



Souhrnná teritoriální informace:



Paraguay

Zastupitelský úřad 20. 5. 2025 19:47

Diplomatické styky mezi Československem a Paraguayskou republikou byly na úrovni velvyslanectví navázány dne 14. února 1936, přičemž nebyly nikdy formálně přerušeny. ČR je v Paraguayi zastupována prostřednictvím velvyslanectví se sídlem v Buenos Aires, Velvyslanectví Paraguaye pro ČR sídlí ve Vídni.

Hlavou státu je prezident, který má pětiletý mandát, bez možnosti opětovného zvolení.

Paraguay zůstává v Latinské Americe spíše méně významným hospodářským partnerem ČR. V minulosti nepříliš stabilní politická a ekonomická situace omezovala možnosti paraguayských dovozců rozvíjet nové obchodní aktivity. V posledních letech země nicméně provádí pragmatickou politiku s cílem maximálně zjednodušit zahraničním firmám investice v Paraguayi, což se odráží i ve zvýšeném zájmu českých firem o tento trh. Problémem nadále zůstává vysoká míra korupce, bezpečnostní hrozby ze strany povstaleckých skupin a slabé instituce.

Paraguay je velmi závislá na vývozu několika málo zemědělských komodit. Při nízkých cenách těchto komodit na světových trzích či v případě špatného počasí pak paraguayská ekonomika zažívá horší časy. Paraguay primárně vyváží sóju a díky spoluvlastnictví dvou velkých vodních elektráren také přebytečnou elektrickou energii do Argentiny a Brazílie. Podíl těchto dvou položek na celkovém vývozu se každý rok mění v závislosti na sezóně, zemědělských cenách a nákupu elektřiny ze strany sousedních zemí. Vždy se však pohybují v rozmezí 18 – 25 %. Jde o naprosto dominantní skupiny zboží. Dalšími důležitými položkami exportu jsou rostlinné oleje, maso a cereálie, každá z nich se na paraguayském vývozu podílí 10 – 15 %. Vývoz z Paraguaye je tak velice silně koncentrován do několika mála položek. Systém maquilas nejvíce využívá Brazílie.

V dovozech jsou nejdůležitější nákupy chemických a plastových výrobků, strojů a zařízení, ropných produktů, elektroniky a automobilů. Specifikem Paraguaye je značný podíl reexportů na celkové obchodní bilanci. To je dáno blízkostí trhů, které patří k největším v Latinské Americe a kromě legálního se jejich prostřednictvím odehrává i nelegální byznys. V naprosté většině případů spotřební zboží (oblečení, elektrospotřebiče, alkohol a cigarety) z těchto trhů směřuje do Brazílie. Největší obchody se odehrávají v Ciudad del Este, Pedro Juan Caballero a Saltos del Guairá.

Tato Souhrnná teritoriální informace je zpracovávána pro zemi, která je tzv. přiakreditovaná. Informace je poskytována ve zkráceném rozsahu.

Základní údaje	
Hlavní město	Asunción
Počet obyvatel	7,45 mil.
Jazyk	španělština, guaraní
Náboženství	95 % křesťanství
Státní zřízení	prezidentská republika
Hlava státu	Santiago Peña
Hlava vlády	Santiago Peña
Název měny	guaraní (PYG)
Cestování	
Časový posun	- 4 hod (v létě -6 hod)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	PhDr. Jarmila Povejšilová, Ph.D.
Ekonomický úsek	Mgr. Radek Hovorka
Konzulární úsek	Mgr. Filip Kanda
CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	
2024	
Nominální HDP (mld. USD)	44,97
Hospodářský růst (%)	4,2
Inflace (%)	3,8
Nezaměstnanost (%)	6,5



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Paraguayská republika (República del Paraguay)

Prezident: Santiago Peña (od roku 2023)

Prezident je zároveň předsedou vlády, vybírá si své ministry. Kongres se skládá ze dvou komor: Senátu se 45 členy volenými na dobu 5 let a Poslanecké sněmovny s 80 členy volenými taktéž na 5 let.

