



# JAK NA EXPORT DO KANADY

**Jaroslav Jelínek**

CzechTrade Kanada - Calgary



# Obsah

1. **Obecné informace**
2. **Významné provincie a odvětví v Kanadě**
3. **Export do Kanady**

# 1. Kanada Obecně

Kanada je geograficky **druhou největší zemí světa**, **obklopena třemi oceány**: Atlantickým, Tichým a Severním ledovým.

- **unikátní geografie** - rozmanitost v krajině, kultuře, pracovním prostředí a ekonomickém i průmyslovém zaměření jednotlivých regionů

**Pro srovnání:** Kanada je větší než celá EU.

- týmy fungují napříč časovými pásmy (6 standardních čas. pásem)
- důraz na psanou komunikaci
- samostatnost zaměstnanců
- networking často online (LinkedIn, Zoom calls apod.)



Kanada ≠ jedna destinace

Kanada = soubor regionálních příležitostí

# 1.1. Rozdělení Kanady

- **10 provincií** – British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Québec, New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island, Newfoundland and Labrador
- **3 teritoria** – Yukon, Northwest Territories, Nunavut

## Kanadské regiony:

- 1) **West Coast (Pacific Region)** – British Columbia
- 2) **Prairie Provinces** – Alberta, Saskatchewan, Manitoba
- 3) **Central Canada** – Ontario, Québec
- 4) **Atlantic Region** – New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland and Labrador
- 5) **Northern Territories** – Yukon, Northwest Territories, Nunavut



# 1.1.1. Základní ukazatele

	Kanada	Česká republika
Obyvatelstvo 2025	41, 575 M	10,897 M
Hlavní město	Ottawa	Praha
Rozloha	9 984 670 km <sup>2</sup>	78 866 km <sup>2</sup>
Růst HDP v roce 2025	1,2%	1,3% (2024)
Nezaměstnanost 2025	6.8%	2,6 % (2024)
Průměrná roční míra inflace 2025	2.1%	2,5 %
Kurz	15,017 CZK/CAD (ČNB k 16.02.2026)	

# 1.1.2. Pozice Kanady – Mezinárodní Hodnocení

Pořadí	Kategorie	Rok	Zdroj
5	Quality of Life	2024	U.S. News & World Report
10	Top 10 Largest Economies in the World	2025	Forbes
5	Top 15 Countries on Freedom in the World	2025	Freedom in the World Report
10	Most Loved Country Worldwide	2025	CIC News
1	Lowest net debt/GDP in the G7	2025	IMF
1	Best Business Environment in G7	2025	EIU
7	World's Most Open Governments	2024	WJP Open Government Index
18	World Happiness Ranking	2024	United Nations SDSN

# 1.1.3. Obchodní partneři Kanady

## Země, kam Kanada exportuje - \$544 USD mld.

1.	USA	\$400 mld.
2.	Čína	\$23.6 mld.
3.	Velká Británie	\$13.8 mld.
4.	Japonsko	\$11.6 mld.
5.	Švýcarsko	\$8.48 mld.
	<b>ČR</b>	<b>\$292 mil.</b>

## Země, odkud Kanada importuje - \$531 USD mld.

1.	USA	\$273 mld.
2.	Čína	\$60.5 mld.
3.	Mexiko	\$32.6 mld.
4.	Německo	\$14.7 mld.
5.	Japonsko	\$14.2 mld.
	<b>ČR</b>	<b>\$644 mil.</b>

# 1.1.4. Hlavní položky českého vývozu do Kanady

Materiál pro stavbu tratí železničních, tramvajových	\$39.6 mil.
Elektrické řídicí rozvaděče	\$39.6 mil.
Nízkonapěťová ochranná zařízení	\$21.0 mil.
Telekomunikační zařízení - telefony	\$20.0 mil.
Motorová vozidla, díly a příslušenství	\$17.2 mil.
Pneumatiky nové z pryže	\$14.1 mil.
Centrifugy, včetně odstředivých sušiček; filtrační nebo čisticí zařízení	\$14.1 mil.
Celulóza	\$13.0 mil.

