



USPĚT V CHORVATSKU A SLOVINSKU

Alen Novosad
ředitel CzechTrade
Chorvatsko a Slovinsko



Všeobecné údaje



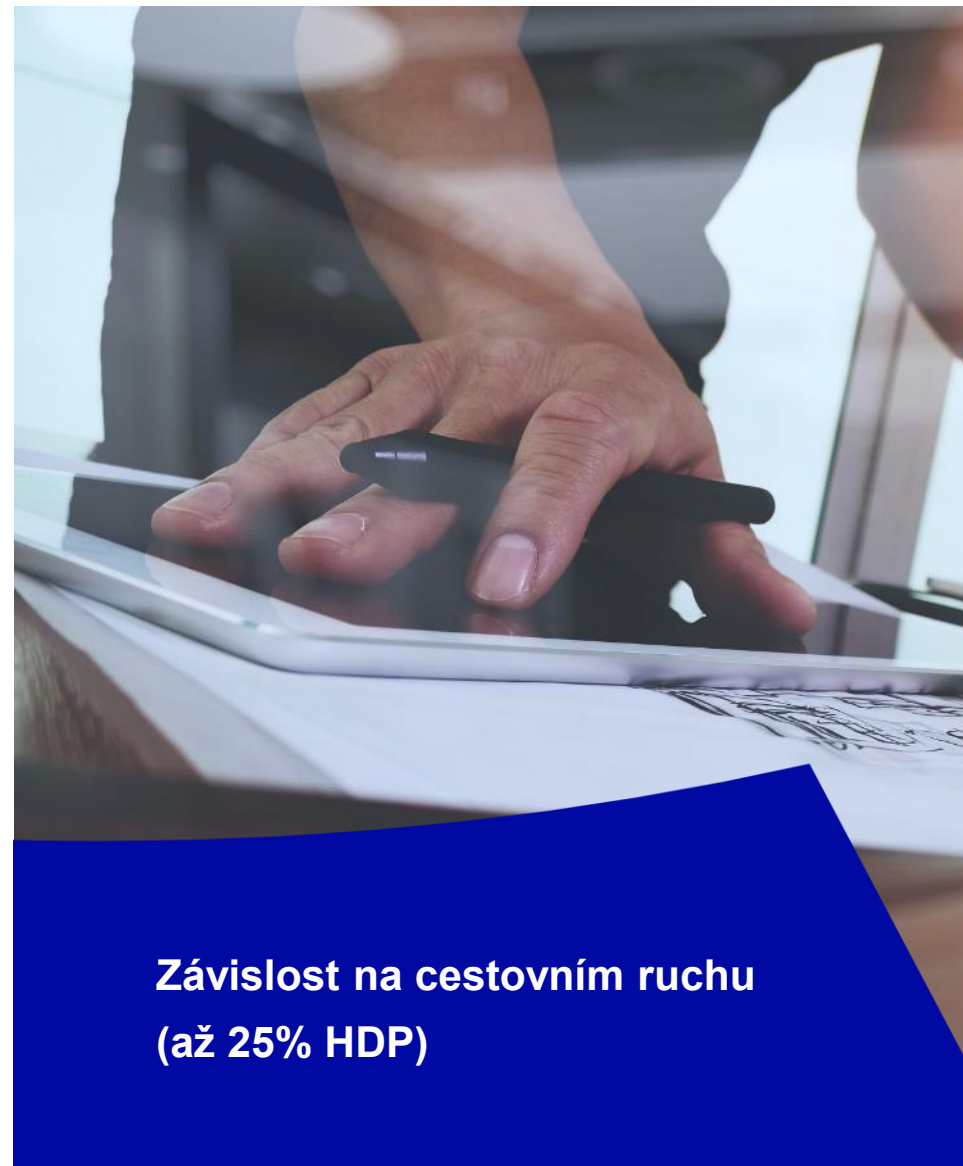
	CHORVATSKO	SLOVINSKO
Počet obyvatel	3,8 mil.	2,1 mil.
Měna	euro	euro
Schengen	ano	ano
Jazyk	chorvatština	slovinština
Rozloha	56.542 km ²	20.273 km ²

