

Souhrnná teritoriální informace:

Omán



Zastupitelský úřad 26. 5. 2026 12:28

Sultanát Omán je země s přibližně 5,5 mil. obyvatel, víc než třetina z tohoto počtu připadá v zemi zaměstnané cizince. Ománská ekonomika je relativně malá a silně závislá na ropném průmyslu, který tvoří hlavní zdroj státních příjmů a příjmů z exportu. Ropný a plynárenský sektor představuje kolem 40 % HDP a většinu státních příjmů země. Kupní síla firem i domácností je relativně vysoká a platební morálka dobrá. Vymahatelnost práva odpovídá zemi praktikující u nás ne příliš známé islámské právo. ČR nemá s Ománem uzavřeny dohody o ochraně investic, zabránění dvojímu zdanění, ani dohodu o hospodářské spolupráci. Obchodním jazykem v Ománu jsou angličtina a arabština. Omán zahraničněpoliticky vystupuje již 50 let jako země principiálně spolupracující se všemi, bez ideologických předpokladů, které by omezovaly obchod.

Omán je třetí největší zemí na Arabském poloostrově. Má největší podíl veřejného sektoru v ekonomice v porovnání s ostatními zeměmi GCC. Dopravní infrastruktura, telekomunikační sítě i datové služby jsou na vysoké úrovni. Omán má ambice stát se globálním logistickým a telekomunikačním centrem. Leží na mezinárodní námořní trase a ústí zde desítky podmořských telekomunikačních kabelů spojujících Austrálii, Asii, Afriku a EU. Omán intenzivně rozšiřuje hlubokomořský přístav ve městě Duqm v Arabském moři, který se má stát logistickým

Základní údaje	
Hlavní město	Maskat
Počet obyvatel	5,5 mil.
Jazyk	arabština
Náboženství	islám
Státní zřízení	dědičná absolutistická monarchie
Hlava státu	Sultán Haitham bin Tarik
Hlava vlády	Sultán Haitham bin Tarik
Název měny	ománský rijál (1 OMR = 1000 baisa)
Cestování	
Časový posun	+3 hodin (v létě +2)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Pavel Kafka, M.A.
Ekonomický úsek	Mgr. Pavel Zástěra, Master
Konzulární úsek	Mgr. Dana Eltomová



uzlem globálního významu.

Omán je zemí, exportující ropu a plyn, která však není členem OPEC (je členem tzv. "OPEC+"). Ropa a plyn zajišťují rozkvět ománské společnosti už od roku 1970. Omán je na 21. místě v doložených zásobách ropy. Omán v posledních letech stupňuje své úsilí a investice do obnovitelných zdrojů energie, projektů výroby vodíku a snaží se řízeně budovat hospodářství, které bude méně závislé na příjmech z ropy. Omán posiluje neropná ekonomická odvětví, láká do země zahraniční investory, usiluje o vyšší přidanou hodnotu, nové technologie, přenos know-how, vyškolení místní pracovní síly a posiluje potravinovou soběstačnost.

Ománský trh je velmi konkurenční a otevřený mezinárodnímu obchodu. Představuje příležitost především pro firmy, které jsou otevřené lokalizaci své produkce a transferu technologií a know-how.

Tato Souhrnná teritoriální informace je zpracovávána pro zemi, která je tzv. přiakreditovaná. Informace je poskytována v základním rozsahu.

CzechTrade	Tamer El-Sibai
Czechinvest	ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	103,12
Hospodářský růst (%)	2,24
Inflace (%)	0,97
Nezaměstnanost (%)	3,16



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Sultanát Omán je dědičná absolutistická monarchie. Nejvyšším představitelem země je sultán Haitham bin Tarik (od ledna 2020), který je zároveň předsedou vlády a vrchním velitelem ozbrojených sil. Členy vlády a nejvyšší představitele státních institucí v hodnosti ministrů a náměstků jmenuje sultán královským dekretem. Korunním princem Ománu a nástupcem sultána bude podle Základního zákona státu (tj. ústavy z ledna 2021) jeho nejstarší syn Sayyid Theyazin bin Haitham Al Said.

Sultanát Omán má dvoukomorový parlament (označovaný "Majlis Oman" či v angličtině "Council of Oman"), který má pouze poradní funkci. Politické strany v zemi neexistují. Zákony, které schválily obě komory parlamentu, nemohou být bez podpisu sultána uvedeny v život. Dolní komora (Madžlis aš-Šúrá) je volená občany, horní komora (Madžlis as-Dawla) jmenována sultánem. Funkční období je čtyřleté.

Složení Kabinetu:

Místopředseda vlády pro ekonomické vztahy: JV Theyazin bin Haitham Al Said

Místopředseda vlády pro obranné záležitosti: JV Shihab bin Tariq Al Said

Státní ministr a guvernér Maskatu: JV Bilarab bin Haitham Al Said

Ministr kultury, sportu a mládeže: Sayyid Saud bin Hilal bin Hamad al Busaidi

Ministr Diwanu královského dvora: Khalid bin Hilal Al Busaidi

Ministr královské kanceláře: Sultan bin Mohammed al Nu'amani

Ministr vnitra: Sayyid Hamoud bin Faisal Al Busaidi

Ministr zahraničních věcí: Sayyid Badr bin Hamad Al Busaidi

Ministr financí: Sultan bin Salem bin Said al-Habsi

Ministr školství: Dr. Madeeha bint Ahmed bin Nassir Al Shibaniyah

Ministr spravedlnosti a právních záležitostí: Dr. Abdullah bin Mohammed bin Said Al Sa'eedi

Ministr informací: Dr. Abdullah Nasser bin Khalifa al-Harrasi

Ministr kulturního dědictví a cestovního ruchu: Sayyid Ibrahim bin Said bi Ibrahim Al Busaidi

Ministr zemědělství, rybolovu a vodních zdrojů: Dr. Saud bin Hamoud bin Ahmed Al Habsi

Ministr bydlení a územního plánování: Dr. Khalfan bin Saeed bin Mubarak al-Shueili

Ministr dopravy, komunikací a informačních technologií: Eng. Saeed bin Hamoud bin Saeed al Maawali

Ministr ekonomiky: Dr. Khamis bin Saif bin Hamoud al Jabri
Ministr obchodu, průmyslu a podpory investic: Anwar bin Hilal bin Hamoud Al Jabri

Ministr sociálního rozvoje: Laïla bint Ahmed bin Awad al Najjar

Ministr práce: Prof. Mahad bin Said bin Ali Baawain

Ministr energetiky a minerálních zdrojů: Eng. Salim bin Nasir bin Said Al Aufi

Ministr zdravotnictví: Dr. Hilal Bin Ali bin Hilal Al Sabti

Ministr náboženských nadací a záležitostí: Dr. Mohammed bin Said bin Khalfan Al Mamari

Počáteční zkratka anglicky HRH, znamená Jeho královská výsost His Royal Highness, česky JKV. Zkratka anglicky HH, znamená Jeho výsost His Highness, český JV.



