



Souhrnná teritoriální informace:

Polsko

Zastupitelský úřad 22. 8. 2025 10:05

Polsko, oficiálně Polská republika (Polska, Rzeczpospolita Polska), je středoevropskou zemí hraničící s Německem na západě, s Českem a Slovenskem na jihu, Běloruskem a Ukrajinou na východě a s Litvou a Ruskem (Kaliningradská oblast) na severu. Ze severu má Polsko přístup k Baltskému moři se 770 km pobřeží. Povrch země je převážně rovinatý, hory tvoří většinu jižní hranice. Politickým zřízením je Polsko parlamentní republikou. Hlavou státu je přímo volený prezident, hlavou vlády premiér opírající se o důvěru získanou v parlamentu.

Pro zahraniční politiku Polska jsou určující především členství v EU a pevná transatlantická vazba. Vedle toho je Polsko členskou zemí všech zásadních mezinárodních organizací. Polsko patří mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky v Evropě. V globálním srovnání je hodnotou HDP 21. největší ekonomikou světa. Za rok 2024 vykázala polská ekonomika reálný růst HDP o 2,9 %. V roce 2025 očekává polská vláda silnější ekonomický růst na úrovni 3,7 % HDP a v roce 2026 na úrovni 3,5 % HDP. Polsku se daří držet nízkou míru nezaměstnanosti (s výjimkou ČR nejnižší v EU). V roce 2024 činila průměrná míra nezaměstnanosti 5,1 % dle metodiky národního statistického úřadu.

V roce 2024 došlo k výraznému snížení průměrné míry inflace na 3,78 %, ve srovnání s 11,4 % v roce 2023. Jednalo se o nejnižší inflaci za poslední 3 roky. V roce 2025 očekává polská vláda průměrnou míru inflace na úrovni 4,5 %. Nárůst inflace v roce 2025 bude způsoben především zvýšením spotřebních daní a uvolněním cen elektřiny od 1.10.2025. Obchodní bilance v roce 2024 skončila přebytkem 36,6 mld. USD díky výraznému přebytku v obchodu se službami (+43,5 mld. USD). Obchod se zbožím skončil naopak schodkem 6,9 mld. USD.

Polsko se stává klíčovým infrastrukturním a logistickým uzlem regionu. Velkou roli hrají vládní investiční programy k rozvoji silniční a železniční infrastruktury k podpoře intermodální dopravy, zkapacitnění přístavů a překladišť či modernizaci energetiky i rozvoji digitální infrastruktury. Vzhledem k politické a geografické blízkosti je Polsko rovněž aktivní v přípravách programů poválečné rekonstrukce Ukrajiny, na kterou aktivně připravuje své domácí firmy.

Objem vzájemného obchodu mezi ČR a Polskem dosáhl v roce 2024 rekordní hodnoty 35,9 mld. EUR. Pro srovnání – v roce 2023 to bylo 34,6 mld. EUR a v roce 2023 34,2 mld. EUR. Česko v posledních letech vykazuje mírný přebytek v obchodní výměně. Polsko nabízí řadu perspektivních oborů s příležitostmi pro české firmy. Mezi ně lze zařadit především dopravní průmysl a infrastrukturu (Národní program výstavby silnic), energetiku (jaderná energetika, modernizace elektráren, podpora obnovitelných zdrojů energie) či zdravotnictví (navyšování výdajů na zdravotní péči).

Základní údaje	
Hlavní město	Varšava
Počet obyvatel	37,45 mil.
Jazyk	polština
Náboženství	římsko-katolické (98,2 %)
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	prezident (od roku 2025 Karol Nawrocki)
Hlava vlády	premiér (od roku 2023 Donald Tusk)
Název měny	Złoty (PLN)
Cestování	
Časový posun	není oproti SEČ
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Břetislav Dančák
Ekonomický úsek	Luboš Laštůvka, Jaroslav Remeš
Konzulární úsek	Petr Jesenský
CzechTrade	Ivo Šipl
Czechinvest	ne
Ekonomika	
Nominální HDP (mld. USD)	2024 901,8
Hospodářský růst (%)	2,9
Inflace (%)	3,78
Nezaměstnanost (%)	5,09



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Polsko je parlamentní republikou. Hlavou státu je přímo volený prezident, jehož volba je dvoukolová. Vítěz tedy musí získat absolutní většinu všech odevzdaných hlasů. Od 6.08.2025 je prezidentem Karol Nawrocki - polský historik, politik a aktivista, dříve ředitel Ústavu národní paměti, který vyhrál prezidentské volby v r. 2025 jako nezávislý kandidát podporovaný politickou stranou PiS. Hlavou vlády je premiér odpovědný parlamentu. Parlament je v polském systému dvoukomorový, dělí se na Sejm (tedy poslaneckou sněmovnu - 460 poslanců) a Senát. Pro účely voleb do Senátu je území Polska rozděleno na 100 jednomandátových volebních okrsků, z každého z nich vzejde přímo volený senátor.

Systém voleb je většinový, jednokolový. Vítězi tedy stačí prostá většina hlasů. Moc soudní je v Polsku rozdělena mezi Nejvyšší soud, Nejvyšší správní soud, Ústavní soud a Státní soud. S výjimkou posledně jmenovaného jsou funkce jednotlivých soudů stejné jako v ČR. Státní soud je pak specializovaným tribunálem pro osoby zastávající nejvyšší státní funkce, které byly obviněny z porušení ústavy a dalších právních předpisů.

Poslední parlamentní volby v Polsku proběhly v říjnu roku 2023. Koalice Sjednocené pravice s dominantní stranou Právo a spravedlnost (PiS) pod vedením Jaroslava Kaczyńskiego, která vládla v posledních 8 letech, vyhrála se ziskem 35,4 % hlasů. Občanská koalice v čele s Donaldem Tuskem skončila na druhém místě se ziskem 30,7 % hlasů. Přes 14,4 % voličů podpořilo středovou Třetí cestu, čtvrté místo obsadila Nová levice s 8,6 % hlasů a páté ultrapravicová Konfederace se 7,2 %. I když volby vyhrála PiS, většinu v Sejmu získala koaliční opozice.

Dne 11. prosince 2023 byl Donald Tusk zvolen premiérem a pověřen sestavením nové vlády. Jeho vláda získala 12. prosince důvěru poslanců Sejmu poměrem 248 ku 201 hlasujících, kdy ji podpořili poslanci koalice tvořené Občanskou koalicí, Třetí cestou a Novou levicí. Dne 13. prosince 2023 ministři nové vlády složili přísahu do rukou polského prezidenta Andrzeje Dudy. Většinu má vládní koalice také v Senátu. Ve dnech 10.05.2024 a 24.07.2025 pak proběhla částečná rekonstrukce vlády.

Složení vlády:

- 1 Donald Tusk - předseda vlády
- 1 Władysław Kosiniak-Kamysz - místopředseda vlády a ministr obrany
- 1 Radosław Sikorski - místopředseda vlády a ministr zahraničních věcí
- 1 Krzysztof Gawkowski - místopředseda vlády a ministr pro digitalizaci
- 1 Wojciech Balczun - ministr státních aktiv
- 1 Maciej Berek - ministr pro dohled nad realizací vládní politiky
- 1 Marta Cienkowska - ministryně kultury a národního dědictví
- 1 Andrzej Domański - ministr financí a hospodářství
- 1 Agnieszka Dziemianowicz-Bąk - ministryně rodiny, práce a sociálních věcí
- 1 Jan Grabiec - ministr bez portfeje - člen vlády, vedoucí kanceláře předsedy vlády
- 1 Paulina Hennig-Kloska - ministryně klimatu a životního prostředí
- 1 Marcin Kierwiński - ministr vnitra
- 1 Dariusz Klimczak - ministr infrastruktury
- 1 Marcin Kulasek - ministr vědy a vysokého školství
- 1 Stefan Krajewski - ministr zemědělství a rozvoje venkova
- 1 Miłosz Motyka - ministr pro energetiku
- 1 Barbara Nowacka - ministryně školství
- 1 Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz - ministryně fondů a regionální politiky
- 1 Jakub Rutnicki - ministr sportu a cestovního ruchu
- 1 Tomasz Siemoniak - člen vlády, ministr - koordinátor zpravodajských služeb
- 1 Jolanta Sobierańska-Grenda - ministryně zdravotnictví
- 1 Waldemar Żurek - ministr spravedlnosti



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční politika Polska se opírá o členství v Evropské unii (od roku 2004) a pevnou transatlantickou vazbu v podobě členství v NATO (1999). Po zahájení ruské agrese vůči Ukrajině v únoru 2022 se dominantní prioritou polské zahraniční politiky stala diplomatická, finanční a vojenská podpora Ukrajiny. Z polského pohledu se tím naplnila dlouhodobá obava, neboť Rusko bylo veřejně označováno za hlavního soupeře v mezinárodních vztazích a za bezpečnostní hrozbu pro mír v Evropě.

Tato situace zároveň posílila hlavní prioritu polské bezpečnostní politiky – upevňování transatlantické vazby prostřednictvím členství v NATO a rozvoje bilaterálních vztahů se Spojenými státy. Tyto vazby se začaly výrazněji prohlubovat již za první administrativy prezidenta Donalda Trumpa, kdy Polsko uzavřelo několik klíčových dohod, například o rozmístění amerických vojáků na svém území či o spolupráci při výstavbě jaderných elektráren. S administrativou Joea Bidena se Polsku podařilo na tuto politiku navázat a díky úzké spolupráci v otázce Ukrajiny dále upevnilo svou pozici hlavního spojence USA v regionu. Pro současnou administrativu Donalda Trumpa představuje Polsko ideálního člena NATO, který vynakládá na obranu téměř 5 % HDP. Trumpova politika vůči Ukrajině však v Polsku vyvolává určité obavy, zda si NATO udrží schopnost efektivně odrazovat Rusko.

