

Souhrnná teritoriální informace:



Honduras

Zastupitelský úřad 20. 5. 2026 1:53

Honduras je prezidentská republika s ústavou z roku 1982. Hlavou státu je prezident, který je volený přímou volbou na čtyřleté funkční období. Prezident je zároveň předsedou vlády (která je tvořena 14 ministry) a vrchním velitelem ozbrojených sil. Legislativní moc je vykonávána jednokomorovým parlamentem s názvem Národní kongres Hondurasu (Congreso Nacional de Honduras). Ten má 128 poslanců volených podle zásady poměrného zastoupení na čtyřleté funkční období.

Obchodní bilance Hondurasu je deficitní, což je zapříčiněno nutností vývozu produktů s nízkou přidanou hodnotou (zejm. káva, bavlna, kukuřice, cukrová třtina, oděvy a chemické výrobky) a naopak dovozem spotřebního zboží a technologií. Hlavním obchodním partnerem Hondurasu jsou USA, které tvoří až 40 % zahraničního obchodu Hondurasu, další partnery patří zejména okolní střeadoamerické země (Guatemala, Salvador, Nikaragua, Kostarika), Mexiko a Čína. Vývoz ČR do Hondurasu v posledních letech výrazně vzrostl, vyváží se především produkty s vyšší přidanou hodnotou, jako jsou plasty a výrobky z nich, zbraně a náboje, dále pak kovy, a výrobky z nich, stejně jako železo a ocel.

Tato Souhrnná teritoriální zpráva je zpracovávána pro zemi, která je tzv. příakreditovaná. Informace je poskytována ve zkráceném

Základní údaje	
Hlavní město	Tegucigalpa
Počet obyvatel	11,01 mil. (2026)
Jazyk	španělština
Náboženství	křesťanství
Státní zřízení	prezidentská republika
Hlava státu	Nasry Juan Asfura Zablah
Hlava vlády	Nasry Juan Asfura Zablah
Název měny	honduraská lempira (HNL)
Cestování	
Časový posun	-7h (v létě -8h)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ing. Tomáš Hart, MBA
Ekonomický úsek	Martin Tušl, M.A., MBA
Konzulární úsek	Mgr. Tereza Kunická
CzechTrade	Mgr. Tereza Vítková



rozsahu.

Czechinvest	
Ekonomika	2026
Nominální HDP (mld. USD)	41,51
Hospodářský růst (%)	3,3
Inflace (%)	5,56
Nezaměstnanost (%)	6,5



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Honduraská republika (República de Honduras)

Prezidentka: Nasry Juan Asfura Zablah (mandát 2026 – 2030)

Složení vlády:

- 1 **Prezident:** Nasry Juan Asfura Zablah
- 1 **Viceprezidentka:** Doris Alejandrina Gutiérrez
- 1 **Ministr zahraničních věcí:** Javier Bú
- 1 **Ministryně zdravotnictví:** Carla Paredes
- 1 **Ministr pro sociální rozvoj a inkluzi:** José Carlos Cardona
- 1 **Ministr financí:** Christian Duarte
- 1 **Ministr pro ekonomický rozvoj:** Fredis Cerrato
- 1 **Ministr školství:** Daniel Enrique Esponda Velásquez
- 1 **Ministr bezpečnosti:** Héctor Gustavo Sánchez
- 1 **Ministr přírodních zdrojů a životního prostředí:** Lucky Medina
- 1 **Ministryně zemědělství a chovu:** Laura Suazo
- 1 **Ministryně obrany:** Rixi Moncada
- 1 **Ministr vnitra, spravedlnosti a decentralizace:** Tomás Vaquero

Honduras je prezidentská republika s ústavou z roku 1982. Volební právo mají všichni občané starší 18 let. Hlavou státu je prezident, který je volený přímou volbou na čtyřleté funkční období, bez možnosti znovuzvolení. Prezident je zároveň předsedou vlády a vrchním velitelem ozbrojených sil. Legislativní moc je vykonávána jednokomorovým parlamentem s názvem Národní kongres Hondurasu (Congreso Nacional de Honduras). Ten má 128 poslanců volených podle zásady poměrného zastoupení na čtyřleté funkční období.

Politické tendence

Prezident Nasry Juan Asfura Zablah vyhrál všeobecné volby v listopadu 2025 a od ledna 2026 stojí v čele Hondurasu. Přináší spíše pravicově orientovanou politiku, která klade důraz na ekonomický rozvoj, infrastrukturu a posílení bezpečnosti. Jeho cílem je podpořit investice, modernizovat dopravní a energetickou síť a zároveň zlepšit podmínky pro podnikání. V Národním kongresu jeho strana nedisponuje většinou, takže Asfura musí hledat podporu u dalších politických subjektů, zejména u Partido Liberal, aby mohl prosazovat své reformy. Oproti předchozí vládě se více zaměřuje na stabilitu a hospodářský růst, méně na rozsáhlé sociální programy.



1.2 Zahraniční politika země

Honduras je relativně malým hráčem ve světové i regionální politice. Klíčovým zahraničním partnerem Hondurasu jsou především USA, a to s ohledem na obchodní provázanost a početnou honduraskou komunitu žijící v USA (remitence pocházející od této komunity se na HDP Hondurasu podílí i více než 20 %). Důležitou roli hrají také vztahy s ostatními zeměmi v regionu, středoamerická integrace včetně prohloubené celní spolupráce s Guatemalou a Salvadorem.

Posilování vlivu Číny ve Střední Americe se projevilo i v Hondurasu, když prezidentka Xiomara Castro v březnu 2023 oznámila přerušování diplomatických styků s Tchaj-wanem a navázání oficiálních styků s Čínou. Honduraská vláda si od příklonu k Číně slibovala především příliv investic do infrastrukturních projektů, uplatnění honduraských produktů na čínském trhu a možnost výhodných půjček.

S nástupem prezidenta Nasryho Asfury v roce 2026 se zahraniční politika částečně posunula – Asfura klade větší důraz na posílení strategických vztahů se Spojenými státy, zejména v oblasti bezpečnosti, investic a obchodu. Čína zůstává důležitým partnerem, ale nová vláda se snaží její vliv vyvažovat pragmatickým přístupem a upevňováním tradičních vazeb na USA.