Ostatní nábytek	\$11.6 mil.
Neoptické mikroskopy	\$11.3 mil.
Elektrické motory	\$10.2 mil.
Počítače	\$11.1 mil.
Prázdná zvuková média	\$10.1 mil.
Přístroje pro chemickou analýzu	\$9.54 mil.
Ostatní topná zařízení	\$8.15 mil.
Pivo	\$7.58 mil.

# 1.1.5. Hlavní položky českého dovozu z Kanady

Letadla, vrtulníky, kosmické lodě	\$52.8 mil.
Hliník surový (neopracovaný)	\$19.7 mil.
Kosmetické výrobky	\$18.4 mil.
Střelný prach – pohonné náplně	\$15.0 mil.
Balená léčiva	\$15.0 mil.
Potravinové přípravky - sladidla apod.	\$11.3 mil.
Draselná hnojiva	\$9.29 mil.
Rostliny používané v parfumerii	\$8.33 mil.

Ostatní měřicí, kontrolní přístroje	\$6.8 mil.
Plynové turbíny	\$5.97 mil.
Elektronické integrované obvody	\$5.88 mil.
Krmné směsy pro zvířata	\$5.27 mil.
Součástky do kancelář. přístrojů	\$5.14 mil.
Topná zařízení	\$3.79 mil.
Brikety a další pevná paliva – z uhlí	\$3.74 mil.
Osciloskopy	\$2.56 mil.

## 2. Významné provincie a odvětví Kanady

**Centrální Kanada** – provincie Ontario a Québec jsou průmyslovým a výrobním srdcem Kanady.

- Vyrábí se zde více než  $\frac{3}{4}$  veškerého kanadského průmyslového zboží.

**Aktuálně nejperspektivnější sektory:**

- Automobilový průmysl
- Civilní letecký a vesmírný průmysl
- Těžební a ropné technologie
- Informační a komunikační technologie
- Dopravní infrastruktura
- Zemědělský a potravinářský průmysl
- Výzkum a inovace

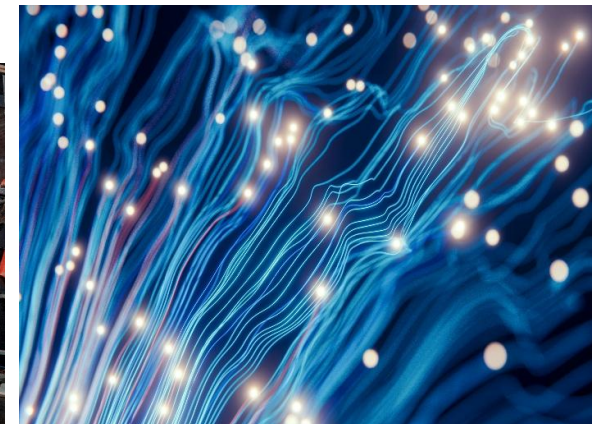


- Provincie Ontario, Québec (Central Canada) a Alberta měly největší podíl na ekonomického růstu – v roce 2024.

## 2.1. Province Ontario

- 16 mil. obyvatel – **1/3 celkové kanadské populace**
- nachází se zde hl. město Kanady – **Ottawa**, hl. městem Ontaria je ale Toronto – **populačně největším městem Kanady**
  
- **významná odvětví** - automobilový průmysl, informační a komunikační technologie, farmaceutický průmysl, finanční služby
- **rostoucí základna** kyberbezpečnosti, umělé inteligence a leteckého průmyslu

Zdroj: <https://www.bankofcanada.ca/2023/06/canadas-regional-economies/> ,  
<https://mzv.gov.cz/ottawa/cz/>



## 2.2. Province Québec

- více než **3/4 obyvatel** - první jazyk francouzština
- hl. město Québecu je **Montreál** – **2. nejlidnatější město Kanady**
- **významná odvětví** – letecký průmysl, výroba hydroelektrické energie, papírenský průmysl, farmaceutický průmysl, těžba hliníku a niklu
- 9 z 10 největších světových farmaceutických firem má provozy v Québecu (Pfizer, Merck a Sanofi).



