



Souhrnná teritoriální informace:

Senegal



30. 5. 2025 14:58

Senegal vstoupil do nové etapy politického a ekonomického vývoje. Volba prezidenta Faye a parlamentní většina strany Pastef umožní vládě prosazovat klíčové reformy, mimo jiné v oblasti správy státu, transparentnosti veřejných financí, ústavního uspořádání a podpory domácí produkce. Politická stabilita se v letech 2025–2029 pravděpodobně dále upevní, a to i díky silné podpoře mládeže, která tvoří přibližně 75 % populace. Institucionální audit odhalil vysoký rozpočtový deficit a zadlužení přes 80 % HDP, což vyvolalo potřebu konsolidace veřejných financí. Vláda deklaruje závazek postupné fiskální reformy a plánuje nové rozpočtové cíle ve spolupráci s MMF.

Očekává se, že zahájení exportu ropy a zemního plynu od poloviny roku 2025 přispěje ke stabilizaci makroekonomických ukazatelů, posílení devizových rezerv a částečnému snížení dluhové zátěže. Významné zůstávají výzvy v oblasti nezaměstnanosti, především mezi mladými lidmi, a rostoucími životními náklady. Senegal 2050 – nový 25letý rozvojový plán – si klade za cíl omezit závislost na dovozech, posílit domácí kapacity, zlepšit konkurenceschopnost a snížit chudobu. Vláda podporuje rozvoj lokálního podnikání a vytváření pracovních míst pomocí pravidel pro vyšší zapojení místního obsahu v investičních projektech.

Zahraniční investice budou i nadále hrát klíčovou roli, zejména v energetice, dopravě a těžbě. Přetrvávající fiskální omezení však mohou vést k přehodnocení rozsahu některých infrastrukturních projektů. Strategické záměry vlády tak budou čelit rovnováze mezi konsolidací veřejných financí a snahou stimulovat růst. V tomto kontextu zůstávají zajímavé příležitosti v sektorech, kde již české firmy působí – zejména v oblasti zdravotnictví, bezpečnosti, obnovitelných zdrojů, vodního a odpadového hospodářství – i v nových rozvojových prioritách, jako je digitalizace, agroprůmysl, energetika a moderní průmyslová výroba. Klíčová je přitom osobní přítomnost a důvěryhodný místní partner.

Základní údaje	
Hlavní město	Dakar
Počet obyvatel	18, 6 mil.
Jazyk	Oficiální jazyk francouzština; wolofština a další místní jazyky široce rozšířené
Náboženství	Islám (96 %), křesťanství (3,8 %), domorodá a jiná náboženství (0,2 %)
Státní zřízení	demokratická republika
Hlava státu	Bassirou Diomaye Diakhar Faye
Hlava vlády	Ousmane Sonko
Název měny	Západoafrický frank CFA (XOF)
Cestování	
Časový posun	-1 hodina (v létě -2)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Marek Skolil
Ekonomický úsek	Anna Dupalová, M.A.
Konzulární úsek	Mgr. Hana Trousilová
CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	
2024	
Nominální HDP (mld. USD)	33,62
Hospodářský růst (%)	6,5
Inflace (%)	0,9
Nezaměstnanost (%)	N/A



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Senegalská republika (République du Sénégal)

Senegal je prezidentská republika s pluralitním politickým systémem. Výkonnou moc vykonává prezident volený na pět let všeobecným hlasováním, který jmenuje předsedu vlády a ministry. Zákonodárná moc náleží jednokomorovému Národnímu shromáždění o 165 členech. Soudní moc je formálně nezávislá. Ústava z roku 2001 byla opakovaně novelizována a vymezuje rámec demokratického fungování institucí. Správní struktura země zahrnuje 14 regionů.

Senegal je vnímán jako stabilní demokracie bez vojenských převratů a s pravidelným střídáním moci. V březnu 2024 byl prezidentem zvolen Bassirou Diomaye Diakharr Faye, který uspěl v prvním kole s 54,28 % hlasů. Jeho strana Pastef (Patriotes africains du Sénégal pour le travail, l'éthique et la fraternité) následně získala parlamentní většinu ve volbách v listopadu 2024. Předsedou vlády se stal Ousmane Sonko, zakladatel Pastef a bývalý vůdce opoziční mobilizace. Vláda má podporu zejména mezi mladými lidmi, kteří tvoří většinu populace.

Nová vláda deklaruje rozsáhlou institucionální reformu s důrazem na transparentnost, decentralizaci a efektivnější fungování státu. Ohlášené kroky zahrnují posílení role premiéra, revizi ústavy, zrušení neefektivních a zpolitizovaných agentur, reformu justice a zprůhlednění veřejných zakázek i nábory úředníků. Politické tendence vlády jsou výrazně orientované na posílení národní suverenity a oživení domácí ekonomiky.

Současně panují pochybnosti o proveditelnosti některých závazků – zejména kvůli fiskální krizi, vysokému veřejnému dluhu a omezené správní kapacitě. Zveřejněný audit státních financí odhalil výrazně vyšší deficit a zadlužení, než uváděla předchozí vláda. To omezuje prostor pro nové výdaje a nutí vládu k dohodě s MMF o fiskální konsolidaci, která může zpomalit realizaci sociálních a institucionálních reforem.

Strukturální nezaměstnanost, především mezi mládeží, a tlak na zlepšení dostupnosti základních služeb zůstávají hlavními domácími výzvami. Přes silnou volební legitimitu a očekávání reforem bude vláda čelit náročné rovnováze mezi politickými sliby, fiskální realitou a potřebou udržet sociální stabilitu. Očekává se, že vláda bude pokračovat v reformách, ale s ohledem na omezený fiskální prostor a rostoucí bezpečnostní rizika.

Bezpečnostní situace je nadále převážně stabilní. Přetrvává křehké příměří v regionu Casamance a rostou obavy z možného šíření islamistického násilí z Mali. Nová vláda plánuje posílení vnitrostátních bezpečnostních složek a klade důraz na regionální spolupráci v rámci ECOWAS a Africké unie, zejména s ohledem na oslabující přítomnost Francie a USA v regionu.



1.2 Zahraniční politika země

Senegal tradičně patří mezi nejaktivnější africké aktéry v mezinárodní politice. Je členem OSN, Africké unie, ECOWAS, UEMOA, OIC a WTO a usiluje o vyváženou diplomacii kombinující regionální stabilizační roli, ekonomickou spolupráci a globální zapojení. V roce 2024 došlo po nástupu nové vlády prezidenta Faye k výraznému posunu v zahraničněpolitickém směřování, s důrazem na posílení národní suverenity, panafricanismus a diverzifikaci mezinárodních partnerství.

Na přelomu let 2024/2025 oznámil prezident Faye záměr ukončit přítomnost všech zahraničních vojenských sil v zemi v průběhu roku 2025, včetně jednotek Francie. Ačkoli se nejedná o úplné přerušení spolupráce, tento krok symbolizuje hlubší geopolitickou transformaci regionu a ústup francouzského vlivu v oblasti Západní a Střední Afriky. Vztahy s Francií zůstanou zachovány na diplomatické, zpravodajské a omezené bezpečnostní úrovni, ale jejich dřívější dominance – zejména v očích mladé generace – je vnímána jako překonaná.

Francouzská vojenská přítomnost v Dakaru měla být redukována zhruba na 100 vojáků již v rámci širší revize francouzské strategie pro Afriku, oznámené prezidentem Macronem v roce 2023. Senegal se tak i přes odlišný tón k Paříži vyhýbá přímé konfrontaci ve stylu Mali či Burkiny Faso, a naopak usiluje o kontrolovaný přechod k novému typu vztahů. Odklon od postkoloniálního modelu je provázen rostoucím zájmem o spolupráci s globálním Jihem.

Zahraniční politika nové vlády se zaměřuje na širší spektrum partnerů mimo tradiční západní rámec. Čína zůstává největším obchodním partnerem a významným investorem, především v infrastruktuře. Posilují se také vazby s Tureckem, Indií a státy Perského zálivu, a to nejen v oblasti energetiky, ale i bezpečnosti a průmyslového rozvoje. Spolupráce s Ruskem se prohlubuje v ekonomické oblasti, zejména v těžbě a energetice. Zájem o strategická partnerství se státy jako Brazílie nebo Jihoafrická republika odráží důraz nové vlády na multipolární světový řád.

Senegal zachovává úzkou spolupráci s USA a EU v oblasti rozvojové pomoci, obchodu, bezpečnosti a řízení migrace. EU zůstává klíčovým donorem i partnerem v rámci politiky proti nelegální migraci. Americké, britské a australské firmy hrají klíčovou roli v těžbě ropy a plynu, což podporuje pokračující ekonomickou vazbu na Západ. Zároveň však Dakar usiluje o větší rovnováhu v těchto vztazích a ochranu domácích zájmů prostřednictvím pravidel pro lokální přidanou hodnotu a revizi některých dřívějších smluv.

Na regionální úrovni zůstává Senegal aktivním členem ECOWAS a UEMOA. S nástupem prezidenta Faye se však očekává, že země bude vystupovat jako most mezi členskými státy ECOWAS a nově vzniklou Konfederací států Sahelu (CSS), kterou tvoří Mali, Burkina Faso a Niger. Tyto země deklarovaly úmysl vystoupit z ECOWAS a budovat vlastní vojensko-politický blok. Senegal usiluje o udržení regionální soudržnosti a podporuje pragmatický dialog zaměřený na ekonomické, obchodní a migrační zájmy.

V rámci Africké unie podporuje Senegal integraci kontinentu a naplňování cílů Zóny volného obchodu AfCFTA. Prezident Faye se profiluje jako zastávce silnějšího afrického hlasu v globálních otázkách včetně klimatické spravedlnosti, přístupu k financování rozvoje a mírové bezpečnosti.



