

Souhrnná teritoriální informace:



Seychely

Zastupitelský úřad 16. 4. 2026 6:10

Seychely fungují jako prezidentská republika s výrazně posílenou výkonnou mocí. Výkonnou pravomoc vykonává prezident volený v přímé volbě, který stojí v čele státní správy, vydává exekutivní akty a jmenuje kabinet ministrů.

Zákonodárnou moc vykonává jednokomorový Národní parlament (National Assembly) o 34 poslancích. Parlamentní většinu drží strana United Seychelles (US), zatímco hlavní opoziční silou je koalice Linyon Demokratik Seselwa (LDS). Politický systém je charakterizován soutěží těchto dvou dominantních subjektů a relativně stabilním stranickým uspořádáním.

Předsedkyní parlamentu je Azarel Ernesta, první žena v této funkci. Prezidentský úřad zastává Patrick Herminie (US). Politická debata se soustředí především na ekonomický a sociální rozvoj, životní náklady obyvatelstva, nastavení důchodového systému, boj proti korupci, environmentální udržitelnost a řešení drogové problematiky, zejména šíření heroinu. Navzdory polarizaci politické soutěže je pro seychelskou politiku typická snaha o institucionální kontinuitu, fiskální disciplínu a udržení makroekonomické stability.

Makroekonomický rámec země je postaven na reformním modelu zaměřeném na fiskální konsolidaci, flexibilní měnový režim a

Základní údaje	
Hlavní město	Victoria
Počet obyvatel	0,11 mil.
Jazyk	seychelská kreolština, angličtina, francouzština
Náboženství	římské katolictví
Státní zřízení	prezidentská republika
Hlava státu	Wavel Ramkalawan
Hlava vlády	Ahmed Afif (viceprezident)
Název měny	seychelská rupie (SCR)
Cestování	
Časový posun	+3 hod (+2 hod v létě)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Mgr. Miroslav Kosek
Ekonomický úsek	Roman Plevák
Konzulární úsek	Tomáš Loníček



otevřenost ekonomiky. Strategickým cílem hospodářské politiky je dlouhodobě udržitelná dluhová trajektorie, posilování odolnosti vůči vnějším šokům a postupná diverzifikace ekonomiky. Měnová politika je konzervativní a zaměřená na udržení nízké inflace a stability finančního sektoru. Ekonomika Seychel je vysoce orientovaná na služby, které dlouhodobě tvoří přibližně 80 % HDP. Klíčovými pilíři jsou cestovní ruch, jenž generuje zhruba třetinu HDP (v závislosti na metodice) a představuje hlavní zdroj příjmů z exportu služeb. Druhým strategickým sektorem je rybolov a zpracování ryb; rybí produkty tvoří převážnou část zbožového exportu země. Roste také význam ICT služeb a digitální ekonomiky.

CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	2025
Nominální HDP (mld. USD)	2,28
Hospodářský růst (%)	6
Inflace (%)	0,3
Nezaměstnanost (%)	N/A

Makroekonomické výsledky potvrzují stabilní výkon ekonomiky. Růst HDP dosahuje přibližně 5 %, tažen především turismem, rybářstvím a ICT sektorem. Počet turistických příjezdů se pohybuje těsně pod hranicí 400 tisíc ročně, přičemž Evropa zůstává dominantním zdrojovým trhem. Příjmy z turismu přesahují 1,1 mld. USD. Devizové rezervy se drží na úrovni zhruba 4,4 měsíce dovozu a deficit běžného účtu se postupně snižuje. Inflace zůstává velmi nízká a měnověpolitická sazba je stabilní na úrovni 1,75 %. Zkušenost s pandemií výrazně posílila orientaci země na ekonomickou diverzifikaci, digitalizaci, klimatickou adaptaci a odolnost infrastruktury. Tyto priority se promítají i do investičních plánů a projektů podporovaných státem a mezinárodními partnery.

Pro české firmy se otevírají příležitosti zejména v oblasti infrastrukturních projektů a klimatické odolnosti, včetně hospodaření s vodou, komunálních technologií, odpadového hospodářství a menších obnovitelných zdrojů energie. Perspektivní jsou rovněž dodávky dopravní techniky, leteckých technologií, zdravotnického materiálu, potravin a technologií pro jejich zpracování, stejně jako hotelové vybavení navázané na další rozvoj turistické kapacity země.



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

1.2 Zahraniční politika země

1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

2.1 Základní údaje

2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

2.3 Bankovní systém

2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

3.1 Obchodní vztahy

3.2 Přímé zahraniční investice

3.3 FTA a smlouvy

3.4 Rozvojová spolupráce

3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

4.1 Úvod

4.2 Oslovení

4.3 Obchodní schůzka

4.4 Komunikace

4.5 Doporučení

4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

5.1 Vstup na trh

5.2 Formy a podmínky působení na trhu

5.3 Marketing a komunikace

5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

5.5 Trh veřejných zakázek

5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Seychelská republika

a { text-decoration: none; color: #464feb; } tr th, tr td { border: 1px solid #e6e6e6; } tr th { background-color: #f5f5f5; } Seychely jsou dnes prezidentskou republikou s výrazně silnou výkonnou mocí soustředěnou v rukou prezidenta. Hlavou státu i klíčovým aktérem exekutivy je prezident Dr. Patrick Herminie, který stojí v čele vlády a současně nese přímou odpovědnost za vybrané strategické agendy státu (včetně oblastí bezpečnosti a veřejné správy). Exekutiva je postavena tak, aby dokázala rychle rozhodovat v otázkách hospodářství, sociální stability a vnitřní bezpečnosti, což se promítá i do struktury portfolií uvnitř prezidentské kanceláře a vlády.

