



CZECHTRADE

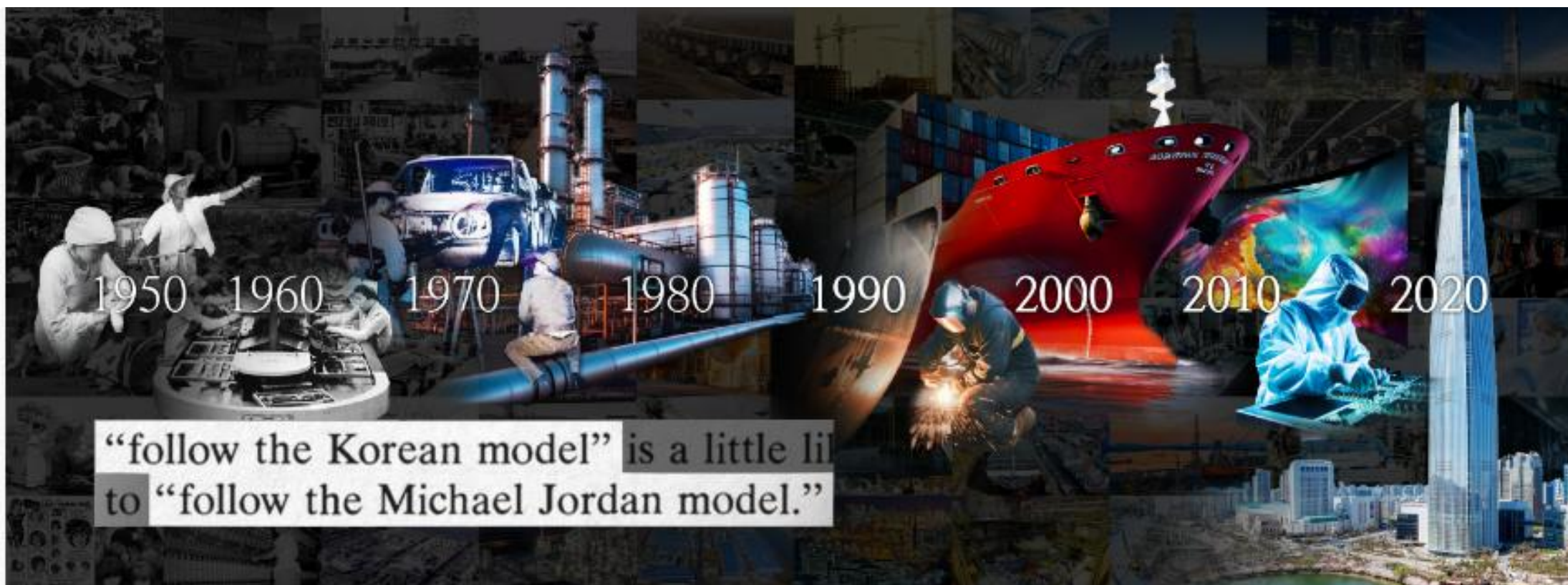
Jižní Korea

Kryštof Rygl
Ředitel kanceláře



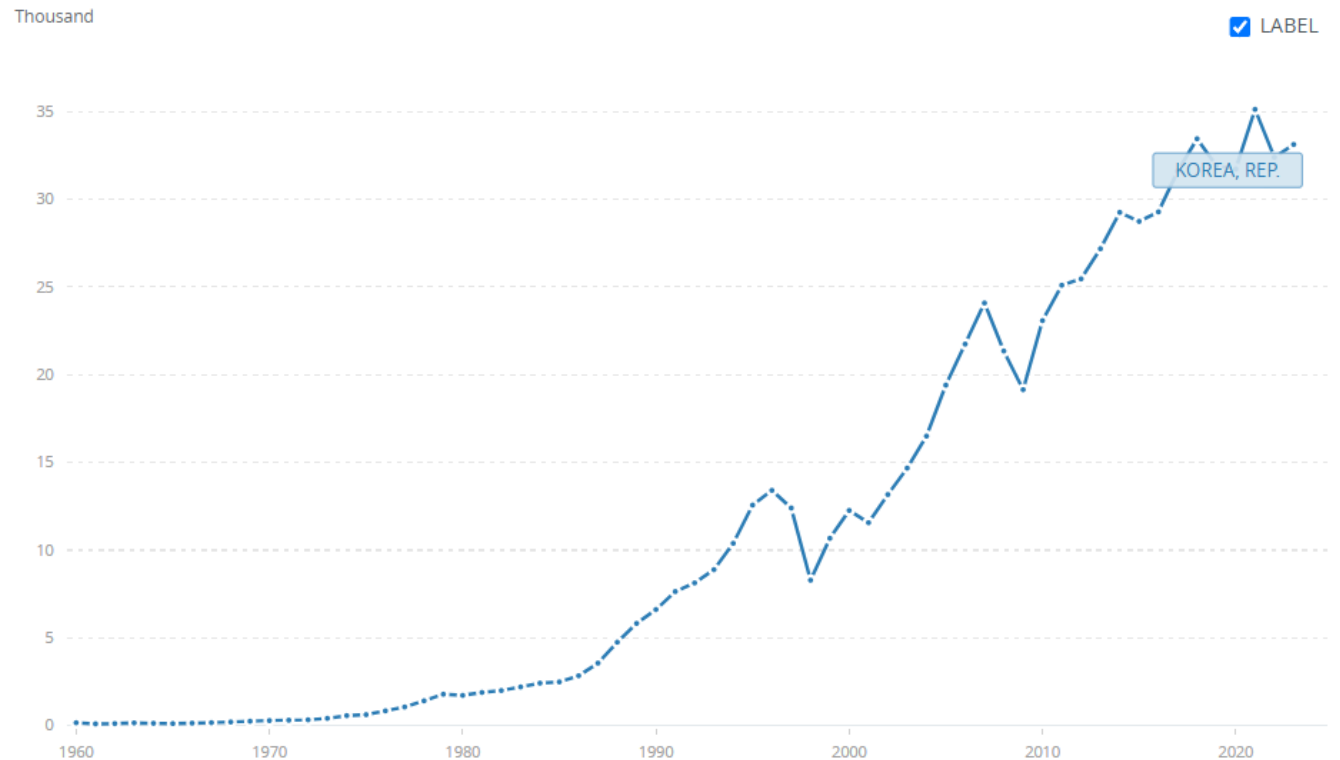
Zázrak na řece Han

- Rychlý ekonomický růst z rozvojové země do rozvinuté
- Průměrný růst 5.7% od roku 1980



