

Souhrnná teritoriální informace:



Malajsie

Zastupitelský úřad 22. 4. 2026 7:35

Malajsie je volenou rotační federativní konstituční monarchií, která má svůj původ v malajských královstvích. Nezávislosti dosáhla Malajsie 31. srpna 1957. Malajsie se skládá ze třinácti států (monarchií i republik) a tří teritorií pod správou federace. Státní zřízení má velice blízké britskému parlamentárnímu systému a právní systém je založen na obecném právu (Angloamerické právo). Je zde ale dvojí soudnictví, malajsijsí muslimové podléhají právu šaría. Po politicky turbulentnějším období po r. 2018, během kterého se vystřídali 4 předšedové vlády během 4 let, došlo k ustálení situace a konsolidace politického vedení. Od listopadu 2022 je historicky desátým předšedou malajsijské vlády Anwar Ibrahim. Očekává se, že malajsijská ekonomika poroste v roce 2026 v rozmezí 4,0 % až 4,5 % (v roce 2025 se předpokládá růst od 4,5 % do 5,5 %). To naznačuje optimismus ohledně stabilního růstu kolem 5 %, a to i v geopoliticky nejisté době. Vláda se schváleného rozpočtu bude snažit snížit deficit na 3,5 % HDP, což by představovalo pokles z revidovaných 3,8 % v roce 2025. K poskytnutí informací a aktuálních podmínek vstupu je nicméně kompetentní Velvyslanectví Malajsie v České republice.

Základní údaje	
Hlavní město	Kuala Lumpur
Počet obyvatel	34 mil.
Jazyk	oficiální jazyk malajština, angličtina, arabština, čínština (různé dialekty), tamilština
Náboženství	islám (cca 63 %), buddhismus (19 %), křesťanství (9 %) a hinduismus (6 %)
Státní zřízení	volená rotační federativní konstituční monarchie
Hlava státu	His Majesty Sultan Ibrahim, King of Malaysia
Hlava vlády	Anwar Ibrahim
Název měny	malajsijský ringgit (MYR)
Cestování	



Časový posun	+7 hod., (v létě +6 hod.)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ing. Juraj Koudelka CSc.
Ekonomický úsek	Mgr. Jakub Mareš, Ing. Martina Kaderová
Konzulární úsek	Mgr. Vojtěch Hromek
CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	475,02
Hospodářský růst (%)	4,94
Inflace (%)	1,38
Nezaměstnanost (%)	3



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Malajsie je volenou rotační federativní konstituční monarchií, která má svůj původ v malajských královstvích. Nezávislosti dosáhla Malajsie 31. srpna 1957. Malajsie se skládá ze třinácti států (monarchií i republik) a tří teritorií pod správou federace. Státní zřízení má velice blízké britskému parlamentárnímu systému a právní systém je založen na obecném právu (Angloamerické právo). Je zde ale dvojí soudnictví, malajsijské muslimové podléhají právu šaría. Malajsijského krále volí devět dědičných monarchů členských států podle rotačního principu mezi sebou. Má pětileté funkční období a jeho pravomoci jsou převážně ceremoniální. Králem se může stát pouze jeden z těchto devíti sultánů, kteří jsou zároveň doživotně nejvyššími představiteli jednotlivých států. Funkční období krále je pětileté. Dne 31. ledna 2024 byl po složení slavnostní přísahy v Národním paláci Istana Negara uveden do úřadu na příští pětileté funkční období nový, v pořadí 17. malajsijský král, Ibrahim. Podle nepsané dohody se panovníci na královském trůnu v Malajsií střídají, přičemž dopředu je známé pořadí. Ústava prohlašuje Malajsií sekulárním státem, ale dominantní islám vyzdvihuje jako „náboženství federace“. V zemi existuje relativní náboženská svoboda a tolerance mezi jednotlivými náboženskými směry. Vystoupení z islámu je ale trestné. Dne 19. 11. 2022 v Malajsií proběhly dlouho očekávané předčasné všeobecné volby (GE15), přičemž poprvé v historii samostatné Malajsie nepřinesly jednoznačné vítězství jedné strany či koalice. Vláda má celkem 28 ministerských členů, tedy o čtyři méně, než měly předchozí dvě vlády a je v ní zastoupeny 4 ženy. Jelikož se jedná o první vládu vzniklou na základě jednání vítězných politických uskupení ve všeobecných volbách (GE15), jsou v ní zastoupeny celkem 4 politická uskupení (Pakatan Harapan, Barisan Nasional a GPS) včetně jednoho neustraníka. V roce 2026 jsou v plánu 3 regionální volby v jednotlivých malajsijských státech (Melaka, Johor, Sarawak). Ačkoliv jsou celostátní volby GE16 předběžně plánovány na únor 2028, sílí diskuze o jejich dřívějším termínu – podle některých zdrojů by se mohly konat již v průběhu roku 2026.



1.2 Zahraniční politika země

Malajsie leží v jihovýchodní Asii a stát tvoří dva hlavní geografické celky – Malajský poloostrov a ostrov Borneo, o něž se Malajsie dělí s Indonésií a Brunejí. Na ostrovní části Malajsie se nacházejí dva členské státy malajsijské federace: Sabah a Sarawak a jedno teritorium (Labuan). Geografická poloha Malajsie „mezi Indií a Čínou“ je strategicky výhodná zejména z pohledu obchodu. Prioritou zahraniční politiky Malajsie jsou vztahy se zeměmi ASEAN, jehož je země zakládajícím členem od roku 1967. V roce 2025 byla Malajsie předsedající zemí. V popředí zájmu zahraniční politiky Malajsie dále stojí vztahy s USA, Čínou, Indií, Korejskou republikou, Japonskem a asijskými zeměmi obecně. Důraz je kladen na obchodní spolupráci. Zahraniční politika Malajsie je dlouhodobě konsistentní, pragmatická a slouží zájmům ekonomiky a obchodu. Deklarovanými východisky zahraniční politiky Malajsie jsou neutralita/umírněnost a důraz na vytváření vnějších podmínek pro vnitřní rozvoj. Vedle dalších mezinárodních organizací a formátů je Malajsie také členem Společenství národů (Commonwealth of Nations) a Organizace islámské spolupráce (OIC). V letech 2015-2016 působila Malajsie v RB OSN, její zvolení podpořila i ČR.