1.3 Obyvatelstvo

Senegal má mladou a dynamicky rostoucí populaci, která v roce 2024 dosahuje přibližně 18,6 milionu obyvatel. Průměrný věk je necelých 19 let, přičemž více než 75 % obyvatel je mladších než 35 let. Míra plodnosti se pohybuje okolo 4,8 dětí na jednu ženu a roční demografický růst činí přibližně 2,7 %. Hustota zalidnění dosahuje cca 93 obyvatel/km², s výraznou koncentrací v aglomeraci Dakaru, kde žije více než čtvrtina populace.

Přibližně polovina obyvatelstva žije na venkově, přičemž urbanizace postupně roste. Přesto přetrvávají značné rozdíly v dostupnosti základních služeb, zejména zdravotnictví, vzdělání a infrastruktury, mezi hlavním městem a periferními regiony. Podíl populace žijící pod národní hranicí chudoby se pohybuje kolem 38 %, s vyššími hodnotami na severu a jihovýchodě země.

Senegal je etnicky i jazykově rozmanitý. Nejpočetnější skupinou jsou Wolofové (43 %), dále Pularové (24 %), Sererové (15 %), a další menšiny včetně Mandinků, Diolů, Soninků a Lebu. Mnoho obyvatel je vícejazyčných – vedle úřední francouzštiny se běžně užívají místní jazyky, především wolofština, která slouží jako lingua franca v každodenní komunikaci.

Islám je dominantním náboženstvím (cca 96 %), převážně sunnitského směru s významným vlivem súfijských bratrstev. Křesťané, většinou katolíci, tvoří přibližně 4 % obyvatel. Náboženská tolerance a mezikonfesní soužití jsou tradičně velmi silným rysem senegalské společnosti.

Země čelí vysoké míře neformální zaměstnanosti a negramotnosti, která se podle odhadů pohybuje okolo 50 %, přičemž výrazně vyšší je u žen a ve venkovských oblastech. Vláda se snaží investicemi do vzdělání, digitalizace a rekvalifikací čelit dlouhodobé strukturální nezaměstnanosti, která zůstává jedním z hlavních faktorů sociální nespokojenosti.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Senegal je pátou největší ekonomikou západní Afriky a od roku 2025 nově působí jako producent a vývozce ropy a zemního plynu. Těžba plynu z pole Greater Tortue Ahmeyim, sdíleného s Mauritánií, začala v prosinci 2024 a první vývoz LNG proběhl v dubnu 2025. V květnu 2025 byla zahájena i komerční těžba ropy z pole Sangomar. Tyto milníky výrazně posilují exportní kapacitu země a přispívají k růstu HDP i fiskální stabilizaci.

Reálný růst HDP dosáhl v roce 2024 revidovaných 6,9 %, tažený sektorem služeb a energetikou. Služby tvoří přes 57 % HDP, s výrazným podílem neformálních aktivit. Neformální sektor představuje více než 60 % HDP a až 97 % podnikatelských subjektů funguje mimo formální rámec, což omezuje daňovou bázi a komplikuje řízení hospodářské politiky.

Nezaměstnanost činí oficiálně 19,5 %, ale fakticky je vyšší. Klíčovými problémy zůstávají náklady na živobytí, kvalita veřejných služeb a dostupnost elektřiny a vody. Primární sektor tvoří 16,5 % HDP a zaměstnává většinu populace. Zemědělství a rybolov čelí klimatickým rizikům, degradaci půdy i tlaku mezinárodní konkurence. Těžba zlata, fosfátů a titanu doplňuje nově nastupující ropný sektor.

V únoru 2025 odhalil audit Nejvyššího účetního dvora výrazné podhodnocení veřejného dluhu a schodku v letech 2019–2023. V roce 2024 dosáhl rozpočtový deficit 7,3 % HDP a dluh vzrostl na 113,8 % HDP. Vláda připravuje fiskální konsolidaci a dohodu s MMF o novém programu, který by měl nahradit předchozí rámec pozastavený v roce 2024.

Schodek běžného účtu v roce 2024 činil odhadem 11 % HDP. Zahraniční investice a remittance (cca 15 % HDP) zůstávají klíčovými pro vnější rovnováhu. Zahájení exportu plynu by mělo postupně zlepšit bilanci.

Průměrná inflace pro rok 2025 je odhadována okolo 1 %. Očekává se další uvolňování měnové politiky WAEMU.

Senegalská ekonomika vstoupila do fáze hluboké transformace. Dlouhodobá udržitelnost však bude záviset na úspěchu fiskálních reforem, stabilizaci financí a rozvoji domácího podnikání.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	3,83	4,58	6,9	9	6,7
HDP/obyv. (USD/PPP)	4250	4520	4830	5220	5590
Inflace (%)	9,7	6,11	0,9	1	1,8
Nezaměstnanost (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export zboží (mld. USD)	5,972	5,562	6,3	7,456	7,234
Import zboží (mld. USD)	8,623	10,552	12,463	12,396	12,355
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-4,749	-4,991	-3,47	-2,62	-2,1
Průmyslová produkce (% změna)	0,28	-0,7	2	3	4
Populace (mil.)	17,4	17,73	18,06	18,39	18,72
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	05.VII	05.VII	05.VII	05.VII	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Audit veřejných financí zveřejněný v únoru 2025 odhalil výrazné podhodnocení rozpočtových schodků a zadlužení v období 2019–2023. Průměrný deficit činil 6,1 % HDP a veřejný dluh 82,2 % HDP. Za rok 2024 byl schodek nově odhadnut na 7,3 % HDP a dluh na 113,8 % HDP, především kvůli nesprávnému vykazování investic financovaných z úvěrů a domácích zdrojů. Vláda prezidenta Faye reagovala škrty ve výdajích (–9 % u rozpočtových kapitol) a zavedením fiskálních reforem zaměřených na konsolidaci rozpočtu a zvýšení transparentnosti.

Na příjmové straně se počítá s rušením daňových výjimek, rozšířením daňové základny a vyšším výběrem daní díky zavedení nových opatření. Od července 2024 se DPH ve výši 18 % vztahuje i na digitální služby. Významnou roli sehraje i rostoucí příjmy z těžby ropy a plynu. Přesto se neočekává dosažení cíle 3% schodku stanoveného UEMOA do roku 2027. Senegal bude nadále částečně závislý na domácím a vnějším zadlužení, přičemž podíl externího dluhu přesahuje 85 %.

Vláda plánuje reformu veřejných zakázek, rušení energetických dotací a zavedení zvláštního fiskálního rámce pro příjmy z uhlovodíků. Očekává se uzavření nového programu s MMF ve druhé polovině 2025. V rámci daňového systému činí sazba daně z příjmů právnických osob 30 %, pro vybrané MSP 15 %. Daň z příjmů fyzických osob je progresivní, s maximem 43 %. Posílení fiskální disciplíny bude zásadní pro návrat veřejných financí na udržitelnou trajektorii.

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-10,8
Veřejný dluh (% HDP)	77
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-3,05
Daně	2025
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Bankovní sektor Senegalu je součástí regionálního systému UEMOA pod dohledem BCEAO. Systém je stabilní a otevřený, s výrazným zastoupením zahraničního kapitálu (Francie, Maroko, USA) a odpovídá mezinárodním standardům. Komerční banky poskytují standardní služby, včetně mezinárodních převodů a dokumentárních akreditivů. Akreditivy a garance se běžně používají při dovozu a vývozu.

Nízká schopnost financovat střednědobé a dlouhodobé projekty omezuje dostupnost úvěrů pro malé firmy. Rostoucí segment tvoří mikrofinanční instituce, které poskytují hypotéky, leasing a spotřebitelské úvěry. Digitální bankovnínictví se rozvíjí, avšak systémy jsou často nestabilní a vyžadují pečlivou kontrolu operací.

Zákonná úroková sazba se odvozuje od průměrné sazby BCEAO z předchozího roku. Pro rok 2023 činila 4,0 %, pro 2024 se očekává mírné snížení. Mezinárodní financování infrastrukturních projektů zajišťují Světová banka, AfDB a EU.

Top 5 bank:

- 1 CBAO (Attijariwafa bank): Silná retailová síť, zaměřená na malé firmy.
- 1 Citibank: Specializuje se na korporátní klientelu a zahraniční investory.
- 1 Ecobank: Aktivní v regionálním financování, silná v digitálních službách.
- 1 BICIS (BNP Paribas): Tradiční partner exportérů a velkých firem.
- 1 SGBS (Société Générale): Zaměřuje se na retail a SME segment, stabilní růst.

Specifikem je přítomnost islámského bankovnínictví (Banque Islamique du Sénégal), které nabízí šaría-kompatibilní produkty. Celkově je systém otevřený mezinárodním tokům, ale s omezenou kapacitou dlouhodobého financování.



2.4 Daňový systém

Senegalský daňový systém je inspirován francouzským modelem a od roku 2000 prošel reformami, které usilují o jeho větší transparentnost a srozumitelnost. Přesto zůstává složitý a administrativně náročný, s řadou výjimek a daňových pobídek. Stabilita systému je ovlivněna fiskálními tlaky a potřebou vlády posílit daňové příjmy. V zemi přetrvává vysoký podíl neformální ekonomiky, která významně omezuje daňovou bázi.

Daň z příjmu fyzických osob (PIT) je progresivní, od 0 do 43 %, přičemž horní pásmo se vztahuje na příjmy nad XOF 50 milionů. Daň z příjmu právnických osob (CIT) činí 30 %, pro vybrané malé a střední podniky může být snížena na 15 %. Uplatňuje se také minimální daň z obrátu 0,5 %, s maximem 5 milionů XOF ročně. Daň z přidané hodnoty (DPH) má standardní sazbu 18 % a sníženou sazbu 10 % pro turistické služby. Od července 2024 se DPH vztahuje také na digitální služby poskytované zahraničními firmami. Finanční služby podléhají zvláštní dani ve výši 17 %. Spotřební daně jsou uplatňovány na alkohol (40 %), tabák (40–45 %) a luxusní zboží. Vedle těchto vnitrostátních daní se v zahraničním obchodu uplatňují i cla podle celního sazebníku CEDEAO.