Po změně polské vlády po parlamentních volbách v říjnu 2023 Polsko výrazně zlepšilo své vztahy s institucemi EU a soustřeďuje svoji pozornost směrem k regionu Baltského moře a posiluje spolupráci s baltskými i severskými zeměmi. Od 1. července 2025 přebírá na jeden rok předsednictví v Radě států Baltského moře. V rámci EU rozvíjí Polsko své vztahy především s Francií a Německem prostřednictvím Výmarského trojúhelníku. Strategický význam přikládá rovněž spolupráci se Spojeným královstvím. Nelze předpokládat zásadní změny v zahraničně politické orientaci země ani po prezidentských volbách.

Regionální spolupráce Polska s dalšími státy v rámci Visegrádské skupiny je aktuálně omezená na technickou úroveň v reakci na proruské kroky maďarské a slovenské vlády.



1.3 Obyvatelstvo

Celkový počet obyvatel Polska je 37,5 milionu. To dělá z Polska 5. nejlidnatější zemi Evropské unie, 9. nejlidnatější zemi v Evropě a 38. na světě. Obyvatelé Polska tvoří přibližně 8,4 % z celkového počtu obyvatel EU. S hustotou osídlení 120 obyvatel/km² se řadí mezi středně zalidněné země. Plných 98,6 % obyvatel země se hlásí k polské národnosti. Další 1,4 % se hlásí k jiné národnosti. Z toho se 42,4 % hlásí k národnosti slezské, 12,8 % ke kašubské, 10,3 % k německé, 5,9 % k ukrajinské a 4 % k běloruské. Nábožensky se 98,2 % obyvatel hlásí k římskému katolictví. V celkovém počtu obyvatel Polska tvoří ženy téměř 52 %. Poměr počtu mužů k počtu žen v populaci Polska činí 100 : 107.

Pandemie covidu-19 měla specifický demografický dopad a prohloubila nepříznivé trendy pozorované v posledních 10 letech, kdy počet obyvatel Polska vytrvale klesal. Výjimkou byl rok 2017, kdy počet obyvatel mírně narostl, konkrétně ale jen o necelých 1000. Za snižováním počtu obyvatel stojí především dva faktory. Předně je to záporná (od roku 2013) bilance přirozeného přírůstku obyvatel (-4,2 v r. 2024). V roce 2024 byl počet narozených dětí přibližně o 157 tis. nižší, než počet zemřelých osob (409 tis.). Celkový počet 252 tis. narozených dětí je o téměř 21 tis. méně než v roce 2023. Trend nižší porodnosti bude přetrvávat i v budoucnu.

Druhým faktorem je vysoká míra emigrace Poláků do zahraničí (převážně po vstupu do EU v roce 2004). Emigrace se týká zejména mladých lidí, u kterých však nelze do budoucna vyloučit návrat do domovské země. Rok 2022 byl po dlouhé době první, kdy se do Polska vrátilo více lidí, než z něj odešlo. Saldo zahraniční migrace za trvalým pobytem v důsledku nárůstu imigrace a poklesu emigrace dosáhlo v roce 2024 +9,3 tis. osob. V roce 2022 bylo saldo migrace +1,9 tisíce a v roce 2023 +6,8 tis. osob.

Tento trend je ovlivněn příchodem uprchlíků z Ukrajiny po vypuknutí rusko-ukrajinské války. V měsících po 24. únoru 2022 překročilo polsko-ukrajinskou hranici více než 12,32 milionu uprchlíků z Ukrajiny, kteří z velké části pokračovali do dalších evropských zemí. Nyní je počet uprchlíků v Polsku na úrovni přibližně 1 mil. osob. Otázkou do budoucna zůstává, kolik z nich se rozhodne v Polsku zůstat. Doposud se polská vláda snažila maximalizovat pomoc – včetně uznávání vzdělání a umisťování dětí do škol.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Polsko patří k zemím s nejvyšším ekonomickým růstem v EU. V roce 2024 vykázala polská ekonomika reálný růst HDP ve výši 2,9 %. V roce 2025 se očekává růst na úrovni 3,2 % HDP a v roce 2026 na úrovni 3,4 % HDP.

Hlavními faktory ekonomického růstu budou soukromá spotřeba a investice. Klíčový význam budou mít investice z evropských fondů, zaměřené na modernizaci infrastruktury a energetickou transformaci. Soukromou spotřebu podpoří růst reálných mezd, disponibilního důchodu domácností a snižující se inflační tlaky. Stejně jako v roce 2024 bude mít čistý vývoz záporný příspěvek k růstu HDP (-0,6 procentního bodu v roce 2025). Dovoz bude pozitivně ovlivněn domácí poptávkou, zatímco vývoz bude i nadále méně stimulován v důsledku hospodářského zpomalení hlavních obchodních partnerů (zejména Německa).

Průměrná míra inflace by měla v roce 2025 dosáhnout 4,4 % ve srovnání s 3,8 % v roce 2024. Ceny energií (zejména plynu) pro domácnosti se od 1. 1. 2025 zvýšily o 6 %, inflace tak zůstane nad cílovou hodnotou polské centrální banky. Míra nezaměstnanosti bude výrazně pod průměrem EU (4,9 % v roce 2025, 4,5 % v roce 2026). Mezi rizikové faktory polské ekonomiky patří především mezinárodní napětí a možné zpoždění realizace veřejných investic.

Dominantním sektorem polské ekonomiky jsou služby s podílem téměř 60 % na tvorbě HDP, dále pak průmysl, zemědělství a těžba nerostů (např. černé uhlí, hnědé uhlí, zemní plyn, měď, cín, stříbro, sůl). Mezi hlavní průmyslové sektory patří strojírenství, hutnictví, automobilový, chemický, potravinářský, elektrotechnický a textilní průmysl. Perspektivními sektory jsou obranný průmysl, energetika (jaderná, geotermální, obnovitelné zdroje energie) a umělá inteligence. Polsko má třetí největší zemědělskou plochu v EU a je největším producentem drůbeže, brambor a cukrové řepy v EU. Zároveň je třetím největším vývozcem drůbeže na světě. V exportu jablek a vajec zaujímá přední místo v EU. Významná je produkce a export hovězího a vepřového masa. Ve východní části země hraje zemědělství významnou roli v zaměstnanosti. Drtivá většina mezinárodního obchodu Polska probíhá se zeměmi EU. Největším obchodním partnerem je Německo, a to z hlediska vývozu i dovozu. Polský vývoz směřuje dále především do ČR, Francie, Spojeného království, Nizozemska a Itálie. Polský dovoz přichází zejména z Číny, USA, Itálie, Nizozemska, Francie a ČR. Polsko dlouhodobě vykazuje kladnou bilanci v obchodu se službami. Naopak v obchodu se zbožím vykázalo za posledních 10 let kladnou bilanci pouze dvakrát – v letech 2020 a 2023. Hlavními exportními sektory Polska jsou automobilový, chemický a potravinářský průmysl a zemědělské produkty. V dovozu převládají stroje, zařízení, dopravní prostředky a chemikálie.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	5,26	0,14	2,9	3,2	3,4
HDP/obyv. (USD/PPP)	44162,09	43962,92	46590	49330	52500
Inflace (%)	14,35	11,43	3,78	4,4	4,7
Nezaměstnanost (%)	5,39	5,18	5,09	4,9	4,5
Export zboží (mld. USD)	365,751	381,933	380,333	400,07	428,018
Import zboží (mld. USD)	386,969	371,401	379,496	398,558	422,269
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-23,244	5,055	-7,335	-7,106	-3,617
Průmyslová produkce (% změna)	10,35	-2,12	1,04	1,4	3,5
Populace (mil.)	38,39	38,76	38,54	38,14	37,84
Konkurenceschopnost	50/63	N/A	61,7/100	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Podle údajů polského Ministerstva financí dosáhl deficit veřejných financí v roce 2024 úroveň 6,6 % HDP, o 1,3 procentního bodu více než v roce 2023. Podle prognózy bude deficit veřejných financí v roce 2025 činit 6,3 % HDP. Deficit byl významně ovlivněn meziročním poklesem příjmů u daně z příjmu právnických osob (CIT) a nižším příjmem u daně z příjmu fyzických osob (PIT). V případě příjmů státního rozpočtu z PIT je třeba zdůraznit, že v roce 2024 obdržely místní samosprávy dodatečné podíly na příjmech z této daně ve výši 8,2 mld. PLN, což snížilo příjmy státního rozpočtu.

Příjmy státního rozpočtu v roce 2024 činily 623,4 mld. PLN a meziročně byly vyšší o 8,6 %. Hlavní část příjmů tvořila daň z přidané hodnoty ve výši 287,7 mld. PLN (meziročně +17,8 %). Následovaly daň z příjmu fyzických osob 97,6 mld. PLN (+6,5 %), spotřební daň 90,3 mld. PLN (+6,5 %), daň z příjmu právnických osob 60,2 mld. PLN (-11,3 %). Nedaňové příjmy činily 64,9 mld. PLN (+1,9 %). Příjmy z prodeje povolenek na emise skleníkových plynů dosáhly 14,1 mld. PLN (-22,3 %). Důvodem byla nižší cena emisních povolenek.

Výdaje státního rozpočtu v roce 2024 činily 834,3 mld. PLN a meziročně se zvýšily o 26,5 %. Nejvyšší výdaje byly zaznamenány ve zdravotnictví (191 mld. PLN), sociálním zabezpečení (171,3 mld. PLN), u dotací pro územní samosprávné celky (119,7 mld. PLN), v obraně (115,5 mld. PLN) a ve dluhové službě (65,8 mld. PLN).