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční vztahy Ománu jsou postavené na principu neutrality, otevřených komunikačních kanálech a striktně diskrétní zákulisní diplomacii. Omán udržuje kontakty se všemi zeměmi světa, a to i se zeměmi, se kterými mají ostatní země širšího regionu problematické vztahy. Je aktivní v mezinárodních a regionálních organizacích. Nejrozvinutější vztahy má se Spojeným královstvím, USA a zeměmi GCC. Čína je největší odběratel ománské ropy a tím zajišťuje sultanátu největší část jeho rozpočtových příjmů.

Omán je v zahraničně politické oblasti aktivní zejména jako organizátor a mediátor setkání znepřátelených stran. Omán se dlouhodobě angažuje ve zprostředkování usmiřovacího úsilí mezi USA a Íránem, v Jemenu mezi rebelujícími Húsijsi (podporovanými Íránem) a mezinárodně uznanou jemenskou vládou (podporovanou KSA) a v Blízkovýchodním mírovém procesu (mezi Palestinci a Izraelem). Napomohl také normalizaci vztahů mezi Íránem a Saúdskou Arábií (dohoda z března 2023).



1.3 Obyvatelstvo

Podle údajů z roku 2025 měl Omán 5,5 mil. obyvatel. Z toho bylo kolem 60 % Ománců a 40 % cizinců. Podle údajů o zaměstnanosti bylo roce 2021 zemi zaměstnáno 1,4 mil. cizinců a 0,8 mil. Ománců. Populace samotných Ománců je velice mladá, přes 40 % Ománců je mladších 25 let.

Přestože údaje o náboženské příslušnosti nejsou v Ománu evidovány, odhadované podíly v populaci: muslimové 85,9 % (až 3/4 Ománců vyznávají velmi umírněnou a mírumilovnou ibádijskou odnož islámu), křesťané 6,5 %, hinduisté 5,5 %, buddhisté 0,8 %. Základní zákon státu (ománská ústava) uvádí, že státním náboženstvím je islám, a že islámské právo (šaría) je základem ománské legislativy.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Ekonomika Ománu je velmi závislá na příjmech z ropy. Sultán Haitham od nástupu na trůn v r. 2020 (po smrti sultána Qaboose) zahájil v OM hluboké ekonomické a sociální reformy v rámci naplňování programu Vize 2040. V ekonomice je důraz kladen mj. na rozvoj svobodných zón pro investory, kterým jsou poskytovány zvýhodněné podmínky. V souvislosti s početnou skupinou zahraničních zaměstnanců a z důvodu nástupu početné mladé ománské populace do pracovního procesu v zemi dlouhodobě probíhá takzvaná "omanizace", tj. navyšování kvót pro povinné zaměstnávání Ománců. Nezaměstnanost mladých je strukturálním problémem ománské ekonomiky, stejně jako nízká zaměstnanost Ománců v soukromém sektoru.

Ománská ekonomika zaznamenala v roce 2024 růst HDP ve výši 1,63 %, který se v roce 2025 zvýšil na 2,24 %. Podíl sektoru ropy a zemního plynu na celkovém HDP odpovídá cca 30%. Zbývající část HDP připadá na neropný sektor - především služby včetně vládních (přes 40 %), průmysl (kolem 20 %), ale v omezené míře např. i zemědělství a rybolov (cca 2 %). Dlouhodobě se Omán zaměřuje na zvyšování podílu zpracovatelského průmyslu, potravinářství a rybolovu a budování logistických kapacit, zejména v přístavu Duqm. Omán vyváží ropu a plyn (2/3 exportu). Dováží především elektrické a mechanické zboží, základní kovy a materiál a dopravní prostředky. Největší partneři při dovozu v roce 2024 byli SAE (26% veškerého dovozu), Saúdská Arábie (12,3%), Čína (7,29%), Indie (7,16%) a Katar (5,55%). Největším odběratelem ománské ropy je dlouhodobě Čína (přes 90 % veškerého exportu ropy). Stejně jako i v případě jiných zemí těžících ropu je i ománský zahraniční obchod výrazně přebytkový.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	1,41	1,63	2,24	2,52	2,41
HDP/obyv. (USD/PPP)	41935,53	41731,83	42169,09	43088,42	44000,93
Inflace (%)	0,95	0,59	0,97	1,3	1,1
Nezaměstnanost (%)	3,74	3,66	3,16	3,2	3
Export zboží (mld. USD)	59,01	65,16	60,57	61,81	62,24
Import zboží (mld. USD)	38,78	43,47	45,61	47,75	48,76
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	24,38	25,66	19,76	23,82	22,81
Průmyslová produkce (% změna)	-0,1	0,2	0,85	2,65	1,76
Populace (mil.)	5,05	5,28	5,49	5,67	5,81
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	72,86	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	4	4	3	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Nárůst cen ropy od druhé poloviny 2021 a jejich příznivý vývoj v letech 2022-2024 měl za následek rychlé snižování státního dluhu, který v roce 2024 dosáhl 32,5 %. Důsledné dodržování vládního "Plánu střednědobé fiskální konsolidace" pak přispělo k další konsolidaci veřejných financí. Státní dluh klesl ze 79 % HDP v roce 2021 na 32,5 % v roce 2024. V roce 2025 veřejný dluh mírně vzrostl na 38 % HDP. Státní rozpočet byl v roce 2024 v důsledku vysokých cen ropy přebytečný. V roce 2025 pak státní rozpočet vykázal saldo -1,3 % HDP.

Ománská měna (OMR) zůstává od roku 1986 fixována na USD v poměru 2,60 USD/OMR. V minulosti vláda hovořila o nutnosti zavést daň z příjmů pro vysokopříjmové skupiny obyvatel a o nutnosti navýšení sazby DPH. Příznivý hospodářský vývoj a výborné fiskální výsledky přiměly vládu tyto kroky odložit na neurčito.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-1,3
Veřejný dluh (% HDP)	38,5
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-2,36
Daně	2026
PO	15 %
FO	0 %
DPH	5 %



2.3 Bankovní systém

V Ománu je cca 20 bank, které řídí tok financí v ekonomice.

Největšími bankami jsou:

- 1/ Bank Muscat, suverénně největší s nejvyšším počtem poboček po celé zemi
- 2/ Sohar International Bank, cca 30 poboček v zemi
- 3/ National Bank of Oman, nejstarší ze všech bank v zemi, velmi konzervativní
- 4/ Bank Dhofar
- 5/ Oman Arab bank, člen Arab bank Group

Těchto pět bankovních institucí představuje 90 % sektoru bankovníctví v Ománu.

Dohled nad bankovním sektorem vykonává státní Central Bank of Oman. Pozorovatelé označují bankovní sektor za stabilní s ohledem na dominantní postavení petrochemického sektoru v zemi. V Ománu je úrok stanoven centrální bankou a oficiálním úrokem je REPO sazba.

V Ománu se akreditivy řídí ustanoveními obsaženými v kapitole 6 ("Documentary credit") královský výnos č.55/90 ("Oman Commercial Law"). Podle tohoto zákona mohou být akreditivy odvolatelné nebo neodvolatelné (článek 380). V případě odvolatelného dokumentárního akreditivu může banka akreditiv kdykoli změnit nebo zrušit z vlastního podnětu nebo na žádost kupujícího, a to bez jakékoli odpovědnosti vůči příjemci (článek 381). Neodvolatelný dokumentární akreditiv představuje kategorický závazek banky, který je nezvratný a přímý ve vztahu k příjemci, pokud jsou splněny jeho podmínky (článek 382). Neodvolatelný dokumentární akreditiv nelze zrušit ani pozměnit, pokud s tím nesouhlasí všechny strany. Neodvolatelný dokumentární akreditiv je proto pro prodejce výhodnější, protože poskytuje větší jistotu z hlediska platby. Soudy se zdráhají vydat příkazy, které bankám nařídí zdržet platbu, pokud neexistují jasné známky podvodu.