Základní ekonomické ukazatele

	CHORVATSKO	SLOVINSKO
HDP 2024 v mld. EUR	85,9	67,4
HDP per capita 2024 v EUR	22.219,-	31.741,-
Růst 2023/2024/2025	3,3 % / 3,8 % / 3,2 %	2,1 % / 1,6 % / 1,1 %
Míra nezaměstnanosti	4,2 %	5 %
Zaměstnanost	69 %	75 %
Průměrná hrubá mzda 2025	2.010,- EUR	2.394,- EUR

Struktura chorvatského hospodářství

- Od 90tých let: deindustrializace
- Služby: 66% (2/3 HDP), zemědělství 5%
- Obchod
- Potravinářský průmysl
- Málo vyspělých průmyslových podniků
- Infrastruktura, především silniční
- Energetika: těžba a zpracování ropy, těžba plynu, transport plynu a ropy



**Závislost na cestovním ruchu
(až 25% HDP)**



Exportně zaměřené hospodářství

Struktura slovenského hospodářství

- Automotive: Renault, Magna aj.
- Výroba a zpracování hliníku
- Železářny
- Strojírenství
- Elektrotechnický průmysl
- Chemický a farmaceutický průmysl
- Více vyspělých průmyslových podniků

Zahraniční obchod ČR s Chorvatskem a Slovinskem 2024

	Chorvatsko	Slovinsko
Import z ČR	1 miliarda EUR	1,1 miliardy EUR
Export do ČR	258 mil. EUR	1 miliarda EUR
Saldo s ČR	-769 mil. EUR	-141 mil. EUR

Exportní příležitosti v Chorvatsku

Dopravní prostředky	Prostředky hromadné dopravy
Dopravní infrastruktura	Stavba a rekonstrukce žel. a tram. tratí
Vodohospodářská infrastruktura	Stavby úpraven vody a ČOV, kanalizace
Odpadové hospodářství	Skládky, recyklace, spalovna v Záhřebu
Stavebnictví a stavební materiály	Obnova po zemětřesení, zateplování, stavby
Energetika	Obnovitelné zdroje, stavba LNG terminálu, modulární JE
Zdravotnictví	Stavby a vybavování nemocnic, materiál
Potraviny	HoReCa, bio potraviny, privátní značky
Cestovní ruch	Stavby a rekonstrukce hotelů
Zábava a volný čas	Sportoviště, zařízení wellness, bazény

Exportní příležitosti ve Slovinsku

Dopravní prostředky	Speciální vozidla
Dopravní infrastruktura	Stavba a rekonstrukce žel. tratí
Odpadové hospodářství	Skládky, recyklace, spalovna v Lublani
Stavebnictví a stavební materiály	Obnova po záplavách
Energetika	Obnovitelné zdroje, JE Krško
Potraviny	Bio potraviny, privátní značky
Cestovní ruch	Stavby a rekonstrukce hotelů, HoReCa
Zábava a volný čas	Sportovní vybavení

Chorvatsko a Slovinsko

VÝHODY	RIZIKA
Vnitřní trh EU	Špatná platební morálka
Velké investice do infrastruktury	Přílišná regulovanost trhu
Financování z Fondů EU	Korupce a klientelismus
Sympatie k českým produktům a ČR	Vysoké daňové zatížení
Stabilní ekonomická situace s pozitivními výhledy	Nedostatek kvalitních zaměstnanců

Desatero obchodování s Chorvatskem

1. Dobře se informujte o teritoriu a situaci v oboru.
2. Mít místního partnera je velkou výhodou.
3. Buďte trpěliví a investujte do budování své obchodní pozice či značky.
4. Přeložte do chorvatštiny reklamní materiály a dbejte na kvalitu překladu.
5. Nabídněte financování.
6. Jednejte s potenciálními partnery osobně.
7. Vyčleňte na jednání dostatek času.
8. Počítejte s výskytem překážek.
9. Poskytněte delší lhůtu splatnosti.
10. Zajistěte platbu vhodnými nástroji.



Poslat e-mailovou zprávu a čekat na odpověď nestačí!