Vláda prezidenta Faye avizovala přípravu komplexní reformy daňového zákoníku (Code des impôts), jejíž obrysy zatím nejsou známy. Cílem by mělo být zjednodušení systému, rozšíření daňové základny a efektivnější správa daní. Tyto kroky mají přispět k fiskální stabilizaci a snížení veřejného dluhu, který v roce 2024 dosáhl 113,8 % HDP. Vláda zároveň usiluje o dohodu s MMF o novém programu podpory fiskální konsolidace.

Další informace jsou dostupné na:

- 1 www.finances.gouv.sn (kapitola Services aux usagers)
- 1 www.impotsetdomaines.gouv.sn
- 1 www.douanes.sn



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Senegal udržuje otevřenou obchodní politiku a i přes dlouhodobý deficit zahraničního obchodu patří k dynamickým ekonomikám západní Afriky. Země je silně závislá na dovozu potravin, průmyslového zboží a energií, přičemž hlavním obchodním partnerem je tradičně Francie, zajišťující přibližně pětinu senegalského importu. V rámci obchodu s EU má Senegal silné vazby zejména s Francií a Belgií/Lucemburskem, ostatní členské státy EU zůstávají ve vztazích méně významné. Vývoz Senegalu je stále založený na základních komoditách – produkty rybolovu, kyselina fosforečná, cement, arašídové výrobky a neměnové zlato. Na druhé straně dovozní struktura odráží závislost na průmyslových výrobcích, strojích a potravinách (zejména rýži). Významnou roli sehrávají i obchodní vztahy s neevropskými partnery – zejména Čínou a Nigérií – které jsou klíčové pro dodávky strategických surovin a průmyslového zboží.

Obchodní vztahy s Českou republikou vykazují rostoucí dynamiku, zejména na straně českého exportu do Senegalu. V roce 2023 dosáhl český vývoz rekordních 1,7 mld. Kč, i když v roce 2024 mírně klesl na 1,1 mld. Kč. Český import ze Senegalu zůstává velmi omezený a pohybuje se stabilně pod hranicí 0,03 mld. Kč. Saldo obchodní bilance tak zůstává výrazně ve prospěch Senegalu, v roce 2024 činilo -1,07 mld. Kč. Český vývoz do Senegalu je zaměřen především na technologie a průmyslové výrobky s vyšší přidanou hodnotou. Hlavními položkami jsou letadla a letecká zařízení (671 mil. Kč, 61 %), odrážející realizaci dvou významných projektů firem Transcon a Omnipol. Dále následují bavlněné tkaniny (202 mil. Kč, 18 %), motorová vozidla (39 mil. Kč, 3,5 %), oděvní doplňky a pokrývky hlavy (30 mil. Kč, 2,7 %) a řezané papírové a lepenkové výrobky (22 mil. Kč, 2 %). Stabilní dodávky zajišťují i tradiční čeští výrobci, jako jsou Tonak, Veba a Mileta, kteří se podílejí zejména na exportu textilních výrobků a oděvních doplňků.

Obchodní vztahy s ČR

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	0,36	0,55	0,62	1,7	1,1
Export do ČR (mld. CZK)	0,03	0,05	0,03	0,02	0,03
Saldo s ČR (mld. CZK)	-0,33	-0,5	-0,59	-1,68	-1,07

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

Z tabulky hlavních položek českého exportu do Senegalu v roce 2024 vyplývá, že dominantní část tvořily letadla a letecká zařízení (671 mil. Kč, 61 % z celku), což odráží realizaci dvou významných projektů firem Transcon a Omnipol. Následují bavlněné tkaniny (202 mil. Kč, 18 %), motorová vozidla (39 mil. Kč, 3,5 %), oděvní doplňky a pokrývky hlavy (30 mil. Kč, 2,7 %) a řezané papírové a lepenkové výrobky (22 mil. Kč, 2 %). Stabilní dodávky do Senegalu zajišťují i tradiční čeští výrobci jako Tonak, Veba a Mileta, kteří se podílejí především na exportu textilních výrobků a oděvních doplňků.

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
792	Letadla a zařízení související, lodě kosmické, rakety	671	60,95
652	Tkaniny bavlněné tkané (ne úzké a speciální)	202	18,35
783	Vozidla motor. silniční (k dopr. veřejné, traktory ap.)	39	3,54
848	Doplňky oděvní z mater. ne textilního, pokrývky hlavy	30	2,73
642	Papír, lepenka řezané na určitý rozměr, tvar, výrobky	22	2,00

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

Naopak export Senegalu do ČR zůstává minimální a je tvořen převážně surovinami a potravinářskými produkty, jako jsou ryby a mořské plody, arašídové výrobky, kyselina fosforečná a menší množství cementu. Tento obchod odráží základní komoditní charakter senegalské ekonomiky a jen omezenou schopnost diverzifikovat exportní nabídku směrem k sofistikovanějším výrobkům.

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
--------	-------------	--------------------	-------------------



054	Zelenina čerstvá, chlazená, zmrazená ap., kořeny, hlízy aj.	9	31,36
783	Vozidla motor. silniční (k dopr. veřejné, traktory ap.)	7	24,21
057	Ovoce a ořechy (ne olejnaté) čerstvé, sušené	6	19,55
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	3	11,18
716	Stroje točivé elektrické a jejich díly j. n.	1	5,02

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní vztahy s EU zůstávají pro Senegal klíčové. V roce 2024 činil dovoz z EU 3,77 mld. EUR a export do EU dosáhl 713,3 mil. EUR. I když dovoz z Evropy mírně poklesl oproti rekordnímu roku 2022, EU zůstává hlavním dodavatelem průmyslových výrobků a technologií, které Senegal nedokáže sám vyrobit. Mírný růst senegalského exportu do EU odráží snahu země více diverzifikovat svou nabídku – kromě tradičních komodit, jako jsou ryby a fosfáty, se objevují i zpracované agroprodukty. Obchodní bilance s EU však zůstává dlouhodobě pasivní, což potvrzuje strukturální omezení senegalské ekonomiky a nedostatečné využití exportního potenciálu směrem na evropské trhy.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z EU (mil. EUR)	2973,76	3732,78	4675,37	3885,4	3771,3
Export do EU (mil. EUR)	360,36	465,37	570,83	471,58	713,3
Saldo s EU (mil. EUR)	-2613,4	-3267,41	-4104,53	-3413,82	-3058

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Vztahy Senegalu se zeměmi mimo EU se v posledních letech dynamicky rozvíjejí, což souvisí s hledáním nových partnerů, zejména v Asii a Africe. V roce 2024 dosáhl dovoz ze zemí mimo EU rekordní hodnoty 7,75 mld. EUR, především díky vysokým cenám ropy a zemního plynu z Nigérie a dalších afrických států. Rostou také dovozy strojů, dopravních prostředků a textilu, což odráží rozvoj senegalské spotřeby a infrastruktury. Export Senegalu do zemí mimo EU se po rekordním roce 2023 (7,5 mld. EUR) v roce 2024 snížil na 5,1 mld. EUR, zejména kvůli poklesu cen komodit (zlato, fosfáty, ryby). Přestože Senegal v roce 2023 zaznamenal přebytek obchodní bilance vůči nееvropským partnerům, v roce 2024 se saldo vrátilo do deficitu –2,64 mld. EUR. Tento vývoj potvrzuje závislost na dovozech základních surovin a zároveň nedostatečnou kapacitu k udržitelnému růstu exportu na mimoevropské trhy.

Z hlediska širšího kontextu tento trend podtrhuje rostoucí význam partnerů mimo tradiční evropské vazby – především Číny, Indie a zemí Perského zálivu. Tyto země nejen dodávají Senegal spotřební zboží a technologie, ale zároveň představují klíčové investory v oblasti infrastruktury a energetiky. Senegal se tak ocitá ve složitém postavení, kdy rozvíjí nové vztahy, ale stále nedokáže plně využít exportní příležitosti a jeho obchodní bilance zůstává pasivní. Tento deficit navíc vytváří tlak na devizové rezervy a podtrhuje potřebu hlubších strukturálních reforem, které by umožnily udržitelný růst a lepší využití zahraničního obchodu pro rozvoj domácí ekonomiky.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	4253,27	5218,45	5063,03	5243,42	7748,16
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	3273,04	4340,01	4716,47	7527,82	5109,79
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	-980,22	-878,44	-346,57	2284,4	-2638,37

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Senegal patří k hlavním příjemcům přímých zahraničních investic (PZI) v západní Africe. Podle zprávy UNCTAD World Investment Report 2024 činil příliv PZI v roce 2023 stabilních 2,64 miliardy USD, přičemž bylo oznámeno 335 nových investičních projektů. Celkový objem PZI dosáhl 16,357 miliardy USD, což představuje přibližně 52,1 % HDP země. Investice směřují především do energetiky, těžby, infrastruktury a služeb. Nejvýznamnější investory představují země EU (zejména Francie a Nizozemsko) a Čína, Indie či státy Perského zálivu. Senegal je považován za otevřenou ekonomiku s vládní podporou pro PZI, avšak nová vláda prezidenta Faye zahájila přezkum vybraných smluv v těžebním a energetickém sektoru s cílem posílit transparentnost a vyjednat pro zemi výhodnější podmínky. Tento krok může dočasně zpomalit tok investic a zvýšit nároky na pečlivou přípravu projektů. Další bariéry představují složitá administrativa, nedostatečná kapacita státní správy a neprůhledné zadávání veřejných zakázek.

České přímé investice v Senegalu zůstávají omezené, ale dvě aktuální infrastrukturní projekty v dopravním sektoru jsou financovány českými finančními institucemi a posilují vývoz českých technologií a služeb. Tyto příklady ukazují potenciál pro budoucí zapojení českých firem. Celkově však senegalské prostředí vyžaduje pečlivé vyhodnocení rizik a silnou právní oporu pro úspěšnou realizaci investičních projektů.



3.3 FTA a smlouvy

Základem obchodních vztahů Senegalu s EU je Smlouva o partnerství mezi EU a zeměmi OACPS (Post-Cotonou), která byla podepsána v roce 2023 a nahrazuje dohodu z Cotonou (2000). Dohoda Post-Cotonou vytváří rámec pro komplexní spolupráci v oblasti obchodu, investic, služeb a regionální integrace. Pro Senegal představuje příležitost k rozšíření exportu na evropské trhy a k lepší ochraně svých zájmů v oblasti mezinárodního obchodu.

