



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Albánie

Exportní příležitosti

David Černohorský, ekonomický diplomat ZÚ Tirana



ODBOR EKONOMICKÉ
DIPLOMACIE



Obsah

- › Základní údaje o Albánii
- › Albánie jako příležitost pro české podnikatele
- › Ekonomika Albánie a obchodní vztahy s ČR
- › Oborové příležitosti a trendy
- › Obchodní kultura a podnikatelské prostředí
- › Podpora poskytovaná českým podnikatelům ze strany ZÚ
- › Projekty ekonomické diplomacie v Albánii



Úvod – základní informace



Základní informace o Albánii

- › Rozloha – 28 748 km²
- › Počet obyvatel – 2,4 mil. (2023)
(70 % žije při pobřeží, hory tvoří 75 %)
- › Největší města – Tirana (520 tis.)
- › Durrës (113 tis.)
- › Elbasan (96 tis.)
- › Shkodra (86 tis.)
- › Vlore (85 tis.)
- › 60 % HDP je generováno v Tiraně
- › Člen NATO od r. 2009, kandidátská země EU od r. 2014 (07/2022 zahájení přístupových jednání)
- › Měna – Albánský LEK – ALL (1 EUR cca 100LEK)
- › Náboženství – 51 % islám, 16 % křesťané (10 % katolíci, 6 % pravoslavní), 17 % nevěřící, 16 % neurčeno





Albánie jako příležitost pro české podnikatele



Proč ... (Albánie)

- › Relativně malý (2,4 mil. obyv.), ale sortimentně nenasycený trh (nízká kupní síla, **prům. mzda 850 EUR**, růst mezd neodpovídá růstu produktivity práce), min. mzda 500 EUR
- › Nejdynamičtější vývoj směrem k členství v EU (33 z 33 kapitol otevřeno)
- › Koupěschopná poptávka podpořena **šedou ekonomikou** (40 %), mnoho bohatých lidí
- › **Stavební boom v oblasti rezidenčních** i komerčních (turistika) **projektů** podporuje ekonomiku (investice albánské diaspory)
- › Masivní **investice státu do dopravní infrastruktury**
- › Slabý průmysl, **závislost země na dovozu průmyslových výrobků a potravin** (22 %, resp. 18 %)



Proč ... (Albánie)

Silné stránky (+)



- země na cestě do EU
- politická a ekonomická stabilita
- silná prozápadní orientace

Slabé stránky (-)



- složité podnikatelské prostředí
- šedá ekonomika, emigrace mozků
- korupce a slabá vláda práva

Příležitosti (+)



- rozvíjející se ekonomika
- dobré jméno českých výrobků
- finanční podpora z EU a diaspory
- nenasycený trh

Hrozby (-)



- slabé instituce a preferování místních podnikatelů odradí zahraniční investice
- odliv mozků přivodí stagnaci růstu
- silná pozice premiéra Ramy



Ekonomika a obchodní vztahy s ČR



Charakteristika ekonomiky Albánie

- › Rozvíjející se ekonomika, **makroekonomicky stabilní**, střednědobý výhled růstu HDP ve výši 3,4 %
- › Hlavní podíl na HDP: terciální (54,5 %), sekundární (27,7 %) primární (17,8)
- › **Počet turistů** vzrostl jen o 5 % (57 % 2023 a 38 % 2024)
- › Turisté: Kosovo (19 %), Itálie (13 %), Polsko (10 %), Německo (8 %), Francie (6 %)
- › Pokles dluhu ze 70 % v roce 2021 na 54,7 % HDP.



