



Souhrnná teritoriální informace:

Bolívie



Zastupitelský úřad 23. 5. 2025 17:50

Bolívie je republikou, v jejímž čele stojí prezident, který je volený přímo na 5 let. Prezident jmenuje vládu, kterou aktuálně tvoří 17 ministrů.

Země je rozdělena do 9 regionů, 94 provincií a 327 obcí. Všechny regiony mají svého guvernéra a zákonodárný sbor. Každý region má své vlastní soudy; poslední instancí je Nejvyšší soud.

Současný prezident Luis Arce, zvolený v říjnu 2020, z levicového Movimiento al Socialismo (MAS) provádí intervencionistickou politiku v rámci státem vedeného rozvojového modelu. Při řešení hlubokých vnějších a fiskálních nevyvážeností se Bolívie snaží používat pragmatičtější přístup. Riziko politické nestability zůstává vysoké, protože fiskální a měnové úpravy jsou velice nepopulární. Případná neschopnost vlády provést potřebné změny by mohla usměrňovat krizi v oblastech platební bilance a dluhové krize. Velkým rizikem jsou eskalující spory a boj o moc mezi současným prezidentem L. Arcem a bývalým prezidentem E. Moralesem. Další vývoj v zemi významně ovlivní prezidentské a všeobecné volby v srpnu 2025.

Bolívie je země s otevřenou ekonomikou, nicméně politická a ekonomická nestabilita omezuje možnosti trhu. Na základě bolivijské vnitřní politiky, ve které stát usiluje o ovládnutí klíčových sektorů ekonomiky, se snižuje atraktivita země pro zahraniční investory a zájemce o rozvoj obchodu. Rok 2024 se v bolivijské politice nesl ve jménu eskalace konfliktu Arce vs. Morales, neutuchajících obvinění z korupce mezi vládou a opozicí, opakujících se sociálních nepokojů a protahovaných soudních procesů proti bývalé přechodné prezidentce J. Áñezové a guvernérovi Santa Cruz L. Camachovi. Odhadovaný růst HDP za rok 2024 je 1,8 %. I přes státem dotované ceny potravin a pohonných hmot (stejně ceny od roku 2004) a pevnému navázání BO měny na USD (silně nadhodnocená BO měna) se již nedaří držet inflaci pod kontrolou a za rok 2024 dosáhla 5,1 %. Tato vládní politika je dlouhodobě neudržitelná a již vyčerpala velkou část BO státních rezerv postavených na příjmech z vývozu zemního plynu a nerostných surovin. Vláda nyní stojí před nutností fiskální konsolidace a postupného rušení dotovaných cen, což je extrémně nepopulární krok, který bude velmi negativně vnímán BO obyvatelstvem. Bolivijská ekonomika je založena především na těžbě a exportu surovin. Zemní plyn představuje 50 % bolivijského exportu a hlavní zdroj daňových příjmů. Hlavní odvětví průmyslu jsou těžba, potravinářství a petrochemie. Vzhledem ke stavu a charakteru bolivijského hospodářství není obchodních příležitostí pro české podniky příliš mnoho. Význam bolivijského trhu je pro ČR zcela marginální. Obchodní výměna je minimální.

Základní údaje	
Hlavní město	Oficiální hlavní město je Sucre, administrativním centrem a sídlem vlády je La Paz
Počet obyvatel	12,58 mil. (2025)
Jazyk	španělština (60,7 %), quechua (21,2 %), aimara (14,6 %), guaraní (0,6 %)
Náboženství	římskokatolické (56 %), protestantské (19 %), ateismus (15%), ostatní (10%)
Státní zřízení	prezidentská republika
Hlava státu	Luis Arce
Hlava vlády	Luis Arce
Název měny	bolivijské boliviano (BOB)
Cestování	
Časový posun	-6 hod. v létě, -5 hod. v zimě
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ing. Pavel Bechný
Ekonomický úsek	Ing. Petra Nostas Arias, CEMS MIM
Konzulární úsek	Mgr. Dita Kubíková
CzechTrade	Ing. Jiří Jílek
Czechinvest	ne
Ekonomika	
2024	
Nominální HDP (mld. USD)	48,27
Hospodářský růst (%)	1,8
Inflace (%)	5,1
Nezaměstnanost (%)	3,5



Bolívie je zemí s největším podílem domorodého obyvatelstva v Jižní Americe. Podíl bělošského obyvatelstva je cca 15 %, zbytek pak tvoří domorodí indiáni a míšenci.

Tato souhrnná teritoriální informace je zpracovávána pro zemi, která je tzv. přiakreditovaná. Informace je poskytována ve zkráceném rozsahu.



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu: Mnohonárodnostní stát Bolívie (Estado Plurinacional de Bolivia)

Bolívie je republikou, v jejímž čele stojí prezident volený přímo obyvatelstvem na 5 let. Prezident jmenuje vládu, která je v současnosti tvořena 17 ministry. V zemi platí Ústava z roku 2009.

Složení vlády k 1. 6. 2025:

- 1 Prezident (a předseda vlády): Luis Arce Catacora
- 1 Ministr zahraničních věcí: Celinda Sosa Lunda
- 1 Ministryně - vedoucí Kanceláře prezidenta: María Nela Prada
- 1 Ministr - vedoucí Úřadu vlády: Roberto Ríos
- 1 Ministr obrany: Edmundo Novillo Aguilar
- 1 Ministr pro plánování: Sergio Cusicanqui
- 1 Ministr hospodářství: Marcelo Alejandro Montenegro
- 1 Ministr pro uhlovodíky a energie: Alejandro Gallardo
- 1 Ministr produktivního rozvoje: Zenón Mamani Ticona
- 1 Ministr veřejných prací: Edgar Montaño Rojas
- 1 Ministr důlního průmyslu: Alejandro Santos Laura
- 1 Ministr spravedlnosti a institucionální transparentnosti: César Adalid Siles Bazán
- 1 Ministr práce: Erland Rodríguez Lafuente
- 1 Ministryně zdravotnictví a sportu: María Renee Castro
- 1 Ministr životního prostředí a vod: Alvaro Ruiz García
- 1 Ministr vzdělávání a kultury: Omar Veliz Ramos
- 1 Ministr pro půdu a rozvoj venkova: Juan Yamil Flores Lazo
- 1 Ministryně kultury, dekolonizace a depatriarchalizace: Esperanza Guevara

Politické tendence směřují k znárodnění všech důležitých odvětví národního hospodářství a prosazování politiky státního vlivu v ekonomice, na jejímž základě stát hodlá ovládnout klíčové sektory ekonomiky. Vláda praktikuje politiku ekonomického přerozdělování zisků za účelem boje s chudobou, znárodnování a verbálně se definuje jako socialismus 21. století (avšak s hospodářstvím s kapitalistickými prvky). Opozice, která má jádro v bohatém východním regionu Santa Cruz, má významné volební zisky právě v této části země, která je bohatá na zemní plyn a představuje průmyslové centrum země. Tento region pak ze svého pohledu „doplácí“ na přerozdělování, které se děje v jeho neprospěch. V posledních letech zemi sužují četné blokády komunikací a protestní a nátlakové akce, příznačné pro bolívijskou realitu.