1.3 Obyvatelstvo

Oficiální odhad počtu obyvatel Malajsie na konci roku 2024 dosáhl 34 milionu, z toho představují 30,8 milionu státní příslušníci Malajsie a 3,4 milionu cizí státní příslušníci. Hustota obyvatelstva je přibližně 102 obyvatel na čtvereční kilometr. V produktivním věku (15-64 let) je cca 23,8 milionů, mládež (do 15 let) čítá cca 7,7 milionů a obyvatelstvo starší 65 let pak tvoří 2,5 mil. obyvatel. Díky probíhající urbanizaci se za posledních 10 let zvýšil podíl městského obyvatelstva o 4% na 75,1%. Počet domácností výrazně vzrostl na 8,2 milionů, průměrná velikost jedné domácnosti však poklesla na 3,8 členů. V rozložení populace dle pohlaví převažují muži, kterých je 111 na 100 žen. Dominantní etnickou skupinou jsou Malajci, jejichž populace čítá nejvíce z celkového počtu obyvatel země (70 %). Číňané jsou zastoupeni 22 % a Indové 6,5 %. Další část populace tvoří domorodé obyvatelstvo, koncentrované převážně ve státech Sabah a Sarawak na Borneu. V Sarawaku jsou dominantní skupinou domorodí Dajakové (Ibanové, Bidajuhové a další). V Sabahu tvoří nejpočetnější skupinu Kadazan-Dusunové a lidé kmene Bajau. V poloostrovní Malajsi je domorodé obyvatelstvo označováno jako Orang Asli. Společné pojmenování původního etnického Malajského obyvatelstva jsou bumiputras, v překladu synové země. Malajsie dlouhodobě čelí kritice kvůli protežování bumiputras před ostatními, původem nemalajskými etniky. Dodnes je součástí malajské ústavy zákon, v němž je král povinen ochraňovat bumiputras.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Malajsie představuje pro ČR v rámci jihovýchodní Asie významný exportní trh. Obrat zahraničního obchodu je rostoucí a po Vietnamu je tak, co se obratu týká, Malajsie náš druhý největší obchodní partner v zemích ASEAN. Postpandemickou ekonomickou obnovu zvládla Malajsie na výbornou když v roce 2022 vykázala růst HDP úctyhodných 8,7 %. Další výhled je poměrně optimistický a v závislosti na zdrojích se pohybuje kolem 4 - 5 % ročně. Víru v makroekonomickou stabilitu podporuje nízká míra inflace kterou se podařilo udržet pro rok 2024 dokonce na 3,3 %. Nízká nezaměstnanost patří rovněž mezi silné stránky malajsijské ekonomiky. Míra veřejného dluhu má rostoucí tendenci, saldo obchodní bilance je dlouhodobě v přebytku. Pozitivní makroekonomická čísla mohou pomoci docílit plán malajsijské vlády, aby se země do roku 2025 stala vysokopříjmovou ekonomikou a do roku 2050 patřila mezi 20 nejbohatších zemí na světě. Co se týče struktury hospodářství, služby se na hrubém domácím produktu podílely z 58,1 %, zpracovatelský průmysl z 23,5 %, zemědělství z 7 %, těžební průmysl z 6 %, a stavební průmysl z 3,5 %. Zadluženost domácností se pohybuje na úrovni 86 % HDP, celkem 1,32 mld. ringgitů, z čehož polovinu tvoří půjčky na bydlení (54 %), osobní úvěry (15 %) a úvěry na automobily (13 %). Ekonomika Malajsie je založena nejen na těžbě a exportu ropy, zemního plynu a palmového oleje, ale má také rozvinuté sektory s vyšší přidanou hodnotou - automobilový, elektrotechnický a chemický průmysl. Mezi další perspektivní obory patří stavebnictví, zdravotnictví, těžební či obranný průmysl.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	3,54	5,11	4,94	5,13	4,81
HDP/obyv. (USD/PPP)	36465,9	38780,02	40969,17	43806,3	46441,61
Inflace (%)	2,49	1,83	1,38	1,96	2,02
Nezaměstnanost (%)	3,420	3,220	3	3,1	3,18
Export zboží (mld. USD)	312,97	330,76	374,42	390,15	406,53
Import zboží (mld. USD)	265,67	300,22	336,54	358,66	384,84
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	29,96	25,67	31,5	34,58	37,58
Průmyslová produkce (% změna)	0,72	3,7	3,59	2,9	3,07
Populace (mil.)	35,13	35,56	35,98	36,39	36,79
Konkurenceschopnost	75,75	68,13	74,81	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	2	2	2	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Při srovnání s co do počtu obyvatel třetinovou Českou republikou je velikost státního rozpočtu přibližně srovnatelná (ČR 2,4 bil. Kč x MY 2,1 bil. Kč). Porovnání schodků státního rozpočtu na 2026 pak s Českem vychází následovně: ČR 286 mld. x MY 380 mld. V případě Malajsie to odpovídá 3,6 % z HDP, tedy nepatrné snížení proti 3,8 % v roce 2025, což je v Malajsií všeobecně přijímáno jako dostatečné tempo. Rozpočet je víceméně oproti roku 2025 neutrální a činí 421,2 mld. MYR

Rozpočet je samotnou vládou prezentován jako udržitelný a inkluzivní (což jsou rovněž hlavní témata předsednictví Malajsie v ASEANu během schvalování rozpočtu v r. 2025, ale i celého konceptu politiky MADANI), místní ekonomové se shodují na jeho fiskální odpovědnosti při současné stimulaci ekonomického růstu.

Ministerstvo financí Malajsie pracuje s výhledem ročního růstu ekonomiky mezi 4,0 % a 4,5 %, což je sice v souladu s 13. malajsijským plánem. Vláda si klade za cíl dosáhnout fiskálního deficitu pod 3 % HDP do roku 2030.

Veřejné finance	2026
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-3,65
Veřejný dluh (% HDP)	64,28
Bilance běžného účtu (mld. USD)	11,32
Daně	2026
PO	24 %
FO	0 - 30 %
DPH	5 - 10 %



2.3 Bankovní systém

Bankovní systém se skládá z komerčních (obchodních) bank, investičních bank a ostatních finančních institucí (zejména islámské a mezinárodní islámské bankovníctví). Kromě toho existují v Malajsií ještě tzv. rozvojové finanční instituce, které poskytují financování určitým strategickým sektorům ekonomiky. V Malajsií funguje 27 komerčních bank, 11 investičních bank a 16 islámských bank (mnohé banky nabízejí současně služby konvenčního i islámského bankovníctví). Mezi významné domácí banky patří Maybank, CIMB, Public Bank, RHB Bank. Na finančním trhu se nacházejí další finanční instituce pro zprostředkování platebního (a úvěrového) styku, které vzhledem k tlakům na zadlužování domácností jsou nově ze značné části rovněž regulovány Centrální bankou Malajsie. Licencovaných neživotních pojišťoven se v Malajsií nachází 21. Poslední velká úprava regulace bankovního sektoru proběhla v roce 2013 se zákony Financial Services Act 2013 (FSA) a Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA). Hlavní náplní této legislativy bylo mj. upřesnění pravidel pro působení subjektů na finančním trhu, zajištění větší kompatibility islámského bankovníctví s právem šaría a za určitých podmínek (k předcházení vážných rizik) možnost Centrální banky podrobit regulaci a dohledu i subjekty na nebankovním trhu s finančními službami. Komerční banky jsou hlavními hráči v bankovním systému. Z celkového počtu 27 má 19 zahraniční vlastnictví. V zemi je kromě toho 16 licencí pro islámské bankovníctví (z nichž 6 zahraničních). 6 z domácích bank působí celkem v 22 zemích prostřednictvím svých poboček, společných podniků nebo majetkové účasti. Malajsie má též několik rozvojových finančních institucí (DFIs), které doplňují bankovní instituce při poskytování finančních prostředků pro sektory jako je zemědělství (agrobanka), infrastruktura, doprava a logistika (rozvojová banka), výroba na vývoz a MSP (SME banka).



