

# **SIB 2026**

**(SALON INTERNATIONAL DU BÂTIMENT)**



## **Stavební veletrh**

El Jadida, Maroko

25. – 29. 11. 2026



## O veletrhu SIB

Veletrh SIB (Salon International du Bâtiment) patří mezi nejvýznamnější stavební veletrhy v severní a západní Africe. Zaměřuje se na široké spektrum oborů stavebního průmyslu, zejména na stavební materiály, technologie pro výstavbu, architekturu, infrastrukturu, stavební systémy, energetická řešení pro budovy a moderní stavební technologie.

Veletrh se koná každé dva roky ve městě El Jadida v moderním výstavním areálu Parc d'Exposition Mohammed VI a pravidelně přitahuje stovky vystavovatelů a desítky tisíc odborných návštěvníků z Maroka, Afriky i dalších regionů světa.

Díky dynamickému rozvoji marockého stavebního sektoru a rozsáhlým infrastrukturním projektům představuje SIB významnou platformu pro navazování obchodních kontaktů a prezentaci inovativních řešení v oblasti stavebnictví.

Zahraniční kancelář CzechTrade Maroko připravuje při této příležitosti společnou prezentaci českých firem, aby podpořila vstup tuzemských technologií, materiálů a stavebních řešení na perspektivní marocký trh a do dalších zemí severní a západní Afriky.

**Více informací o veletrhu naleznete na webu [www.sib.ma](http://www.sib.ma).**

## Proč se vám vyplatí vystavovat na veletrhu SIB?

- Maroko realizuje rozsáhlé stavební a infrastrukturní projekty, které souvisejí mimo jiné s přípravami na Mistrovství světa ve fotbale 2030, jehož spoluorganizátelé budou Španělsko a Portugalsko. Tyto projekty zahrnují výstavbu stadionů, dopravní infrastruktury, hotelů i rezidenčních projektů.
- Letos se uskuteční jubilejní 40. ročník tohoto prestižního stavebního veletrhu. Akce se koná jednou za dva roky, a očekává se proto mimořádně vysoká účast vystavovatelů i odborných návštěvníků nejen z Maroka ale i ze zahraničí.

- Díky dlouhodobé spolupráci naší zahraniční kanceláře CzechTrade Maroko s organizátory veletrhu je společná expozice českých firem pravidelně umístěna na atraktivním místě výstavní plochy.
- CzechTrade zároveň aktivně zve na stánek své obchodní partnery, distributory, developery, architekty a stavební firmy, čímž zvyšuje pravděpodobnost navázání konkrétních obchodních kontaktů.
- Maroko představuje stabilní a rychle se rozvíjející trh, který zároveň slouží jako vstupní brána do dalších zemí severní a západní Afriky.
- Společná účast v rámci české expozice umožňuje firmám sdílet náklady na prezentaci, využít organizační podpory CzechTrade a zároveň prezentovat své produkty v rámci národní expozice.
- Účastí na veletrhu získáte přehled o konkurenci na marockém trhu, ověříte si zájem o své produkty a identifikujete potenciální distributory nebo projektové partnery.

## Oborové zaměření veletrhu

- stavební materiály a technologie pro výstavbu
- konstrukční prvky a stavební systémy
- sanitární technika, vybavení koupelen a instalace vody a vytápění
- keramické obklady, dlažby, povrchové úpravy a interiérové dokončovací materiály
- drenážní a odvodňovací systémy, potrubní systémy a instalace
- stavební profily, lišty, montážní systémy a technické doplňky staveb
- okna, dveře, fasádní systémy a stavební uzávěry
- izolační materiály, energetická řešení budov a technické vybavení budov
- architektura, design a dekorace interiérů i exteriérů
- stavební nářadí, technika a vybavení stavenišť

## Co nabízíme českým firmám?

- Kancelář CzechTrade v Rabatu zajistila pro české firmy společnou expozici o velikosti 54 m<sup>2</sup>. Umístěna bude na hlavní veletržní chodbě v jednom z nejexponovanějších míst výstaviště. Kapacita společného stánku je omezená, proto se se svým zájmem neváhejte ozvat co nejdříve.
- Pro české firmy jsme připravili výhodný balíček veletržní účasti doplněný o asistenční služby CzechTrade.
- Firemní prezentace je možná také formou katalogového zastoupení, kdy společnost bude na expozici zastupovat pracovník kanceláře CzechTrade Maroko.