Senegal zároveň využívá režim Everything But Arms (EBA), který mu umožňuje bezcelní a bezkvótový přístup na evropský trh pro všechny produkty kromě zbraní a munice. Tento režim je klíčový zejména pro export rybolovu, agroproduktů a přírodních surovin. Bilaterální obchodní dohoda (FTA) mezi EU a Senegalem neexistuje a regionální EPA s ECOWAS nebyla Senegalským parlamentem ratifikována, takže v současnosti obchodní vztahy fungují v režimu jednostranných preferencí EU a pravidel WTO.

Na úrovni vztahů mezi Českou republikou a Senegalem existuje několik důležitých dokumentů, které pozitivně upravují rámec spolupráce. Patří sem Smlouva o zamezení dvojího zdanění (2020) a rámcová memoranda o spolupráci v oblasti obchodu (2011) a životního prostředí (2015). V roce 2025 byla podepsána také letecká dohoda, která usnadňuje propojení a podporuje rozvoj obchodních a investičních aktivit. Česká strana rovněž deklaruje zájem o dohodu na ochranu investic, která by mohla v budoucnu posílit právní jistotu českých firem v Senegalu.

Senegal je členem UEMOA, CEDEAO (ECOWAS) a aktivně podporuje Africkou kontinentální zónu volného obchodu (AfCFTA). Tyto regionální rámce zlepšují přístup na sousední trhy a vytvářejí další příležitosti pro spolupráci. Zároveň ale přetrvávají výzvy, jako je složitá administrativa a částečně neprůhledné zadávání veřejných zakázek, které vyžadují důkladnou přípravu a právní zajištění investičních projektů.



3.4 Rozvojová spolupráce

Senegal zůstává významným příjemcem oficiální rozvojové pomoci (ODA), přičemž v roce 2022 obdržel přibližně 1,45 miliardy USD. Hlavními dárci jsou Evropská unie, členské státy EU, USA, Japonsko a multilaterální instituce, jako Světová banka a Mezinárodní měnový fond (MMF). V roce 2025 by měla v Senegalu otevřít kancelář také Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD), což podpoří dostupnost financování zejména pro soukromý sektor.

Evropská unie poskytuje pomoc prostřednictvím víceletého finančního rámce NDICI-Global Europe (2021–2027) a nástroje Záruka rozvojové spolupráce (EFSD+), který mobilizuje soukromé investice do projektů ve zdravotnictví, infrastruktuře, energetice a dalších klíčových oblastech. Senegal je také zapojen do iniciativy Global Gateway, která podporuje udržitelná investiční partnerství a propojení v digitální, dopravní a energetické infrastruktuře s cílem podpořit hospodářský růst a tvorbu pracovních míst.

V roce 2025 však Senegal čelí výzvám spojeným s pozastavením programu MMF v důsledku nesrovnalostí ve vykazování dat. Tento krok má dopad i na vyplácení části ODA a realizaci vybraných rozvojových projektů, zejména v oblasti rozpočtové podpory a finanční stabilizace.

Česká republika neřadí Senegal mezi prioritní země své zahraniční rozvojové spolupráce, a proto zde nejsou realizovány rozsáhlé projekty řízené Českou rozvojovou agenturou. Nicméně ČR se zapojuje do menších rozvojových a humanitárních aktivit – například prostřednictvím programů MEDEVAC a malých lokálních projektů zaměřených na zdravotnictví, vzdělávání a podporu drobného podnikání. Kromě toho ČR přispěla částkou 2 miliony EUR přes Mezinárodní organizaci pro migraci (IOM) na podporu migrační politiky a komunitních projektů.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání: Senegal se v posledních letech etabloval jako vědecky a technologicky progresivní země západní Afriky. Významně se rozvíjí v oblastech zdravotnictví, zemědělství, digitálních technologií a vesmírného výzkumu, přičemž digitální transformace je podpořena strategií New Deal Technologique (NDT). NDT má do roku 2034 vytvořit 350 000 pracovních míst a 500 startupů, s důrazem na digitální suverenitu a modernizaci veřejných služeb. Paralelně vláda podporuje výzkumné kapacity ve zdravotnictví (projekt MADIBA pro výrobu vakcín), zemědělství (ISRA) a vesmírném sektoru (GAINDESAT-1A, Senegalské vesmírné centrum). Univerzita Cheikha Anty Diopa v Dakaru posiluje mezinárodní spolupráci a vzdělávací výměny. Tyto aktivity otevírají příležitosti pro české firmy a instituce – od e-governmentu a kyberbezpečnosti přes precizní zemědělství po satelitní technologie.

Zpracovatelský průmysl: Senegal směřuje k větší soběstačnosti, technologické nezávislosti a regionálnímu rozvoji, kdy zpracovatelský sektor tvoří 15,17 % HDP. Nová politika podporuje menší, regionálně ukotvené projekty, zvláště mimo Dakar, a zároveň akceleruje digitalizaci průmyslu skrze NDT. Místo komplexních technologií Průmyslu 4.0 klade důraz na základní digitalizaci, energetickou efektivitu a lokální cloudová řešení, přičemž významnou roli hraje dostupnost energie. Senegal nově těží ropu a LNG, zároveň rozšiřuje decentralizovaná solární řešení. Tyto směry otevírají příležitosti pro české firmy – od potravinářských linek po logistiku, cloudové služby a školení pro místní průmysl.

Zdravotnický a farmaceutický průmysl: Reforma zdravotnictví je klíčovým cílem vlády Bassirou Diomaye Faye a premiéra Ousmane Sonka. Plány Compact Santé 2025 a sektorová strategie pro roky 2025–2029 směřují k lepšímu řízení, digitalizaci a univerzálnímu pojištění. Projekt MADIBA posiluje farmaceutickou soběstačnost a Senegal patří k několika africkým státům s vyspělou regulací léčiv. Přes pokroky v očkování přetrvávají výzvy spojené s infekčními a chronickými nemocemi, proto stát podporuje prevenci a zlepšení hygieny. Příležitosti pro české firmy zahrnují zdravotnické vybavení, laboratorní technologie a digitalizaci, přičemž veletrh SISDAK v Dakaru zůstává klíčovou platformou pro navázání kontaktů a partnerství.

Energetika: Senegal redefinuje svou energetickou budoucnost s cílem univerzální elektrifikace do roku 2030 a 2,5 GW instalované kapacity, přičemž dnes 27 % elektřiny pochází z obnovitelných zdrojů a do roku 2030 by měl podíl dosáhnout 40 %. Přechod, ukotvený v Agendě národní transformace, je podporován Partnerstvím JETP s investicemi 2,5 miliardy eur a zahrnuje i těžbu ropy a LNG. Zvláštní pozornost se věnuje projektům jako WAE Cap des Biches, které odhalují potřebu transparentního řízení. Výzvy – jako slabá koordinace či přetrvávající využívání biomasy – vyvažují příležitosti pro české firmy: technologie obnovitelných zdrojů, energetická účinnost, decentralizace a školení odborníků přizpůsobené místním podmínkám.

Voda a životní prostředí: Zatímco ve městech má 98 % obyvatel přístup k vodovodní síti, venkovské oblasti trpí nízkou kvalitou vody, zejména kvůli vysokému obsahu fluoridů a solí. Projekty jako PISEA a PROMOGED se zaměřují na rozšíření přístupu k pitné vodě, kanalizační infrastruktury a moderní odpadové hospodářství. Ročně Senegal vyprodukuje přes 3,1 milionu tun komunálního odpadu, většina z něj končí na otevřených skládkách. Modernizace recyklace a omezení jednorázových plastů vytvářejí prostor pro české firmy – od technologií úpravy vody a recyklace po plánování zelených ploch a edukaci komunit. Klíčová bude spolupráce s místními institucemi a přizpůsobení řešení konkrétním regionálním potřebám.

Zemědělství a potravinářství: Zemědělství tvoří 17 % HDP a zaměstnává 60 % populace, přičemž jen 13 % produkce je dále zpracováno. Převládají malé rodinné farmy bez moderní techniky, které jsou zranitelné vůči klimatickým výkyvům a ztrátám po sklizni. Vláda pod vedením Diomaye Faye podporuje komunitní družstva a investuje do zavlažování, skladování a logistiky, aby posílila soběstačnost v klíčových komoditách – rýže, arašidy, mléko a zelenina. Přesto Senegal stále dováží 70 % potravin. Tyto výzvy otevírají příležitosti pro české firmy – od zavlažovacích technologií, malých strojů a balicích linek po osiva, hnojiva a chladiřská řešení. Vhodnou platformou pro navázání partnerství jsou veletrhy jako SIAGRO nebo Africa Food Systems Forum.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

V Senegalu může proces od prvního kontaktu až po samotné jednání o uzavření kontraktu trvat déle, než by se mohlo zdát. Proto je důležité věnovat pozornost pečlivé přípravě a prvnímu oslovení obchodních partnerů. Volba vhodného místa setkání a zapojení vrcholového vedení firmy již od začátku mohou významně ovlivnit úspěch jednání. Tyto faktory vytvářejí základ pro důvěru a efektivní spolupráci.



4.2 Oslovení

Nejčastější cestou vstupu na senegalský trh je navázání kontaktu se zájemcem o zboží či služby nebo s distributorem (výhradním či nevýhradním). Prvním krokem bývá vyhledání vhodného partnera, přičemž lze využít např. služby dakarské obchodní komory (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar), která poskytuje základní informace o potenciálních partnerech, avšak neumožňuje ověřit jejich solventnost. Uživatelsky přívětivý rejstřík firem je k dispozici na adrese <https://seninfogreff.sn>. Dalším zdrojem kontaktů může být telefonní seznam Pagesjaunes či aktivity European Business Chamber (Eurocham).

