

Souhrnná teritoriální informace:



Chorvatsko

Zastupitelský úřad 29. 5. 2026 12:28

Chorvatská republika se po rozpadu bývalé Jugoslávie a vyhlášením nezávislosti dne 25. června 1991 stala demokratickou parlamentní republikou. Výkonná moc je v rukou prezidenta a vlády. Prezident je volen na období pěti let v přímých prezidentských volbách, od února roku 2025 úřad prezidenta opět zastává Zoran Milanović. Dne 17. 4. 2024 se v Chorvatsku konaly parlamentní volby, ve kterých zvítězilo Chorvatské demokratické společenství (HDZ), staronovým premiérem je Andrej Plenković.

Vládnoucí koalice disponuje v parlamentu jen těsnou většinou 78 ze 151 hlasů. Teritoriálně je chorvatská zahraniční politika definována členstvím v EU a NATO a blízkostí regionu západního Balkánu. Tradiční roli v chorvatské zahraniční politice hraje transatlantická vazba na USA.

Chorvatsko je od 1. ledna 2023 v eurozóně a v Schengenském prostoru, pokračují přístupová jednání do OECD (vláda předpokládá vstup do této prestižní organizace do konce roku 2026). Podle parity kupní síly dosáhla země 80 % průměrného HDP EU.

Ekonomika je silně závislá na cestovním ruchu, na HDP se podílí z 20 - 25 %. Chorvatsko v roce 2025 navštívilo na 21 mil. zahraničních turistů s počtem přenocování 110 mil. nocí s meziročním růstem 1 - 2

Základní údaje	
Hlavní město	Záhřeb
Počet obyvatel	3,85 mil.
Jazyk	chorvatština, angličtina je poměrně rozšířená
Náboženství	86,28 % katolíci, 4,44 % pravoslavní, 1,47 % muslimové, 3,81 % bez vyznání a ateisté
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	Zoran Milanović
Hlava vlády	Andrej Plenković
Název měny	euro
Cestování	
Časový posun	stejný čas jako v ČR
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Mgr. Petr Gandalovič



% Příjmy z turistiky do státního rozpočtu v roce 2024 činily 15,5 mld. EUR. Co se týče roku 2026, očekávání jsou velmi optimistická s tím, že příjmy z cestovního ruchu zaznamenají nový historický rekord.

Chorvatská ekonomika v roce 2025 vzrostla o 3,4 % (nominální HDP v roce 2025 představoval 105 mld. USD). HDP by měl podle ekonomů v nejbližších letech růst v rozmezí 2,8 % - 3,1 % ročně.

Na konci roku 2025 představoval veřejný dluh 55,8 % HDP a zaznamenal meziroční pokles 1,5 procentního bodu. V roce 2025 mělo Chorvatsko deficitní státní rozpočet ve výši 2,9 % HDP, inflace s meziročním růstem 4,37 % a míra nezaměstnanosti činila 4,49 %.

Rok 2025 byl pro český export do Chorvatska opět rekordní. Chorvatsko z České republiky dovezlo zboží za 28,6 mld. Kč, což je vůbec historicky nejvyšší zaznamenaná hodnota. I chorvatské negativní saldo obchodu zaznamenalo nejvyšší hodnotu v novodobé historii (-21,46 mld. Kč). Obrat vzájemného obchodu v roce 2025 činil 35,75 mld. Kč.

Obchod s EU představuje 70 % celkového chorvatského obchodu. V roce 2025 Chorvatsko vyvezlo do EU zboží v hodnotě 16,7 mld. EUR. Hodnota dovezeného zboží z EU se loni zvýšila o 2,8 % na 34,6 mld. EUR. Chorvatsko má se zeměmi EU tradičně negativní obchodní bilanci.

Obchod s třetími zeměmi představuje asi 30 % celkového obchodu. Největší dovozy se realizují z Číny a ze sousedních Bosny a Hercegoviny a ze Srbska.

Podle chorvatských statistických údajů celkové přímé zahraniční investice (PZI) za rok 2025 činily 4,2 mld. EUR, tedy podobnou hodnotu jako v roce 2024. Hlavní investoři jsou tradičně z Nizozemska, Rakouska, Itálie, SRN a Lucemburska

V Chorvatsku se běžné obchodní zvyklosti nikterak neodlišují od standardních jihoevropských obchodních zvyklostí. Je vždy dobré se informovat o teritoriu a situaci v oboru. Je dobré se snažit obchodní kulturu založit na serióznosti a čestnosti, důležité je vybudování osobních vztahů. Zvláště v případě státních zakázek je základním předpokladem mít kvalitního obchodního zástupce, který místní trh velmi dobře zná. Ze strany chorvatských partnerů je třeba počítat s reakcemi, které nejsou vždy rychlé, je třeba být trpělivý a vytrvalý. Osobní přítomnost a jednání je vždy lepší než e-mailová komunikace.

Ekonomický úsek	Ing. Ladislav Horák
Konzulární úsek	Mgr. Štěpán Šantrůček
CzechTrade	Dipl. boh. Alen Novosad
Czechinvest	Ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	105,02
Hospodářský růst (%)	3,39
Inflace (%)	4,37
Nezaměstnanost (%)	4,49



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Prezident: Zoran Milanović, prezident je volený na pět let, poslední volby proběhly ve dvou kolech v prosinci roku 2024 a v lednu 2025. Příští prezidentské volby se uskuteční v prosinci 2029 / lednu roku 2030. Svůj druhý mandát prezident Milanović zahájil dne 19. února 2025.

Předseda vlády: Andrej Plenković. Současná vláda byla schválena 17. května 2024 (volby se konaly 17. dubna 2024), je složená z umírněné středopravé proevropské Chorvatské demokratické unie (HDZ), která ve volbách získala nejvíce hlasů (v nové vládě má 15 ministrů) a pravicového Vlasteneckého hnutí (DP), které řídí 3 ministerstva. V pořadí 16. vláda se opírá o většinu 78 mandátů, podporují ji i čtyři poslanci za etnické menšiny (včetně poslance za českou a slovenskou národnostní menšinu Vladimíra Bílka). Parlament (Hrvatski Sabor) je jednokomorový a má 151 křesel. Vítězem voleb, kterých se zúčastnilo 62,3 % voličů, se stala HDZ premiéra A. Plenkoviće. Získala 61 křesel, spolu s DP, která má 12 křesel, má vláda většinu 78 poslanců. Je to v pořadí již třetí vláda A. Plenkoviće, který tak je nejdéle vládnoucím premiérem samostatného Chorvatska, (v čele vlády stojí od října 2016).

Místopředsedové vlády:

- 1 Ministr chorvatských veteránů: Tomo Medved (HDZ)
- 1 Ministr financí: Tomislav Čorić (HDZ)
- 1 Ministr vnitra: Davor Božinović (HDZ)
- 1 Ministr obrany: Ivan Anušić (HDZ)
- 1 Ministr územního plánování, výstavby a státního majetku: Branko Bačić (HDZ)
- 1 Ministr pro moře, dopravu a infrastrukturu: Oleg Butković (HDZ)
- 1 Ministr zemědělství, lesnictví a rybolovu: David Vlajčić (DP)

Členové vlády:

- 1 Ministr demografie a přistěhovalectví: Ivan Šipić (DP)
- 1 Ministryně kultury a médií: Nina Obuljen Koržinek (HDZ)
- 1 Ministr hospodářství: Ante Šušnjar (DP)
- 1 Ministryně ochrany životního prostředí a zelené tranzice: Marja Vučković (HDZ)
- 1 Ministr zahraniční a evropských věcí: Gordan Grlić-Radman (HDZ)
- 1 Ministr zdravotnictví: Irena Hrستیć (HDZ)
- 1 Ministr spravedlnosti, správy a digitální transformace: Damir Habijan (HDZ)
- 1 Ministr práce, důchodového systému, rodiny a sociální politiky: Alen Ružić (HDZ)
- 1 Ministr pro regionální rozvoj a fondy EU: Nataša Mikuš Žigman (HDZ)
- 1 Ministr vědy, školství a mládeže: Radovan Fuchs (HDZ)
- 1 Ministr cestovního ruchu a sportu: Tonči Glavina (HDZ).

Politické tendence a výhled

Nová vládnoucí koalice (HDZ a DP) má v parlamentu (Saboru) parlamentní většinu, disponuje 78 z celkových 151 hlasů. Do politické dynamiky především v posledních dvou letech výrazně zasahují spory mezi prezidentem a premiérem / vládou, zejména co se týče oblasti obrany a zahraniční politiky. Volby do Evropského parlamentu se v Chorvatsku konaly 9. června 2024. Po vstupu do eurozóny a Schengenského prostoru v lednu roku 2023, se nyní Chorvatsko zaměřuje na vstup do OECD a vyrovnává se s výraznou závislostí hospodářství na cestovním ruchu, který vytváří téměř čtvrtinu HDP.

Teritoriálně je chorvatská zahraniční politika definována členstvím v EU a NATO. Tradiční roli v zahraniční politice hraje transatlantická vazba na USA. Chorvatsko podporuje přijímání nových členů do EU i do NATO s cílem stabilizovat region, se kterým přímo sousedí (Bosna a Hercegovina, Srbsko).



1.2 Zahraniční politika země

Chorvatská zahraniční politika se v posledních dvaceti letech zaměřovala na integraci země do euroatlantických struktur, zejména do Evropské unie a do NATO. Aby získala přístup k evropským a transatlantickým institucím, musela se vyrovnat s mnoha negativními dopady rozpadu bývalé Jugoslávie a také občanské války, která následovala. Současně musela zlepšovat a udržovat dobré vztahy se svými sousedy.