## 2.3. Province Alberta

- Alberta je součástí regionu tzv. kanadských prérií
- hl. město Albery je **Edmonton**, populačně a ekonomicky je ale významější město **Calgary**
- nachází se zde **nejznámější kanadské národní parky** – Národní park Banff, Národní park Jasper
- **významná odvětví** – těžba ropy (ropné písky), petrochemie, těžba zemního plynu, těžba černého uhlí, strojírenský průmysl, stavebnictví a zpracovatelský průmysl, zemědělství a chov skotu
- \* **rostoucí význam** biotechnologie (v zemědělství, životní prostředí, zdravotnictví, nanotechnologie), real estate



## 2.3. Provincie Alberta

- Přestože byla Alberta silně zasažena restrikcemi spojenými s covidem-19,
- jako jediné provincii se u ní nezhoršil výhled růstu HDP v roce 2022.
- → **nadprůměrný růst HDP o 5,1 %** (celá Kanady pouze 3,6 %)
  
- K porovnání - **HDP 2020**: \$299,80 mld. X **HDP 2024**: \$352,14 mld.  
- **Export 2022**: \$158,95 mld. X (export v roce 2020: \$ 68,14 mld.)
  
- Investice se zvýšily z \$ 55,80 mld. v roce 2021 na \$ 76,06 mld. v roce 2025
  
- Průměrná nezaměstnanost v r. 2021: 8,7 %, 2022: 6,9%, 2023: 6,1%, 2024: 6,4%,  
2025: 6,8%, 2026: 6,4%
  