2.4 Daňový systém

Ománský daňový systém je přehledný, protože množství uplatňovaných daní je menší nežli v ČR. V posledních letech se hovořilo o zavedení daně z příjmů pro vysokopříjmové skupiny obyvatel. Bližší informace však zatím zveřejněny nebyly a opatření bylo odloženo na neurčito.

Fyzické osoby (FO) v Ománu zdaněny nejsou, povinnost platit daně se vztahuje pouze na právnické osoby (PO). Ministerstvo financí však v červnu 2021 spustilo portál, do kterého se musí zaregistrovat všichni poskytovatelé zboží a služeb pro státní sektor, ať už se jedná o FO či PO. Od 16. dubna 2021 byla v zemi zavedena pětiprocentní DPH, některé zboží podléhá nulové sazbě DPH (nezbytné potraviny - mléčné produkty, maso, zelenina a ovoce, rýže, chléb, cukr, sůl, káva, čaj, pitná voda, veškeré potřeby pro děti. Dále pak veškeré léky a zdravotní potřeby, včetně přístrojů).

Transfery do zahraničí, jako jsou autorské poplatky, úhrada za výzkum a vývoj, odměna za používání nebo právo na používání počítačového softwaru, poplatky za správu, poskytování služeb (s definovanými výjimkami) jsou zdaněny srážkovou daní ve výši 10 %. Daň z příjmů PO a kapitálové příjmy zahraničních společností se daní sazbou 15 %. V případě FO pak sultanát neukládá žádné další daně, vč. příjmů z kapitálových zisků, majetku, dědictví nebo nemovitosti. Změny v daňové oblasti jsou ohlašovány s dlouhodobým předstihem, nové daně začínají obvykle na nízkých sazbách.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

V posledních 3 letech obchodní výměna s Ománem mírně stoupá. Hlavní položky vzájemné obchodní výměny jsou uvedeny v tabulkách níže. Omán představuje pro ČR relativně malý trh. Vzhledem k otevřenosti ománské ekonomiky jde o trh vysoce konkurenční s vysokou kupní silou.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	0,94	1,24	1,19	1,33	1,53
Export do ČR (mld. CZK)	0,41	0,93	0,71	0,75	0,72
Saldo s ČR (mld. CZK)	0,53	0,31	0,49	0,59	0,8

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	382	25,1 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	218	14,3 %
641	Papír a lepenka	172	11,3 %
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	85	5,6 %
891	Zbraně a munice	71	4,7 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	459	64,9 %
562	Hnojiva umělá (ne hnojiva strojená surová)	113	16,0 %
672	Ocel, železo v ingotech aj. odlitcích, polotovary	74	10,5 %
575	Hmoty plastické ostatní v prvotních formách	25	3,5 %
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	15	2,1 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní výměna s EU odpovídá obecné struktuře ománského exportu a importu. EU z Ománu dováží ropné produkty a chemikálie a vyváží stroje a dopravní prostředky a potraviny. Bilance je výrazně přebytková ve prospěch EU.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	2453,8	2965,3	3119,3	3235,3	3221,4
Export do EU (mil. EUR)	780,6	2095,9	2139,7	1649,6	1511,8
Saldo s EU (mil. EUR)	-1673,2	-869,4	-979,7	-1585,7	-1709,6

Zdroj: EK

Obchodní vztahy se světem



Hlavní exportní položkou Ománu je ropa a zemní plyn. Omán dále vyváží polotovary ze železa a hliníku, hnojiva a produkty navázané na ropný průmysl - plasty. Dováží hlavně stroje a zařízení, dopravní prostředky, základní průmyslové produkty, potraviny a zemědělské komodity. Nejvýznamnějším exportním trhem je pro Omán Čína, kam vyváží většinu své ropy. Ománský vývoz dále směřuje především do UAE, USA, KSA, Indie a EU. Naopak Omán dováží především z UAE, KSA, Indie, Číny a EU.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	31860,94	40772,08	40142,31	45933,21	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	21704,43	26819,79	26157,71	23174,64	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-10156,51	-13952,29	-13984,6	-22758,57	N/A

Zdroj: EK



3.2 Přímé zahraniční investice

Sultanát Omán dlouhodobě láká do země zahraniční investory. Snaží se touto cestou diverzifikovat hospodářství (snížit závislost na příjmech z ropy), vytvářet nová pracovní místa, zvýšit přidanou hodnotu a získat nové technologie, znalosti a dovednosti. Vláda investorům nabízí řadu úlev a pobídek, zejména pak ve zvláštních zónách a průmyslových parcích, jako jsou například bezcelní dovozy na technologie, stroje a zařízení, daňové prázdny, vládou hrazené studie proveditelnosti, garantované ceny vstupů, offtake kontrakty na 25 let, exportní kanály pro vývoz produkce do celého světa, vyřizování povolení a certifikátů formou one-stop-shop, pracovní víza pro zahraniční zaměstnance a dlouhodobé pobyty pro investory atd.

Podle NCSI (Ománský statistický úřad) dosáhla hodnota přímých zahraničních investic v zemi ke konci roku 2024 26,677 mld OMR (69,0 mld USD). Oproti předchozímu roku jde o nárůst o 16,2 %. Největší podíl investic směřuje do sektoru ropy a zemního plynu (přes 79,1%), dále do finančního sektoru, zpracovatelského průmyslu a sektoru nemovitostí.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

EU dlouhodobě usiluje o uzavření komplexní dohody o volném obchodě se sdružením zemí GCC. Jednání však nepostupují dostatečně rychle. Při absenci této dohody se EU rozhodla v roce 2025 uzavřít s jednotlivými členskými státy GCC (včetně Ománu) dohody bilaterální (hospodářské, investiční a daňové).

Smlouvy s ČR

ČR má s Ománem uzavřenou dohodu o letecké dopravě platnou od října 2024. Dohoda o zamezení dvojímu zdanění byla dojednána a podpis dohody se očekává během roku 2026. ČR pokračuje v jednání o dohodách o hospodářské spolupráci a ochraně investic. Při současné absenci těchto dohod české firmy zatím mohou v některých případech ztrácet před svou evropskou i mezinárodní konkurencí.

Ománské FTA

Omán uzavřel několik dohod o volném obchodu ať už bilaterálně (BFTAs) či prostřednictvím GCC (RFTAs). Pokud tedy česká firma lokalizuje výrobu do Ománu, může se tam vyrobené zboží volně prodat na trzích GCC, PAFTA, do Singapuru či USA. V roce 2023 byla podepsána RFTA GCC s Jižní Koreou a v roce 2024 byla dokončena jednání o RFTA GCC s Novým Zélandem. Probíhají jednání o RFTAs GCC s Austrálií, Japonskem, Malajsií, Tureckem a Velkou Británií. V platnosti jsou také PTAs (preferenční obchodní dohody) Ománu s Arménií, Ázerbájdžánem, Austrálií, Kazachstánem, Kyrgyzstánem, Novým Zélandem a Ruskou federací.