Paraguayské administrativě se příliš nedaří udržet klid v zemi a bojovat s jejími typickými nešvary, jako jsou organizovaný zločin, nelegální obchod, korupce či práce na černo.



1.2 Zahraniční politika země

Paraguay je členem sdružení MERCOSUR (Argentina, Brazílie, Paraguay, Uruguay). Země dlouhodobě poukazuje na nutnost flexibilního a otevřeného přístupu v nadcházejících letech. Problémem však je fakt, že regionální integrace v posledních letech pro neshody mezi jednotlivými zeměmi stagnuje. Je zřejmá celková fragmentace, stará schémata nefungují a nová nevznikají.

Paraguay dlouhodobě podporuje Tchaj-wan ve sporu s Čínou. Hospodářské a obchodní vztahy s touto zemí se prohloubily a díky pomoci, kterou Paraguay od této asijské země dostává, se podařilo financovat různorodé projekty. Paraguay s Čínou napřímo neobchoduje.

Koncem roku 2024 přesunula země svou ambasádu v Izraeli z Tel Avivu do Jeruzaléma.



1.3 Obyvatelstvo

Paraguay prodělala za posledních 150 let značnou demografickou expanzi. Ke dnešnímu dni má přes okolo 7,5 mil. obyvatel a s průměrným ročním přírůstkem přes 1 procento patří k zemím se stále rostoucí populací. V roce 2050 by se počet obyvatel mohl dostat až na úroveň kolem 12 milionů. Paraguay je stále mladá společnost, 30 % lidí je mladší 15 let. Většina populace žije ve městech, především na východě a jihu země. 55 % obyvatel má evropské předky, 38 % pochází z původních obyvatel a kolem sedmi procent Paraguayců má africké předky. Paraguay je zemí s největším podílem křesťanů v Latinské Americe, ke křesťanství se hlásí přes 93 % obyvatel, s velkým odstupem následují judaismus a islám.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Paraguay v posledních letech vykazovala stabilní růst, nicméně dále zůstává rozvojovou zemí, která se musí spoléhat na zemědělské produkty a s tím související problémy (fluktuační cen na světových trzích, závislost na počasí). Vláda usiluje o diverzifikaci ekonomiky, což se jí částečně daří, hlavně díky soukromým investicím do průmyslu a vládním výdajům na infrastrukturní projekty.

Paraguayská ekonomika v roce 2024 vzrostla o 4,3 %, a to především díky odvětví služeb, chovu hospodářských zvířat a stavebnictví. Služby se na HDP podílely 39 %, přičemž růst zaznamenal obchod, doprava, trh s nemovitostmi a cestovní ruch. Odvětví živočišné výroby zaznamenalo významný růst díky intenzivnějšímu chovu skotu, prasat a drůbeže. V energetickém sektoru se výroba energie snížila kvůli nízké hladině vody v přehradách Itaipú a Yacyretá. Inflace v roce 2024 činila 3,8 %. Nezaměstnanost se dlouhodobě pohybuje na relativně nízkém čísle, velkým problémem Paraguaye však stále zůstává tzv. práce na černo. Odhaduje se, že až 34 % zaměstnanců není oficiálně přihlášeno na odpovídajících úřadech.

Paraguay má vysokou míru gramotnosti (94 %), čelí ale problémům s kvalitou vzdělávání a výukou ve venkovských oblastech.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	0,19	5	4,2	3,8	3,8
HDP/obyv. (USD/PPP)	16298,15	17540	18460	19100	20050
Inflace (%)	9,77	4,63	3,8	3,7	3,7
Nezaměstnanost (%)	6,8	5,9	6,5	6,4	6,4
Export zboží (mld. USD)	13,866	17,158	17,118	17,979	18,105
Import zboží (mld. USD)	15,21	15,811	15,828	16,304	16,664
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-1,929	0,696	0,641	0,987	0,754
Průmyslová produkce (% změna)	-0,71	5,28	N/A	N/A	N/A
Populace (mil.)	6,78	6,86	6,94	7,03	7,1
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	05.VII	05.VII	04.VII	04.VII	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Paraguayské veřejné finance se vyznačují značnou rozpočtovou opatrností, která se projevuje v malých deficitech. Dluh Paraguaye byl ještě v roce 2019 považován za udržitelný vzhledem k tomu, že nepředstavoval více než 20 % jeho HDP. Vinou pandemie Covid-19 dluh razantně vzrostl, přesto je Paraguay jednou z nejméně zadlužených zemí na světě. Veřejný dluh v roce 2025 činil 18 mld. USD (okolo 40 % HDP).