Zákonodárnou moc vykonává jednokomorové Národní shromáždění (National Assembly), které představuje jedinou parlamentní komoru a je centrem legislativní činnosti i parlamentní kontroly exekutivy. Shromáždění má v současném volebním období 34 členů: většina je volena přímo v jednomandátových obvodech většinovým systémem a zbytek mandátů je rozdělován tak, aby poměrně odrážel celostátní volební výsledky. Politická rovnováha je v parlamentu vychýlena ve prospěch strany United Seychelles (US), která má většinu křesel, zatímco Linyon Demokratik Seselwa (LDS) tvoří hlavní parlamentní opozici; v čele parlamentu stojí předsedkyně Azarel Ernesta. V praxi se činnost shromáždění opírá o výborový systém, projednávání návrhů zákonů a rozpočtovou a kontrolní práci, která je pro seychelský systém brzd a protivah klíčová.

Politická dynamika na Seychelách je v současnosti formována především povolební změnou moci a soutěží dvou hlavních politických bloků, přičemž velká část veřejné debaty se točí kolem každodenních socioekonomických témat. Silně rezonuje otázka životních nákladů a nastavení sociálních politik (včetně parametrů důchodového systému), protože právě kupní síla domácností, dostupnost veřejných služeb a sociální soudržnost patří mezi nejviditelnější měřítka úspěchu vlády. Současně zůstává výrazným tématem vnitřní bezpečnost a drogová problematika, zejména dopady závislosti na zdraví populace, kriminalitu a tlak na kapacity státu v prevenci a léčbě; tyto priority jsou patrné i v tom, jak jsou některé související agendy institucionálně ukotveny v rámci exekutivy.

Výkonná moc je v každodenním řízení státu postavena na prezidentovi a viceprezidentovi a na kabinetu složeném ze 14 ministrů.

- 1 Viceprezidentem je Sebastien Pillay
- 1 Wallace Cosgrow (rybolov, zemědělství a blue economy),
- 1 Barry Faure (zahraniční věci a diaspora),
- 1 Pierre Laporte (finance, ekonomické plánování, obchod a investice),
- 1 Idith Alexander (zaměstnanost a plánování lidských zdrojů),
- 1 Pamela Charlette (sociální záležitosti, rodina a rovnost),
- 1 Marvin Fanny (zdravotnictví),
- 1 David Pierre (školství a rozvoj lidských zdrojů),
- 1 Marie-May Jérémie (životní prostředí, klima, energie a přírodní zdroje),
- 1 Veronique Laporte (doprava, přístavy a civilní letectví),
- 1 James Camille (vnitřní bezpečnost a civilní záležitosti),
- 1 Geralda Desaubin (průmysl a podnikání),
- 1 Eveline Rose (místní správa a vnitřní ostrovy),
- 1 Amanda Bernstein (turismus a kultura) a
- 1 Kalsey Belle (mládež a sport).

V souhrnu tak současné uspořádání kombinuje silnou exekutivu s jednokomorovým parlamentem, v němž má většinu US, a politickou agendu, která se nejvíce soustředí na životní náklady, sociální soudržnost, drogy a bezpečnost, důvěru v instituce a na ekonomickou odolnost včetně environmentálních závazků.



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční politika Seychel je dnes převážně pragmatická a vyvažující: země se snaží udržovat dobré vztahy s více partnery zároveň a zachovat si co největší manévrovací prostor jako malý ostrovní stát v strategickém prostoru Indického oceánu. V praxi to znamená důraz na neutralitu a otevřenost pro spolupráci napříč geopolitickými bloky, zejména tam, kde jde o investice, infrastrukturu, bezpečnostní spolupráci a podporu ekonomiky závislé na turismu. Tomu odpovídá i institucionální nastavení: vláda má jasně vymezené portfolio pro zahraniční věci a diasporu a zároveň silně akcentuje agendy související s oceánem a udržitelností (blue economy, životní prostředí, klima), které se promítají i do mezinárodních jednání a partnerství.

Aktuálně je zahraniční politika Seychel úzce propojena s tématy ekonomické odolnosti a bezpečnosti, protože poloha země zvyšuje zájem velkých hráčů o spolupráci a současně vytváří tlak na to, aby Seychely dokázaly „těžit z partnerství“, aniž by se dostaly do závislosti na jediném sponzorovi. Významnou roli proto hrají vztahy s aktéry, kteří mají v regionu investiční či bezpečnostní ambice (včetně států Asie a Perského zálivu), vedle toho i práce s diasporou a ekonomická diplomacie zaměřená na investice a podporu klíčových sektorů. Součástí současné orientace je také důraz na environmentální a klimatickou diplomacii a na prosazování „blue economy“ jako rámce pro rozvoj rybolovu a mořských zdrojů, což je pro ostrovní stát zároveň otázkou prosperity i dlouhodobé bezpečnosti.



1.3 Obyvatelstvo

Ke konci roku 2024 žilo na Seychelách celkem přibližně 122 038 obyvatel (včetně neseychelských rezidentů), přičemž samotná skupina Seychellois čítala zhruba 101 093 osob.

Z hlediska pohlaví připadalo v roce 2024 přibližně 44,8 % na ženy a zbytek, tedy přibližně 55,2 %, na muže.

Věková struktura je v současnosti charakteristická převahou produktivní populace: přibližně 17,7 % obyvatel tvoří děti ve věku 0–14 let, zhruba 72,4 % připadá na skupinu 15–64 let a asi 10,0 % tvoří senioři ve věku 65+.

Etnicky je obyvatelstvo převážně kreolské, zejména s kořeny ve východní Africe a na Madagaskaru, a vedle toho jsou zastoupeny i skupiny francouzského, indického, čínského a arabského původu.

Nábožensky převažují římská katolíci (76,2 %), dále protestanti (10,5 %), ostatní křesťané (2,4 %), hinduisté (2,4 %) a muslimové (1,6 %).