Deficit státního rozpočtu v roce 2024 dosáhl 210,9 mld. PLN (v roce 2023 činil 85,6 mld. PLN).

Dluh sektoru veřejných financí Polska v roce 2024 dosáhl 55,3 % HDP, což je o 5,8 procentních bodů v roce 2023. Podle prognózy Ministerstva financí bude veřejný dluh Polska v roce 2025 činit 57,8 % HDP.

Podle údajů polské centrální banky (NBP) vykázala bilance běžného účtu platební bilance v roce 2024 přebytek 1,76 mld. USD (v roce 2023 vykázala přebytek 14,54 mld. USD). Jednotlivé složky běžného účtu platební bilance se podílely v roce 2024 na jeho přebytku následovně: obchod se zbožím (-6,9 mld. USD), obchod se službami (+43,5 mld. USD), bilance výnosů (-30,9 mld. USD) a bilance běžných převodů (-4 mld. PLN).

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-5,7
Veřejný dluh (% HDP)	55,6
Bilance běžného účtu (mld. USD)	1,232
Daně	2025
PO	19 % základní; 9 % snížená
FO	12 % a 32 % s hranicí příjmu nad 120 000 PLN
DPH	23 % – základní; 0 % / 5 % / 8 % – snížená



2.3 Bankovní systém

Polský bankovní systém je podobný bankovním systémům v jiných zemích EU a v mnoha rozvinutých ekonomikách. Základním zákonem upravujícím polský bankovní systém je Bankovní zákon z roku 1997. Polský bankovní systém tvoří na jedné straně regulační instituce - Polská centrální banka (Narodowy Bank Polski - NBP), Úřad pro finanční dohled (Komisja Nadzoru Finansowego - KNF), Bankovní záruční fond (Bankowy Fundusz Gwarancyjny - BFG) a na druhé straně komerční banky, družstevní banky, družstevní záložny.

Struktura bankovního sektoru z hlediska původu kapitálu se v posledních letech neměnila. Polský kapitál ovládá více než polovinu aktiv bankovního sektoru, přičemž polská vláda vlastní zhruba 42 % a soukromí investoři 9 % bankovních aktiv. Ze zahraničních majitelů polských bank hraje dlouhodobě nejdůležitější roli kapitál španělský, německý, nizozemský a francouzský. V květnu 2025 působilo v Polsku 29 komerčních bank, 19 družstevních záložen, 489 družstevních bank.

Největší polskou bankou z hlediska výše aktiv je státní pokladnou ovládaná banka PKO Bank Polski s aktivy ve výši 512 mld. PLN. Na druhém místě je banka Bank Pekao – kontrolní podíl akcií rovněž drží státní pokladna – s aktivy ve výši 324,4 mld. PLN. Na třetím místě je španělská Santander Bank Polska s aktivy 290,9 mld. PLN. Čtvrtou v pořadí je holandská ING Bank Śląski s aktivy 254,2 mld. PLN. Pátou je mBank (hlavním akcionářem je německá Commerzbank) s aktivy 238,6 mld. PLN. Bankovní systém v Polsku je stabilní. Banky jsou v dobré finanční kondici a mají potřebnou likviditu.

Ačkoli je polský bankovní systém efektivní a moderní, ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi disponuje nízkými aktivy v poměru k velikosti polské ekonomiky.



2.4 Daňový systém

Polský daňový systém je hodnocen jako složitý. V aktuálním vydání mezinárodního žebříčku konkurenceschopnosti daňových systémů Tax Foundation se Polsko umístilo na 31. místě z 38 členských zemí OECD. Daňové sazby jsou považovány za relativně vysoké, přičemž hlavní slabinou zůstává jeho složitost a množství výjimek. Ačkoli stále více daňových povinností je vyřizováno elektronicky, postupně zavádění digitálních nástrojů s sebou přináší obtíže.

Uplatňuje se zde široká paleta daní. Přímé daně zahrnují zejména daň z příjmů fyzických osob (PIT) a daň z příjmů právnických osob (CIT). Dále sem patří dědická a darovací daň, daň z veřejnoprávní činnosti, zemědělská daň z pozemků, lesní daň, daň z nemovitostí, silniční daň, tonážní daň, daň z těžby některých nerostných surovin a také paušální daň z produkce uvedené na trh (tzv. daň ze stavby lodí). Nepřímé daně tvoří především daň z přidané hodnoty, spotřební daň a daň z hazardu.

V Polsku existuje rovněž řada poplatků jako bankovní daň, poplatek za užívání místa na tržišti, lázeňský poplatek, pobytová taxa, poplatek za vlastnictví psa či kolkovné.

Daň z příjmů fyzických osob (PIT) se řídí dvoustupňovou sazbou: 12 % pro příjmy do 120 000 PLN a 32 % pro částky nad tuto hranici. Nezdánitelná část činí 30 000 PLN. Mezi hlavní daňové úlevy patří sleva na děti, pro osoby se zdravotním postižením a pro pracující seniory.

Daň z příjmů právnických osob (CIT) činí standardně 19 %. Pro malé podniky s ročním obratem do 2 milionů EUR a pro nové firmy v prvním roce podnikání platí snížená sazba 9 %. Od roku 2021 je navíc k dispozici tzv. „Estonský CIT“ – moderní forma zdanění kapitálových společností, která podporuje reinvestice zisku a zjednodušuje daňovou administrativu.

Daň z přidané hodnoty: základní sazba činí 23 %. Pro některé zboží a služby jsou stanoveny snížené sazby 8 %, 5 % a 0 %.

Od roku 2025 je pro velké firmy povinné elektronické účetnictví a podávání JPK_CIT – digitálního formátu účetních knih; ostatní subjekty se připojí do roku 2027.

Zavedena byla také možnost tzv. „Cash PIT“, která umožňuje podnikatelům danit příjmy až po jejich skutečném přijetí, což má zlepšit jejich likviditu.

Od roku 2025 platí tzv. Equalisation Tax - min. efektivní 15% daň, která se vztahuje na nadnárodní skupiny s konsolidovaným obratem alespoň 750 milionů EUR ve dvou ze čtyř předchozích účetních období.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Polsko patří mezi nejvýznamnější obchodní partnery Česka. Z hlediska vývozu je druhým největším odbytištěm českého zboží po Německu. Na straně dovozu i z hlediska celkového objemu vzájemné obchodní výměny zaujímá Polsko třetí místo, hned za Německem a Čínou. Obchodní výměna mezi Českem a Polskem navíc v posledních letech rostla procentuálně rychleji než celkový český zahraniční obchod.

Česko si upevnilo svou pozici mezi hlavními dovozci polského zboží a služeb. V roce 2024 dosáhl dovoz z Polska do Česka hodnoty 447,23 mld. CZK, zatímco vývoz z Česka do Polska činil 454,56 mld. CZK. Obchodní bilance Česka s Polskem skončila v roce 2024 přebytkem ve výši 7,33 mld. CZK.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	277,06	332,41	400,11	416,19	454,56
Export do ČR (mld. CZK)	312,06	375,98	443,4	414,53	447,23
Saldo s ČR (mld. CZK)	35	43,57	43,3	-1,66	-7,33

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	56947	12,53
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	54521	11,99
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	22003	4,84
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	14373	3,16
891	Zbraně a munice	11827	2,60

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	43 134	9,64
821	Nábytek a díly, žíněnky, matrace aj. nábytek čalouněný	26 826	6,00
778	Přístroje elektrické j. n. (baterie, žárovky ap.)	24 280	5,43
713	Motory pístové s vnitřním spalováním a díly j. n.	23 115	5,17
682	Měď	12 794	2,86

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Mezi zeměmi mimo EU byli hlavními obchodními partnery Polska na straně dovozu v roce 2023 Čína (dovoz v hodnotě 47,4 mld. EUR), USA (14,9 mld. EUR) a Jižní Korea (9,6 mld. EUR). Na straně vývozu to byla Velká Británie (17,6 mld. EUR), Ukrajina (11,4 mld. EUR) a USA (10,9 mld. EUR).

	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	74890,99	111069,61	112806,74	90674,55	114665,37



Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	83984,6	111750,8	90633,57	102991,98	91872,88
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	9093,61	681,19	-22173,18	12317,42	-22792,49

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

V roce 2023 činil příliv přímých zahraničních investic (PZI) do Polska 119,9 mld PLN. V poměru k HDP bylo to 3,5 %. Klíčovou roli, stejně jako v předchozích letech, hrály reinvestované zisky (72,6 mld PLN).

V roce 2023 se výrazně změnila struktura přílivu PZI do Polska. Zatímco v r. 2022 byl příliv soustředěn do průmyslových odvětví, v r. 2023 byl zaznamenán silný nárůst přílivu kapitálu do sektoru služeb.

Největší PZI do Polska přišly z Nizozemska (34,2 mld PLN), Velké Británie (24,8 mld PLN) a Irska (13,3 mld PLN). Struktura závazků z PZI podle kritéria sídla dominantního subjektu se oproti předchozímu roku změnila, nicméně v první řadě tyto změny nebyly významné. Největšími dominantními investory byly subjekty se sídlem v Německu a Nizozemsku. Na dalších místech se umístily subjekty ze Spojených států, Francie a Velké Británie.

Polská vláda nabízí širokou řadu investičních pobídek. Investoři mohou využít vládních dotací financovaných v rámci „Programu na podporu investic o značném významu pro polskou ekonomiku na léta 2011–2030“ (grant na zaměstnání a investiční grant). Mají také možnost osvobození od daně (daň z příjmů, daň z nemovitostí) nebo využití nástrojů spolufinancovaných z evropských fondů. Všechny podpůrné nástroje jsou k dispozici stejně a podle stejných pravidel pro zahraniční i polské investory.