1.3 Obyvatelstvo

Počet obyvatel a hustota zalidnění:

Podle posledního oficiálního sčítání z roku 2013 měl Honduras 8,9 milionu obyvatel. Nejnovější odhady OSN a Worldometer uvádějí, že v roce 2026 má Honduras přibližně 11,18 milionu obyvatel. Přibližně 60 % populace žije ve městech a 40 % ve venkovských oblastech. Hustota zalidnění činí přibližně 94 obyvatel na km².

Demografické složení:

Honduras je multietnický stát složený ze čtyř hlavních etnických skupin. Nejpočetnější jsou mestici, kteří tvoří zhruba 90 % obyvatelstva. Dále následují příslušníci domorodých (indigenních) skupin (7%) – především Lencové, Xicaquové, Garifunové, Misquitové, Pechové a Tawahkové. Černoši představují přibližně 2 % populace a běloši 1 %.

Úřední jazyk:

Úředním jazykem Hondurasu je španělština, kterou hovoří většina obyvatel. Některé domorodé komunity si zachovávají vlastní jazyky. Na severním pobřeží a na ostrovech Bahía žijí komunity, které mluví anglicky.

Vyznání:

Převládajícím náboženstvím je římskokatolické křesťanství, k němuž se hlásí přibližně 47 % obyvatel. Významnou roli však hrají i evangelikální církve, zejména s původem v USA a Latinské Americe, které sdružují okolo 35 % populace.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Honduraská ekonomika v posledních letech vykazuje stabilní, ale mírně zpomalující růst. V roce 2026 se odhaduje hospodářský růst na přibližně 3,4 %. V září 2023 vláda uzavřela tříletou dohodu s Mezinárodním měnovým fondem o půjčce ve výši 822 milionů USD, která má podpořit fiskální stabilitu a strukturální reformy.

Ekonomika je založena především na zemědělství (cca 12 % HDP) a těžebním průmyslu, přičemž významnou složku HDP tvoří remitence od honduraské diaspory, které přesahují 20 % a významně podporují domácí spotřebu.

Honduras exportuje zejména kávu, banány, krevety a vzácné kovy, zatímco dováží především ropné produkty, chemikálie, plastové výrobky, průmyslová zařízení a zdravotnické potřeby.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	3,58	3,55	3,74	3,41	3,31
HDP/obyv. (USD/PPP)	7178,31	7486,03	7854,73	8222,58	8549,01
Inflace (%)	6,66	4,61	4,6	3,6	4
Nezaměstnanost (%)	6,07	4,91	7,3	7,3	7,2
Export zboží (mld. USD)	11,38	11,08	11,68	12,05	12,31
Import zboží (mld. USD)	17,35	17,75	17,99	18,94	20,95
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-5,97	-6,67	-6,32	-6,6	-6,75
Průmyslová produkce (% změna)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Populace (mil.)	10,64	10,83	11,01	11,18	11,36
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	5	5	5	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Hondurasu se v posledních letech daří postupně snižovat poměr veřejného zadlužení k HDP, a to navzdory očekávání, že s nástupem levicově orientované prezidentky Xiomary Castro dojde k jeho výraznému nárůstu. V roce 2025 skončil státní rozpočet s deficitem ve výši 2,5 % HDP, což představovalo zlepšení oproti roku 2024, kdy deficit činil 2,9 % HDP. Veřejný dluh dosáhl v roce 2025 úrovně přibližně 48 % HDP, čímž pokračoval trend postupného snižování zadlužení.

V první polovině roku 2023 představila vláda návrh daňové reformy známý jako Zákon o daňové spravedlnosti (Ley de Justicia Tributaria).

Cílem návrhu je zvýšit efektivitu výběru daní, zavést princip celosvětového zdanění příjmů, posílit transparentnost (např. prostřednictvím evidence skutečných vlastníků) a omezit daňové výjimky – aniž by došlo ke zvyšování daňových sazeb nebo zavádění nových daní.

Kvůli slabé pozici vládní strany v Kongresu a rozsahu navrhovaných změn se projednávání protahuje i do roku 2026. Pokud by byla reforma schválena, mohla by v dalších letech přinést nové příjmy do státního rozpočtu a podpořit fiskální konsolidaci, což je jedním z hlavních cílů vlády prezidenta Nasryho Asfury.

Veřejné finance	2026
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-1,0
Veřejný dluh (% HDP)	48,0
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-0,8
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Bankovní systém v Hondurasu je dvoustupňový. Kromě centrální banky Banco Central de Honduras zde působí dvě státní rozvojové banky – Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA) a Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) – a dále 15 komerčních bank. Součástí finančního sektoru jsou také burza cenných papírů, směnárny, pojišťovny, penzijní fondy a různé drobné finanční instituce.

Bankovní operace se řídí zákonem o Centrální bance z roku 2004, který stanovuje rámec pro měnovou politiku, dohled nad finančním sektorem a regulaci bankovních služeb.

Mezi nejvýznamnější komerční banky v zemi patří:

- 1 Banco Ficohsa
- 1 Banco Atlántida
- 1 BAC Credomatic
- 1 Banco de Occidente
- 1 Banpaís

Všechny komerční banky poskytují standardní bankovní služby, včetně vedení účtů, úvěrů, platebních služeb, devizových operací a digitálního bankovníctví, které se v posledních letech rychle rozvíjí.



2.4 Daňový systém

Daňový systém Hondurasu je relativně přehledný a stabilní, nicméně v příštích letech se počítá s daňovou reformou, která se zaměří na progresivnější výběr daní, omezení daňových výjimek, boj proti daňovým únikům, odstranění mezer v daňovém zákoníku a zlepšení správy daní. Nemělo by však dojít ke zvýšení daní.