3.4 Rozvojová spolupráce

Ománský sultanát není příjemcem rozvojové pomoci. Je klasifikován jako země s vysokými příjmy, ale nevystupuje ani jako poskytovatel významnější rozvojové pomoci. Účastní se např. v programu Aid for Trade Initiative for the Arab States (AFTIAS 2).

Určitou příležitost pro české firmy může do budoucna představovat očekávané zapojení se Ománu do rekonstrukce v sousedním Jemenu poté, co tam skončí ozbrojený konflikt.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Základním dokumentem pro rozvoj Ománu je "Oman Vision 2040", který stanovuje základní principy a cíle rozvoje Ománu, jako celku. Nejsilnějším odvětvím ománské ekonomiky je stále těžba a zpracování ropy a zemního plynu. Přesto, možná i právě proto, existuje v zemi celá řada perspektivních odvětví v nichž se české firmy mohou realizovat. Pokud navíc firma dokáže nabídnout alespoň částečnou lokalizaci, pak může využít výhod z mnohdy velkorysých pobídek a úlev ománské vlády.

► Energetika

Omán se zavázal k nulovým čistým emisím do roku 2050. Vláda se snaží rozšířit své kapacity na výrobu elektřiny prostřednictvím nezávislých projektů obnovitelných zdrojů energie (IPP) a plánuje do roku 2030 získávat nejméně 30 % elektřiny z obnovitelných zdrojů, zejména prostřednictvím větrných a solárních projektů na pevnině.

► Těžební a ropné technologie

Těžební průmysl je jedním z odvětví, na které se ománská vláda zaměřuje v rámci svého programu diverzifikace hospodářství. Očekává se, že těžební sektor v Ománu v nadcházejících letech významně poroste. Růst budou pohánět rostoucí globální poptávka po nerostných surovinách, vládní podpora a investice do nových těžebních projektů.

► Stavebnictví

Státní průmyslová strategie Ománu počítá s rozvojem technologie a výroby stavebních materiálů z cementu či sádry, kam patří třeba výroba betonových prefabrikátů či sádrokartonových desek. Firmy zabývající se produkcí tohoto zboží by mohly díky částečné lokalizaci výroby, pobídkám a úlevám státu expandovat na trhy Arabského poloostrova a přilehlých oblastí Asie a Afriky.

► Průmyslové technologie, průmysl 4.0

Vláda má zájem o všestranný rozvoj kovovýroby v zemi, zajímá se o výrobu elektromotorů, transformátorů, vodičů, potrubí a ovládacích prvků, pump, kompresorů a ventilů – a to jak v metrických, tak především v imperiálních normách (včetně chytrých měřáků a čidel). Omán je země bohatá na nerostné suroviny a zpracovávání rudy v sultanátu bylo dlouhodobě vládou podporováno. V posledních dvaceti letech v zemi vyrostly některé významné provozy na výrobu železa, oceli a hliníku. Dodnes však chybí výrobní závody, které by kovovýrobu v zemi dále rozvíjely.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Vize 2040, dlouhodobý plán rozvoje Ománu, počítá s posílením národních technických schopností, vybudování důležité infrastruktury ICT a zlepšení služeb e-governmentu. Vláda stanovila rozvoj ICT jako svou prioritu a toto odvětví má v nadcházejících letech dobré předpoklady k růstu.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Ústředním bodem ománské rozvojové Vize 2040 je ekonomická diverzifikace a budování znalostní a technologicky orientované ekonomiky. V praxi to znamená investice do digitální infrastruktury, podporu výzkumu a vývoje a rozvoj nových průmyslových odvětví. Podíl sektoru vzdělávání na HDP dosáhl v posledních letech 5 % HDP. Trh se vzděláním v Ománu v roce 2025 představoval 2,75 milionů USD a podle Vize 2040 by měl v roce 2040 dosáhnout 5,1 milionů USD. Sektor se vyvíjí směrem k další podpoře a rozvoji soukromého vzdělávání a vysoce kvalitního odborného vzdělávání, i když zatím nedosahuje úrovně některých dalších zemí Arabského poloostrova.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Omán je arabskou zemí otevřenou světu a mezinárodnímu obchodu, kde velké množství populace vystudovalo zahraniční vysoké školy. Tomu odpovídá také kultura obchodního jednání. Je potřeba respektovat tradiční arabské/muslimské zvyky. Anglický jazyk je běžným prostředkem komunikace při obchodním jednání. Doporučujeme zejména obrátit se na dokument [Kultura obchodního jednání](#) s arabskými partnery zpracovaný MZV, který je aplikovatelný i pro Omán.



4.2 Oslovení

K prvnímu kontaktu je možné využít i e-mail, telefon či video-hovor. Nicméně v arabském světě i nadále zůstává přímý osobní kontakt tím nejlepším způsobem, jak dělat obchod. Vhodnou příležitostí jsou veletrhy, různé B2B akce. Distribuční a prodejní kanály v Ománu ovládají místní rodinné firmy, které si vybudovaly své postavení a bohatství při exklusivním zastupování zahraničních firem. V současné době není již ale exkluzivita zákonem požadována a též neplatí požadavek na 51% majoritu místního partnera v dovozní, či distribuční firmě, nebo obchodním zastoupení.

V rámci osobní schůzky doporučujeme předat partnerovi základní prospekt firmy ideálně v angličtině, popřípadě arabštině. Je vhodné, aby partner získal dostatečné informace o české firmě a projednávaném obchodním záměru. Při následné komunikaci je vhodné použít telefon, neefektivněji pak WhatsApp (pozor, hovory přes WhatsApp jsou někdy blokovány, takže zbývá jen SMS, nebo hlasové zprávy namísto textu přes tuto aplikaci). Pokud již v Ománu máte kontakty, je možné se přes tyto kontakty nechat představit. Maskat je protkán sítěmi na bázi vlnných rodů. Tyto neformální linky pak umožňují dosažení schůzek.



4.3 Obchodní schůzka

Ománské zvyky jsou prakticky stejné, jako v ostatních zemích GCC.

Před samotným prvním setkáním je nezbytné, aby partner měl dostatečné informace o české firmě a projednávaném obchodním záměru. Tuto informaci je třeba zaslat písemně a včas před navrhovaným termínem setkání. Při absenci odpovědi je vhodné použít telefon, případně, pokud se podařilo získat mobilní kontakt, je neefektivnějším komunikačním prostředkem aplikace WhatsApp. Ideální je, jestliže českou firmu partnerovi může doporučit třetí strana, které partner důvěřuje. Je vhodné ománského partnera, na němž nám záleží, obdarovat. Vhodným dárkem je především český křišťál. O případné výměně darů je možné komunikovat s personálem předmětné osoby. V případě pracovního oběda či večeře v typicky ománské restauraci či domácnosti se můžete setkat s některými specifiky. Pravou rukou se zásadně konzumují jakékoliv nápoje či potraviny, levá ruka se nepoužívá. To je důležité brát na zřetel např. zejména při typické arabské večeři se může hodovat na zemi rukama bez použití příborů. Jednání je dobré naplánovat do takových hodin, kdy neprobíhají modlitby.