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-2,6
Veřejný dluh (% HDP)	38,9
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-0,9
Daně	2025
PO	10 %
FO	10 %
DPH	10 % (5 %)



2.3 Bankovní systém

Největší banky v Paraguayi podle výše bankovních aktiv

Citibank

Banco GNB Paraguay

Banco Do Brasil

Banco De La Nacion Argentina

Banco Itau Paraguay

Banco Sudameris

Banco Basa

Visión Banco

Banco Itapua

Banco Familiar

Banco Atlaa



2.4 Daňový systém

Paraguay má nejnižší daňové zatížení mezi zeměmi Mercosuru. Daň ve výši 10 % se aplikuje na zisky firem i příjmy fyzických osob. Stejnou sazbu má i DPH (na vybrané položky se uplatňuje DPH 5 %).

Zahraniční firmy mohou využít systém tzv. maquilas, což je nástroj na podporu domácí zaměstnanosti. „Maquillas“ je výrobní systém, kde společnosti se sídlem v Paraguayi na základě smlouvy se zahraniční společností vyrábějí či provádějí servis zboží (úplně nebo částečně). Takto vyrobené zboží nesmí zůstat v zemi, je určeno k exportu. Systém, který byl původně zaveden v Mexiku za účelem využití levné pracovní síly v automobilovém průmyslu, byl v Paraguayi vytvořen v roce 1997 zákonem č. 1064.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Paraguay je sice v mnoha ekonomických ukazatelích stabilní, ale pořád se jedná o jednu z nejchudších zemí v Jižní Americe, která je závislá na zemědělské produkci. Celkový vývoz v roce 2024 činil 10,88 miliardy USD, což představuje meziroční pokles o 8,3 %. Dovoz dosáhl 17,21 miliardy USD (nárůst o 6,7 %). Hlavními destinacemi pro vývoz jsou Argentina (39,2 %), Brazílie (29,5 %), Chile (7,6 %), USA (5,6 %) a Tchaj-wan (2,5 %). Země dováží hlavně z Číny (33,5 %), dále Brazílie (23,7 %) a USA (7,3 %). Mezi hlavní vyvážené produkty patří sója a její deriváty, hovězí maso, elektrická energie, pšenice a zemědělské průmyslové výrobky. Hlavními dovozními položkami jsou ropné oleje, vozidla, stroje a elektrické přístroje.

Obchodní vztahy s ČR

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	0,16	0,21	0,2	0,2	0,25
Export do ČR (mld. CZK)	0,02	0,02	0,04	0,03	0,04
Saldo s ČR (mld. CZK)	-0,14	-0,19	-0,16	-0,16	-0,21

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	53	21,44
773	Prostředky k rozvodu elektrické energie j. n.	47	19,02
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	46	18,61
581	Trubky, potrubí a hadice z hmot plastických	22	8,90
714	Stroje, motory neelektrické (ne turbíny, motory píst.)	10	4,05

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
223	Kopra, palmové ořechy a jádra, semeno lnu, skočce ap.	18	42,26
061	Cukr, melasa a med	5	12,69
011	Maso hovězí čerstvé, chlazené nebo zmrazené	4	9,63
074	Čaj pravý a cesmínový (maté)	2	4,33
058	Ovoce konzervované a výrobky ovocné (ne šťávy)	1	3,47

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

V současné době neuplatňuje EU na zboží z Paraguaye žádná ochranná opatření. Paraguay je pro EU 104. exportní trh na světě, v importu zaujímá Paraguay 74. místo mezi dovozci do EU. Evropská unie je pro Paraguay 3. nejdůležitější trh, v dovozu je EU 4. nejdůležitější obchodní partner.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z EU (mil. EUR)	594,72	742,42	796,73	902,42	992,7
Export do EU (mil. EUR)	417,38	486,86	552,39	464,37	411,5