Charakteristika ekonomiky Albánie

- › **Stabilní úvěrový rating** BB od Standard & Poors (od března 2025) a Ba3 od Moody´s (od října 2025)
- › Inlace 3,5 %, nezaměstnanost 6,4 %
- › Posilování kurzu ALL/EUR (o 20 % od roku 2022)
- › **Potenciál růstu má své limity – emigrace, šedé zóny**



Vývoz a dovoz Albánie

- › **Dovoz (2x větší než vývoz):**
 - › Strojírenské výrobky - 22% (není vlastní průmysl)
 - › Potraviny – 16 % (Itálie, Řecko)
 - › Chemické výrobky a plasty 15 % (ropné produkty)
 - › Stavební materiály a kovy – 13 %
- › **Vývoz (30 % produkce):**
 - › Textil a obuv (30 %)
 - › Stavební materiály a kovy (20 %)
 - › Nerostné suroviny a elektřina (20 %)
 - › Zemědělské produkty (12 %)
- › **Největší obchodní partneři:** EU, Itálie, Čína, Turecko, Německo



Obchodní výměna ČR s Albánií – položky vzájemného obchodu

- › Vývoz z ČR do Albánie 88,8 mil. EUR, dovoz 82,5 mil. EUR (2025)
- › **Hlavní položky vývozu:**
 - › Elektrická a elektronická zařízení - 26,1 %
 - › Osobní automobily – 19,7 %
 - › Mýdla, maziva, vosky a čisticí prostředky – 8,8 %
 - › Tabák a tabákové výrobky / Stroje a kotle – obojí 5 %
- › **Dovází se:**
 - › Textil a obuv (39 %), potraviny, nápoje, tabák (15 %), stroje, zařízení a náhradní díly (11 %), Chemické a plastové výrobky (9 %), Minerály, paliva a energie (6 %)
- › ČR na 17. místě v dovozu do AL
- › České investice 94 mil. EUR – z 90 % nemovitosti



Oborové příležitosti a trendy



Mapa globálních oborových příležitostí 2025/2026



Mapa
globálních oborových příležitostí

2025/2026

- › **Dopravní infrastruktura**
- › **Železniční doprava**
- › **Energetika**
- › **Důlní a těžební průmysl**
- › **Zdravotnictví**
- › **Zemědělství a potravinářství**
- › **Obranný a bezpečnostní sektor**



Oborové příležitosti v ...



Dopravní infrastruktura – letiště, silniční ITS, městská doprava



Železniční doprava – modernizace tratí a vozového parku



Energetika – solární a větrné parky, přenosová a distribuční síť, plynovody, úložiště



Oborové příležitosti v ...



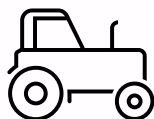
Důlní a těžební průmysl –
stroje na těžbu a zpracování rud a
kameniva



Zdravotnictví – modernizace,
ale velký tlak na ceny



Oborové příležitosti v ...



Zemědělský a potravinářský průmysl – 17,8 % HDP, ale roztržitost, malá kupní síla