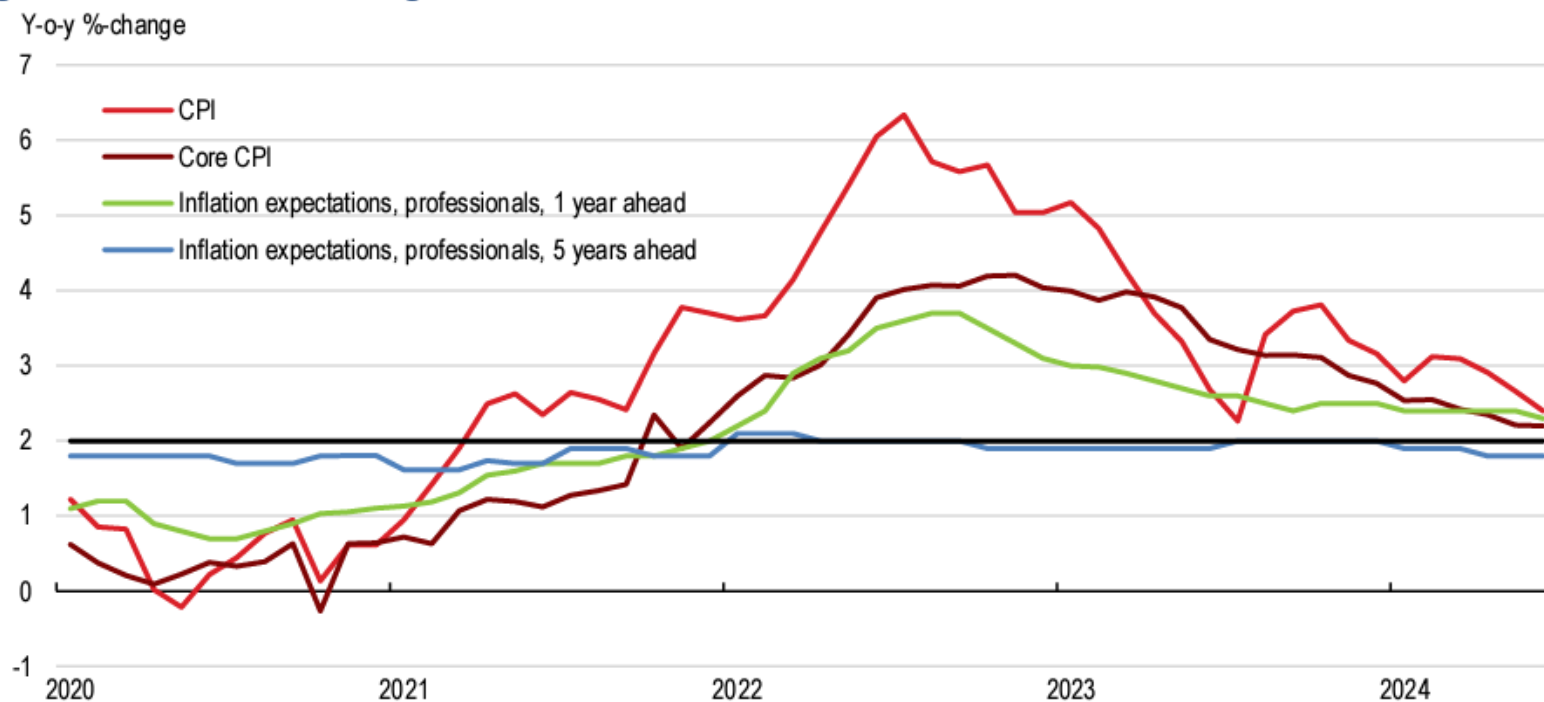
Aktuální ekonomická situace

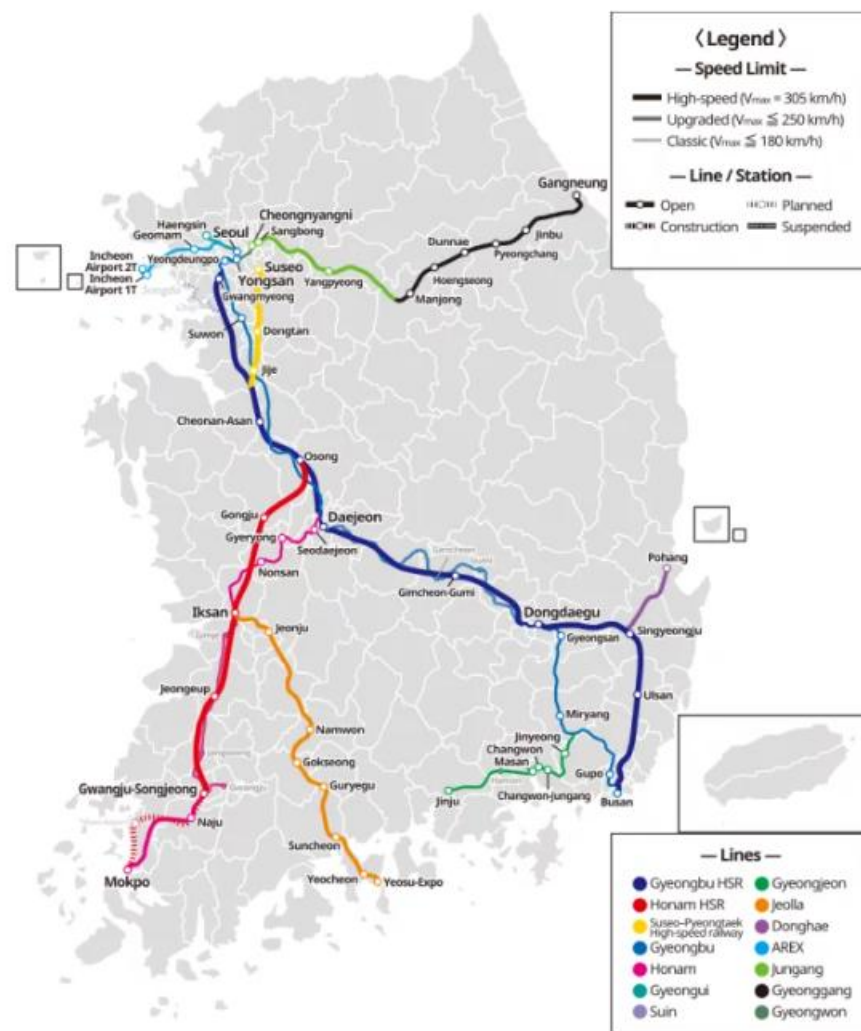
- Zpomalení růstu HDP
(pokles na 2,3%)
- Mírný růst domácí spotřeby v oblasti
spotřebního zboží
- Pokles inflace
- Export poháněný polovodičovým
sektorem



