z kapitálových příjmů (Capital Gains Tax)

Provinční a teritoriální daně zahrnují:

- Daň z příjmu FO (Income Tax), progresivní daň, sazba 4 %-25,75 %
- Daň z příjmu PO (Corporation Tax), sazba 11-15 %
- Prodejní daň ze zboží a služeb – ekvivalent DPH (Provincial Sales Tax – PST),
buď samostatné provinční daně (např. až cca 9,975 % v Québecu), nebo harmonizované s GST (HST)
- Daň z těžby surovin (Royalties)
- Spotřební daň (Excise Tax) u paliv

Municipální daně zahrnují:

- Místní poplatky a daň z podnikání
- Daň z nemovitosti

Pozn.: Kanadský systém je kombinovaný (federální + provinční daně), přičemž celkové nejvyšší efektivní zdanění příjmů FO může přesáhnout 50 % v některých provinciích. Kompletní přehled daňových sazeb lze nalézt na stránkách Kanadského daňového úřadu ([Canada Revenue Agency](https://www.cra-arc.gc.ca)).



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Kanadská obchodní statistika za rok 2025 potvrzuje, že pro ČR je Kanada perspektivním trhem. Přitom český export výrazně převyšuje dovoz a Česká republika dosahuje vysokého přebytku. Navíc velkou část obchodu tvoří výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou. Podle **kanadských údajů** vzrostl vývoz ČR do Kanady v roce 2025 o 6 % a dosáhl rekordní úrovně 1,2 mld. CAD. Největší položkou českého vývozu dle **kanadských údajů** byly elektronické a elektrické stroje a přístroje, které tvořily 31% celkového českého exportu do Kanady. V opačném směru český dovoz z Kanady dosáhl hodnoty 356,6 mil. CAD a meziročně stoupl o 23,3 %. Největší položkou dovozu byla letadla a další dopravní prostředky, které tvořily celkem 38 % českého dovozu z Kanady. Statistiku za loňský rok zásadně ovlivnil nákup tří letounů Airbus 220 vyrobených v kanadském Montrealu pro Smartwings.

Ještě rychleji roste obchod podle českých statistických údajů. Ten dokládá růst českého vývozu do Kanady v roce 2025 dokonce o 36 %, čímž dosáhl historické úrovně 568 mil. USD. Největší položkou exportu z ČR byla položka HS 84 „Jaderné reaktory, kotle, stroje a mechanická zařízení; jejich části a součásti“ (v detailním pohledu: počítačové čipy/paměťové karty, stavební stroje, vědecké nástroje), což tvořilo 22,5 % českého vývozu do Kanady. Naopak, v roce 2025 dovoz ČR z Kanady dosáhl hodnoty 549 mil. CAD a meziročně stoupl o 34 %. Největší položkou importu byly položka: „Letadla, kosmické lodě a jejich části a součásti, která tvořily celkem 27 % kanadského vývozu do ČR

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	7,78	9,73	8,71	9,69	12,31
Export do ČR (mld. CZK)	10,23	10,3	9,85	9,54	12,07
Saldo s ČR (mld. CZK)	-2,44	-0,57	-1,15	0,15	0,24

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR (dle českých statistik)

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
575	Hmoty plastické ostatní v prvotních formách	968	7,9 %
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	772	6,3 %
677	Kolejnice, materiál konstrukční pro železnice	757	6,2 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	720	5,9 %
874	Přístroje měřící, kontrolní, analyzační, řídicí j. n.	482	3,9 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR (dle českých statistik)

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
792	Letadla a zařízení související, lodě kosmické, rakety	3388	28,6 %
542	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	1316	11,1 %
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	967	8,2 %
684	Hliník	964	8,1 %
714	Stroje, motory neelektrické (ne turbíny, motory píst.)	706	6,0 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU



Kanada je významným obchodním partnerem EU a aktuálně se řadí mezi jejích dvanáct nejvýznamnějších exportních destinací, zatímco EU je druhým největším obchodním partnerem Kanady. Vzájemný obchod se v roce 2025 snížil o cca 421 mil. EUR.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	37281,5	47341,8	48737,6	48249,1	48769,6
Export do EU (mil. EUR)	23086,9	29020,3	27047	27962,4	32748,2
Saldo s EU (mil. EUR)	-14194,6	-18321,4	-21690,6	-20286,7	-16021,4

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Kanada je otevřená ekonomika s rozsáhlou sítí dohod. Nejvýznamnějším obchodním partnerem Kanady jsou Spojené státy s cca 71 % kanadského exportu a 50 % importu. Po byla druhým největším obchodním partnerem Kanady EU, následovaná Čínou. Obchod se třetími zeměmi je vyvážený.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	683892,53	801688,69	781086,22	757358,57	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	857126,75	1034866,49	984111,59	948681,16	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	173234,22	233177,8	203025,38	191322,59	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Kanadská vláda aktivně láká PZI, v posledních 10 letech rostla výše PZI do Kanady průměrně o 8 %. V roce 2025 dosáhl celkový příliv PZI výše 103 mld. CAD, což je meziročně 6,9 %, a v absolutních číslech nejvyšší nárůst od roku 2007. PZI v Kanadě byly taženy hlavně fúzemi a akvizicemi, následované reinvesticemi ze strany zahraničních investorů. Celková výše kanadských přímých investic v zahraničí vzrostla o 65,9 miliard CAD, tj. 2,8 % - nejnižší nárůst od roku 2020. Zároveň poprvé od roku 2022 byl růst PZI do Kanady vyšší než tempo růstu přímých investic kanadských firem v zahraničí.

Zdaleka nejvýznamnějším zahraničním investorem v Kanadě jsou USA, na které připadlo v roce 2025 46,1 % držných PZI v Kanadě. Evropské země představovaly vlastníky 33,1 % PZI, následované Asií a Oceánií. Nízký růst kanadských investic v zahraničí v roce 2025 byl způsoben mj. posílením CA dolarem a také poklesem fúzí a akvizic v USA. Naopak výrazný růst připadl na investice v Evropě.

Kanadská vláda také nadále zdůrazňuje zaměření na inovativní oblasti a R&D, společně s udržitelnými technologiemi, což podporuje také skrze pobídky a programy podpory k dispozici mj. na stránkách [Invest in Canada](#). Investiční prostředí Kanady je relativně příznivé a otevřené. Hlavní překážky PZI jsou dle WTO dobře shrnuty v [Trade Policy Review](#) z roku 2024.

České investice se nepodílí na kanadských PZI významnou měrou, v 2024 dosáhla stabilní výše 95 mil. CAD. Významné jsou však jednotlivé projekty, zejm. akvizice kanadské pobočky Colt ze strany ColtCZ, či investice Wikov, Precision Record Pressing, Control System, Lama Energy Group, Keboola, Berndorf Bäderbau, Stainless Steel Pool & Spa, Linet, AgroEcoPower, Principal North America, Brens North America atd.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

EU je strategickým partnerem Kanady sdílejícím společné hodnoty a dlouhou historií úzké spolupráce. Vztah s Kanadou je nejstarší formální vztah, který EU má s jakoukoli průmyslově vyspělou zemí, sahající až do roku 1959. V roce 2017 vstoupila v prozatímní platnost Smlouva o strategickém partnerství (Strategic Partnership Agreement, SPA), která ustanovuje rámec pro bilaterální vztahy mezi Kanadou a EU ve strategických oblastech společného zájmu. Mezi oblasti spolupráce patří klima, bezpečnost a zahraniční politika. Ve stejném roce uzavřely Kanada a EU Komplexní hospodářskou a obchodní dohodu (Comprehensive Economic and Trade Agreement, CETA). CETA je v současnosti v prozatímním provádění a v plnou platnost vstoupí až po ratifikaci všemi členskými státy EU (ke květnu 2026 jich zbývá 10). Česká republika ratifikovala dohodu v říjnu 2017. CETA je jednou z nejambicióznějších kanadských obchodních dohod, díky které bylo okamžitě odstraněno 98 % cel, byl otevřen sektor služeb, přístup k veřejným zakázkám, i na provinční a městské úrovni, a usnadněna pracovní mobilita.