Daň z příjmu FO a PO

V Hondurasu je daň z příjmu u právnické osoby 25 % (+ 5 % z čistých zdanitelných příjmů přesahujících 1 mil. HNL), u fyzických osob existují tři sazby daně v závislosti na výši příjmu – 15 %, 20 % a 25 %. Měsíční příjem fyzických osob nižší než 17 447 HNL je od daně osvobozen.

Daň z přidané hodnoty

Daň z přidané hodnoty (Impuesto de Ventas) 15 % je uvalena na téměř veškeré zboží, ačkoliv na vybrané položky, jako např. alkohol či sycené nápoje se aplikuje daň 18 %.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Ačkoliv český vývoz do Hondurasu od rekordního roku 2022 postupně klesá, stále se drží na výrazně vyšších úrovních než v předchozích letech. Hlavními exportními položkami zůstávají stroje a zařízení, elektrická a telekomunikační technika, zdravotnické přístroje, dopravní prostředky, chemické produkty, farmaceutika a zbraně a munice.

Naopak dovoz z Hondurasu do České republiky tvoří především textilní výrobky a obuv, které dlouhodobě představují největší položku honduraského exportu do EU. Dále se dováží rum a další destiláty z cukrové třtiny, ovoce (zejména tropické), menší objemy mořských produktů a vybrané textilní suroviny.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	0,25	0,47	0,32	0,25	0,27
Export do ČR (mld. CZK)	0,07	0,11	0,1	0,13	0,15
Saldo s ČR (mld. CZK)	0,18	0,36	0,22	0,11	0,13

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
581	Trubky, potrubí a hadice z hmot plastických	69	25,5 %
773	Prostředky k rozvodu elektrické energie j. n.	59	21,8 %
891	Zbraně a munice	27	10,0 %
774	Přístroje elektrodiagnostické pro účely medicínální	15	5,5 %
893	Předměty z hmot plastických j. n.	14	5,2 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
845	Součásti oděvní z materiálu textilního i pletené ap.	36	27,7 %
037	Ryby, korýši, měkkýši ap. upravení nebo konzervovaní j. n.	34	26,2 %
071	Káva a náhražky kávové	19	14,6 %
122	Tabák zpracovaný, obsahující i náhražky tabákové	14	10,8 %
057	Ovoce a ořechy (ne olejnaté) čerstvé, sušené	11	8,5 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

EU je pro Honduras 4. nejdůležitějším obchodním partnerem, naopak Honduras se na žebříčku EU umisťuje okolo 95. místa. Z Hondurasu se do zemí EU dováží především káva, palmový olej a krevety, ze zemí EU strojírenské výrobky či chemické produkty.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	587,6	681,1	704	763,4	776,6
Export do EU (mil. EUR)	1204,9	1551,2	1342,2	1169,5	1502,7
Saldo s EU (mil. EUR)	617,3	870,1	638,1	406,1	726,1



Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Hlavním obchodním partnerem Hondurasu jsou USA, do kterých směřuje okolo 40 % honduraského vývozu (a dovoz z USA tvoří 31 % celkového dovozu). Dalšími důležitými obchodními partnery jsou především okolní středoamerické země (Guatemala, Salvador, Nikaragua, Kostarika), Čína, Mexiko, Indie a Japonsko.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	15234,9	N/A	18982,1	18887,58	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	5918,4	N/A	9126,46	9233,92	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-9316,5	N/A	-9855,63	-9653,66	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

V roce 2025 přilákal Honduras přímé zahraniční investice (FDI) v celkovém objemu přibližně 1,1 miliardy USD, což představovalo mírný nárůst oproti roku 2024. Vývoj potvrzuje pokračující zájem zahraničních investorů, přičemž za posledních pět let vzrostl objem FDI o více než 70 %.

Nejvíce investic směřovalo do textilního a zpracovatelského průmyslu (zejména výroba kabelových svazků a oděvů), dále do sektoru služeb (bankovníctví, doprava, skladování, telekomunikace), energetiky (elektřina, plyn, voda), obchodu, gastronomie a logistiky.

Hlavními investory zůstávají USA, Kanada, Mexiko a další země Latinské Ameriky a Karibiku. V menší míře proudí přímé zahraniční investice do Hondurasu také z České republiky, a to především do soukromých rezidentních projektů na ostrově Roatán.

Pro rok 2026 se očekává, že příliv FDI dosáhne přibližně 1,15–1,2 miliardy USD, tedy mírného meziročního růstu. Očekávané zvýšení souvisí s pokračujícími investicemi v textilním průmyslu, rozšiřováním kapacit v energetice a rostoucím zájmem o logistické a turistické projekty.



3.3 FTA a smlouvy

Nejdůležitější dohodou o volném obchodu pro Honduras zůstává dohoda mezi USA a zeměmi Střední Ameriky včetně Dominikánské republiky DR-CAFTA. Významná je také Asociační dohoda s EU, která tvoří základní rámec obchodních vztahů mezi oběma regiony. Velký význam má rovněž středoamerická ekonomická integrace, zejména celní unie mezi Guatemalou, Hondurasem a Salvadorem, která umožňuje zjednodušený přeshraniční obchod a jednotné podmínky pro pohyb zboží.

Honduras má dále uzavřené dohody o volném obchodu s Velkou Británií, Panamou, Kolumbií, Chile, Jižní Koreou, Mexikem, Kanadou a Peru. Po navázání diplomatických styků s Čínskou lidovou republikou v březnu 2023 Honduras vypověděl dohodu o volném obchodu s Tchaj-wanem, která byla oficiálně ukončena 6. prosince 2023. Současně Honduras zahájil jednání o dohodě o volném obchodu s Čínou. V roce 2024 a 2025 proběhla další kola vyjednávání a obě strany již podepsaly předběžnou dohodu („early harvest agreement“) umožňující bezcelní export vybraných honduraských produktů na čínský trh. Jednání pokračují i v roce 2026.

Smlouvy s EU

Asociační dohoda mezi EU a zeměmi Střední Ameriky byla podepsána 29. června 2012 v Tegucigalpě. Dohoda stojí na třech pilířích: politika, kooperace a volný obchod. Obchodní část se s Hondurasem předběžně provádí od 1. srpna 2013.