2.4 Daňový systém

Malajsie v roce 2025 implementovala několik významných změn daňového systému, které měly za cíl posílit fiskální stabilitu a podpořit růst. Základem zůstává systém Sales and Service Tax (SST), která nahradila původní GST (Goods and Services Tax). SST kombinuje 5–10% prodejní daň s 6-8% daní ze služeb. Od 2025 dochází k rozšíření – nově se vztahuje na digitální služby (např. streamovací platformy, cloudová úložiště) i luxusní zboží, jako jsou drahá auta a šperky, na které bude uvalena dodatečná daň 5–10 %. Prémiové komerční služby budou podléhat zvýšené 8% sazbě, základní potraviny zůstávají osvobozeny. Daň z příjmů fyzických osob zůstává progresivní se sazbami od 0 do 30 %. Nově se 30% sazba vztahuje na příjmy nad 2 miliony MYR ročně. Naopak střední třída získává daňové úlevy, zejména v pásmu 50 000–100 000 MYR. Zachovány zůstávají odpočty na vzdělání (až 8 000 MYR), zdravotní péči (do 10 000 MYR) a nákup IT vybavení (3 000 MYR). Novinkou je 2% daň z dividend přesahujících 100 000 MYR ročně, s výjimkami pro zahraniční dividendy a specifické investiční nástroje. Základní sazba daně z příjmů právnických osob zůstává 24 %. Malé a střední podniky využívají zvýhodněnou 15% sazbu na prvních 600 000 MYR zisku. Firmy investující do automatizace v rámci programu Průmysl 4.0 si mohou tyto náklady plně odečíst. Projekty v oblasti obnovitelných zdrojů mají sníženou daňovou sazbu 10 % po dobu prvních tří let. Vláda také prodloužila osvobození zdanění zahraničních příjmů rezidentů až do roku 2036. Reformy jsou součástí strategie Ekonomi MADANI, jejímž cílem je snížení deficitu na 3,8 % HDP. Další významnou změnou zavedenou v roce 2026 je zrušení dotované ceny pohonných hmot na čerpacích stanicích pro cizince, resp. pro všechny, kde nevlastní občanský průkaz, tzv. MyKad.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Malajsie představuje v rámci jihovýchodní Asie významný exportní trh. Obrat zahraničního obchodu je rostoucí a po Vietnamu je tak Malajsie náš druhý největší obchodní partner v zemích ASEAN. Většinu z celkového objemu vzájemné obchodní výměny však tvoří dovoz z Malajsie. Integrované elektronické obvody, elektronika, automobilové komponenty, syrovátka či příslušenství výbušnin patří mezi největší položky našeho exportu.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	4,21	4,66	4,3	6,97	7,38
Export do ČR (mld. CZK)	50,08	47,76	45,25	53,12	59,29
Saldo s ČR (mld. CZK)	-45,87	-43,1	-40,95	-46,15	-51,91

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	1298	17,6 %
728	Stroje, zařiz. ost. pro určitá odvětví průmyslu, díly	610	8,3 %
598	Výrobky chemické různé j. n.	547	7,4 %
778	Přístroje elektrické j. n. (baterie, žárovky ap.)	491	6,7 %
772	Přístř. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	421	5,7 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	30254	51,6 %
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	5653	9,6 %
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	5094	8,7 %
759	Díly ap. ke strojům kancel. a automat. zpracování dat	3741	6,4 %
751	Stroje kancelářské	2623	4,5 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Evropská unie je dlouhodobě pátým největším obchodním partnerem Malajsie (po Číně, USA, Singapuru a Korejské republice).

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	11758,8	14761,5	15639,2	17892	18538,3
Export do EU (mil. EUR)	29078,3	35562,2	29047,7	28802,3	30228,9
Saldo s EU (mil. EUR)	17319,5	20800,7	13408,5	10910,3	11690,6

Zdroj: Evropská komise



Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Trendy v obchodních relacích - vznik Transpacifického partnerství. Omezení exportu z Číny do USA a přeprava přes Malajsii.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	231903,71	286869,59	259650,41	294866,44	330310,93
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	322360,04	375537,41	336456,81	357686,56	405342,97
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	90456,32	88667,83	76806,4	62820,12	75032,04

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Dle hodnocení Světové banky Business Ready 2025 patří Malajsie mezi 40 % nejúspěšnějších ekonomik, přičemž nejlepších výsledků dosahuje v pilíři provozní efektivity se skóre 68 bodů ze 100. a v žebříčku konkurenceschopnosti IMD posílila na 23. pozici. I přes krátkodobý pokles nových investic zůstává atraktivní destinací, zejména pro high-tech obory jako výroba polovodičů, kde má silnou pozici v globálních řetězcích.

V roce 2025 dosáhl čistý příliv přímých zahraničních investic (FDI) rekordních 82,5 miliardy RM (cca 18,3 mld. USD), což představuje více než dvojnásobný nárůst oproti 40,4 miliardám RM v roce 2023. Tento masivní příliv byl tažen především investicemi do digitální infrastruktury a high-tech výroby. Kumulativní hodnota FDI překročila hranici 1 bilion RM, což odpovídá přibližně 53,5 % HDP.

Tento růst potvrzuje odolnost Malajsie vůči globálním výkyvům, přičemž sektorově nadále dominuje oblast služeb (62,4 %), hnaná zejména rozvojem obřích datových center, cloudových služeb a finančnictví. Zpracovatelský průmysl tvoří 33,2 %, se silným zaměřením na pokročilé balení čipů (back-end). Mezi hlavní investory se vedle tradičního Singapuru, Hongkongu a USA nově výrazně zařadila Čína, zejména v sektoru elektromobility a zelené energie.

Klíčovými výhodami Malajsie zůstávají vládní pobídky (např. programy v rámci New Industrial Master Plan 2030), strategická poloha v srdci ASEANu a vysoce kvalifikovaná, anglicky mluvící pracovní síla.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouva mezi EU a Malajsií

V lednu 2025 Malajsie a EU obnovily jednání o dohodě o volném obchodu (MEUFTA) po více než desetileté pauze způsobené spory ohledně palmového oleje. Obnovení jednání bylo oznámeno během pracovní návštěvy malajsijského premiéra Anwara Ibrahima v Bruselu. Dohoda má za cíl posílit hospodářské vztahy mezi oběma stranami a přinést výhody v oblastech jako jsou elektronické a optické výrobky, vědecké přístroje a deriváty palmového oleje.

Smlouvy mezi Českou republikou a Malajsií

V oblasti hospodářských a obchodních vztahů mezi Českou republikou a Malajsií byly uzavřeny následující klíčové smlouvy:

Dohoda o zamezení dvojímu zdanění a zabránění daňovému úniku v oblasti daní z příjmu (9. 3. 1998)

Dohoda o vzájemné ochraně a podpoře investic (3. 12. 1998) Smlouva o právní pomoci ve věcech trestních (podepsána v roce 2020)

V současnosti se diskutuje o sjednání Dohody o hospodářské spolupráci mezi Českou republikou a Malajsií, která by zahrnovala vytvoření smíšeného hospodářského výboru. Tento výbor by měl být veden zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Ministerstva investic, obchodu a průmyslu Malajsie.

Další mezinárodní dohody

Malajsie je členem několika významných mezinárodních obchodních dohod:

Dohoda o komplexním a progresivním partnerství pro Transpacifik (CPTPP), do které Malajsie vstoupila ratifikací 30. září 2022.

Dohoda o regionálním komplexním hospodářském partnerství (RCEP), kterou Malajsie ratifikovala 17. ledna 2022.

26. října 2025, během 47. summitu ASEAN, byla v Kuala Lumpur podepsána Dohoda o vzájemném obchodu (Agreement on Reciprocal Trade) mezi USA a Malajsií.

Malajsie se zavázala k postupnému snížení nebo úplnému odstranění cel na téměř veškerý dovoz z USA, výměnou za to, že Spojené státy zachovávají základní reciproční clo ve výši 19 % na zboží malajsijského původu.