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční politika Bolívie je založena na silné protiamerické orientaci, přičemž hlavními partnery Bolívie jsou Venezuela a Kuba. Bolívie se dále soustřeďuje na vztahy se svými sousedy, zejména s Brazílií a Argentinou a také s Peru a Ekvádorem. Z hlediska zahraniční politiky je nadále klíčové téma přístupu Bolívie k moři. Dlouholeté reklamace Bolívie vůči Chile o navrácení „svrchovaného přístupu k moři“ přerušily diplomatické vztahy (aktuálně pouze konzulární) mezi Chile a Bolívií. V poslední době nabývá na intenzitě spolupráce s Ruskem a s některými asijskými a africkými státy (Irán, Japonsko, Čína, Korea, Indie, Libye atd.). Bolívie se snaží hledat nové spojence, kteří by podpořili ekonomický rozvoj země, přičemž je patrné, že ji zajímají především země s podobným postojem vůči USA. V prosinci 2023 se Bolívie stala pátým plnohodnotným členem MERCOSUR. V rámci členství v Andském společenství (CAN) se Bolívie příliš neangažuje, naopak úzce spolupracuje s Venezuelou v rámci aktivit regionálního společenství ALBA. Od října 2024 je Bolívie partnerským státem uskupení BRICS.

Ačkoliv současný prezident L. Arce zaujal méně konfrontační přístup vůči Západu než jeho předchůdce E. Morales, vlažně neutrální přístup BO ke konfliktu na Ukrajině od února 2022 a abstinence při hlasování či hlasování ve prospěch RU ve VS OSN k rezolucím odsuzujícím ruskou agresi budou znamenat, že vztahy Západu k BO zůstanou v blízké budoucnosti spíše chladné. Zahraniční politika BO se nyní orientuje hlavně na sousední země a Čínu a Rusko. S Argentinou a Brazílií je hlavním tématem odběr BO zemního plynu jako hlavní exportní komodity. Čína a Rusko mají zájem především o BO ložiska lithia, která mají obsahovat jeho největší zásoby na světě. BO má nadále blízko k dalším autoritativním režimům v regionu – Venezuela, Kuba či Nikaragua. V rámci spolupráce s Ruskem usiluje o nákup vojenské techniky a získání pomoci v boji s pašeráky drog náhradou za zastavenou pomoc od USA. Důležitou součástí zahraničně-politických aktivit bolivijské vlády se stalo úsilí o zrušení penalizace některých tradičních způsobů užívání koky.



1.3 Obyvatelstvo

Bolívie má cca 12,58 mil. obyvatel (2025) s hustotou 11/km². Nadpoloviční většina (cca 61 %) obyvatel se nachází v produktivním věku mezi 15 a 64 lety. Podíl obyvatel do 15 let je pak cca 33 % a těch nad 65 let zcela marginální – jedná se tedy o poměrně mladou populaci. Bolívie je zemí s největším podílem domorodého obyvatelstva v Jižní Americe. Podíl bělošského obyvatelstva je cca 15 %, zbytek pak tvoří domorodí indiáni a míšenci. V pěti největších městech žije cca 4 miliony obyvatel, největší je dvojměstí La Paz – El Alto s více než 1,6 miliony obyvatel, další velká města jsou Santa Cruz a Cochabamba. Urbanizace dosahuje 64 %. Zároveň probíhá značný nárůst urbanizace, kdy dochází k vyklidňování venkova a nárůstu podílu městského obyvatelstva.

Populace není rovnoměrně rozdělena mezi jednotlivé regiony. Důvodem je složitá geografie Bolívie, kdy západ země sestává z vysoko položené náhorní roviny Altiplano (departamenty Oruro, Potosí, část departamentu La Paz se samotným městem La Paz), která k východu klesá do níže položených regionů pamp a pralesní části Bolívie (Santa Cruz, Pando, Beni, část Cochabamby).

Populace Altiplana sestává většinou z obyvatelstva indiánských etnik Aymara a Quechua. Ve východní části země se nachází řada dalších indiánských etnik (např. u hranic s Paraguayí etnikum Guaraní), která však nejsou tolik početná jako etnika z Altiplana. Potomci evropských imigrantů se nachází většinou ve velkých městech (Santa Cruz, La Paz, Cochabamba). V Bolívii nedošlo k tak silnému míšení obyvatel indiánského a evropského původu jako například v Peru. Současný prezident Arce podporuje indiánskou identitu jako základ Bolívie. Dominujícím náboženstvím je křesťanství (56 % obyvatel jsou římské katolíci).



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Odhadovaný růst HDP za rok 2024 je 1,8 %. I přes státem dotované ceny potravin a pohonných hmot (stejně ceny od roku 2004) a pevnému navázání BO měny na USD (silně nadhodnocená BO měna) se již nedaří držet inflaci pod kontrolou a za rok 2024 dosáhla 5,1 %. Tato vládní politika je dlouhodobě neudržitelná a již vyčerpala velkou část BO státních rezerv postavených na příjmech z vývozu zemního plynu a nerostných surovin. Vláda nyní stojí před nutností fiskální konsolidace a postupného rušení dotovaných cen, což je extrémně nepopulární krok, který bude velmi negativně vnímán BO obyvatelstvem.

Očekává se, že bolívijská ekonomika v roce 2025 bude růst jen mírně v důsledku vlažné globální ekonomiky a měnové nervozity, která bude mít dopad na spotřebu a investice. Do prezidentských voleb v srpnu 2025 se nepředpokládá potřebná úprava měny, která by sice zvýšila inflaci a utlumila růst, ale slabší měna by podpořila export a udržela růst ve střednědobém horizontu. Postupná devalvace bolivia by také podpořila zahraniční rezervy, které klesly na nebezpečně nízké úrovni a způsobily pokles důvěry v měnu. Inflace v Bolívii byla dlouho na latinskoamerické poměry nízká, ale na rok 2025 se předpokládá inflační nárůst o 13-15 %.