Chorvatsko udržuje diplomatické vztahy se 189 zeměmi, disponuje sítí 57 velvyslanectví, 30 generálních konzulátů a 8 stálých misí při mezinárodních organizacích. V Chorvatské republice nyní působí 58 zahraničních velvyslanectví, 5 generálních konzulátů, kolem 116 honorárních konzulátů či honorárních zastoupení a dále několik kanceláří mezinárodních organizací, jako je Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), Mezinárodní organizace pro migraci (IOM), Organizace pro bezpečnost a spolupráci v Evropě (OBSE), Světová banka (WB), Světová zdravotnická organizace (WHO), Rozvojový program OSN (UNDP), Vysoký komisař OSN pro uprchlíky (UNHCR) a UNICEF.

Hlavními cíli chorvatské zahraniční politiky je posílení vztahů se sousedními zeměmi, rozvoj mezinárodní spolupráce a podpora chorvatské ekonomiky. Chorvatsko přistoupilo k Evropské unii dne 1. července 2013, což znamenalo konec procesu zahájeného v roce 2001 podepsáním dohody o stabilizaci a přidružení a podáním žádosti o členství v EU v roce 2003. Chorvatsko bylo pozváno ke členství v NATO v roce 2008 a formálně vstoupilo do aliance 1. dubna 2009. Od 1. ledna 2023 je Chorvatsko součástí Schengenského prostoru a eurozóny. Prioritou vlády je rovněž vstup do prestižní OECD, k kterému by mělo dojít v roce 2026.

Současnými chorvatskými cíli v zahraniční politice je i aktivní role v institucích EU a především v regionu, spolupráce s partnery v NATO a posílení multilaterální a bilaterální spolupráce. Chorvatsko má zejména s přímo sousedícími zeměmi řadu nevyřešených bilaterálních otázek. Specifický zájem má Chorvatsko o dění v sousední Bosně a Hercegovině, kde Chorvatsko podporuje politické zájmy především bosenských Chorvatů. Se Srbskem jsou vzájemné vztahy zatíženy celou řadou minulostních otázek.



1.3 Obyvatelstvo

Demografické trendy v Chorvatsku jsou dlouhodobě negativní. Statistický úřad zveřejnil v lednu roku 2022 výsledky zatím posledního sčítání lidu, které proběhlo na podzim 2021. Mezi lety 2011 a 2021 došlo ke značnému poklesu populace ze 4,28 mil. na 3,85 mil. (51,3 % je žen a 48,7 jsou muži). Průměrný věk obyvatel je 45,3 let a země má jednu z nejstarších populací v Evropě.

Počty se snížily ve všech chorvatských krajích (župách), včetně hlavního města Záhřebu (zde je pokles nejnižší, ale přesto za 10 let činí -2,54 %, nyní zde žije 770 tis. obyvatel). Nejvíce lidí odešlo z východní části země (Slavonie). Ve srovnání s rokem 1991, kdy Chorvatsko vyhlásilo nezávislost (tehdy v zemi žilo 4,78 mil. osob), je to snížení o 18,7 %. Nejpostiženější je Vukovarsko-srijemská župa (-19,54 %, oblast si nese značné trauma z války v letech 1991–1995) a Sisačko-moslavacká župa (-18,49 %, která také byla zasažena válkou a poválečným exodem Srbů a navíc také ničivým zemětřesením v roce 2020). Sever země (Záhřeb, Zagorje, Mezimuří), severozápad (Istrie) a jih země (Dalmácie) jsou poklesem obyvatelstva zasaženy méně.

Negativními demografickými trendy je stejně zasažena i česká komunita. Nejvíce chorvatských Čechů žije v Bjelovarsko-bilogorské župě, jejíž celkové obyvatelstvo podle výsledků sčítání kleslo za 10 let o 14,59 %. V zahraničí, kromě západní Evropy (kde žije přibližně 1 mil. Chorvatů), našlo nový domov až 4 mil. osob chorvatského původu (zejména v USA, Kanadě, Jižní Americe a v Austrálii).

Chorvatský pracovní trh představoval v roce 2025 1,8 mil. osob, z toho 1,7 mil. zaměstnaných a necelých 100 tis. nezaměstnaných. Hlavní strukturální problém není nezaměstnanost, ale naopak nedostatek pracovní síly, stárnutí populace, emigrace mladých lidí.

Etnické složení:

Z hlediska etnického složení tvoří naprostou většinu obyvatelstva Chorvaté (91,6 %). Jediná menšina, která tvoří více než jedno procento obyvatelstva jsou Srbové (3,2 %), Bosňáci (0,62 %), Italové (0,42 %), Albánci (0,41 %), Romové (0,40 %), Maďaři (0,33 %), Slovinci (0,25 %) a česká menšina, která představuje 0,22 % obyvatel země.

Hustota zalidnění: 73 osob/km².

Co se týče náboženského složení obyvatelstva, 86,28 % představují katolíci, 4,44 % pravoslavní, 1,47 % muslimové, 3,81 % jsou bez vyznání.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Chorvatské ekonomice se přes všechny nejistoty vnějšího prostředí vyvolané ruskou agresí na Ukrajině a situací na Blízkém východě velmi dobře daří. Za rok 2025 ekonomika meziročně vzrostla o 3,4 %. V letech 2026–2028 by hospodářství mělo růst tempem 2,8–3,1 %.

Ekonomika je silně závislá na službách a cestovním ruchu (na celkovém HDP se podílí z 20 - 25 %). Inflace v roce 2025 meziročně vzrostla o 4,37 %, a vzhledem k nestabilnímu geopolitickému prostředí a dalším interním faktorům se i pro rok 2026 očekává na úrovni 4,5 % meziročního růstu. HDP na obyvatele (podle parity kupní síly) činilo v roce 2025 53 000 USD. Míra nezaměstnanosti v roce 2025 dosáhla 4,49 % a v nejbližších letech by se podle prognóz měla držet na podobné úrovni (4,2 % - 4,6 %).

Chorvatsko je od 1. ledna 2023 členem eurozóny, země vstoupila i do Schengenského prostoru a úspěšně vede přístupová jednání do OECD. To vše je velmi pozitivní k dalšímu rozvoji obchodních a investičních záměrů.

V roce 2025 Chorvatsko navštívilo 21 mil. zahraničních turistů. Nejvíce turistů přijelo ze SRN, Rakouska, Itálie, Slovinska a Polska. Česká republika s 780 tis. turisty je na 6. místě.

Deficit státního rozpočtu v roce 2025 podle předběžných údajů činil 2,9 % HDP, veřejný dluh na konci roku 2025 činil 52 mld. EUR a klesl na 55,8 % HDP (z 57,7 % v roce 2024). Běžný účet platební bilance za loňský rok byl v deficitu 3,26 mld. EUR. Chorvatská obchodní bilance je dlouhodobě deficitní, což vyrovnává bilance služeb, která je díky cestovnímu ruchu naopak výrazně přebytečná.

Nejdůležitějšími zahraničně obchodními partnery Chorvatska jsou členské státy EU, obchod s EU představuje kolem 70 % celkového vývozu a přibližně 80 % dovozu. Mezi hlavní exportní komodity patří stroje a dopravní zařízení, chemikálie, minerální paliva, maziva a oleje, potraviny, živá zvířata a tabák. Hlavními obchodními partnery jsou SRN, Itálie, Slovinsko, Rakousko a Srbsko.

Tabulka - základní makroekonomické ukazatele Chorvatska

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	3,76	3,83	3,39	2,79	2,80
HDP/obyv. (USD/PPP)	47223,120	49381,09	52675,35	56082,04	59327,89
Inflace (%)	7,94	2,97	4,39	4,54	4,11
Nezaměstnanost (%)	6,22	5,33	4,49	4,5	4,64
Export zboží (mld. USD)	24,7	26,13	26,58	25,08	25,75
Import zboží (mld. USD)	42,75	46,56	47,13	45,78	47,06
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-18,95	-20,54	-22,16	-24,61	-26,58
Průmyslová produkce (% změna)	-0,3	-1,86	3,33	0,4	1,2
Populace (mil.)	3,9	3,88	3,85	3,82	3,8
Konkurenceschopnost	54,93	52,83	51,19	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	3	3	3	3	3

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Deficit státního rozpočtu v roce 2025 podle předběžných údajů chorvatského Statistického úřadu (DZS) činil 2,93 % HDP. Veřejný dluh na konci roku 2025 činil 52 mld. EUR (55,83 % HDP).

Chorvatská národní banka (HNB) předpokládá, že veřejný dluh by se měl v následujících letech dále snižovat. Deficit běžného účtu platební bilance v roce 2025 podle HNB činil 3,63 mld. USD.

Úhrnný vnější dluh podle HNB na konci roku 2025 činil 62,2 mld. EUR, což je 71 % HDP. Čistý zahraniční dluh Chorvatska na konci roku 2025 činil - 8,2 mld. EUR , což je -9,5 % HDP. Zahraničí finanční aktiva chorvatských rezidentů převyšovala jejich čisté dluhové závazky vůči zahraničí, což bylo dáno vysokými příjmy z turismu, růstem devizových rezerv a přílivu prostředků z EU fondů. Devizové rezervy podle údajů HNB na konci roku 2025 činily 28 mld. EUR.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-2,93
Veřejný dluh (% HDP)	55,83
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-3,63
Daně	2026
PO	10 %, 18 %
FO	15 - 35 %
DPH	5 %, 13 %, 25 %



2.3 Bankovní systém

Bankovníctví je považováno za jedno ze silnějších odvětví ekonomiky, především díky efektivní regulaci a relativně disciplinovaným dlužníkům. Bankovní sektor zahrnuje na dvacet bank a čtyři spořitelny vlastněné převážně silnými zahraničními finančními institucemi (jedenáct bank je v rukou bankovních domů z EU). Chorvatský bankovní systém je srovnatelný s ostatními zeměmi střední a východní Evropy. Poměr celkového kapitálu Chorvatska je nad průměrem EU, což činí bankovní systém relativně stabilní a odolný vůči ekonomickým šokům. Chorvatsko je součástí eurozóny, měnová politika je tedy součástí Eurosystemu pod vedením Evropské centrální banky.