3.4 Rozvojová spolupráce

Malajsie je zemí s diverzifikovanou ekonomikou, která dosáhla statusu středně vyspělého státu. Přestože sama poskytuje rozvojovou pomoc, zejména v rámci ASEAN, zůstávají oblasti, kde je mezinárodní spolupráce stále přínosná. Česká republika s Malajsií dlouhodobě spolupracuje v oblastech udržitelného rozvoje, vzdělávání a technologického transferu. Významnou roli hraje akademická sféra – Malajsie je oblíbenou destinací pro české studenty v rámci programů Erasmus+. Univerzity jako ČVUT a Universiti Malaya spolupracují například v oblastech technologií a energetiky. České firmy se navíc zapojují do odborného vzdělávání, když poskytují stáže malajsijským studentům zejména v oborech strojírenství a IT. Česká republika Malajsií v současnosti neposkytuje oficiální rozvojovou pomoc a ani ji od Malajsie nepřijímá. V letech 2007–2014 probíhaly české projekty rozvojové a humanitární spolupráce zaměřené na pomoc barmským uprchlíkům v Malajsií. Tyto projekty byly financovány z prostředků Ministerstva zahraničních věcí České republiky a realizovány prostřednictvím místní nevládní organizace Mercy Malaysia, pobočky UNHCR a dalších neziskových organizací. V roce 2023 signalizovala malajsijská vláda záměr vytvořit vlastní agenturu pro rozvojovou pomoc. Tento krok je součástí širší strategie posílit postavení Malajsie jako aktivního dárce v rámci globální rozvojové agendy, především v muslimských zemích a jihovýchodní Asii. Agentura má také zefektivnit koordinaci humanitární pomoci, která byla dosud rozptýlena mezi několika vládními úřady. Inspirovat by se mohla podobnými institucemi, jako je Česká rozvojová agentura (ČRA). Ke vzniku agentury však zatím nedošlo. Malajsie nadále poskytuje rozvojovou pomoc prostřednictvím Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP) a humanitárních organizací jako Mercy Malaysia.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Malajsie představuje dynamický trh s výrazným růstovým potenciálem, který nabízí českým exportérům příležitosti v perspektivních sektorech. Vláda Malajsie aktivně podporuje rozvoj klíčových odvětví prostřednictvím dlouhodobých strategií a investičních programů.

► Civilní letecký průmysl

Letecký průmysl patří mezi prioritní odvětví, která malajsijská vláda dlouhodobě podporuje. Opírá se přitom o strategické dokumenty, jako je Malaysian Aerospace Industry Blueprint 2030 (MAIB2030) a nově také New Industrial Master Plan 2030 (NIMP 2030). Tyto strategie se zaměřují na transformaci sektoru směrem k činnostem s vyšší přidanou hodnotou, rozvoj domácích dodavatelských řetězců, technologický pokrok a udržitelnost, včetně postupného přechodu k nízkouhlíkovému hospodářství.

Národní úřad pro letecký průmysl Malajsie (National Aerospace Industry Corporation Malaysia), který spadá pod Ministerstvo investic, obchodu a průmyslu Malajsie, uvádí, že letecký průmysl dlouhodobě vykazuje stabilní růst jak z hlediska příjmů, tak i hodnoty vývozu. Letecký průmysl generuje ročně v Malajsi 28 000 kvalifikovaných pracovních míst, příjmy v hodnotě 18,1 mld. MYR (4 mld. USD) a export 6 mld. MYR (1,35 mld. USD). Do roku 2030 se očekává příliv investic v hodnotě 32,5 mld. MYR (8,9 mld. USD), přičemž do roku 2037 by mělo přibýt dalších 19 tis. pracovních míst. Těžiště aktivit v leteckém sektoru se v Malajsi nachází v oblasti MRO (údržby, opravy, renovace) s více než 250 společnostmi, nicméně trendem je i diverzifikace směrem k projektové činnosti a designu, které v poslední dekádě rostou průměrným tempem 5 % ročně.

► ICT

Malajsie se dlouhodobě profiluje jako regionální centrum digitální ekonomiky a informačních a komunikačních technologií. Tento sektor je klíčovou součástí hospodářské strategie země a významně přispívá k inovacím, růstu produktivity i konkurenceschopnosti. Digitální transformace se dotýká všech sektorů a je podporována vládními iniciativami, které vytvářejí rámec pro technologický rozvoj a zahraniční investice.

Příležitosti je tak možné spatřovat zejména ve vývoji smart city mobilních aplikací (například platba jízdného pro veřejné dopravy, dovážka jídla nebo hry), e-commerce či vývoje řídicích systémů infrastruktury (křižovatky). Šanci mají uživatelsky přívětivé inovativní produkty. Vedle aplikací jsou potenciálně zajímavé také služby v oblasti ICT, například grafický design či ICT školení a certifikace. Pro start-upy z celého světa bývá také jednou až dvakrát ročně alokováno několik míst ve start-upovém inkubátoru/akcelérátoru MaGIC. Tato možnost je otevřena i českým start-upům.

► Obranný a bezpečnostní sektor

Malajsie dlouhodobě usiluje o modernizaci své armády, letectva a námořnictva. Jedná se však o postupný proces. České výrobky mají na malajsijském trhu potenciál zejména tam, kde dostane šanci projevit se jejich vysoká kvalita a přidaná hodnota. Perspektivní jsou nabídky jak velkých, tak malých a středních firem, jejichž produkty jsou jedinečné a inovativní.

Malajsie dlouhodobě usiluje o modernizaci své armády, letectva a námořnictva (stvrzeno nákupy čtyř transportních Airbusů A400M, výstavbou moderních vojenských bojových plavidel a podobně), jedná se však o postupný proces. První historicky Bílá kniha Malajsie byla vydaná koncem roku 2019 a stanovuje zásady obrany a bezpečnosti země na období příštích deset let (2020–2030). Materiál je charakterizován novým pohledem a přístupem k otázkám obrany a bezpečnosti: komplexní pojetí a společné úsilí všech předpokládaných aktérů. Zdůrazněna je role občana, který se stává klíčovým prvkem strategie obrany. K naplnění strategie obrany je předpokládána i reforma respektive modernizace ozbrojených sil a řídicí struktury bezpečnosti a obrany. Bílá kniha se opírá o šest pilířů i) zlepšení připravenosti a obranyschopnosti; ii) posílení obranné kapacity a kompetence; iii) zlepšení blahobytu personálu a veteránů (alokace cca 35 mil. USD); iv) posílení civilně-vojenské spolupráce; v) rozvoj vědy, technologie a průmyslu; a vi) posílení mezinárodní spolupráce. Nedílnou součástí je také budování kapacit pro boj s kyberútoky. Hlavními úkoly v této oblasti je ochrana komunikační a informační struktury Malajsie. Malajsie za tímto účelem založila Národní kybernetický úřad (NACSA) či Národní úřad pro umělou inteligenci (NAIO).

Česko-malajsijská spolupráce v oblasti obrany je dlouhodobou záležitostí. Možnosti lze také spatřovat v materiálu použitelném při zvládnutí živelních pohrom (přístřešky, záchranářské vybavení, přenosné generátory či řešení pro čištění vody) nebo pro polní medicínu (inovativní prostředky první pomoci, léky pro polní použití). Potenciál také existuje zejména v oblasti pokročilé elektroniky, pozemní i letecké techniky a ručních zbraní.