EU po vstupu dohody v platnost zrušila 99 % celních položek týkajících se průmyslových výrobků a rybolovu. Střední Amerika se zavázala poskytovat bezcelní přístup pro všechny průmyslové výrobky a rybolov do roku 2025, což je závazek, který je v roce 2026 již plně implementován.

Smlouvy s Českou republikou

Česká republika má s Hondurasem v platnosti jedinou bilaterální dohodu:

- 1 Dohoda o zrušení vízové povinnosti, sjednaná výměnou nót, v platnosti od 12. února 2004.



3.4 Rozvojová spolupráce

Honduras je čistým příjemcem rozvojové pomoci. Jedním z největších dárců v zemi je EU, která v období 2014–2020 realizovala programy v celkové hodnotě 235 mil. USD.

V rámci nového integračního nástroje rozvojové spolupráce NDICI–Global Europe (nástroj pro sousedství, rozvojovou a mezinárodní spolupráci EU) bylo na období 2021–2027 na rozvojové programy v Hondurasu vyčleněno 128 mil. EUR. Tyto programy jsou zaměřeny na tři tematické oblasti:

- 1 Udržitelné řízení přírodních zdrojů a změna klimatu – 45 %
- 1 Zaměstnanost, důstojná práce a růst – 25,7 %
- 1 Právní stát a demokratická správa věcí veřejných – 20,7 %

EU v roce 2025–2026 zároveň posiluje podporu v oblastech klimatické odolnosti, sociální inkluze a digitální transformace, které se postupně stávají novými prioritami v regionu.

cz Rozvojová pomoc České republiky v Hondurasu

Česká republika v Hondurasu realizovala několik menších rozvojových projektů, zejména prostřednictvím malých lokálních projektů MZV ČR:

- 1 2017: výstavba dvou studní v komunitě Církve moravských bratří
- 1 2018: pokračování projektu – další studny a instalace solárních panelů
- 1 2019: projekt zaměřený na zefektivnění zemědělství v oblasti Mosquitia
- 1 2020: podpora důstojné práce a posílení postavení žen a mladých lidí v regionu Catacamas
- 1 2023: financování chirurgických nástrojů pro nemocnici *Hospital Alivio del Sufrimiento* v departamentu El Paraíso
- 1 2025: Včelařství – přírodní řešení podporující udržitelný rozvoj komunity v přírodní rezervaci Puca



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Honduras není do MOP zahrnut.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Ačkoliv se obchodní etika stále více blíží standardům platným v Evropě a USA, mohou se čeští podnikatelé setkat s řadou zvláštností, které vyplývají z odlišných kulturně-sociálních podmínek a obchodních zvyklostí. Je potřeba se připravit na to, že v Hondurasu je velmi důležitý osobní kontakt a pro úspěšné proniknutí na místní trh je zcela zásadní najít spolehlivého partnera, který se velmi dobře v daném oboru orientuje a má potřebné kontakty.



4.2 Oslovení

Prvotní kontakt je v Hondurasu poměrně formální, jak písemná komunikace, tak osobní setkání je doprovázeno velkou řadou zdvořilostí. Oslovení začíná zkratkou pro pan/paní (Sr./Sra.), následuje první nebo obě příjmení. Hondurasané, jako celá řada dalších hispanofonních národů, totiž mají ze zákona dvě příjmení – jedno po otci, druhé po matce (např. Carlos Fuentes Macías). Často se ale v oslovení používá jen jedno, v drtivé většině to první za křestním jménem (Sr. Fuentes). Prvotní oslovení je vždy ve formě vykání. V navazujících jednáních a korespondenci se již často používá jen křestní jméno a na české poměry se také dříve přechází k tykání. V určitých profesích je možné se setkat s častějším použitím akademických titulů – lékařství (Dr.), technické profese (Arq., Ing.), advokacie (Abg.), učitelství (Prof.) apod. Pro zahájení komunikace je běžné potřesení rukou a rčení „mucho gusto“ (Rád/a Vás poznávám). Osobní komunikace je vždy efektivnější než metody dálkové komunikace.

Kvůli obavám o osobní bezpečnost je v celé Střední Americe těžké dostat se ke kontaktním údajům zaměstnanců i vedoucím pracovníkům soukromých firem a často i státních institucí. Často je třeba několik telefonátů, e-mailů či dokonce osobních schůzek, aby bylo možné zjistit kontaktní údaje požadované osoby.



4.3 Obchodní schůzka

O schůzku je dobré žádat alespoň s několikadenním předstihem, nicméně potvrzení často přichází až těsně před datem jednání. Prvotní kontakt je dobré učinit písemně – dle povahy záležitosti dopisem či e-mailem, nutností ale bývá následné potvrzení schůzky telefonicky. Komunikace se často vede pomocí rozšířené aplikace WhatsApp.

K jednáním dochází standardně v kanceláři firmy, po lepším seznámení lze počítat s pozváním na oběd. Nabídka na úhradu útraty bude ceněna, ale vzhledem k tomu, že česká firma je v pozici hosta, většina Honduranů bude trvat na uhrazení jimi. Dárky jsou vítány, ale ne očekávány. Předání vizitek je standardní součástí seznámení.

Načasování jednání

První schůzky se většinou sjednávají na 9:30, výjimkou nejsou ani jednání ve večerních hodinách. Přes rozšířenou představu o časové flexibilitě je dobré na předem domluvenou schůzku přijít včas, v pracovním styku jsou Hondurané překvapivě dochvilní. Zejména v hlavním městě je třeba počítat s nevypočitatelnou dopravní situací a často se toleruje pozdější příchod o 10 až 15 min. Není neobvyklé, že schůzky mohou být na poslední chvíli odloženy. Snažte se v tom případě nepadat podrážděně a vyjděte vstříc honduraské straně.

Co českého obchodníka při jednání nejvíce překvapí?

Ačkoliv se obchodní etika stále více blíží standardům platným v Evropě a USA, mohou se čeští podnikatelé setkat s řadou zvláštností, které vyplývají z odlišných kulturně-sociálních podmínek a obchodních zvyklostí. Z těch nejmarkantnějších to jsou:

- 1 důležitost osobních kontaktů – sebelepší produkt v Hondurasu neprodáte bez partnera, který se dobře orientuje a má vazby v oboru;
- 1 osobní zóna – Hondurané jsou velmi kontaktní, objetí je standardní součástí pozdravu;
- 1 úvodní zdvořilosti – vlastnímu tématu jednání často předchází košatá zdvořilostní konverzace, přímočarost může být považována za hrubost;
- 1 hierarchie – v Hondurasu se poměrně striktně dodržuje, úroveň přijetí odpovídá úrovni návštěvy;
- 1 korupce – korupce je bohužel stále přítomný nešvar zejména státního sektoru.

Jací jsou honduraští obchodníci?

Příprava pro vstup na zdejší trh by proto měla být důkladná a promyšlená. Často používaný, a téměř nevyhnutelný, model vstupu na trh je v první fázi ve spolupráci s agentem/distributorem nebo partnerskou společností (např. na základě smlouvy o zastupování nebo joint-venture), a v druhé fázi, pokud se spolupráce rozvine, založení honduraské právnické osoby.

Je vyjednávání s místními obchodníky jiné, ztěžují ho kulturní/náboženské/etnické odlišnosti?

Jistě je třeba počítat s pozvolnějším rozvojem obchodního jednání, ať už při osobním jednání, ale i poté při realizaci obchodního případu. Honduras je sice převážně katolický, ale v obchodním světě se s náboženskými projevy/odlišnostmi nesečkáte. Mimoto je stále možné pozorovat nižší zastoupení žen v rozhodovacích pozicích, jakož i časté sociální a etnické rozdělení v rámci profesí.

Jak nakládají honduraští obchodníci s časem v rámci obchodního jednání?

V Hondurasu může být i díky výše popsaným zdvořilostním částem rozhovoru obchodní jednání zdlouhavé. Zdvořilostní témata pomáhají Honduranům partnera poznat a navázat s ním důležitý osobní vztah, je tedy dobré být při jednání trpělivý. Nicméně pokud je partner předem připraven, že český protějšek má z objektivních důvodů na jednání jen určitý čas, je možné jednání zvládnout i v kratším čase.

Jak nakládají honduraští obchodníci s emocemi v rámci obchodního jednání?

Hondurané jsou většinou vřelí, otevření lidé. V obchodním jednání se ale vystupováním příliš neliší od evropských obchodníků.

Existují nějaké teritoriální rozdíly v obchodních jednáních uvnitř země (sever x jih, provincie)?

Rozdíly v obchodním jednání mezi městem a provincií jsou podobné jako v jiných zemích. V regionu lze očekávat menší zkušenost se zahraničním obchodem, nižší znalost angličtiny, zato ale uvolněnější osobní přístup. V Hondurasu je třeba také počítat se silnějšími interpersonálními vazbami vlivných lidí, s pozitivy i negativy, která to může pro českou firmu mít.

Je vhodné resp. obvyklé nabízet při obchodních jednáních alkohol?



Vztah k alkoholu v rámci obchodních vztahů je velmi podobný jako v ČR, na obchodní jednání nepatří, nicméně na navazující společenské aktivity (večeře, recepce) v přiměřené míře již ano.

Jak se obléci na pracovní jednání?

Pro obchodní jednání se počítá s formálním oblečením, vhodný je oblek s kravatou, resp. kostým. Určitá okázalost a kvalita v oblékání může být hodnocena jako dobrá bonita partnera.

J a k b y m ě l v y p a d a t i d e á l n í j e d n a c í t ý m (p o ě t ě l e ň ů, v ě k o v é a g e n d e r o v é s l o ž e n í t ý m u, š é f t ý m u)? V ideálním případě by měl být složen z obchodního ředitele a alespoň jednoho technického pracovníka, který je schopen podat podrobné informace o technických detailech nabízeného produktu. Věk a genderové složení týmu nehraje zásadní roli (až na výjimky - např. obranný sektor).

Je obvyklé obchodního partnera pozvat domů, resp. být pozván domů? Pokud ano, co je při takové návštěvě obvyklé, co čekat?

V Hondurasu je běžné, že již na první schůzce partner ujistí českého zástupce, že jeho dům je i jeho domovem. Ačkoliv se při první schůzce jedná spíše o obrazné vyjádření pohostinnosti, v rámci zaběhlé obchodní spolupráce přichází v Hondurasu pozvání např. na večeři domů dříve, než je zvykem v ČR.



4.4 Komunikace

Je důležité vzít si s sebou tlumočnicka?

V obchodních jednáních je upřednostňována španělština, přestože řada obchodních partnerů ovládá i angličtinu. Drobné chyby jsou tolerantně přehlíženy a oceňuje se snaha učit se španělsky. Při jednáních na vyšší úrovni je však doporučeno využít služeb tlumočnicka, kterého může doporučit i Velvyslanectví ČR v Mexiku. Španělština je oceňována i v případě vizitek a obchodních materiálů.

Jak je to s jazykovou vybaveností?

Část vyššího managementu (soukromého i státního sektoru) ovládá alespoň na konverzační úrovni angličtinu, na nižší úrovni je angličtina jen základní nebo vůbec. Je proto třeba být připraven na to, že partner upřednostní jednání ve španělštině s tlumočením.

Existují nějaká komunikační tabu?

Při jednáních je vhodné se vyhnout standardně problematickým tématům jako je politika, komentování bezpečnostní situace, náboženství či osobní finanční situace.

Jak nejlépe komunikovat (osobně, e-mail, telefon atd.)?

Tak jako v případě jiných vzdálených teritorií zemí, není ani Honduras zemí, ve které by se dalo očekávat navázání obchodních kontaktů či realizace obchodních případů pouhým zasláním nabídky a firemní prezentace vytipovaným firmám z oboru. V případě zájmu o honduraský trh je nutno počítat s určitou počáteční investicí, dlouhodobým úsilím a nutností být často na trhu fyzicky přítomen. Prvotní kontakt je dobré učinit písemně – dle povahy záležitosti dopisem či e-mailem, nutností ale bývá následné potvrzení přijetí dopisu telefonicky. Osobní jednání je pro navázání prvního kontaktu takřka nevyhnutelné. Další komunikace se často vede pomocí e-mailu a rozšířené aplikace WhatsApp, a to i v rámci státní správy.