Bolívijská ekonomika je založená především na těžbě nerostných surovin a jejich exportu (zemní plyn, zlato, zinek, lithium, fosfáty, uhlí, ad.). Je nerozvinutá a vykazuje všechny znaky rozvojové země. Vláda často zasahuje z politických důvodů do ekonomických procesů. V zemi je silné odborové hnutí, největší centrálou je COB (Central Obrera Boliviana), kterou řídí lidé z vládní strany MAS. Střední třída je nevýznamná a slabá. Na významu naopak nabývají odborové svazy pěstitelů koky, především v Cochabambě. Peníze z legálního, ale hlavně nelegálního byznysu s kokou a kokainem nadále pronikají do státních a politických struktur.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	3,67	3,03	1,8	2	2,5
HDP/obyv. (USD/PPP)	9441,42	9940	10220	10440	10520
Inflace (%)	1,75	2,58	5,1	13	8,9
Nezaměstnanost (%)	3,6	2,8	3,5	4	4,4
Export zboží (mld. USD)	13,652	10,91	8,533	8,472	8,918
Import zboží (mld. USD)	13,05	11,497	10,007	9,954	10,059
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	3,067	0,262	-0,725	-0,736	-0,392
Průmyslová produkce (% změna)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Populace (mil.)	12,08	12,24	12,41	12,58	12,75
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	06.VII	06.VII	07.VII	07.VII	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Je pravděpodobné, že prezident Arce bude udržovat fiskální politiku expanzivní ve snaze podpořit správu věcí veřejných a posílit popularitu MAS před volbami v roce 2025. Rozpočet na rok 2025 předpokládá fiskální deficit ve výši 8,4 % HDP. Tato prognóza je založena na pesimističtějších názorech na růst HDP, inflaci a příjmy z daní a vývozu zemního plynu. Na straně výdajů se očekává, že veřejné investice do infrastruktury a potravinové dotace zůstanou zachovány až do všeobecných voleb. Dotace na pohonné hmoty klesnou po zavedení aukčního mechanismu pro podniky, aby nakupovaly pohonné hmoty za ceny blízké se mezinárodními cenám. To sníží fiskální deficit na stále vysokých 8 % HDP v roce 2026.

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-7,8
Veřejný dluh (% HDP)	84,4
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-1,952
Daně	2025
PO	25 %
FO	13 %
DPH	13 %

V případě, že MAS vyhraje další funkční období, výrazná fiskální konsolidace pravděpodobně začne až po volbách v srpnu 2025. Lze předpokládat, že výdaje klesnou ze 40,5 % HDP v roce 2025 na 31 % HDP do roku 2029, protože příští vláda omezí běžné výdaje, většinou snížením transferových plateb a dotací. Efektivnější výběr daní, omezení daňových úniků a určité příjmy z lithia v letech 2025–28 podpoří příjmy, čímž se schodek do roku 2029 sníží na stále vysokých 6,8 % HDP. Primární schodek také zůstane vysoký, 4,5 % HDP v tomto roce, čímž dojde k dalšímu zvýšení veřejného dluhu a přetrvávání rizika nesplácení a platební bilance.

Bolívijská státní dluhová zátěž je vysoká, zejména s ohledem na její omezený přístup k externímu tržnímu financování a nízké rezervy. Poté, co v roce 2024 dosáhl odhadovaných 84,4 % HDP, klesne poměr veřejného dluhu k HDP v roce 2025 na 78,8 %, protože bolívijský Kongres bude nadále blokovat otevírání dalších mnohostranných a dvoustranných úvěrových linek k financování velkých schodků. Na základě očekávané devalvace měny v roce 2026 by slabší bolíviano zdražilo splácení zahraničního dluhu, ale neočekávané prudká nebo neuspořádaná měnová úprava by je ještě více ztížila, vzhledem k velkému podílu Bolívie na dluhu v cizích měnách a zvýšenému riziku nesplácení.



2.3 Bankovní systém

Bolivijský bankovní systém tvoří Centrální banka – Banco Central de Bolivia a 11 soukromých bank. Největší bankou v zemi je Banco Santa Cruz, která je součástí španělské skupiny Santander, následuje Banco Nacional de Bolivia, Banco de Crédito, Banco Industrial, Banco Unión a další. Základ bankovního systému tvoří bankovní zákon č. 1488 z roku 1993. V roce 1995 byl redefinován bankovní dozor, který byl převeden pod kontrolu jediné instituce – Úřadu pro dohled nad finančním sektorem (Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI).

V roce 2007 byla vytvořena nová státní finanční instituce Banco de Desarrollo Productivo (BDP) s cílem zabezpečit drobným firmám a podnikatelům přístup k úvěrům. Podle nové ústavy z roku 2009 spadá monetární politika státu do kompetence Ministerstva hospodářství a financí ve spolupráci s centrální bankou. Všeobecně je bankovní sektor vedle telekomunikací a důlního průmyslu stále atraktivní pro zahraniční investice.



2.4 Daňový systém

Daňový systém Bolívie je založen na poměrně malém počtu daní (5 nepřímých a 10 přímých), přičemž většina z nich zatěžuje spotřebu. V systému však existuje mnoho výjimek, což ho dělá velice netransparentním. Hlavní normativní rámec představuje zákon č. 843 z roku 1986, který vymezuje podmínky pro aplikaci jednotlivých typů daní.

Mezi nejdůležitější patří kromě daně z příjmu (13 %) dalších 5 daňových položek (které představují 95 % daňových příjmů):

- 1 DPH (Impuesto al Valor Agregado, IVA): 13 %
- 1 Speciální daň z ropných produktů (Impuesto Especial a los Hidrocarburos, IEHD): 32 %
- 1 Daň ze zisku podniků (Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas, IUE): 25 %
- 1 Daň z obratu (Impuesto a las Transacciones, IT): 3 %
- 1 Specifická spotřební daň (Impuesto de Consumo Específico, ICE): selektivně

Další:

- 1 Tabákové výrobky: 50 %
- 1 Automobily: 18 %
- 1 Alkohol: 0,22 až 7,32 BOB na 1 litr pro pivo, víno atd.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Vzhledem ke stavu a charakteru bolivijského hospodářství není obchodních příležitostí pro české podniky mnoho. Význam bolivijského trhu je pro ČR zcela marginální. Obchodní výměna je minimální, její struktura je po dlouhou dobu poměrně neměnná. Nelze očekávat, že by se situace v dohledné době jakkoli změnila a došlo k výraznému zvýšení zájmu o české výrobky, či na druhé straně ke zvýšení zájmu českých vývozců o Bolívii. Tento stav je způsoben především stupněm a charakterem rozvoje bolivijské ekonomiky a také nízkou koupěschopností (a často i platební morálkou) místního obyvatelstva.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	0,12	0,12	0,14	0,13	0,06
Export do ČR (mld. CZK)	0,05	0,07	0,08	0,07	0,09
Saldo s ČR (mld. CZK)	-0,07	-0,05	-0,06	-0,06	0,02

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
523	Soli kovové, peroxosoli kyselin anorganických	17	27,26
598	Výrobky chemické různé j. n.	6	9,62
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	5	8,02
664	Sklo	4	6,41
641	Papír a lepenka	4	6,41

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
057	Ovoce a ořechy (ne olejnaté) čerstvé, sušené	44	51,53
248	Dřevo jednoduše opracované, pražce železniční	15	17,93
071	Káva a náhražky kávové	6	7,55
045	Obilniny nemleté (ne pšenice, ječmen, rýže, kukuřice)	6	7,30
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	3	3,02

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Vztahy EU s Bolívií jsou založeny na poskytování celních preferencí (SGP+), v jejichž rámci může Bolívie vyvážet 90 % svých exportních položek bezcelně. Přestože je Bolívie v tomto preferenčním systému, bolivijsí podnikatelé této příležitosti příliš nevyužívají, z důvodů neznalosti podmínek dovozu do EU, nesplnění náležitostí pro import, nedostatečné produkce a vysokých nákladů na dopravu. I tak je EU 4. nejdůležitějším obchodním partnerem Bolívie (vývoz z EU do BO: stroje a zařízení, dopravní prostředky, chemické výrobky, optické a fotografické přístroje; dovoz EU z BO: nerostné suroviny a zemědělské produkty).