V Chorvatsku je vysoký podíl půjček. Mezi nejsilnější a největší banky patří Privredna banka Zagreb, od roku 2007 patří do skupiny Intesa Sanpaolo (Itálie), Zagrebačka Banka, kterou vlastní italský Unicredit Bank. Raiffeisenbank Hrvatska (RBA), založená v roce 1994, je ve 100% vlastnictví společnosti Raiffeisenbank Banking Group (Rakousko), dohlíží na síť 70 poboček ve 36 chorvatských městech. Erste banka byla založená v roce 2003, banka je členem skupiny Erste Group a spravuje 132 poboček a 635 bankomatů po celé zemi. OTP banka (dříve Splitska Banka), založená v roce 1965. Banka se sídlem ve Splitu je členem OTP Bank (Maďarsko). Hrvatska Poštanska Banka (HPB) - založená v roce 1992, je největší z domácích bank v Chorvatsku. Banka spravuje síť 55 poboček.

Průběžně aktualizovaný přehled chorvatských bankovních ústavů a spořitelen se nachází na webových stránkách Chorvatské národní banky. Zde jsou uvedeny i bližší informace o jednotlivých bankách, včetně seznamu bank v konkurzním řízení. Ruskou banku Sberbank, d. d. v Chorvatsku po jejím uzavření úspěšně převzala Nova Hrvatska Banka, d. d.



2.4 Daňový systém

Chorvatský daňový systém je poměrně přehledný a stabilní, v rámci regionu relativně konkurenceschopný. Chorvatsko podepsalo s Českou republikou Dohodu o zamezení dvojího zdanění v roce 1999.

Daň z příjmu právnických osob

Rezidenti jsou zdaňováni ze svých celkových příjmů, nerezidenti jsou zdaňováni pouze z příjmů v Chorvatsku. Standardní sazba daně z příjmu právnických osob je 18 % (příjmy nad 1 mil. EUR), daňoví poplatníci s ročním příjmem do 1 mil. EUR jsou zdaněni sazbou 10 %. Příjem z dividend nepodléhá v Chorvatsku dani z příjmů právnických osob. Dividendy však podléhají srážkové dani, s výjimkou dividend vyplácených rezidentskému subjektu.

Kapitálové zisky jsou zahrnuty do zdanitelného příjmu a zdaněny standardní sazbou daně z příjmu právnických osob. Příspěvky na sociální zabezpečení se skládají z příspěvků na důchod (hrazených zaměstnancem, ale srážených zaměstnavatelem) ve výši 20 % hrubé mzdy a zdravotní pojištění a zaměstnanost (hrazený a placený zaměstnavatelem) ve výši 16,5 % hrubé mzdy, celkem tedy je ve výši 36,5 %.

Daň z příjmu fyzických osob

Roční základ daně je celkový příjem ze zaměstnání, samostatné výdělečné činnosti a jiných příjmů. Hrubý příjem se snižuje o platby příspěvků zaměstnance na důchod (20 % hrubého příjmu). Od roku 2024 Chorvatsko zrušilo jednotnou centrální sazbu daně z příjmů fyzických osob a umožnilo městům a obcím stanovovat sazby v určitých pásmech. Pásmo s nižšími sazbami v rozmezí 15 - 23 %, s vyššími sazbami pak 25 - 35 %. Například Záhřeb používá vyšší sazby. Zároveň platí, že v Chorvatsku existuje několik forem osvobození neob prakticky nulového zdanění fyzických osobu nízkých příjmů a některých věkových skupin.

Daň z přidané hodnoty (DPH)

Standardní sazba je 25 % a patří mezi nejvyšší v EU. V Chorvatsku jsou zavedeny i dvě snížené sazby 13 % (turistické služby, ubytování, restaurace, energie) a 5 % (základní potraviny, knihy, léky, zdravotnické produkty, některé noviny a tisk). Registrace pro účely DPH je povinná, pokud roční hodnota transakcí přesáhne 40 tis. EUR.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Rok 2025 byl pro český export do Chorvatska opět rekordní. Chorvatsko z České republiky dovezlo zboží za 28,6 mld. Kč, což je vůbec historicky nejvyšší zaznamenaná hodnota. I chorvatské negativní saldo obchodu zaznamenalo nejvyšší hodnotu v novodobé historii (-21,46 mld. Kč). Obrat vzájemného obchodu v roce 2025 činil 35,75 mld. Kč.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	16,92	20,59	23,07	25,77	28,6
Export do ČR (mld. CZK)	5,2	6,13	5,94	6,49	7,14
Saldo s ČR (mld. CZK)	11,72	14,47	17,13	19,28	21,46

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	5367	19,4 %
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	1928	7,0 %
001	Zvířata živá (dobytek, drůbež, ovce, kozy, koně ap.)	1404	5,1 %
048	Výrobky z obilnin, z mouky, ze škrobu z ovoce a zeleniny	1036	3,8 %
122	Tabák zpracovaný, obsahující i náhražky tabákové	766	2,8 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
542	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	1250	19,2 %
771	Stroje elektrické (ne točivé) a jejich díly	730	11,2 %
598	Výrobky chemické různé j. n.	256	3,9 %
582	Pláty, desky, blány, fólie a pásy z hmot plastických	250	3,8 %
821	Nábytek a díly, žíněnky, matrace aj. nábytek čalouněný	206	3,2 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchod s EU představuje 70 % celkového chorvatského obchodu. V roce 2025 Chorvatsko vyvezlo do EU zboží v hodnotě 16,7 mld. EUR. Hodnota dovezeného zboží z EU se loni zvýšila o 2,8 % na 34,6 mld. EUR. Chorvatsko má se zeměmi EU tradičně negativní obchodní bilanci.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	21719,1	29570,8	30440,4	33676,1	34625,0
Export do EU (mil. EUR)	12489	16591,9	15553,3	15718,6	16677,4
Saldo s EU (mil. EUR)	-9230,1	-12978,9	-14887,1	-17957,5	-17947,6

Zdroj: Eurostat, DZS

**Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU**

Obchod s třetími zeměmi představuje asi 30 % celkového obchodu. Největší dovozy se realizují z Číny a ze sousedních Bosny a Hercegoviny a ze Srbska.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	8637,96	16266,4	11186,69	10832,27	10701,7
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	7757,61	8544,71	8609,64	9970,23	8509
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-880,35	-7721,69	-2577,05	-862,05	-2192,7

Zdroj: EIU, EU, DZS



3.2 Přímé zahraniční investice

Podle chorvatských statistických údajů celkové přímé zahraniční investice (PZI) za rok 2025 činily 4,2 mld. EUR, tedy podobnou hodnotu jako v roce 2024. Hlavní investoři jsou tradičně z Nizozemska, Rakouska, Itálie, SRN a Lucemburska. Chorvatsko se snaží zahraniční investory podporovat rozvinutou infrastrukturou, vzdělanou pracovní silou, makroekonomickou stabilitou atd. Stále ještě problematické jsou určité aspekty vymáhání práva a velkým problémem je nedostatek pracovní síly na trhu.

Mezi české největší investice patří pětihvězdičkový hotel na jadranském pobřeží Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa, akvizice průmyslového gigantu Đuro Đaković ve Slavonském Brodě, logistický park v Samoboru, vlastnictví mediální společnosti RTL, síť ubytovacích kapacit Aminess, řetězec lékáren Medika, zásilková společnost BoxNow a další investice v zemědělství, potravinářství, maloobchodu, chemickém či turistickém průmyslu.

Výše českých investic v Chorvatsku se pohybuje v řádech několika stovek milionů EUR a prokazuje atraktivitu země pro české investory.



3.3 FTA a smlouvy

Chorvatsko je již od 1. července 2013 členem EU. Na jeho území tedy platí volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. Dne 1. ledna 2023 se stalo členem Schengenského prostoru a dvacátým členem eurozóny, letos rovněž vstoupilo do Evropského stabilizačního mechanismu. Je členem WTO a nyní úspěšně vede přístupová jednání o členství v OECD. Co se týče smluv s Českou republikou, v platnosti je celkem 24 smluv, které vstoupily v platnost před rokem 1989 (sukcese) a 43 bilaterálních smluv a protokolů o spolupráci uzavřených po vzniku ČR v roce 1993. Jedná se o smlouvy z oblasti hospodářství, kultury, školství a migrace osob. Úplný seznam je k dispozici na stránkách [Ministerstva zahraničních a evropských záležitostí Chorvatska](#).

V ekonomické a turistické oblasti se vzájemný obchod mezi Českou republikou a Chorvatskem řídí pravidly jednotného trhu EU. Mezi nejdůležitější patří tyto dokumenty:

- 1 Memorandum o spolupráci mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem hospodářství, práce a podnikání Chorvatské republiky (vstoupilo v platnost 6. 9. 2005)
- 1 Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Chorvatské republiky o spolupráci v oblasti cestovního ruchu (vstoupila v platnost 27. 6. 2007)
- 1 Protokol k Dohodě o podpoře a ochraně investic (vstoupil v platnost v srpnu 2009).
- 1 Protokol ke Smlouvě mezi Českou republikou a Chorvatskem o zamezení dvojího zdanění (vstoupil v platnost v červenci 2012).

Po vstupu Chorvatska do EU zajišťuje ochranu investic právo EU a klasické obchodní dohody ztratily význam, neboť obě země fungují uvnitř stejného trhu. V oblasti zamezení dvojího zdanění zůstává bilaterální smlouva klíčovou.

V oblasti zahraničního obchodu dříve Chorvatsko uzavřelo FTA se Severní Makedonií (1997), Bosnou a Hercegovinou (2001), Švýcarskem (2002), Lichtenštejnskem (2002), Norskem (2002), Islandem (2002), Tureckem (2003), Albánií (2003), Srbskem, Černou Horou (v roce 2004) a Moldavskem (2004).



