



Indonésie

EKONOMICKÁ SITUACE A PŘÍLEŽITOSTI

Ivan Kameník

Ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Indonésie



Současná Indonésie

- CzechTrade v Indonésii
- Ekonomika Indonésie- “včera a dnes“
a v blízké budoucnosti
- Příležitosti pro české firmy



Indonésie - brána do JV Asie



The biggest market & gateway to Southeast Asia single market*

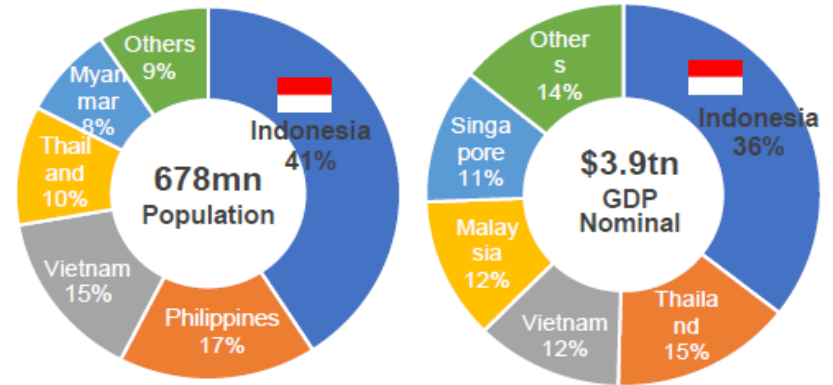
Collectively, ASEAN* offers 678 million of growing market and US\$3.9 trillion of economy



Image: ASEAN

ASEAN* Population and GDP Nominal in 2022

At the heart of ASEAN, Indonesia represents 41% population and 36% economy of the region.



35
trade
agreements
concluded/
implemented

Beyond Southeast Asia, Indonesia is a production base for international market

Indonesia's FTAs include **RCEP** (with China, Japan, S. Korea, Australia, NZ) and **EFTA** (with Iceland, Liechtenstein, Norway, Switzerland). **Indonesia-EU CEPA** is targeted to be signed in 2024.

*) ASEAN: Association of Southeast Asian Nation. The ASEAN Economic Community (AEC) envisions ASEAN as a single market and production base. Tariff rates for over 96% of traded products among the ASEAN countries are zero. Source: IMF and ASEAN, 2023.

Klíčové ukazatele

- 5% roční růst HDP (1,4 bil. USD v 2024) – patří mezi 10 největších ekonomik světa
- Populace: přes 280 mil. – obrovský spotřebitelský potenciál
- Rostoucí střední třída
- Digitalizace: penetrace internetu: 75 % populace
- Digitální ekonomika (zejména e-commerce) roste dynamicky – odhady hrubé obchodní hodnoty (GMV) pro rok 2024 se pohybují mezi 65–90 miliardami USD
- Hlavní lokální hráči: Tokopedia (GoTo), Shopee (Sea), Bukalapak, Gojek (součást GoTo), Traveloka



SWOT analýza Indonésie

Silné stránky

- Velikost Trhu / Populace
- Rostoucí střední třída
- Věková struktura populace

Slabé stránky

- Korupce
- Vzdálenost od CZ
- Byrokracie
- Infrastruktura mimo města
- Menší znalost AJ

Příležitosti

- Členství v ASEAN, RCEP
- Možnost zahraničního kapitálu
- Podpora v rozvoji regionů
- CEPA

Hrozby

- Přírodní Katastrofy
- Asijská konkurence
- Časový Posun
- Vymahatelnost práva

Náš dnešní host



Ing. Michal Wasserbauer

Český podnikatel, který více než 15 let působí v Indonésii a jihovýchodní Asii. Založil a úspěšně prodal několik společností zaměřených na tržní vstupy a obchodní expanzi, včetně společnosti Cekindo (dnes součástí InCorp Group). Vede investiční a konzultační společnosti, které pomáhají evropským firmám a startupům expandovat na trhy jihovýchodní Asie.



Ing. Ivan Kameník, Ph.D., MBA

Ředitel zahraniční kanceláře

CzechTrade Indonésie

E-mail: ivan.kamenik@czechtrade.cz

Tel.: 0062 812 1368 5048