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z EU (mil. EUR)	394,47	551,72	642,36	589,17	407,1
Export do EU (mil. EUR)	537,92	853,87	997,59	620,05	667,7



Saldo s EU (mil. EUR)	143,45	302,15	355,23	30,88	260,5
-----------------------	--------	--------	--------	-------	-------

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Největšími obchodními partnery Bolívie jsou Brazílie a Argentina. V posledních dvou desetiletích se Bolívie stala hlavním vývozcem zemního plynu (43 % celkového exportu). Mezi další exporty patří: stříbro (12 % celkového exportu), zinek (10%) a sójové boby a příbuzné produkty (7 %).

	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	6154,53	8291,28	10306,87	9874,43	8841,91
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	5950,96	9348,88	11085,68	10352,3	7219,35
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	-203,57	1057,6	778,82	477,87	-1622,56

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Bolívie je obecně otevřena přímým zahraničním investicím (PZI). Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2024 Bolívie zaznamenala odliv přímých zahraničních investic. Tento trend je důsledkem nízké důvěry investorů v důsledku nestabilního politického prostředí a státních zásahů do klíčových sektorů. PZI jsou největší v sektorech uhlovodíků, výroby, průmyslu a obchodu, dohromady představují přes 80 procent z celkového objemu. Mezi další, které přijímají PZI, patří sektory dopravy, skladování a komunikace, pojišťovací společnosti a služby v oblasti nemovitostí.

Přestože současná vláda Luise Arceho po celé své funkční období slibuje navrácení politické stability, Bolívie obecně vzato nepatří k zemím příliš vhodným pro PZI. Mezi hlavní důvody patří slabá právní ochrana zejména co se vlastnických práv týče, složitý regulační rámec, korupce a nadměrná míra byrokratických překážek. Ústava z roku 2009 posílila vliv státu ve strategických sektorech a zejména v hospodaření s nerostným bohatstvím. Bývalý prezident Evo Morales pak znárodnil společnosti v těžebním sektoru, energetice i telekomunikacích. Znárodnění majetku je tak ústavně garantováno, stejně tak může dojít k záboru půdy. Rovněž je poměrně složité založit v Bolívii obchodní společnost a vyznat se v daňovém systému, který obsahuje mnoho výjimek. Vzhledem k levné pracovní síle (75 % obyvatel pracuje v šedé ekonomice) a malé konkurenci v zemi se tak může jevit jako lákavou destinací, potenciální investice je však značně nebezpečná.

PZI z ČR do Bolívie nejsou známy.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Vzájemné vztahy EU s Bolívií se rozvíjejí v bilaterální rovině a také prostřednictvím spolupráce s Andským společenstvím (CAN), jejímž základem je Dohoda o politickém dialogu a vzájemné spolupráci z roku 2003. Bolívie se stala součástí Mnohostranné obchodní dohody mezi EU, Peru, Kolumbií a Ekvádorem v souladu s podmínkami uvedenými v článku 329 této smlouvy. Evropský parlament schválil systém preferenčních celních sazeb GSP+ pro Bolívii, v jehož rámci může Bolívie od 1. ledna 2014 vyvážet 90 % svých exportních položek do Evropy.

Smlouvy s ČR

- 1 Dohoda o kulturní spolupráci, podepsaná v Praze 24. 6. 1985 (v platnosti od 24. 8. 1990);
- 1 Ujednání o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů, podepsané v Praze 3. 9. 1991 (v platnosti od 18. 9. 1991);
- 1 Zrušení vízové povinnosti pro turistické cesty občanů ČR (v platnosti od 1. 10. 2003).



3.4 Rozvojová spolupráce

V prosinci 2021 byl schválený víceletý orientační program (MIP) pro období 2021–2027, který stanoví cíle a priority pro podporu Evropské unie udržitelnému rozvoji v Bolívii na nadcházejících 7 let. V tomto rámci Bolívie byla jedním z hlavních příjemců bilaterální rozvojové pomoci EU v Latinské Americe prostřednictvím grantů v celkové orientační maximální výši 104 milionů EUR na počáteční období 2021–2024.

EU MIP je v souladu s národními rozvojovými strategiemi bolivijské vlády (Vlastenecká agenda 2015–2025 a Plán hospodářského a sociálního rozvoje 2021–2025). Je také zakotvena v širší Společné evropské strategii pro Bolívii – 2022–2025 (JES), která poskytuje strategický rámec dohodnutý všemi evropskými aktéry přítomnými v Bolívii (Team Europe+) s cílem zlepšit společný dopad, koordinaci a viditelnost.

Mezinárodní partnerství EU s Bolívií představuje společné priority spolu s těmito cíli:

- 1 přispívat k úspěšnému zelenému a udržitelnému globálnímu hospodářskému oživení, propojení investic s Agendou 2030 a Pařížskou dohodou;
- 1 boj proti nerovnosti budováním inkluzivnějších a udržitelnějších a digitálních ekonomik a společností, podporou lidského rozvoje se zvláštním zaměřením na ženy a mladé lidi: prioritní oblast 1.
- 1 podpora lidských práv a demokracie, řádné správy věcí veřejných a právního státu, jakož i přispění k zajištění míru a bezpečnosti: prioritní oblast 2.

V souladu s tím jsou dvě prioritní oblasti v rámci MIP na období 2021–2027:

- 1 Prioritní oblast 1: Životní prostředí, změna klimatu a hospodářský rozvoj podporující začlenění
- 1 Prioritní oblast 2: Správa věcí veřejných a lidská práva

Intervence v těchto prioritních oblastech přispějí k Agendě 2030 a uvedou do praxe přístup EU k financování udržitelného rozvoje a vymýcení chudoby. MIP odráží zastřešující strategické politické priority EU a hodnoty EU. To vše představuje základ společných zájmů a priorit mezi EU a Bolívií.

ČR v Bolívii realizuje Malé lokální rozvojové projekty.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Klasická Mapa oborových příležitostí se vzhledem k charakteru a velikosti místní ekonomiky pro Bolívii nezpracovává.

V posledních letech byl konkrétní zájem o kontakty s bolivijskými firmami ze strany českých vývozců minimální, stejně jako ze strany bolivijských podnikatelů o kontakty v ČR. Situace byla taktéž komplikovaná z bolivijské strany přetrvávajícími problémy týkající se legalizace českých dokumentů. Od května 2018 je však dostačující ověření dokumentů českých firem apostilní doložkou. Tímto by se situace měla postupně normalizovat.

Bolívie je země s otevřenou ekonomikou, nicméně politická a ekonomická nestabilita omezuje možnosti trhu. Na základě bolivijské vnitřní politiky, ve které stát usiluje ovládnout klíčové sektory ekonomiky, se snižuje atraktivita země pro zahraniční investory a zájemce o rozvoj obchodu. Zásahy do právního rámce regulace ropného sektoru snížily jeho atraktivitu, podobně jako se to stalo v případě těžebního průmyslu. Nový těžební a hutnický zákon má pomoci právě s obnovením důvěry zahraničních investorů. Možnosti jsou otevřené zejména v případě, kdy jsou zahraniční zájemci ochotni vytvářet joint-ventures s bolivijskými partnery při respektování jejich většinového podílu.