3.4 Rozvojová spolupráce

Vychází z Národní rozvojové strategie Chorvatské republiky do roku 2030, kde jsou zmíněny geografické a sektorové priority rozvojové spolupráce (boj s chudobou, rozvoj vědy a techniky, vzdělání, zdravotnictví, ekonomický rozvoj a bezpečnost). V únoru 2024 Chorvatsko také přijalo nový zákon o mezinárodní rozvojové a humanitární pomoci. Celková oficiální rozvojová asistence poskytnutá Chorvatskem, dle dat z OECD, činila v roce 2024 215mil. EUR, což znamená 22 % nárůst oproti r. 2023. Podíl na hrubém národním důchodu činí 0,22 %. Podle Strategie do roku 2030 Chorvatsko na rozvojovou spolupráci hodlá vynaložit 0,33 % HDP, hlavně formou různých grantů.

V září 2025 byla chorvatskou vládou ustavena Komise pro rozvojovou spolupráci a humanitární pomoc v zahraničí. Komise je složena ze zástupců 29 subjektů z řad vládních i veřejných institucí či lokálních a regionálních samospráv a předsedá jí Ministerstvo zahraničních a evropských záležitostí.

Co se týče tématických priorit humanitární pomoci, ty se zaměřují na pomoc nejvíce zranitelným skupinám obyvatel, na potravinovou bezpečnost, zdravotnictví a oblast WASH (water, sanitation, hygiene). Geografické priority: 1) Jiho-východní Evropa, Bosna a Hercegovina je programová země, 2) Východní partnerství a Jižní sousedství EU, Ukrajina je programová země, 3) rozvojové země s důrazem na Africký roh.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Průmyslové technologie, průmysl 4.0

Chorvatský průmysl je středně velký sektor, pro ekonomiku země závislou na službách a turismu však strategicky důležitý. Podíl širšího průmyslu na HDP činí 21 %, zpracovatelský průmysl samotný tvoří 12 % HDP. Pro české firmy je zásadní skutečnost, že Chorvatsko nemá ve strojírenství hluboký domácí dodavatelský řetězec. Existuje tedy značný prostor pro exporty celých výrobních celků, technologií a komponentů. Současně Chorvatsko připravuje Strategii hospodářského rozvoje s cílem reindustrializace země prostřednictvím zvýšení technologické úrovně domácích podniků a hlubšího zapojení Chorvatska do evropských výrobních řetězců.

Chorvatská průmyslová základna potřebuje modernizaci, automatizaci a zvýšení produktivity. Klíčovými sektory připravované Strategie jsou strojírenství a zpracovatelský průmysl, energetika, dopravní a technická infrastruktura, digitalizace a inovace. Strategie má podpořit rozvoj startupového ekosystému, aplikaci průmyslu 4.0 a širší využívání datových a digitálních řešení ve veřejném i soukromém sektoru. Průmysl 4.0 v Chorvatsku zatím není plošně rozvinutý. Mnoho malých a středních podniků zůstává na nižší úrovni automatizace, digitalizace výroby a datového řízení. Důležitým rámcem je Strategie digitálního Chorvatska do roku 2032, která zdůrazňuje digitální transformaci ekonomiky, rozvoj digitálních dovedností, podporu nových technologií a konceptů typu průmysl 4.0 a průmysl 5.0.

► Energetický průmysl

Chorvatská energetika patří mezi nejstrategičtější sektory ekonomiky, a to jak z hlediska makroekonomického významu, tak z pohledu budoucích investic. Celý sektor energetiky a utilit se podílí na HDP přibližně z 8 - 10 %, jeho význam je však výrazně vyšší díky multiplikačnímu efektu na průmysl, turismus i infrastrukturu. Vládní strategie do roku 2030, s výhledem do roku 2050, počítá s ambiciózními plány rozvoje výstavby obnovitelných zdrojů energie a s modernizací a rozšiřováním přenosové soustavy. Chorvatsko akcentuje rozvoj jaderné energie s tím, že do roku 2040 by mělo jádro tvořit 30 % energetického mixu Chorvatska, tedy dvojnásobek oproti současnému stavu. Velmi významnou roli hraje LNG terminál na ostrově Krk, který se postupně rozšiřuje a stává se jedním z klíčových bodů energetické bezpečnosti regionu střední a jihovýchodní Evropy.

Chorvatsko je v rámci EU do značné míry specifické strukturou spotřeby i výroby elektrické energie. Domácí zdroje pokryly v r. 2025 téměř 75 % spotřeby. Vodní energie je hlavní zdroj s podílem 40-45 % na energetickém mixu. Výroba elektrické energie má být dlouhodobě postavena na třech pilířích – vodních zdrojích, jádru a větru.

► Voda a životní prostředí

Sektor vodního hospodářství a odpadů představuje v Chorvatsku jeden z nejvíce strukturálně podinvestovaných segmentů ekonomiky, což z něj činí dlouhodobě perspektivní oblast pro zahraniční dodavatele technologií. Chorvatsko ročně produkuje přibližně 1,9 milionu tun komunálního odpadu, přičemž více než polovina tohoto objemu je stále ukládána na skládkách. Míra recyklace je přibližně 37 %, tedy pod cílem Evropské unie, která požaduje dosažení úrovně 65 % do roku 2035. Infrastruktura pro zásobování vodou a čištění odpadních vod je v některých regionech zastaralá nebo nedostatečná. Problémem jsou také vysoké ztráty vody v distribučních sítích.

Ztráty vody v distribučních sítích představují v některých oblastech až 40 %. Chorvatským specifikem je sezónní zatížení způsobené turismem, kdy se počet obyvatel v pobřežních oblastech během léta několikanásobně zvyšuje. To vytváří extrémní tlak na kapacity čistíren odpadních vod a vodovodních systémů. Investice do tohoto sektoru se často pohybují v rozmezí desítek až stovek milionů EUR, přičemž jednotlivé projekty jsou realizovány na úrovni měst a regionů. To znamená, že trh není koncentrovaný, ale fragmentovaný, a umožňuje vstup i středně velkým firmám.

► ICT, elektronika a kyberbezpečnost

ICT, digitalizace a smart city sektor v Chorvatsku patří mezi nejrychleji rostoucí segmenty ekonomiky, s ročními tržbami kolem 4,3 miliardy EUR a meziročním růstem přes 10 %. Digitalizace veřejné správy, zdravotnictví a podnikatelského sektoru je jednou z hlavních priorit vlády, která je podporována evropskými fondy. To vytváří poptávku po softwarových řešeních, kyberbezpečnosti, datových platformách a smart city technologiích. Kupní síla v tomto sektoru je rostoucí, zejména ve veřejném sektoru a velkých podnicích. Pro české firmy je tento sektor atraktivní díky jejich silné pozici v oblasti softwaru a kyberbezpečnosti. Úspěch na trhu však často vyžaduje spolupráci s lokálními partnery a přizpůsobení produktů specifickým potřebám zákazníků.

► Zemědělství a potravinářství



Zemědělství je menším, ale strategicky důležitým sektorem, s podílem na HDP Chorvatska ve výši 3,5 % a na zaměstnanosti ve výši 5 %. Sektor je velmi fragmentován, kdy na jedné straně stojí větší podniky s intenzivní rostlinnou výrobou, na straně druhé velké množství menších rodinných farem s omezenou investiční kapacitou. V Chorvatsku probíhá generační obměna zemědělců a farmářů, která stimuluje poptávku po moderních technologiích, inovacích a digitálních řešeních. Chorvatsko není významným producentem kompletní zemědělské techniky a rozhodující část trhu kontrolují dovozci a dealeri zahraničních značek. Zemědělské strojírenství, digitální řešení a závlahová a půdoochranná řešení jsou nejperspektivnější oblasti pro uplatnění české produkce .

► Cestovní ruch, lázeňství, volný čas

Turismus je jedním z nejdůležitějších sektorů chorvatské ekonomiky s podílem na HDP přesahujícím 20 %. Chorvatsko se postupně transformuje z destinace zaměřené na masový turismus na trh orientovaný na vyšší kvalitu služeb. Rostou investice do luxusních hotelů, wellness center, lázní, gastronomických zařízení a doprovodné infrastruktury ze strany zahraničních i domácích investorů. Investice jsou často financovány kombinací vlastního kapitálu a bankovních úvěrů, což vytváří stabilní poptávku po vybavení a technologiích. Pro české firmy je tento sektor atraktivní jak investičně tak i možnosti dodávek hotelového vybavení, gastronomických technologií, wellness zařízení, energeticky úsporných řešení a širokého spektra produkce pro volnočasové aktivity.

► Obranný a bezpečnostní sektor

Obranný a bezpečnostní sektor Chorvatska prochází v posledních letech značnou transformací a modernizační programy chorvatských ozbrojených sil představují zásadní impuls pro další rozvoj sektoru. Výdaje na obranu dosáhly v roce 2025 dvou miliard EUR, tedy přibližně 2,08 % HDP s tím, že vláda plánuje další navyšování výdajů až na úroveň 3 % HDP do roku 2030. Členství Chorvatska v NATO, EU a současně plnění role hraniční země těchto uskupení zásadně formuje směřování obranné a bezpečnostní politiky, přičemž důraz je kladen na interoperabilitu, modernizaci, technologickou vyspělost a v neposlední řadě na rozvoj domácího vojensko-průmyslového komplexu. Chorvatsko od roku 2026 zavedlo povinný vojenský výcvik, což generuje další poptávku v tomto sektoru.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

V Chorvatsku se běžné obchodní zvyklosti nikterak neodlišují od standardních balkánských obchodních zvyklostí. Podobně jako v jiných jihoevropských zemích hraje významnou úlohu vnější dojem (vzhled, značkové oblečení, automobil, drahé hodinky), neformální prostředí pro jednání může být účinnější (restaurace), dochvilnost není dogma (toleruje se 10–15 min. zpoždění). Lze říci, že v čím jižnější části Chorvatska se obchodní jednání odehrávají, tím jsou výše zmíněné aspekty ještě výraznější.