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Seychely jsou malá, velmi otevřená ostrovní ekonomika s HDP přibližně 2,17 mld. USD v roce 2024 a s vysokou citlivostí na vývoj v zahraničí, zejména na poptávku po cestování a na ceny dovážených komodit. Po pandemickém propadu se růst ekonomiky stabilizoval a v roce 2024 se reálný růst HDP pohyboval zhruba kolem 3 % (různé instituce uvádějí hodnoty v rozmezí přibližně 2,9–3,5 %). Cenový vývoj je v posledních letech utlumený: po inflační vlně v roce 2021 se inflace vrátila na nízké hodnoty a na konci roku 2024 se meziroční inflace pohybovala kolem 1–2 %, přičemž v roce 2026 zůstává meziroční růst cen velmi nízký (řádově desítky procenta). Makroekonomická politika se zároveň opírá o snahu držet stabilitu veřejných financí a budovat rezervy, protože vnější šoky se na Seychelách rychle promítají do příjmů, dovozních nákladů a platební bilance.

Struktura hospodářství je výrazně službová: služby tvořily v roce 2024 zhruba 65,8 % HDP, zatímco průmysl (včetně stavebnictví) kolem 12,3 % a zemědělství, lesnictví a rybolov jako celek přibližně 2,45 %. Největší váhu má cestovní ruch, který při započtení přímých i navazujících efektů podle odhadů dosahuje přibližně 56–57 % HDP a je klíčový i pro zaměstnanost. Vedle turismu hraje zásadní roli rybářství a zpracování ryb, což je vidět na exportní struktuře, kde mezi hlavní vývozní položky patří ryby a rybí produkty a mezi významné partnery patří zejména evropské trhy. Zároveň jsou Seychely dlouhodobě silně závislé na dovozu, zejména na dovozu rafinovaných ropných produktů, dopravních prostředků, strojů a dalšího průmyslového zboží, což zvyšuje jejich zranitelnost vůči cenovým a logistickým výkyvům.

Ukazatel	2023	2024	2025	2026	2027
Růst HDP (%)	2,26	3,47	6	3,6	3,5
HDP/obyv. (USD/PPP)	29749,35	30928,47	33110,81	34695,880	36170,04
Inflace (%)	-1,04	0,31	0,3	1,4	1,7
Nezaměstnanost (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export zboží (mld. USD)	0,54	0,56	0,54	0,55	0,55
Import zboží (mld. USD)	1,45	1,45	1,45	1,48	1,54
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-0,86	-0,79	-0,78	-0,83	-0,83
Průmyslová produkce (% změna)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Populace (mil.)	0,13	0,13	0,13	0,140	0,14
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Veřejné finance Seychel se řídí ročním rozpočtovým cyklem. Pro rok 2026 stanoví Appropriation Bill strop autorizovaných výdajů ve výši 11 842 682 521 SCR; rozpočet je rozdělen mezi ministerstva, úřady a další veřejné instituce a schvaluje jej Národní shromáždění. Rozpočet 2026 je zaměřen na posílení sociální soudržnosti (zejména opatřeními tlumícími dopady životních nákladů), zlepšení kvality veřejných služeb a udržení dlouhodobé fiskální stability.

Po předchozí konsolidaci byly veřejné finance v roce 2024 blízko rovnováhy: příjmy dosáhly přibližně 34,0 % HDP, výdaje 33,9 % HDP, celkové saldo bylo mírně kladné (okolo +0,1 % HDP) a primární přebytek činil zhruba +3,2 % HDP; dluh se pohyboval kolem 59,4 % HDP.

Pro rok 2025 se naopak očekává návrat k mírnému deficitu: příjmy kolem 35,7 % HDP, výdaje 37,4 % HDP, saldo přibližně -1,7 % HDP, primární přebytek okolo +1,1 % HDP a dluh zhruba 61,2 % HDP. Výsledek roku 2024 ovlivnila i nižší než plánovaná realizace kapitálových výdajů, takže rozpočet byl fakticky plněn restriktivněji, než původně zamýšleno. Současná fiskální politika proto vyvažuje dva cíle: udržet odolnost vůči vnějším šokům (výkyvy turismu, dovozní ceny a doprava) a zároveň financovat služby a investice podporující dlouhodobý růst. Debata k rozpočtu 2026 klade důraz na zlepšení veřejných služeb, omezení byrokracie, modernizaci státní správy a vyšší efektivitu veřejných výdajů, v návaznosti na pokračující reformy posilující transparentnost a fiskální obezřetnost.

Veřejné finance	2025
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	0,1
Veřejný dluh (% HDP)	54,89
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-0,13
Daně	2026
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Seychelský bankovní systém stojí na Centrální bance Seychel (CBS), která je ze zákona odpovědná za měnovou politiku, vydávání seychelské rupie (SCR) jako zákonného platidla, dohled nad bankami a dalšími finančními institucemi ve své působnosti a za regulaci a provozní dohled nad národními platebními systémy.

Měnový režim je dlouhodobě plovoucí (od roku 2008), což zvyšuje význam měnové politiky a devizového řízení pro stabilitu finančního sektoru malé otevřené ekonomiky.

Komerční bankovníctví je zajišťováno několika bankami působícími na domácím trhu – patří sem mimo jiné Absa Bank (Seychelles), Mauritius Commercial Bank (Seychelles), Bank of Baroda, Nouvobanq (SIMBC), Seychelles Commercial Bank, Bank of Ceylon a Al Salam Bank Seychelles, doplněné o Seychelles Credit Union.

Vedle bankovního pilíře funguje i významný segment nebankovních finančních služeb (zejména v oblasti mezinárodních/„offshore“ struktur), který licenčně a dohledově spadá pod Financial Services Authority (FSA), zatímco CBS se soustředí na banky, platební služby a finanční stabilitu v širším smyslu.



2.4 Daňový systém

Daňový systém Seychel spravuje Seychelles Revenue Commission a je postaven převážně na teritoriálním principu (zdanění se tradičně váže na příjmy ze zdrojů na Seychelách), přičemž u vybraných společností došlo od září 2021 k úpravám pravidel včetně testu ekonomické substance u určitých pasivních příjmů. Klíčovou nepřímou daní je DPH (VAT) se standardní sazbou 15 %, přičemž některá plnění jsou nulově zdaněná (0 %) nebo osvobozená. U přímých daní je základní „páteří“ Business Tax: pro běžné společnosti (entity) platí od roku 2022 sazba 15 % z prvního 1 000 000 SCR zdanitelného zisku a 25 % z části nad 1 000 000 SCR, zatímco vybrané regulované/„citlivé“ sektory (např. telekomunikace, banky, pojišťovny, výrobci alkoholu a tabáku) mají vyšší pásmo 25 % do 1 000 000 SCR a 33 % nad tuto hranici.