Desatero obchodování se Slovinskem

1. Kriticky posuďte své šance na uplatnění vašeho produktu.
2. Připravte a přeložte do slovinštiny kvalitní reklamní materiály.
3. Mít místního partnera je výhodou.
4. Jednejte s potenciálními partnery osobně, poctivě a otevřeně.
5. Připravte se na důsledný tlak partnera na kvalitu a cenu.
6. Dodržujte dané slovo a termíny, neměňte dohodnuté podmínky.
7. Počítejte s upřednostňováním místního dodavatele.
8. Vyčleňte na jednání dostatek času.
9. Nepodceňujte uzavírání smluv a využijte místní právníky.
10. Prověřte bonitu partnera a zajistěte platby vhodnými nástroji.

Volejte, volejte, volejte!

Příležitosti vyplývající z cestovního ruchu



Ubytovací kapacity

	Chorvatsko	Slovinsko
Zařízení celkem	244 tisíc.	7,5 tisíc
Lůžka celkem	1,8 mil.	500 tis.
Hotely	1.175	300
Lůžka v hotelech	175 tis.	61 tis.
Kempy	498	117
Lůžka v kempech	254 tis.	33 tis.

Příjmy z turizmu a podíl v HDP

2024	Chorvatsko	Slovinsko
Příjmy	15 miliard eur	3,3 miliard eur
Podíl turizmu v HDB	19,1 %	3,3 %
Strávené noci celkem	92 mil.	16 mil.
Strávené noci v hotelech	25 mil.	7 mil.

Hotelové řetězce v Chorvatsku

TOP 5

			Obrat 2023	Zaměstnanci
VALAMAR RIVIERA d.d.	Chorvatský hotelový řetězec s 33 hotely, 4 resorty a 15 kempy. Provozuje zařízení i v Rakousku.	https://www.valamar.com/	300 mil. EUR	3.483
MAISTRA d.d.	Chorvatský hotelový řetězec s 23 hotely, 5 resorty a 6 kempy.	https://www.maistra.com/	230 mil. EUR	2.400
PLAVA LAGUNA d.d.	Chorvatský hotelový řetězec s 25 hotely a 4 resorty.	https://www.plavalaguna.com/	215 mil. EUR	2.100
ARENA HOSPITALITY GROUP d.d.	Nadnárodní hotelový řetězec s 26 hotely v Chorvatsku, Německu, Srbsku a Maďarsku (fondy Goldman Sachs a Park Plaza PPHE Hotel Group).	https://www.arenahospitalitygroup.com/	94 mil. EUR	867
SUNCE HOTELI d.d.	Chorvatský hotelový řetězec s 20 hotely v 6 společnostech.	https://www.bluesunhotels.com/	74 mil. EUR	891

Hotelové řetězce ve Slovinsko

TOP 5

			Obrat 2023	Zaměstnanci
SAVA TURIZEM d.d.	Slovinský hotelový řetězec s 18 hotely, 5 resorty a 4 kempy.	https://www.sava-hotels-resorts.com/	131 mil. EUR	1.117
TERME KRKA d.o.o.	Slovinský hotelový řetězec s 4 lázeňskými zařízeními vč. 13 hotelů, ve vlastnictví farmaceutického průmyslu KRKA.	https://www.term-krka.com/	50 mil. EUR	557
ISTRABENZ TURIZEM d.d.	Slovinský hotelový řetězec s 6 hotely.	https://www.lifeclass.net/	34 mil. EUR	386
TERME ČATEŽ d.d.	Slovinský hotelový řetězec s 8 hotely a 2 vodními parky.	https://www.term-catez.si/	37,5 mil. EUR	332
TERME OLIMIA d.d.	Slovinský lázeňský řetězec s 4 hotely, po jednom resortu a kempu. Vodní park. Provozují i jedny lázně v Chorvatsku.	https://www.term-olimia.com/	34 mil. EUR	296



Potenciální obory

Klasická HoReCa:

- Potraviny, nápoje a vybavení pro hotely a restaurace.
- Výhodou inovativní a originální výrobky.