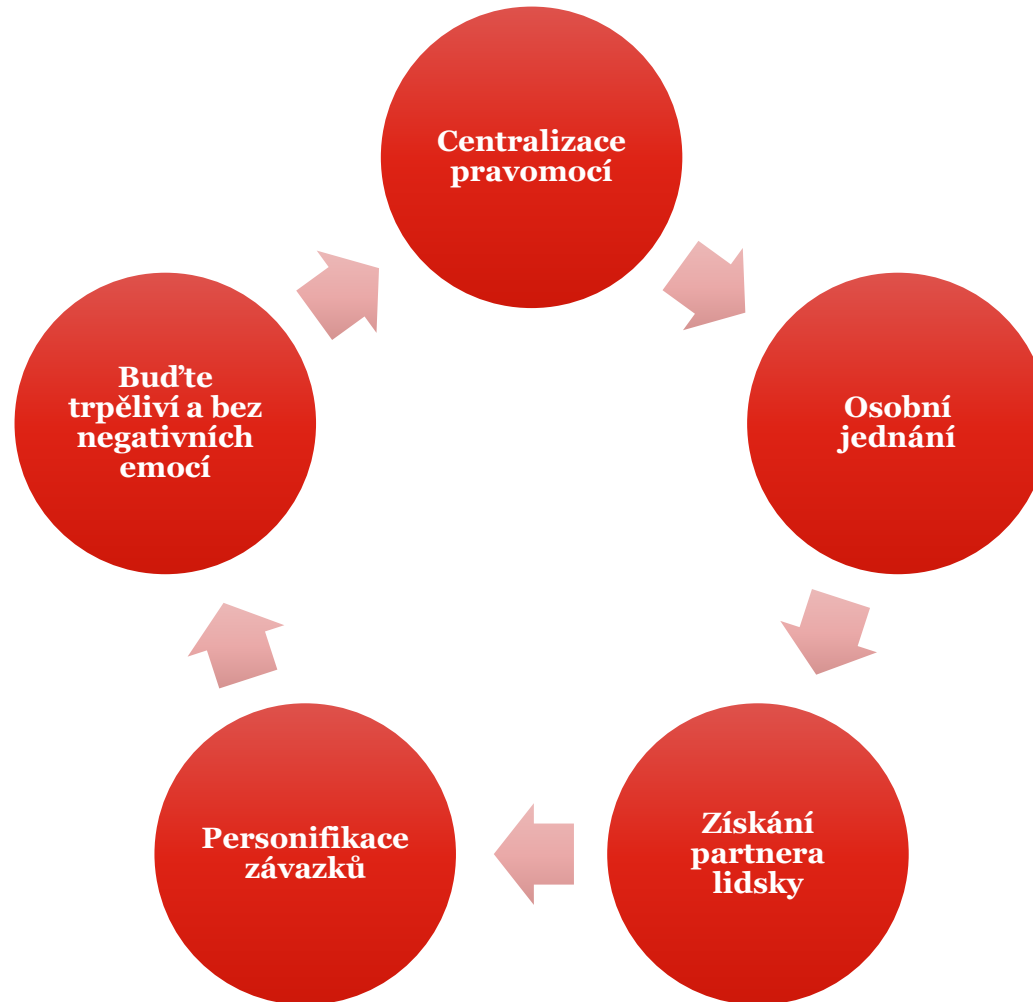
Obranný a bezpečnostní – modernizace a nákupy díky bezpečnostní situaci



Obchodní kultura a podnikatelské prostředí



Albánie - obchodní kultura





Podnikatelské prostředí

› Některá úskalí

- › Přejímání legislativy z EU, ale problém s jejím dodržováním (**korupce, autoritářství**)
- › **Špatná vymahatelnost práva** (soudy jsou zahlcené), těžké dovolání při porušování zákonů ze strany institucí (Rule of Law Index 87. místo ze 143 zemí)
- › **Korupce se stala součástí každodenního života** při vydávání povolení (Transparency Int. Index 2023, 80 pozice), (**success fee**)
- › **Složité a nečitelný systém státních zakázek** - politický vliv a korupce , **převažují lokální tendry**
- › **Propojení politiky a businessu – zhoršování volné soutěže, výsadní postavení některých místních firem** na trhu
- › **Zneužívání investičních pobídek** (neplnění investičních záměrů), **preferování místních investorů**

› Doporučení

- › Nezbytný je vlivný a spolehlivý místní partner – distributor (role ZÚ)



Podnikatelské prostředí

- › FDI's ročně kolem 1 % růst (reinvestovaný zisk 50 %)
- › Ze zemí jsou dlouhodobě největšími investory:
 - › Nizozemsko (těžba ropy, maloobchod, bankovníctví, zemědělství)
 - › Itálie (nemovitosti, výroba (textilky), zemědělství)
 - › Turecko (nemovitosti, v prvním kvartálu 2025 dokonce 14 %)
 - › Rakousko a Německo (finanční služby a průmysl)
 - › Švýcarsko a Kanada (bankovníctví, pojišťovnictví, těžební průmysl)
 - › Čína (od 2016 Mezinárodní letiště Matky Terezy)



Podpora poskytovaná českým
podnikatelům



Podpora českých firem v Albánii ze strany ZÚ

- › Sledování velkých projektů od fáze studie do vypsaní tendru (propojení českých firem s investory)
- › Otevírání dveří (kontakty + doporučení, případně doprovod)
- › Mapování trendů a příležitostí (web ZÚ, export.cz, businessinfo.cz)

MODERNÍ EKONOMICKÁ DIPLOMACIE MZV ČR Aktuality Názory a analýzy Akce Aktuální číslo 🔍

SHQIPËRIA ZNAMENÁ ALBÁNIE. ZEMĚ ORLŮ OTEVÍRÁ DVEŘE ČESKÝM FIRMÁM

Albánie se stává atraktivní destinací pro české exportéry. Od pivovarnických technologií přes letecký průmysl a zdravotnictví až po obranný průmysl nabízí tato balkánská země řadu příležitostí pro české podnikatele.