4.5 Doporučení

Při vstupu českých firem na honduraský trh je potřeba počítat s následujícími specifiky, resp. riziky:

- 1 Náklady na zahraniční zastoupení, bez něhož se nelze dlouhodobě v teritoriu uplatnit, nebo alespoň častá osobní přítomnost na trhu, a riziko návratnosti těchto nákladů.
- 1 Rizika spojená s účastí ve veřejných tendrech, jež často nesou známky netransparentnosti a korupčního jednání.
- 1 Nároky na vyšší konkurenceschopnost českého zboží vzhledem k nízké ceně místní pracovní síly a vysokým nákladům na dopravu.



4.6 Státní svátky

1. 1. – Nový rok

březen/duben – Velikonoce

14. 4. – den Ameriky

1. 5. – Svátek pracujících

15. 9. – Den nezávislosti

3. 10. – Den rasy – objevení Ameriky

21. 10. – Den ozbrojených sil

25. 12. – Vánoce



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Vstup na honduraský trh by měl být, stejně jako v případě jiných vzdálených teritorií, podložen podrobnou tržní studií. Příprava pro vstup na zdejší trh by měla být důkladná a promyšlená, s ohledem na nutnost dlouhodobějšího působení a budování vztahů.

Nejefektivnější formou distribuce využívanou většinou zahraničních firem je prodej prostřednictvím místních obchodních zástupců specializovaných na určitou komoditu nebo sektor. Stejně jako v řadě jiných zemí nelze očekávat navázání obchodních kontaktů či realizaci obchodních případů pouhým zasláním nabídky nebo firemní prezentace vytipovaným firmám.

Pro úspěšný vstup na honduraský trh je nutné počítat s určitou počáteční investicí, dlouhodobým úsilím a potřebou být na trhu fyzicky přítomen. Mezi nejvhodnější způsoby navázání prvních kontaktů patří účast na mezinárodních veletrzích, spolupráce s hospodářskými komorami nebo využití služeb CzechTrade.

V posledních letech (2025–2026) se mírně zvýšil význam digitální komunikace, nicméně osobní kontakt zůstává klíčový. Roste také role logistických hubů v San Pedro Sula a přístavu Puerto Cortés, což usnadňuje regionální distribuci

Dovozní podmínky

Vývozní a dovozní režim se po vstupu Hondurasu do WTO výrazně uvolnil. Liberalizace dále souvisí s uzavíráním dohod o volném obchodu nejen se státy Střední Ameriky, ale i s USA (DR-CAFTA) a EU (Asociační dohoda). Cla a kontrola dovozu platí i pro členské státy Středoamerického společného trhu (MCCA), přičemž se aplikují jednotné středoamerické celní sazby vycházející ze Středoamerického celního systému (SAC).

V letech 2025–2026 Honduras postupně zavádí více elektronických celních procesů, zejména předběžné deklarace a elektronické platby, což mírně zrychluje odbavení. Současně však došlo ke zvýšení bezpečnostních kontrol u vybraných kategorií zboží.

Při proclívání zboží je nadále nutné využít služeb místního celního agenta.

Dovozní dokumenty, celní systém, kontrola vývozu:

Při dovozu jsou vyžadovány originály faktur, konosamenty, osvědčení o původu zboží a balicí listy. V některých případech mohou být faktury a dopravní doklady vyžadovány s certifikací honduraské ambasády v místě původu zboží (záleží na podmínkách kontraktu nebo výběrového řízení).

Zahraniční obchod a vnitřní trh jsou liberalizovány. Mimocelní bariéry obchodu jsou minimální, avšak u některých produktů se vyžadují fytoosanitární osvědčení, jakostní certifikáty nebo osvědčení o původu. Pro dovoz některých výrobků (dřevo, zbraně, odpad, omamné látky) je nezbytné dovozní povolení vystavené příslušným ministerstvem.

Regionální integrace:

Honduras tvoří celní unii s Guatemalou a Salvadorem, která umožňuje bezcolní tranzit až 80–85 % vzájemného obchodu a snižuje logistické náklady o 20–25 %. V roce 2026 je tato integrace plně funkční a představuje významnou výhodu pro firmy, které chtějí obsluhovat celý severní trojúhelník Střední Ameriky z jednoho distribučního místa.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Zřízení kanceláře, reprezentace nebo společného podniku, formy podnikání

Zřízení kanceláře, reprezentace či společného podniku je jednou z nevhodnějších forem, jak dosáhnout vyšší efektivity při realizaci obchodních záměrů v Hondurasu. V přípravné fázi je však nutné počítat s komplikovanou a časově náročnou administrativou, která zahrnuje registraci u několika institucí (obchodní rejstřík, daňová správa, obecní licence).

Z tohoto důvodu je i přes vyšší finanční náklady vhodné využít služeb specializovaných místních advokátních kanceláří, které proces založení společnosti výrazně urychlí a zajistí správné splnění všech formálních požadavků. V případě potřeby může vhodnou advokátní kancelář doporučit Honorární konzulát ČR v Hondurasu.

Honduraské právo umožňuje pět tradičních forem podnikání:

- 1 Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.) – obdoba české společnosti s ručením omezeným
- 1 Sociedad Anónima (S.A.) – akciová společnost
- 1 Sociedad en Comandita Simple – komanditní společnost
- 1 Sociedad en Comandita por Acciones – komanditní společnost s akciemi
- 1 Sociedad Colectiva – družstevní/veřejná obchodní společnost

Nejčastěji využívanou formou je Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.), která je funkčním ekvivalentem české s.r.o. a nabízí nejvhodnější poměr mezi flexibilitou, právní ochranou a administrativní náročností.