Pro úspěšné navázání a rozvoj obchodních vztahů je klíčová osobní přítomnost a přímá jednání. V Senegalu hraje velkou roli osobní důvěra a tradiční vazby, proto je vhodné investovat čas a úsilí do budování vztahů již od prvních kontaktů. Doporučuje se osobní setkání a prezentace společnosti či záměru – ideálně v prostředí, které partnerovi vyhovuje (např. hotel, restaurace či jeho kancelář). Zaslání prvních nabídek nebo prezentací e-mailem bývá přijímáno jako doplněk, nikoli jako hlavní nástroj pro navázání kontaktu.

Pokud přímé setkání není možné, lze jako první krok využít telefonický rozhovor. Měl by být stručný a přátelský, s cílem dohodnout osobní schůzku. V e-mailové komunikaci je vhodné používat profesionální a zdvořilý tón, vyhnout se příliš formálnímu nebo chladnému stylu. Ocení se spíše vstřícný a respektující přístup.

Při navazování kontaktu je důležité prokázat znalost místních zvyklostí, vyhnout se příliš direktivnímu stylu a nátlaku. Senegalská kultura klade důraz na trpělivost a osobní vztahy, proto je třeba vyvarovat se netrpělivosti a přílišného spěchu. V případě, že se podaří navázat kontakt, doporučuje se najít spolehlivého obchodního zástupce (fyzickou nebo právnickou osobu) dobře znalého místního prostředí a uzavřít s ním podrobnou smlouvu podle senegalského práva, která stanoví jasná pravidla spolupráce.

Při vstupu na trh je třeba počítat s intenzivní konkurencí, zejména ze strany francouzských, čínských a tureckých firem. Proto je důležité přijít s jasnou obchodní strategií a nabídnout výhody, které zaujmou.

V případě potřeby je možné obrátit se na Zastupitelský úřad ČR v Dakaru, který může poskytnout základní doporučení a kontakty. Celkově lze říci, že úspěch na senegalském trhu závisí na pečlivé přípravě, respektu k místním zvyklostem a aktivní osobní přítomnosti. Vztahy založené na důvěře a znalosti místního prostředí jsou klíčem k dlouhodobé spolupráci a stabilnímu postavení na trhu.



4.3 Obchodní schůzka

Před navázáním obchodní spolupráce je v Senegalu nezbytný osobní kontakt, a to pokud možno oboustranný – setkání v Senegalu i v Česku. Senegalští obchodníci kladou důraz na osobní vazby a důvěru, která se buduje postupně. Uzavření dohody při prvním jednání je vzácné, partnerství se většinou rodí v několika krocích. Doporučuje se proto trpělivý přístup a ochota věnovat čas pečlivé přípravě a vzájemnému poznání.

Při prvních setkáních se často objeví tlak na sepsání dohody o exkluzivním zastoupení. Je však vhodné vyčkat, partnera si nejprve „vyzkoušet“ a případně uzavřít smlouvu jen na zkušební období. Respektování hierarchie a společenského postavení senegalského protějšku výrazně přispívá k hladkému průběhu jednání. Hierarchie je pro Senegalců důležitá a odráží se i v tom, kdo v rámci firmy či delegace jedná.

Obchodní schůzky mohou probíhat v různém prostředí – v kanceláři, hotelu nebo restauraci. Restaurace je často preferovaná pro druhé nebo třetí jednání, kde se očekává společný oběd nebo večeře. Běžnou součástí těchto setkání je výměna vizitek. Vizitka by měla být kvalitní a prezentována s úctou – není vhodné ji ledabyly podat. Při jednáních se doporučuje držet přátelský, ale profesionální tón.

Dárky jsou v Senegalu vnímány jako důkaz respektu a snahy o navázání pevného vztahu. Hodí se je předat zejména při prvním jednání s nejvyššími zástupci firmy. Důležité je, aby byly hodnotné a pečlivě vybrané – zapalovač nebo propiska nejsou dostačující. Vhodné jsou české výrobky, jako sklo nebo drobné umělecké předměty. Alkohol je při prvním setkání nevhodný dar, protože Senegal je převážně muslimská země. Až při neformální části jednání, například u večeře, lze zjistit, zda partner alkohol přijímá a zda by byl vhodný jako pozornost.

Při plánování schůzek je třeba počítat s tím, že Senegalcí mají flexibilní vztah k času. Nedochvilnost není vnímána negativně – spíše se odráží v kulturním pojetí času a častých dopravních komplikacích. Zpoždění není projevem neúcty, proto je důležité zachovat trpělivost a mít dostatečnou časovou rezervu.

Co může českého obchodníka nejvíce překvapit, je právě tato benevolentní práce s časem a potřeba investovat do osobního vztahu víc času a trpělivosti. Pro Senegalců je důležitá vzájemná znalost a osobní kontakt, který předchází samotnému obchodu. Důležité je i umění naslouchat a projevovat respekt vůči starším nebo hierarchicky výše postaveným účastníkům.

Vyjednávání má svá specifika – Senegalcí jsou vytrvalí a umějí dobře argumentovat, často s klidem a úsměvem. Umějí skrýt emoce a udržet diplomatický tón i při obtížných jednáních. Projevování otevřených emocí, jako hněvu či nátlaku, je považováno za nevhodné. Vyjednávání je založené na vzájemném pochopení a hledání kompromisu.

Pokud jde o kulturní či náboženské odlišnosti, nejedná se o zásadní překážku. Senegal je tolerantní a obchodní prostředí otevřené, ale respekt k islámu, tradičním hodnotám a osobním vazbám je zásadní. Je také dobré znát základní projevy úcty – např. zdrženlivější přístup k fyzickému kontaktu (zejména mezi muži a ženami) a citlivější zacházení s tématy náboženství.

Na pracovní schůzku je vhodné přijít v klasickém business dress code evropského stylu. Senegalcí si potrpí na čisté, upravené oblečení a vyleštěné boty, což odráží úctu k partnerovi. Ženám se doporučuje zahalit kolena a ramena. Šéf týmu by měl být zkušený a schopný vést jednání s respektem k senegalské hierarchii, vhodné je mít v týmu i mladší kolegy, kteří projeví zájem a podporu, a v případě potřeby i ženu – Senegalcům imponuje rozmanitý a profesionální tým.

Obchodníci v Senegalu jsou přátelští a otevření, ale vyžadují trpělivý a respektující přístup. Cení si osobního kontaktu a partnerství založeného na důvěře. Domácí návštěvy při jednání nejsou běžné, spíše až ve chvíli, kdy se vztahy rozvinou na osobní úrovni. Pokud k návštěvě dojde, je obvyklé přinést dar (například sladkosti nebo drobný předmět pro domácnost), projevovat úctu hostiteli a respektovat domácí pravidla.

Teritoriální rozdíly v obchodních jednáních nejsou výrazné, hlavní rozdíl spočívá spíše v metropolitním Dakaru a menších městech. V Dakaru jsou obchodní zvyklosti modernější a otevřenější, zatímco ve vnitrozemí může být třeba více respektovat tradiční struktury a způsoby jednání.

Celkově lze říci, že úspěch v obchodním jednání v Senegalu stojí na kombinaci respektu k místním zvyklostem, osobní přítomnosti a ochoty budovat vztahy dlouhodobě. To vše vytváří základ pro úspěšnou a oboustranně výhodnou spolupráci.



4.4 Komunikace

Jednacím jazykem v Senegalu je jednoznačně francouzština, která je nejen úředním jazykem, ale také jazykem obchodní komunikace a informačních materiálů. Angličtina v obchodních kruzích většinou nestačí – znalost angličtiny je častější jen mezi mladší generací a v určitých moderních odvětvích. Z toho důvodu je vhodné zajistit si kvalitního tlumočníka, zejména při prvních jednáních a při složitějších jednacích tématech. Přítomnost tlumočníka zároveň ukazuje zájem a respekt k partnerovi a snižuje riziko nedorozumění, které by mohlo poškodit dojem z jednání.

Vizitky by měly být ve francouzštině. Je vhodné mít připravenou elegantní a profesionální verzi s přesnými údaji, protože v senegalském prostředí je první dojem velmi důležitý. Výměna vizitek je standardní součástí setkání, probíhá s respektem a často i s drobnou formální zdvořilostí – není vhodné podávat vizitku ledabyly či bez očního kontaktu.

Praktickým krokem při jednání v Senegalu je pořízení místní SIM karty. Umožní to snadnou a flexibilní komunikaci – senegalští partneři preferují přímý a okamžitý kontakt prostřednictvím telefonických hovorů nebo aplikací jako WhatsApp. V Senegalu se běžně využívají mobilní aplikace pro rychlou komunikaci, a to i v obchodním prostředí.

Senegalsci mají rádi formální a zdvořilou komunikaci. V obchodní korespondenci se obvykle používá květnatý a velmi formální styl, který pro české obchodníky může působit zdoluhavě. I v případech, kdy by bylo možné vyjádřit myšlenku stručně, preferují Senegalsci delší a pečlivě formulované vyjádření. Tento přístup vnímají jako projev úcty a respektu k partnerovi. V ústním projevu se očekává obdobná forma – pozdravy, poděkování a pečlivě formulovaná vstřícná slova tvoří základ úspěšné komunikace.

Pro české obchodníky může být překvapivé, jak moc se i běžné praktické záležitosti doprovázejí úvodními a závěrečnými zdvořilostními frázemi. Vyplatí se být trpělivý a nesnažit se komunikaci zkrátit příliš rychlým přechodem k věcné části jednání – v Senegalu je tento „prostor navíc“ brán jako důležitá součást navazování vztahu.

Z hlediska komunikačních kanálů je v Senegalu velmi důležitý osobní kontakt. Telefonní hovory jsou běžné pro domlouvání schůzek a základní komunikaci, ale zásadní jednání a klíčové body spolupráce by se měly projednávat při osobním setkání. E-mailová komunikace je vhodná jako doplněk – pro zasílání materiálů, potvrzení nebo následné shrnutí schůzek. Při osobních jednáních se doporučuje vést komunikaci v přátelském a zdvořilém duchu, s dostatečným prostorem pro navázání vztahu, nikoli pouze „technicky“ o obchodní záležitosti.