Pro OSVČ a partnerství je nastaven progresivní režim: 0 % do 102 666 SCR ročně, 15 % v pásmu 102 666–1 000 000 SCR a 25 % nad 1 000 000 SCR. Zdanění práce spadá pod Income and Non-Monetary Benefits Tax: u občanů je nezdanitelný práh 8 555,50 SCR měsíčně a nejvyšší sazba činí 30 % (nad 83 333 SCR měsíčně), zatímco u neobčanů se uplatňuje 15 % už od nejnižšího pásma a horní sazba je rovněž 30 %. Daň z nepeněžních benefitů (např. ubytování, doprava, strava) hradí zaměstnavatel; aktuálně se uvádí sazba 15 % z hodnoty benefitu. Kromě toho systém zahrnuje i vybrané sektorové a majetkové daně a specifické odvody v cestovním ruchu (např. Accommodation Turnover Tax, Tourism Environmental Levy, Tourism Marketing Tax).



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Obchodní vztahy Seychel a ČR jsou objemově malé a převažuje český vývoz: v roce 2025 dosáhl český export na Seychely 20,6 mil. Kč, zatímco dovoz ze Seychel činil 2,3 mil. Kč. Český export tvoří hlavně průmyslové zboží (zejména stroje, elektrická zařízení a chemické produkty) a další spolupráce se rýsuje především ve veřejných zakázkách a technologiích pro infrastrukturu.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z ČR (mld. CZK)	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02
Export do ČR (mld. CZK)	0	0	0	0	0
Saldo s ČR (mld. CZK)	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
598	Výrobky chemické různé j. n.	4	22,2 %
894	Kočárky dětské, hračky, hry a potřeby sportovní	3	16,7 %
724	Stroje textilní a kožedělné a jejich díly j. n.	2	11,1 %
048	Výrobky z obilnin, z mouky, ze škrobu z ovoce a zeleniny	2	11,1 %
017	Maso a vnitřnosti připravené nebo konzervované j. n.	1	5,6 %

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
872	Zařízení, přístroje pro účely lékařské, veterinární ap.	1	100,0 %
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	0	0,0 %
269	Oděvy staré a ostatní textilie staré, hadry	0	0,0 %
851	Obuv	0	0,0 %
892	Tiskoviny	0	0,0 %

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní vztahy Seychel s EU jsou pro zemi klíčové: v roce 2024 činil obchod se zbožím mezi EU a Seychelami přibližně 569 mil. EUR, přičemž EU měla přebytek (EU vyvezla 321 mil. EUR a dovezla 248 mil. EUR). Důvodem je z velké části tvořen rybníckými produkty (cca 89 %), zatímco vývoz EU na Seychely tvoří hlavně průmyslové výrobky (cca 80 %) a menší část zemědělské produkty; rámec spolupráce podporuje i prozatímne uplatňovaná dohoda iEPA, která zajišťuje bezcelní a bezkvótový přístup na trh EU pro zúčastněné země.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import z EU (mil. EUR)	199	281,1	255,1	344,3	204,6
Export do EU (mil. EUR)	245,3	270,7	275,3	250	238,7
Saldo s EU (mil. EUR)	46,3	-10,4	20,2	-94,2	34



Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Obchodní vazby Seychel se zeměmi mimo EU jsou rovněž významné a často se opírají o několik klíčových partnerů a logistických uzlů: mezi nejdůležitější patří Spojené arabské emiráty, které jsou v posledních dostupných datech zároveň největším odbytiskem seychelských vývozu (v roce 2024 zhruba 278 mil. USD) i hlavním zdrojem dovozu (v roce 2024 přibližně 529 mil. USD). V širším pohledu na strukturu partnerů mimo EU se pravidelně objevují také Spojené království, Jihoafrická republika, Indie a Čína; v roce 2023 tvořily tyto země (spolu s dalšími mimo EU partnery) podstatnou část seychelského zahraničního obchodu, přičemž po EU byl největším partnerem UAE (28,1 % celkového obchodu) a následovaly UK, JAR, Indie a Čína.

	2021	2022	2023	2024	2025
Import ze zemí mimo EU (mil. USD)	1026,72	1186,31	1216,92	1268,01	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. USD)	304,11	306,44	333,41	401,1	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. USD)	-722,62	-879,87	-883,51	-866,9	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Přímé zahraniční investice (PZI) jsou pro Seychely klíčovým zdrojem kapitálu a deviz v malé, importně závislé ekonomice, přičemž typicky směřují zejména do turismu a navazujících služeb, realitních projektů a vybraných infrastrukturních či „blue economy“ aktivit; v posledních dostupných souhrnných ukazatelích se čisté přílivy PZI pohybovaly kolem 12 % HDP (v roce 2024 přibližně 12,0 % HDP a pro rok 2025 se uvádí zhruba 12,2 % HDP), což odpovídá vysoké otevřenosti a investiční závislosti země. Zároveň však PZI mohou meziročně výrazně kolísat podle globálního cyklu cestování a investorů; například v roce 2024 se podle mezinárodních hodnocení očekávané posílení PZI plně neprojevovalo, což přispělo k slabšímu vnějšmu financování i citlivosti platební bilance.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Seychely mají s EU klíčový smluvní rámec v podobě prozatímní Dohody o hospodářském partnerství (iEPA) mezi EU a skupinou Východní a jižní Afriky (ESA), kterou Seychely podepsaly v roce 2009 a která se prozatímně uplatňuje od května 2012; dohoda zajišťuje bezcelní a bezkvótový přístup na trh EU pro zúčastněné země a zároveň předpokládá postupnou liberalizaci části dovozů z EU, přičemž Seychely v rámci iEPA liberalizovaly většinu celních položek a ponechaly si ochranu u citlivých oblastí. Na tento rámec navazují jednání o jeho prohloubení (rozšíření i mimo obchod se zbožím) a v praxi je EU pro Seychely jedním z hlavních partnerů i v reálných obchodních tocích.