Aktuální praxe (2025–2026)

- 1 Proces založení společnosti trvá obvykle 4–8 týdnů, podle složitosti struktury a rychlosti úřadů.
- 1 V posledních letech došlo k částečné digitalizaci registrací, ale většina kroků stále vyžaduje fyzické podání dokumentů.
- 1 Pro zahraniční firmy je běžné využít místního právního zástupce, který může jednat na základě plné moci.
- 1 Zahraniční investoři



5.3 Marketing a komunikace

Nezbytnou součástí komunikace jsou propagační materiály ve španělštině, nejlépe tištěné a předané osobně. Vhodná je také spolupráce s honduraskými obchodními komorami či reklamními agenturami s ohledem na jejich znalost místní mentality a schopnost zvolit nejvhodnější strategii pro daný druh zboží či služeb. Stále více je také využívána reklama na internetu a sociálních sítích (Facebook, Instagram, Whatsapp). V počáteční fázi pronikání na honduraský trh lze českým firmám doporučit účast na hromadnějších akcích typu veletrhy, případně propagační akce pořádané velvyslanectvím, CzechTrade či některou z obchodních komor.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Problematika duševního vlastnictví spadá do kompetence honduraského Institutu duševního vlastnictví (Instituto de la Propiedad) a řídí se zákonem o duševním vlastnictví. V Hondurasu je nutné ochrannou známku zaregistrovat, aby k ní byla zajištěna výlučná práva (předchozí používání ochranné známky nezakládá žádná práva). Ochranné známky zapsané v Hondurasu jsou platné po dobu 10 let od data zápisu a lze obnovit až 12 měsíců před uplynutím její platnosti. Pro pozdní obnovu ochranné známky je stanovena lhůta šesti (6) měsíců od data vypršení její platnosti; v takovém případě je třeba zaplatit poplatek za pozdní obnovu. Pokud ochranná známka není používána po dobu delší tří let od zápisu, mohou třetí strany podat žalobu na zrušení ochranné známky z důvodu jejího nepoužívání. Pirátství v oblasti hudby, kinematografie či softwaru je značně rozšířené.



5.5 Trh veřejných zakázek

Režim zadávání veřejných zakázek je založen na státem vyhlašovaných tendrech. Systém podávání informací o státních výběrových řízeních je velmi nepružný a neoperativní. Vyhlašování tendrů je sdělováno se zpožděním, termíny uzávěrek bývají ve většině případů pouze několik dnů od data vyhlášení tendrů. Navíc sdělení o vyhlášení tendrů obvykle neobsahují kompletní a jasnou informaci o veškerých podmínkách. Podmínky výběrových řízení se všeobecně vyznačují značnou komplikovaností, při současném požadavku na předběžné skládání relativně vysokých anebo garančních poplatků.

Nutností je nejen znalost místní mentality, ale zejména úředního jazyka (tj. španělštiny) a dokonalé splnění všech podmínek tendru. Právě z těchto důvodů je vhodné, vyhledat spolehlivého zástupce, který s předstihem avizuje českému podnikatelskému subjektu záměr vlády vyhlásit veřejnou soutěž a bez jazykových problémů předloží nabídku, která do posledního bodu odpovídá vyhlášeným soutěžním podmínkám, vč. termínů a formy předání nabídky do tendru. Bez zástupce je úspěšná účast na těchto výběrových řízeních vyloučena. Aktuální informace o vypisovaných výběrových řízeních lze nalézt na <https://www.honducopras.gob.hn/>.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Případné řešení sporů spojených s obchodními operacemi před honduraskými rozhodčími orgány nutno řešit jen a pouze přes místního advokáta. Všeobecně se proto doporučuje zakotvit v příslušném obchodním kontraktu doložku o příslušnosti arbitrážního soudu země vyvážejícího, pro řešení eventuálních sporů vzniklých z daného obchodu. Soudní systém Hondurasu se obecně vyznačuje neflexibilitou a „nadržováním“ místním subjektům, přičemž spory mohou trvat dlouhé roky – doporučuje se tedy zvážit cestu mimosoudního vyrovnání.

Konkurence zahraničních firem vzhledem ke globalizačnímu procesu i konkurence místní výroby na honduraském trhu sílí každým rokem. Nabídkové aktivity se proto uskutečňují především náročnou formou akvizitních cest zástupců a představitelů místních a zahraničních firem po Hondurasu. Pozornost je nutno věnovat zejména reálným cenovým požadavkům za nabízené artikly v zájmu zachování jejich prodejnosti v relaci ke srovnatelným konkurenčním výrobkům, např. z Asie či Mexika.

Obvyklými platebními podmínkami jsou dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso s odloženou platbou v různých formách. V některých případech, zejména při navazování nových obchodních kontaktů, je vhodné ze strany českých subjektů požadovat akontaci. V zemi vládne uspokojivá platební disciplína, obchodní dluhy bývají spíše výjimkou než pravidlem.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Víza, celní předpisy

V platnosti je bilaterální dohoda o zrušení vízové povinnosti pro občany ČR i Hondurasu, přičemž celková délka turistického pobytu nesmí přesáhnout 90 dní.

Upozornění na cesty

Honduras patří mezi země s poměrně vysokou mírou kriminality, často spojenou s obchodem s drogami či bojem mezi konkurenčními kriminálními gangy. Doporučuje se proto dodržovat některé základní zásady:

- 1 uschovat cennosti v hotelovém trezoru a cestovat pouze s minimem finanční hotovosti,
- 1 parkovat vždy na hlídaném parkovišti a v autě nenechávat nikdy žádné cenné věci
- 1 cestovat pouze po hlavních silnicích a za denního světla
- 1 cestovat s cestovním pojištěním s dostatečným krytím
- 1 dávat si pozor na zavazadla a tašky s doklady v centru měst, v recepcích hotelů, na autobusových zastávkách a také přímo v autobusech.

Doporučuje se pít jen balenou vodu. Zejména při pobřeží je nutno chránit se před komáry.

Pohyb v rámci země

Auto: Pronájem je z hlediska pohodlí, rychlosti a hlavně bezpečnosti dobrá volba, protože vzdálenosti jsou v rámci země relativně krátké.