Lákání zahraničních investorů má na starosti Polská agentura pro investice a obchod (Polska Agencja Inwestycji i Handlu, PAIH). PAIH v roce 2024 podpořila 53 investičních projektů s celkovou deklarovanou hodnotou přibližně 2,4 miliardy EUR, které přispějí k vytvoření 7 000 nových pracovních míst. Mezi zeměmi původu zahraničních projektů převažovali investoři ze Švédska, Spojených států a Velké Británie.



3.3 FTA a smlouvy

Základním smluvním rámcem vztahů mezi ČR a Polskem je členství v EU. Kromě toho mají obě země uzavřeno množství (téměř 100) bilaterálních smluv. Mezi nejvýznamnější patří:

- 1 Smlouva mezi vládou ČSFR a vládou PL o dobrém sousedství, solidaritě a přátelské spolupráci (1991)
- 1 Dohoda mezi vládou ČR a vládou PL o přeshraniční spolupráci (1994)
- 1 Smlouva mezi ČR a PL o spolupráci a vzájemné pomoci při katastrofách, živelních pohromách a jiných mimořádných událostech (2000)
- 1 Smlouva o zamezení dvojího zdanění, podepsanou ve Varšavě 24. června 1993 s platností od 1. ledna 1994 (novelizována 13. září 2011 s platností od 1. ledna 2013)



3.4 Rozvojová spolupráce

Hlavním legislativním rámcem pro rozvojovou pomoc je Zákon o rozvojové spolupráci z r.2012. V souladu s tímto zákonem je rozvojová spolupráce poskytována na základě víceletého programu přijatého vládou. Program stanoví priority pro rozvojovou spolupráci v geografických a tematických oblastech.

V r.2021 schválilo Polsko víceletý program rozvojové spolupráce na léta 2021–2030 s názvem „Solidarita pro rozvoj“. Na jeho základě se bude v daném období polská rozvojová spolupráce zaměřovat na 10 prioritních zemí: 4 země Východního partnerství (Bělorusko, Gruzie, Moldavsko, Ukrajina) a 6 zemí v Africe a na Středním východě (Etiopie, Keňa, Senegal, Tanzanie, Libanon a Palestina).

Tematické priority jsou pak stanoveny na základě Cílů udržitelného rozvoje OSN. Ze 17 cílů určilo Polsko prioritních 8: „Mír, spravedlnost a silné instituce“; Kvalitní vzdělání; Důstojná práce a ekonomický růst; Méně nerovností; Zdraví a kvalitní život; Pitná voda, kanalizace; Udržitelná města a obce a Klimatická opatření. Prováděné aktivity budou rovněž sloužit k dosažení cílů Agendy OSN: Ženy, mír a bezpečnost.

Prioritou polské rozvojové pomoci dle Plánu rozvojové spolupráce na r.2025 bude i nadále podpora Ukrajiny - zároveň její obnova a podpora ukrajinských institucí a společnosti v reakci na válku. Klíčová ke spolupráci s Ukrajinou bude pomoc při implementaci evropských standardů a vybraných reforem souvisejících s přípravou na členství v EU. Pokračovat bude i humanitární pomoc a psychologická podpora osob postižených válkou. Současně budou podniknuty kroky k zapojení Polska do implementace nástroje podpory EU pro Ukrajinu – Ukraine Facility. Tyto činnosti budou prováděny ve spolupráci s Radou pro spolupráci s Ukrajinou, zřízenou v r.2024.

Polská rozvojová pomoc bude v r.2025 poskytnuta prioritním zemím: Ukrajině, Moldavsku, Gruzii, Bělorusku v rámci podpory občanské společnosti, Palestině, Libanonu, Etiopii, Keni, Tanzanii a Senegal.

Další informace na webu [PolishAid](https://www.polishaid.pl/)



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Dopravní infrastruktura

Polsko aktivně rozvíjí silniční síť s důrazem na budování dálnic, rychlostních silnic, mostů a obchvatů měst. V Národním programu výstavby silnic s výhledem do roku 2033 počítá celkem s 6,1 tisíci km nových komunikací s celkovým objemem investic ve výši téměř 300 mld. PLN (1,77 bil. CZK). Přibližně 3,5 tisíc km je již rozestavěno či připraveno k zahájení výstavby. Výstavba dalších 2,6 tisíc km bude realizována v následujících letech. Příležitosti pro české firmy skýtají hlavně doplňující vládní programy na vybudování přibližně 100 městských obchvatů na území celého Polska a 21 mostů přes největší polské řeky. V Polsku dochází rovněž k dynamickému rozvoji regionálních letišť, v příštích letech se plánují velké investice do jejich modernizace.

Energetika

Výroba elektřiny v Polsku dosáhla v roce 2024 téměř 157 TWh, oproti 166 TWh v roce 2023. Dominantním zdrojem v polském energetickém mixu jsou stále uhelné elektrárny. Jejich podíl na vyrobené elektřině dosáhl v roce 2024 téměř 57 %, což je nejvíce v EU. Podíl obnovitelných zdrojů narostl na rekordních 28,8 % a Polsko se tak přiblížilo cíli 32 % výroby elektřiny z OZE do roku 2030. Právě do rozvoje obnovitelných zdrojů energie, především offshorových větrných elektráren a fotovoltaiky, jejichž podíl v energetickém mixu Polska dynamicky roste, jsou namířeny hlavní investice. Důležitým aspektem polské energetiky je rovněž program na výstavbu dvou jaderných elektráren s kapacitou 6 - 9 GWV a investiční strategie společnosti Orlen do roku 2035.

ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Polsko prožilo v posledních letech silný rozvoj e-commerce, jedná se tak o rozvinutý a stabilizovaný trh - jeho hodnota dosáhla v roce 2023 124 mld. PLN (732 mld. CZK). Elektronický obchod v Polsku má stále silný růstový potenciál a podle prognóz by jeho hodnota mohla do roku 2028 dosáhnout 192 mld. PLN (1,13 bil. CZK), což znamená průměrné roční tempo růstu 8 %. Polsko láká také investice globálních technologických gigantů (Google, Microsoft, IBM) a stává se regionálním centrem cloudových služeb. Toto prostředí vytváří podmínky pro digitální transformaci firem v celém regionu a představuje příležitosti pro technologické a IT firmy. Silnou pozici má v Polsku také odvětví vývoje a produkce počítačových her.

Stavebnictví

Polské stavebnictví vykazovalo v posledních letech stabilní růst v počtu a hodnotě nových zakázek. Velké vládní programy v oblasti liniových staveb nastavují dlouhodobé finanční a projektové rámce doplněné o finanční prostředky z fondů EU. Významnou příležitostí pro české firmy je také bytová a komerční výstavba, která v Polsku tvoří asi 30 % celého sektoru. Stojí za tím také legislativní nastavení povolovacích procesů, které jsou rychlé a předvídatelné. Přestože byly roky 2022 a 2023 pro polské stavebnictví velmi náročné, ve střednědobém horizontu se dá očekávat návrat růstové dynamiky.

Zdravotnictví a farmacie

Dlouhodobé problémy polského zdravotnictví byly spojeny především s podfinancováním, slabou úrovní investic a nedostatkem lékařů. Zlepšení celkové úrovně sektoru je jednou z priorit polské vlády, která zvláštním zákonem stanovila cíl dosáhnout do roku 2025 průměrných výdajů na veřejné zdravotnictví ve výši 7 % HDP. Dle posledních dostupných údajů dosáhly veřejné výdaje na zdravotní péči v roce 2024 přibližně 191 miliard PLN, což představuje asi 6,2 % HDP. Další prostředky na zdravotní péči přišly ze soukromých výdajů. Příležitosti pro české firmy budou v následujících letech především v modernizaci polských nemocnic a jejich vybavení a v digitalizaci celého sektoru.

Železniční sektor

S hustotou 6,2 km železničních tratí na 100 km² je polská železniční síť stále pod evropským průměrem. Rozvoj této infrastruktury tak patří k vládním infrastrukturním prioritám. Hlavními dokumenty pro rozvoj sektoru jsou Národní železniční program, jehož cílem je modernizace či dobudování základních tratí zahrnutých do sítě TEN-T, a program Kolej+, který má zajistit budování zcela nových tratí pro regionální dopravu. Stát navíc investuje miliardy EUR do modernizace vlakových nádraží i vozového parku. Očekává se, že největší polský osobní železniční dopravce Polregio bude muset do roku 2030 vyřadit z provozu značnou část kolejových vozidel, která již nesplňují minimální technické požadavky. České firmy se mohou ucházet o zakázky přímo, či jako subdodavatelé dalších výrobců kolejových vozidel, kteří v Polsku působí.

Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Polské vládní výdaje na vědu a výzkum dosáhly v roce 2022 dle údajů evropské statistické služby Eurostat výše 1,46 % HDP. Očekává se, že v roce 2024 výdaje překročí 1,5 % HDP, ale oficiální čísla zatím nebyla potvrzena. Přestože je to stále výrazně méně, než činí



průměr zemí Evropské unie (2,23 % HDP), nedá se Polsku upřít, že se v posledních letech na ostatní členské země dotahuje. Polská vláda navíc ohlásila záměr posílit financování vědy a přiblížit se tak hranici 2 % HDP. Roste také počet odborníků pracujících ve vědě a výzkumu. V průmyslu jsou tahouny inovací především velké firmy.