4.2 Oslovení

Vhodné kontakty na potenciální obchodní partnery lze vyhledat nejlépe prostřednictvím placených místních nebo i globálních databází. Databáze zdarma obvykle nabízejí neaktualizované a neúplné údaje. Spoléhat jen na klasický portál Google a vyhledávání pomocí klíčových slov se také nedoporučuje, protože se někdy firmy na webu díky dobrému designu stránek tváří velmi seriózně, ale může jít buď klidně o zaniklé firmy nebo o malé firmy bez obchodních zkušeností a / nebo i o firmy, které nejsou finančně zdravé.

Vhodného partnera může pomoci vyhledat / doporučit buď obchodní úsek českého velvyslanectví v Záhřebu v případě, že hledaný partner je ze státního sektoru (instituce nebo firma), nebo zahraniční kancelář CzechTrade Záhřeb, pokud je potenciálním partnerem organizace nebo firma ze soukromého sektoru.

Velvyslanectví i agentura CzechTrade Záhřeb mají přístup k databázím, ve kterých mohou prověřit ekonomický a finanční status chorvatských firem a jejich historii. Vytipované firmy lze oslovit telefonicky, zaslat materiály e-mailem a následně opět telefonicky ověřit zájem o výrobek, službu, spolupráci, či osobní setkání. Je třeba mít na paměti, že chorvatské firmy a podnikatelé dost těžkopádně a ne včas reagují na e-mailové oslovení a je nutné kontaktování několikrát zdvořile a s nadhledem opakovat vícero kanály.



4.3 Obchodní schůzka

Je obvyklé první obchodní schůzku navrhnout e-mailem a poté potvrdit telefonicky s tím, že firma navrhne dva či více termínů a nechá chorvatského partnera si vybrat vhodný termín. Je běžné, že se první schůzka uskuteční v sídle chorvatského partnera během pracovní doby (9:00–16:00 hod.), následné schůzky mohou být v méně formálním prostředí. Na první schůzce se vyměňují vizitky a je možné předat drobné dary, či firemní upomínkové předměty (lahev vína, firemní USB s prezentacemi, firemní diář nebo kalendář). Firma by měla požádat o schůzku dva až šest týdnů předem v závislosti na úrovni setkání.

Pokud cílí na vedení firmy, je potřeba požádat s větším časovým předstihem. Chorvaté bývají velmi zdatní vyjednavači a jsou na jednání zpravidla dobře připraveni. Je proto důležité přijít na jednání s detailními znalostmi o nabízeném produktu / službě a je také důležité mít alespoň základní přehled o tomto segmentu v Chorvatsku.

Chorvatští partneři často kladou velmi odborné otázky, na které očekávají profesionální odpověď. Jednání s chorvatskými firmami je jinak v mnoha ohledech velmi podobné jednáním ve středoevropském prostoru a nevyznačuje se žádnými zvláštnostmi. V úvodu jednání se probírají často osobní témata (rodina, vlastní zkušenosti z Chorvatska) nebo aktuální ekonomická, mezinárodněpolitická, či i sportovní témata. Této části se věnuje zhruba třetina jednacího času. Ve zbylých dvou třetinách jednání se přejde k samotnému předmětu schůzky.

Chorvaté bývají při jednání přátelští a srdeční. Emocemi ale jinak šetří a bývají věcní. Malé odlišnosti lze zaznamenat na jihu v Dalmácii, kde je patrnější jihoevropský temperament. Během prvních formálních jednání není vhodné nabízet ke konzumaci alkohol (pouze pokud je nabízena lahev kvalitního vína jako dar). U následných schůzek, když se partneři již sblížili, je alkohol vhodným tmelícím prostředkem. Jednání se vede ve formálním oblečení, tedy v obleku, košili a kravatě, v létě se toleruje košile bez kravaty.

Jednací tým by měl být složen pouze z lidí, kteří mají nějakou konkrétní roli při jednání a měl by dbát na to, aby počet osob na obou stranách stolu byl přibližně vyrovnaný. Vždy je proto potřeba dopředu projednat kolik osob se jednání zúčastní a nahlásit jejich jména a funkce ve firmě. Chorvatsko je sice silně patriarchální společnost, ale podobně jako v jiných evropských zemích při jednáních nedochází k diskriminaci žen.



4.4 Komunikace

V Chorvatsku se upřednostňuje osobní jednání před e-mailovou nebo telefonickou komunikací. Přesto, že velká část populace rozumí angličtině případně němčině), doporučuje se a je vhodné vést jednání v chorvatštině, např. za pomoci tlumočnicka, kterého zpravidla zajišťuje strana, která požádala o schůzku. I prezentace v Power Point, či jiné firemní a produktové materiály nebo webové stránky by měly být v chorvatštině, nebo alespoň v angličtině (firmy by se měly vyvarovat zejména používání materiálů v srbštině).

Angličtina bývá v chorvatském ekonomickém a administrativním prostředí celkem běžným komunikačním prostředkem se zahraničními partnery. České velvyslanectví nebo zahraniční kancelář agentury CzechTrade v Záhřebu může doporučit kvalitní překladatele / tlumočnický (i soudní), protože špatná kvalita překladu (např. s použitím výrazů z příbuzného srbského jazyka) může hned na začátku u chorvatských partnerů vyvolat určitou nevoli a neochotu ke komunikaci.

V rámci obchodního jednání jsou prakticky všechna konverzační témata povolena, ale je dobré vyhnout se diskuzi o válce, vztazích mezi Chorvaty a Srby, či o náboženství.



4.5 Doporučení

Je vhodné se vždy dobře informovat o teritoriu a o situaci v oboru, ve kterém česká firma / podnikatel podniká / působí. Velmi vhodná je důkladná příprava a získání relevantních informací. Doporučujeme vyhledat vhodného místního partnera, nejednat nikdy za jeho zády, být přátelský, férový, seriózní a korektní. Chorvatský trh je malý a jakékoliv negativní informace se rychle rozšíří (i do sousedních zemí). Je třeba být trpělivý a vytrvalý, investice do budování své obchodní pozice / značky se pak vyplatí.

Ačkoliv je angličtina používána v mnoha firmách působících v mezinárodním byznysu, v případě prvního kontaktu a akvizitních materiálů je chorvatština jednoznačně lepší volba. Je třeba si však dát pozor na kvalitu oficiálních překladů, doporučujeme využít místní tlumočníky (rodilé mluvčí). Případné „srbizmy“ mohou způsobit velmi nepříjemné situace.

Nabídněte financování, které je zde vítané jako přidaná hodnota (finanční zdroje jsou zde dražší než v jiných zemích Evropské unie). Můžete se setkat se špatnou platební morálkou, požadujte proto akreditiv, či záruku. Běžný nástroj zajištění pohledávek je dlužní úpis ("Zadužnica"). V Chorvatsku je splatnost 30 dnů vzácným minimem, 60 dnů standardem a 90 dnů a více vítanou výhodou. Osobní jednání Vaši potenciální chorvatští partneři vždy velmi ocení, jen písemná, či e-mailová komunikace je většinou ne moc efektivní. Vyplatí se být viděn a komunikovat osobně, než přes různé prostředníky.

Vyčleňte si na jednání dostatek času. Pokud po jednání následuje pozvání na oběd či večeři, určitě neodmítněte a počítejte s tím, že se může protáhnout i déle. Všechna konverzační témata jsou povolena, ale vyhněte se diskuzi o občanské válce a vztazích mezi Chorvaty a Srby. Stále jsou v Chorvatsku zaznamenávány potíže s korupcí, netransparentností veřejných zakázek, státní byrokracií i s preferencí místních firem. To vše postupně, ale pomalu slábne souběžně s implementací právního řádu EU.



4.6 Státní svátky

Státní svátky Chorvatské republiky:

- 1 1. leden - Nový rok
- 1 6. leden - Tři králové
- 1 Březen - duben - Velikonoce (pohyblivé křesťanské svátky - 28. března 2027), 29. března 2027 (Pondělí velikonoční)
- 1 1. květen - Svátek práce
- 1 30. květen - Den státnosti
- 1 Červen - Boží Tělo (pohyblivé - čtvrtek), 27. května 2027
- 1 22. červen - Den protifašistického boje
- 1 5. srpen - Den vítězství a děkování vlasti a Den válečných veteránů
- 1 15. srpen - Nanebevzetí Panny Marie (Velika Gospa)
- 1 1. listopad - Svátek všech svatých
- 1 18. listopad - Den památky obětí občanské války
- 1 25. prosinec - 1. svátek vánoční svátek
- 1 26. prosinec - 2. svátek vánoční (Svátek sv. Štěpána).



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

V Chorvatsku působí celá řada prostředníků, menších, středních firem a podnikatelů, kteří se zabývají dovozem, distribucí, velkoobchodem i maloobchodní činností. Zjednodušená procedura a nízké náklady na založení firmy způsobily jejich růst. Mezi větší patří supermarkety Konzum, GAVRILOVIĆ, PEVEX, PLODINE, STUDENAC MARKET, Tommy, KTC, NTL. V posledních letech došlo k rozšíření o zahraniční řetězce BILLA, LIDL, Kaufland, BAUHAUS, Interspar, METRO, EUROSPIN, mají rozsáhlou maloobchodní síť. U obchodních řetězců je nákup obvykle koncentrován do ústředí společnosti. Obecně se zde nedoporučuje malým/středním firmám zřizovat vlastní zastoupení, pokud to není z hlediska předmětu podnikání nutné. Vhodnější je využití místní firmy, partnera/společníka. Předem je třeba projednat otázku obchodní marže a zastupování sjednávat např. na základě výše procenta ze zisku. Vhodné je otázku výhradního zastoupení podmínit zkušební dobou. Důležité je také neformální spojení s místními firmami (projekční kanceláře, poradenské firmy, marketingoví specialisté). K dovozu potravinářských nebo zdravotnických výrobků je vhodné zapojit distributora. Před zahájením vlastní obchodní činnosti se doporučuje si ověřit finanční stav firmy, velvyslanectví ČR v Záhřebu má přístup do databáze místních firem a může zjistit základní finanční stav konkrétní firmy. Spojení na obchodní úsek je možné najít v Kapitole 6 nebo na stránkách Velvyslanectví ČR Záhřebu.

