

A stylized world map in light gray is visible in the background. The lower half of the image features a vibrant, abstract graphic of flowing liquid in shades of blue, purple, and pink, creating a sense of movement and design.

CZECH DESIGN DAYS V MEXIKU

Designová expozice

Mexico City, Mexiko

12. 5. – 14. 5. 2026

The logo consists of a dark blue, stylized wave or arrow shape pointing upwards and to the right.

CzechTrade

Agentura CzechTrade zve české firmy ke společné účasti na designové akci v Mexiku Czech Design Days.

Czech Design Days v Mexiku s podtitulem Design in a Major Key představuje ambiciózní akci zaměřenou na prezentaci České republiky jako velmoci v designu. Třídenní akce promění budovu Velvyslanectví České republiky v unikátní centrum českého designu a nabídne návštěvníkům mimořádný kulturní i vizuální zážitek.

Kurátor Rodrigo Fernández k projektu uvádí: „*Design není statický; vibruje, dýchá a má rytmus. Nenavrhujeme klasickou výstavu, ale synestézii. Vytvořili jsme imerzivní Black Box, kde tma není prázdnotou, ale plátnem, na němž může světlo českého křišťálu, lesk šperků a siluety průmyslového designu tančit v rytmu velkých mistrů české hudby.*“

Expozice je koncipována jako multismyslový prostor, který zapojí jak zrak a hmat, tak i sluch a chuť. Hlavní roli v tomto netradičním formátu mají české produkty, jež budou prezentovány jako součást silného příběhu propojujícího design, hudbu a emoce.

Více informací o akci najdete v [prezentaci](#) představující celkový koncept akce.

Proč se investice do Czech Design Days vyplatí?

- Otevřete si vstupní bránu do mexického designového světa a oslovíte prestižní designové univerzity, asociace, organizátory významných akcí (Design Week México, Mexico City Art Week, Open House CDMX), přední oborová média, distributory i architektonická a designérská studia.
- Představíte své produkty v zážitkově koncipované expozici, kde vyniknou v novém kontextu prostřednictvím světla, hudby a prostoru – jako součást uměleckého konceptu, nikoli běžné prezentace.
- Navážete cílený networking s architekty, designéry, developery a potenciálními obchodními partnery z Mexika.
- Získáte aktivní podporu při oslovení potenciálních klientů a partnerů díky lokalizaci kontaktů, osobnímu pozvání a matchmakingu.

- Budete prezentovat svou značku v prestižním prostředí Velvyslanectví České republiky, které posiluje důvěryhodnost a institucionální podporu.
- Posílíte budování značky na perspektivním mexickém trhu a diverzifikujete své obchodní aktivity mimo Českou republiku a Evropu.
- Budete mít možnost osobní účasti na design talks a zapojení do odborného programu akce.

Veletrh podporuje následující produktové kategorie:

- Produkty ze skla
- Šperky
- Móda
- Nábytek
- Produkty do koupelny
- Bytové doplňky a lampy

Co nabízíme českým firmám?

- Kompletní zajištění expozice vašich produktů na klíč
- Zprostředkování komunikace s kurátorem akce a výběr produktů do expozice
- Zprostředkování komunikace s realizátorem expoziční části
- Zviditelnění značky v komunikačních materiálech (elektronická pozvánka a sociální sítě)
- Koordinace akce na místě a zajištění jejího hladkého průběhu
- Logistická podpora při dovozu produktů do Mexika
- Doporučení spojená s vaší cestou do Mexika (ubytování, letecké spojení aj.)
- Zpracování seznamu kontaktů účastníků po skončení akce

Osobní účast

- **Firmy a výrobci spolupracující s předními designéry 49 000 Kč** bez DPH
- **Nezávislí designéři a designérská studia s malosériovou výrobou (např. produktiví designéři, módní návrháři, designéři šperků) 19 000 Kč** bez DPH
- **Studenti českých univerzit se zaměřením na design 9 000 Kč** bez DPH

Podmínky účasti na veletrhu

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději do **18. 3. 2026**
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky vám bude obratem zaslána zálohová faktura) **25. 3. 2026**
- Včasné doručení požadovaných firemních materiálů do **31. 3. 2026**

Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu pro váš výrobek/službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh připravit.

Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 18. 3. 2026.

KONTAKT NA GESTORA AKCE:

Zuzana Sedmerová
CzechTrade

Agentura CzechTrade
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 860
mob.: +420 724 009 829
e-mail:
zuzana.sedmerova@czechtrade.gov.cz

KONTAKT NA ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘ:

Tereza Vítková
CzechTrade Mexiko

Cuvier 22, Anzure, Miguel Hidalgo, 11590, Mexico
City, Mexiko

tel.: +52 55 7100 2345
mob.: +52 55 8218 3517
e-mail:
tereza.vitkova@czechtrade.gov.cz

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

Název firmy	
IČ, DIČ	
Ulice, č.p.	
Město, PSČ	
Kontaktní osoba	
Funkce	
Telefon	
Mobil	
E-mail	
Web	
Výrobky/služby k nabídnutí	

Prosím označte Vámi vybrané služby:

- ☐ **Firmy a výrobci spolupracující designéry** (49 000 Kč bez DPH)
- ☐ **Nezávislí designéři a designéřská studia s malousériovou výrobou** (19 000 Kč bez DPH)
- ☐ **Studenti českých univerzit se zaměřením na design** (9 000 Kč bez DPH)

Místo, datum

Podpis

**Přihlášku zašlete do datové schránky, e-mailem s elektronickým podpisem
nebo v originále poštou.**

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2
zuzana.sedmerova@czechtrade.gov.cz

Datová schránka (ISDS): ID afrv7v6

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: <https://www.czechtrade.gov.cz/obchodni-podminky>