Senegalská kultura klade důraz na neverbální složku komunikace – úsměv, přímý oční kontakt a otevřená řeč těla jsou považovány za projev zájmu a důvěry. Vyvarovat se naopak doporučuje příliš přímé kritiky, netrpělivosti nebo nátlaku. Senegalsci si potrpí na diplomatický a vstřícný přístup a projevování respektu k partnerovi.

Při komunikaci je nutné respektovat i kulturní a náboženská specifika. Senegal je z 98 % muslimská země a některá témata jsou zde považována za tabu – zejména otevřená kritika prezidenta a vlády a otázky práv LGBT+ komunity. Tyto záležitosti by se neměly zmiňovat při obchodních jednáních ani v neformální konverzaci, aby nedošlo k nedorozumění či nechtěnému napětí.

V komunikaci se Senegalsci umějí vyjadřovat diplomaticky a často dokáží skrýt skutečné postoje za zdvořilá slova. To může vést k tomu, že negativní zprávy nebo odmítnutí nejsou sdělovány přímo, ale v náznacích nebo delšími formulacemi. Je proto důležité dobře vnímat neverbální signály a umět číst mezi řádky. To vyžaduje citlivý a trpělivý přístup.

Celkově lze říci, že pro úspěch v komunikaci v Senegalu je klíčová příprava, respekt k místním zvyklostem a trpělivost. Ideální je kombinace osobních setkání, profesionálního vystupování a vstřícné, kultivované formy projevu. Tím se buduje základ pro důvěru a úspěšné obchodní partnerství, které má v senegalských podmínkách často dlouhodobý charakter.



4.5 Doporučení

Senegalský partner ocení dochvilnost a dobře připravenou prezentaci, nicméně sám může s časem nakládat jinak, než je běžné v Evropě. Často se stává, že hosta nechá čekat – je to způsob, jak ukázat svou důležitost a postavení. V takových situacích je klíčová trpělivost a zachování profesionálního a respektujícího přístupu.

Doporučuje se věnovat velkou pozornost přípravě – nejen obchodní nabídce, ale i způsobu komunikace. Senegalsci ocení osobní kontakt a vstřícnost, důležitá je také znalost základních kulturních zvyklostí. Hierarchie hraje velkou roli, proto je vhodné vědět, kdo má ve firmě či instituci rozhodující slovo.

Při plánování návštěvy je dobré si vyhradit dostatečný čas a nepočítat s přesným harmonogramem. Flexibilita a ochota přizpůsobit se místním podmínkám jsou základním předpokladem úspěchu. Senegalsci mají tendenci dlouze a zdvořile hovořit – je to součástí budování vztahů, nikoliv projev neefektivity.

Podnikatelům se doporučuje přizpůsobit se místnímu stylu, přinést kvalitní dárky pro nejvyšší představitele firmy a být otevření neformálním diskuzím – třeba i u oběda či večeře. To vše přispívá k navázání důvěry, která je pro úspěšnou spolupráci nezbytná.

Celkově lze říci, že klíčem k úspěchu je trpělivost, otevřenost a ochota přizpůsobit se. Respekt k místním zvyklostem a osobní angažovanost se v Senegalu vždy vyplatí.



4.6 Státní svátky

Pevné státní svátky (nemění se):

- 1 leden 1. – Nový rok
- 1 duben 4. – Den nezávislosti
- 1 květen 1. – Svátek práce

Pevné katolické svátky (nemění se):

- 1 srpen 15. – Nanebevzetí Panny Marie
- 1 listopad 1. – Svátek Všech svatých (Dušičky)
- 1 prosinec 25. – Vánoce

Pohyblivé katolické svátky v roce 2025 (vypočítávají se podle Velikonoc):

- 1 březen 30. – Velikonoční neděle (Velikonoce)
- 1 květen 29. – Nanebevstoupení Páně (40 dní po Velikonocích)
- 1 červen 9. – Sestoupení Ducha svatého (Letnice, 50 dní po Velikonocích), slavnost doprovází pouť do Popenguine

Pohyblivé muslimské svátky v roce 2025 (podle lunárního kalendáře, data se každý rok liší):

- 1 březen 30. – Korité (Aid el-Fitr, konec postního měsíce ramadánu, 1. den měsíce Shawwal)
- 1 červen 7. – Tabaski (Aid el-Adha, Svátek oběti, 10. den měsíce Dhu al-Hijjah)
- 1 červenec 5. – Tamkharit (muslimský Nový rok, 1. den měsíce Muharram)
- 1 srpen 12. – Magal de Touba (pouť připomínající odchod zakladatele bratrstva muridů do exilu)
- 1 září 5. – Maouloud (narození proroka Mohameda)

Poznámka: Data muslimských svátků se určují podle lunárního kalendáře a mohou se mírně lišit v závislosti na pozorování měsíce a rozhodnutí náboženských autorit. Doporučuje se sledovat oficiální oznámení vlády Senegalu.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Nejběžnější cestou vstupu na senegalský trh je navázání kontaktu s distributorem či zájemcem o zboží nebo služby. Samotný trh nelze efektivně zpracovávat na dálku – osobní přítomnost a budování vztahů jsou pro úspěch klíčové. Doporučuje se alespoň jedno setkání v Senegalu a jedno v Česku, aby se upevnila důvěra.

Distribuční a prodejní kanály závisí na druhu zboží a strategii firmy. Většina zahraničního zboží přichází přes přístav v Dakaru a je distribuována přes dealery a obchodní zástupce. Výše jejich provize je různá a závisí na dohodě. V Senegalu jsou časté rodinné distribuční firmy bez úzké specializace a důležitou roli hrají i drobní distributoři, často libanonského či čínského původu. Neformální distribuční kanály, jako tržiště Sandaga v Dakaru, zůstávají významnou součástí obchodu.

Senegalský trh je v mnoha oblastech dobře zásoben, ale cenová konkurenceschopnost je rozhodující. U podobných výrobků vítězí nižší cena. Vysokou důležitost má osobní kontakt a pečlivé budování vztahů.

Právní rámec upravuje aktuálně modernizovaný celní kodex. Zahraniční obchodníci musí využívat služeb „transitéra“ pro komunikaci s Celní správou. Clo se od roku 2015 řídí Externím společným tarifem (TEC) CEDEAO, který má čtyři pásma od 0 do 20 % a páté pásmo (35 %) pro strategické zboží. Před exportem je potřeba podat celní prohlášení a absolvovat fyzickou kontrolu zboží. Přestože celní kodex prochází aktualizací, tarifní pásma pravděpodobně zůstanou zachována.

Senegal je členem WTO a dodržuje zásady volného obchodu, i když dočasně chrání citlivé komodity, např. cibuli. Úspěšný vstup na trh vyžaduje respekt k místním zvyklostem, trpělivost a pečlivý výběr obchodního partnera.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Pro vstup na senegalský trh lze využít několik forem působení. Nejběžnější jsou společnost s ručením omezeným (SARL) a akciová společnost (S.A.). Obě formy umožňují plnou kontrolu nad firmou a nevyžadují místního partnera. Minimální kapitál pro založení SARL činí 100 000 FCFA (cca 4 000 Kč), akciová společnost vyžaduje vyšší základní kapitál a může mít složitější strukturu řízení. Pojem „joint-venture“ senegalské právo formálně nezná – pro společné podniky se běžně zakládá SARL.

Při zakládání firmy je důležité mít jasné vymezené odpovědnosti společníků, protože místní partneri často očekávají, že všechny náklady uhradí zahraniční investor. Služby místního obchodního zástupce nebo distributora mohou být užitečné při navazování kontaktů a orientaci v místním prostředí, ale je třeba pečlivě ošetřit smluvní vztahy, zejména licenční smlouvy. Ty jsou běžné v oblastech jako tabákové výrobky, nealkoholické nápoje a potraviny, a v nich je nutné jasně stanovit výši honorářů a místní daně.

Podnikání v Senegalu vyžaduje několik kroků: vyřízení žádosti o zřízení firmy přes notáře, vydání obchodní karty a zápis do obchodního rejstříku u obchodní komory, získání certifikátu Export/Import, a registraci čísel RCCM, NINEA a COFI. Povolení k dlouhodobému pobytu vydává cizinecká policie. Všechny tyto kroky lze zjednodušit díky Jednotné investiční kanceláři (Guichet unique d'Investissement) při agentuře APIX, která zkrátila dobu založení firmy ze 60 na 10 dnů. Přesto zůstává nezbytná asistence místního notáře, který zajišťuje zápis společnosti do obchodního rejstříku OHADA.

Zřízení kanceláře v Senegalu je relativně přímočaré – vyžaduje přihlášení provozovny a dodržování hygienických a daňových předpisů. Pro dlouhodobý úspěch je zásadní osobní přítomnost, znalost místního prostředí a respektování obchodních zvyklostí. Celkově se vyplatí spolupracovat s odborníky a důkladně připravit veškerou dokumentaci, aby byla zajištěna hladká registrace a následná činnost firmy.



5.3 Marketing a komunikace

Všechny propagační materiály a technická dokumentace pro senegalský trh musí být zpracovány ve francouzštině. Dobrá fotodokumentace a jasné instrukce ve francouzštině, případně i v místním jazyce wolof, jsou pro úspěch zásadní. Osobní návštěvy u distributorů a praktické předvedení výrobku jsou velmi ceněné, stejně jako poskytnutí vzorků a ochota zaškolit místní techniky, zejména u technických a spotřebních produktů.

Senegalcí jsou zvyklí na vizuální a interaktivní obsah a penetrace mobilních telefonů je vysoká – mobilní internet a sociální sítě jsou klíčovými nástroji marketingu. Úspěšné firmy aktivně využívají kanály jako Facebook, Instagram a WhatsApp, které jsou ve velkých městech, především v Dakaru, nejpoužívanější. Stále větší význam má také TikTok a influencer marketing – spolupráce s místními influencery je oblíbeným způsobem, jak zaujmout mladší generace a podpořit prodej.