- Jediná provincie bez provinční prodejní daně (PST), nejnižší zdanění v Kanadě



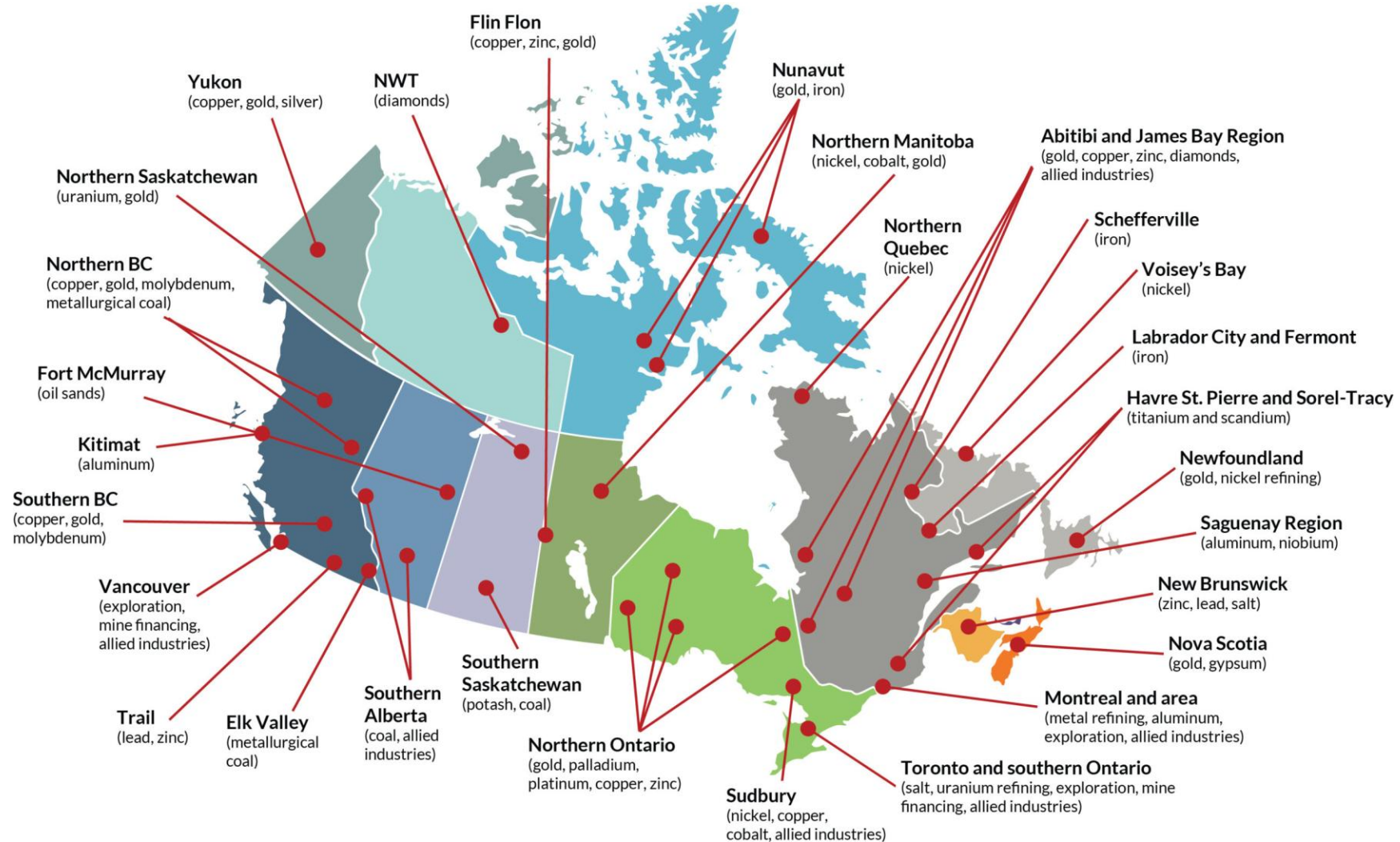
## 2.4. Těžební průmysl

- Kanada je **jedním z největších exportérů nerostných surovin** (kolem 20 % celkového kanadského exportu).
- Kanada má také obrovské zásoby ropy a to především ve formě ropných písků v Albertě a Saskatchewanu, tj. 27.9 mld. m<sup>3</sup>.
- Kanada má velká ložiska kvalitního **černého uhlí**, které se nachází ve Skalistých horách u hranice Alberta a Britské Kolumbie. 90% uhelných dolů je povrchových.



Kanada je největším světovým producentem uranu a potaše. Také je mezi pěti největšími producenty **zinku, niklu, hliníku, kobaltu a diamantů**.

# 2.4.1. Těžba nerostných surovin



# 2.4.1. Těžba nerostných surovin

- Kanadský sektor nerostů a kovů - **pilíř národního hospodářství** - podporuje zaměstnanost a ekonomickou aktivitu ve všech regionech země
- **Celkový vývoz nerostů a kovů (2024):** 153 miliard USD
- **Podíl na celkovém kanadském vývozu zboží:** 21 %
- **Hlavní trhy:** USA (52 %), Spojené království (15 %), Čína (6 %)
- **Nejvýznamnější exportní komodity podle hodnoty:** zlato, železo a ocel, \*hliník, měď, železná ruda
- **Nejrychleji rostoucí export (podle hodnoty):** uran (+53 %)