Smlouvy s ČR

Platí, že ČR nemá se Seychelami samostatnou bilaterální obchodní dohodu, protože obchodní režim se řídí dohodou EU–ESA iEPA a společnou obchodní politikou EU, zatímco bilaterálně existuje pouze dohoda o letecké přepravě a starší dohoda o vědecké a kulturní spolupráci.



3.4 Rozvojová spolupráce

Země je příjemcem rozvojové pomoci, nicméně ČR bilaterální rozvojovou pomoc Seychelám neposkytuje. Evropské rozvojové projekty se soustředí na oblasti vody (přístup k pitné vodě, úprava použité vody) a přístupu k energiím.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Seychely nejsou do MOP zahrnuty.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Na Seychelách se setkávají frankofonní a anglofonní vlivy s domorodou kulturou. Pro zahraniční společnosti jsou atraktivním trhem i přes jejich relativní geografickou odlehlost a nízký počet obyvatel.



4.2 Oslovení

Na začátku je potřeba zhodnotit, je-li nabízený produkt či služba uplatnitelná i na místním trhu, je-li možné najít vhodného partnera, se kterým bude možné spolupracovat, či je-li možné produkt na Seychely dodávat napřímo. V obchodních kruzích je silně preferován osobní kontakt, přes email či telefonicky se obchodní vztahy navazují velmi komplikovaně. Trh je velmi konkurenční, aktivně zde působí mnoho zemí, jejichž zájmy se zde setkávají a střetávají.



4.3 Obchodní schůzka

Domlouvání obchodní schůzky na Seychelách je obvykle nejlepší řešit s předstihem (ideálně 2–4 týdny), a to e-mailem doplněným telefonickým/WhatsApp potvrzením, protože lidé často kombinují více rolí a kalendáře se mohou rychle měnit. V pozvánce uveďte jasný účel, navrženou agendu, očekávaný výstup (např. nabídka, specifikace, další krok), délku setkání a požadované účastníky; vyplatí se poslat i krátké „one-pager“ shrnutí a materiály předem. Počítejte s tím, že potvrzení může přijít později a že je běžné si schůzku znovu potvrdit 24–48 hodin předem; u státních institucí a regulovaných sektorů se navíc termíny často vážou na dostupnost klíčových osob, takže je dobré nabídnout několik alternativních slotů.

Samotná schůzka mívá spíše zdvořilý a vztahový úvod – krátký small talk a navázání důvěry bývají důležité, teprve poté se jde k věci. Jednejte věcně, ale nepříliš konfrontačně: kritiku formulujte citlivě, návrhy stavte na přínosech (spolehlivost dodávek, servis, reference, školení, dlouhodobá úspora nákladů). Rozhodování může být centralizované a finální stanovisko často přijde až po interních konzultacích, proto si na konci dohodněte konkrétní „next steps“ (kdo co pošle, do kdy, kdy další call) a vše shrňte v následném e-mailu. Prakticky funguje mít připravené krátké podklady (cenová indikace, harmonogram, podmínky dodání, poprodejní servis) a být flexibilní v úpravách nabídky; dress code bývá „business light“ kvůli klimatu, ale upravenost a profesionalita jsou stále klíčové.



4.4 Komunikace

Komunikace s obchodním partnerem na Seychelách by měla být zdvořilá, věcná a vztahově orientovaná: začněte krátkým „naladěním“ (poděkování, kontext, jedna–dvě věty small talku) a poté přejděte k jasnému cíli a dalšímu kroku. Jazykově je nejbezpečnější a v byznysu nejběžnější angličtina (zejména pro formální komunikaci a dokumenty), případně francouzština podle preferencí protistrany; seychelská kreolština je sice jedním z oficiálních jazyků a často se používá neformálně, ale pro obchodní e-maily, nabídky a smluvní texty je standardem spíše angličtina. Prakticky funguje posílat stručné e-maily (odrážky, termín „do kdy“, jasný požadavek) a důležité body si ověřit telefonem nebo přes WhatsApp; pokud odpověď nepříjde, připomeňte se nenátlakově a nabídněte alternativy. Po každém hovoru či schůzce pošlete krátké shrnutí do e-mailu (co bylo domluveno, kdo co dodá, termíny) – výrazně tím snížíte riziko nedorozumění a urychlíte postup.



4.5 Doporučení

Pro úspěch obchodního jednání na Seychelách se obecně doporučuje stavět na důvěře a osobních vztazích (vyhradit čas na úvodní „rapport“ a nepřecházet hned do tvrdého vyjednávání), být trpělivý a flexibilní v tempu (rozhodování a interní konzultace mohou trvat déle) a vyhnout se příliš konfrontačnímu stylu – nesouhlas či kritiku je lepší formulovat nepřímo a řešením („navrhuji variantu A/B“). Prakticky pomáhá mít vše připraveno „na jednu stránku“: stručnou nabídku, jasné přínosy, reference, servis a realistický harmonogram, a současně si hlídat, aby klíčové body byly po jednání písemně potvrzené (shrnutí, úkoly, termíny), protože e-mailová stopa zvyšuje jistotu, že se dohoda neztratí v provozu. Jazykově bývá nejefektivnější angličtina (případně francouzština dle protistrany) zejména pro formální komunikaci a dokumenty; pokud použijete pár zdvořilostních frází nebo místní terminologie, působí to pozitivně, ale podstatné závěry je vhodné držet v angličtině.