► Voda a životní prostředí

Malajsie i přes určitý posun v sektoru vodního a odpadového hospodářství stále zaostává. Chce se proto soustředit na výstavbu a



modernizaci vodovodní sítě, kanalizačních a čistících systémů, a to především v ostrovní části Malajsie (Sarawak, Sabah), kde bude muset stát investovat do jejich vybudování. Hlavní hráč v oblasti čištění odpadních vod, státní Indah Water, plánuje standardizaci a modernizaci kanalizační sítě tak, aby se omezily její negativní vlivy na životní prostředí (zápach, znečištění) a zároveň bylo možné zpracování většího množství odpadní vody. Vláda do roku 2035 plánuje postavit přes 50 čistíren odpadních vod s celkovou investicí 500 mil. USD.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Malajsie představuje v oblasti vědy, výzkumu a inovací jakousi transformující se ekonomiku, uvědomující si potřebu přerodu z „Asijského tygra“, jehož průmysl je založený na zpracovatelském sektoru, směrem k nejvíce inovačním ekonomikám Asie. Je si totiž vědoma, že úspěšnou realizací takovéto transformace, bude obtížné dosáhnout vládního cíle zařadit se mezi vysoko příjmové ekonomiky do roku 2030. Zatímco potenciál pro další rozvoj sektoru vědy, výzkumu a inovací nepochybně existuje, současně je nutno dodat, že se nachází spíše v raných fázích této trajektorie.

V Malajsi existuje poměrně široká vědecko-výzkumná a akademická infrastruktura. Podobně jako v jiných asijských zemích, i v Malajsi platí fenomén úspěchu, což vytváří předpoklad pro další rozvoj vysokého školství. Nachází se zde 20 veřejných univerzit a na dalších 50 soukromých, včetně 10 poboček zahraničních univerzit. Společné projekty na úrovni univerzit či soukromých inovátorů se tak jeví jako nejlepší cesta k transferu znalostí.

Ačkoliv Malajsie historicky v investicích do vědy a výzkumu (R&D) zaostávala, v letech 2025–2026 došlo k zásadnímu obratu. Podíl výdajů na R&D k HDP se díky rekordním vládním alokacím (v rozpočtu na rok 2025 historicky nejvyšších 1 miliarda RM přímo pro fondy R&D a soukromým investicím do technologií přiblížil k hranici 1,5 %, čímž se země vzdálila dřívějším minimům, i když stále nedosahuje průměru OECD (cca 2,7 %).

Karta země v plném znění -Malajsie - je ke stažení na [webu MZV ČR](#).



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Znalost základních pravidel obecně přijatelného chování a zvyklostí v obchodním styku je v multikulturní Malajsii naprosto klíčová. Je nezbytné připomenout, že v Malajsii žijí tři, co do kultury velmi odlišná etnika – většinové malajské (cca 70 %), čínské (22 %) a indické (7 %) – a je velmi žádoucí dopředu zjistit informaci o etnické příslušnosti malajsijského obchodního partnera a tomu uzpůsobit své chování a svá očekávání. Zároveň je ale třeba respektovat, že všichni obyvatelé Malajsie, bez ohledu na jejich etnický původ, se cítí být MALAJSIJCI, nikoli Malajci, Číňany nebo Indy a je třeba umět dobře rozlišovat mezi Malay a Malaysian.



4.2 Oslovení

Pro prvotní kontakt je ideální se do teritoria vydat osobně – např. v rámci návštěvy veletrhu, výstavy či konference. Způsob oslovení malajsijských firem „na dálku“, např. e-mailem či telefonicky, příliš dobře nefunguje. Osobní doporučení naopak otevírá dveře překvapivě snadno, směrem k malajsijským úřadům pak také hraje klíčovou roli doporučení či zprostředkování prvotního kontaktu zastupitelským úřadem. Pokud jde o konkrétní oslovení během prvního kontaktu, obecně při oslovení uvádíme Mr./Ms. a první jméno (pokud si nejsme jisti, je na místě přečíst jméno celé - 3 etnika znamenají 3 různá pořadí jmen na vizitkách. V Malajsií ale existuje také řada získaných titulů (státních vyznamenání) - Dato, Datuk, Sri, Tan Sri, Tun, ale také YB (honorable). Ty je třeba vždy uvést, a to i v kombinaci jen s křestním jménem, např. Datuk Patrick. Malajsijsci velmi dbají na formální zdvořilost, respektují starší osoby a společenské postavení partnerů.



4.3 Obchodní schůzka

Před samotným prvním setkáním je nezbytné, aby partner měl dostatečné informace o české firmě a projednávaném obchodním záměru. Tuto informaci je třeba zaslat písemně a včas před navrhovaným termínem setkání. Teprve po předchozím písemném představení je vhodné žádat o schůzku, nejlépe opět písemně (s informacemi o účastnících schůzky, zvyšuje to důvěryhodnost českého subjektu), následně telefonicky. Ideální je, jestliže českou firmu partnerovi může doporučit třetí strana, které partner důvěřuje. Na jednání/schůzku je vhodné mít malý dárek a samozřejmě dostatečné množství reprezentativních profilů firmy a nabízené výrobní produkce. Kvalitně zpracované tištěné materiály jsou v Malajsií nutností a někdy opak bývá zbytečným důvodem k vyvolání špatného dojmu či dokonce nedůvěry. Na prvotřídní marketing si Malajsie potrpí.

Většinou muslimská Malajsie drží pracovní týden od pondělí do pátku (kromě států Kelantan a Terengganu, které mají dny volna v pátek a sobotu). První jednání zpravidla začínají až v 9:30, odpoledne pak nejčastěji ve 14:00. V pátek je třeba počítat s volnějším odpolednem po hlavní polední modlitbě. Číňané a Indové jsou v timingu schůzek mnohem flexibilnější, běžné je pracovní nasazení do pozdních hodin, schůzka v 17 hod není výjimkou. Dochvilnost je obecně dodržována, nicméně zpoždění s ohledem na dopravní situaci ve větších městech je tolerováno a změny v programu z rozumných důvodů bývají přijaty víceméně chápavě.

Na některé aspekty společenské etikety se v Malajsií klade velký důraz. Mezi ně patří představování a výměna vizitek. Důležitým lidem je vhodné vizitku podávat oběma rukama, v každém případě je nutno podat a přijmout vizitku z rukou do rukou. V případě velkých delegací se v úvodu může výměna vizitek odehrát jen mezi služebně nejstaršími, ostatní si mohou vyměnit vizitky po skončení jednání. Při podání ruky je třeba rozlišovat, zda jde o muslima či nikoli. Je pravidlem, že malajská část obyvatel je většinou muslimská. Obecně tedy platí, že obchodní partner/muž by se měl vyvarovat podání ruky ženě muslimce, ta ji v takovém případě musí odmítnout. Žena ženě podat ruku může a je to běžné. Obchodní partner/žena zase naopak by měla zůstat zdrženlivá k podání ruky muži muslimovi. V případě, že to ale žena udělá, muž muslim podání ruky někdy chápavě opětuje, někdy nikoli a přiloží si pouze ruku na srdce. Muž muži podá ruku velmi rád. Lehkým ukloněním hlavy se ale nikdy nic nezkaží. U Číňanů a Indů platí námi uplatňovaná pravidla.

Malajsijsí partneři překvapí velkou profesionalitou a s časem se na obchodních jednáních pracuje efektivně. Malajsijsí partneři bývají dobře připraveni a kladou mnoho otázek. Jednání se tak po lehkém konverzačním úvodu, který je nutností, velmi rychle dostávají do větších detailů v konstruktivní a strukturované debatě. První kola vedená po celou dobu v obecnější rovině jsou spíše výjimkou. Na rozdíl od okolních států ASEANu se ještě v průběhu jednání často dozvíte, co si doopravdy myslí.