Smlouvy s ČR

V hospodářsko-obchodní oblasti jsou nejvýznamnějšími uzavřenými dohodami mezi ČR a Kanadou, kromě výše uvedené obchodní dohody, dohoda o zamezení dvojího zdanění a dohoda o vzájemné ochraně a podpoře investic. Smlouva o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu z roku 2002 obecně omezuje právo smluvního státu vyžadovat v určitých případech platbu daně od subjektu, který v tom samém státě podléhá zdanění podle jeho vnitrostátních daňových zákonů. Dohoda o podpoře a ochraně investic z roku 2012 podporuje a usnadňuje investování na území smluvních stran investorům z těchto zemí. Země uzavřely také Smlouvu o sociálním zabezpečení, jež upravuje především důchodová práva migrujících osob. Pozn.: Kompletní přehled smluv mezi ČR a Kanadou je k nalezení [zde](#).



3.4 Rozvojová spolupráce

Poskytování zahraniční rozvojové pomoci je důležitou součástí kanadské zahraniční politiky. Příslušný zákon Official Development Assistance Accountability Act (aktuální z roku 2008) upravující poskytování rozvojové pomoci vyžaduje, aby pomoc přispívala ke snížení chudoby a byla v souladu se zásadami účinnosti pomoci a kanadskými hodnotami. Agendu rozvojové pomoci zajišťuje Global Affairs Canada.

Kanadská oficiální rozvojová pomoc dosáhla v období 2024-2025 souhrnné hodnoty 13,4 mld. CAD. Oproti předchozímu rozpočtovému období se jedná o nárůst výdajů o více než miliardu dolarů, ačkoli stále nižší než v letech 2022-2023, kdy dosahovaly celkové výdaje 16 mld. CAD.

Zdaleka největším příjemcem pomoci byla v uplynulém období Ukrajina, kam směřovalo 3,1 mld., z toho 2,9 mld. CAD na půjčku zemí G7 (G7 Extraordinary Revenue Acceleration Loan initiative). Výdaje směřující do regionu Evropy tak byly největší v celém portfoliu pomoci Kanady, přičemž celková pomoc do afrických zemí dosáhla lehce přes 3 mld. CAD V rámci humanitární pomoci byly největšími příjemci Syrie, Palestina a Jemen.

Detailní statistické informace k rozvojové pomoci Kanady v roce 2024-2025 lze najít [zde](#).



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Obrana a bezpečnost

Kanadský obranný a bezpečnostní sektor se dlouhodobě opírá o silné kompetence v oblasti letectví, v námořní a arktické bezpečnosti, pozemních systémech, cyber a vesmírných technologiích. Je aktivním členem NATO a patří mezi nejštědřejší podporovatele Ukrajiny. V minulosti čelila kritice kvůli nízkým výdajům na obranu (<1,5 % HDP do 2024). Od roku 2025 podstatně navýšila obranný rozpočet. Ve fiskálním roce 2025–26 dosáhla cíle NATO ve výši 2 % HDP. O pět let dříve, než bylo původně plánováno a to díky dodatečným výdajům ve výši 9,3 miliardy CAD. Kanada se rovněž zavázala k novému cíli NATO ve výši 5 % HDP na obranu do roku 2035. Investovat bude na základě zkušeností z Ukrajiny i Íránu do nových tech - od dronů po AI. Zároveň vláda musí odpovědět i na tlak na posílení vnitřní bezpečnosti včetně lepšího zajištění ochrany hranic s USA. Kanada zároveň čelí stále častějším přírodním katastrofám, což zvyšuje poptávku po technologiích krizového řízení / zvládání krizí.

► Zdravotnictví a farmacie

Kanadský zdravotnický systém je veřejně financovaný a spravovaný na úrovni provincií, což z něj činí decentralizovaný, ale koordinovaný systém. Celý sektor čelí kombinovanému vlivu více výzev najednou – rostoucí, ale zároveň stárnoucí populaci, nedostatku pracovníků a prudce rostoucím nákladům. Rozšíření a zlepšení přístupu k zdravotní péči je prioritou, která se promítá i do zajímavých příležitostí pro české dodavatele z oblasti zdravotnických řešení.

► Automobilový sektor

Automobilový sektor je jedním z hlavních pilířů kanadské ekonomiky a tvoří přibližně 10 % HDP výrobního sektoru a 21 % obchodu ve výrobě. Sektor je silně provázán v rámci severoamerického trhu prostřednictvím dohody CUSMA / USMCA, což umožňuje hlubokou integraci dodavatelských řetězců, ale zároveň vytváří významnou závislost na vývoji obchodních vztahů se Spojenými státy.

► Civilní letectví, vesmír

Kanada je pátým největším leteckým trhem světa. Sektor s dlouholetou tradicí patří mezi kanadská strategická odvětví, ale i nadále čelí mnohým výzvám, potýká se s novými trendy a požadavky, ale zároveň přináší celou řadu příležitostí. Vláda i jednotlivé provincie pokračují ve finanční podpoře sektoru, včetně výzkumu a vývoje nových technologií, a to především v oblasti nových materiálů, digitálních technologií, uhlíkově neutrálního letectví či kosmických technologií. Sektor sehraje i klíčovou roli pro posílení přítomnosti a obrany na severu země v rámci kanadské obranné strategie.

► Těžební a ropné technologie

Kanada je 4. největším producentem ropy, 5. největším producentem zemního plynu a 2. největším producentem uranu, dále pak významným producentem rud a má klíčové zásoby vzácných zemin. Další rozvoj těžebních projektů nadále skýtá příležitosti pro české dodavatele důlních a těžebních technologií. Dalšími zásadními trendy, které nabízejí pro české společnosti zajímavé příležitosti, jsou rozvoj těžby kritických nerostných surovin, udržitelnost (řešení pro zachytávání oxidu uhličitého, dekontaminace, udržitelnost elektrických sítí v dolech, vodíková ekonomika) a digitalizace (AI, cloud computing, datová analýza).

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Sektor informačních a komunikačních technologií v Kanadě v posledních letech konstantně roste okolo více než 4 %, tj. mnohem rychleji než kanadská ekonomika obecně. Mnohé příležitosti pro české firmy vyplývají ze zrychlující se digitalizace a virtualizace podnikání i fungování společnosti, které se projevují v digitalizačních aspektech i v tradičních odvětvích, jako je zemědělství, zdravotnictví, bankovníctví či doprava. Kanada klade rostoucí důraz na obory spojených s umělou inteligencí a informační technologie související s robotikou a vyspělou výrobou, což dokládají například superklastry pro umělou inteligenci (ScaleAI) a pokročilou výrobu (Next Generation Manufacturing). Významnou součástí sektoru představuje kybernetická bezpečnost a hledání nových způsobů ochrany proti stupňující se globální hrozbě kybernetických útoků.

► Energetika

Kanada vyrobila v roce 2025 celkem okolo 625 terawatt hodin elektřiny, přičemž patří k nejčistším producentům na světě. Přes 80 % elektřiny pochází z bezemisních zdrojů a celkem 56 % z vodních elektráren. Země je aktivní v rozvoji jaderné energetiky využívající domácích zásob uranu, kromě tradiční technologie reaktorů CANDU je lídrem na poli malých modulárních reaktorů s prvním



projektem na světě připravovaným v Ontariu. Díky rozsáhlým zásobám fosilních paliv je také Kanada významným hráčem na poli energetické tranzice a dekarbonizace, včetně podpory nových technologií jako je vodík.