Bolivijský trh je relativně nesaturovaný ve všech sektorech, spotřebitelský potenciál počítá s 12,5 mil. obyvatel, jejichž kupní síla je však slabá. Rozvinutější jsou těžba plynu, důlní, textilní, kožedělný a potravinářský průmysl, ale i pro tyto segmenty se strojní vybavení musí dovážet. Bolivijská vláda se snaží přilákat velké investory především do odvětví spojených s těžbou, která představují hlavní zdroj příjmu státní kasy. Hlavním cílem je zintenzivnit průzkumnou činnost, která by vedla k objevení nových nalezišť.

Vzhledem k nedostatečné výrobní základně (a nerozvinuté infrastruktuře) je Bolívie nucena dovážet téměř veškeré průmyslové výrobky.

Zajímavý trh by v Bolívii našly bezpochyby nákladní automobily (sklápěčky, valníky se speciální nástavbou, vhodné pro zemní práce při budování infrastruktury), ale i osobní vozy, traktory atd. O tyto komodity by byl zájem ze strany místních obchodníků a uživatelů, nicméně je třeba počítat s konkurencí ze strany ostatních zájemců. V minulosti byly navázány kontakty mezi bolivijskými zájemci a Avii-Daewoo a také s kopřivnickou Tatrou, jejichž zájmy zastupovala společnost Skobol s. a., nicméně rozšíření českých kamionů brání neschopnost importéra nabídnout rozsáhlou servisní a prodejní síť a zejména finanční produkty usnadňující nákupy (leasing).

Ze strojírenské produkce by bylo možné nabídnout obráběcí stroje, uplatnit se mohou nástroje a nářadí, ložiska, kompresory, čerpadla, domácí spotřebiče, měřicí zařízení, stroje pro důlní průmysl, zemědělské stroje atd. V poslední době je patrný zájem o české zbraně a munici. Stejně jako v sousedním Peru i v Bolívii postupně roste poptávka po kvalitních měřicích přístrojích a vybavení zdravotnických zařízení.

Při dobré obchodní strategii by v Bolívii mohly nalézt odbytiště produkty chemického průmyslu (laboratorní a průmyslové chemikálie, zařízení pro kosmetický a farmaceutický průmysl, výbušniny, kyanidy, barviva atd.), laboratorní a technické sklo. Stavebnictví je rovněž sektorem, který se v poslední době velmi dynamicky rozvíjí. Bolívie proto velice urgentně potřebuje účast zahraničních podniků, které by byly schopny na tomto rozvoji spolupracovat.

Jednou z možností česko-bolivijské spolupráce v hospodářské oblasti by mohla být účast českých firem na projektu Boliviamar. Jde o celou řadu projektů zaměřených na industrializaci území 200 km² v okolí peruánského přístavu Ilo, které Bolívii poskytlo Peru na základě bilaterální dohody. Velmi zajímavým projektem je chystaná výstavba plynovodu do Ilo, kde by se plyn zkapalňoval a dál exportoval (např. do Asie).

Široké možnosti existují také pro uplatnění českých výrobků v oblasti civilní ochrany a v potenciálních dodávkách pro bolivijskou armádu a policii. Dalšími oblastmi pro rozvoj obchodu je infrastruktura a výroba elektrické energie (vodní a tepelné elektrárny), případně s využitím alternativní energetiky (solární, geotermální, biomasa a malá vodní energetika).



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Společenské a obchodní zvyklosti v Bolívii jsou v zásadě obdobné jako v ostatních zemích Latinské Ameriky. Bolivijci bývají velmi otevření a přátelští, častější je uzavírání obchodů v neformálním duchu (na obědech apod.) s partnery, kterým důvěřují a mají k nim osobní sympatie. I přesto si ale velice potrpí na profesionálním vystupování.



4.2 Oslovení

Bolivijští podnikatelé jsou hrdí na své profesní tituly. Používejte proto jejich akademický titul, když je oslovujete nebo představujete ostatním. Při oslovování se užívají akademické tituly jako doktor, inženýr či magistr (licenciado).



4.3 Obchodní schůzka

V každém případě je nutno počítat se značnou liknavostí v otázce časové dochvilnosti. Při sjednávání obchodních schůzek je třeba vycházet z reálného předpokladu možného zpoždění o cca 15–20 minut i více, protože takovéto zdržení není považováno za společenský prohřešek a je tolerováno. U jednání s vyššími státními úředníky či vrcholným managementem však platí dochvilnost.

Bolivijští obchodníci obecně nejsou v obchodním jednání agresivní a takové chování neocení ani u svých partnerů. Není vhodné vypadat nedočkavě, co se obchodu týče a přecházet okamžitě k jádru věci. Konverzace se začíná přátelskými otázkami. Bolivijci málokdy kývnou na obchod ihned. Spíše se předpokládá uskutečnění vícero jednání, než dojde k uzavření i velmi výhodného obchodu pro bolivijského partnera. Je třeba počítat s pomalým a komplexním postupem.



4.4 Komunikace

Obchodní partneři téměř vždy upřednostňují nedokonalou španělštinu před bezvadnou angličtinou. Znalost španělštiny je proto pro obchodní jednání velmi výhodná. Přestože řada obchodních partnerů ovládá i angličtinu, na vyšší úrovni je i tak doporučeno využít služeb tlumočníka. Španělština je nutná v případech obchodních i propagačních materiálů.



4.5 Doporučení

- ¹ Vyhýbat se tématům týkajících se politiky. Zvláště ta, který se týkají se Moralesovy administrativy, dostupnosti koky či pěstování alternativních plodin namísto koky. Témata ohledně omezení přístupu Bolívie k oceánu, velká chvála sousedních zemí či kritika křesťanství zde rovněž nejsou na místě.
- ¹ Přestože jsou Bolivijci velice přátelští, jsou i poměrně formální, vykáním nešetří a snaží si udržet nejvyšší úroveň profesionality. Toto nepodceňujte hlavně u původního obyvatelstva, ke kterému se prokazuje v zemi respekt.



4.6 Státní svátky

- 1. ledna – Nový rok
- 22. ledna – Den Mnohonárodnostního státu Bolívie
- 26.–28. 2. – Karneval v Oruro - vždy probíhá před dobou postní, tudíž každoročně záleží na datu velikonočních svátků
- 23. března – Den moře
- červen – Corpus Christi, který fluktuuje dle velikonočních svátků
- 1. května – Svátek práce
- 21. června – Nový rok aimarský
- 6. srpna – Den nezávislosti
- 17. srpna – Den vlajky
- 1.–2. listopadu – Památka všech zesnulých
- 25. prosince – Svátek vánoční

Velikonoce se slaví na Velký pátek.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Je třeba vycházet ze skutečnosti, že bolivijský trh je otevřený a že o něj mají zájem hlavní světoví výrobci zboží a poskytovatelé služeb, a to i přes jeho poměrně malou velikost. K nahrazení subjektu na trhu konkurencí dochází v případech, že z nějakého důvodu omezí svoje aktivity, proto velmi rychle.

