



USPĚT V TURECKU

Michal Nedělka

Ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Turecko



Turecká republika

- **87 mil. obyvatel** – počtem obyvatel předstihla SRN
- **16. největší ekonomika světa**
- **7. největší ekonomika** v Evropě – **celní unie s EU**
- **4. nejvýznamnější trh** pro ČR mimo EU
- **Inflace, klesající TRY, zadluženost, vyšší míra nezaměstnanosti** - přes určité ekonomické problémy je Turecko považováno za slibnou industriální, rozvíjející se ekonomiku
- **Ba3**, rating Turecka – stabilní – agentura Moody's
- **3,8 %**, odhad růstu HDP v roce 2026, 3,6 % v roce 2025





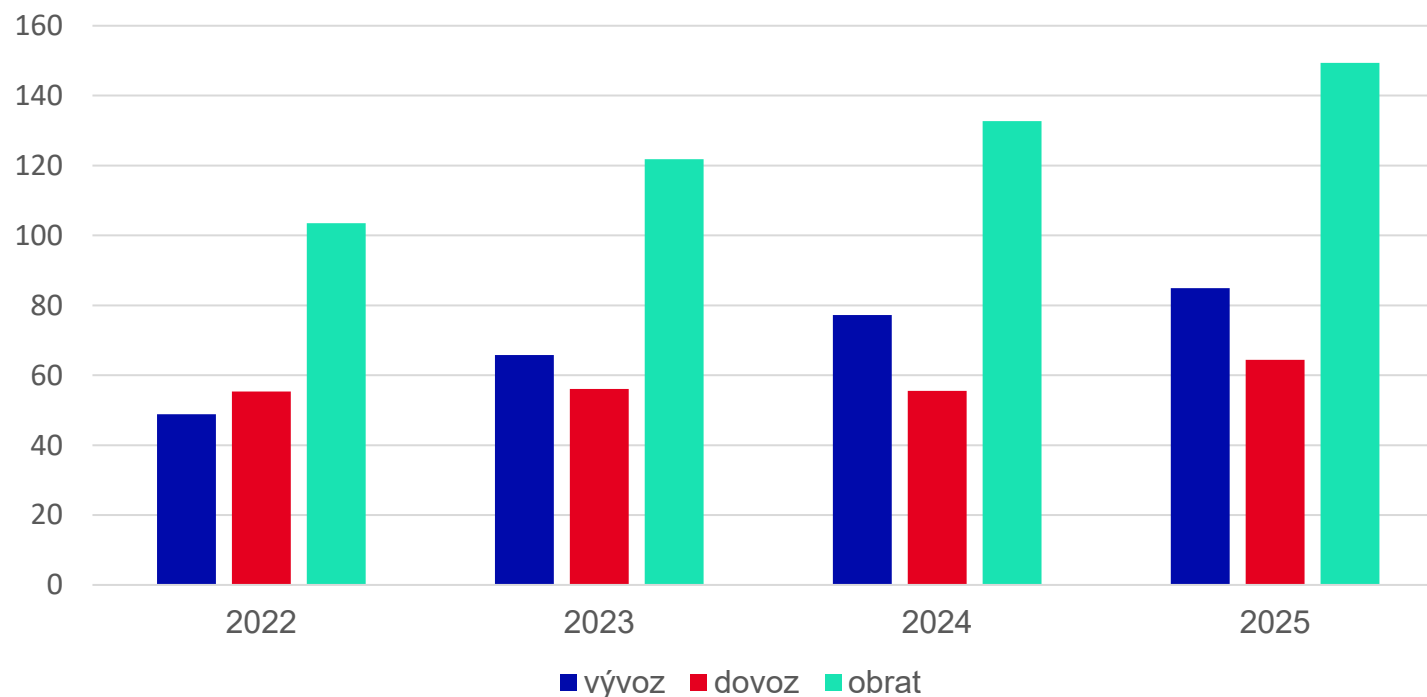
Zahraniční obchod Turecka 2025

- vývoz **273,36 mld. \$** – **4,4 %** nárůst oproti roku 2024
vévodí s 94,3% produkce průmyslové výroby – zejména automobily
- dovoz **365,37 mld. \$** – **6,2 %** nárůst oproti stejnému období 2024
vévodí s 80,4% produkce pro další zpracování – automobil, elektro
- nejvýznamnější vývozní partner - **Německo**, USA, VB, Irák, Itálie, **(30,9 %)**
- nejvýznamnější dovozní partner – **Čína**, Rusko, Německo, SAE, USA **(45,6 %)**
- **Problém** Turecka – deficit zahraničního obchodu – obecně rostoucí tendence