► Zemědělský a potravinářský průmysl

Kanada patří mezi významné světové hráče v oblasti zemědělství a potravinářství, přičemž se dlouhodobě řadí mezi deset největších exportérů těchto produktů. V roce 2024 dosáhla hodnota exportu více než 100 miliard kanadských dolarů, přičemž více než polovina domácí zemědělské produkce směřuje na zahraniční trhy. Kanadské produkty jsou vyváženy do více než 200 zemí světa, ale dominantním obchodním partnerem zůstávají Spojené státy. Současně však Kanada patří také mezi významné dovozce potravin, kdy dovoz přesahuje 50 miliard CAD ročně, což je dáno zejména klimatickými podmínkami, sezónností produkce a rostoucí diverzitou spotřebitelské poptávky. Celý zemědělsko-potravinářský sektor se podílí přibližně 7 % na hrubém domácím produktu a zaměstnává více než 2,3 miliony lidí, čímž představuje jeden z klíčových pilířů kanadské ekonomiky.

► Dopravní infrastruktura

Kanadský sektor dopravní infrastruktury vstupuje do období dlouhodobé transformace, která je tažena kombinací silné urbanizace, demografického růstu a strukturální potřeby modernizace. Pro zemi je charakteristická vysoká míra urbanizace – více než 81 % Kanadčanů žije ve městech, a to především v šesti aglomeracích koncentrovaných kolem měst Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau, Calgary a Edmonton. Země má zároveň jednu z největších železničních sítí na světě. Celkově je však sektor dopravní infrastruktury, především v oblasti osobní přepravy, dlouhodobě podinvestovaný.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Kanada patří mezi nejvíce inovativní země světa, s řadou významných univerzit a úspěchů ve výzkumu a vývoji a hrubými domácími výdaji na výzkum a vývoj přes 55 miliard dolarů. Excelentní základní i aplikovaný výzkum v Kanadě je lze nalézt napříč sektory vě. letectví, věd o živé přírodě, pokročilé výroby, IT, energetiky a udržitelnosti, ale i ve výzkumu vyplývajícím z geografie Kanady, jako je arktický výzkum, či výzkum oceánů. S ohledem na prestiž kanadského výzkumného prostoru mohou spolupráci navazovat především úspěšné konkrétní výzkumné skupiny, či konkurenceschopné inovativní firmy, příležitosti přináší také přístup Kanady do programu Horizon Europe, který byl podepsán v 2024.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Kanaďané jsou na jednání většinou velmi dobře připraveni, vědí, co očekávají a jaké informace požadují. Je proto nezbytné být na jednání dobře připraveni. Kanaďané jsou velmi zdvořilí, agresivní styl jednání nemá v kanadské obchodní kultuře místo. V Kanadě se víceméně automaticky očekává, že budete hovořit anglicky. V případě frankofonní provincie Québec je francouzština výhodou, ale většinou není nezbytná.



4.2 Oslovení

Je běžné oslovovat partnery křestním jménem, a to i v psané komunikaci (byť oslovení příjmením, spolu s využitím Mr. či Ms. se také používá), spolu s neformálním pozdravem „Hi“ či „Hello“. Výjimkou je provincie Québec, kde je běžné francouzské vykání „vous“. Na rozdíl od Spojených států se méně používá oslovení „Dear“, které je vnímáno jako soukromé intimnější oslovení (ačkoli ve spojení s příjmením se občas v písemné komunikaci vyskytuje). Podobně „Sir“ nebo „Madam“ je vnímáno jako archaické.



4.3 Obchodní schůzka

Schůzka většinou probíhá v kanceláři partnera. Nejvhodnějšími dny pro jednání jsou úterý – čtvrtek, ideálně mezi desátou a třetí, přičemž to stejné platí pro telefonáty (což vzhledem k časovému posunu redukuje možnosti plánování na zhruba dvě až tři hodiny denně). Důležitá a ceněná je dochvilnost. V případě očekávané méně formální schůzky je také možné se domluvit na pracovní snídani či kávu. Pracovní obědy nejsou běžné, mohou se zorganizovat s dlouhodobými a neformálními obchodními partnery. Pracovní večere, s výjimkou větších společenských a obchodních akcí (veletrhy, mise apod.) prakticky neexistují – Kanadáné si cení svého soukromí a volných večerů.

Po COVID-19 je také čím dál rozšířenější formát jednání videohovorem, zejména u úvodního kontaktu. Řada Kanadánů považuje online komunikaci za téměř ekvivalentní k osobní schůzce a v případě komplikací s plánováním jednání lze očekávat návrh na virtuální schůzku. V takovém případě je vhodné nabídku využít, pokud osobní jednání není vyloženo nutné, a osobní schůzku realizovat v dalším kroku.

Agenda jednání je, u komplexnějších jednání, většinou domluvena předem. Jednání je většinou neformální, ale zároveň velmi zdvořilé. Běžný je kratší small talk, doporučujeme například cestovatelská témata vztahující se k Praze či Evropě a věci typické pro ČR – kultura, hokej, jídlo. Vizitky je potřeba mít anglické, v případě jednání v Québecu je vhodné mít francouzské či dvojjazyčné anglicko-francouzské. Na vizitkách se většinou neuvádí akademické tituly, ale pozice. Je běžné mít na vizitce uvedené mobilní číslo. Dárky se při obchodní schůzce nevyměňují, respektive jen velmi výjimečně.

Pracovní doba v Kanadě je podobná české, se začátkem i koncem o něco později. Schůzky před devátou hodinou jsem velmi výjimečné. Poslední schůzka by měla být plánovaná na třetí odpoledne. Kanadáné částečně pracují hybridně (některé dny z domova), jejich disponibilita pro osobní jednání se může omezovat na některé dny. V době svátků Kanadáné nepracují, v případě, že svátek vychází na víkend, přenáší se volný den vždy na následující pondělí. Pozor, některé svátky se liší podle jednotlivých provincií.

Kanadské společnosti chtějí jasně vědět, k čemu jednání slouží a kam konkrétně má vést. Je třeba na něj být připraven, včetně detailních dotazů – pokud odpověď neznáte, je lepší to přiznat a přislíbit informace, než se uchýlit k vyhýbavé odpovědi. V Kanadě je také poměrně běžné používat, zvláště v úvodním rozhovoru, fráze a obraty, které relativizují budoucí závazky a nevytvářejí dojem toho, že po možném budoucím partnerovi chcete okamžitou aktivitu a podepsání smlouvy. Pokud začnete hovor s vymezením vašich očekávání a požadavků po druhé straně, bude těžké Kanadány přesvědčit. Není nutné zbytečně tajit, čeho chcete dosáhnout, jde spíše o vhodný způsob podání.

Kanadáné jsou většinou na jednání velmi dobře připraveni, vědí, co očekávají a jaké informace požadují. Za všech okolností jsou velmi zdvořilí a nevnímají jednání jako konflikt, kterému se snaží spíše vyhnout. Nejde o to, že by byli slabí vyjednávači, ale o styl komunikace. Agresivní styl jednání nemá v kanadské obchodní kultuře žádné místo. Kanada je dvojjazyčnou zemí a je třeba na to v případě, kdy máte zájmy i v Québecu, být připraven a adekvátně reagovat. Pozor, ke Québecu je třeba přistupovat v první řadě jako ke Québecu, a ne jako ke Kanadě. Provinční identita je obecně velmi silná a ve frankofonní Kanadě to platí dvojnásob, včetně ocenění komunikace ve francouzštině, v případě psaných materiálů je to téměř nezbytnost. Zbytek země je dominantně anglický, čemuž odpovídá i pragmatická obchodní kultura. V hovoru ale nezmiňujte, že máte o Kanadě podobné představy jako o Spojených státech – mohlo by to být vnímáno jako urážlivé, a to zvláště v době aktuálního napětí po nástupu prezidenta Trumpa.

Kanadáné jsou dochvilní a očekávají totéž. Pokud máte z nějakých důvodů zpoždění, je dobré dát vědět, telefonicky nebo emailem. Jednání bývají jasná, k věci, s možností neformální konverzace před nebo po jednání. V případě dotazů či navazující komunikace Kanadáné většinou čekají odpověď do 24 hodin. Kanadáné jsou neformální, přátelští a zároveň velmi zdvořilí. Emoce během jednání příliš nevyjadřují (kromě vtípu), ani je neočekávají, zvláště ne emoce v podobě zvýšeného hlasu či nátlaku. Ty jsou víceméně považovány za nepřijatelné.

