



FRANCIE - Petfood

10/3/2026

Jakub Smetana

Ředitel zahraniční kanceláře

CzechTrade Francie



Obsah

1. Francie jako trh (ekonomika + obchod)
2. Specifika Francie
3. Jak vstupovat na francouzský trh
4. Služby CzechTrade

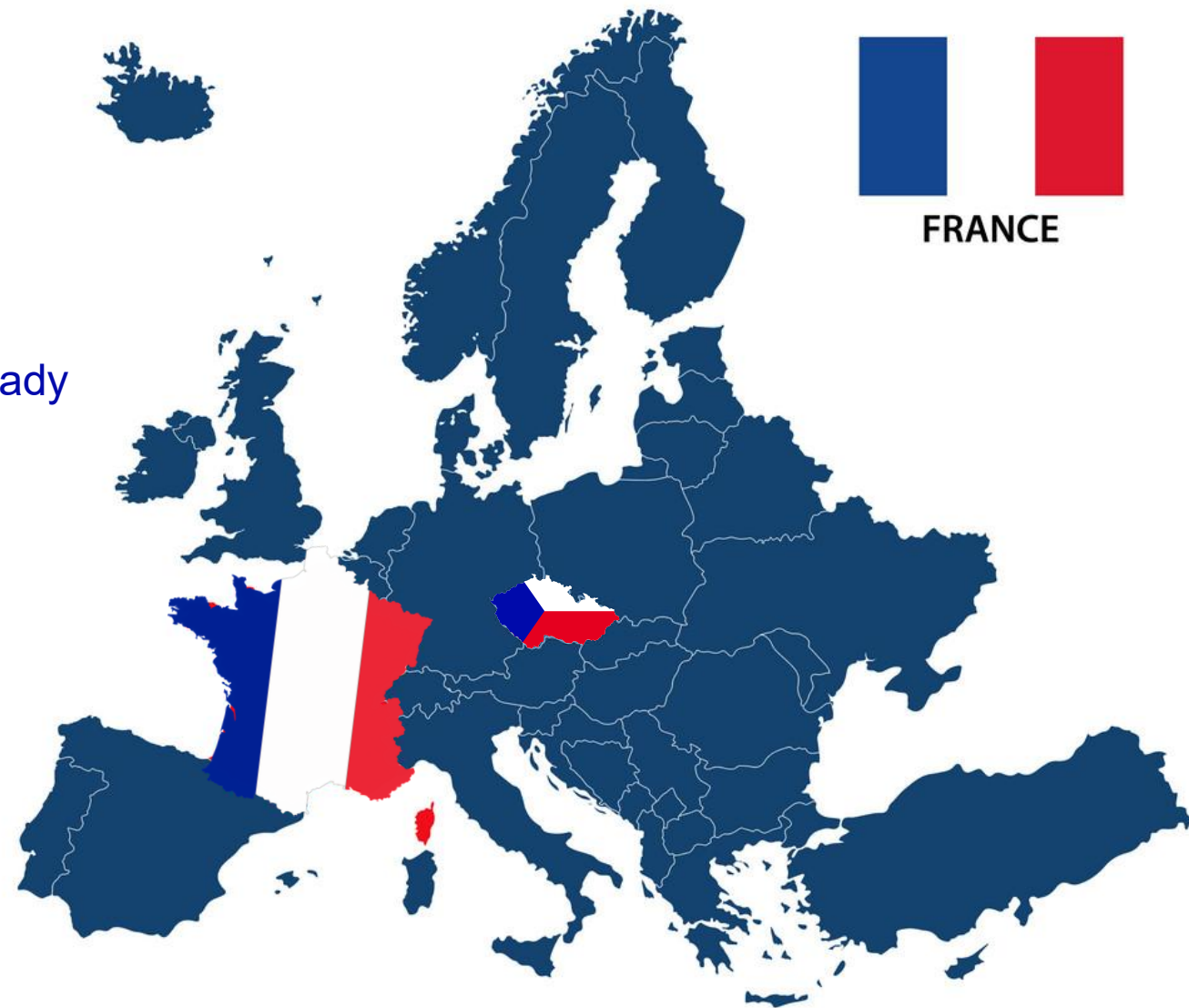
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a clear, pale blue. A large, white, stylized number '1' is superimposed on the right side of the image, partially covering one of the buildings.