Velké společnosti jsou v Bolívii zastupovány přímo vlastním stálým reprezentantem nebo místním zástupcem, resp. afilací sídlící v La Pazu, v Santa Cruzu či Cochabambě. Existence místního zástupce je nezbytná při ucházení se o státní zakázky. Systém velkoskladů zde příliš nefunguje, prodej se realizuje přes vlastní konsignační sklad (automobilky, strojírenská produkce) buď rovnou do distribuční sítě, nebo přes prodejní outlety.

Jelikož Bolívie nemá přístup k moři, je veškeré zboží dopravováno letecky nebo přes námořní přístavy v Chile, Argentíně, Brazílii a Peru. Sezónní vlivy počasí mohou proto poznamenat pozemní přepravu a zvýhodnit leteckou dopravu. K distribuci zboží lze také využít volné obchodní a průmyslové zóny.

Velký význam pro podporu prodeje má reklama. Bolivijský spotřebitel je na ni zvyklý z rozhlasu, TV vysílání a hlavně z denního tisku. Pro pochopení místních způsobů mediální prezentace je přínosem účast na veletrhu, návštěva země v rámci oficiální mise či služební cesta do teritoria. Běžné jsou inzeráty v tisku, odborném i laickém, jakož i další instrumenty mediálního působení.

K získání představ o obchodních možnostech v Bolívii lze využít také konzultačních služeb. Bližší informace lze získat na Národní komoře konzultačních služeb (Cámara Nacional de Consultoría – CANEC).

Bolívie je signatářem ustavující Dohody o Světové obchodní organizaci (WTO). V rámci WTO podepsala řadu významných smluv týkajících se provádění obchodních operací v mezinárodním měřítku, např. multilaterální dohody o obchodní výměně zboží, Všeobecnou dohodu o službách, Dohodu o právních aspektech duševního vlastnictví v mezinárodním obchodě, Dohodu o mechanismu testování v mezinárodním obchodě atd.

V rámci ALADI (Latinskoamerické integrační sdružení) přistoupila k Dohodě o preferenčních celních sazbách pro státy regionu a k Dohodě o otevření trhu. Bolívie využívá systému celních preferencí, které jí poskytuje EU (GSP+). Poskytování celních preferencí ze strany USA na základě dohody ATPDEA bylo USA zastaveno v roce 2008.

Bolivijský systém obchodu je založen na liberálním modelu bez aplikace specifických restriktivních opatření jako by byly např. dovozní povolení, speciální licence nebo hodnotová a objemová omezení. U zboží specifického charakteru (zbraně, munice, jedovaté látky, léky, potraviny, zvířata, historické a kulturní předměty atd.) jsou aplikována omezení vyplývající z potřeby zajištění ochrany zdraví a bezpečnosti osob, uměleckého a kulturního dědictví a bezpečnosti státu.

Zvláštní omezení jsou aplikována v případě následujících položek:

- 1 Zemědělské výrobky – od února 2008 Bolívie zavedla tarif na dovoz hovězího a drůbežího masa, pšeničné mouky, kukuřice, rýže a rostlinného oleje a zároveň zakázala export všech těchto produktů kromě rostlinného oleje. V současnosti je vývoz těchto produktů povolen, ale upravován kvótami.
- 1 Použité oblečení – od ledna 2004 Bolívie zakázala dovoz určitých druhů obnošeného oblečení a obuvi.
- 1 Ojetá vozidla – od února 2014 Bolívie zavedla speciální daň na dovoz automobilů starších 5 let (až do výše 50 %).

Kromě speciálních výjimek jsou ceny stanoveny na základě tržních mechanismů. Hlavním sektorem, ve kterém jsou ceny regulovány, je oblast paliv a pohonných hmot (pro zahraniční zákazníky je cena paliv vyšší než pro občany Bolívie).

Městské a obecní úřady regulují ceny vody a odpadních služeb. V oblasti zemědělské výroby stát kontroluje ceny masa, cukru a některých dalších plodin. Dohlíží zejména na to, aby hladina vnitřních cen byla „spravedlivá“ a vnitřní trh byl zásoben přednostně, v opačném případě rozhoduje o omezení exportu.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Investoři a/nebo cizí podniky se mohou v souladu s Obchodním kodexem rozhodnout, jakou právní formu bude mít jimi zřizovaný subjekt:

- 1 Akciová společnost (S.A.)
- 1 Společnost s ručením omezeným (S.R.L.)
- 1 Společný podnik (S.C.)
- 1 Komanditní společnost
- 1 Ostatní společnosti

Podmínky pro založení joint-venture stanoví vládní nařízení (Decreto Supremo) č. 22526 z 13. 6. 1990 a zákon č. 1182 z roku 1990 (zákon o investicích). Legislativa upravující založení obchodní společnosti je značně komplikovaná a bez pomoci místního komerčního právníka či specializované poradenské firmy může být tento proces finančně velmi nákladný.

Proces založení společnosti obvykle trvá 4–8 měsíců. Společnost si musí nechat schválit status společnosti notářem a zajistit publikaci v místním tisku. Taktéž je nutné získat povolení k činnosti od daňového úřadu, ministerstva hospodářství a financí a také od místního obecního úřadu.



5.3 Marketing a komunikace

Naše výrobky jsou na bolivijském trhu exotické a Česká republika je pro mnoho Bolivijců zcela neznámým pojmem. Reklama je zároveň všudypřítomná a zákazníci jsou na ni zvyklí a reagují na ni.

Nejlepší reklamou je fyzická prezentace výrobku (tam, kde je to technicky možné) s využitím veletrhů.

Osobní prezentace zástupcem výrobce/autorizovaného prodejce je nejúčinnější podporou prodeje. V této souvislosti platí, že i bolivijská strana se staví k realizované obchodní operaci daleko pozitivněji, jestliže svého partnera osobně zná.

Za zbytečné mrhání finančními prostředky lze považovat prezentaci prostřednictvím pošty, pokusy o prodej na dálku apod. Ve většině případů končí tato korespondence v koši, v lepším případě v šanonu odložených případů.

Nejúčinnější je televizní reklama, dále pak billboardy, denní tisk, magazíny, specializované či společenské časopisy a také rozhlasové vysílání (až 4,5 milionu obyvatel poslouchá pravidelně rozhlas). Propagační materiály, katalogy, nabídky a jiné publikace musí být zásadně ve španělštině, angličtina či jiná jazyková mutace nestačí.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Dodržování ochrany duševního vlastnictví a mezinárodních standardů je nízké a nedostatečné. Bolivijský trestní zákoník sice považuje porušení ochrany duševního vlastnictví za veřejný přestupek, nicméně v praxi nedochází k potírání této nelegální činnosti.