Chorvatské celní předpisy jsou přizpůsobeny normám EU. Na hranicích se sousedními státy EU neexistují celní kontroly a zboží dovezené z EU clu nepodléhá. Výrobky podléhající spotřební dani (pivo, víno, líh, tabákové výrobky a minerální oleje), jsou od spotřební daně osvobozeny, jen pokud jejich množství nepřekročí stanovenou hodnotu (viz http://europa.eu/youreurope/citizens/travel/index_cs.htm). Je však třeba hlásit jakoukoli hotovost přepravovanou přes hranice, pokud přesahuje 10 tis. EUR. Pro výkon práce v Chorvatsku občané ČR nepotřebují pracovní povolení. Při zaměstnání přesahujícím 3 měsíce je třeba si na základě přihlášení na Policii obstarat potvrzení o přechodném pobytu. Celní sazby včetně dalších detailních informací týkajících se celních postupů a dokumentů je možno vyhledat na webu chorvatské Celní správy. Zákon o kontrole kvality určitých výrobků při jejich dovozu a vývozu stanoví postup při kontrole kvality výrobků (chorvatské normy), deklarace a potřebné označení výrobků, stanovený technický popis, označení výrobků dokládajícími atesty, homologaci a certifikaci výrobků. Ministerstvo hospodářství zajišťuje inspekci a kontrolu kvality prostřednictvím obchodních inspektorů. Náklady spojené s kontrolou kvality nese vývozce / dovozce. V případě, že kvalita neodpovídá, je dovozce povinen nejpozději však do 8 dnů od vyhlášení rozhodnutí, zboží odvézt zpět za hranice země.

Ochrana domácího trhu

Chorvatsko členem EU a eurozóny, vztahují se na něj pravidla celní unie EU. Proto se níže uvedená pravidla vztahují pouze na třetí země (nikoli na ČR). Většina dovozních přírážek, kvót a netarifních omezení byla v souvislosti s platností Zákona o celních tarifech eliminována (NN č. 61/00 a 117/00, Nařízení o celním tarifu 2002 č. 113/01). Některé druhy zboží, které stanoví Ministerstvo hospodářství a další rezorty, je však možné dovážet pouze na základě licencí, zvláštního povolení. Jde o radioaktivní a chemické látky, zbraně a pyrotechnické materiály, umělecká díla a starožitnosti, drahé kovy, cenné papíry, poštovní známky, léčiva, i veterinární, drogy, papír, karton, některé zemědělské stroje). V zájmu ochrany domácího trhu vláda přijala rozhodnutí o určení výrobků, které podléhají při dovozu kontrole kvality (inspekce na celnici). Zboží musí odpovídat platným normám, být řádně označeno, zabaleno, musí obsahovat požadované dokumenty a certifikáty jakosti. Této kontrole podléhají potraviny, zemědělské výrobky, automobily, nábytek, textilie, cement, elektrotechnická zařízení, výtahy. U výrobků, které jsou předmětem jakostních kontrol, musí být vyznačen název výrobku, adresa výrobce / dovozce, čistá hmotnost, objem, informace o přísadách, způsob použití výrobku, skladování a další upozornění. Technicky náročné výrobky musí obsahovat návod k použití, seznam autorizovaných opravárenských firem, záruky. Označení na originálním balení výrobků musí být uvedeno v chorvatštině.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Nejrozšířenější formou společnosti v Chorvatsku je obdoba české spol. s r. o. (d.o.o., Društvo s ograničenom odgovornošću). D.o.o. za své závazky ručí základním kapitálem ve výši minimálně 2 500 EUR. Při založení je nutné splatit minimálně 625 EUR, zbytek do 1 roku. Založit ji může nejméně jeden společník (právník, či fyzická osoba). Není možné provést založení společnosti jen na základě Plné moci, založení bankovního účtu, nutného k vložení základního kapitálu, musí provést jednatel společnosti osobně. Proces založení trvá průměrně 23 dní, náklady představují 560 EUR.

Akciovou společnost (d.d., Dioničko društvo) může založit a vlastnit jen jeden akcionář s tím, že minimální požadovaný kapitál činí 25 000 EUR (asi 625 tis. Kč).

Zahraníční firmy mohou v Chorvatsku zakládat dceřiné společnosti podle pravidel pro založení d.o.o. nebo d.d. Podobné je to i v případě zakládání poboček v Chorvatsku, které lze zřídit podle místního Zákona o společnostech. Hlavními podmínkami je prohlášení mateřské společnosti o záměru otevřít v zemi pobočku a dále poskytnutí záruky, že pobočka bude vykonávat činnosti shodné s mateřskou společností.

Joint Venture (J-V) mohou v Chorvatsku založit nejméně dvě, či více firem.

Všichni partneři zapojení do J-V musí podnik zaregistrovat u Chorvatského obchodního rejstříku a v tomto smyslu podepsat společnou dohodu. Musí také získat potřebný souhlas Chorvatské obchodní komory (HGK) a poté se zaregistrovat pro daňové účely.

Cizinec může na základě „Zákona o obchodu“ zakládat reprezentaci (Predstavništvo) za účelem průzkumu trhu, vykonávání propagačních a informačních činností a za účelem své prezentace. Reprezentace nemá statut právnické osoby, a tudíž nemá právo uzavírat smlouvy. Činnost může zahájit až na základě zápisu do Registru reprezentací zahraničních osob na chorvatském Ministerstvu hospodářství a po obdržení velmi důležitého svého daňového čísla, tzv. OIB (Osobní identifikacijski broj).

Další podrobné informace je možné nalézt na webu HITRO (služba pro zrychlenou komunikaci občanů a podnikatelských subjektů se státní správou). HITRO umožňuje občanům a subjektům jednodušší přístup k informacím a službám na jednom místě.

Nově existují i firmy (Adriatic Property Services, Virtual Office), které za úplaty provedou všechny nezbytné úkony k založení firmy nebo reprezentace, či mohou reprezentovat českou firmu i oni. I když lze většinu společností založit relativně snadno, doporučujeme vždy pro jistotu kontaktovat seriózní právní kancelář, která má se zakládáním firem zkušenosti.



5.3 Marketing a komunikace

V Chorvatsku jsou k dispozici všechny běžné prostředky reklamy (noviny, časopisy, TV, rozhlasové stanice, billboardy, plakáty, elektronická média, Direct Marketing, sociální sítě), které jsou poměrně široce využívány. Marketingu a komunikaci se zákazníci stále více dominuje internet, zejména sociální sítě jako Facebook, Twitter Instagram, LinkedIn.

Propagační techniky jako "Sales Promotion", "Public Relations" a obchodní veletrhy jsou také běžné a dosahují v regionálním srovnání celkem velmi dobré úrovně. Vedle státní televize jsou nevhodnějšími médii pro reklamu celostátní periodika, jako jsou deníky Večernji list, Jutarnji List, Novi list, Poslovni dnevnik, Slobodna Dalmacija nebo týdeníky Globus a Poslovni Tjednik.

Hlavním hospodářským a obchodním časopisem je Privredni Vjesnik. Na výrobcích v prodejní síti se požaduje návod a popis v chorvatštině, který sděluje jméno výrobce, importéra, distributora, zástupce. Při prezentaci firmy je vhodné zmínit úspěšnost na západních trzích, získané certifikáty kvality. Jde o velmi dobré referenční odkazy. Podmínky reklamy a její využití jsou obdobné jako v dalších státech EU.

Mezi nejúspěšnější PR, reklamní a mediální agentury v Chorvatsku patří tyto společnosti: Mediacor, [Manjgura](#), [Briefing Komunikacije](#).

Mezi nejúspěšnější chorvatské agentury v Chorvatsku patří: [Manpower](#), [Posao a Smart Flex](#), [Bruketa&Žinič&Grey](#).

Obecně se v marketingu nedoporučuje používat téma války, téma rozpadu bývalé Jugoslávie, je to velice citlivé téma, je třeba být opatrný a nechovat se jako soudce, otázku jazyka a víry / náboženství, které je součástí společnosti nebo způsoby ponižování, nenávisť, či dělání se legrace z jiných (blízkých) národů.

Citlivá je otázka vlastenectví a nacionalismu. Chorvaté jsou hrdí, naši zemi respektují a uznávají pozitivně, uznávají průmysl, vyjadřují spokojenost např. s vozy Škoda, oceňují české pivo mají určitý obdiv k pokojnému rozdělení Československa. Ve vzájemných vztazích nejsou žádné otevřené otázky, vše funguje na přátelské bázi.

Naopak dobré téma je sport (fotbal hokej, basketbal). Mladá generace se zájmem poukazuje na symbol jednotného Rakouska-Uherska. S Chorvaty jednejte tak, aby neměli pocit, že místní trh je podceňovaný, je potřeba vnímat informace z trhu reálně a nechovat se nadřazeně, spíše pozitivně. Jazykové úpravy smluv a všech textů je nutné svěřit rodilému mluvčímu.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

V Chorvatsku existuje moderní systém ochrany práv duševního vlastnictví, který je plně harmonizován s normami Evropské unie. Chorvatsko je členem Evropské patentové organizace a signatářem všech nejdůležitějších mezinárodních smluv v této oblasti. Ústředním orgánem odpovědným za udělování práv a koordinaci národního systému práv duševního vlastnictví je Státní úřad pro duševní vlastnictví Chorvatské republiky (SIPO, "Državni zavod za intelektualno vlasništvo").