» David Černohorský, Albánie - 9. října 2025
[Cestovní ruch](#) • [Doprava](#) • [Energetika](#) • [Letecký průmysl](#) • [Obranný průmysl](#) • [Potravinářský průmysl](#) • [Zdravotnictví](#) • [Trhy](#)

PŘÍBUZNÉ ČLÁNKY

- NIŽŠÍ POPLATKY, RYCHLEJŠÍ PŘEVODY. ALBÁNIE ZAČALA NABÍZET PLATBY SEPA
- AMERIČANŮM ROZDALI LEPSÍ KARTY. USA OPĚT DOBÝVAJÍ EVROPU V JADERNÉ ENERGETICE
- PIVO V ZEMI FOTBALU ANEB JAK SE MĚNÍ BRAZILSKÝ PIVNÍ TRH
- ALBÁNIE MÁ ZÁJEM O UDRŽITELNÉ STAVEBNICTVÍ I ZELENOU ENERGIÍ
- ČESKÉ PIVO ZAŽÍVÁ VELKÝ NÁVRAT DO UZBEKISTÁNU



Podpora českých firem v Albánii ze strany ZÚ

- › Vyhledání a ověřování distributorů a koncových zákazníků různého zboží
- › Konzultace o obchodně-ekonomickém a podnikatelském prostředí
- › Souhrnná teritoriální informace a Mapa globálních oborových činností
- › Organizace incomingových a outgoingových podnikatelských misí (PROPED)



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Souhrnná teritoriální informace:

Albánie



Zastupitelský úřad v Tiraně 16. 9. 2025 12:30

Albánie patří mezi nejchudší evropské státy s rozvíjející se ekonomikou, s významným podílem zemědělství a cestovního ruchu. Státním útvarem je parlamentní republika. Exekutivní moc má vláda, zejména pak její předseda. Albánie je od roku 2014 kandidátskou zemí EU, přístupová jednání byla zahájena v červenci 2022. Albánie je od 1. dubna 2009 členem NATO.

Albánská ekonomika má nevyváženou strukturu, a proto je do velké míry závislá na vnějších vlivech. Hlavní podíl na tvorbě HDP má zemědělství a turistika. Exportní výkonnost je slabá, exportuje se pouze 30 % vytvořeného zboží a služeb. Dovoz zboží je dvakrát vyšší než vývoz. Největším obchodním partnerem je EU. Pasivní saldo obchodní bilance promítající se do běžného účtu platební bilance vyrovnávají příjmy ze služeb v oblasti cestovního ruchu a remitence

Základní údaje	
Hlavní město	Tirana
Počet obyvatel	2,40 mil.
Jazyk	albánština
Náboženství	islám (51 %), katolíci (8 %), pravoslavní (7 %)
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	Bajram Begaj
Hlava vlády	Edi Rama
Název měny	albánský lek (ALL)



Projekty ekonomické diplomacie



Projekty PROPED v roce 2025-2026

2025

- 1/ Březen: Česko-albánské obranné fórum při příležitosti návštěvy ministra zahraničních věcí (spolu s AOBP)
- 2/ Duben: Prezentace českých potravinářských firem
- 3/ Květen: Prezentace české dobývací techniky (spolu s CDT)
- 4/ Září: Prezentace českých zdravotnických firem (s AVDZP)
- 5/ Říjen: Český stánek na energetickém a stavebním veletrhu v Tiraně





Projekty PROPED v roce 2024-2026

2026 - plánované

- 1/ Duben: Incoming majitelů albánských pivovarů do ČR
- 2/ Zářít: Fintech na IT veletrhu v Tiraně
- 3/ Říjen: Incoming distributorů zemědělské techniky do ČR





Děkuji Vám za pozornost

David.cernohorsky@mzv.gov.cz