Ománský partner uvítá, pokud sami berete na zřetel časy modliteb a požádáte o přerušení nedokončeného jednání, abyste umožnili partnerovi odebrat se na modlitbu (cca 30 minut). Rovněž není vhodné jednání protahovat nad obvyklou pracovní dobu. Na druhou stranu je ománský partner namnoze ochoten jednat např. při večeři ve večerních hodinách, na evropské poměry dokonce někdy až neobvykle pozdních. Je třeba brát na zřetel, že v arabských zemích je vzájemná vzdálenost komunikujících osob kratší než v Evropě. Dlouhé držení ruky hostitelem při vítání je výraz pohostinnosti. Může dojít i k tomu, že Vás partner provází společností a drží Vás za ruku – i to je výrazem přátelství k Vám, aniž by v tom měly být hledány jakékoliv jiné úmysly. Vysloveným projevem přátelství je objetí a s krátkým dotekem oběma tvářemi. V případě, že se ženy účastní jednání, je vhodné při představování počkat, zda žena ruku nabídne. V opačném případě ženu je možné pozdravit s položením pravé ruky na srdce.

Ománští obchodníci mají dobrý instinkt pro kvalitu nabídky a řadu osvědčených způsobů, jak tlačit na cenu. Často i po uzavření smlouvy argumentují uměle navýšenými administrativními poplatky, či se snaží získat další slevu. Někdy se mohou neočekávaně vyskytnout období, kdy partner dlouho nehradí faktury. Výjimkou není ani platba 18-24 měsíců po splatnosti. Nejčastěji se tak děje u firem navázaných na státní projekty, kde jsou příčinou právě zpožděné platby od státu. Osobní charakter obchodních kontaktů znamená, že nezůstává jen u jednoho jednání, naopak se předpokládá více setkání za účelem shody nad všemi detaily. Jednání se často vrací zpět již k uzavřeným tématům, a to často za účelem vyjednání lepších podmínek.

Obchodní jednání je v první řadě společenským aktem, až v druhé řadě obchodní záležitostí. Není tedy dobré na rychlost jednání tlačit. Je nanejvýš vhodné neztrácet vnější znaky pozitivních emocí a rozhodně nedávat najevo frustraci, vztek či netrpělivost. Všechny negativní projevy podkopávají pozici při jednání a potenciálně uzavírají dveře úspěšnému obchodu. Je vhodné za vyřčenými slovy a gesty hledat pravé významy, a zároveň si osvojit zvyk taktéž nehovořit přímo, zejména pokud by řečené mohlo vyznít jako kritika. Etiketa oblékání na pracovní jednání se v zásadě neliší od evropské, tedy oblek s kravatou, při významných jednáních či večerních příležitostech tmavý oblek. Ženy si již nemusí zakrývat vlasy šátkem, avšak doporučuje se jej stále mít v záloze, např. pokud je protějšek konzervativního založení. Počet členů jednacího týmu záleží především na velikosti české firmy. Segregace mužů a žen je stále praktikována ve velké části místních domácností.



4.4 Komunikace

Ománské komunikační zvyky jsou prakticky stejné, jako v ostatních zemích GCC.

Pro snazší orientaci je tedy uvádíme. V Ománu je primární osobní kontakt. Velmi důležitá je tedy osobní přítomnost při uzavírání obchodu. Pravidelná osobní setkání jsou absolutně nezbytná pro získání důvěry partnera a pro zdárné uzavření obchodu. Pro navázání prvního kontaktu je vhodný formální dopis. Nejjistější cesta k získání rychlé odpovědi je zaslání hlasové zprávy přes WhatsApp. Na začátku je dobré oslovovat partnery jejich příjmením (obecně: "jméno" bin "jmeno otce" al "příjmení", tedy Mr. "příjmení") a rychle přejít na křestní jména. Je také vhodné použít profesních titulů (Dr. Prof., Mr. Chairman apod.). Při výměně vizitek je vhodné přijmout vizitku pravou rukou a pozorně ji prostudovat. Je nutné se vyhnout levé ruce, která je považována za nečistou. I přesto, že jednání budou probíhat v angličtině, je zdvořilé pozdravit arabsky, tedy Salam Alejkum („mír s Tebou“), potažmo na takovýto pozdrav od partnera odpovědět Alejkum Salam. Méně formální rozloučení zní Másalama/Marhaba (nedoporučujeme při oficiálním jednání, či prvním setkání).

Komunikační tabu představují vesměs jiná náboženství, politické názory či kritika politických poměrů v zemi, kritika sultána apod. Člověk by se neměl na jednání rozčilovat či zvedat hlas, neboť tím v arabském světě ztrácí tvář v očích arabských partnerů.

Je dobré mít na jednání tlumočnicka, obzvláště pokud se jedná o první schůzku a nejste si jisti úrovní angličtiny vašeho obchodního partnera. Znalost angličtiny je však mezi Ománci velmi rozšířená. Většina z nich vystudovala školy ve Spojeném království či v USA.



4.5 Doporučení

Ománské základní zásady při jednání jsou prakticky stejné, jako v ostatních zemích GCC. Přirozeně, že jejich respektování může napomoci prosazení obchodního záměru:

- 1 Navázat s partnerem osobní vztah (zjistit jeho záliby, pozvat jej do ČR, zde se mu řádně věnovat).
- 1 Vždy se usmívat, být zdvořilí a příjemní.
- 1 Nestěžovat si kvůli maličkostem.
- 1 Kritiku udělat nepřímou a vyhnout se konfrontaci.
- 1 Nikdy nedávat najevo rozčilení – hrozí ztráta respektu partnera.
- 1 Nesnažit se očividně o získání výhody před partnerem – je třeba být kooperativní a spolupracovat. Jedna vyhraná bitva může někdy prohrát válku.
- 1 Nespěchat. Pozvolné jednání od obecných věcí ke konkrétním pomůže partnerovi lépe se vyznat v návrzích. Jednáním a vzájemnému poznávání obchodních partnerů je třeba věnovat čas.
- 1 Počítat s průtahy či náhlými změnami programu - zakalkulovat je do programu.
- 1 Dobře připravit projekt a být v argumentaci konkrétní. Ománci mívají dobrý přehled o konkurenčních projektech (výrobci) a v oceňování výhod jsou velmi pragmatičtí.
- 1 Vždy kalkulovat se slevami, provizemi a průtahy při placení. Tvorba cen je ovlivněna místními kulturními pravidly, kdy je zvykem ustupovat s vyšší celkové ceny postupně a vždy si nechávat ještě prostor pro případné dodatečné ústupky.
- 1 Svědomitá následná komunikace je nezbytností.
- 1 V pozdější fázi je dobré zvážit otevření místního zastoupení, nejlépe formou Joint Venture. Větší šanci na účast v projektech mají firmy schopné v místě poskytnout i poprodejní servis. Místní přítomnost je v očích Ománců také známkou solidnosti a dosažitelnosti.
- 1 Počítat s komunikací nejen emailem, ale především přes aplikaci Whatsapp.