## 2.4.2. Ropa a zemní plyn

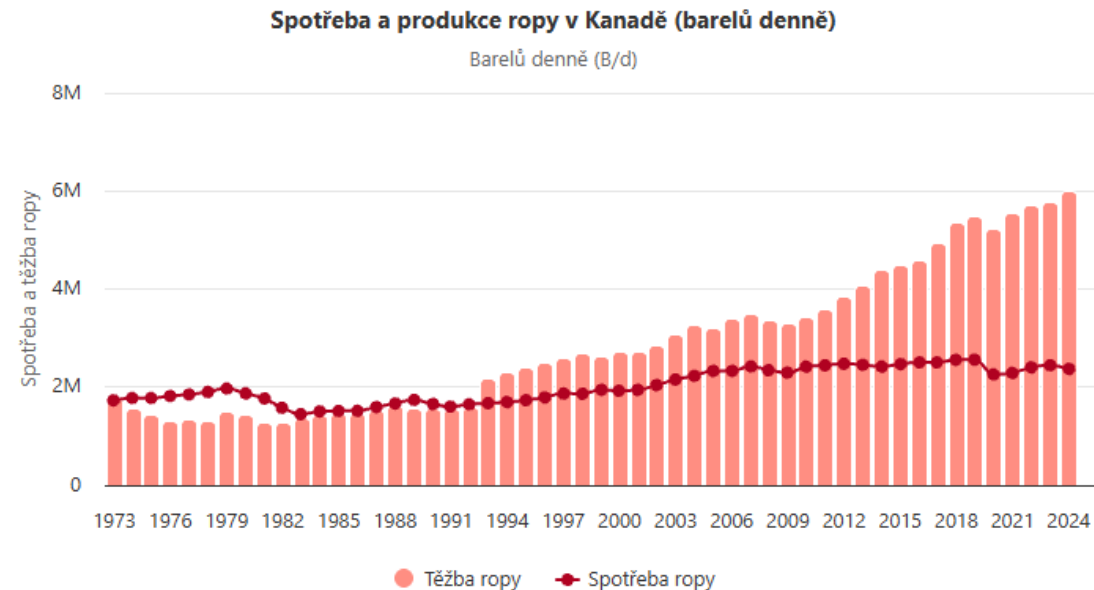
- Kanadský sektor nerostů a kovů - **pilíř národního hospodářství** - podporuje zaměstnanost a ekonomickou aktivitu ve všech regionech země
- **Celkový vývoz nerostů a kovů (2024):** 153 miliard USD
- **Podíl na celkovém kanadském vývozu zboží:** 21 %
- **Hlavní trhy:** USA (52 %), Spojené království (15 %), Čína (6 %)
- **Nejvýznamnější exportní komodity podle hodnoty:** zlato, železo a ocel, hliník, měď, železná ruda
- **Nejrychleji rostoucí export (podle hodnoty):** uran (+53 %)



## 2.4.3. Produkce ropy

- Kanada produkuje **5 996 888 barelů ropy denně** (k roku 2024), čímž se řadí na 4. místo na světě.
- **Světový podíl: 9,24%**

Průměrná roční cena WCS v roce 2024 činila 60,99 USD za barel (bbl), což představuje nárůst o 3,4 % oproti roku 2023.



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Objem produkce (v mil. barelů za den)	4.271	4.388	4.464	4.813	5.244	5.372	5.130	5.414	5.576	4.93	5.13	5.19
Cena za barel (WCS)	\$ 71,77	\$ 35,27	\$ 29,65	\$ 38,98	\$ 38,46	\$ 44,28	\$ 26,81	\$ 54,90	\$ 76,07	\$ 56,00	\$ 60,99	\$ 55,00

# 3. Export do Kanady

1. Minimum exporéra do Kanady
2. Trendy na kanadském trhu
3. Jednání s obchodním partnerem
4. Rozdíly v bankovníctví
5. Cla a celní záležitosti
6. Certifikát AEO
7. Služby zahraničních kancelář
8. Technologie a výrobky vhodné pro export



Trendy na kanadském trhu, celní záležitosti  
a produkty vhodné pro export...