1

Obecný přehled

Francie

- **Počet obyvatel:** cca 68,5 milionů
- **Pracovní síla:** cca 31 milionů – silné mzdové náklady
- **Rozloha:** 551 695 km² (kontinent + Korsika)
- **Politický systém:** polo-prezidentský
- **2. největší ekonomika EU** – silná kupní síla
- **7. největší světová ekonomika**
- **1. destinace pro PZI (atraktivita)**
- **1. turistická destinace na světě (100 mil. turistů)**

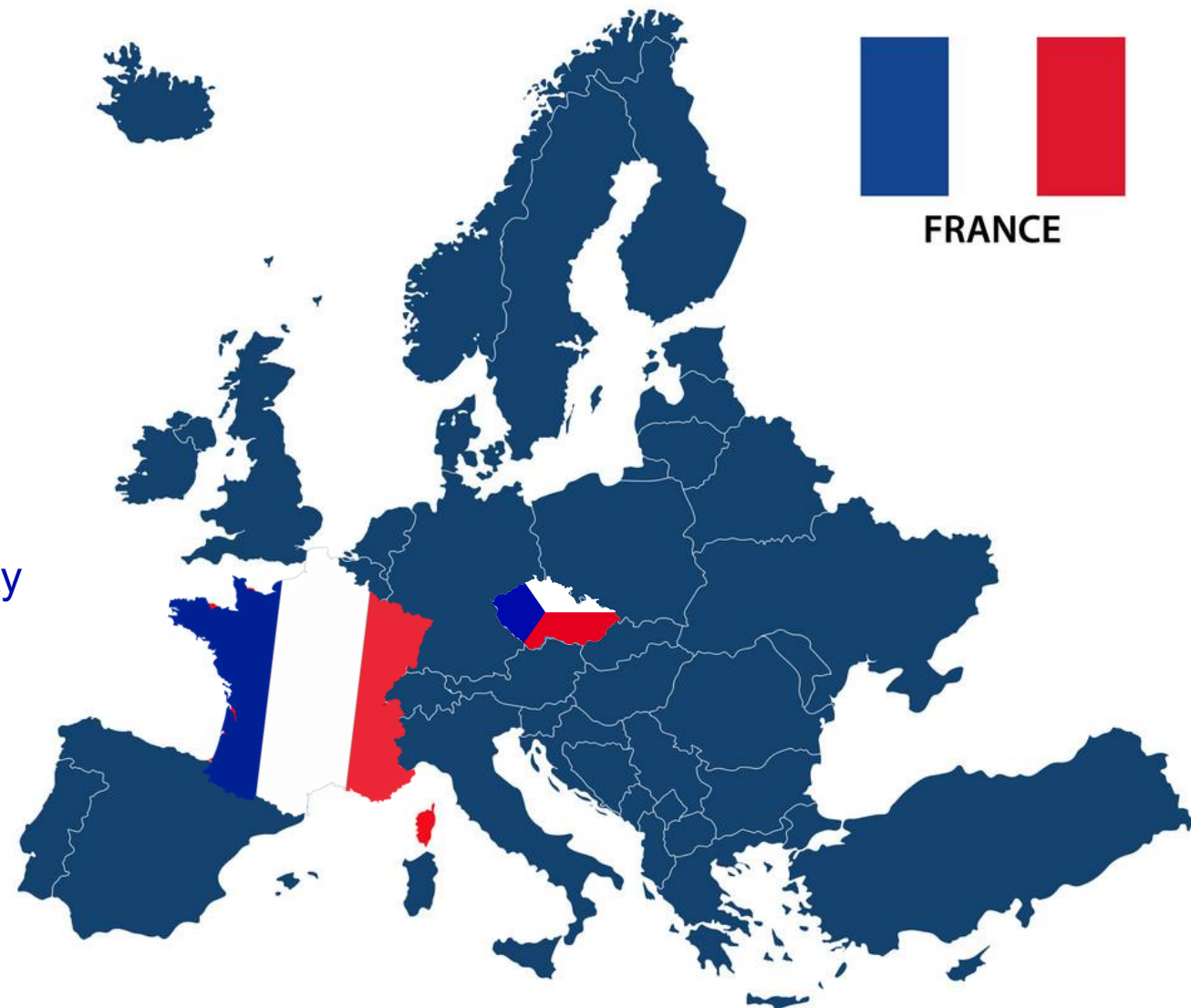


Zahraniční obchod

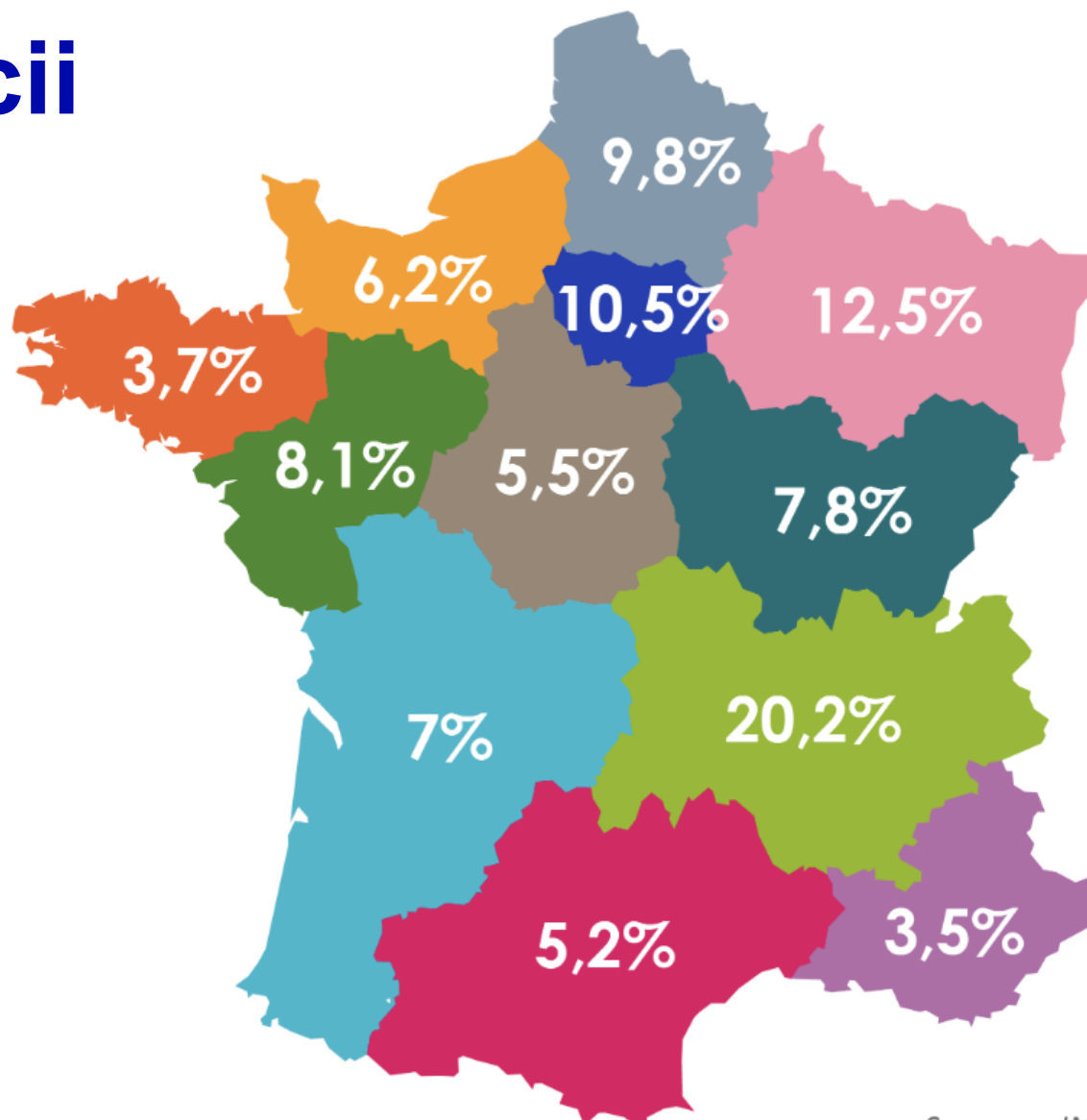
- TOP 10 export-import
- Zahraniční obchod – 63 % HDP Francie
- Obchodní deficit – nad 80 mld. EUR
- **Deindustrializace** Francie – od 60. let
- Letadla, Auta, Farma, Luxusní zboží
- Energie (ropa, plyn), elektronika, textil, komponenty

Obchod s ČR?