4.6 Státní svátky

Seznam státních svátků v roce 2026:

- 1. ledna, Nový rok
- 16. ledna, Isra'a Wal Miraj (Muhammadova cesta a na nebevzetí)
- 18. února - 19. března, Ramadán (svatý měsíc)
- 20. března - 22. března, Eid al-Fitr (svátek ukončení půstu)
- 27. - 30. května, Eid al-Adha (svátek oběti)
- 16. června, Hidžra (islámský Nový rok)
- 23. července, Den ománské renezanace
- 25. srpen, Mawlid (Prorokovy narozeniny)
- 18. - 19. listopadu, Státní svátek a následný den volna

Seznam státních svátků v roce 2027:

- 1. ledna, Nový rok
- 25. - 26. ledna, Isra'a Wal Miraj (Muhammadova cesta a na nebevzetí)
- 8. února - 11. března, Ramadán (svatý měsíc)
- 12. - 14. března, Eid al-Fitr (svátek ukončení půstu)
- 16. - 18. května, Eid al-Adha (svátek oběti)
- 6. června, Hidžra (islámský Nový rok)
- 23. července, Den ománské renezanace
- 15. srpna, Mawlid (Prorokovy narozeniny)
- 18. - 19. listopadu, Státní svátek a následný den volna

Muslimské svátky jsou odvozeny od místních pozorování různých fází Měsíce a výše uvedená data jsou proto pouze přibližná. Data svátků se mohou změnit a nemůžeme zaručit jejich úplnou přesnost. Také počet dnů dovolené je založen na očekávaných volných dnech pro soukromý sektor. Termíny svátků v jiných letech budou v jiných dnech (nejsou stálé).

V Ománu stejně jako v jiných arabských zemích jsou volnými víkendovými dny pátek a sobota a pracovní dny týdne jsou od neděle do čtvrtka.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Omán patří z investičního hlediska ke středně rizikovým zemím. Stupeň investičního rizika OECD je 3.

Firmy, které úspěšně vstoupily na ománský trh, mají obvykle předchozí zkušenosti na Arabském poloostrově nebo svého zástupce či kancelář v zemi na plný úvazek. Zahraniční společnosti, které chtějí distribuovat své výrobky v Ománu, často upřednostňují použití místního zástupce. Místní obchodní zástupci jsou obzvláště užiteční při prodeji ománské vládě, a to i s ohledem na jejich kontakty, jazykové a kulturní znalosti. Pokud české firmy na místním trhu nechtějí vystupovat prostřednictvím místního zástupce, musí se zaregistrovat na Ministerstvu obchodu a průmyslu online prostřednictvím systému Invest Easy (<https://www.business.gov.om/ieasy/wp/en/>). Stejně jako v jiných zemích GCC je pravidelný osobní kontakt klíčem k úspěchu v obchodních vztazích.

V Ománu funguje řada dopravních, logistických a maloobchodních společností. Většina zboží určeného pro ománský trh vstupuje přes přístav Sohar, který se nachází dvě hodiny cesty od Maskatu. Dalšími přístavy jsou Duqm cca 600 km od Maskatu a přístav Salalah cca 1000 km od Maskatu (všechny tři pojmu kontejnerová plavidla třídy S). Zboží může do Ománu přicestovat i po souši z UAE (často používaná varianta). Dobře rozvinutá ománské silniční infrastruktura spojuje téměř všechny sídla v zemi. Omán má letiště v Maskatu, Salalah, Duqm, Khasab a Sohar. Při vstupu zboží se platí clo (netýká se zboží z GCC a USA), které by nemělo překročit 10 % a DPH 5 %.

Společnosti, které chtějí dovážet zboží do Ománu, se musí zaregistrovat na ministerstvu obchodu a průmyslu prostřednictvím systému Bayan. Digitální platforma Bayan spojuje všechny celní partnery, včetně vládních agentur, přepravních a celních společností, komerčních bank a provozovatelů přístavů a letišť, do jednoho systému - tzv. online one-stop shop. Společnosti musí získat zvláštní licenci na dovoz určitých druhů zboží, jako je alkohol, hospodářská zvířata, drůbež, střelné zbraně, narkotika a výbušniny. Dovoz mediálního obsahu podléhá cenzuře Ministerstva dědictví a kultury z důvodu morálně, nebo politicky citlivého obsahu. Omán klade velký důraz na normy, posuzování shody a kvality pro usnadnění obchodu, hospodářského a průmyslového rozvoje. Jako součást celní unie GCC pracuje Omán na sjednocení svých norem a systémů posuzování shody se systémy GCC prostřednictvím organizace Gulf Standard Organization (GSO). Většina ománských standardů jsou buď standardy GSO, nebo ty, které jsou odvozeny od jiné mezinárodní normalizační organizace. Vláda dále usiluje o harmonizaci norem s mezinárodními normami posuzování shody v rámci specifikací zásad WTO o technických překážkách obchodu (TBT) a sanitárních a fyto-sanitárních opatřeních (SPS).

Celní úřad ROP vyžaduje pro odbavení dováženého zboží následující:

- 1 obchodní registraci a povolení k dovozu
- 1 osvědčení o přidružení k Ománské průmyslové a obchodní komoře (OCCI)
- 1 certifikát výrobce
- 1 tzv. "quotation list" (nacenění zboží dodavatelem)
- 1 balicí listy (packing list)
- 1 konosament či nákladový list (bill of lading) - pouze při námořní a letecké dopravě
- 1 manifest zásilky (manifest of shipment) - dokument, který obsahuje podrobný popis nákladu
- 1 povolení k doručení od přepravního agenta (permission of deliverance from the shipping agent)
- 1 komplexní platné písemné zmocnění od osoby odpovědné za celní odbavení
- 1 dovozní prohlášení
- 1 doklad o zaplacení daní a cla na celkovou hodnotu zásilky, včetně karga a pojištění CIF.

V případě, že chybí faktura nebo platný certifikát od výrobce, bude celní odbavení stát 20 OMR (cca 1200Kč) placených v hotovosti. Celní úřad ROP refunduje tento poplatek, pokud jsou požadované doklady předloženy do 90 dnů od data platby. V případě, že se jedná o dovoz zboží, u něhož je dovoz omezen (alkohol, vepřové, zbraně,...), pak je nutné přiložit souhlas příslušného orgánu.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Asi nejméně náročnou formou působení na ománském trhu je prodej zboží prostřednictvím místního obchodního zástupce. Česká firma se tak může vyhnout administrativě spojené s místními registracemi, proclíváním, daněním a ušetřit čas, který by musela věnovat seznamování se s místními pravidly, předpisy a zvyklostmi. Ale i místní zastupování má některé své zvláštnosti. Například tu, že výrobce nebo dodavatel nesmí jednostranně ukončit dohodu o zastupování, kromě případů, kdy dojde k neodůvodněnému porušení dohody místním zástupcem. Obchodní zástupci musí zaregistrovat dohody v Ománské obchodní a průmyslové komoře (OCCI) a (v arabštině) v Registru obchodních zástupců a obchodních společností na Ministerstvu obchodu a průmyslu (MOCI), kde se registrace obnovuje každé 3 roky. Zastupování nemusí být výhradní a na propagaci stejného produktu nebo služeb může být zaměstnáno více obchodních zástupců. Doporučujeme se s potenciálním zástupcem před uzavřením smlouvy osobně setkat a zajistit si právní služby renomované společnosti.