Během obchodních jednání je alkohol tabu. V případě večerních neformálních jednání je samozřejmě běžnou součástí, ve střídmé podobě.

Kravata je spíše na ústupu, ale není chybou.

Kanadáné jednoznačně oddělují pracovní a soukromý život. Pozvání domů je možné očekávat maximálně u velmi dlouhodobého partnera, se kterým byste navázali přátelský vztah.



4.4 Komunikace

Víceméně automaticky se očekává, že budete hovořit anglicky. V případě Québecu je francouzština velmi oceněna, ale není nezbytná, byť aspoň několik zdvořilostních frází na začátku potěší. Pokud nehovoříte anglicky, doporučujeme si najít partnera, který bude schopen anglicky jednat a prezentovat. Je třeba se vyvarovat poznámek mezi českými účastníky v češtině – to může být vnímáno jako velmi nezdvořilé.

Angličtinou se mluví prakticky všude, i v naprosté většině Québecu se lze domluvit. Francouzština je kromě Québecu rozšířena jen velmi málo.

Je rozhodně lepší se na začátku vyhnout vtipům (zvláště typickému českému sarkastickému humoru), neboť Kanaďané mají poměrně silný smysl pro politickou korektnost. Cení si Kanady, respektu k druhým, tolerance, nemají rádi výhrady vůči své vlastní vládě (alespoň navenek). Dávají přednost dlouhodobému budování vztahů, zároveň ale může trvat dlouho, než se obchodní partnerství naváže. Je zapotřebí se zároveň vyvarovat jakýmkoli náznakům nekorektnosti či netolerance vůči menšinám či genderu, Kanaďané na témata rovnosti a tolerance kladou velký důraz.

Může se stát, že je obtížné po prvním kontaktu pokročit dále, i proto, že Kanaďané díky své zdvořilosti neradi přímo odmítají spolupráci. Pokud Vám Kanaďané nereagují na emaily, je pravděpodobné, že aktuálně nemají zájem. V takových případech je možné se připomenout opět s určitým časovým odstupem. Osobní jednání je v dlouhodobém horizontu nezbytné, pokud nejde o jednorázovou dodávku či dodávky v menší hodnotě. Email či telefon, případně aplikace typu MS Teams, Google Meet či Zoom jsou alternativou. Aplikace WhatsApp je mezi Kanaďany také velmi rozšířena.



4.5 Doporučení

V případě cesty do Kanady buďte dobře připraveni, mějte předem jasně vytipované partnery, kterým budete schopni prezentovat, jaké konkrétní výhody pro ně spolupráce s vámi bude mít a proč by se vám měli věnovat. Pokud vaše produkty či služby podléhají regulaci či certifikaci, buďte připraveni zodpovědět otázky, jakým způsobem očekáváte, že budou zajištěny, včetně toho, kdo ponese finanční náklady. V momentě obchodní cesty do Kanady je žádoucí mít již v provozu webovou stránku v anglickém jazyce, ideálně s prezentací specificky adaptovanou pro severoamerický trh.

Buďte připraveni na to, že znalosti o České republice a obecně Evropě jsou nižší, než na co jsme zvyklí. Počítejte také s tím, že Kanadáné mají vysokou míru averze vůči riziku a dotáhnout rozjednaný případ (zvláště první) do konce může trvat dlouho.



4.6 Státní svátky

Kanaďané mají částečně podobné svátky jako v ČR, Nový rok, Velikonoce, Vánoce a k tomu své specifické svátky, které se často liší dle provincie. Pokud svátek vychází na víkend, volný den se přesouvá na další pondělí.

Státní svátky:

- 1 New Year – 1. ledna
- 1 Good Friday – Velký pátek
- 1 Easter Monday – Velikonoční pondělí
- 1 Victoria Day – poslední pondělí předcházející 25. květnu
- 1 Saint-Jean-Baptiste Day – 24. června (pouze Québec)
- 1 Canada Day – 1. července
- 1 Civic Holiday – první srpnové pondělí
- 1 Labour Day – první zářijové pondělí
- 1 National Truth and Reconciliation Day – 30. září
- 1 Thanksgiving Day – druhé říjnové pondělí
- 1 Remembrance Day – 11. listopadu
- 1 Christmas Day – 25. prosince
- 1 Boxing Day – 26. prosince



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Distribuce a prodej

Distribuční kanály musí zohlednit náročné geografické a logistické podmínky země a koncentraci zákazníků ve velkých městských aglomeracích. Většina výrobků na cestě ke konečnému zákazníkovi prochází řetězcem: kanadský importér/ distributor (velkoobchod) – maloobchodní prodejce, přičemž importér a distributor mohou být tentýž subjekt.

Celní systém a licence

Celní sazebník je sestaven na základě harmonizovaného systému klasifikace s členěním položek do desetimístního kódu (HS kódy). Clo a daně (ekvivalent DPH na federální úrovni) se platí z ceny zboží, nikoliv z pojištění a dopravy. Pro export z Evropské unie, potažmo ČR, platí podmínky CETA. Pro účely vyhledávání je prakticky velmi dobře použitelný [CanadaTariffFinder](#), stejně jako je možné použít evropskou [Access2Markets](#) databázi.

Antidumpingová a vyrovnávací opatření vycházejí z úpravy WTO, v praxi jsou nicméně poměrně řídká. Kanada má liberální obchodní politiku, byť dovoz některého zboží je omezen a některé produkty se dovážet nesmí. Ve vybraných sektorech je dovoz omezen přísnějšími podmínkami či licencován, patří mezi ně například potraviny zvířecího a rostlinného původu, zbraně, munice a vojenský materiál, zdravotnické výrobky, a mnohé další.

Pokud jde o zboží, které má zvláštní vývozní či dovozní režimy, je upraveno speciálním zákonem a tzv. [Import Control List](#). Dovozní licence spadající pod zákon „Export and Import Permits Act“ vydává Global Affairs Canada (Ministerstvo zahraničních věcí), např. licence pro dovoz výbušnin vydává Natural Resources Canada (Ministerstvo přírodních zdrojů). Vždy je možné kontaktovat české úřady v teritoriu či agenturu CzechTrade s žádostí o ověření podmínek vývozu do Kanady.

Standardy

Standardy a další technické požadavky upravují nároky na výrobky k prodeji na kanadském trhu, značení a balení zboží, apod. V některých sektorech mohou standardy představovat nezanedbatelnou a drahou překážku vstupu na trh, a je velmi důležité se o podmínkách předem informovat. V Kanadě jsou standardy v podstatě kvazi-soukromé – kanadská vládní organizace [Standards Council of Canada](#) je hlavní orgán pro podporu standardizace, přičemž standardy pak rozvíjí tzv. Standards Development Organizations, z nichž patří mezi nejpoužívanější [Canadian Standards Association \(CSA\)](#) a [Underwriters Laboratories of Canada \(UL\)](#). K federálním standardům mohou navíc existovat odlišné provinční standardy (například ve stavebnictví). Některé standardy se uznávají přeshraničně, především se Spojenými státy, v případě Evropské unie je jich zatím poměrně málo, jakkoliv by díky CETA měly postupně přibývat, resp. by se mělo zejména rozšiřovat vzájemné uznávání posuzování shody. Standardy se vztahují na stroje a zařízení, dopravní prostředky, léčiva, potraviny, zdravotnické výrobky, elektrická zařízení, motory a další zboží. Shrnutí o kanadských standardech ve vztahu k CETA je k dispozici také na [webu Evropské komise](#).

Často je možné se v praxi setkat s omezeními pro potravinářské a zemědělské produkty, regulovanými Canadian Food Inspection Agency, která nabízí možnost automatického vyhledávání pravidel (tzv. [AIRS](#)). Centrální systém na omezení napříč sektory nicméně neexistuje.