4.6 Státní svátky

- 1 1. ledna – Nový rok (New Year's Day)
- 1 2. ledna – Novoroční volno (New Year Holiday / "2nd of January")
- 1 Velký pátek (Good Friday) – pohyblivý (březen/duben)
- 1 Bílá sobota (Easter Saturday / Holy Saturday) – pohyblivý
- 1 Velikonoční pondělí (Easter Monday) – pohyblivý
- 1 1. května – Svátek práce (Labour Day)
- 1 Boží tělo (Fête Dieu / Corpus Christi) – pohyblivý (květen/červen)
- 1 18. června – Den ústavy (Constitution Day)
- 1 29. června – Den nezávislosti / Národní den (Independence / National Day)
- 1 15. srpna – Nanebevzetí Panny Marie (Assumption Day)
- 1 1. listopadu – Svátek Všech svatých (All Saints' Day)
- 1 8. prosince – Neposkvrněné početí (Feast of the Immaculate Conception)
- 1 25. prosince – Vánoce (Christmas Day)

Pokud svátek připadne na neděli, často se jako volný den uznává i následující den (typicky pondělí). Prezident může výjimečně vyhlásit i jednorázové svátky zvláštním nařízením (Public Holidays Order).



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Seychely jsou malý, importně orientovaný trh. Nejrychlejší je vstup přes místního dovozce/distributora, alternativně přímým prodejem (hotely, firmy, projekty) nebo účastí ve veřejných zakázkách. Klíčem je správné nastavení role „importer of record“ a připravenost na dovozní povolení, pokud zboží spadá mezi regulované položky.

1) Volba vstupního kanálu

- 1 Místní dovozce/distributor: nejběžnější cesta – partner řeší licencování, povolení, cla a logistiku a prodává na trhu.
- 1 Přímý B2B prodej: vhodné pro technologie a projektové dodávky; dovoz zpravidla odbaví zákazník nebo jeho clearing agent.
- 1 Veřejné zakázky: sledovat tendry přes National Tender Board; počítejte s požadavky veřejného zadávání a administrací.
- 1 Lokální přítomnost (pobočka/společnost): dává smysl při dlouhodobém servisu, opakovaných dodávkách nebo pravidelné účasti v

2) Regulace zboží a dovozní povolení

- 1 Určete správný HS kód – od něj se odvíjí sazba Trades Tax (celní daň) a případné další poplatky.
- 1 Ověřte, zda je zboží „prohibited“ nebo „restricted“. U „restricted“ je dovoz možný jen s platným import permit; bez povolení hrozí reexport a sankce.
- 1 Import permit se typicky vyřizuje přes jednotný licenční systém (Import/Export Permit Unit) – vhodné řešit přes místního partnera.

3) Celní odbavení a dokumenty

- 1 Standardně připravte: obchodní fakturu, packing list, přepravní dokument (B/L nebo AWB), případně pojistný certifikát a import permit (je-li potřeba).
- 1 Dovozní daně a DPH se vybírají při vstupu (seaport/airport). U vybraného zboží se může uplatnit excise (např. alkohol, tabák, paliva, vozidla) nebo další levny.
- 1 Základem pro výpočet je obvykle hodnota CIF; na zdanitelné dovozy se uplatňuje DPH (VAT) ve standardní sazbě 15 %.

4) Praktické tipy pro úspěšné uvedení na trh

- 1 Připravte krátký „one-pager“ (benefity, reference, servis, dodací lhůty) a cenovou nabídku s jasnými Incoterms.
- 1 Zohledněte malý objem trhu: často fungují konsignační sklady u distributora nebo kombinace dodávek do více segmentů (retail + hotely + projekty).
- 1 Pro veřejný sektor: sledujte plánované tendry, připravte kompatibilní technické specifikace a počítejte s formální komunikací v an;



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Cizinci (ne-rezidenti) mohou na Seychelách obecně využít stejné základní formy právnických osob jako místní subjekty – tj. založit domácí společnost podle Companies Ordinance, 1972 (např. public/proprietary company; typicky „limited by shares“ či „limited by guarantee“), dále založit International Business Company (IBC) podle International Business Companies Act, 2016 (včetně variant protected cell company a limited life company) a u IBC počítat s tím, že zákonně musí mít licencovaného registered agenta/registered office na Seychelách (přes něj se typicky provádí registrace a podání). Pro skupinové struktury lze zřídit také Special License Company (CSL) – jde o „domestic“ společnost inkorporovanou dle Companies Ordinance 1972, která získá zvláštní licenci podle Companies (Special Licences) Act, 2003; tento zákon stanoví, že se použije přednostně a že se žádá přes příslušnou „Authority“/registrátora. Vedle toho lze založit i Limited Partnership (LP) dle Limited Partnerships Act, 2003. Alternativně může zahraniční firma působit bez nové dceřiné společnosti registrací zahraniční entity (typicky „branch/representative office“), což se v praxi používá tam, kde chce mateřská společnost zachovat přímou odpovědnost a jen „rozšířit“ své působení na Seychely.



5.3 Marketing a komunikace

Pro marketing na Seychelách se vyplatí kombinovat angličtinu jako hlavní jazyk obchodní komunikace (francouzštinu podle protistrany; kreolštinu spíše doplňkově) s „digital-first“ přístupem, protože online penetrace je vysoká (cca 87,4 % uživatelů internetu a vysoká míra mobilních připojení). V praxi funguje mít stručné prodejní materiály (one-pager, reference, servis) a opřít se o místní síť: pro B2B a networking využít Seychelles Chamber of Commerce and Industry (SCCI), pro veřejný sektor sledovat příležitosti přes National Tender Board, a pro viditelnost doplnit online dohledatelnost v lokálních adresářích/marketplace a případně inzerci v místních médiích (např. Seychelles Nation).