# 3.1. Minimum exportéra do Kanady

- **Jazykové znalosti** (angličtina podmínkou)
- Kvalitní tištěné a elektronické **katalogy**
- Jasně a krátce komunikované **výhody Vašeho produktu oproti přímé konkurenci**
- **Průzkum trhu** a zjištění případných obchodních bariér
- Co nejpřesnější **specifikace VAŠÍ cílové skupiny**
- **Základní informovanost o celních procedurách** a spedici
- **Plán působení na trhu** (prezence, reklamace, náhradní díly, skladování, podpora prodeje)

# 3.1. Minimum exportéra do Kanady

- **Volba oblasti pro vstup** (provincie, další expanze, návaznost na USA)
- **Volba typu obchodního partnera**, pokrytí Kanady
- **Zajištění certifikací**
- **Business plán:** marketing, komunikace, finance
- **Ceník** (CAD, USD), doprava EXW
- **Komunikace s vytipovanými partnery**, kontakt v Kanadě, návštěva zákazníka je většinou nezbytná!

## 3.2. Trendy na kanadském trhu

- **Zvyšující se tlak na cenu**
- Snižující se požadavek na trvanlivost
- V mnoha případech se “nicem“ stává kvalitní “customer service“
- Zboží se prodává s možností jej vrátit bez udání důvodu
- **Bodují novinky, designy, jasně viditelná přidaná hodnota oproti konkurenci**
- Vyhrávají mozky (IT, biotechnologie, výzkum, neotřelé způsoby precizního zpracování)
- **Požadavek na pružnější komunikaci, rychlé jednání, prokázání zájmu dodavatele**

## 3.3. Jednání s obchodním partnerem

- Angličtina, francouzština (QC)
- Ulehčení rozhodování, dodání cílených argumentů z pohledu potenciálního zákazníka/partnera
- Načasování schůzky
- Potvrzení schůzky, agenda a následný follow-up
- Dodržení termínů, telefonická komunikace v případě problémů
- Dobrá nálada, zastupitelnost v případě nepřítomnosti
- Komunikace do 24 hodin



## 3.3. Rozdíly v bankovníctví

- Používání šeků a kreditních karet
- Převody mezi účty či bankami problematičtější
- Online převody z vlastního účtu do zahraničí
- Založení prvního osobního účtu je jednoduché
- 5 velkých bank v Kanadě
- Elektronické platby – e-biller
- Faktury neobsahují dostatečné informace pro převod z účtu – poplatek



## 3.5. Cla a celní záležitosti

### Harmonized Comodity System (HS)

- 6-místné číslo mezinárodní + 2 export/4 import pro Kanadu

### Canada Border Services Agency (CBSA)

- Poskytuje veškeré celní informace
- Poradenská telefonní linka 24/7, email, vyhledání na webových stránkách: [www.cbsa-asfc.gc.ca](http://www.cbsa-asfc.gc.ca)

**Převoz vzorků (kauce, clo)**

**Vzorky alkoholu (licence)**

**Importér, Broker**



# 3.5.1. Zóna volného Obchodu mezi Kanadou a EU (CETA)

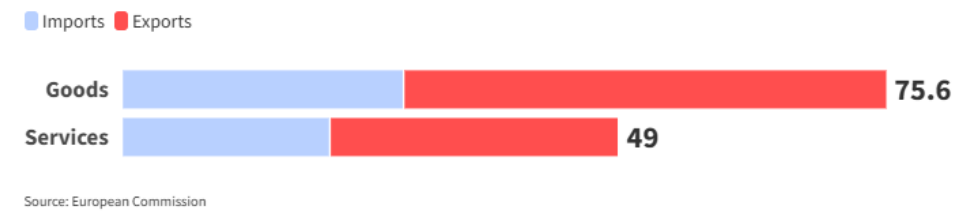
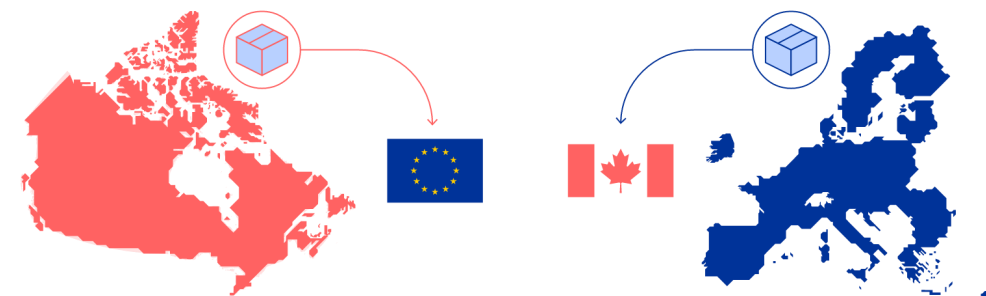
## Comprehensive Economic and Trade Agreement