Orgány odpovědné za vymáhání práv duševního vlastnictví jsou policie, soudy, celní orgány a státní inspekce. Advokátní kanceláře mohou zastupovat jednotlivce a pomáhat jim při registraci a při vymáhání práv.

Ochrana duševního vlastnictví a autorských práv je v Chorvatsku řešena od října 2003 těmito zákony: NN167/03 - "Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima", který nabyl účinnosti v říjnu 2003 a NN 173/03 - "Zákon o patentu", který nabyl účinnosti v lednu 2004. Uvedené právní normy jsou v souladu s legislativou uplatňovanou v rámci EU, proto i případné právní postupy jsou určovány odpovídajícími směrnici EU.



5.5 Trh veřejných zakázek

V Chorvatsku platí od 1. ledna 2017 nový Zákon o veřejných zakázkách. Nabízená cena ovlivňuje vyhodnocení nabídky maximálně do 90 %. Zákon byl publikován ve sbírce "Narodne novine" (NN) pod č. 120/16. Jednotlivá ministerstva, ostatní státní instituce (včetně státních podniků) a orgány místní samosprávy jsou povinné nakupovat zboží a služby, pokud jsou hrazeny ze státního rozpočtu, v rámci veřejné soutěže („Javno nadmetanje, Javni natječaj“) v souladu s chorvatským „Zákonem o veřejné soutěži“. Zákon definuje jednotlivé kategorie jako zadavatel, zboží, služby, nejpříjatelnější nabídka. Veřejná soutěž musí být zadavatelem vyhlášena, jestliže objednávky zadavatelů zboží a služeb přesáhnou v rozpočtovém roce 200 tis. HRK (hodnota bez DPH).

Zadavatel v rozpočtovém roce nesmí své objednávky dělit s cílem vyhnout se veřejné soutěži. Z rozhodnutí chorvatského Ministerstva financí může být z uvedených pravidel udělena výjimka v případě, že jde o veřejnou nebo soukromou pomoc nebo o nákupy dohodnuté dle mezinárodních dohod nebo jde-li o vojensko-strategický nebo státní zájem.

Veřejné soutěže v oblasti zboží a služeb se mohou v Chorvatsku zúčastnit i zahraniční zájemci.

Zadavatel je povinen v rámci veřejné soutěže učinit tyto kroky:

- 1 Uveřejnit skutečnosti o veřejné soutěži v domácím denním tisku nebo v oficiálním věstníku "Narodne Novine" a to v chorvatském jazyce, při hodnotě zakázky vyšší než 26 500 EUR i v oficiálním Věstníku EU (v anglickém jazyce)
- 1 Připravit dokumentaci pro veřejnou soutěž i s podmínkami soutěže. Účastníkům soutěže stanovit termín pro získání nabídky a dokumentace
- 1 Stanovit termín, místo a čas zveřejnění přijatých nabídek a vytvořit komisi v počtu minimálně tří členů k hodnocení nabídek.

Hodnota nabídky je vyjádřena v EUR a v mezinárodním tisku i v USD. Pokud se do veřejné soutěže nepřihlásí alespoň 3 účastníci, soutěž se opakuje. Mezinárodní tendry financované Světovou bankou, EBRD, EIB, UNHCR, jsou chorvatští zadavatelé (státní instituce, ministerstva, státní společnosti) povinni zveřejnit v domácím tisku a v Národních novinách v jazyce chorvatském i anglickém. Informace o veřejných zakázkách je možné získat na webových stránkách "Oglasnik javne nabave" (<https://eojn.nn.hr/Oglasnik>).



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Dle chorvatské legislativy se platební styk se zahraničím uskutečňuje v devizách (v EURO, případně v USD). Pohledávky a závazky vyplývající ze vztahu se zahraničím se vyrovnávají prostřednictvím platebního styku s domácími bankovními institucemi, majícími mezinárodní oprávnění. Platební styk se realizuje obvyklými způsoby mezinárodního platebního styku, tj. dokumentárním akreditivem, dokumentárním inkasem, bankovním šekem, směnkou, bankovní garancí.

Díky dražším úvěrům a určitého nedostatku kapitálu v soukromém sektoru je stále určitým problémem platební neschopnost některých chorvatských soukromých subjektů. Proto se doporučuje uzavírat obchody s novými partnery na základě akreditivu. Chorvatští odběratelé často požadují při standardních platebních podmínkách odklady plateb ve lhůtě 30 až 90 dnů.

Při řešení obchodních sporů a vymáhání pohledávek lze v první fázi doporučit mimosoudní vyrovnání či Chorvatskou hospodářskou komoru (úsek právní pomoci). Vlastní soudní řízení je zdlouhavé, nákladné, a mnohdy je favorizován domácí subjekt. Existuje zákonná úprava pro řešení obchodních sporů: "Zákon o parničnom postupku" (Zákon o procesním, soudním řízení - NN 53/91 a 91/91) a "Zákon o riješavanju sukoba zakona s propisima drugih zemalja u odredženim pitanjima s drugim zemljama" (Zákon o řešení konfliktu zákona s předpisy jiných zemí v určitých otázkách - NN 53/91. V případě neúspěchu je nutné využít soudní cestu, seznam advokátů (i těch, kteří hovoří česky) má k dispozici Velvyslanectví ČR v Záhřebu.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občan ČR nepotřebuje ke vstupu na území Chorvatska vízum ani pobytové povolení (platí čl. 21 o fungování EU). Od 1. ledna 2023 Chorvatsko vstoupilo do Schengenského prostoru. Do Chorvatska lze přicestovat buď s platným cestovním pasem nebo s českým občanským průkazem. Pokud občan hodlá pobývat na území Chorvatska déle než 3 měsíce, má povinnost přihlásit se k pobytu na chorvatské policejní stanici nejpozději do 8 dnů po uplynutí 3 měsíců jeho pobytu. Policie na základě toho vydá potvrzení o přechodném pobytu. Pro výkon práce či zaměstnání v Chorvatsku není pro občany ČR potřeba pracovní povolení.

Při výkonu práce či zaměstnání přesahujícím 3 měsíce je třeba si na základě přihlášení na policii obstarat potvrzení o přechodném pobytu za účelem zaměstnání. Platby za zboží a služby probíhají hotovostně (v eurech) nebo platebními kartami (akceptované jsou všechny druhy karet, které jsou běžné i v ČR, tj. VISA, MC, AMEX a další).

Přihlašovací povinnost

V Chorvatské republice platí přihlašovací povinnost pro cizince, tj. i pro občany ČR a to do 48 hodin po překročení státní hranice. Při ubytování v hotelu, kempu nebo soukromí, zajišťuje přihlášení turistů ubytovatel v době do 24 hodin.

V ostatních případech se musí každý turista přihlásit individuálně prostřednictvím městského turistického sdružení ("Turistička zajednica"). Tato sdružení jsou v každé větší obci. Doklad o přihlášení je nutno pečlivě uschovat až do doby opuštění území Chorvatska, neboť může být vyžadováno chorvatskými orgány při odjezdu ze země. Chybějící doklad o přihlášení je zdejší policií posuzován jako přestupek, který řeší Přestupkový soud.

Od 1. července 2013, kdy Chorvatsko vstoupilo do EU, jsou pravidla pro pobyt a přihlašování státních příslušníků ostatních členských zemí harmonizována s praxí v ostatních zemích EU.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Od 1. července 2013, kdy se Chorvatsko stalo členem EU, nepotřebují občané ČR pro výkon práce v Chorvatsku pracovní povolení. Dílčí a doplňující informace spojené s pobytem a zaměstnáním v Chorvatsku poskytuje Zastupitelský úřad Chorvatské republiky v Praze (V Průhledu 9, 162 00 Praha 6, tel.: +420-235-090-800). I zdravotní péče je poskytována na základě stejných pravidel jako v dalších členských zemích EU.

Co se týká rozsahu zdravotní péče, tak se souhlasem příslušné české zdravotní pojišťovny je možné během pobytu v Chorvatsku čerpat i zdravotní péči nad rámec péče nutné a neodkladné. V úvahu přichází zejména situace, kdy je zřejmé, že pojištěnec bude tuto péči po dobu pobytu v Chorvatsku potřebovat, např. dialýza, léčba následků úrazu a další.

Nárok na zdravotní péči na základě mezinárodní smlouvy lze v Chorvatsku uplatnit pouze u smluvních lékařů chorvatského Zavodu za zdravstveno osiguranje HZZO (Chorvatský úřad pro zdravotní pojištění je jediným nositelem veřejného zdravotního pojištění v Chorvatsku).

Smluvní lékaři a lékárny Zavodu jsou prakticky v každé větší obci (90 % lékařů v Chorvatsku je smluvních) a lze je nalézt podle názvu Ugovorna zdravstvena ustanova, nebo Ugovorni lječnik privatne praxe, popřípadě Ugovorni zdravstveni djelatnik.

Všechna zdravotní střediska a všechny nemocnice jsou smluvní. V případě potřeby doporučujeme vyhledat tzv. Dom zdravlja (zdravotní středisko), který je v každém větším sídle. V případě stomatologů je situace jiná a většina stomatologů je soukromá. Pokud je nutné poskytnout neodkladnou péči u stomatologa bez toho, aby byla hrazena v hotovosti, je opět třeba se obrátit na Dom zdravlja, kde je vždy smluvní stomatolog.

Výše uvedený mechanismus však nepokrývá náklady na transport pojištěnce do ČR v případě vážného zranění nebo jeho tělesných ostatků v případě úmrtí. Vzhledem k tomu, že tyto náklady mohou být značné (v naléhavých případech jsou pacienti přepravováni letecky), doporučujeme občanům ČR, aby se před cestou do Chorvatska připojistili pro takový případ, pokud již nemají takové připojištění sjednáno.