Piráctví v oblasti videa, hudby a softwaru patří v Bolívii k největším v Latinské Americe – pirátství v oblasti filmu dosahuje 100 %, v případě hudby 90 %.

Zákon o ochraně autorských práv (č. 1322 z roku 1992) chrání literární, umělecká, vědecká a ostatní díla (např. také software) do konce života autora a po dobu dalších 50 let. Tento zákon chrání práva pouze bolivijských autorů nebo autorů s trvalým pobytem v Bolívii.

Zahraniční autoři jsou chráněni mezinárodními konvencemi a dohodami, kterých je Bolívie členem. Bolívie patří např. mezi členské země Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO) a je signatářem Dohody z Nice a Pařížské, Bernské a Ženevské úmluvy týkajících se ochrany duševního vlastnictví.

Národním orgánem pro ochranu duševního vlastnictví je Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI). Tento úřad např. projednává žádosti o patenty. Patenty jsou v Bolívii chráněny po dobu 20 let. Obchodní značky jsou registrovány po dobu 10 let a o stejnou dobu může být jejich registrace prodloužena. Zákon o filmu a videoprojekci (č. 1302 z roku 1991) obsahuje elementy ochrany duševního vlastnictví a zřizuje Národní filmovou radu (Corporación Nacional del Cine, CONACINE). Všechny promítané filmy a videa musí být u CONACINE registrovány.



5.5 Trh veřejných zakázek

Státní zakázky představují významnou část HDP. Ústřední vláda, regionální vlády a státní podniky mají poměrně významné potřeby v nákupu strojů, dopravních prostředků, materiálu a různých služeb. Na veřejné zakázky jsou ze zákona vypisována výběrová řízení. Informace o potřebách státního sektoru jsou zveřejňovány v oficiálním věstníku La Gaceta, vydávaném Ministerstvem prezidentského úřadu, které je zároveň jedním z největších realizátorů veřejných projektů v zemi. Tento úřad má rovněž ze zákona o státním rozpočtu k dispozici největší objem financí, které jsou využívány především na boj proti chudobě, budování pracovních míst, infrastruktury, zdravotní a hygienickou prevenci, bytovou výstavbu, vzdělávací proces, ale i na boj proti pašování drog formou zavádění alternativní zemědělské produkce na likvidovaných kokových plantážích. Oznámení o vypsání výběrového řízení včetně základních podmínek vychází i v dalších médiích.

S cílem podpořit místní produkci byly v červenci 2007 změněny podmínky pro zadávání veřejných zakázek, když vláda přijala nové nařízení č. 29190 ze dne 11. 7. 2007. K další změně došlo v červnu 2009 na základě přijetí vládního nařízení č. 181 z 28. 6. 2009. Hlavní změna se týkala požadavku, aby vláda při projektech do 100 tis. USD dávala přednost malým a středním bolivijským firmám a společnostem. Stejný systém je aplikován při tendrech od 100 tis. USD do 5,7 mil. USD. Mezinárodní tendry jsou vyhlašovány v případě zakázek nad 5,7 mil. USD.

Účast v mezinárodních tendrech pro státní zakázky je podmíněna splněním řady podmínek. Kromě registrace do rejstříku dodavatelů pro státní sektor se jedná zejména o požadavky technického a obchodního charakteru. Místní účastníci získávají většinou zvýhodnění ve srovnání se zahraničními společnostmi. Zvláštní zahraniční tendry vyhlašuje Ministerstvo vnitra nebo Ministerstvo obrany a týkají se požadavků na obrannou a bezpečnostní techniku.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

V zemi existuje systém soudů, k nimž se mohou obrátit účastníci jakéhokoliv sporu, tedy i toho mezi obchodními partnery. Rovněž existuje apelační systém až po Nejvyšší soud. Je však třeba počítat s velkou byrokracií a nezbytnou pomocí místního právního zástupce/poradce.

V listopadu 2007 Bolívie jako první členská země vystoupila z Mezinárodního centra pro řešení investičních sporů (ICSID). Soudní spory v Bolívii se vyznačují svou vleklostí a je zde znatelný problém nejen s byrokracií, ale také s korupcí.

V obchodním platebním styku se v současné době využívá všech běžných platebních nástrojů používaných v zahraničním obchodě. Jsou to především různé formy akreditivů. Je možné použít způsob platby zvaného jako „doklady proti akceptaci“. V nejistých případech lze použít i metodu akceptace směnky podepsané klientem a indosované dobrou bankou. U menších obchodů se používají i platby šekem. Volba způsobu platby plně závisí od úrovně styku, resp. důvěry mezi obchodními partnery a státním orgánům nepřísluší se do ní vměšovat.

Platební morálka místních subjektů většinou není nijak vysoká a celkově odpovídá všeobecné fiskální a platební disciplíně. Doporučit lze tedy jen takové instrumenty, které českému dodavateli/odběrateli zajistí, že při eventuálních problémech, do nichž se místní subjekt může svojí vinou nebo bez vlastního přičinění dostat, nepřijde česká firma o své finanční prostředky.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

S účinností od 1. 10. 2003 Bolívie zrušila vízovou povinnost pro turistické cesty občanů ČR. Stalo se tak na základě vládního dekretu č. 27150 ze dne 3. 9. 2003. Společné rozhodnutí MZV a MV Bolívie č. 2/2007 ze dne 31. 8. 2007 stanovilo konkrétní podmínky bezvízového pobytu k turistickým účelům:

- 1 bezvízový pobyt nesmí přesáhnout 90 dnů v roce
- 1 pobyt nelze prodloužit
- 1 během pobytu nelze změnit jeho účel (žádat o přechodný nebo dlouhodobý pobyt)
- 1 k delšímu pobytu je potřeba získat vízum na velvyslanectví Bolívie (pro ČR sídlí velvyslanectví Bolívie ve Vídni)

Před cestou je doporučeno kontaktovat zastupitelský úřad, dotázat se na aktuální situaci v zemi a zaregistrovat se v databázi DROZD.

Nadále zůstává v platnosti Ujednání o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů z roku 1991, které se vztahuje na držitele diplomatických a služebních pasů ČR a diplomatických a úředních pasů Bolívie. Povolený bezvízový pobyt podle této dohody je rovněž 90 dnů.

Pro pobyt k jiným než turistickým účelům je třeba si obstarat tzv. speciální vízum (Visa de Objeto Determinado). Toto vízum je platné jen 30 dnů a slouží k tomu, aby během této doby byla podána žádost o přechodný nebo dlouhodobý pobyt. Může být prodlouženo dvakrát, vždy maximálně o 30 dnů.

Podmínkou vstupu na území Bolívie je splnění následujících požadavků:

- 1 předložení platného cestovního dokladu s platností minimálně 6 měsíců
- 1 předložení dokladu o očkování proti žluté zimnici (do vybraných oblastí Amazonie)
- 1 předložení zpáteční letenky nebo cestovního plánu.

Při cestě motorovým vozidlem je při vstupu do Bolívie vyžadováno předložení platného řidičského průkazu, technického průkazu vozidla, dokladu o vlastnictví/z půjčovny a pojistky uzavřené buďto u bolivijské, nebo u mezinárodní pojišťovny uznávané v Bolívii.