Obranný a bezpečnostní sektor

Polsko vydává čím dál tím víc na obranu s cílem zabránit napadení země a stát se významným vojenským a politickým hráčem v rámci NATO a EU. V roce 2024 výdaje na obranu dosáhly 4,2 % HDP a v rozpočtu na rok 2025 je na obranu naplánováno 4,7 % HDP, což je nejvyšší podíl v rámci NATO. Polsko prosazuje v obranném průmyslu silný ekonomický patriotismus. České firmy mohou uspět na polském trhu. Předpokladem je unikátní produkt, licenční výroba nebo částečné převedení výroby do Polska.

[Mapa globálních oborových příležitostí 2023/2024](#)



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Poláci jsou velmi hrdí na svou zemi, její tradice a historii. Současně jsou si vědomi ekonomického růstu země v posledních letech a potenciálu pro zahraniční firmy a investory, včetně těch českých. Při působení v Polsku je třeba zohledňovat hluboké katolické založení Poláků a z toho vyplývající silné postavení katolické církve, které je patrné např. ve vzájemném vztahu politiky a církve, ve způsobu slavení náboženských svátků (v kontrastu s profánností českých Vánoc a Velikonoc) či vlivem církve v základním školství.



4.2 Oslovení

Partner se oslovuje podle vykonávané funkce - pane premiére, pane ministře, pane řediteli atd. Při oslovování jejich zástupců užíváme funkce o stupeň vyšší - takže vicepremiér, resp. náměstek ministra se oslovují pane premiére, pane ministře. Zachování formálního oslovení je v Polsku silně doporučeno, oslovování křestními jmény lze využít až u vybudovaných obchodních vztahů.



4.3 Obchodní schůzka

Obchodní schůzku se doporučuje sjednat včas a uskutečnit ji v kanceláři, restauraci nebo při příležitosti různých akcí (veletrh, konference, workshop apod.). Oblíbené jsou pracovní snídaně (10.00–12.00 hod.), obědy (14.00–16.00 hod.) i večere (19.00–22.00 hod.). Jelikož hierarchizace hraje pro Poláky velmi důležitou roli, zpravidla navštěvuje níže postavený jednatel výše postaveného. Obvykle člověk s nejvyšší funkcí navrhne jednání ve svém poli působnosti a očekává, že se protistrana přizpůsobí. Při stanovení termínů jednání je nutné věnovat pozornost polským církevním i národním svátkům, pro mnoho Poláků jsou zvláště důležitou součástí národní identity. Svátky jsou v některých případech spojeny s obdobím dovolených.

Seznamovací fáze nebývá příliš dlouhá, po výměně vizitek se rovnou přechází k obchodnímu jednání. Vizitky polských partnerů jsou převážně v polštině, jen zřídka jsou na zadní straně přeloženy do angličtiny. Úprava vizitek je standardní (podobná jako v ČR) a obsahuje základní údaje. Poláci jsou dobrými hostiteli, rádi se však také nechají pozvat. Je-li jednání spojeno s obědem, obvykle se běžně konverzuje, rozhovory mají lehčí ráz. O služebních a obchodních záležitostech je lepší diskutovat až v jeho závěru nebo při kávě. Při opakovaných návštěvách se stává, že si partneři vymění drobné pozornosti, propagační předměty, kalendáře, či láhev alkoholického nápoje. Je vhodné při takové příležitosti ženám předat květiny.

Co se týká časového vymezení jednání, v 8 hodin ráno je příliš brzy, v podstatě se považuje za nezdvořilé začínat před 9. hodinou ranní. Ve Varšavě se většinou začíná jednat nejdříve v 10 hodin. Nabízet jednání po 16. hodině s výjimkou pracovní večere, také není vhodné. Běžná pracovní doba je od 8 do 16 hodin. Přestávky na kávu a lehké občerstvení během jednání se pokládají za samozřejmost. Neohlášené návštěvy jsou nevhodné. V případě, že se nebude moci termín dodržet, je třeba včas na to polského partnera upozornit a dohodnout nové jednání.

Poláci jsou velcí nadšenci, nebo dokonce nenapravitelní optimisté. Během jednání je dobré udržovat si kladný přístup, odhodlání i realismus. Poláci mají velmi rádi pochvaly, ale jen ty zasloužené. Proto se to nemá přehánět s komplimenty, jsou citliví na faleš.

Poláci jsou velmi schopní, tvrdí, sebevědomí a vytrvalí vyjednávači s jednoznačným vyjednávacím stylem „vítězství – prohra“. Vzhledem k tomu, že jsou ve vyjednávání opravdu dobří, jednají rádi a často velmi dlouho s cílem vydělat. Na jednání chodí dobře připraveni a relativně rychle odhadnou sílu nebo naopak slabé stránky protistrany. Jsou dobří v argumentaci, na druhou stranu systematickosti jim může někdy dělat problémy. Osobní vztahy a emoce pro ně nejsou důležité a zájem o spolupráci v budoucnosti se ani nesnaží předstírat. Jde jim především o dojednání kontraktu dnes, nehlídají příliš na to, co bude za rok. To v žádném případě neznamená, že musí uzavřít obchod za každou cenu.

Obchod uzavřou, jen pokud dosáhnou očekávaného zisku. Po zahájení jednání mají členové týmu rozsáhlé projevy a trvá poměrně dlouho, než dojdou k jádru věci. Pokud se jednání nevyvíjí v jejich prospěch, klidně ho prodlužují, než své obchodní partnery udolají. Nebojí se ani otevřeného konfliktu. Poměrně oblíbenou taktikou je „omezená pravomoc“, dodržování firemní hierarchie je všeobecně dobře známo. Poláci se velmi rádi dohadují o ceně. Je třeba počítat s tím, že může být z počátku velmi nadsazená a není dobré přijímat první nabídku.

Na domluvených schůzkách se očekává dochvilnost, ale zpozdít se je běžné. Obecně je zpoždění respektováno a jako jeho důvod se většinou udává dlouhé dojíždění do místa konání jednání, špatný stav silnic a dopravní zácpy. I přes tento všeobecně známý fakt si Poláci nenechávají časovou rezervu a počítají rovnou s tím, že se přinejhorším opozdí. Ovšem výmluvy cizince na špatnou úroveň polských silnic či dopravy by byly nepatřičné.

Osobní vztahy a emoce nejsou pro Poláky během jednání příliš důležité a zájem o spolupráci v budoucnosti se ani nesnaží předstírat. Na obchodních schůzkách se většinou chovají profesionálně. Neverbální komunikace je nevýrazná, gestikulace v podstatě žádná a mimika jen sporadická.

Zásadní rozdíly uvnitř Polska nejsou. Nicméně Polsko je velká země, která se vytvářela ze tří až čtyř různých kulturně-společenských prostředí (Slezsko a Halič, Velkopolsko a Pomořansko, Mazovsko a východní Polsko), jež vyplývají z rozdílného historického vývoje. Způsobem myšlení, kulturou prostředím i zvyky je nám nejbližší Slezsko.

Co se týče nabízení alkoholu při obchodním jednání - během přípravy a důležité části jednání by nabídka a konzumace alkoholu nepodpořila serióznost obchodního partnera. Na druhou stranu není vyloučeno podávání alkoholu po úspěšném jednání v odpoledních hodinách, resp. večer, a to v malých dávkách. Také u příležitosti pracovního oběda se doporučuje v pití dodržovat střídmost.

Oblékání na pracovní jednání je podobné tomu v ČR. Polští obchodní partneři se dobře oblékají a pečlivě dbají i na svoji úpravu a účes, k podnikové kultuře patří kvalitní značkové oblečení. Pro pány je samozřejmostí oblek, kravata a kvalitní polobotky, dámy se na jednání oblékají většinou do elegantního kostýmku. Při obchodním jednání ve firmách je možné se setkat s pracovníky oblečenými



méně formálně.

Věk a genderové složení vyjednávacího týmu nehraje zásadní roli, jeho složení záleží vždy na dané situaci a předmětu jednání. Zcela logicky by měl být v týmu mluvčí, který převezme úvodní slovo a bude určovat hlavní směr jednání. Mladí mají v Polsku více úcty ke starším a více uznávají získané životní zkušenosti, což se odráží i v nástupu jednacích týmů.

V Polsku není příliš obvyklé zvat obchodního partnera domů. A to s výjimkou už vybudovaných dlouhodobých vztahů. Pozvání do rodiny je považováno za poměrně značný projev důvěry, v takovém případě je vhodné přinést hostitelce květiny, dobře působí i pozornost hostiteli, případně dětem. Využívá se dárků českého původu (české sklo, Becherovka apod.).



4.4 Komunikace

Velkou výhodou při jednání i korespondenci je znalost polštiny. V opačném případě doporučujeme využít služeb tlumočníka. Přestože jsou si čeština a polština velmi podobné, nejsou si zcela srozumitelné. Existují také slova a spojení, které mají posunutý či zcela opačný význam. Je samozřejmě možné jednat anglicky (německy jen omezeně), ale polský partner vždy uvítá možnost hovořit v rodném jazyce. Z cizích jazyků většina mladých Poláků ovládá angličtinu. Dobrá znalost angličtiny je i na centrálních úřadech a ve velkých, většinou mezinárodních firmách. Přesto téměř polovina Poláků podle průzkumu TNS Polska uvádí, že nemluví žádným cizím jazykem. Znalost polštiny cizincům otvírá dveře.

Poláci jsou přístupní širokému konverzačnímu okruhu. Vhodným tématem k lehké konverzaci je cestování a dovolená, vůbec nic jednatel nezkazí, když pochválí místo jednání. Poláci jsou velmi citliví na historické události. Když se naučíte pár podstatných faktů z polské historie, získáte tímto způsobem úctu vašeho partnera.