5.9 Veletrhy a akce

V Chorvatsku je každoročně organizováno (i přes jeho malou rozlohu), několik různých druhů veletrhů a výstav, především na místní a regionální úrovni. Největší organizátor veletrhů v Chorvatsku je Záhřebský veletrh (Zagrebački velesajam), který sídlí v Záhřebu.

Významný veletrh Bjelovarski sajam se zaměřením na potravinářsko-zemědělskou oblast se koná dvakrát do roka ve městě Bjelovar-Gudovac. Další regionální akcí, která se koná obvykle na konci února nebo v březnu, je podnikatelský a zemědělský veletrh ViroExpo ve městě Virovitica. ČR se na těchto veletrzích v minulosti několikrát úspěšně prezentovala. I na Konferenci o ochraně životního prostředí, (dodávky, ochrana a čištění odpadních vod, vodohospodářství). V září 2026 hostí chorvatský Osijek Mistrovství světa v orbě.

V Chorvatsku se konají v průběhu roku (nejen v Záhřebu), specializované veletrhy a výstavy zaměřené na stavebnictví, svařovací techniku, lékařskou techniku, turistiku. Poměrně známé jsou veletrhy GRAĐENJE i OPREMANJE - mezinárodní veletrhy stavebnictví, AMBIENTA – mezinárodní veletrh nábytku, SASO - veletrh stavebních materiálů a nástrojů, technologií obrábění a zpracování dřeva, BIAM & Welding - svářecí technika, Vinivita - veletrh vína a technologií zpracování vína, Energy Fair - veletrh technologií obnovitelných zdrojů energie, Intergrafika - veletrh tiskařských technologií.

Bezpečnostně-obranná tematika je předmětem veletrhů ASDA (27. - 29. duben 2027) v Záhřebu a DEFCROS (1. - 2. října 2026) v Šibeniku.

Kalendář všech veletrhů a výstav konaných v Chorvatsku v průběhu roku, včetně kontaktů, je možno nalézt na internetových stránkách Chorvatské hospodářské komory (HGK), popřípadě na internetových stránkách Záhřebského veletrhu. Více informací o možných oficiálních účastech ČR na mezinárodních výstavách a veletrzích v zahraničí lze získat na adrese Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (tel.: +420 224 852 805, +420 224 853 044).

Mnoho chorvatských obchodních partnerů však preferuje účasti na prestižních specializovaných mezinárodních veletrzích v zahraničí.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Záhřebu (pracovní doba je od 8:00 hod. do 16:00 hod.)

Radnička cesta 47/VI (vedle kavárny Time), 10000 Zagreb, Hrvatska, Croatia

Tel. (el. ústředna): +385 1 617 72 46, +385 1 617 68 94, +385 1 617 63 55

Mobil (konzulární pohotovost pouze v naléhavých případech mimo pracovní dobu): +385 91 612 15 33

Fax: +385 1 617 66 30

E-mail: zagreb.commerce@mzv.gov.cz, zagreb@mzv.gov.cz, zagreb.consulate@mzv.gov.cz

Web: www.mzv.gov.cz/zagreb

Dopravní spojení na Zastupitelský úřad z mezinárodního letiště je možný buď taxi službou (ve městě 15–20 min.) nebo autobusovým spojem MHD č. 290 z letiště do zastávky Heinzelova a odtud pěšky (celkem 45-50 min.).

Konzulární jednatelství ve Splitu (v provozu každoročně jen po dobu turistické sezóny od 15. 6. do 30. 9.)

Obala HNP 5/III (Riva), 21000 Split

Tel./fax: +385 21 344 866 (nepřetržitá konzulární služba - mobil: +385 91 612 1660)

E-mail: split.consulate@mzv.gov.cz

Konzulární jednatelství v Rijece (v provozu každoročně jen po dobu letní turistické sezóny od 1. 7. do 31. 8.)

Trg 128 Brigade Hrvatske vojske 4, 51000 Rijeka

Tel./fax: +385 51 212 515 (nepřetržitá konzulární služba - mobil: +385 91 612 1523)

E-mail: rijeka.consulate@mzv.gov.cz

Honorární konzulát v Labinu (úřední hodiny pro veřejnost - pondělí, středa, pátek 10:00 – 13:00 hodin)

Konzulární obvod honorárního konzulátu tvoří území Istrijské a Přímořsko-gorskokotarské župy.

Titov trg - 2. patro, 52 220 Labin

Tel: +385 (0) 52 852 518

Mobil: +385 9938 04 79

labin.honorary@mzv.gov.cz

CzechTrade - zahraniční kancelář v Záhřebu (pracovní doba je od 8:00 hod. do 16:00 hod.)

Šubićeve 20, 10000 Záhřeb, Croatia

Ředitel kanceláře - Alen Novosad

Tel.: +385 1 58 11 749, mobil: +385 914 814 584

E-mail: alen.novosad@czechtrade.cz, zagreb@czechtrade.cz

Web: www.czechtrade.cz



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

- 1 Tísňová linka - jednotný integrovaný záchranný systém EU (Državna uprava za zaštitu i spašavanje - jedinstveni europski broj za hitne službe): 112 (platí pro všechny krizové situace)
- 1 Policie (Policija): 192
- 1 Hasiči (Vatrogasci): 193
- 1 První pomoc (Hitna medicinska pomoć): 194
- 1 Záchraná a pátrací služba na moři (Nacionalna središnjica za usklađivanje traganja i spašavanja na moru): 195
- 1 Dekompresní komory:
- 1 PULA tel./fax: +385 52 217 877. 24572, mobil: +385 98 255 945. +385 98 219 225
- 1 SPLIT + 385 21 354 511, +385 21 361 355, +385 21 343 980.



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Vláda, ministerstva:

- 1 [Predsjednik Republike Hrvatske](#) (Prezident Chorvatské republiky)
- 1 [Vlada Republike Hrvatske](#) (Vláda Chorvatské republiky)
- 1 [Hrvatski sabor](#) (Parlament Chorvatské republiky)
- 1 [Ministarstvo vanjskih i evropskih poslova](#) (Ministerstvo zahraničních věcí a evropských záležitostí)
- 1 [Ministarstvo unutarnjih poslova](#) (Ministerstvo vnitra)
- 1 [Ministarstvo financija](#) (Ministerstvo financí)
- 1 [Ministarstvo financija – porezna uprava](#) (Ministerstvo financí – daňový úřad)
- 1 [Ministarstvo pravosuđa](#) (Ministerstvo spravedlnosti)
- 1 [Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike](#) (Ministerstvo práce, důchodového systému, rodiny a sociální politiky)
- 1 [Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja](#) (Ministerstvo hospodářství a udržitelného rozvoje)
- 1 [Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture](#) (Ministerstvo moře, dopravy a infrastruktury)
- 1 [Ministarstvo turizma](#) (Ministerstvo cestovního ruchu)
- 1 [Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU](#) (Ministerstvo pro místní rozvoj a fondy EU)
- 1 [Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva](#) (Ministerstvo zemědělství, lesnictví a rybářství)
- 1 [Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije](#) (Ministerstvo ochrany životního prostředí a zelené tranzice)
- 1 [Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine](#) (Ministerstvo územního plánování, výstavby a státního majetku)
- 1 [Ministarstvo hrvatskih branitelja](#) (Ministerstvo chorvatských veteránů)
- 1 [Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih](#) (Ministerstvo vědy, školství a mládeže)
- 1 [Ministarstvo kulture i medija](#) (Ministerstvo kultury)
- 1 [Ministarstvo obrane](#) (Ministerstvo obrany)
- 1 [Ministarstvo demografije i iseljeničtva](#) (Ministerstvo pro demografii a přistěhovalectví)

Hospodářské komory:

- 1 [Hrvatska gospodarska komora – HGK](#) (Chorvatská hospodářská komora)
- 1 [Državni zavod za statistiku](#) (Státní statistický úřad)
- 1 [Hrvatska javnobilježnička komora](#) (Chorvatská notářská komora)
- 1 [Hrvatska odvjetnička komora](#) (Chorvatská advokátní komora)
- 1 [Hrvatska obrtnička komora](#) (Chorvatská živnostenská komora)
- 1 [Hrvatska udruga poslodavaca](#) (Chorvatská asociace zaměstnavatelů)
- 1 [Državni zavod za mjeriteljstvo](#) (Státní úřad pro normalizaci, metrologii a zkušebnictví)

Další instituce:

- 1 [Carina HR](#) (Celní správa)
- 1 [Tvrtke – poslovná tražilica](#) (Vyhledávání firem v Chorvatsku)
- 1 [Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje](#) (Důchodové zabezpečení)
- 1 [Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje](#) (Chorvatský úřad pro zdravotní pojištění)
- 1 [Odjel za promociju ulaganja](#) (Oddělení pro propagaci investic v Chorvatsku)
- 1 [Hrvatska narodna banka](#) (Chorvatská národní banka)
- 1 [Trading Economics](#) (Trading Economics)
- 1 [Udruga gradova](#) (Asociace měst v Chorvatsku)
- 1 [Fakultet elektrotehnike i računarstva - FER](#) (Univerzita elektrotechniky a výpočetní techniky v Záhřebu)
- 1 [Fakultet strojarstva i broogradnje - FSB](#) (Univerzita strojírenství a lodního stavitelství)
- 1 [Hrvatska zaklada za znanost](#) (Chorvatská vědecké nadace)
- 1 [Elektronički oglasnik javne nabave RH - EOJN RH](#) (Elektronická platforma věřených zakázek a Registr smluv)

Média:

- 1 [Narodne novine](#) (legislativní věstník)
- 1 [Nekretnina HR](#) (Nemovitosti)
- 1 [Večernji list](#) (chorvatský deník)



- 1 Jutarnji list (chorvatský deník).
- 1 Poslovni dnevnik (chorvatský hospodářský deník).