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Při uvádění zboží na seychelský trh je vhodné věnovat pozornost ochraně duševního vlastnictví (zejména značky, obaly/design, technická řešení a marketingové materiály): na Seychelách je IP chráněno zejména zákony Industrial Property Act, 2014 a Copyright Act, 2014 a správu registrací (patenty, ochranné známky, průmyslové vzory aj.) zajišťuje registrující úřad v rámci Registration Division. Industrial Property Act výslovně pokrývá mimo jiné patenty, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky, zeměpisná označení, obchodní jména, layout-design a ochranu neznámých informací (trade secrets), přičemž právní rámec obsahuje i mechanismy prosazování práv (včetně sankcí) a odkazuje na dostupné prostředky ochrany.

Pro české firmy je praktické registrovat ochrannou známku (a případně i design) ideálně před uvedením výrobku na trh, aby bylo možné účinně zasahovat proti napodobení a paralelním „look-alike“ výrobkům, a zároveň pracovat s licenčními/agentskými smlouvami a NDA u lokálních partnerů kvůli ochraně know-how. Mezinárodní kontext je také relevantní: Seychely jsou smluvní stranou Pařížské úmluvy a PCT a jsou napojeny na regionální systém ARIPO, což může v určitých případech zjednodušit strategii ochrany (zejména u průmyslového vlastnictví) při expanzi v regionu.



5.5 Trh veřejných zakázek

Trh veřejných zakázek na Seychelách je centralizovaně a formálně řízený: veřejné tendry na dodávky zboží, služby i stavební práce se typicky zveřejňují přes National Tender Board (NTB), kde jsou dostupné aktuální výzvy a základní podmínky účasti. Právní rámec stojí na Public Procurement Act, 2008, který upravuje celý proces od plánování a vyhlášení až po hodnocení, rozhodnutí o přidělení a uzavření smlouvy, včetně pravidel transparentnosti a integrity zadávání.

Dohled a metodické vedení systému zajišťuje Procurement Oversight Unit (POU), která mimo jiné vydává standardizované vzory dokumentace, koordinuje pokyny pro zadavatele, vede databázi dodavatelů/konzultantů a může také spravovat seznam subjektů vyloučených z účasti.

Pro české firmy to v praxi znamená, že úspěch často závisí na schopnosti dodat kompletní formální nabídku podle požadovaného formátu, doložit reference a servisní zajištění a průběžně sledovat NTB; u řady zakázek je navíc výhodné (a někdy fakticky nutné) spolupracovat s místním partnerem kvůli logistice, registracím a plnění na místě.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

U platebních podmínek na Seychelách se vyplatí postupovat „podle rizika“: u nového odběratele a vyšší hodnoty dodávek preferujte zálohu / platbu předem, případně dokumentární akreditiv (LC), kde banka platí proti přesně definovaným dokumentům, a až po ověření partnera přecházet na odloženou splatnost (open account); kompromisem u zavedených vztahů může být dokumentární inkaso, které je levnější než LC, ale negarantuje platbu. Platební morálka se může lišit podle sektoru a konkrétního subjektu, proto je praktické mít ve smlouvě jasně nastavené splatnosti, sankce za prodlení a důsledný follow-up (písemné potvrzení a připomínky).

Spory je vhodné předem ošetřit smluvní doložkou o právu a příslušnosti (soud/arbitráž). Soudní systém tvoří mimo jiné Supreme Court pro civilní a obchodní věci (s odvoláním výše) a pro menší spory Magistrates' Courts. Alternativou je arbitráž – seychelský rámec ji řeší zejména v Commercial Code (Title IX) a procesně navazuje na Code of Civil Procedure; arbitrážní dohoda má být písemná a soud může při platné doložce řízení přerušit.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Seychely jsou vízově bezvízové (turisté i služební cestující vízum předem neřeší), ale před odletem musí všichni cestující vyplnit online Travel Authorisation / eTA v systému Seychelles Electronic Border System; nedodržení může znamenat komplikace či sankční poplatek při příjezdu. Za eTA se platí poplatek dle rychlosti zpracování (např. standardně €10 / 24 hodin, premium €30 / 6 hodin, expedited €70 / 60 minut; u dětí do 12 let jsou stejné sazby kromě expedited, které je €30). Po příletu je vydán Visitor's Permit (pro turistiku i business), který je standardně bez poplatku na první 3 měsíce a lze jej prodlužovat po 3 měsících až do 12 měsíců, přičemž každé další tříměsíční prodloužení stojí SCR 5 000. Ke vstupu je nutný platný pas (minimálně na dobu pobytu), dále zpáteční/pokračovací letenka, potvrzené ubytování a dostatečné finanční prostředky (často se uvádí orientačně min. USD 150/den). Na hranici mohou úřady požadovat i doklad o cestovním pojištění a při příjezdu z rizikových zemí je vyžadován certifikát očkování proti žluté zimnici.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání občanů ČR na Seychelách je možné, ale vyžaduje předchozí pracovní povolení – Gainful Occupation Permit (GOP), které opravňuje k výkonu práce (zaměstnanec i OSVČ). Nejdříve musí budoucí zaměstnavatel získat schválení/approval certificate pro konkrétního ne-seychelského zaměstnance od Ministry of Employment and Social Affairs a teprve poté se podává žádost o GOP na imigračním úřadu (Independence House, Victoria), nejméně týden před nástupem; žádost vyplňuje zpravidla zaměstnavatel (u OSVČ žadatel). Zároveň platí, že pracovník nesmí přicestovat za účelem nástupu do zaměstnání před vydáním GOP; pro prodloužení, změnu pozice či náplně práce se postup opakuje. Poplatkově se hradí processing fee 1 000 SCR a dále 500 SCR za každý měsíc (nebo jeho část) po dobu, na kterou je povolení žádáno, a tyto poplatky se platí při podání žádosti.

Po získání GOP se pracovní vztah řídí seychelským pracovním právem – základním předpisem je Employment Act, 1995 a navazující prováděcí regulace (např. podmínky zaměstnání, poplatkové předpisy, minimální mzda), které zveřejňuje příslušné ministerstvo. Pokud by český občan na Seychelách nepůsobil jako zaměstnanec, ale jako samostatně výdělečně činný/investor, může se do procesu promítnout i investiční režim pro „non-Seychellois“: některé ekonomické činnosti jsou pro cizince otevřené, jiné vyžadují společný podnik s místním partnerem a činnosti mimo vymezené seznamy mohou podléhat economic needs test posuzovanému Seychelles Investment Board.