- Export z ČR do Francie – cca 11,4 mld. EUR
- Import z Francie do ČR – cca 6,2 mld. EUR
- **FRANCIE je 1. nesousední partner ČR**
- Pozitivní vývoj za posledních 10 let – nárůst o cca 47 %

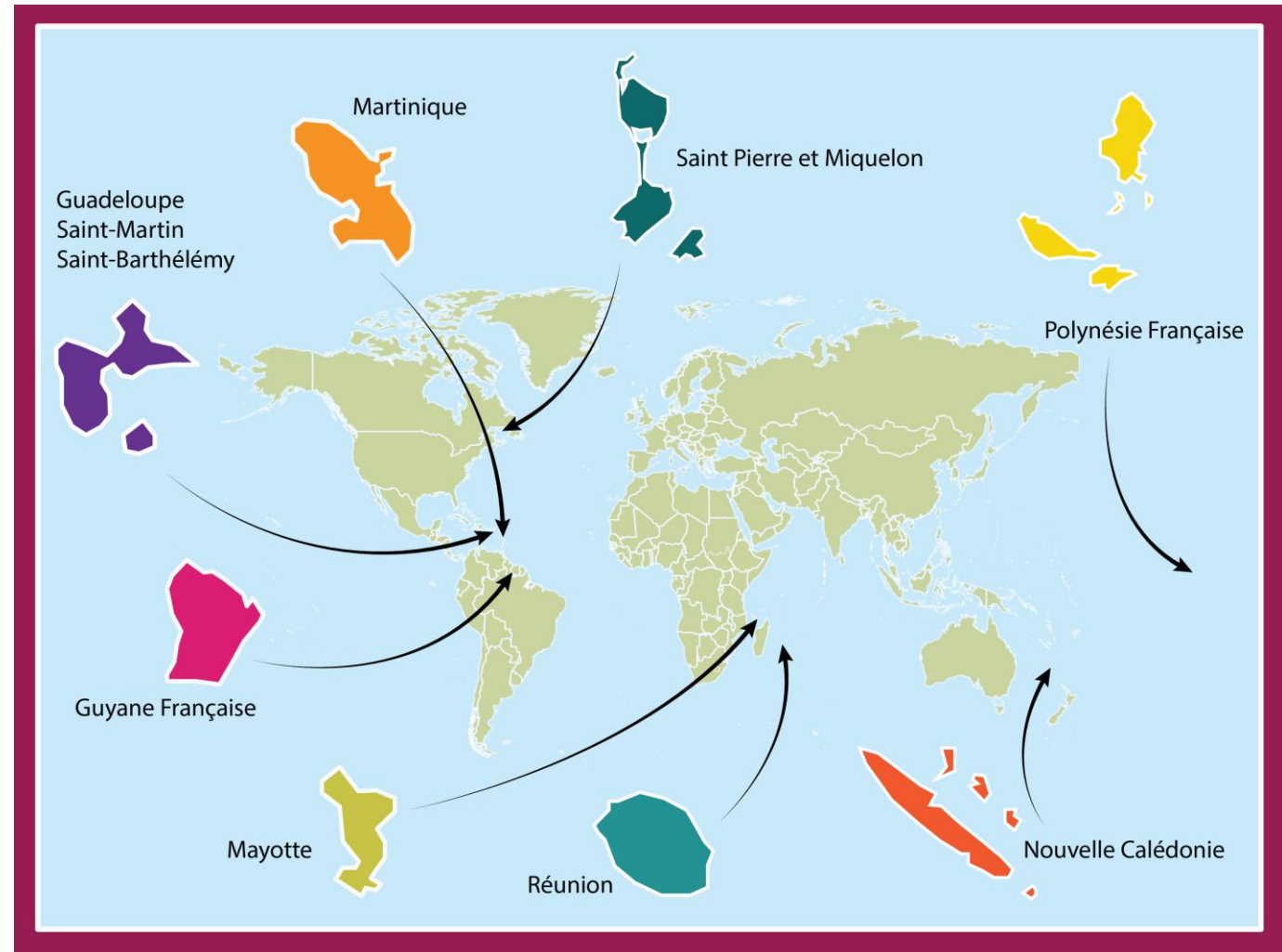
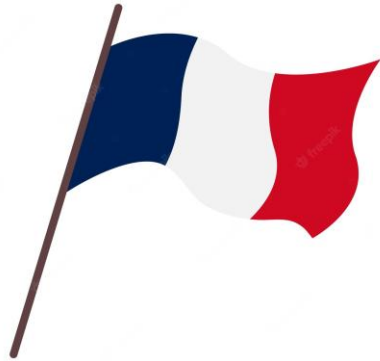