Aktuální ekonomická situace

Figure 1. Inflation is coming down





Klíčové sektory



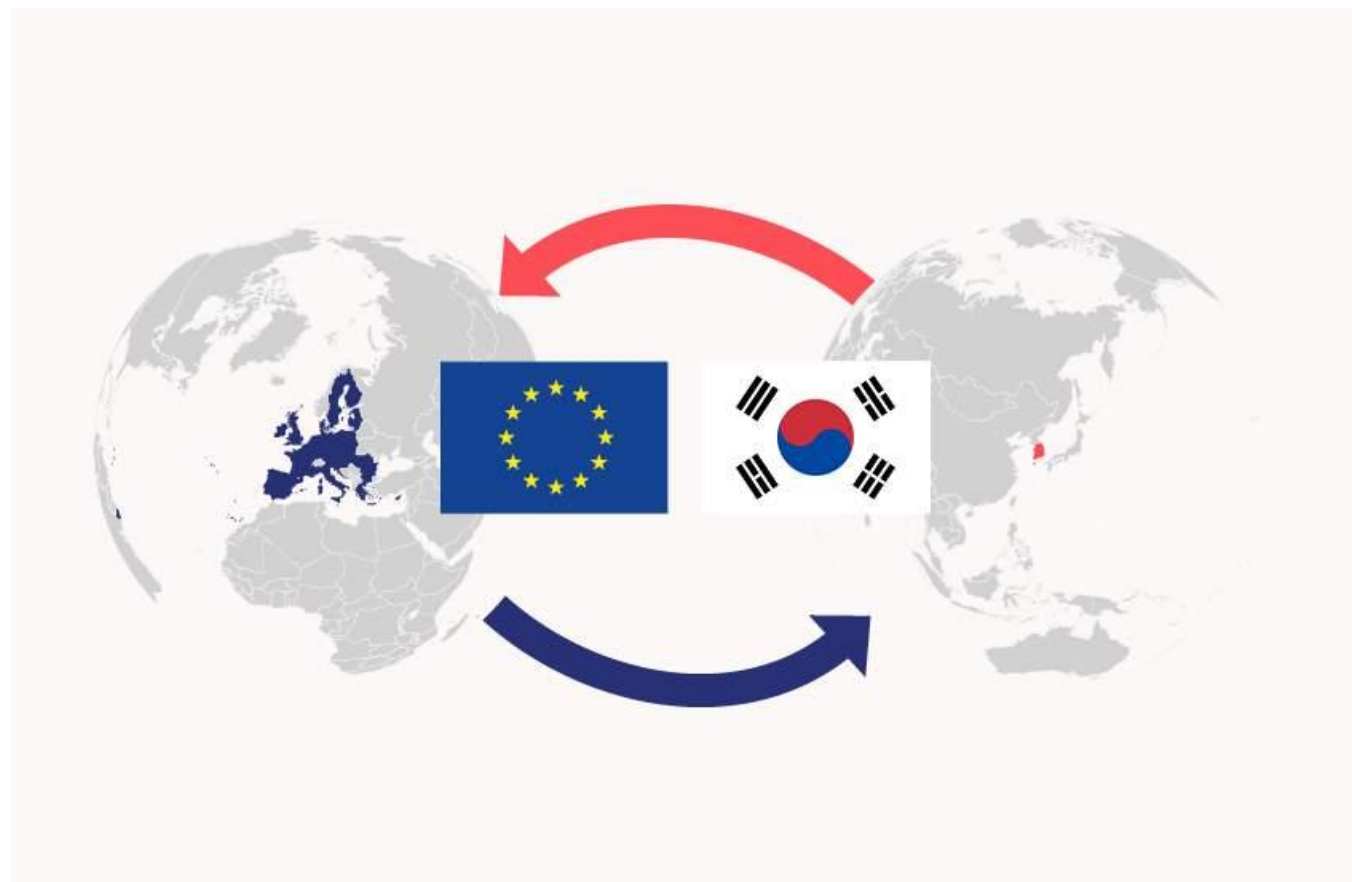
SAMSUNG
BIOLOGICS



FTA a otevřená ekonomika

První EU FTA s mimoevropskou zemí 2011

- Zvýšení objemu obchodu o více než 30%
- Odstranění většiny cel
- Posílení ochrany duševního vlastnictví
- ČR (2024) Import 105mld. Vs. Export 14mld.