5.9 Veletrhy a akce

Na Seychelách je nabídka „klasických“ velkých veletrhů spíše omezená, a proto se obchodní kontakty často získávají přes sektorové akce, konference a tematické expozice (typicky v hotelích a konferenčních centrech ve Victorii/Mahé). Z větších, mezinárodněji vnímaných akcí se uvádí např. Seychelles Maritime Week (maritimní/transportní sektor), která se koná ve Victorii a je popisována jako významná regionální námořní událost (periodicita „každé 4 roky“; další uvedený termín je 2028). Pro prezentaci spotřebních a „lifestyle“ produktů se objevují i cílené výstavní formáty, např. Seychelles Health & Wellness Expo 2026 (Victoria, 1.–3. 12. 2026; organizátor Eden Island Convention Centre).

Pro české firmy je praktické pojmut „veletrhy a akce“ na Seychelách hlavně jako networking a matchmaking: sledovat a využívat aktivity Seychelles Chamber of Commerce and Industry (SCCI) (školení, trade facilitation a síťování v privátním sektoru) a současně monitorovat informační kanály Seychelles Trade Portal, kde se objevují oznámení o odborných workshopech a obchodně-politických akcích. U segmentů navázaných na cestovní ruch (hotelové vybavení, gastronomie, služby) dává smysl sledovat i „eventovou“ linku přes Tourism Seychelles (sekce Events/aktuality) a navazovat kontakty během jejich aktivit; cestovní ruch je pro Seychely klíčový a instituce se pravidelně prezentují i na zahraničních veletrzích cestovního ruchu (např. účast na FITUR)



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Adresa teritoriálně příslušného ZÚ se sídlem v Addis Abebě, Etiopie:

Velvyslanectví České republiky

Addis Abeba

Etiopská federativní demokratická republika

tel.: +251 11 5516382, +251 11 5516132

e-mail: AddisAbeba@mzv.gov.cz

web: mzv.gov.cz/addisababa

Honorární konzulát ČR - paní Sabina Panovská

Villa Bohemia

P.O. Box 52 Victoria

Telefon: +248 424 22 54

Mobil (urgentní případy): +248 272 21 44

e-mail: Seychelles.Honorary@mzv.gov.cz



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Základní:

- 1 999 – tísňová linka (policie / hasiči / záchranka) Používej jen pro urgentní nouzové situace.
- 1 151 – zdravotnická záchranná služba (ambulance)
- 1 133 – Police „Crime Stopper“ (anonymní tipy, také stížnosti)
- 1 160 – Department of Risk and Disaster Management (krizové řízení / katastrofy)

Další užitečné tel linky:

- 1 Pobřežní stráž / moře Seychelles Coast Guard – nouze: 429 0900
- 1 Seychelles Coast Guard – kontakt: 422 4411
- 1 Námořní bezpečnost Seychelles Maritime Safety Administration (SMSA) – nouze: 272 2160 / 272 2956
- 1 SMSA – kontakt: 422 4866
- 1 Přístav / lodní doprava Seychelles Port Authority – telefon: 429 4700
- 1 Seychelles Port Authority – nouze: 272 2448
- 1 Červený kříž Red Cross Society – kontakt: 437 4544
- 1 Red Cross – nouze (disaster): 271 2888
- 1 Turismus (užitečné při incidentu s turistou) Tourism Department: 467 1300
- 1 Emergency Liaison Officer (turismus): 272 4227
- 1 Životní prostředí / „Greenline“ Department of Environment: 467 0500
- 1 Greenline: 272 2111
- 1 Počasí Meteorological Office: 438 4358
- 1 Energie / voda (PUC) Public Utilities Corporation – office: 467 8000
- 1 PUC – poruchy (breakdown): 467 8910 PUC – nouze: 271 3032

Zdravotnictví:

- 1 Seychelles Hospital (Victoria) – tel.: 438 8000
- 1 Zdravotní nouze: 151 (případně přes 999 pro všeobecnou tísňovou linku)



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

- 1 <https://www.seychelles.travel/> – Seychelles Tourism Board
- 1 <https://www.egov.sc/> – Seychelles Government Portal
- 1 <https://mfa.gov.sc/> – Ministry of Foreign Affairs and the Diaspora
- 1 <https://www.nation.sc/> – Seychelles Nation (deník)
- 1 <https://fsaseychelles.sc/> – Financial Services Authority Seychelles
- 1 <https://www.sla.gov.sc/> – Seychelles Licensing Authority
- 1 <https://src.gov.sc/> – Seychelles Revenue Commission
- 1 <https://www.comesa.int/> – Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA)
- 1 <https://www.finance.gov.sc/> – Ministry of Finance, National Planning and Trade
- 1 <https://www.ntb.sc/> – National Tender Board Seychelles
- 1 <https://www.nbs.gov.sc/> – National Bureau of Statistics Seychelles
- 1 <https://www.africaintelligence.com/> – Africa Intelligence (Indian Ocean Newsletter – placené)
- 1 <https://scci.sc/> – Seychelles Chamber of Commerce and Industry (SCCI)
- 1 <https://investinseychelles.com/> – Seychelles Investment Board (Invest in Seychelles)
- 1 <https://www.facebook.com/SeychellesInvestmentBoard/> – Seychelles Investment Board (Facebook)
- 1 <https://www.seychelles.com/> – Seychelles Travel (official destination website)
- 1 <https://tourism.gov.sc/> – Tourism Seychelles (Tourism Department)
- 1 <https://www.gov.sc/> – Government of Seychelles
- 1 <https://www.gazette.sc/> – Official Gazette Republic of Seychelles
- 1 <https://monservis.gov.sc/> – monServis (Government eServices)
- 1 <https://seychelles.govtas.com/en> – Seychelles Electronic Border System (Travel Authorisation)