Regiony ve Francii



Sources : INSEE - FIM

Zámořská Francie



A photograph of three people in a meeting. A laptop in the center shows a bar chart with 12 bars of increasing height. A person on the right points at the chart with a pen. A person on the left holds a pencil. A third person is visible at the bottom right. A large white number '2' is overlaid on the right side of the image.

2

Specifika Francie

Specifika Francie

- Velký a náročný trh
- Silná orientace na kvalitu a značku
- Velký význam distribuce
- Regionální charakter trhu
- Regulace a standardy
- Význam francouzského jazyka
- Specifické vnímání světa a práce



A photograph of three people in a meeting. A laptop in the center shows a bar chart with 12 bars of increasing height. A person on the right points at the chart with a pen. A person on the left holds a pencil. A third person is visible at the bottom right. A large white number '3' is in the top right corner. A blue diagonal banner at the bottom contains the text 'Vstup na francouzský trh'.

3

Vstup na francouzský trh

Zásady správného vstupu na trh

JAZYK A PRVNÍ DOJEM

- **Disponovat francouzštinou**
- Mít perfektně připravené prezentační materiály
- **Osobní prezentace je důležitá – i vizuální!!!**
- **Kvalitně zpracovat své stránky (jazyková mutace) i další propagační materiály**
- Používat zahraniční (západní) reference
- Na mailovou kampaň musí navazovat telefonát

Zásady správného vstupu na trh

SCHŮZKY A JEDNÁNÍ

- Na schůzky chodit včas, ale ne dříve (5 minut se toleruje)
- Jasná argumentace a věcná debata na dané téma
- Nenechat se při jednání „zatlačit do kouta“
- Vynechat červenec a srpen pro sjednávání jakýchkoliv schůzek
- 12h – 14h = OBĚD!
- Mít připravené veškeré dokumenty včetně technické dokumentace a ceníků ve francouzštině

Doplňková doporučení

- TRPĚLIVOST
- TRPĚLIVOST
- TRPĚLIVOST
- **Time-to-market** – 2-3 roky
- Zvažte účast na oborových veletrzích ve Francii a dalších B2B akcích
- Zapojte lokální síť – např. obchodního zástupce nebo pomoc CzechTrade

A photograph of two men in a professional setting. The man in the foreground, on the left, has a beard and is wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is looking down and slightly to the right. The man in the background, on the right, is seen from the side, wearing a light blue button-down shirt, and is looking towards the first man. The background is a blurred office interior with large windows.

4

**Služby CzechTrade
Francie**

Služby CzechTrade Francie

- **Informační servis:** příručky pro exportéry, analýza trhu, exportní příležitosti, novinky
- **Exportní poradenství:** konzultace a plánování strategií se zahraničními specialisty
- **Prezentace českých firem v zahraničí:** B2B akce, společná účast firem na mezinárodních veletrzích
- **Individuální služby:** ověření zájmu o produkt/službu, organizace obchodních jednání a dlouhodobá exportní asistence
- **Exportní vzdělávání:** webináře, konference, školení pro firmy na míru



Prověřujte si poptávky

Množí se podvodní nákupčí.

Neváhejte se nám ozvat.

**Rádi Vám pomůžeme při
vstupu na trh.**



Proč právě Petfood?

Petfood ve Francii

- Rostoucí a zajímavý trh
- Silná premiumizace sektoru
- Vliv vlny „petparents“ – člen rodiny
- Stabilní sektor i v době ekonomické nejistoty
- Ochota platit za nadstandard





Jakub Smetana

Ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Francie

E-mail:

jakub.smetana@czechtrade.gov.cz

Tel.: +33 (0)6 73 10 50 57