## Osobní účast

- Společná expozice je koncipována jako plně vybavený stánek, takže účastníci přijíždějí na veletrh s již připravenou prezentací bez nutnosti dalších investic do výstavby stánku.
- Pronájem výstavní plochy na společném stánku CzechTrade (min. 1 m<sup>2</sup>) umístěném na hlavní veletržní chodbě v jedné z nejexponovanějších částí výstaviště.
- Kompletní realizaci a vybavení společného stánku, včetně výstavby expozice, nábytku a společného zázemí pro vystavovatele.
- Grafické označení Vaší společnosti v rámci společné expozice (logo / grafika firmy).
- Osobní účast zástupce Vaší firmy na stánku za účelem prezentace produktů a vedení obchodních jednání s potenciálními partnery.
- Asistenci pracovníků CzechTrade během veletrhu, včetně podpory při obchodních jednáních a případného tlumočení.
- Možnost využití podpory CzechTrade při organizaci schůzek s potenciálními obchodními partnery.
- Logistické informace a asistenci při výběru hotelu a organizaci dopravy.
- Vytvoření stručného profilu Vaší společnosti ve francouzštině (případně arabštině) na základě dodaných podkladů.
- Zařazení do katalogu vystavovatelů (podmínkou je včasné přihlášení firmy).
- **Cena je 10 500 Kč bez DPH za metr čtvereční.**

## Katalogová prezentace

- Vytvoříme stručný informační profil Vaší firmy ve francouzštině na základě Vámi dodaných materiálů.
- Rozeslání katalogu na místní partnery s cílem domluvit schůzky na stánku.
- Zastupování Vaší firmy po dobu konání veletrhu.
- V rámci veletrhu obejdeme partnery, předáme jim Vaše propagační materiály a sesbíráme vizitky.
- Sestavení excelovské tabulky partnerů se jmennými kontakty, kteří navštívili stánek a kteří byli navštíveni v rámci veletrhu.
- **Cena je 20 000 Kč bez DPH.**

## Podmínky účasti na veletrhu

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději do **1. 10. 2026**.
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky vám bude obratem zaslána zálohová faktura), nejpozději do **15. 10. 2026**.
- Včasné doručení požadovaných firemních materiálů.

**Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu pro váš výrobek/službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh připravit.**

**Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 1. 10. 2026.**

### KONTAKT NA GESTORKU AKCE:

**Zuzana Jesenská**  
CzechTrade

Agentura CzechTrade  
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 566  
mob.: +420 702 213 109  
e-mail:  
[zuzana.jesenska@czechtrade.gov.cz.cz](mailto:zuzana.jesenska@czechtrade.gov.cz.cz)

### KONTAKT NA KANCELÁŘ V MAROKU:

**Jakub Atarsia**  
CzechTrade Maroko

Embassy of the Czech Republic in Rabat  
10, Rue Ait Melloul, 1000 Rabat, Morocco

mob: +212 764 081 884  
e-mail:  
[jakub.atarsia@czechtrade.gov.cz](mailto:jakub.atarsia@czechtrade.gov.cz)

## ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Název firmy                |  |
| IČ, DIČ                    |  |
| Ulice, č.p.                |  |
| Město, PSČ                 |  |
| Kontaktní osoba / funkce   |  |
| Telefon                    |  |
| Mobil                      |  |
| Fax                        |  |
| E-mail                     |  |
| Web                        |  |
| Hlavní činnost firmy       |  |
| Roční obrát                |  |
| Podíl exportu na obrátu    |  |
| Výrobky/služby k nabídnutí |  |

### Prosím označte Vámi vybrané služby:

☐

Osobní účast po 10 500 Kč bez DPH za metr čtvereční. Počet m<sup>2</sup> .....

☐

Katalogová prezentace 20 000 Kč bez DPH.

Místo, datum .....

Podpis .....

### Příhlášku zašlete do datové schránky, e-mailem s elektronickým podpisem nebo v originále poštou.

Agentura CzechTrade, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

[zuzana.jesenska@czechtrade.gov.cz](mailto:zuzana.jesenska@czechtrade.gov.cz)

**Datová schránka (ISDS): ID afrv7v6**

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na <https://www.czechtrade.gov.cz/obchodni-podminky>.