Češi by si měli dávat dobrý pozor na používání humoru při jednáních, resp. pokud možno ho nepoužívat vůbec. Poláci nejsou velcí šprýmaři a různé vtipné či typicky české ironické narážky nemusí pochopit. Tak vzniklo i polské přirovnání, že je něco jako „český film“ – nepochopitelné, nesrozumitelné, s podivným humorem. V žádném případě nedoporučujeme žertovat nebo kritizovat církev nebo cokoliv, co je s katolickou církví spojeno. Poláci se také rádi baví o politice. Je to však kontroverzní téma, kterému je lépe se vyhnout.

Základem úspěchu je osobní jednání a individuální přístup k partnerovi. Polský obchodní partner uvítá, pokud ho český partner předem informuje o všem důležitém, a to hlavně přes e-mail nebo telefonicky. V osobním jednání by neměl být polský partner konfrontován s podstatnými změnami obchodních parametrů. Zásadní obchodní náležitosti je zapotřebí sdělit přímo vedoucímu, příp. zodpovědnému pracovníkovi. Méně podstatné záležitosti lze řešit telefonicky nebo e-mailem. Používání sociálních médií (např. WhatsApp) v rámci přípravy obchodních jednání je ve státní správě a u většiny polských firem spíše výjimka, zatímco u mladých firem a startupů je poměrně obvyklé.



4.5 Doporučení

Je třeba mít dobře nastavená očekávání i prostředky. Polskému trhu je také nezbytné věnovat patřičný čas a nepodcenit přípravu. Ideální je vyčlenit zaměstnance, který se bude polskému trhu speciálně věnovat, založit pobočku či najmout vyzkoušeného partnera. Samozřejmě je třeba investovat do marketingových aktivit. Vzhledem k pandemii koronaviru se polský trh rychle proměnil především v oblasti digitalizace. Proto i menší firmy mohou zkusit rozšířit své aktivity do Polska zejména díky e-commerce.

Nejjistější cesta je otevření vlastní pobočky, budování vlastní sítě distribuce a obhospodařování zákazníků. Na druhé straně je to ten nejnákladnější a nejdéle trvající způsob. Pokud české firmy nechtějí tolik investovat a stojí o rychlejší prosazení se na zdejším trhu, pak je možné si najít spolehlivého lokálního partnera a využít jeho kontaktů. Musí ale mít jistotu, že jde opravdu o spolehlivého partnera a stále ho kontrolovat.

Vyplatí se věnovat zvýšenou pozornost uzavírání smluv – dojde-li v návrhu smlouvy k nejasnostem, je vždy vhodné ji konzultovat s právníkem ozeznámeným s polským právem. V rámci jednání lze doporučit jasné a stručné vyjadřování. Je třeba být připraven i na jednání velmi dlouhá, polští partneři umí být velmi houževnatí v klíčových otázkách, jako jsou např. ceny.

V Polsku funguje přesvědčení, že polský jazyk je velmi obtížný a nedostupný pro cizince. Naučte se pár základních slov, pomůže vám to prolomit stereotyp a zlepšit vztahy s polskými obchodními partnery.



4.6 Státní svátky

- 1 Nový rok (Nowy Rok), 1. ledna.
- 1 Tři králové (Trzech Króli), 6. ledna.
- 1 Velikonoce (Wielkanoc), pohyblivý svátek, v roce 2025 vychází na 20. dubna, v roce 2026 na 5. dubna.
- 1 Velikonoční pondělí (Poniedziałek Wielkanocny), pohyblivý svátek, v roce 2025 vychází na 21. dubna, v roce 2026 na 6. dubna.
- 1 Svátek práce (Święto Pracy), 1. května.
- 1 3. květen Den ústavy (Święto Konstytucji 3 Maja), 3. května.
- 1 Letnice (Zesłanie Ducha Świętego), pohyblivý svátek, v roce 2025 vychází na 8. června, v roce 2026 na 24. května.
- 1 Boží tělo (Boże Ciało), pohyblivý svátek, v roce 2025 vychází na 19. června, v roce 2026 na 4. června.
- 1 Svátek polské armády (Święto Wojska Polskiego), 15. srpna.
- 1 Slavnost Všech svatých (Uroczystość Wszystkich Świętych), 1. listopadu.
- 1 Svátek nezávislosti (Święto Niepodległości), 11. listopadu.
- 1 Vánoce (Boże Narodzenie), 25.–26. prosince a 24. prosince*)

*) 1. února 2025 vstoupila v platnost novela zákona o svátcích v Polsku, která přidává 24. prosinec jako den pracovního klidu. To znamená, že od roku 2025 bude nepracovním dnem i Štědrý den.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Polsko je stejně jako ČR od roku 2004 členskou zemí EU. Obě země jsou tedy součástí Evropského jednotného trhu (European Single Market), kde platí volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu. Obě země jsou rovněž součástí Schengenského prostoru. Ve vzájemném obchodě se tak neuplatňují tarifní ani netarifní překážky. Při prodeji na polském trhu se však platí daň z přidané hodnoty a v některých případech i spotřební daň (mj. alkohol, cigarety, motorové oleje a osobní automobily). Absence formálních překážek obchodu je však spojena s tím, že vstup na saturovaný polský trh znamená utkat se s velkou konkurencí.

Před vstupem na polský trh se tak každý exportér musí ujistit, že nabízí výrobek či službu, která má díky své kvalitě, dostupnosti či výjimečnosti šanci na úspěch. Přestože se jedná o blízkou zemi (geograficky, kulturně i jazykově), která je přirozeným cílem pro české exportéry i investory, nese s sebou vstup do Polska mnohá úskalí. Je proto nezbytné se dopředu seznámit s podmínkami na místním trhu, zpracovat podrobný marketingový plán a navázat v mnoha případech nezbytná partnerství s místními subjekty.

Každá polská firma má možnost provádět zahraniční obchod, a to jak vlastním zbožím, tak zbožím jiných výrobců (s výjimkou některých druhů zboží speciálního charakteru, na které je vyžadována licence, typicky zbraně). Nákup výrobků českých firem je prováděn přímo odběrateli – především u zboží investičního charakteru (obráběcí stroje, investiční celky apod.) nebo odběrem do velkoskladů (hlavně zboží spotřebního charakteru, potraviny, alkohol apod.). V některých případech je možno umístit zboží v celních skladech. Maloobchodní síť se pod vlivem velkých obchodních řetězců rychle koncentruje a vstoupit na trh bez vstupu do super- a hypermarketů je velmi obtížné.

V poslední době vznikají sítě polských malo- i velkoobchodů, u kterých však platí podobná pravidla jako u zahraničních obchodních řetězců (zápisné apod.). Polští dovozci velmi neradi obchodují prostřednictvím obchodních firem, zprostředkovatelů aj., téměř vždy hledají kontakty přímo na výrobce. Zahraniční dodavatelé, kteří si chtějí udržet kontrolu nad prodejní sítí, uzavírají s místními velkoobchody smlouvy, poskytují jim úvěry nebo pracují na bázi exkluzivity jednotlivých regionálních distributorů.

Nalezení dobrého a spolehlivého obchodního partnera je velmi obtížné a vyžaduje osobní kontakty. Nejlépe je využít zkušenosti zástupců a kanceláří českých podniků sídlících v Polsku. První kontakty je rovněž možno získat prostřednictvím ekonomického úseku ZÚ ve Varšavě, kanceláře CzechTrade a honorárních konzulátů v Czestochowě, Bydhošti, Vratislavi, Lodži, Poznani a Štětíně, které poskytnou seznamy polských dovozních a výrobních firem nebo velkoskladů.

Potraviny dovážené ze zahraničí za účelem jejich přímého zavedení do oběhu nebo úpravy podléhají kontrole Státní hygienické inspekce, v případě výrobků živočišného původu kontrole ministerstva zemědělství a výživy Polska (v praxi posudek vydávají především vojvodské hygienicko-epidemiologické stanice). Dovoz dietních potravin a potravinových doplňků se může konat výhradně na základě povolení hlavního hygienika.

Certifikaci výrobků a systémů kvality provádějí pověřené certifikační orgány. Systém certifikace výrobků zahrnuje certifikaci povinnou a dobrovolnou. Povinná certifikace se provádí s ohledem na bezpečnostní znak „B“, jímž by měly být označeny tuzemské a dovážené výrobky, které by mohly ohrožovat život, zdraví, a přírodní prostředí. Seznam výrobků s povinnou certifikací je uveřejňován v úředním věstníku. Ve dvoustranném vztahu je dohodou mezi ČR a PL značně usnadněn certifikační postup.

Spotřebitelé dávají zpravidla přednost výrobkům dobré jakosti, které jsou spolehlivé a výkonné, v mnoha případech s jednodušší obsluhou a údržbou. Důležitým faktorem je záruka dodání náhradních dílů, zajištění servisu a výcvik polských pracovníků. České výrobky se mnohdy uplatňují také vzhledem ke své cenové konkurenceschopnosti. Na druhou stranu však stále zaostává vlastní propagace.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Po vstupu Polska do EU je nejdůležitější právní normou v této oblasti zákon ze dne 6. března 2018 s názvem „Podnikatelský zákon“. Zahraniční osoby z členských zemí EU mohou vykonávat hospodářskou činnost na stejných zásadách, jako polští podnikatelé. Zahraničními osobami se rozumí:

- 1 fyzické osoby mající místo pobytu v zahraničí, které nemají polské občanství;
- 1 právnické osoby se sídlem v zahraničí;
- 1 organizační jednotky, které nejsou právnickou osobou, ale mají způsobilost k právním úkonům, se sídlem v zahraničí.