- Cílem dohody je odstranit obchodní bariéry v předem daných oblastech a podpořit tím obchod mezi EU a Kanadou
- Jednání o smlouvě začala v květnu 2009, koncem roku 2016 smlouva podepsána, v roce 2017 dochází k ratifikaci a částečné implementaci
- V roce 2008 byla vypracována studie dopadu dohody pro obě strany tzv. Joint study



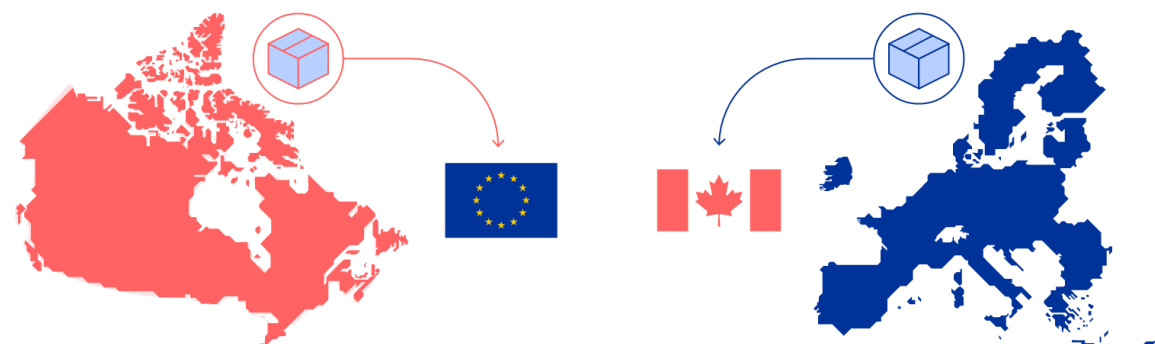
# 3.5.1. Ekonomický dopad smlouvy CETA

- Po vstupu dohody v platnost se odhaduje nárůst exportu do Kanady až o 24,3 % (17 mld. €) a importu do EU až o 20,6% mld. € (8,7 mld. €)
- Výhody plynou jak ze **zvýšení obchodu mezi zeměmi, ochraně investic, odstranění celního sazebníku a urychlení procesu proclívání**
- V roce 2008 byla vypracována studie dopadu dohody pro obě strany. V průběhu sedmi let vstupu platnosti dohody se předpokládá roční příjem 11,6 mld. € pro EU a 8,2 mld. € pro Kanadu
- Mezi lety 2016 a 2024 vzrostl obchod se zbožím přibližně o 65 % a obchod se službami přibližně o 90 %. **Obchod se zbožím i službami vzrostl mezi lety 2016 a 2024 přibližně o 72 %.**



# 3.5.1. Benefits smlouvy CETA pro exportéra

- Již v první fázi implementace bude odstraněno 98% celních tarifů
- Zjednodušení a urychlení procesu proclívání
- Protokol o posuzování shody sníží náklady na testování a certifikace
- **Volnější pohyb pracovních sil**
- Vzájemné uznávání profesních kvalifikací
- Možnost účastnit se výběrových řízení na všech vládních úrovních



# 3.6. AEO (Authorised Economic Operators) 2025

České firmy mohou při obchodu s Kanadou nově využít snadnější a rychlejší celní řízení – od 1.8.2025 **Získáním certifikátu AEO** je zvýšena prestiž tohoto hospodářského subjektu vůči společnostem ze třetích zemí.

## PŘÍNOSY

- **Snížení kontrol a rychlejší celní řízení** – přednostní zacházení na hranicích
- **Zjednodušené plnění povinností** – cílem je odstranit nadbytečné bezpečnostní kontroly
- **Bezproblémová výměna dat** – denní výměna dat mezi celními orgány EU a Kanady
- **Mechanismus zajištění kontinuity podnikání** – urychlené celní odbavení po obnovení obchodu
- **Posílení globální důvěryhodnosti** – posiluje pověst obchodníků jako bezpečných a spolehlivých partnerů

# 3.6. AEO (Authorised Economic Operators) 2025

Informace o programu schváleného hospodářského subjektu (AEO) v ČR včetně podmínek registrace:

<https://celnisprava.gov.cz/>

## 3.7. Služby zahraničních kanceláří

- Charakteristiky trhu - zvyklosti, konkurence, distribuční kanály, cenový průzkum, možnosti propagace v teritoriu, technické překážky
- Vyhledání obchodních kontaktů, oslovení, představení nabízených produktů a služeb, komunikace
- Příprava osobních jednání, asistence při jednáních, podpora navázaných obchodních vztahů
- Podpora při účasti na veletrhu
- Asistence při zakládání zahraničního zastoupení
- Časově omezené zázemí pro firmy vstupující na nový trh



# 3.8. Technologie a výrobky vhodné pro export

## Důlní, těžební a ropný průmysl

- zařízení a technologie pro povrchové i hlubinné doly
- pro stavbu ropovodů a plynovodů
- pro stavbu terminálů na zkapalněný plyn

→ Rostoucí množství příležitostí vzhledem k situaci ve světě

## Civilní letecký a kosmický průmysl

- komponenty pro výrobu letounů, motorů a leteckých simulátorů
- vědecká spolupráce, kosmický výzkum

## Automobilový průmysl

- užitková vozidla, nákladní vozidla, autobusy, vojenské vozy
- elektromobily a jejich baterie a napájecí infrastruktura , vodíková vozidla

→ Průmysl je brzděn nedostatkem mikročipů

# 3.8. Technologie a výrobky vhodné pro export

## Důlní, těžební a ropný průmysl

- zařízení a technologie pro povrchové i hlubinné doly
- pro stavbu ropovodů a plynovodů
- pro stavbu terminálů na zkapalněný plyn

→ Rostoucí množství příležitostí vzhledem k situaci ve světě

## Civilní letecký a kosmický průmysl

- komponenty pro výrobu letounů, motorů a leteckých simulátorů
- vědecká spolupráce, kosmický výzkum

## Automobilový průmysl

- užitková vozidla, nákladní vozidla, autobusy, vojenské vozy
- elektromobily a jejich baterie a napájecí infrastruktura , vodíková vozidla

→ Průmysl je brzděn nedostatkem mikročipů

# 3.8. Technologie a výrobky vhodné pro export

## Informační a komunikační technologie (ICT)

- aplikace pro mobilní telefony a jiná mobilní zařízení
- software pro uchování a organizaci dat
- digitální média, videohry, internet
- kyberbezpečnost, umělá inteligence, robotika

## Čisté technologie (clean tech.)

- energie z obnovitelných zdrojů
- zachycení a skladování uhlíku
- vyšší energetická účinnost
- ochrana životního prostředí (čištění odpadních vod a kalíšť, recyklace odpadů)



**Jaroslav Jelínek**  
CzechTrade Kanada – Calgary

jaroslav.jelinek@czechtrade.cz  
GSM v ČR: +420 606 237 162  
TEL.: +1 403 269-4924



[https://www.linkedin.com/in/  
jerry-jelinek-0306b916/](https://www.linkedin.com/in/jerry-jelinek-0306b916/)