Vliv pracovní kultury

- Silná **pracovní morálka** – dlouhé pracovní hodiny a nízký life-work balance
- Hledání spíše prestižních pozicí s dobrou reputací – **status**
- Důraz na **prestižní vzdělání** > investice do dětí a vzdělání
- „*Pali Pali*” – „**rychle rychle**” – objednání a doručení
- Silná hierarchie – jasně určené pravomoce – **neschopnost rozhodnout**
- Kompromis a improvizace

Vstup na korejský trh

- 1) **Oslovení korejským partnerem** (až 90% případů veškerých exportních úspěchů)
- 2) **Vstup z vlastní ambice** - a) vyhledání distributora, b) online tržiště, c) založení pobočky

Vstup z vlastní ambice

- 1) **Vyhledání distributora** – zmapování trhu & vyhledání a oslovení relevantní kategorie distributorů (3-6 měsíců)
- 2) **Online tržiště** – registrace na *Coupang* nebo *Naver Shopping* a) cross border sales (vlastní logistika), b) fulfillment (certifikace)
- 3) **Založení pobočky** – odkup ltd. vlastního distributora, nebo založení pobočky

Certifikace



- **Korea Certification** – všechno dovážené zboží s prodejem v Koreji
- Normy **Korea Food and Drug Administration (KFDA)**
- Označení produktů – standardy a překlady

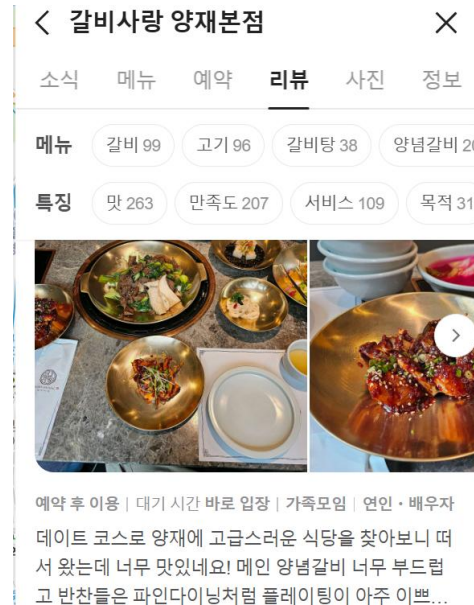


Každodenní zvyky jako příležitosti

- Dlouhé **pracovní hodiny** – levná pohodlná pracovní obuv
- **Kavárny** – velká spotřeba kávy; estetika; pracovní prostředí
- Praktická a pohodlná řešení – CU, GS25, 7 eleven
- „*Pali Pali*” – „**rychle rychle**” – objednání a doručení
- **Doplňky stravy** – silný důraz na zdraví a krásu – souvisí se standardem krásy
- **Lokální** potraviny, Kliniky, **Skincare**
- Důraz na kvalitní ingredience a inovativní technologie v kosmetice
- Estetická balení

Jak Korejci nakupují?

- **Recenze** – rozhodování mezi podniky a službami silně ovlivněno recenzemi
- **Odměna za recenzi**
- **Sbírání bodů**
- **Statusové věci x každodenní věci velmi levné**
- **Silný vliv trendů a marketingu**
 - Důvěra v ambasadora (influencer)
 - Pokud si více lidí koupí produkt před námi
> koupíme ho taky
 - Trendy & novinky



Jak uspět při jednání?

- Respektování **hierarchie** a **starších**
- Důkladná příprava a **korejské fráze/podklady**
- **Výměna vizitek**
- Důraz na **dlouhodobé spolupráce**
- **Pracovní večere** jsou součástí pracovní kultury pro budování vztahů
- Čtení mezi řádky dle společenských zvyků – „**budeme o tom přemýšlet**“, nebo „**zůstaneme v kontaktu**“



Nation brand ČR a Prahy

- **Pivo** – Kozel se skořicí
- Český porcelán
- Trdelník
- **K-drama** „Milenci v Praze“ – Praha město lásky





Bohatá kultura



Korejská společnost

- Hangul, hanok, hansik, hanbok, hanji, gugak
- Jak se máš? X Jedl jsi?
- Třídění a recyklace odpadu
- Žádná dýška
- Vánoce jako svátek pro partnery
- Alkoholová kultura





Mgr. Bc. Kryštof Rygl
Ředitel kanceláře

Email: krystof.rygl@czechtrade.cz
Tel.: [+82 10-9837-6090](tel:+821098376090)