Zahraniční podnikatelé mohou provádět činnost firmy na úseku zahraničního obchodu, dopravy, kultury a turistiky formou pobočky a reprezentační kanceláře. Podmínkou je získání souhlasu příslušného ministra. Povolení je vydáváno na základě zákona „o pravidlech účasti zahraničních podnikatelů a jiných zahraničních osob na hospodářské činnosti v Polské republice“, který rovněž obsahuje podmínky činnosti.

Zahraniční osoby mohou v Polsku zakládat:

- 1 společnosti s ručením omezeným (50 000 PLN)
- 1 akciové společnosti (500 000 PLN)
- 1 komanditní společnosti
- 1 komanditně-akciové společnosti

Zahraniční firmy využívají především formu společnosti s ručením omezeným před akciovou společností. Důvodem jsou daňové výhody, jednoduchost při zakládání, nižší ručení a nižší oznamovací povinnost.

Reprezentační kanceláře v souladu se zákonem mohou provádět pouze reklamu a promovat svou firmu. Zastoupení nemá právní subjektivitu, ale musí respektovat polské daňové, účetní, devizové a další předpisy. Vzhledem k změně legislativy se nyní jako nejvýhodnější jeví založení obchodní firmy.

Vklad zahraničního podnikatele může být v devizách, dodávkách strojů a vybavení. Musí pocházet ze zahraničních zdrojů nebo příjmů z podílů vlastněných v Polsku, resp. z akcií. Zisky lze volně převádět do zahraničí. Pro společnosti se zahraniční účastí jsou kromě zákoníku práce a zákona na ochranu životního prostředí důležité i ustanovení devizového zákona a celního zákona.

Koncese jsou vyžadovány pouze pro některé druhy hospodářské činnosti (založení banky, obchod se zbraněmi apod.). Prvním krokem je podepsání dohody společnosti ve formě notářského aktu a registrace u hospodářsko-registračního soudu příslušného vojvodství. Po získání statistického čísla je zapotřebí společnost zaregistrovat v úřadu sociálního zabezpečení, otevřít bankovní konto u vybrané banky a registrovat společnost u daňového úřadu. Bližší informace k procesu registrace společnosti je dostupná v anglickém jazyce na příslušném vládním portálu [Biznes](https://www.biznes.gov.pl).

Uzavírání smluv o zastoupení a obchodních smluv se řídí předpisy občanského zákoníku.



5.3 Marketing a komunikace

Před vstupem na polský trh je účelné se nejdříve seznámit s hospodářskou, společenskou a politickou situací v zemi, provést v případě potřeby průzkum trhu a najít vhodné partnery. Je účelnější partnery aktivně kontaktovat než čekat na jejich iniciativu. Vhodné je představení firmy a jejích záměrů ve formě informativního dopisu a jako další krok osobní setkání. Materiály je nejvhodnější představovat v polském jazyce. V případě, že nelze zajistit profesionální překlad, lze použít materiály v angličtině.

Při vážném záměru o širší a trvalejší průnik (resp. spolupráci na polském trhu) se doporučuje nechat si vypracovat marketingovou studii, resp. konzultovat s odbornou institucí v Polsku o situaci na trhu dané komodity. Tuto službu pro české firmy nabízí kancelář CzechTrade ve Varšavě.

V Polsku vyvíjí v současné době činnost množství specializovaných agentur, institutů a společností na úseku průzkumu trhu, konzultačních firem, firem pro personální poradenství, firem pro public relations, reklamních agentur atd. Většina z nich má sídlo ve Varšavě, několik jich působí v Poznani, Krakově, Lodži a výjimečně v dalších větších městech. V převážné většině jde o společnosti se zahraniční účastí, které pracují podle osvědčeného zahraničního know how a mají celostátní působnost.

Prodejní technika v Polsku se ničím neliší od běžných metod používaných v evropských zemích. Při prodeji zboží investičního charakteru je nutný osobní kontakt se zákazníkem a dobrá znalost technické problematiky daného výrobku. Při prodeji zboží spotřebního charakteru hraje velmi důležitou roli placená reklama v klasických médiích, stejně jako na sociálních sítích. Propagace má s ohledem na silící konkurenci na polském trhu velmi důležitý vliv na zavedení výrobku na trh. Důležitou roli rovněž má účast na mezinárodních veletrzích a výstavách.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Velvyslanectví ČR ve Varšavě nejsou známy žádné případy porušování práv duševního vlastnictví ve vztahu k českým subjektům. Stav ochrany práv duševního vlastnictví odpovídá standardní úrovni v EU a středoevropském regionu. S problematikou ochrany duševního vlastnictví v Polsku souvisí následující zákony:

- 1 Ústava Polské republiky (Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej);
- 1 Zákon o autorském právu a souvisejících právech (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych);
- 1 Ochrana rostlinných odrůd (Ochrona prawna odmian roślin);
- 1 Zákon o boji proti nekalé soutěži (Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji);
- 1 Podnikatelský zákon (Prawo Przedsiębiorców);
- 1 Celní právo (Prawo celne);
- 1 Zákon o registraci a ochraně názvů a označení zemědělských produktů a potravinářských výrobků a o tradičních výrobcích (Ustawa o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych).



5.5 Trh veřejných zakázek

Zadávání veřejných zakázek v Polsku se řídí zákonem o veřejných zakázkách (Prawo zamówień publicznych). Veřejné zakázky vypisují státní orgány, vojvodské a další regionální úřady, obce, rozpočtové jednotky a podniky, státní fondy, komunální služby, družstva, agentury atd. v rozsahu státních prostředků, kterými disponují. Veřejné soutěže mají různorodou formu, uplatňují především neohrazené veřejné soutěže, kterých se mohou zúčastnit všichni zainteresovaní dodavatelé. Termín předkládání nabídek nesmí být kratší než 6 týdnů ode dne vyhlášení.

Další často užívanou formou je omezené výběrové řízení, kterého se mohou zúčastnit pouze dodavatelé, kteří byli k předložení nabídky vyzváni. Termín k předložení nabídky zde nesmí být kratší než 4 týdny. Veřejných soutěží se mohou zúčastnit zahraniční firmy. Pro zabezpečení systému veřejných zakázek byl zřízen Úřad pro veřejné zakázky (Urząd Zamówień Publicznych – UZP). Úřad vydává Bulletin, který je – spolu s řadou dalších informací týkajících se veřejných zakázek v Polsku – publikován na webové stránce UZP.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Ve vztahu k Polsku jsou užívány běžné platební podmínky platné v mezinárodním obchodu. Často je uplatňována platba předem, především u nových partnerů. Kontrakt možno po dohodě s bankou uzavřít i v národních měnách. Platební morálka je srovnatelná s platební morálkou v ČR.

Řešení obchodních sporů je vedeno tak jako v ČR na základě obchodního zákoníku a arbitrážního soudu, který působí při hospodářské komoře ve Varšavě. V případě potřeby je možno obrátit se na některou z množství mezinárodních a polských právnických firem, poskytujících služby zahraničním zákazníkům, jejichž seznam je k dispozici na OEÚ ZÚ Varšava, v CzechTrade ve Varšavě nebo Česko-polské obchodní komoře v Ostravě.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Pro občany ČR postačí platný cestovní pas nebo občanský průkaz. Občan ČR/EU může v Polské republice pobývat do 90 dnů bez nutnosti registrace pobytu.

V případě pobytu, který přesáhne 90 dnů je v Polské republice registrace povinná. V případě nesplnění této povinnosti může hrozit postih. V souladu s čl. 16, 18 a 20 Zákona ze dne 14. července 2006 o vstupu na území Polské republiky, pobytu a opuštění jeho území občany členských států EU a členů jejich rodin je registrace pobytu prováděna na Vojvodském úřadě příslušném dle místa bydliště na území Polska. Vojvodský úřad obvykle v průběhu 7 dní rozhodne o přijetí nebo zamítnutí žádosti. V případě kladného vyřízení žádosti vydá žadateli tzv. Potvrzení o registraci pobytu občana EU (potvrzení může mít charakter dokumentu, forma průkazu začala být vydávána v nedávné době).

V případě plánovaného dlouhodobého pobytu v Polsku doporučujeme otázku zdravotního pojištění řešit přímo se zdravotní pojišťovnou v ČR, která poskytne informace o možnosti uplatnění stávajícího pojištění při pobytu v PL.

Polsko je součástí Schengenského prostoru, pohyb zboží a osob přes hranice je tak volný a bez kontrol v obou směrech. K cestám do Polska lze využít silniční, vlakovou a leteckou přepravu. Přímé letecké spojení funguje mezi Prahou a Varšavou (Chopinovo letiště), Ostravou a Varšavou, Prahou a Gdańskem, Prahou a Poznání. Přímé lety zabezpečuje LOT a Ryanair. Varšavská letiště jsou s centrem města spojena veřejnou dopravou (autobusy, vlaky), případně lze bez problému využít taxislužby. Je možné využít přímé vlakové spojení Praha – Varšava a nově (3x denně) spojení Praha – Gdańsk. Co se týče ubytování, jeho dostupnost, podmínky, ceny a kvalita služeb jsou plně srovnatelné s Českou republikou.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

S ohledem na členství ČR a Polska v EU a pravidlo svobody pohybu pracovních sil není zaměstnávání občanů ČR v Polsku spojeno s žádnými překážkami. Podmínkou je jen ohlášení pobytu zaměstnance na příslušném úřadu a přidělení čísla pojištěnce (PESEL), které je nezbytné k úhradám zdravotního a sociálního pojištění.

Cizinci ze třetích zemí jsou v Polsku zaměstnáváni na základě zákona o podpoře zaměstnanosti a institucích trhu práce (Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy).