Se standardy jsou spojena i pravidla o spotřebním balení a značení zboží, která jsou v Kanadě, jako bilingvální zemi, spojena i s jazykovými pravidly. Veškeré údaje, které jsou povinné na [balených výrobcích](#), musí být anglicky a francouzsky s výjimkou názvů výrobce a jejich adresy. V zájmu vývozce se však doporučuje uvádět dvojjazyčně i další doplňkové údaje. V provincii Québec musí být zboží a doprovodné dokumenty označeny francouzsky. Pokud jde o dovozní dokumenty, evropský vývozce by měl být registrovaný v systému REX. Kanadské úřady pak budou vyžadovat standardní dokumenty.

Standardem je vyřízení přes kanadského brokera. Doporučuje se rozdělit na fakturu cenu zboží a dopravy/pojištění. Pokud jde o další důležité právní normy (v oblasti IPR, označování zboží, fytosanitární úpravy, hospodářské soutěže atd.), neliší se zcela zásadně od evropských standardů. Kromě již zmíněného jsou dvě další specifická sektorová omezení, státní monopol na dovoz alkoholu, který zajišťují provinciemi vlastněné společnosti, a tzv. supply-management system, kdy stát kontroluje produkci určitých zemědělských komodit (mléko, vejce atd.), za účelem podpory domácích farmářů a jejich ochrany proti dovozu (který je zatížen kvótami a clem).



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Přímý export

Přímá obsluha kanadského trhu je realizovatelná spíše u jednorázových či občasných zakázek nebo projektů na klíč, či některých specifických produktů, nicméně s ohledem na vzdálenost od Kanady, její velikost a časový posun s sebou tento způsob nese některé logistické překážky.

Zástupce či importér

Obchodní zástupce/importér je v podstatě nejjednodušší formou zastoupení v místě. Zástupce se může osvědčit zejména v případě dovozu zboží náročného na servis a distribuci. U výrobků náročných na prodej a servis (např. strojírenské zboží) je nutné mít kvalifikovaného importéra s dobrým zázemím (logistika, sklady). Kanadčané standardně očekávají servis a kontakt v místě. Importér zodpovídá za správné provedení výrobku a dodání či instalaci podle kanadských norem. Pro většinu konečných uživatelů hraje přitom při výběru produktu velkou roli cena, která v Kanadě a v USA ovlivňuje prodej více než v Evropě.

Kanadským specifikem, výrazně odlišným od evropského, ale i amerického trhu, je standard placení zástupců nejen provizí, ale i paušální částkou. U některých komodit je přímo předepsaná forma dovozu prostřednictvím zástupce (např. alkohol). Při hledání vhodného zástupce (dovozce) je možné využít kanadské instituce, které asistují potencionálním exportérům – např. na [Canadian Association of Importers and Exporters](#). Asistenci mohou poskytnout zahraniční kanceláře CzechTrade v Calgary a Torontu, příp. zastupitelské úřady (Ottawa, Toronto). Vhodné partnery je také možné najít na mezinárodních veletrzích nejen v Kanadě, ale i v Evropě či USA.

Založení společnosti

Zřízení společnosti v Kanadě s sebou nese vyšší náklady (založení, případně náklady na relokaci zaměstnance či místní zaměstnance), na druhou stranu umožňuje lépe a přímo kontrolovat fungování na trhu než zástupce. Založení společnosti (nejběžnější ekvivalent s.r.o.) je relativně jednoduchý a rychlý proces, nicméně nabízí množství různých variant, proto se často využívají místní právní kanceláře. Před registrací firmy v Kanadě je třeba rozhodnout, zda bude společnost od začátku působit na celém území Kanady (tzv. federální registrace) nebo pouze v rámci jedné provincie (ontarijská, quebecká firma – i tu je nicméně možné rozšířit).

Část provincií dříve vyžadovala, aby jedním ze statutárních ředitelů společnosti byla osoba s trvalým pobytem v provincii. Provincie od něj v posledních letech upustily, ale obdobný požadavek platí na federální úrovni. Pokud se česká firma rozhodne registrovat společnost s působností pouze v jedné nebo několika kanadských provinciích, je však třeba si uvědomit, že každá provincie má vlastní zákon pro založení/inkorporaci společností.



5.3 Marketing a komunikace

Kanadský trh má mnoho společných rysů s trhy ostatních vyspělých zemí, nicméně marketingu a komunikaci je přikládán větší důraz než v České republice a tomu je nezbytné věnovat odpovídající pozornost.

Jaký zvolit marketing

Při přípravě ke vstupu na trh je třeba se z hlediska marketingu soustředit na tři poměrně standardní témata – spotřebitelský výzkum, správný branding a vyčlenění zdrojů. Výzkum spotřebitele je nezbytný, s ohledem na odlišné chování spotřebitelů, a je lepší připravit novou strategii, než pouze okopírovat postupy fungující v ČR. Pokud jde o branding, podobně jako v USA jsou image a příběh značky klíčové pro dlouhodobý úspěch. V neposlední řadě je třeba počítat s vynaložením dodatečných nákladů související s vytvářením upravené marketingové strategie (a náklady jako překlady).

Faktory ovlivňující marketingovou strategii

Kanadské spotřebitelské chování prochází transformací, zvětšuje se role emocí a tváří produktů, snižuje se loajalita k tradičním značkám, značky se často začínají identifikovat s nějakým souborem hodnot (etických, s vazbou na životní prostředí atd.). Zřetelně větší roli než v Evropě mají například osobní doporučení. Multikulturní charakter společnosti představuje řadu spotřebitelských preferencí (např. v módě), k tomu zhruba 7 mil. Kanaďanů mluví a komunikuje francouzsky, s čímž souvisí odlišné jazykové materiály a často odlišný přístup k marketingu. Při vytváření marketingové strategie je třeba zvážit, jak velkou část kanadského trhu (vzhledem ke geografii země) chce vývozce zasáhnout, jakých prodejních objemů docílit a jak by měl obchod růst. V důsledku technologického pokroku a sociálních změn se trh pro nové výrobky a služby neustále mění.

Reklama

Byť se tento trend pomalu mění, Kanaďané bývali značně ovlivněni reklamou a nákupní historií, včetně věrnosti vybrané značce. Klasické reklamní cesty (TV, tisk) jsou poměrně drahé a nahrazují je především sociální média. Ta ve srovnání s ČR hrají mnohem větší roli (platí průřezově pro Facebook a Instagram, stejně jako LinkedIn či Twitter), přičemž klíčovým kanálem jsou mobilní telefony.

Čemu se vyhnout

K chybám, které společnosti přicházející do Severní Ameriky dělají, patří především přeceňování unikátnosti svého vlastního produktu a podceňování konkurence, nevyužití dostupných marketingových kanálů či vnímání celého regionu jako jednoho jednotitého trhu. Produkt také musí mít perfektní jazykovou lokalizaci. Kanaďané jsou velmi citliví na svou společnost, toleranci a politickou korektnost. Humor má tak sice v komunikaci a marketingu své místo, ale je třeba se rozhodně vyvarovat některých vtipů, které v českém prostředí mohou být vnímány tolerantně (černý a sarkastický humor, vtipy o náboženství, genderu či rase).

PR agentury

V zemi působí množství PR agentur, od menších agentur specializovaných na online marketing, až po velké, často nadnárodní hráče, které nově sdružuje severoamerický PR Council, pod který se zařadila v roce 2024 organizace Canadian Council of Public Relations Firms. Jejich prezentace, včetně portfolia, referencí a specializace, jsou bez problémů dostupné online.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Kanada je členem prakticky všech mezinárodních organizací, dohod nebo úmluv na ochranu duševního vlastnictví:

- 1 World Intellectual Property Organization (WIPO)
- 1 Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS)
- 1 Paris Convention for the Protection of Industrial Property
- 1 Bern Convention for the Protection of Literary and Artistic Works
- 1 The Patent Cooperation Treaty (PCT)

Vnitrostátní ochranu duševního vlastnictví zajišťují především Patent Act, Trade-Marks Act, Copyright Act a Industrial Design Act. Hlavní organizací odpovědnou za ochranu duševních práv v Kanadě je vládní agentura Canadian Intellectual Property Office, která také spravuje databáze chráněných práv duševního vlastnictví v Kanadě. Jejím prostřednictvím je také možné si požádat o ochrannou známku, patent či průmyslový vzor. Vzhledem ke členství Kanady ve zmíněných organizacích je také možné jich využít jako nástrojů k zajištění ochrany práv duševního vlastnictví v Kanadě.

Kanada se nicméně dlouhodobě drží na tzv. Watch List, který vytváří Spojené státy jako seznam zemí, které nejvíce porušují práva duševního vlastnictví (Kanada sice již není na tzv. Priority Watch List, nicméně v druhé kategorii Watch list nadále zůstává). Jako problematické Spojené státy vidí především ochranu patentů (zvláště farmaceutických) a různé výjimky za účelem vzdělávání, stejně jako mírné postihy vůči těm, co práva duševního vlastnictví porušují. Podobně EU vnímá negativně některé nedostatky týkající se zneužívání názvů potravin a alkoholických nápojů z Evropy.

Pro řešení případných sporů v případě porušení práv duševního vlastnictví se nabízí běžné alternativní metody řešení sporů, především mediace a arbitráž, případně standardní soudní řízení. Canadian Intellectual Property Office navrhuje vyhledání sektorových expertů prostřednictvím soukromé asociace Intellectual Property Institute of Canada. Naprostá většina velkých kanadských právních kanceláří má také své specialisty na právo duševního vlastnictví.



5.5 Trh veřejných zakázek

Veřejné zakázky v Kanadě nabízejí pro evr.společnosti velmi zajímavou příležitost. Na federální úrovni (vláda a agentury s federální působností) představují zhruba 20–25 mld. CAD ročně a přibližně 350–400 tis. různých transakcí. Na provinční, teritoriální a municipální úrovni se vládní zakázky odhadují až na více než dalších 120–130 mld. CAD ročně. Vládní zakázky zahrnují například nákup zboží, služeb a stavebnictví. Tendry jsou považované za transparentní, informace jsou dostupné všem potenciálním účastníkům (v některých případech za menší poplatek), většinou online.

Přístup zahraničních společností

Veřejné zakázky v Kanadě jsou relativně otevřené, díky množství mezinárodních obchodních dohod, včetně dohod v systému WTO, bilaterálních dohod či dohody s USA a Mexikem o volném obchodu a pro evropské společnosti klíčové CETA. Díky dohodě o volném obchodu uvnitř Kanady jsou do jisté míry zvýhodněny kanadské společnosti, především u veřejných zakázek na provinční a municipální úrovni je praxí upřednostňování domácích dodavatelů na úkor zahraničních firem.

Jedná se dlouhodobě například o nižší hranici pro vypsání veřejné zakázky pro kanadské a zahraniční firmy. Tato pravidla platí i pro municipality, akademické instituce, školy a poskytovatelé zdravotních služeb, kteří musí vypsát veřejnou zakázku pro kanadské firmy, pokud jejich hodnota je v případě nákup zboží a služeb vyšší než 100 tis. CAD a v případě stavebních zakázek vyšší než 250 tis. CAD.

Kanadská vláda pod vedením premiéra Carneyho v průběhu roku 2025 s odkazem na dopady celní politiky USA postupně implementovala principy „Buy Canadian“, což vedlo k určitým posunům v politice veřejných zakázek směrem k preferenci domácích dodavatelů, materiálů a přidané hodnoty. Od konce roku 2025 mohou být za určitých okolností kanadské firmy nepřímo zvýhodňovány, například prostřednictvím hodnotících kritérií, požadavků na domácí obsah či omezení přístupu pouze na země s recipročním přístupem na jejich trhy.

Evropské firmy si nadále zachovávají právní přístup k mnoha federálním i provinčním tendrům na nediskriminační bázi v rámci dohody CETA; rostoucí důraz na domácí preferenci (včetně provinčních iniciativ, jako je „Buy Ontario“) však může v praxi snižovat jejich konkurenceschopnost. V důsledku toho roste význam lokální přítomnosti, partnerství nebo zapojení kanadského obsahu při účasti na veřejných zakázkách v Kanadě.

Detailní informace ohledně legislativy ve vztahu k veřejným zakázkám a případnému zvýhodnění místních produktů federální vládou a ve vybraných provinciích je možno nalézt na následujících odkazech:

- Federální regulace: [Public Services and Procurement Canada - Canada.ca](#) ; [Directive on the Management of Procurement-Canada.ca](#); aktuálně také [Buy Canadian Policy | CanadaBuys](#) a [Buy Canadian Procurement Policy Framework | CanadaBuys](#)
- Ontario: [Home - Supply Ontario](#); věnujte pozornost nově také: [Buy Ontario Procurement Directive | ontario.ca](#)

CETA

Společnosti ze zemí Evropské unie, včetně ČR, mají výhodné podmínky a trh je jim ve srovnání s jinými zeměmi extrémně otevřený. Díky CETA se společnosti z EU mohou účastnit zakázek nejen na federální úrovni, ale i v případě provinčních vlád a municipalit v Kanadě. Zakázky jsou dostupné od finančních limitů, které jsou každé dva roky částečně měněny a liší se pro federální zakázky a pro provincie a municipality, stejně jako pro odvětví. Detailní informace je možné nalézt [zde](#) na stránkách kanadské vlády. Indikativně pro zakázky federální vlády jde o nákup zboží vyšší než 239 tis. CAD a stavební zakázky vyšší než 9,2 mil. CAD.

Zakázky provinčních vlád a municipalit mají vyšší limity (cca 353 tis. CAD u nákupu zboží, u stavebních zakázek je práh stejně vysoký). Od vstupu CETA v účinnost nicméně platí omezení pro společnosti z EU u některých veřejných zakázek na provinční úrovni (např. požadavek na „local content“). Mezi příklady patří nákup vozidel městské hromadné dopravy (Ontario), kdy minimálně 25 % hodnoty zakázky musí pocházet od provinčních firem, či nákup vozidel městské hromadné dopravy (Québec), kdy se vyžaduje, aby minimálně 25 % hodnoty zakázky pocházelo od provinčních firem a finální montáž vozidel musí proběhnout v provincii.

Zároveň jsou z některých veřejných zakázek v Kanadě firmy z EU vyloučeny – jedná se například o zakázky na některé zdravotnické služby, výzkum a vývoj, public private partnership pro služby a utilities.

Zdroje informací o veřejných zakázkách

V rámci implementace CETA vytvořila Kanada jednotný portál pro přístup ke všem údajům o vypisovaných veřejných zakázkách, v roce 2023 byla spuštěna stránka [CanadaBuys](#), kde je možno vyhledávat informace o veřejných zakázkách kanadské vlády a širšího veřejného sektoru. Mimo tento portál je také možné hledat v jednotlivých kanadských zdrojích, jejichž základní přehled nabízíme



níže.

Federální úroveň: Federální vláda zveřejňovala dříve všechny zakázky na vládním webu [Buyandsell](#), nově na [CanadaBuys](#). Je k dispozici vyhledávání v několika kategoriích, jako jsou služby, zboží, stavební práce. Umožňuje také nastavit vyhledávání podle provincií.

Provinciální úroveň:

Na provinciální úrovni se často informace dávají na webové stránky provincií, např.:

- 1 [Alberta](#)
- 1 [British Columbia](#)
- 1 [Saskatchewan](#)
- 1 Manitoba – [web](#) přeměrovává na [merx.com](#)
- 1 [Ontario](#)
- 1 [Quebec](#)
- 1 [Nova Scotia](#)

Naprostá většina VZ k je dostupná v soukromém systému [MERX](#). Některé společnosti (jako například Toronto Transit Commission) dávají vše výhradně na web, jako například právě MERX, a na svých stránkách uveřejňují pouze základní informace. Za zmínku stojí, že do systému zadávají své veřejné zakázky i soukromé subjekty, například Bank of Montreal. Další informace o vládních zakázkách je možné nalézt na stránkách Canadian Commercial Procurement ([www.ccc.ca](#)), v [průvodci](#) od Evropské komise a na [webu](#) Generálního konzulátu v Torontu, k ověření podmínek pro konkrétní parametry tendru lze využít databázi Evropské komise [Access2Procurement](#).