Taxi: V Hondurasu taxíky nepoužívají taximetr, proto se musíte na ceně domluvit s taxikářem předem. Uber je také obecně bezpečná varianta pro cestování v hlavním městě Tegucigalpa.

Autobusy: Autobusy jsou nejběžnější formou veřejné dopravy pro běžné Hondurasany. Autobusové linky operují také v rámci celého Hondurasu a jsou poměrně levné, je však potřeba počítat s tím, že jsou často přeplněné a může zde docházet k přepadením. Nedoporučuje se využívat městskou hromadnou dopravu zejména v případě, že cestujete s cennostmi.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání cizinců v zemi je možné, avšak oproti zaměstnávání místních sil je tento mechanismus z důvodu ochrany národního trhu práce složitější. Obojí se řídí platnými pracovními právními a migračními předpisy, které jsou průběžně doplňovány. Z tohoto důvodu doporučujeme konzultovat případ od případu s právním poradcem v místě, kterého doporučí Velvyslanectví ČR v Mexiku či některý z honorárních konzulů v místě.

Minimální mzda se liší dle sektoru a počtu zaměstnanců. Nejnižší je v zemědělství, kde činí 8 581 HNL za měsíc (cca 8 072 CZK). Nejvyšší je ve finančních službách, kde činí 12 210 HNL za měsíc (cca 11 486 CZK).

Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

ČR nemá s Hondurasem uzavřenou žádnou bilaterální dohodu o vzájemném poskytování zdravotních služeb. Místní lékařská péče (především v hlavním městě) je na dobré úrovni, částky na úhradu pro cizince však jsou velmi vysoké. Je proto nanejvýš žádoucí si zajistit zdravotní pojištění již v ČR.



5.9 Veletrhy a akce

Expo Construye - stavební veletrh, koná se každoročně v květnu/červnu <https://expoconstruyehn.com/>

Nad rámec veletrhů konajících se v Hondurasu doporučujeme veletrhy ve větších sousedních zemích (Kolumbie, Mexiko), které bývají významnější a honduraské firmy se jich často účastní.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví ČR v Mexiku

Adresa: Cuvier 22, Colonia Nueva Anzures, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, 115 90

Tel.: (+52) 55 5531 2544

E-mail: Mexico@mzv.gov.cz

Webové stránky: <http://www.mzv.gov.cz/mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/CZenMX/>

E-mail obchodního oddělení: Mexico.Commerce@mzv.gov.cz

E-mail konzulárního oddělení: Mexico.Consulate@mzv.gov.cz

Pracovní doba: pondělí – pátek 8:00 – 16:30 hodin

Honorární konzulát ČR v Hondurasu – Tegucigalpa

Vedoucí úřadu: Ing. Johnny R. Kafati Segebre

Adresa: La Constancia, S.A., Centro Comercial los Castaños, Tercer Nivel, Tegucigalpa, Honduras

Tel.: +504 2221 4876, mobil: +504 9990 0776

E-mail: nenriguez@laconstancia.hn, tegucigalpa@honorary.mzv.cz

Provozní doba úřadu: pondělí – pátek 10:00 – 15:00 hodin

Honorární konzulát ČR v Hondurasu – Roatán

Vedoucí úřadu: Jiří Černý

Adresa: Building SH 00, Czech Project Diamond Hill, Diamond Rock, Municipal Santos Guardiola, Roatán, Bay Island, Roatán, Honduras

Tel.: +504 957 686 80, +504 997 302 53

E-mail: roatan@honorary.mzv.cz

Provozní doba úřadu: úterý a pátek 9.00 – 12.00

CzechTrade Mexico

Adresa: Lago Alberto 375, Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México

Tel.: +52 55 8218 3517 (mobil)

E-mail: tereza.vitkova@czechtrade.cz

Webové stránky: <http://www.czechtrade.cz>; <http://www.czechtrade-mexico.com.mx>

Delegace Evropské unie v Hondurasu

Vedoucí mise: Gonzalo Fournier Conde, velvyslanec

Adresa: Col. Altos de Las Lomas del Guijarro Sur, 4ta Ave – 2da Calle, Bloque B, Tegucigalpa Honduras

<https://www.businessinfo.cz/honduras>



SOUHRNNÁ TERITORIÁLNÍ INFORMACE - HONDURAS

Tel: (+504) 22 39 99 91

E-mail: delegation-honduras@eeas.europa.eu

Webové stránky: http://eeas.europa.eu/delegations/honduras_en

Facebook: <http://www.facebook.com/UnionEuropeaEnHonduras/>

Úřední hodiny: pondělí – čtvrtek 08:30-12:30 a 14:00-16:30 hodin; pátek 08:30-12:30 hodin



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Krizová linka (integrační systém zahrnující rychlou záchrannou službu, policii i hasiče): 911



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Ministerstvo kanceláře prezidentky republiky: <http://www.presidencia.gob.hn>, <http://www.sep.gob.hn>

Ministerstvo zahraničních věcí: <http://www.sre.gob.hn>

Ministerstvo zemědělství a chovu: <http://www.sag.gob.hn>

Ministerstvo kultury, umění a sportu: <http://www.scad.gob.hn>

Ministerstvo obrany: <http://www.sedena.gob.hn>

Ministerstvo školství: <http://www.se.gob.hn>

Ministerstvo financí: <http://www.sefin.gob.hn>

Ministerstvo vnitra: <http://www.sgid.gob.hn>

Ministerstvo průmyslu a obchodu: <http://www.sefin.gob.hn>

Ministerstvo přírodních zdrojů a životního prostředí: <http://www.serna.gob.hn>

Ministerstvo zdravotnictví: <http://www.salud.gob.hn>

Ministerstvo bezpečnosti: <http://www.seguridad.gob.hn>

Ministerstvo práce a sociálních věcí: <http://www.trabajo.gob.hn>

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa: <https://www.ccit.hn>

Cámara de Comercio e Industria de Cortés: <https://www.ccichonduras.org/website/>