Je ale podstatné rozlišovat, koho máte na druhé straně: obecně platí, že malajsijsí Číňané jsou mnohem přátelštější a otevřenější než v samotné Číně. Při jednání jsou usměvaví, ale řeč těla je spíše plochá. Na druhou stranu Indové jsou velmi výřeční, jejich mimika a gesta jsou intenzivní. Lze také pozorovat určité rozdíly v jednání s obyvateli malajsijských států na Z pobřeží a na V pobřeží poloostrovní části Malajsie. Východní státy Kelantan a Terengganu jsou velmi ortodoxní a platí tam více méně pravidla pro obchodní jednání v arabských státech. Zbytek států na poloostrově je mnohem etnicky rozmanitější a platí tam tedy spíše zmíněné etnické než teritoriální rozdíly. Ještě jiná je pak situace na Borneu ve státech Sarawak a Sabah. Tam je etnická diverzita patrná ještě více a obecně panuje názor, že obchodní partneři v této části Malajsie jsou uctivější, přátelštější a více si váží vašeho zájmu.

Není vhodné, resp. obvyklé, nabízet při obchodních jednáních alkohol. Je třeba si dát pozor, zda není přítomen zástupce muslimských Malajců. V běžném životě jsou oproti ostatním muslimským státům k alkoholu u stolu velmi tolerantní, u toho jednacího je to spíše nevhodné. Co se týče dress code, je Malajsie – a opět je to dáno její etnickou a náboženskou rozmanitostí – překvapivě velmi tolerantní. Ač v tropické zemi, všudypřítomné klimatizace nutí ke klasickému společenskému oblečení, na které jsme zvyklí v našich zeměpisných šířkách s tím, že pokud si během jednání odložíte, není to považováno za společenský prohřešek. Striktní zahalování u žen není vyžadováno.

Počet členů jednacího týmu záleží především na velikosti české firmy. V ideálním případě by měl být složen z obchodního ředitele a alespoň jednoho technického pracovníka, který je schopen podat podrobné informace o technických detailech nabízeného produktu. Věk a genderové složení týmu nehraje zásadní roli. V Malajsií není zvykem zvat obchodní partnery přímo do svého obydlí, nicméně hlavně indická, ale i čínská část obyvatelstva je proslulá svou nadměrnou pohostinností, a to i v případě, kdy partnery ještě příliš nepoznali, mimo domov.



4.4 Komunikace

Malajsie je bývalou britskou kolonií a úroveň angličtiny je stále většinou velmi vysoká, a to jak v psaném, tak mluveném projevu. Všichni ve firmách (až na nejnižší pozice, kde je úroveň AJ slabší) mluví plynule anglicky a angličtina je také oficiálním společným jazykem, kterým se komunikuje na úrovni státní správy i mezi administrativou a soukromým sektorem. Je také hlavním jednacím jazykem v obchodním styku obecně. Čínská i indická populace hovoří angličtinou jako svým druhým mateřským jazykem. Malajská většina obyvatel v rodině tímto jazykem nekomunikuje, nicméně v pracovním prostředí ho všichni ovládají bez větších problémů, tlumočnické není třeba.

Čínští partneři velmi ocení komunikaci v čínštině (používána je zejména mandarínština, kantonština a hokkien). Také v případě Malajců není ku škodě naučit se alespoň základní fráze v malajském jazyce (bahasa melayu). Indická komunita se mezi sebou dorozumívá vesměs tamilsky. Všechna tři hlavní etnika jsou velmi přátelská a spojuje je hrdosť na místní kuchyni. Je to tedy zaručený ice breaker kdykoli a s kýmkoli. Komunikační faux pas jsou odpustitelná, pokud proti vám ale sedí malajský muslim, je přeci jen vhodnější vyhnout se konverzaci o vepřovém a alkoholu a vyvarovat se také např. dvojsmyslných žertů a žertování na náboženská témata. Nejsou také obvyklé projevy důvěrného chování (poplácávání po zádech, objímání, líbání apod.).

Pro Malajcii je také obvyklou praxí sledovat vzájemnou komunikaci a podnikat kroky k jejímu případnému obnovení. Po uplynutí obvyklé doby pro odpověď e-mailem může být účinné připomenout komunikaci telefonicky. Vysokou efektivitu v tomto ohledu také vykazují mobilní komunikační aplikace (nejčastěji Whatsapp, pro čínskou komunitu také WeChat).



4.5 Doporučení

Průnik na malajsijský trh vyžaduje notnou dávku trpělivosti a ochotu přizpůsobit se místní mentalitě v průběhu navazování nových obchodních kontaktů i při samotných jednáních. Základem úspěchu je osobní jednání a častá přítomnost v teritoriu. Rozhodně doporučujeme angažovat místního zástupce nebo založit reprezentační kancelář či pobočku v teritoriu. Neznalost poměrů na místním trhu také nahrává podvodům, avšak zde se téměř výhradně jedná o nedostatečně prověřené kontakty z mezinárodních obchodních portálů, přičemž tyto kontakty v konečném důsledku nemusí z Malajsie vůbec pocházet. Doporučuje se zvýšená obezřetnost při zajišťování dodržení podmínek dohod.

Další důležitou zásadou je nepodceňovat malajsijské partnery! Často proti vám může stát vlivný a movitý obchodník s několikasetletou rodinnou tradicí či absolvent nejprestižnějších světových univerzit. Vždy je nutné zjistit o partnerovi jeho etnický původ a respektovat dle toho specifické kulturní a náboženské zvyklosti. Zároveň je důležité připravit se na velkou efektivitu, která ale přichází v pozdějším stádiu, než je pro nás obvyklé. Je ale třeba neztrácet nervy a nesnažit se jim vnucovat svůj timing, tvrdým, příliš sebejistým vystupováním nezmůžete tolik jako klidným a zdvořilým přístupem. Je vždy dobré být do detailu připravený již od první schůzky a být v argumentaci konkrétní. Navázat s partnerem příjemnou konverzaci je základ, Malajsijsci jsou velmi usměvaví a přátelští a je třeba jim umět oplácet stejnou měrou.



4.6 Státní svátky

Malajsie má velké množství státních svátků na národní úrovni, jelikož respektuje všechny hlavní svátky všech hlavních náboženství. Vedle toho jsou pak ještě vyhlášovány svátky na úrovni jednotlivých států federace, tyto jsou často pohyblivé, a je třeba proto před cestou do teritoria pečlivě ověřovat, zda se vás některý z nich nedotkne.

Veškeré obyvatelstvo drží oficiální státní svátky muslimské – Ramadán (se svátky Hari Raya Aidilfitri a Hari Raya Haji), Awal Muharram, narození proroka Muhammada, čínské/buddhistické Čínský nový rok, Wesak Day, hinduistické Thaipusam, Deepavali/Diwali i křesťanské Vánoce. Dále pak také Nový rok, Den práce, Oficiální královy narozeniny (Agong's Birthday), Den nezávislosti (Merdeka Day) či Malaysia Day. Na Borneu se slaví také Velikonoce



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Vzhledem ke kulturním odlišnostem a geografické vzdálenosti mezi Malajsií a ČR je proniknutí na místní trh vysoce obtížné bez místního zástupce nebo založení vlastní pobočky/reprezentační kanceláře. Tři hlavní etnika zastoupená v Malajsií (Malajci, Číňané a Indové) tvoří do určité míry specifické skupiny spotřebitelů, které se navzájem liší a v případě určitého druhu zboží mohou představovat tři odlišné tržní segmenty, které se vyznačují různými preferencemi, ale například i různou výší příjmů.