Tradičními kanály zůstávají rozhlas a televize, které mají široký dosah a jsou velmi populární. Vhodné je využít lokální stanice, které pravidelně vysílají reklamní bloky. Tištěná reklama, například v denících Le Soleil nebo L'Observateur, cílí především na městské publikum. Billboardy jsou běžné ve velkých městech a umožňují vizuálně poutavou propagaci. K propagaci lze využít i hromadné SMS kampaně, opět ve francouzštině nebo wolofštině.

Při plánování marketingu je důležité zohlednit citlivost místního prostředí – není vhodné používat obsah, který by kritizoval vládu, prezidenta nebo by mohl být vnímán jako neuctivý vůči islámu a místním hodnotám. Agresivní styl reklamy či vulgarita se nesetkávají s pozitivní reakcí a mohou poškodit pověst firmy.

Celkově se v Senegalů osvědčuje kombinace osobního kontaktu, digitálních kanálů a vizuálně atraktivní prezentace. Společnosti, které umí své produkty přiblížit prostřednictvím interaktivních kampaní a respektují místní kulturu, mají velkou šanci na úspěch.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Senegal je signatářem Dohody o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS) v rámci WTO, Berlínské dohody o copyrightu a také Madridského protokolu o mezinárodní ochraně ochranných známek. Je rovněž členem Africké organizace pro duševní vlastnictví (OAPI), která sdružuje 17 frankofonních států a zajišťuje společný systém pro registraci a ochranu patentů, obchodních známek a průmyslových vzorů. Práva zaregistrovaná v jedné členské zemi OAPI platí automaticky ve všech ostatních. Patenty a ochranné známky mají ochranu 20 let od registrace, s možností neomezeného prodlužování.

V praxi však systém ochrany duševního vlastnictví naráží na limity. Senegalský trestní zákoník výslovně nepostihuje porušování ochranných známek nebo copyrightu a reálné prosazování práv je složité. Senegalská kancelář pro copyright (Bureau Sénégalais des Droits d'Auteur – BSDA) má omezený rozpočet a potýká se s obtížemi při odhalování a potírání pirátského prodeje. Přesto BSDA organizuje kampaně proti pirátství a motivuje spotřebitele k nákupu originálních produktů.

Doporučuje se pečlivě zaregistrovat veškerá práva u OAPI a využít právní asistenci při sporech.

Užitečný kontakt: Bureau Sénégalais des Droits d'Auteur (BSDA) 7, Rue Saint Michel X Ngalandou Diouf Tel: +221 338 89 01 86
Web: www.bsda.sn



5.5 Trh veřejných zakázek

Trh veřejných zakázek v Senegalu se řídí zákoníkem (Code des marchés publics) podle dekretu č. 2014-1212 z 22. září 2014, který stanovuje pravidla a zajišťuje transparentnost výběrových řízení. Všechny zakázky jsou zveřejňovány na oficiálním portálu www.marchespublics.sn. Tento portál je nezbytným zdrojem – zde se dají najít aktuální výzvy, podmínky účasti, zadávací dokumentace a výsledky tendrů.

Přihlášení do tendru vyžaduje pečlivé dodržení požadovaných kroků. Je nutné předložit kompletní dokumentaci, včetně výpisu z obchodního rejstříku, finančních výkazů, potvrzení o daňové a sociální bezdlužnosti, odborných referencí a případných bankovních záruk. Formální nedostatky nebo nedodržení lhůt často vedou k vyřazení nabídky bez náhrady, proto je důležité mít všechny dokumenty připravené včas a v požadované formě.

Veřejné zakázky v Senegalu financuje stát nebo mezinárodní instituce (například Africká rozvojová banka, Světová banka). Tyto instituce vyžadují přísné dodržování standardů transparentnosti a kvality, což zajišťuje určitou míru jistoty i pro zahraniční firmy. Pro úspěch je doporučeno spolupracovat s místními partnery nebo konzultanty, kteří znají detailní požadavky a umějí se pohybovat v prostředí senegalské administrativy.

Na dohled nad veřejnými zakázkami dohlíží dvě hlavní instituce: Direction Centrale des Marchés Publics (DCMP) a Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP). DCMP zajišťuje kontrolu správnosti postupů, ARMP řeší případné stížnosti, odvolání a dbá na férovost a rovný přístup.

V praxi je stále důležité počítat s tím, že i přes jasná pravidla může docházet k průtahům či požadavkům na „neformální“ urovnání. Přesto se Senegal v posledních letech výrazně snaží omezit prostor pro korupci a zlepšit pověst trhu veřejných zakázek. Reforma z roku 2014 zavedla elektronizaci, automatizaci dokumentace a povinnou publikaci výsledků, čímž se otevřel prostor pro férovější konkurenci.

Specifika má sektor těžby ropy, plynu a dalších strategických surovin. Tyto projekty často nespádají pod standardní rámec zákoníku a jsou řešeny přímými dohodami mezi státem a investory (produkční smlouvy, partnerské dohody). V těchto případech je potřeba individuální vyjednávání a spolupráce s odborníky na dané odvětví.

Praktická doporučení pro účastníky tendrů:

- 1 Pravidelně sledujte portál www.marchespublics.sn a další zdroje (např. web DCMP).
- 1 Připravte si veškerou požadovanou dokumentaci předem a v souladu s místními požadavky.
- 1 Navázejte kontakt s místním konzultantem nebo spolehlivým zástupcem, který pomůže s procesem registrace a doručení dokumentů.
- 1 Počítejte s časovou rezervou – některé fáze schvalování mohou trvat déle, než uvádí oficiální lhůty.
- 1 Vyvarujte se jakýchkoli „zkratk“ – transparentnost a dodržování pravidel jsou nejen povinné, ale i nezbytné pro dlouhodobé působení na trhu.

Senegalský trh veřejných zakázek nabízí značné příležitosti, zejména v infrastruktuře, zdravotnictví, školství a energetice.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Platební podmínky v Senegalu jsou často sjednávány formou neodvolatelného či dokumentárního akreditivu, s platbami obvykle v EUR nebo USD. U prvních kontraktů se doporučuje požadovat platbu předem, protože platební morálka je v praxi velmi rozdílná a nestabilní. Nejlepší zkušenosti jsou s dlouhodobě etablovanými partnery, zejména obchodníky libanonského nebo francouzského původu. Faktury (proforma i finální) musí být vystaveny ve francouzštině.

Průměrná doba splatnosti se pohybuje mezi 30 a 60 dny, ale v praxi jsou časté prodlevy. Obyvatelé Senegalu nejsou při řešení sporů přímo upřednostňováni, ale fakticky mohou mít výhodu díky lepší znalosti místních institucí a postupů.

Sporům se doporučuje předcházet důkladnými smlouvami, pravidelnou kontrolou v místě podnikání a využitím služeb spolehlivého místního advokáta. Drobné spory bývají často řešeny přímo s příslušným odborem ministerstva nebo prostřednictvím ad hoc arbitráže. Vážnější případy lze řešit soudní cestou, i když soudní procesy jsou často časově i finančně náročné a někdy netransparentní. Na dlužníka je možné podat trestní oznámení u policie, případně soudní žalobu s pomocí advokáta.

Senegal je členem Washingtonské dohody o řešení investičních sporů a doporučuje se do investičních smluv zahrnout klauzuli o možnosti mezinárodní arbitráže. Pro více informací o ochraně a vymáhání pohledávek lze využít web www.cies.sn.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občané ČR mohou cestovat do Senegalu bez víza na dobu 90 dnů. Pas musí být platný minimálně 6 měsíců po příjezdu a mít dvě volné stránky. Při odletu ze země může být vyžadován očkovací průkaz potvrzující očkování proti žluté zimnici. Před cestou je vhodné konzultovat aktuální zdravotní doporučení v centru cestovní medicíny. Běžně zmiňovaná očkování pro pobyt v Senegalu zahrnují vakcíny proti hepatitidě A a B, břišnímu tyfu, tetanu a meningokokovým infekcím. V některých oblastech je doporučována prevence malárie a ochrana proti bodnutí hmyzem.

Pitná voda z kohoutku není považována za bezpečnou, doporučuje se konzumovat pouze balenou vodu a vyhýbat se ledu v nápojích. Zdravotní péče je na dobré úrovni především v Dakaru, mimo hlavní město je dostupnost a kvalita omezená. Doporučuje se sjednání cestovního pojištění pokrývajícího léčbu a případnou repatriaci. Vhodné hotely se nacházejí zejména ve střední a vyšší kategorii, v centru Dakaru a jeho blízkosti.

Pro pohyb na kratší vzdálenosti se doporučuje využívat taxi služby (nebojte se smlouvat cenu). Pronájem vozidla je možný s mezinárodním řidičským průkazem a sjednáním pojištění. Pěší chůze je vhodná pouze ve vybraných čtvrtích a ve dne. Spojení mezi letištěm Blaise Diagne a centrem Dakaru zajišťují taxi služby a expresní autobusové linky.

Platby jsou běžně realizovány v hotovosti (CFA frank), v hotelech a lepších restauracích se akceptují karty Visa a Mastercard, v menších obchodech se však preferuje hotovost. Kriminalita je vyšší v některých částech Dakaru, jako je Medina či Sandaga – doporučuje se těmito oblastem vyhýbat, zejména po setmění, a dbát zvýšené opatrnosti při manipulaci s cennostmi.

Dobrá příprava, respekt k místní kultuře a obezřetnost jsou základem pro úspěšnou služební cestu do Senegalu.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Pokud cizinec plánuje pracovat v Senegalu déle než 90 dní, je povinen získat pracovní povolení (permis de travail) a povolení k pobytu (carte d'identité d'étranger). Tyto dokumenty nelze vyřídit prostřednictvím zastupitelského úřadu, ale přímo v Senegalu. O pracovní povolení žádá zaměstnavatel na Ministerstvu práce a následně je třeba podat žádost o pobytovou kartu na Ministerstvu vnitra. Pracovní povolení je zpravidla vydáváno na 24 měsíců a lze jej opakovaně obnovovat.