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Obvyklé platební podmínky a morálka

České společnosti by se měly standardně jistit proti platební neschopnosti kanadských odběratelů. Jejich důvěryhodnost je možné prověřit úvěrovými agenturami (např. [EquifaxCanada](#)) či zkontrolovat placený [insolvenční rejstřík](#). Možné je také vyžádání bankovních referencí.

Praktickým nástrojem při platbě větší částky je potvrzený akreditiv, který je v Kanadě běžně známým bankovním instrumentem a všechny velké kanadské banky by měly být bez problémů schopny jej vystavit za příslušný poplatek. Pokud jde o dobu splatnosti faktur, v Kanadě je standardní lhůta 30 dní, nicméně kratší ani delší splatnost není výjimkou. Platební morálka je většinou dobrá a při řešení sporů postupují místní úřady nestranně. V případě menších sporů je možné se na tzv. small claims courts.

Obchodní smlouvy a spory

Při sjednání smlouvy (kupní či jiné) se doporučuje věnovat pozornost všem potřebným náležitostem (dodací a platební podmínky, odpovědnost, záruky, řešení sporů) a využít buď služeb místního právníka, nebo upravit smlouvu tak, aby se řídila českým či mezinárodním, ale každopádně známým právním řádem. V případě sporu je nejčastějším místem řešení soud, nicméně soudní řízení je nákladné a proto je třeba zvážit kontakt na zkušeného místního komerčního právníka (např. za využití služeb specializovaných agentur, jako příklad je možné uvést [Lawyerlocate](#)) a pokusit se vyřešit vzniklé problémy dohodou, výjimkou také není komerční rozhodčí řízení či mediace.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Pro české občany je cestování do Kanady standardně relativně jednoduché. Občané ČR nepotřebují pro krátkodobý pobyt v Kanadě (do 6 měsíců) a průjezd kanadským územím víza. Bezvízový režim se vztahuje na krátkodobý pobyt za účelem turistiky, návštěvy rodiny/přátel a za účelem obchodním a studijním (jednoseměstrální studium, jazykové kurzy). Během tohoto pobytu není možno v Kanadě pracovat (pro tuto možnost je zapotřebí získat u kanadského zastupitelského úřadu „pracovní povolení“, eventuálně podat žádost o „dočasný pobyt mládeže“).

Pro bezvízové cestující zavedla od roku 2015 povolení „electronic travel authorization – eTA“, podobný systému ESTA používanému v USA. Žádost o povolení cesty je podávána prostřednictvím webových stránek [Citizen and Immigration Canada](#) (vyhněte se zprostředkovatelům). Povolení eTA je pro bezvízové cestující v letecké dopravě povinné, nevyžaduje se při překročení pozemní hranice ani pro cestující, kteří mají kanadské vízum či status trvalého rezidenta Kanady.

Kanada je relativně bezpečnou zemí, standardní obezřetnost je i přesto namístě ve větších městech. Ve městech je k dispozici poměrně kvalitní MHD, pohybovat se zpravidla lze snadno pěšky, na kole, využít carsharing. Mimo město je zpravidla zapotřebí přeprava autem, zapůjčení je možné pouze s povinným pojištěním či lze připlatit havarijní pojištění. K půjčení auta je často třeba kreditní karta, podobně může být vyžadována při ubytování v hotelu jako depozit.

Zejména při cestách do odlehlých částí Kanady doporučujeme kontaktovat zastupitelský úřad ČR v místě a nahlásit detaily cesty, doporučujeme také registraci na webu [MZV–DROZD](#).

Kompletní detaily o standardním vstupu do Kanady naleznete [zde](#).

Užitečné kontakty:

- 1 [Velvyslanectví Kanady v Praze](#), Ve Struhách 95/2, 160 00 Praha 6, Tel: 272 101 800, Fax: 272 101 890, E-mail: prgue-cs@international.gc.ca
- 1 [Velvyslanectví Kanady ve Vídni](#), Laurenzerberg 2, A-1010 Vienna, Austria, Tel: +43 (1) 531-38-3000, Fax: +43 (1) 531-38-3321, E-mail: viennimmigration@international.gc.ca
- 1 [Citizenship and Immigration Canada](#) (Ministerstvo pro státní občanství a imigraci Kanady)
- 1 [Canada Border Services Agency](#) (Kanadská celní správa)



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Kanada má transparentní imigrační politiku, přičemž naprostou většinu žádostí a povolení je možné vyřídit online. CETA nabízí několik mechanismů zjednodušujících vstup do Kanady, pro vybrané skupiny pracovníků. První kategorií jsou krátkodobé pracovní pobyty v rámci přeshraničního poskytování služeb (business visitors, after-sales services atd.). Do druhé kategorie spadá mechanismus dočasněho vstupu či relokace pro vybrané kategorie zaměstnanců – jde především o řídicí pracovníky a technické specialisty, případně investory. Jednou z hlavních výhod, při doložení všech potřebných dokumentů, je zrušení povinnosti dokládat tzv. test trhu práce (Labour Market Impact Assessment, LMIA). Pro tyto případy doporučujeme konzultovat podání žádosti předem s velvyslanectvím ČR v Ottawě či Generálním konzulátem ČR v Torontu, které doporučí vhodný postup.

Další možnosti vstupu

Občané ČR mohou v Kanadě pracovat dočasně na základě Temporary Foreign Worker Program (TFWP). Podmínkou je získat pracovní povolení. Žádost o pracovní povolení probíhá ve dvou odlišných fázích. Nejprve musí kanadský zaměstnavatel vypsat příslušné místo, respektive podat žádost o dočasné pracovní povolení pro zahraničního pracovníka na vládní úřad Employment and Social Development Canada (ESDC), který žádosti zpracovává a posuzuje. ESDC provádí v tomto případě zmíněný test trhu práce. Kanadský zaměstnavatel musí zaplatit poplatek za předložení žádosti a poskytnout detailní informace, jako například počet Kanadčanů, kteří se ucházeli o volné místo, počet Kanadčanů, kteří absolvovali interview u žadatele a podat vysvětlení, proč tito Kanadčané nebyli přijati.

V zásadě je tak nezbytné prokázat, že na příslušné místo nebylo možné z objektivních důvodů přijmout kanadského zaměstnance. ESDC odmítá zpracovat žádosti, kde existují obavy, že dočasní zahraniční pracovníci mohou nebo budou mít negativní vliv na kanadský pracovní trh. Pracovní a mzdové podmínky zahraničních pracovníků musí být shodné s domácími pracovníky. V druhém kole pak samotný budoucí zaměstnanec podává žádost o pracovní povolení, typicky online, již s odkazem na pro něj vytvořené pracovní místo. Dočasné pracovní povolení trvá maximálně 4 roky (nicméně není vyloučena možnost přejít poté na jiné pobytové či pracovní povolení).

Od roku 2015 zavedla kanadská vláda systém expresního vstupu (tzv. „Express Entry“), který zajišťuje rychlejší výběr ekonomických imigrantů na základě požadavku pracovního trhu. Žadatelé jsou hodnoceni a vybíráni podle bodového systému. Mezi rozhodující kritéria patří věk, vzdělání a pracovní schopnosti. Žadatelé s kanadskou pracovní nabídkou nebo žadatelé nominovaní od provinční vlády (program tzv. provincial nominees, kdy si provincie samy identifikují nedostatkové pracovní pozice) mají výhodu.

Další skupinou, která může získat zaměstnání v Kanadě, je mládež, v rámci programu Zažijte Kanadu (International Experience Canada), který je řízen kanadskou vládou. Existují dvě varianty, buď program tzv. pracovních prázdnin, Working Holiday, nebo program mladých specialistů Young Professional. Pro tyto kategorie jsou nicméně kvóty, které Kanada od roku 2024 snižuje, pro rok 2026 byla kvóta stanovena na 633 osob.