Co se týče bezpečnostních poměrů, Bolívie je zemí s poměrně vysokou pouliční kriminalitou. Pro pobyt platí všechna obecná bezpečnostní pravidla, jejichž dodržováním lze předejít okradení.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Pro zaměstnání občanů ČR v Bolívii je nezbytné, aby měli vyřízen pracovní pobyt – tzn. příslušné povolení k přechodnému nebo trvalému pobytu.

Podrobnosti lze získat na bolivijském migračním úřadě: Ministerio de Gobierno (Ministerstvo vnitra), Dirección General de Migración (Migrační úřad), Av. Camacho 1480 – Zona Central, La Paz.



5.9 Veletrhy a akce

Většina významných veletrhů je organizována třemi agenturami: FEXPOCRUZ (pro veletrhy ve městě Santa Cruz), FEICOBOL (pro většinu veletrhů v Cochabambě) a TECNOEVENTOS. Nejvýznamějším veletrhem je EXPOCRUZ (Všeobecný mezinárodní veletrh), který se koná každý rok v září ve městě Santa Cruz.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Bolívie spadá pod akreditaci ZÚ ČR v Santiagu de Chile.

Velvyslanectví ČR v Santiago de Chile

Adresa: Av. El Golf 254, Las Condes, Santiago de Chile

Telefon: +56 2 2310 0268, +56 2 2310 0269

Nouzová linka: +420 222 420 222

E-mail ZÚ: Santiago@mzv.gov.cz

E-mail ekonomický úsek: Santiago.Commerce@mzv.gov.cz

E-mail konzulární úsek: Santiago.Consulate@mzv.gov.cz

Web: mzv.gov.cz/santiago

Vedoucí úřadu: velvyslanec Ing. Pavel Bechný

Diplomatická působnost: diplomatická a konzulární pro Chilskou republiku a Mnohonárodní stát Bolívie

Časový posun:

-5 hod v době letního času v ČR (letního v Chile IV., X.)

-6 hod v době letního času v ČR (zimního v Chile V.- IX.)

-4 hod v době zimního času v ČR (letního v Chile od XI.-III.)

Provozní hodiny úřadu: pondělí-čtvrtek 08:00–16:30, pátek 08:00–14:30

Úřední hodiny pro veřejnost: pondělí - pátek 09:00–16:00

V Bolívii působí dva **honorární konzuláty ČR**. Od května 1996 působí honorární konzulát ČR pod vedením honorární konzulky paní Patricie Reznicek v La Paz. Od října 2014 honorární konzulát pod vedením honorárního konzula Luise Poláška v Santa Cruz de la Sierra.

Paní Patricie Reznicek, Calacoto Calle 10, Esq. Los Sauces #111, La Paz – Bolivia

Tel.: 00591 2 218 0318

E-mail: lapaz@honorary.mzv.cz, reznicek.patricia@gmail.com

Pan Luis Polášek, Anillo Pasaje Av. Banzer, entre 2do y 3er Medardo Chávez, No. 135

Tel.: 00591 3 930 4000

Mob. tel.: 00591 7503 1300

E-mail: luispolasek@gmail.com

Facebooková adresa: www.facebook.com/ConsuladoCZSantaCruz

Česká centra, CzechInvest ani CzechTourism nejsou v Bolívii zastoupena. Regionální kancelář CzechTourism s působností pro Bolívii sídlí v Mexico City. Regionální kancelář Czech Trade se sídlem v Santiagu de Chile pokrývá rovněž Bolívii.



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Mezinárodní telefonní předvolba pro Bolívii je +591

- 1 Policie: 110
- 1 Hasiči: 119
- 1 První pomoc: 118
- 1 Červený kříž: 00591-2-2202930 – 103, 104, 105 106, 108, 114
- 1 Letiště El Alto: 00591-2-2157300
- 1 Letiště Santa Cruz: 00591-3-338-5000
- 1 Letiště Cochabamba: 00591-4-412-0400

Nemocnice v La Paz:

- 1 Clínica 6 de Agosto: 00591-2-2430321
- 1 Clínica Alemana: 00591-2-2433676, 2432155
- 1 Clínica de Especilidades y Accidentes Trauma Klinik SA: 00591-2-2246275, 2244884



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

- 1 Portál prezidentské kanceláře: [Ministerio de Presidencia](#)
- 1 bolivijská Poslanecká sněmovna: [Cámara de Diputados](#)
- 1 Portál bolivijské soudní moci: [Consejo de la Magistratura](#)
- 1 Nejvyšší soud: [Tribunal Supremo de Justicia](#)
- 1 Ústavní soud: [TCP | Tribunal Constitucional Plurinacional](#)
- 1 Nejvyšší volební soud: [Órgano Electoral Plurinacional](#)
- 1 Nejvyšší kontrolní úřad: [CGE Bolivia](#)
- 1 Úřad ombudsmana: [Defensoría del Pueblo : Estado Plurinacional de Bolivia](#)
- 1 Bolivijská rada ochrany LP, demokracie a rozvoje: [Derechos humanos de Bolivia](#)
- 1 Centrální banka Bolívie: [Banco Central de Bolivia](#)
- 1 Národní banka: [Banco Nacional de Bolivia S.A.](#)
- 1 Úřad daňové služby: [Impuestos](#)
- 1 Kontrolní úřad finančního systému: [ASFI](#)
- 1 Národní fond regionálního rozvoje: [Programas de Financiamiento FNDR – FNDR](#)
- 1 Národní statistický úřad: [Instituto Nacional de Estadística - INE](#)
- 1 Národní celní úřad: [Aduana Nacional](#)
- 1 Národní meteorologický a hydrologický úřad: [SENAMHI](#)
- 1 Úřad pro analýzu ekonomické a sociální politiky: [UDAPE | Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas](#)
- 1 Národní veterinární správa: [SENASAG](#)
- 1 Deník La Razón: [La Razón Digital Bolivia](#)
- 1 Deník El Diario: [El Diario](#)
- 1 Ředitelství migrační policie: [Dirección General de Migración](#)
- 1 Ředitelství civilního leteckého provozu: [DGAC - Dirección General de Aeronáutica Civil](#)
- 1 Bolivijská státní naftařská společnost: [YPFB](#)
- 1 Bolivijský institut zahraničního obchodu: [Instituto Boliviano de Comercio Exterior](#)
- 1 Informace o Bolívii - [ABI](#)
- 1 Bolivijská národní obchodní komora: [Cámara Nacional de Comercio](#)
- 1 Konfederace soukromých podnikatelů Bolívie: [Confederación de Empresarios Privados de Bolivia - CEPB](#)
- 1 Komora průmyslu, obchodu, služeb a turismu v Santa Cruz: [CAINCO](#)
- 1 Asociace soukromých bank Bolívie: [Asoban](#)
- 1 Bolivijská komora stavebního průmyslu: [Cámara Departamental de la Construcción de La Paz](#)
- 1 Bolivijská lesnická komora: [Cámara Forestal de Bolivia](#)