Potenciální obory

Zařízení pro hotely a restaurace:

- HVAC a vzduchotechnika
- stroje a zařízení v gastronomických provozech
- hotelový a restaurační nábytek, svítidla
- bazény, vířivky, vybavení pro wellness/spa
- sportovní hřiště, rekvizity, komplexní dětská hřiště





Potenciální obory

Stavebnictví a stavební materiály:

- inovativní produkty (nátěry proti plísním na kamenných aj. fasádách, protiskluz, ekologické výrobky)
- mobilní domy/dřevostavby

Energetika:

- hotelové solární a větrné elektrárny, bateriové systémy

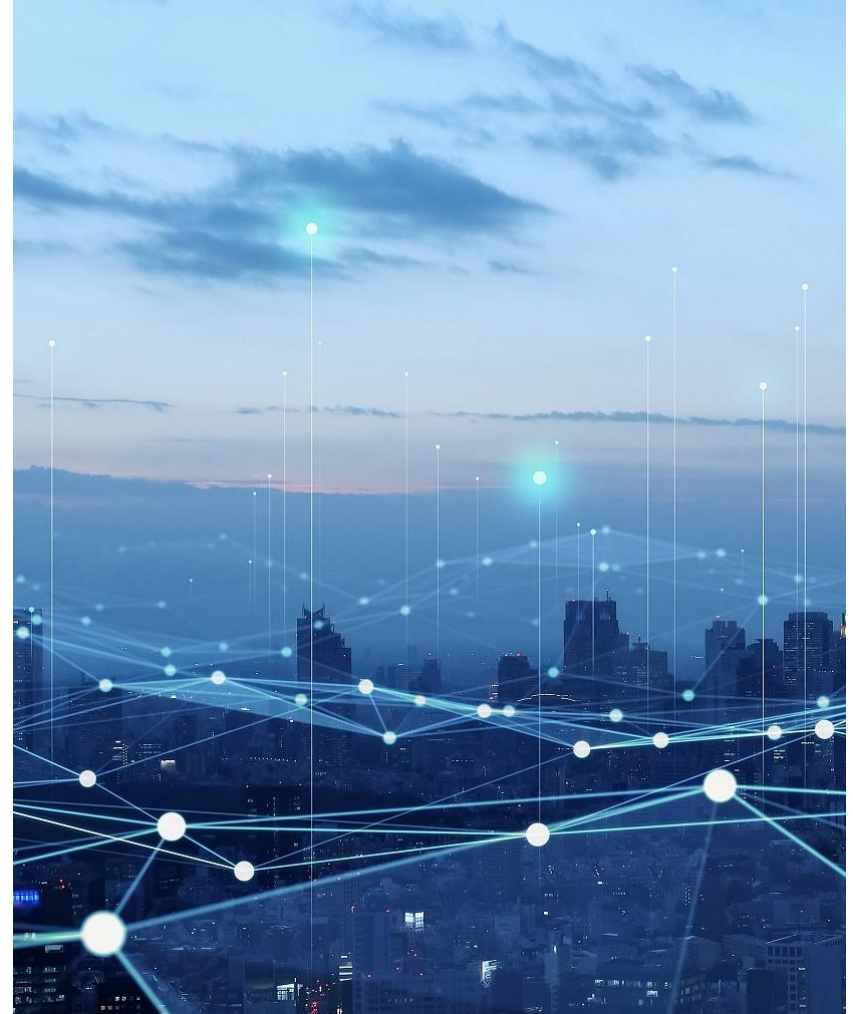
Vodní hospodářství:

- čističky odpadních vod a úpravy vody pro hotely, resorty a kempy

Potenciální obory

Nepřímé příležitosti

- infrastruktura všeobecně - problém sezónnosti
- vybavení měst a obcí
- řešení smart cities



Zajímavé odkazy

- Chorvatské Sdružení malých rodinných hotelů

<https://www.omh.hr/>

- Chorvatské Sdružení zaměstnavatelů v hoteliérství

<https://www.upuhh.hr/hr/>

- Chorvatské Sdružení cestovního ruchu

<https://www.udrugaturizma.hr/>

- Turisticko-pohostinská komora Slovinska

<https://www.tgzs.si/>

- Největší veletrh zaměřený na segment HoReCa

<https://www.horeca-adria.com/>

Úspěšné příklady



PROVOD, s.r.o.





Alen Novosad

Ředitel CzechTrade Chorvatsko a Slovinsko

E-mail: alen.novosad@czechtrade.gov.cz

Mob.: +385 91 4814584

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum

