

# Podnikatelská mise na Smart City Expo World Congress



## Podnikatelská mise

Barcelona, Španělsko

3. 11. – 5. 11. 2026

**CzechTrade**

Cílem mise na veletržní a kongresovou akci je navázání spolupráce, podpora exportu českých firem a výměna zkušeností při řešení relevantních témat spojených s oblastí chytrých měst a udržitelnosti. Páteří akce je česká oficiální účast, kterou realizuje Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Smart City Expo World Congress Barcelona (SCEWC) je nejvýznamnějším evropským veletrhem v oblasti Smart Cities. Česká oficiální účast si pro letošní rok klade za cíl akcentovat tři témata, a to mobilitu, bezpečnost a cirkulární ekonomiku, a současně vyšlapat cestu pro silnou a stabilní českou přítomnost na dalších ročnících akce.

V loňském roce se veletrhu a souvisejících kongresových aktivit účastnilo:

- 27 104 návštěvníků, z nichž bylo přes 50 % zahraničních
- 1 190 vystavovatelů, z nich bylo přes 80% zahraničních
- 592 řečníků
- 997 měst ze 138 zemí světa

V rámci setkání proběhlo rovněž téměř 300 doprovodných akcí (mezi něž patří například přednášky, workshopy či prezentace).

Program české mise je rozdělen na prezentační část ve formě zázemí ve společné expozici české oficiální účasti a na networkingová setkání se zahraničními partnery.

## Cíle podnikatelské mise

- Smart City Expo World Congress těží z významného přesahu na další zahraniční trhy, je dlouhodobě zavedenou TOP networkingovou aktivitou zaměřenou na rozvoj oblasti smart cities.
- Akce je efektivní platformou pro prezentaci novinek ze světa technologických inovací.
- Nabízí možnost poznat španělský trh a zviditelnit se před místními municipalitami. Španělská vláda vytvořila strategii España Digital 2025 (ED, Digitální Španělsko 2025), která má sloužit jako nástroj technologické a digitální transformace Španělska.
- Nabízená aktivita skýtá příležitost seznámit se se světovými trendy v oblasti Smart Cities.
- Akce je určena především odborné veřejnosti.

- Významný prostor bude věnován networkingu.
- Česká účast je zásadním způsobem podpořena z prostředků Ministerstva průmyslu a obchodu, na české expozici se dále finančně podílejí některá česká města.

**Akce podporuje následující produktové kategorie:**

- Smart City řešení pro municipality (software i hardware)
- Smart City řešení pro integrátory

SCEWC se zaměřuje na sedm hlavních témat:

— **1. Enabling technologies**

Předpovědi založené na datech | Města s umělou inteligencí | Digitální dvojčata | Pokročilé digitální služby | Digitální důvěra

— **2. Energie a životní prostředí**

Opatření v oblasti klimatu | Zelená města | Revoluce v oblasti čisté energie | Efektivita městských zdrojů | Ekologické inovace

— **3. Mobilita**

Spolupráce veřejného a soukromého sektoru | Inovační ekosystémy | Vozové parky | Rozšiřování mikromobility | Veřejná doprava | Mobilita budoucnosti | Udržitelná logistika | Data pro mobilitu | Městské prostory vhodné pro život | Hodnotový řetězec e-mobility | Pěší a cyklistická doprava | Bezpečná mobilita | Chudoba v dopravě

— **4. Správa věcí veřejných a ekonomika (Governance and economy)**

Agilní správa věcí veřejných | Spolupráce a partnerství | Finance a investice

— **5. Život a inkluze**

Města vhodná k životu | Sociální spravedlnost | Překonávání rozdílů

— **6. Infrastruktura a budovy**

Designové technologie | Architektura zaměřená na budoucnost | Městské plánování a krajinná architektura | Inteligentní infrastruktury | Dekarbonizované budovy | Stavební technologie

— **7. Modrá ekonomika**

Modrá ekonomická činnost | Výzvy v oblasti mořského prostředí | Otevřenost vůči občanské společnosti

## Co nabízí CzechTrade českým firmám, které se účastní?

- Presentaci za účelem nalezení nových obchodních příležitostí pro české technologické firmy nabízející řešení a služby v oblasti Smart City.
- Rozsahem jedinečné setkání poskytovatelů řešení s jejich aplikátory a uživateli.
- Skvělé zázemí české expozice rozkládající se na celkové ploše 400 m<sup>2</sup>.
- Propojení s aktivitami české oficiální delegace.
- Dlouhodobou viditelnost v rámci národního projektu City For The Future.