5.9 Veletrhy a akce

Veletržních a výstavních akcí se v Polsku koná velké množství. V Poznani (hlavním veletržním městě Polska), Kielcích a dalších 14 veletržních střediscích (především Varšava, Lodž, Katowice, Krakov, Vratislav, Toruň, Gdaňsk, Štětín, Bydhošť) jsou organizovány zpravidla oborové výstavy a veletrhy za stále širší účasti vystavovatelů z ČR. Základní informace o všech veletržích a výstavách v Polsku je možno získat z internetu na adrese targi.com.

Nejdůležitější z nich pro vystavovatele z Česka jsou např. stavební veletrh BUDMA, železniční TRAKO v Gdaňsku, průmyslový ITM a zemědělský POLAGRA v Poznani či odborné sympozium Energetyka Belchatów. Mezi další významné veletrhy patří POLEKO, AUTOSTRADA POLSKA a MSPO (obrný průmysl) v Kielcích, SIBEX, SILESIA TSL EXPO, TOOLEX v Sosnovci, EURO GASTRO, WORLDFOOD WARSAW, WIHE (zdravotnické prostředky) a INFRASTRUKTURA ve Varšavě nebo ENERGETAB v Bielsku-Biale.

Pokud exportér chce nejen navštívit některý z veletrhů, ale přímo se jej zúčastnit, doporučujeme kontaktovat kancelář CzechTrade ve Varšavě, popř. velvyslanectví a zkontrolovat svou účast a možnosti. Pro účast na veletrhu doporučujeme mít všechny promoční materiály v polštině. Architektuře stánku je třeba věnovat co největší pozornost.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)

Diplomatické vztahy mezi Československem a Polskem byly navázány v roce 1919. Samostatná Česká republika navázala diplomatické vztahy s Polskem v roce 1993. Velvyslanectví České republiky ve Varšavě je jediným zastupitelským úřadem České republiky v Polsku a má diplomatickou, konzulární a obchodní působnost pro celé Polsko.

Spojení z letiště a z centra města

Budova velvyslanectví se nachází v centru městav ulici Koszykowa. Pro dopravu z letiště na velvyslanectví je možné použít taxi, případně využít autobusu MHD z letiště (linka č. 188, výstupní zastávka Pl. Na Rozdrożu). Z letiště do centra města a na letiště Chopina jezdí také městské vlaky SKM (Szybka Kolej Miejska) – linka SKM č. S2 (Lotnisko Chopina – Warszawa Śródmieście). Spojení s letištěm (zároveň Chopin a Modlin) nabízí i regionální železniční dopravce KM (Koleje Mazowieckie). Detailní informace lze najít na webu www.mazowieckie.com.pl.

I když varšavská veřejná doprava je velmi dobře rozvinutá, v případě cesty z a na letiště doporučujeme používat nejpohodlnější formu dopravy, tj. taxi, které jsou cenově dostupné. Cesta z letiště na velvyslanectví by v závislosti na aktuální dopravní situaci neměla zabrat více než 20–30 minut. Z hlavního nádraží (Warszawa Centralna) lze na ZÚ se dostat pěšky (cca 18 min.), taxíkem (cca 10 min.) nebo MHD (cca 15 min.) - na autobusové smyčce Dworzec Centralny (výstup z nádraží od strany obchodního centra Złote Tarasy) je možné využít každý autobusový spoj, který zastavuje na zastávce pl. Konstytucji.



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky ve Varšavě

Ambasada Republiki Czeskiej w Warszawie, ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko

tel.: ústředna +48 225 251 850; sekretariát velvyslance +48 225 251 852; obchodně-ekonomický úsek +48 225 251 858. Linky jsou obsluhovány v pracovní době od pondělí do pátku mezi 8.00 a 16.30.

fax: +48 225 251 898

obchodně-ekonomický úsek +48 225 251 877

e-mail: warsaw@mzv.gov.cz

obchodně-ekonomický úsek: warsaw.commerce@mzv.gov.cz

web: mzv.gov.cz/warsaw

Konzulární a vízové záležitosti vyřizuje konzulární oddělení. Termín schůzky na konzulárním oddělení je nezbytné sjednat předem.

Konzulární úsek Velvyslanectví České republiky ve Varšavě

al. Róż 12, 00-555 Warszawa, Polsko (50 m od hlavní budovy velvyslanectví)

adresa pro účely doručování: Wydział Konsularny Ambasady Republiki Czeskiej, ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko

tel.: ústředna +48 225 251 850. Linka jsou obsluhovány v pracovní době od pondělí do pátku mezi 8.00 a 16.30.

fax: +48 226 217 234

e-mail: warsaw.consulate@mzv.gov.cz

úřední hodiny pro veřejnost od pondělí do čtvrtku mezi 8.00 a 12:00

konzulární pohotovost: +48 608 298 988. Slouží pouze pro případ konzulární nouze českého občana na území Polska, linka je obsluhována nepřetržitě.

Honorární konzuláty České republiky v Polsku

- 1 [Honorární konzulát v Bydhošti](#)
- 1 [Honorární konzulát Lodži](#)
- 1 [Honorární konzulát v Lublinu](#)
- 1 [Honorární konzulát v Poznani](#)
- 1 [Honorární konzulát ve Štětíně](#)
- 1 [Honorární konzulát v Opolí](#)
- 1 [Honorární konzulát ve Vratislavi](#)
- 1 [Honorární konzulát ČR v Řešově](#)

Zastoupení českých vládních institucí v Polsku

V budově Velvyslanectví České republiky ve Varšavě má sídlit také České centrum Varšava a vládní agentury CzechTrade a CzechTourism. Agentura CzechInvest v Polsku zastoupení nemá.

CzechTrade

Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko

ředitel: Ivo Šipl

tel.: +48 225 251 866, +48 882 145 035

e-mail: warsaw@czechtrade.cz, ivo.sipl@czechtrade.cz

web: www.czechtrade.cz

CzechTourism

Al. Róż 16, 00-556 Warszawa, Polsko

ředitel: Tomáš Zukał

tel.: +48 226 292 916

fax: +48 226 279 555

e-mail: warszawa@czechtourism.com

web: www.czechtourism.com

České centrum

Al. Róż 16, 00-556 Warszawa, Polsko

ředitel: Petr Vlček

tel.: +48 608 168 512 (Petr Vlček)



tel.: +48 608 293 382 (Edyta Bojanowska)

e-mail: ccwarszawa@czech.cz

web: warsaw.czechcentres.cz



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Základní pohotovostní/krizová telefonní čísla:

- 1 112 – tísňová linka pro celou EU
- 1 997 – policie (Policja)
- 1 998 – hasiči (Państwowa Straż Pożarna)
- 1 999 – záchranná služba (Państwowe Ratownictwo Medyczne/Pogotowie)

Ostatní čísla:

- 1 995 - Ředitelství Policie - systém Child Alert (Komenda Główna Policji – system Child Alert)
- 1 19 115 – Městské kontaktní centrum pro hlavní město Varšavu
- 1 981 – Odtahová služba (Pogotowie drogowe)
- 1 986 – Městská policie (Straż Miejska)
- 1 987 – Infolinka centrum krizového řízení (Centrum zarządzania kryzysowego)



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

- 1 [Prezident PR](#)
- 1 [Úřad vlády](#)
- 1 [Sejm](#)
- 1 [Senát](#)

Ministerstva a instituce:

- 1 [Ministerstvo zahraničních věcí](#)
- 1 [Ministerstvo rozvoje, práce a technologie](#)
- 1 [Ministerstvo infrastruktury](#)
- 1 [Ministerstvo financí](#)
- 1 [Ministerstvo zemědělství a rozvoje venkova](#)
- 1 [Ministerstvo klimatu a životního prostředí](#)
- 1 [Ministerstvo národní obrany](#)
- 1 [Ministerstvo fondů a regionální politiky](#)
- 1 [Ministerstvo vědy a vysokého školství](#)
- 1 [Ministerstvo školství](#)
- 1 [Ministerstvo zdravotnictví](#)
- 1 [Ministerstvo spravedlnosti](#)
- 1 [Ministerstvo rodiny a sociální politiky](#)
- 1 [Ministerstvo vnitra a administrativy](#)
- 1 [Ministerstvo kultury a národního dědictví](#)
- 1 [Ministerstvo sportu](#)
- 1 [Ministerstvo digitalizace](#)
- 1 [Ministerstvo státních aktiv](#)
- 1 [Ministerstvo průmyslu](#)
- 1 [Národní banka](#)
- 1 [Statistický úřad](#)
- 1 [Státní daňová správa](#)
- 1 [Polský fond rozvoje](#)
- 1 [Česko-polská obchodní komora](#)
- 1 [Polská hospodářská komora](#)
- 1 [Konfederace Lewiatan](#)
- 1 [Polská agentura pro investice a obchod](#)
- 1 [Polská agentura pro rozvoj a podnikání](#)

Všeobecné informační portály:

- 1 [Polská tisková agentura](#)
- 1 [TVN24](#)
- 1 [Rzeczpospolita](#)
- 1 [Wyborcza](#)
- 1 [Gazeta](#)
- 1 [Onet](#)
- 1 [Polsat News](#)
- 1 [TVPInfo](#)
- 1 [WirtualnaPolska](#)
- 1 [Interia](#)

Byznysové právní a finanční portály:

- 1 [Business Insider](#)
- 1 [Dziennik Gazeta Prawna](#)
- 1 [Gazeta Podatkowa](#)
- 1 [Infor](#)
- 1 [Money](#)



- 1 [Puls Biznesu](#)
- 1 [Wirtualny Nowy Przemysł](#)
- 1 [Daňový portál](#)
- 1 [Finanční portál](#)