Druhou cestou je založení pobočky v místě. Ministerstvo obchodu a průmyslu (MOCI) provozuje portál Invest Easy, který formou One Stop Shop poskytuje e-sloužby potřebné při zakládání a správě společnosti v Ománu. Tato stránka obsahuje také instruktážní videa o tom, jak používat online portál. Ty české firmy, které by byly připraveny do Ománu lokalizovat část své výroby, získají pravděpodobně nejlepší podmínky prostřednictvím pobídek a úlev v ekonomických zónách. V takovém případě pak česká firma vstoupí v jednání s Úřadem pro ekonomické zóny OPAZ či s Agenturou pro průmyslové investice MAYDAN. Kromě desetiletých daňových prázdnin, výjimek z povinné omanizace (závazné procento zaměstnávání místních občanů) může společnost stoprocentně vlastnit, stejně jako zainvestované pozemky (na rozdíl od dříve běžného pronájmu usefrucht kontraktu na 50 let). Pro kapitálově objemnější investice je možné využít službu Invest Oman ([investoman.om/](https://www.investoman.om/)).



5.3 Marketing a komunikace

V Ománu je možné najít řadu společností zabývajících se reklamou. K dispozici jsou troje anglicky psané noviny, ve kterých mohou společnosti inzerovat: Oman Observer, Muscat Daily a Times of Oman nebo deníky v arabštině: Oman Daily, Al-Watan, Al-Shabiba a Al-Royal. Většina deníků má webové stránky pro firemní reklamu. Mezi týdeníky v arabštině patří Al Isbou'a, Al Youm A'Saba a Futoon. Dva nezávislé obchodní měsíčníky Business Today a Oman Economic Review. Jsou zde i tři týdeníky v angličtině zaměřené na mládež: The Week, Hi a Y. Reklama je možná také v ománské televizi a rádiu a prostřednictvím billboardů. Mnoho firem také distribuuje letáky v obytných čtvrtích.

Vládní orgány zakazují reklamu škodlivou pro bezpečnost státu, veřejný pořádek či urážlivou s ohledem na společenské hodnoty či zvyky. Platí i určitá omezení reklamního obsahu: hlavním jazykem reklamy je literární arabština; může být použit i anglický jazyk, pokud je vedle arabského jazyka.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Omán nabízí ochranu autorských práv v souladu s mezinárodními dohodami. Registrací patentů a ochranných známek je obecně založena na principu "kdo dřív přijde...". Společnosti by před zavedením produktů nebo služeb na ománský trh měly zvážit, jak získat místní patentovou a ochrannou známku. Duševní vlastnictví je primárně soukromým právem a ČR nemůže vymáhat právo za soukromé osoby v Ománu. Držitelé práv zodpovídají za registraci, ochranu a vymáhání svých práv. Můžete využít služeb místních právníků nebo konzultantů, kteří jsou odborníky na ománské právo. Dobrý partner je důležitým spojencem při ochraně práv duševního vlastnictví. Společnosti by také měly pečlivě zvážit, zda partnerovi povolí, aby pod jeho jménem zaregistroval práva duševního vlastnictví. Může se pak lehce stát, že partner bude vlastníkem vašich práv a v případě ukončení spolupráce je na vás nepřevéde.



5.5 Trh veřejných zakázek

Omán je zemí s největším podílem veřejného sektoru na ekonomice mezi zeměmi GCC. Tomu také odpovídá množství veřejných zakázek a jejich velký význam pro české firmy. Většina veřejných zakázek je publikována prostřednictvím jednotné internetové stránky (zaregistrujte se v angličtině) <https://etendering.tenderboard.gov.om/>, je to největší, i když ne celková, kompilace otevřených vládních tendrů a je pravidelně aktualizována. V Ománu je celá řada dalších společností či institucí, které provozují vlastní výběrová řízení, např. společnost Petroleum Development Oman, Královská ománská policie (ROP), Diwan královského soudu, Ománská telekomunikační společnost (OmanTel) nebo Ministerstvo obrany.

Většina projektů a nákupů pro vládu probíhá prostřednictvím nezávislé výběrové komise složené z vyšších vládních úředníků a zaměstnanců. Při zadávání zakázek se komise pro výběrová řízení obvykle spoléhá na doporučení konzultanta a zadavatele. Některé společnosti v minulosti poukazyvaly na zdlouhavost procesu.

Pokud je vyhlášeno mezinárodní výběrové řízení (typické pro velké infrastrukturní projekty), mezinárodní společnosti a instituce, které nejsou registrovány v sultanátu, se mohou účastnit, pokud se zaregistrují do maximálně 30 pracovních dnů od data, kdy je mezinárodní společnost informována o zadání zakázky. Mnoho mezinárodních společností pro účely výběrových řízení uzavírá dohodu o zastoupení s místními společnostmi. Tato smlouva je registrována u MOCI a obchodní zástupce se účastní nabídkových řízení jménem zahraniční společnosti.

V současné době se zdá být jedinou preferovanou formou projektů tzv. public-private partnership (PPP). To v praxi znamená, že uchazeč projekt z vlastních zdrojů realizuje a po jeho dokončení jej také dlouhodobě provozuje (příkladem takových projektů jsou např. nemocnice).



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Doporučujeme prodávat zboží oproti úhradě, využívat dokumentární akreditiv, případně se zajistit proti selhání platby. Vzhledem k odlišnému právnímu systému v zemi (islámské právo) a nákladnosti soudních a arbitrážních procesů se doporučuje urovnat spory dohodou stran. Obchodní spory projednává tříinstanční Commercial Court. Uznávání cizích rozhodnutí je možné jen v případě reciproční dohody, které Omán podepsal se zeměmi GCC. Commercial Court řeší spor podle tzv. Commercial Law (královský dekret 55/90). Commercial Court je kompetentní řešit spory i v případě státních zakázek, tj. spory mezi zahraničním kontraktorem a státní institucí. Obchodní spory je možné řešit arbitráží, viz Oman Arbitration Law (královský dekret 47/97). Strany si mohou vybrat jakékoli právo i zahraniční arbitráž, ta je však podmíněna tím, že obě strany sporu mají svá sídla v různých zemích. Pokud jde o arbitráž mimo zemi GCC, vymahatelnost takového rozsudku je problematická, a to i přesto, že je Omán členem Úmluvy o uznání a výkonu cizích rozhodčích nálezů (Newyorská úmluva). Omán podepsal úmluvu s výhradou, že sídlo arbitráže musí být v zemi druhé strany sporu (tedy např. ČR) a dále nesmí být rozsudek v rozporu s "veřejným pořádkem". Omán je členem tzv. International Centre for the Settlement of Investment Disputes, které řeší spory mezi investorem a státem či mezi státy (nikoli již však již spory mezi soukromými subjekty navzájem).