## Formy účasti

### Osobní účast

- Vyplněním přihlášky CzechTrade a uhrazením níže uvedeného poplatku je účastníkům zajištěno:
  - Vyřízení registrace u organizátora veletrhu a zaplacení registračního poplatku veletrhu
  - Příprava základního kontaktního longlistu na vybrané španělské municipality
  - Základní asistence pracovníků CzechTrade hovořících kromě českého a anglického jazyka rovněž španělsky, a to po celou dobu konání akce
  - Vytvoření profilu společnosti (nebo aktualizace stávajícího) na [www.cityforthefuture.com](http://www.cityforthefuture.com) a [www.czechtradeoffices.com/es](http://www.czechtradeoffices.com/es)
  - Pomoc při výběru hotelu a další organizační asistence
- Cena: **23 500 Kč** bez DPH

## Podmínky účasti na misi

- Vyplňte jednoduchou přihlášku organizátora českého národního stánku (Ministerstvo průmyslu a obchodu - MPO), viz. další z příložených souborů nebo odkaz s kompletními podmínkami ke stažení zde: <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/vystavy-veletrhy/ceske-oficialni-ucasti-podminky-ucasti-na-veletrzich-a-prihlaska-vystavovatele--249230/> (pro tuto akci mimořádně nebudou uplatněny jinak mandatorní poplatky vystavovatelů – registrační poplatek, alikvotní část vybavení společných prostor v expozici a alikvotní podíl na spotřebě energie a vody). Zasláním přihlášky dojde k závaznému rezervování plochy a zázemí v rámci expozice. Pro větší jistotu doručení doporučujeme zaslat přihlášku také na [klenikova@mpo.gov.cz](mailto:klenikova@mpo.gov.cz).

- Následně vyplňte přihlášku CzechTrade (poslední list této pozvánky) a zašlete na gestora akce do 12. 5. 2026. Této administrativě spočívající ve dvojím vyplňování se bohužel neumíme vyhnout – jedná se o dvě právně samostatné entity spolupracující na zabezpečení zázemí pro firemní účastníky.
- Účastnický poplatek prosíme uhradit do **20. 5. 2026** (po obdržení závazné přihlášky vám bude obratem zaslána zálohová faktura).
- Gestor akce vás vyzve k dodání požadovaných firemních materiálů, které je potřeba dodat v požadovaném termínu.
- Klient souhlasí, že v případě zrušení akce ze strany hlavního poskytovatele zázemí (Fira de Barcelona), příp. provozovatele společné expozice (Ministerstvo průmyslu a obchodu), změny formátu akce (i jen částečné) z prezenční na online (či jinou) nebo změny termínu, je zaplacený účastnický poplatek vzhledem k agenturou CzechTrade již vynaloženým nákladům zprostředkovatelským, spoluorganizátorským a jiným nevratný.

**Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti pro váš výrobek/službu a poradíme, jak se nejlépe připravit.**

**Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 12. 5. 2026.**

#### KONTAKT NA GESTORA AKCE

**Jan Špunda**  
CzechTrade

Agentura CzechTrade  
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

mob.: +420 602 254 839

e-mail:

jan.spunda@czechtrade.gov.cz

#### KONTAKT NA ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘ

**Marek Zmrzlík**  
CzechTrade Španělsko

Embajada de la República Checa, Avda. Pío XII, 22-24  
28016, Madrid, España

tel.: +34 913 531 890

mob: +34 667 023 864

e-mail: marek.zmrzlik@czechtrade.gov.cz

## ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

Název firmy	
IČ, DIČ	
Ulice, č.p.	
Město, PSČ	
Kontaktní osoba / funkce	
Telefon	
Mobil	
Fax	
E-mail	
Web	

### Prosím označte Vámi vybrané služby:

**Osobní účast** na misi (23 500 Kč bez DPH)

Místo, datum .....

Podpis .....

**Přihlášku zašlete do datové schránky, e-mailem s elektronickým podpisem  
nebo v originále poštou.**

Agentura CzechTrade, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2  
jan.spunda@czechtrade.cz

**Datová schránka (ISDS): ID afrv7v6**

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: <https://www.czechtrade.cz/obchodni-podminky>