Zahraniční obchod

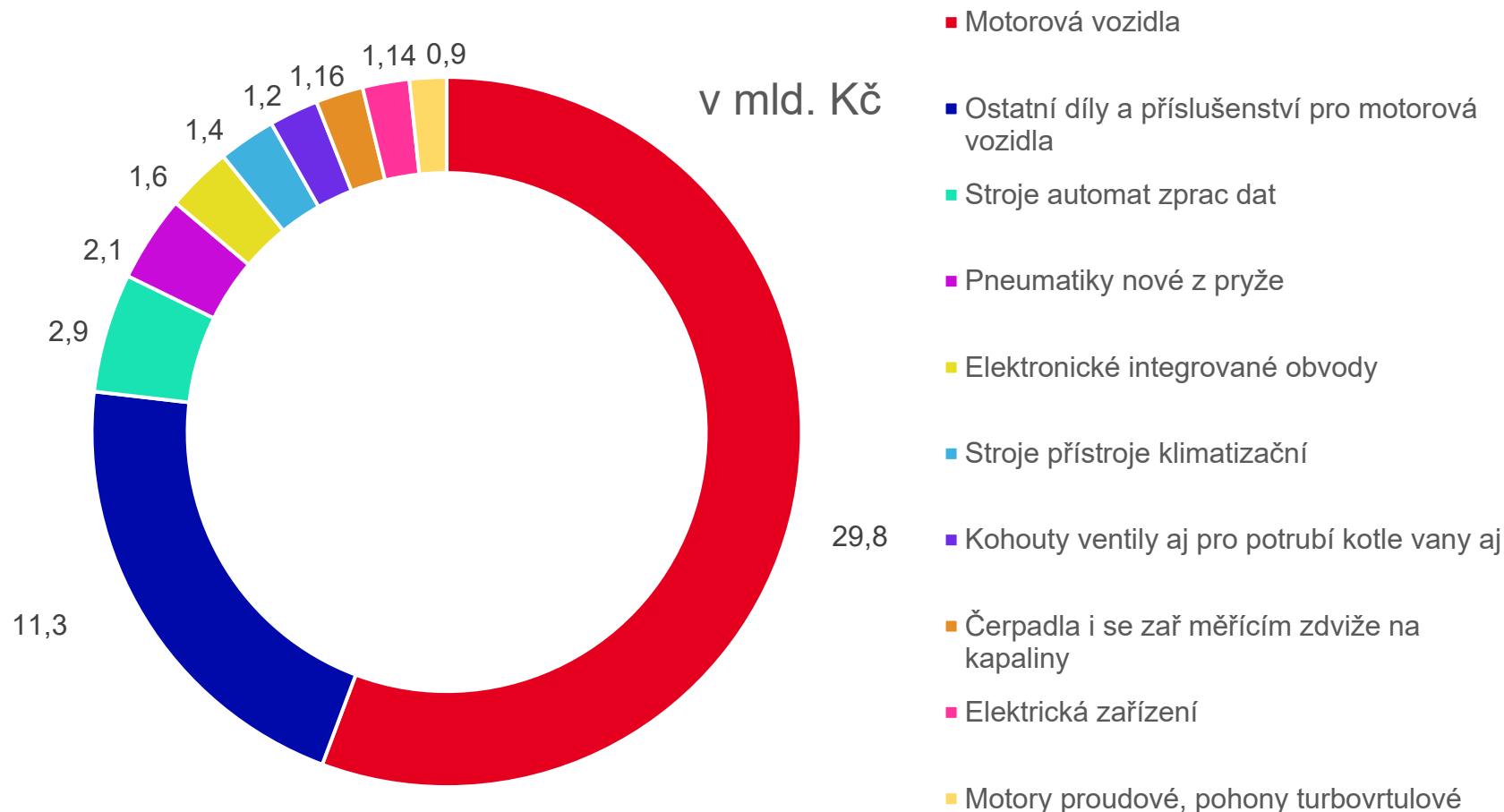
Česká republika - Turecko

Vzájemná obchodní bilance (v mld. Kč)