Pokud chce exportér uspět například s nabídkou určitého druhu luxusního zboží, neměl by se dobrovolně diskvalifikovat tím, že uzavře smlouvu o výhradním zastupování se společností, která nemá dobrou obchodní vazbu na majetnou čínskou komunitu. V každém případě by zástupce měl mít sídlo v Malajsií, protože forma nerezidentních zástupců (např. ze Singapuru či Thajska) nebývá efektivní. Místní obchodní komunita i obyvatelstvo naopak příznivě reaguje na přítomnost autorizovaného servisu pro zboží či jakékoli další zviditelnění vlastní přítomnosti. Přítomnost zastoupení dodává na kredibilitě.

Ve stále vyšší míře je významným faktorem získání certifikace „halal“. Ze zákona se povinnost této certifikace vztahuje pouze na některé potravinářské výrobky (maso, mléčné výrobky apod.), avšak často místní distributoři požadují předložení halal certifikace i na výrobky, kde to není povinné, a to čistě z důvodu potenciálně vyšších tržeb (muslimové tvoří 65 %-70 % obyvatelstva, které je systematicky vybízeno ke spotřebitelské obezřetnosti, a právě upřednostňování halal certifikovaných výrobků). V posledních letech existují i tendence uplatňování halal certifikace na celé dodavatelsko-odběratelské řetězce.

Získání halal certifikace u malajsijského úřadu JAKIM (Department of Islamic Development Malaysia) je poměrně obtížné. Mezi hlavní podmínky patří, aby výrobní podnik byl zcela vyhrazen halal produkci. Alternativou k náročnému a nákladnému procesu certifikace úřadem JAKIM je získání certifikátu od některé z evropských autorit figurujících na seznamu uznaných certifikací úřadem JAKIM.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Průnik na malajsijský trh vyžaduje notnou dávku trpělivosti a ochotu přizpůsobit se místní mentalitě v průběhu navazování nových obchodních kontaktů i při samotných jednáních. Doporučujeme angažovat místního zástupce nebo založit reprezentační kancelář či pobočku v teritoriu.

Pro zahraniční společnosti existují dvě možnosti fungování v Malajsii, a to: 1/ založení místní společnosti a 2/ založení reprezentační kanceláře. Companies Act z roku 2016 značně zjednodušil proces zakládání společností, zejména co se týče administrativní zátěže. Valnou většinu kroků lze provést dálkově prostřednictvím portálu MycoID. Tento portál umožňuje také provádět dálkové platby za poplatky k jednotlivým úkonům. Registraci uživatele do portálu je stále nutné verifikovat osobně u nejbližší přepážky SSM (malajsijský obchodní rejstřík), tudíž pro uživatele v zahraničí nejde o zcela pohodlnou možnost. V praxi je nadále řada firem zakládána osobně. Praktické kroky k založení společnosti je možné nalézt v manuálu MycoID.

V Malajsii lze založit společnost soukromou nebo veřejnou. Společnost může být založena jako akciová společnost, společnost s ručením omezeným nebo společnost s ručením neomezeným. Společnost s ručením omezeným je možné založit pouze jako veřejnou. V případě soukromé společnosti postačí při registraci doložit jednoho malajsijského jednatele a jednoho společníka. V případě veřejné společnosti je nutné doložit malajsijské jednatele alespoň dva.

Pro zcela nejjednodušší založení společnosti s ručením omezením je nutné doložit pouze jednu osobu jednatele s trvalým pobytem v Malajsii, není v řadě případů nutné při založení společnosti dokládat společenskou smlouvu. Je však nutné doložit souhlas jednatele/jednatelů se jmenováním do funkce. Po založení společnosti je taktéž nutné jmenovat tajemníka společnosti (company secretary). Tuto povinnost je možné ošetřit smlouvou se specializovanou společností. Zapsání společnosti je do značné míry závislé na její formě a návazně tedy na množství doprovodné dokumentace. V případě jediného vlastníka společnosti s ručením omezením se jedná o proces, který je při osobním podání vyřízen „na počkání“ a v případě dálkového podání v řádu dnů (ověření dokumentů zaslaných online prostřednictvím portálu MycoID).

Reprezentační kanceláři se rozumí kancelář zahraniční společnosti v oblasti služeb či zpracovatelského průmyslu, která pro centrálu vyvíjí určité, avšak nekomerční funkce, a centrálu reprezentuje. Žádost o registraci reprezentační kanceláře je nutné podat malajsijské agentuře na podporu investic MIDA.



5.3 Marketing a komunikace

Požadavky na propagaci, marketing a reklamu jsou podobné jako ve všech ekonomicky vyspělých zemích světa. Je možné využít místní tisk (v anglickém, malajském, čínském nebo tamilském jazyce), televizní a rozhlasové vysílání, internet, direct mailing apod.

Oblast reklamy a propagace je samoregulována Radou pro reklamní standardy (ASA), která se skládá z asociace zadavatelů reklamy, Asociace akreditovaných reklamních agentur, Asociace vydavatelů novin, Asociace venkovní reklamy a Asociace mediálních specialistů. Tato asociace se řídí kodexem, který zdůrazňuje principy rovné soutěže, multietnické složení Malajsie a poctivou povahu reklamy. V praxi však do reklamy zasahují také předpisy regulující média, kde je zvláštní pozornost věnována obsahu, který by mohl vzbudit pohoršení z náboženských důvodů. Zveřejňované texty a fotografie nebo filmové záběry musejí být tedy do značné míry v souladu s muslimskou morálkou. V Malajsii lze využít služeb malých grafických a audiovizuálních studií, která nabízejí základní služby za relativně nízké ceny, nebo velkých reklamních agentur, která fungují stejně dobře jako agentury ve vyspělých zemích, ovšem jejich ceny jsou vyšší.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

S dynamickým rozvojem digitálních technologií se do oblasti Indo-Pacifiku definitivně přesunulo globální těžiště ochrany duševního vlastnictví (IP). Tento region dnes generuje více než 70 % všech světových patentových přihlášek, přičemž po odeznění pandemie se těžiště zájmu přesunulo od medicínských technologií k polovodičům, zelené energii a algoritmům umělé inteligence.

Malajsie v tomto ohledu zaznamenala zásadní progres. Díky reformám malajsijského úřadu pro duševní vlastnictví (MyIPO) a zavedení specializovaných IP soudů se země v roce 2025 posunula na přední příčky v regionu ASEAN.

Ochranné známky

Dokument k registraci ochranné známky, formulář (CR-1 či CR-2), může podat pouze občan Malajsie či cizinec s povolením k trvalému pobytu, nehledě na to, zdali je vlastníkem či autorem ochranné známky.

Patenty a inovace

Jednou z novinek, která zásadně usnadní ochranu práv evropských, tedy i českých podnikatelů, je program Patent Prosecution Highway (PPH), což je úřední program, který poskytuje prostředek k výraznému urychlení patentové přihlášky, a to za předpokladu, že prvotní šetření bylo již provedeno a shledáno přijatelným v jiné kanceláři (Office of Earlier Examination - OEE), tedy např. na Evropském patentovém úřadě.