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Víza se vystavují na Velvyslanectví Ománu ve Vídni, dále online na webové stránce <https://evisa.rop.gov.om/>, nebo při vstupu do země na ománských hraničních přechodech. Cena se liší podle specifického typu víza. Turisté přijíždějící do Ománu z ČR na dobu kratší 14 dnů nepotřebují vízum, musí však mít zpáteční letenku, zajištěný hotel, pojištění, dostatečné množství peněz, pas ČR platný 6 měsíců a déle. Pro kompletní výčet aktuálně potřebných dokumentů je potřeba se informovat u odpovědných ománských úřadů. Požadovanými doklady je pak potřeba se při vstupu do země prokázat. Specifické podmínky cestování do teritoria jsou sice pravidelně aktualizovány na webu Ministerstva zahraničních věcí ČR, přesto však jedinými kompetentními, kteří rozhodnou o vašem vpuštění do země, jsou vždy a jedině orgány ománské.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání cizinců vedle místních sil je celkem běžné. Zaměstnavatel však musí mít povolení Ministerstva práce k zaměstnávání cizinců a plnit minimální povinné kvóty pro zaměstnávání ománských občanů, tzv. omanizace. Zaměstnavatel se tak dostává do postavení ručitele (anglicky je označován jako “sponsor”). Zaměstnavatel (sponzor) zajistí zaměstnancům pracovní vízum pro vstup do Ománu a následně povolení k pobytu. Tento systém je obdobný ve všech zemích GCC.



5.9 Veletrhy a akce

Veletrhy, výstavy a profesní akce jsou většinou lokálního charakteru (hlavní regionální veletrhy se odehrávají v nedalekých Spojených arabských emirátech popř. v Saúdské Arábii). Výhodou akcí v Ománu je skutečnost, že jsou obvykle doprovázeny oborovou konferencí. Nejvýznamnějším výstavištěm je Oman Convention & Exhibition Centre v hlavním městě Maskatu, na jehož webových stránkách (<https://ocec.om/>) lze nalézt přehled plánovaných akcí - průběžně aktualizovaných. Tamtéž se konají i jednotlivé samostatné profesní konference bez příslušných výstav.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Rijádu
Al Nuzha District
Saad Bin Gharir Street
Riyadh 11693

Tel: +966 11 4503617

E-mail: riyadh@mzv.gov.cz

Konzulární a vízový úsek: riyadh.consulate@mzv.gov.cz

Obchodní úsek: riyadh.commerce@mzv.gov.cz

Honorární konzulát České Republiky v Maskatu:

The Honorary Consulate of the Czech Republic in Muscat, Oman.

Address: Penthouse Floor, Building No. 433, Way 4006, Block 240, Al Gubrah, Muscat, Sultanate of Oman.

GPS koordináty: 23.5895 stupňů N, 58.3950 stupňů E

Kontakty:

telefon +968 220 350 00 (linka 1111)

fax +968 244 971 30

email: muscat.honorary@mzv.gov.cz

Úřední hodiny: 11:00 - 13:00



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Mezinárodní předvolba pro volání z ČR do Ománu +968, po níž následuje místní volané číslo.

Linka konzulární pohotovosti pro české občany v tísni - volat na konzulární informační centrum pro řešení otázek občanů ČR v zahraničí je k dispozici na MZV ČR 24/7 na čísle +420 222 420 222, které zajistí vše nezbytné.

Doporučujeme si též nastavit na webu MZV ČR zasílání novinek na mobilní telefon a též se registrovat v aplikaci DROZD. Vše uvedené aplikace lze nastavit na webu: mzv.gov.cz v sekci "Cestujeme".

Nejdůležitější centrální čísla platná na celém území Ománu:

- 1 112 - společná tísňová linka záchranného systému v Ománu nebo také
- 1 9999 - policie, záchranná služba a požárníci



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Kontakty na ministerstva:

- 1 <https://www.maf.gov.om/> Ministerstvo zemědělství a rybolovu
- 1 <https://www.mara.gov.om/> Ministerstvo náboženských záležitostí
- 1 <https://www.tejarah.gov.om/> Ministerstvo obchodu a průmyslu
- 1 <https://www.mtcit.gov.om/> Ministerstvo dopravy, komunikací a IT
- 1 <https://www.mod.gov.om/> Ministerstvo obrany
- 1 <https://mof.gov.om/en> Ministerstvo financí
- 1 <https://fm.gov.om/> Ministerstvo zahraničních věcí
- 1 <https://www.moh.gov.om/en> Ministerstvo zdravotnictví
- 1 <https://www.home.moe.gov.om/?GetLang=en> Ministerstvo školství
- 1 <https://www.omaninfo.om/> Ministerstvo informací
- 1 <https://www.moi.gov.om/> Ministerstvo vnitra
- 1 <https://www.rop.gov.om/> Královská ománská policie
- 1 <https://www.mjla.gov.om/> Ministerstvo spravedlnosti
- 1 <https://www.economy.gov.om/> Ministerstvo národního hospodářství
- 1 <https://www.mht.gov.om/> Ministerstvo národního dědictví a kultury
- 1 <https://www.mrmwr.gov.om/> Ministerstvo municipalit a vodních zdrojů
- 1 <https://www.mosd.gov.om/> Ministerstvo sociálních věcí a práce
- 1 <https://www.housing.gov.om/> Ministerstvo bydlení a územního rozvoje
- 1 <https://www.mem.gov.om/public/home> Ministerstvo energetiky a surovin

Statistické přehledy:

- 1 <https://data.gov.om/> - Národní centrum pro statistiku a informace
- 1 <https://cbo.gov.om/> - Centrální banka
- 1 <https://www.ncsi.gov.om/> - Národní statistický úřad

Významné instituce pro business:

- 1 <https://omanchamber.om/> - Obchodní komora
- 1 <https://ocec.om/> - výstaviště v Maskatu
- 1 <http://www.omanexpo.com/> - veletrhy v Ománu
- 1 <https://www.customs.gov.om/> - celní správa
- 1 <https://www.customs.gov.om/esw/jsf/secure/esw/common/Login.xhtml> - celní portál
- 1 <https://tms.taxoman.gov.om/> - daňová správa
- 1 <https://tms.taxoman.gov.om/portal/web/taxportal/home> - daňový portál
- 1 <https://www.oman.gov.om/> - služby e-governmentu
- 1 <https://etendering.tenderboard.gov.om/> - veřejná výběrová řízení
- 1 <https://business.gov.om/wps/portal/> - portál pro investory, vládní iniciativa INVEST EASY
- 1 <https://investoman.om/> - portál pro investory, vládní iniciativa INVEST OMAN
- 1 <https://opaz.gov.om/> - Úřad pro ekonomické zóny
- 1 <https://www.sharakah.om/> - Úřad pro podporu malých a středních podniků a živnostníků
- 1 <https://www.madayn.om/EN/> - Agentura pro průmyslové investice
- 1 <https://ithraa.om/> - Agentura na podporu investic
- 1 <https://chamberoman.om/economic-information/occi-directory/trade-directory/> - obchodní společnosti
- 1 <https://chamberoman.om/economic-information/occi-directory/industrial-directory/> - průmyslové podniky

Vstup, víza a turistické informace

- 1 <https://evisa.rop.gov.om/> - vízové informace
- 1 <https://www.omanairports.co.om/en> - letiště
- 1 <https://experienceoman.om/> - turistické informace

Tisk:

- 1 www.timesofoman.com - ománský deník Times of Oman



- 1 www.omanobserver.com – ománský deník Oman Daily Observer
- 1 www.meed.com – ekonomický týdeník pro Blízký východ