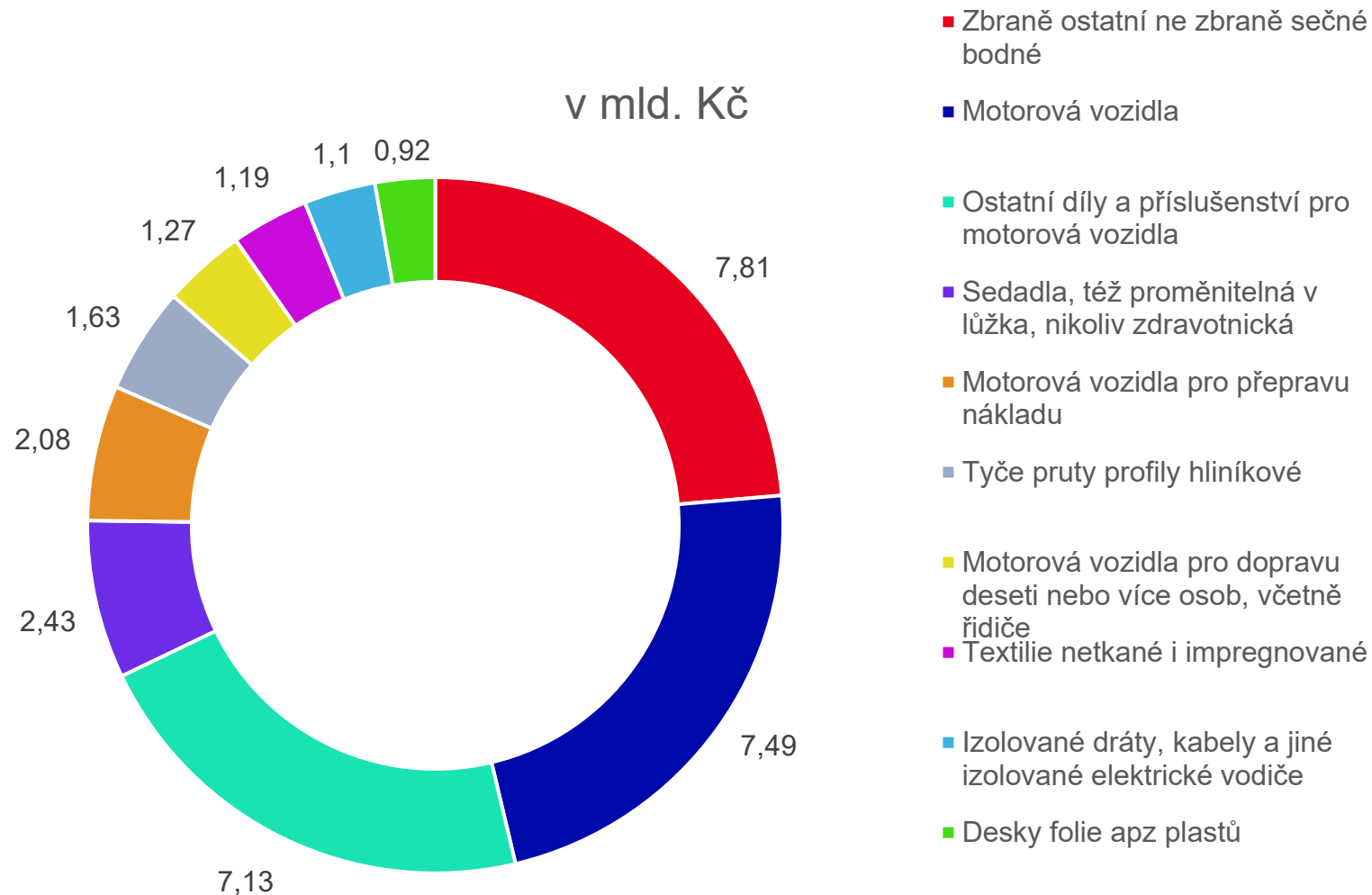


kladná obchodní bilance v posledních třech letech

TOP 10 položek českého vývozu do Turecka 2025



TOP 10 položek českého dovozu z Turecka 2025



Příležitosti turecké ekonomiky

– perspektivní obory

- Strojírenství
 - Stroje a nástroje
 - Dodávky strojního zařízení a technologií pro průmysl automobilový, obranný, železniční, lodářský, aerospace
- Energetika
 - Klasická energetika, repase stávajících zdrojů (více jak 67 uhelných elektráren a 345 plynových elektráren)
 - Těžba nerostných surovin, zásoby plynu, probíhající průzkumy zásob ropy v Černém a Středozemním moři, obnovitelné zdroje
- Vodohospodářství
- Doprava, infrastruktura, manipulační technika, logistika
- Obranný průmysl, kybernetická bezpečnost, AI & ML,
- Odpadové hospodářství – cirkulární ekonomika
- Vzdělávání, věda a výzkum

Příležitosti turecké ekonomiky

– perspektivní obory

– Metalurgie

- Turecký sektor metalurgie má silný potenciál růstu díky rostoucí domácí produkci oceli, zvyšujícím se exportům a strategické pozici v globálních dodavatelských řetězcích s příležitostmi v modernizaci, diverzifikaci a technologických investicích
- Silná globální pozice – 7. místo na světě
- Velký objem trhu a stabilní růst – 8,5 mld. dolarů
- Silná exportní orientace – výrazný export do EU, USA, sektor získává platby v zahraniční měně
- Rostoucí poptávka z průmyslu – domácí spotřeba převažuje
- Další růst a investice – očekávané zvyšování objemu produkce a s tím související investice

Přípravy na vstup

- Turecký trh
 - základní informace
- Osobní vazba
 - důvěra
- Cenová strategie
 - citlivost
- Místní partner
 - znalost prostředí
- Dovoz
 - celní problematika
- Marketing
 - turečtina se vyplatí
- Flexibilita
 - připravenost na jednání
- Logistika
 - spolehlivost a rychlost
- Ekonomická situace
 - kurz, inflace
- Trpělivost
 - dostatek času

Přípravy na vstup

- Očekávatelné požadavky na produkt/službu