K žádosti je nutné předložit několik dokumentů přeložených do francouzštiny: platný pas (minimálně 6 měsíců), pracovní smlouvu a potvrzení od zaměstnavatele, výpis z rejstříku trestů, lékařské potvrzení, životopis, doklady o kvalifikaci, registraci zaměstnavatele v Senegalu a vyplněný formulář žádosti.

Minimální mzda se od července 2023 pohybuje na úrovni 370,52 XOF/hod (přibližně 14 Kč) mimo zemědělský sektor, pro zemědělské pracovníky činí 236,86 XOF/hod (přibližně 9 Kč). Místní pracovní smlouvy obvykle nabízejí nižší platy než mezinárodní standardy. Výše mzdy se liší v závislosti na odvětví, pracovním zařazení a zaměstnavateli.

Senegal má systém sociálního zabezpečení pro zaměstnance, který zahrnuje povinné příspěvky zaměstnavatele a zaměstnance: penzijní pojištění (8,4 % zaměstnavatel, 5,6 % zaměstnanec), zdravotní pojištění (3 % zaměstnavatel, 2 % zaměstnanec), rodinné přídatky (5 % zaměstnavatel) a pojištění pracovních úrazů (1–5 % zaměstnavatel). Na osoby samostatně výdělečně činné se systém nevztahuje, ale mohou si dobrovolně sjednat pojištění u Fondu sociálního zabezpečení (CSS) nebo soukromých pojišťoven.

Od roku 2013 platí reforma povinného zdravotního pojištění (AMO), která zavedla všeobecné zdravotní pojištění (CMU). Zaměstnavatelé s více než 100 zaměstnanci jsou povinni registrovat pracovníky v institucích zdravotního pojištění (IPM). CMU spravuje Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí a jeho cílem je zlepšení přístupu k základní zdravotní péči a posílení existujících bezplatných služeb (např. péče pro seniory nad 60 let, císařský řez, dialýza, základní péče pro děti do 5 let).

Zdravotní péče je v Senegalu dostupná na několika úrovních. V místních zdravotních stanicích působí zdravotní sestry, okresní zdravotnická střediska mají lékaře a na krajské úrovni fungují specializovaná centra. Nejvyšší úroveň péče zajišťují národní nemocnice a fakultní nemocniční centra, zejména v Dakaru. Mimo hlavní město může být kvalita a dostupnost péče omezená. Ceny lékařských výkonů jsou relativně vysoké – například ušní naslouchátko může stát bez pojištění kolem 23 000 Kč. Proto se doporučuje sjednat mezinárodní zdravotní pojištění s pokrytím nákladů na léčbu i případnou repatriaci.

V případě nouze jsou v Dakaru k dispozici pohotovostní služby:

- ┆ SOS Médecins: +221 33 889 15 15
- ┆ SUMA Assistance: +221 33 824 24 18

Senegal nabízí cizincům solidní právní rámec pro pracovní povolení a sociální zabezpečení. Přesto je vhodné být obezřetný a spolupracovat s místními odborníky či advokáty, kteří pomohou s administrativou a případným řešením sporů.



5.9 Veletrhy a akce

- 1 Listopad 2025 – FIDAK – Mezinárodní veletrh v Dakaru: Největší multisektorový veletrh v západní Africe s účastí firem z více než 30 zemí, ideální pro B2B kontakty napříč odvětvími (www.cices.sn).
- 1 4.–6. listopadu 2025 – SIM Senegal – Mezinárodní konference a veletrh těžby: Klíčová událost pro těžební sektor, zaměřená na investice a udržitelnost (www.simsenegal.com).
- 1 6.–8. února 2025 – SENCON – Veletrh stavebnictví a infrastruktury: Největší stavební veletrh v regionu, zahrnující i obnovitelné zdroje energie (www.senconexpo.com).
- 1 19.–21. června 2025 – SENAGRO – Zemědělská technika a technologie: Mezinárodní akce pro zemědělské stroje, technologie a inovace (www.senagroexpo.com).
- 1 9.–11. dubna 2026 – SIAGRO – Agropřemysl a potravinářství: Bienální akce pro zpracování a balení potravin, zaměřená na agropřemysl (www.siago.sn).
- 1 15.–19. dubna 2025 – SISDAK – Mezinárodní veletrh zdravotnictví a lékařského vybavení: Přední zdravotnický veletrh v regionu, zaměřený na lékařské vybavení, eHealth a farmaceutické produkty (www.sisdak.com).
- 1 6.–8. února 2025 – SENENERGY – Energetika a obnovitelné zdroje: Veletrh zaměřený na energii a obnovitelné zdroje (www.senenergyexpo.com).
- 1 13.–16. května 2025 – SIARA – Zemědělství a živočišná výroba: Veletrh podporující inovace a partnerství v agro-pastorálním sektoru (www.dutchaficapoultry.com/agenda/siara-salon-international-de-lagriculture-et-des-ressources-animales-2025).
- 1 9.–11. května 2025 – FIAN – Mezinárodní zemědělský veletrh severního Senegalu: Veletrh zaměřený na regionální rozvoj a inovace v zemědělství (www.fian-senegal.com).

Bližší informace ke konání veletrhů lze získat na webových stránkách Senegalského veletržního centra: www.CICES.sn



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České Republiky v Senegalu / Ambassade de la République tchèque au Sénégal

Angle rue Maunoury x rue Leblanc

B.P. 6474 Dakar – Plateau

Sénégal

Tel.: +221 338 214 576

Fax: +221 338 214 578

E-mail: dakar@mzv.gov.cz

Obchodní oddělení: dakar.commerce@mzv.gov.cz

Pracovní doba: po-pá 9h-17h

Instituce CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism a Česká centra v současnosti nejsou v Senegalu přímo zastoupeny. Pro podporu obchodních aktivit a informace o exportních příležitostech je proto vhodné obracet se přímo na obchodní oddělení ambasády.

Velvyslanectví se nachází v centru Dakaru v oblasti Plateau, kde sídlí většina diplomatických zastoupení a klíčových institucí. Pro cestu z mezinárodního letiště Blaise Diagne International Airport (AIBD) je nejvhodnější využít taxi službu. Cesta trvá přibližně 45–60 minut v závislosti na dopravní situaci. Alternativně je možné využít expresní autobusovou linku, která spojuje letiště s centrem Dakaru. Z centra města (Plateau) je velvyslanectví dostupné pěšky či krátkou jízdou taxi. Veřejná doprava v podobě MHD je omezená a méně přehledná pro cizince, proto se pro větší pohodlí a bezpečnost doporučuje taxi služba.



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Pro mezinárodní volání do Senegalu je třeba použít předvolbu +221.

Praktická telefonní čísla pro případ nouze a důležité kontakty jsou následující:

Záchranné složky a tísňová volání:

- 1 Záchranka (SAMU): 15
- 1 Policie: 17
- 1 Hasiči: 18

Zdravotní pohotovost „SOS Médecins“ (Dakar): +221 33 889 15 15

Zdravotní pohotovost „SUMA Assistance“ (Dakar): +221 33 824 24 18

Důležitá infolinky a užitečné kontakty:

Mezinárodní letiště Blaise Diagne (AIBD) – informace a služby: +221 33 939 50 50

Hlavní pošta v Dakaru (La Poste): +221 33 849 03 03

Další důležité kontakty:

Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí: +221 33 869 42 42

Ministerstvo obchodu a průmyslu: +221 33 849 47 47

Ministerstvo vnitra a bezpečnosti: +221 33 889 17 17

Hlavní nemocnice Hôpital Principal (Dakar): +221 33 839 50 50

Telefonní síť v Senegalu jsou dobře rozvinuté, zejména ve velkých městech. Místní SIM karty a předplacené tarify jsou snadno dostupné a doporučují se pro levnější komunikaci během pobytu.

Při komunikaci a manipulaci s osobními dokumenty a cennostmi je vždy vhodná obezřetnost a respektování doporučení pro bezpečné cestování. V případě nouze či ztráty dokladů lze kontaktovat Velvyslanectví ČR v Dakaru (tel. +221 338 214 576, e-mail: dakar@mzv.gov.cz).



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

1. Oficiální instituce a vládní portály

- 1 Předsednictví republiky: www.presidence.sn
- 1 Vláda Senegalu (Portál premiéra): www.gouv.sn
- 1 Ministerstvo zahraničních věcí a Senegalců v zahraničí: www.diplomatie.gouv.sn
- 1 Ministerstvo vnitra a bezpečnosti: www.interieur.gouv.sn
- 1 Ministerstvo zdravotnictví a sociálních věcí: www.sante.gouv.sn
- 1 Ministerstvo obchodu a průmyslu: www.commerce.gouv.sn
- 1 Ministerstvo financí a rozpočtu: www.finances.gouv.sn
- 1 Ministerstvo zemědělství a venkova: www.agriculture.gouv.sn

2. Obchod, ekonomika a podnikání

- 1 Senegalská obchodní, průmyslová a zemědělská komora (CCIAD): www.cciad.sn
- 1 Agentura pro podporu investic a velkých projektů (APIX): www.apix.sn
- 1 Agentura pro podporu a rozvoj řemesel (ADPME): www.adpme.sn
- 1 Agentura pro podporu malých a středních podniků (ADEPME): www.adepme.sn
- 1 Portál pro veřejné zakázky: www.marchespublics.sn
- 1 Centrální banka západoafrických států (BCEAO): www.bceao.int
- 1 Daňová správa (Direction générale des impôts et des domaines): www.impotsetdomaines.gouv.sn

3. Praktické a cestovní informace

- 1 Oficiální cestovní a turistický portál: www.senegal-tourisme.sn
- 1 Národní dopravní podnik (Dakar Dem Dikk): www.dakardemdikk.com
- 1 Letiště Blaise Diagne (AIBD): www.aibd.sn
- 1 Hlavní média Agentura senegalského tisku (APS): www.aps.sn

Populární zpravodajské portály:

- 1 www.seneweb.com,
- 1 www.dakaractu.com,
- 1 www.senenews.com

Tyto kontakty a weby poskytují základní informace o institucích, pravidlech podnikání a praktických aspektech služebních cest. Doporučuje se sledovat aktuální informace a oficiální zdroje pro případné změny a aktualizace.