Saldo s EU (mil. EUR)	-177,35	-255,56	-244,34	-438,05	-581,3
-----------------------	---------	---------	---------	---------	--------

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Paraguay je součástí sdružení MERCOSUR a zároveň sousedem velkých ekonomik Brazílie a Argentiny. Zahraniční obchod je tak propojený právě s těmito zeměmi.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	8687,79	11362,13	13272,52	12465,68	13637,12
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	10214,67	12546,39	12273,66	12055,5	15410,67
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	1526,87	1184,26	-998,86	-410,17	1773,55

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Paraguay je jednou z nejrychleji rostoucích ekonomik v Latinské Americe. Navzdory solidnímu růstu a dobrým makroekonomickým ukazatelům zůstávají toky přímých zahraničních investic nízké. Od roku 2004 dosahují v průměru 1,3 % HDP ročně, což je výrazně pod regionálním průměrem. V zemi nedochází k výrazným investicím ze strany českých subjektů.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Vztahy mezi EU a Paraguayí se řídí Rámcovou dohodou o spolupráci podepsanou v roce 1992. V návaznosti na tuto dohodu se konají pravidelná zasedání smíšené komise. Jako člen sdružení MERCOSUR je Paraguay rovněž smluvní stranou Rámcové dohody o spolupráci mezi EU a Mercosurem podepsané v roce 1995, která obsahuje ustanovení o obchodní spolupráci. Paraguay se plně účastní vyjednávání o obchodní dohodě mezi EU a zeměmi MERCOSUR.

Smlouvy s ČR

ČR má od roku 1998 s Paraguayí platnou dohodu o podpoře a vzájemné ochraně investic. Od roku 2018 oba státy jednají o smlouvě o hospodářské a průmyslové spolupráci. V pokročilé fázi vyjednávání je i Smlouva o letecké dopravě. Seznam platných smluv zde nalézt zde: https://mzv.gov.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/jizni_amerika/paraguay/smlouvy/index.html



3.4 Rozvojová spolupráce

Paraguay je s ohledem na svoji ekonomickou a sociální realitu čistým příjemcem zahraniční rozvojové pomoci, jejíž výše se pohybuje mezi 300 – 500 mil. USD ročně. Zdroji jsou multilaterální instituce (Světová banka, EU), státy (největšími donory USA a Německo) a nevládní organizace (např. Oxfam). Nejvíce pomoci směřuje do následujících oblastí: zemědělství, malé farmy a farmaření původních obyvatel, rozvoj lidského kapitálu, snižování nerovnosti a chudoby, podpora demokratických institucí, podpora podnikání žen a prevence násilí na ženách.

ČR již několik let poskytuje Paraguayi omezenou rozvojovou pomoc (maximálně do výše 500 000 Kč/ročně). V roce 2025 se prostřednictvím Velvyslanectví ČR v Buenos Aires realizuje projekt "IT do škol". V roce 2024 byl financován projekt se zaměřením na podporu znevýhodněných žen v rurálních částech země. V roce 2023 byla podpořena stavba výcvikového centra pro paraguayské dobrovolné hasiče. V roce 2022 byla poskytnuta finanční pomoc za účelem rekonstrukce tří rurálních škol.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Paraguay patří ekonomicky a finančně mezi stabilní země, instituce jsou však slabé. Příležitosti jsou podpořeny nízkými daňovými náklady a levnou pracovní silou. V zemi existuje systém tzv. maquila, velká část vývozu prochází právě přes tento systém. Jedná se o výrobní systém, kde společnosti se sídlem v Paraguayi na základě smlouvy se zahraniční společností vyrábějí či provádějí servis zboží (úplně nebo částečně). Takto vyrobené zboží nesmí zůstat v zemi, je určeno k exportu. Dovoz investičního zboží navíc vstupuje do země s nulovým clem. Proces registrace v Paraguayi je relativně snadný. Kupní síla Paraguayců je však relativně nízká.