Další podmínky zaměstnání

V Kanadě neexistuje minimální mzda na federální úrovni a její regulace je v působnosti provincií. Například v Ontariu, nejlidnatější kanadské provincii, je minimální mzda 17,20 CAD na hodinu (od října 2024 se zvýší na 17,60 CAD). Sociální a zdravotní pojištění je na poměrně vysoké úrovni. Systém je postaven na principu solidarity, přičemž příspěvky jsou financovány srážkami z platu (sociální pojištění i zdravotní pojištění). Zdravotní péče je poskytována sítí tzv. rodinných doktorů, v menších soukromých klinikách a nemocnicích, většinou financovaných z veřejných rozpočtů. Značná část zaměstnavatelů nabízí různé zdravotní benefity (např. zubařskou péči) či důchodové připojištění.



5.9 Veletrhy a akce

Po pandemii COVID-19 se již veletrhy v Kanadě zcela vrátily do fyzického formátu. Některé veletrhy a konference nadále nabízí hybridní účast, jedná se však spíše o doplňkovou příležitost. Níže je uveden přehled vybraných oborových veletrhů. Pro bližší informace je vždy možné kontaktovat zastupitelské úřady podle místa konání (Ottawa, Toronto) či CzechTrade Calgary a Toronto.

Těžební a důlní průmysl

- 1 [PDAC Convention](#), 7. - 10. 3. 2027, Toronto – největší těžební veletrh na světě
- 1 [Global Energy Show](#), 9. - 11. 6. 2026, Calgary – těžba a energetika

Letecký průmysl

- 1 [Aéromart Montréal](https://montreal.bciaerospace.com/en/), <https://montreal.bciaerospace.com/en/>, 23 – 25.3 2027, Montreal

Zemědělství a potravinářství

- 1 [SIAL Canada](#), 27 – 29.4 2027, Toronto, (alternuje s Montréal) – největší potravinářský veletrh v Severní Americe
- 1 [Ontario Craft Brewers Conference and Marketplace](#), 4. - 5. 11. 2026, Hamilton – pivovarnictví
- 1 [Canada's Farm Show](#), 16. - 18. 3. 2027, Regina- největší zemědělský veletrh

Obranný průmysl:

- 1 [CANSEC](#), květen 2027 – největší kanadský zbrojní veletrh

Dopravní průmysl

- 1 [National Railway Day Conference and Exhibition](#) and the CUTA Show, 4. – 5. 11. 2026, Edmonton (rotující) – železniční doprava
- 1 [TRACCS Rail Day](#), 17 – 18. 6. 2026, Toronto – železniční průmysl

Technologie, startupy, ICT & AI

- 1 [Incyber](#), 1. – 3. 12. 2026, Ottawa, cybersecurity
- 1 [Megamigs](#), 10. – 11. 11. 2026, Montréal – herní veletrh
- 1 [WebSummit Vancouver](#), květen 2027, Vancouver – technologická a startupová konference

Turistika

- 1 [Salon Internationale Tourisme Voyages](#), 30.10 – 1. 11. 2026, Montréal – turistika
- 1 [Canadian Meetings + Events Expo](#), 11. – 12. 8. 2026, Toronto – incentivní turistika (Pozn. dříve IncentiveWorks)

Další

- 1 [Canadian Manufacturing Technology Show](#), 27. - 30. 9. 2027, Toronto – strojírenský veletrh (každý druhý rok, střídavé konání s IMTS v Chicagu)
- 1 [The Building Show](#), 2. - 4. 12. 2026, Toronto – stavebnický veletrh
- 1 [Waste & Recycling Expo Canada](#), podzim 2026, Toronto – odpadové hospodářství a recyklace
- 1 [Canadian Pool and Spa Show](#), 30. 11. - 3. 12. 2026, Niagara Falls – bazénové technologie a bazény

Veletrhy v Kanadě je možné také vyhledat přes [vyhledávač](#).



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Ottawě

251 Cooper Street Ottawa, Ontario, K2P 0G Tel.: +1 613-562-3875 ústředna E-mail: – ekonomický úsek marino.radacic@mzv.gov.cz
Web: www.mzv.gov.cz/ottawa

Spojení z letiště: Doporučujeme využít carsharingové společnosti jako Uber (cesta trvá max. 20 minut).

Generální konzulát České republiky v Torontu

2 Bloor Street West, Suite 1500 Toronto, Ontario M4W 3E2 Tel.: +1 416-972-1476 ústředna Tel.: +1 647-282-8119 diplomatická služba (24 hodin denně) E-mail: commerce.toronto@mzv.gov.cz – ekonomický úsek Web: www.mzv.gov.cz/toronto

Spojení z letiště (konzulát se nachází v centru města): Z letiště je možné kromě taxi a Uber využít dopravou rychlovlakem, tzv. UP Express (za 12,4 CAD). Cesta na vlakové nádraží Union Station, trvá cca 22 minut. Na nádraží je třeba přestoupit na metro TTC (Yonge – University line), směrem na Yonge, a jet na zastávku Yonge – Bloor (konzulát se nachází přímo na rohu ulic Yonge a Bloor). Je možné využít levnější autobus Airport Express na zastávku metra Kipling, a odtud linkou 2 na zastávku Yonge – Bloor.

Služby CzechTrade a CzechInvest Toronto

(Součástí GK Toronto) Mob.: +1 647 640 2113 E-mail: karolina.konicarova@czechinvest.gov.cz

CzechTrade Calgary

Suite 105, 10655 Southport Rd. SW T2W 4Y1, Calgary, Alberta Tel.: +1403 269-4924 Mob.: +420 606 237 162 E-mail: jaroslav.jelinek@czechtrade.gov.cz

Honorární konzuláty ČR v Kanadě

Konzulární úřady mají omezenou působnost. Provádí pouze následující úkony:

- 1 ověřování podpisů osob (např. plné moci či potvrzení o žití),
- 1 ověřování správnosti opisů či kopií listin pro použití při jednání v ČR,
- 1 ověřování správnosti dodaného překladu,
- 1 předávání formulářů žádostí o česká víza,
- 1 předávání formulářů pro vystavení českých matričních dokladů a zjišťování českého státního občanství.

Ostatní záležitosti vyřizují pouze zastupitelské úřady ČR v Ottawě nebo Torontu.



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Důležitá telefonní čísla:

1

- Univerzální pohotovostní číslo: 911
- V případě nouze občana ČR v Kanadě se volá na NOUZOVOU LINKU Konzulárního operačního a informačního centra MZV ČR +420 222 420 222, kde se občan dozví, jak má postupovat. Linka funguje 24 hodin denně. V ostatních případech kontaktujte v úředních hodinách zastupitelské úřady.
- Velvyslanectví ČR v Ottawě +1 613 562 3875
- Generální konzulát ČR v Torontu +1 416 972 1476



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Vládní úřady

- 1 [Government of Canada](#) (hlavní rozcestník včetně finanční správy)
- 1 [Parliament of Canada](#)
- 1 [Prime Minister of Canada](#)
- 1 [Governor General](#)
- 1 [Global Affairs Canada](#)
- 1 [Canadian Trade Commissioner Service](#)
- 1 [Innovation, Science and Economic Development Canada](#)
- 1 [Department of Finance](#)
- 1 [Agriculture and Agri-Food Canada](#)
- 1 [Transport Canada](#)
- 1 [Natural Resources Canada](#)
- 1 [Temporary Foreign Worker Program](#)
- 1 [Statistics Canada](#)
- 1 [Bank of Canada](#)
- 1 [Vládní zakázky](#)

Profesní asociace a obchodní komory

- 1 [The Canadian Chamber of Commerce](#)
- 1 [Canadian Association of Importers and Exporters](#)
- 1 [Canadian Exporters and Manufactures](#)
- 1 [Canadian Bankers Association](#)
- 1 [Canadian Association of Petroleum Producers](#)
- 1 [European Union Chamber of Commerce to Canada](#)
- 1 [Czech Business Association of Canada](#)
- 1 [The Canadian Chamber of Commerce in the Czech Republic](#)
- 1 [Canadian Embassy in Prague](#)