 - Cenová konkurenceschopnost – vyjednávání – slevit bude třeba
 - Umění přizpůsobit se – lokalizace
 - Distribuce – čas hraje roli – dostupnost produktu
 - Kvalita z ČR – dobré povědomí



Možnosti působení na tureckém trhu

- Působení prostřednictvím vlastní entity (i JV)
administrativně, finančně a časově poměrně
náročné, má význam v případě úmyslu
déletrvajícího působení jako lokální výroba,
přímá účast v místních tendrech
- Působení prostřednictvím lokální entity - místní
partner
hojně využíváno, bez nutnosti administrace,
zastoupení, pro drtivou většinu obchodních
případů ideální forma, dovoz a distribuce široké
škály produktů a služeb

Jednání s tureckým partnerem

- Osobní kontakt
 - nejvýraznější prvek navazování obchodních vztahů
- Kvalitní příprava na jednání
 - důležité nic nepodcenit, hodí se malý dárek, turecký partner bude velmi dobře připraven, zná konkurenci, má přehled o cenách, nenechte se zaskočit, umějte pochválit a vyzdvihnout svůj produkt
- Respekt
 - kulturní odlišnosti, náboženství, jiné vnímání času, nedochvilnost
- Následná komunikace
 - připomínat se, netlačit na partnera, neradi sdělují nezájem napřímo, buďte flexibilní, trpěliví





Služby zahraniční kanceláře Turecko

- Průzkumy trhu
- Vyhledání a kontaktování potenciálních obchodních partnerů spolu s ověřením zájmu o spolupráci – nabízený produkt/službu
- Organizace a doprovod na individuální jednání v teritoriu
- Organizace misí do teritoria
- Ověření společností
- Market Entry
- Informační servis
- Nové služby

Akce zahraniční kanceláře CzechTrade Turecko

Mise 2026

- **Mise českých firem**
Železniční průmysl
květen
- **Mise českých firem**
Těžký a energetický průmysl
listopad

Veletrhy 2026

- **ANKIROS 2026**
Metalurgie
říjen
- **OFÚ MPO/ČR**
aktuálně bez zařazení

Naši spokojení klienti



Kentico



Rubena





Michal Nedělka

Ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade
Turecko

E-mail:
michal.nedelka@czechtrade.gov.cz
Tel.: +90 536 863 17 77