► Energetika

Paraguay je jedním z hlavních výrobců obnovitelné energie na světě. Vodní elektrárny vyrobí více elektřiny než spotřebitelé v Paraguayi spotřebují. S ekonomickým růstem se zvyšuje spotřeba domácností. Investice do přenosových a distribučních sítí jsou ale stále nutné. Dne 19. září 2024 schválila vláda dekretem č. 2553/24 novou národní energetickou politiku s výhledem do roku 2050. Dokument obsahuje cíle týkající se energetické bezpečnosti, výroby energie z nových zdrojů a energetické transformace země. Jedním z nich je např. vytvoření energetické infrastruktury, vybudování fotovoltaických elektráren (2000 MW), malých vodních elektráren (500 MW) a bateriových bank (5520 GWh/rok) fungujících od roku 2040.

► Farmaceutický průmysl

Farmaceutický sektor je důležitou součástí paraguayské ekonomiky. Kromě pozitivního dopadu na pracovní trh je toto odvětví také vysoce inovativní, s nedávno realizovanými investicemi ve výši 100 milionů USD do nových závodů a pokročilých technologií zaměřených na biofarmaceutika. Pokud jde o potenciální příležitosti pro české firmy, možnosti tkví v technologické spolupráci (transfer technologií). Přísné regulace a potřeba specializovaných vstupů otevírají dveře i českým dodavatelům. Paraguay sice pokrývá 70 % domácí poptávky vlastní výrobou, ale spoléhá na dovážené účinné a pomocné látky. Poptávané v zahraničí jsou např. výrobní technologie a zařízení, stroje na výrobu pevných (tablety) a kapalných (sirupy) léků, zařízení pro kontrolu kvality, mikrobiologickou analýzu a validaci procesů, činidla pro rozpouštění, testování čistoty a stability a soupravy pro vývoj generických léků.

► Zemědělství a potravinářství

Paraguay má v zemědělství velký potenciál, 55 % její plochy pokrývá orná půda. Paraguayský vývoz je tvořen až ze 40 % zemědělskými produkty. Zemědělství a navazující průmyslové obory tvoří i podstatnou část HDP (30 %). Aplikace nových technologií v zemědělství je však pro Paraguay i přes zmíněnou závislost na zemědělství velkou výzvou, do této oblasti neinvestuje mnoho. Zde vznikají příležitosti pro české společnosti, které mohou nabídnout řešení, jako je například technizované zavlažování, vstupy pro posklizňovou skladovací infrastrukturu, agrotechnická školení, autonomní traktory, secí a sklízecí stroje, monitorovací a senzorová řešení pro optimalizaci apod.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Paraguay je zemí s horkým a vlhkým klimatem, čemuž se přizpůsobuje i způsob a rytmus obchodních jednání. Paraguayští obchodníci se snaží vyhýbat riziku a k dohodě přistupují pomalu a postupně, situaci pečlivě analyzují. Osobní vystupování je většinou skromné a neokázalé, v osobním kontaktu velice zdvořilé. Paraguay je zemí s jednoznačnou dominancí křesťanství, nelze očekávat, že by Váš partner dal přednost obchodnímu jednání před státním nebo církevním svátkem, případně významnou rodinnou událostí. Paraguayci mají rádi děti, průměrná rodina má více než dvě děti a věnuje jim ve srovnání s Evropou až nadměrnou pozornost a péči.



4.2 Oslovení

Klasickým prodejním kanálem v Paraguayi je využití místního zástupce, specializovaného na danou komoditu. Pokud se rozhodnete firmu či asociaci oslovit emailem, je nutné ještě zavolat a připomenout se. V opačném případě by emailu pravděpodobně nikdo nevěnoval pozornost. Lidé z obchodní komunity se většinou navzájem velice dobře znají.



4.3 Obchodní schůzka

Je nezdvořilé plánovat schůzky na brzy ráno. Ideální čas je kolem 10:00. V průběhu většiny roku panuje v Paraguayi veliké horko (až 37 °C), takže setkání okolo oběda může být značně limitující. Je naprosto běžné zařadit do programu polední přestávku na občerstvení, výměnu oblečení a nabrání sil na pokračování jednání. V letních měsících (prosinec, leden, únor) zaměstnanci i vedoucí pracovníci obvykle čerpají dovolenou.