Průmyslové vzory a designy

Registrace průmyslového vzoru se podává fyzicky či online u Korporace duševního vlastnictví Malajsie (Intellectual Property Corporation of Malaysia – MyIPO) za cenu RM 500 (cca 110 €). Proces trvá cca 8 měsíců a chrání autora po dobu 5 let, které lze následně až 4krát prodlužovat po 5 letech (maximálně tedy 25 let). Podmínkou pro možnost registrace je, aby byl průmyslový vzor nový, originální. I v tomto případě pomůže předchozí řešerše.

Obchodní značky

Asi největší užitek pro české exportéry je spojen s ochranou obchodních značek. V tomto ohledu Malajsie dosáhla citelného pokroku, když na sklonku roku 2019 vstoupil v platnost Zákon o obchodních značkách, který zharmonizoval místní legislativu se současnými mezinárodními standardy.

Více informací o této oblasti je zpracováno na webových stránkách [Velvyslanectví České republiky v Kuala Lumpur](https://www.businessinfo.cz/malajsie).



5.5 Trh veřejných zakázek

Malajsijská vláda, její orgány a veřejné agentury mají oprávnění k přímému nákupu zboží a služeb do výše 50 000 RM. V případě prací (např. stavba, rekonstrukce, oprava), mohou zakázku nad 20 000 přímo zadat registrovanému kontraktorovi. Nad tuto částku a do výše 500.000 RM již tyto entity mají za povinnost požádat o alespoň pět nabídek od firem/kontraktorů registrovaných u vlády a vládních agentur. Povinnost vyhlásit tendr nastává u zakázek s vyšší hodnotou než 500.000 RM. Dohledem nad zadáváním veřejných zakázek jsou pověřena jednotlivá ministerstva, která ke specifikacím ustanoví technickou komisi. Nabídky jsou posuzovány hodnotícími komisemi, resp. dvěma samostatnými komisemi (technickou a finanční), jsou zpracovány a předány výboru příslušného resortu k rozhodnutí (Ministries/Departments Board). Pokud by však veřejná obchodní soutěž přesáhla částku 50 mil. RM (cca 12 mil. USD), jsou nabídky s vypracovaným doporučením předány Ministerstvu financí ke konečnému rozhodnutí.

Domácí i zahraniční uchazeči se musejí zaregistrovat u Ministerstva financí. V případě dodávek pro velké státní společnosti (např. elektrárenská společnost Tenaga Nasional, nebo ropná společnost Petroliam Nasional – Petronas) je třeba být registrován navíc přímo u nich. V případě stavebnictví je vyžadována registrace u Construction Industry Development Board – CIDB. Ve specifických případech, kdy místním subjektům chybí expertiza a kapacity, veřejná obchodní soutěž je otevřena účasti společným podnikům místní firmy se zahraničním dodavatelem, za účelem podpory transferu technologií. Mezinárodní tendry jsou vypisovány jen v situacích, kdy nelze daný výrobek/službu získat na místním trhu a kdy výše uvedené společné podniky nejsou možné. Podíl zahraničních firem na dodávkách může být v některých případech limitován určitou procentuální hranicí (např. 30 % hodnoty kontraktu). Některé tendry jsou vyhrazeny jen pro firmy vlastněné etnickými Malajci a nemají k nim přístup ani zahraniční společnosti, ani malajsijské firmy vlastněné místními Číňany či Indy. Přestože jsou některé tendry alespoň částečně přístupné i účastníkům ze zahraničí, jedná se vesměs o účastníky již v Malajsií řádně registrované a zpravidla ve společném podniku s místním subjektem. Nežádka mají totiž případní účastníci veřejné obchodní soutěže velmi krátký čas na to, aby se dostavili na místo dodávky (montáže) a na základě tendrové dokumentace včas vypracovali a předložili soutěžní nabídku. Informace o vypsaných tendrech lze získat na internetových vládních stránkách, na portálu eperolehan, na webových stránkách jednotlivých ministerstev, nebo na stránkách státních firem.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Nabídky zboží se v Malajsií standardně předkládají v anglickém jazyce, a to zpravidla na bázi CIF. Platební styk probíhá ve volně směnitelných měnách (USD, EUR). Není však výjimkou dodací parita FOB, kdy dovozce využije služeb malajsijských dopravců a pojišťoven. Na začátku při navazování obchodní spolupráce se používají dokumentární platby, zejména neodvolatelný a potvrzený dokumentární akreditiv (L/C). Později lze u ověřených a prokazatelně solventních dovozců akceptovat i méně bezpečné platební nástroje, jako je například dokumentární inkaso (D/P). Neznalost poměrů na místním trhu nahrává podvodům, avšak zde se téměř výhradně jedná o nedostatečně prověřené kontakty z mezinárodních obchodních portálů, přičemž tyto kontakty v konečném důsledku nemusí z Malajsie vůbec pocházet.

Platební morálka v zemi je standardní. Nelze však vyloučit, že se exportér při realizaci inkasa dostane do konfrontace s asijskými kulturními specifiky. Při realizaci dodávek strojů a zařízení je obvyklé vyžadovat akontaci. Při dovozech do ČR se doporučuje poskytovat zálohy na platby jen po konzultaci s bankou. Malajsie dosud patří k zemím s nízkým úvěrovým rizikem a s vysokým ratingovým ohodnocením, nicméně všeobecně se doporučuje volit dobré zajištění pohledávek a plateb vhodnými platebními nástroji. V případě problému lze, tak jako ve většině vyspělých zemí světa, obchodní spory řešit prostřednictvím soudů nebo arbitráží. Před uzavíráním obchodních smluv je dobré vymezit příslušnost soudů v případě sporů, pokud je to možné a neodporuje to povaze smluvního vztahu, z něhož by příslušnost právního systému vyplývala jinak.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Platná bezvízová dohoda umožňuje občanům ČR bezvízový pobyt na území Malajsie po dobu nepřesahující 3 měsíce (tj. 90 dnů). Při vstupu na území Malajsie je místními imigračními úřady požadována platnost pasu minimálně 6 měsíců nad dobu povoleného pobytu. Z hlediska pobytu a cestování představuje Malajsie v regionu jihovýchodní Asie vyspělou a v zásadě bezpečnou zemi.

Malajsie je vyspělou zemí s fungující infrastrukturou, pronájem aut, rezervace hotelů a další služby lze provést bez problému, preferován je bezhotovostní styk, základní hotovost v místní měně (malajsijský ringgit) doporučujeme vybrat prostřednictvím platební karty jakékoli české nebo zahraniční banky či využít některé z četných směnárů.

Celní prohlídka je zpravidla důkladná, ale korektní. Je přísně zakázáno přechovávat, dovážet a vyvážet jakékoliv drogy a jiné omamné prostředky. Porušení těchto předpisů má za následek velmi tvrdé postihy, včetně trestu smrti. Dále malajsijské zákony přísně zakazují dovážet a vyvážet následující druhy zboží: pornografické materiály a časopisy s touto tematikou; předměty se židovskou symbolikou; výrobky pocházející z Izraele; předměty s reprodukcí koránu; střelné a sečné zbraně; zboží podobající se injekčním stříkačkám; mořské korály; želví vejce atd.

Zdravotní péče je v Malajsií na dobré úrovni, především pokud jde o soukromá zdravotnická zařízení. Všechny poplatky je třeba hradit ihned po ošetření či zákroku. Velvyslanectví doporučuje všem cestovatelům do Malajsie sjednat si standardní zdravotní cestovní pojištění.