Je normální pozdravit polibkem, silným stiskem ruky či objetím. Než se pustíte do obchodních témat, připravte se na delší společenský rozhovor. Začít přímo s obchodními záležitostmi je považováno za nezdvořilé. Mezi vhodná témata pro konverzaci patří sport, zábava (filmy, hudba) a rodina. K prolomení ledů jsou rodinné záležitosti vhodné, neboť navozují důvěru mezi partnery. Vyvarujte se politických záležitostí. V Jižní Americe jsou politické rozdíly daleko hlubší, než jsme zvyklí z českého prostředí.

Obchodní oběd či večeře patří k naprosto zásadním částem obchodního jednání a jsou samozřejmě součástí programu zahraničních návštěv v Paraguayi. Je téměř nemyslitelné, aby Vás partner po skončení jednání zanechal na hotelu a odjel za svým programem. Dostane-li se Vám pozvání na grilování masa u někoho doma (tzv. asado), jde o znak hlubšího vztahu a určitě pozvání přijměte s náležitým poděkováním.

Nehodí se dávat drahé a cenné dárky. Vaši partneři spíše ocení nějaký český předmět spojený s křesťanskou vírou, např. sošku některého českého patrona nebo svatého a vysvětlení historických a náboženských souvislostí.

Na první obchodní schůzku se doporučuje jít standardně oblečen (oblek, košile, kravata), oblečení na následné schůzky může bez problémů kopírovat výběr oblečení Vašeho partnera. Pokud nenosí kravatu a má rozhalenou košili, bude tento způsob oblečení akceptovat i u Vás.



4.4 Komunikace

Osobní jednání je základ úspěchu. Menší detaily je možné řešit přes telefon či email. Zdaleka nejpoužívanějším komunikačním prostředkem v Paraguayi je aplikace WhatsApp, a to i v obchodním prostředí.

Jednání se zásadně vedou ve španělštině, jen málokdy dá Váš partner přednost angličtině. U formálnějších jednání je možné jednat i v angličtině, ale schopnost jednat ve španělštině je velkou výhodou.



4.5 Doporučení

Paraguay určitě patří mezi náročné země pro český export a při pokusu o vstup je zapotřebí mít zkušenosti z regionu. Je třeba zohledňovat celní a byrokratické postupy, neboť řada procesů trvá velmi dlouho. Je potřeba si uvědomit, že se jedná o rozvojovou zemi s nízkou kupní silou. Na druhou stranu výhodou je dlouhodobá ekonomická a finanční stabilita a nízké daně.



4.6 Státní svátky

Státním svátkům se říká feriados. Některé z nich jsou pevné a jiné přenosné. V případě, že státní svátek připadne na víkend, posune se na pátek nebo pondělí následujícího týdne.

- 1. leden: Nový rok
- 1. březen: Den hrdinů vlasti
- duben: Svatý čtvrtek a pátek
- 1. květen: Svátek pracujících
- 15. květen: Den nezávislosti
- 12. červen: Den míru v Chaco
- 15. srpen: Den založení Asunciónu
- 29. září: Den bitvy o Boquerón
- 8. prosinec: Den Panny z Caacupé
- 25. prosinec: Vánoce



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Většina zahraničních firem působí v Paraguayi prostřednictvím místního zástupce nebo dealera. S ohledem na malý trh doporučujeme začít jednání s nějakým stávajícím obchodníkem, teprve poté případně uvažovat o někom, kdo by začínal trh rozvíjet úplně od začátku (např. když se nedomluvíte s někým již zavedeným). Trh v Paraguayi je malý a proto se dá předpokládat, že lidé na jednom trhu se dobře znají, proto je vhodné se snažit o svého partnerovi dozvědět napřed co nejvíce, abyste se vyhnuli nepříjemným překvapením.

Zásady vstupu na trh se nijak výrazně neodlišují od těch na jiných trzích. V Paraguayi jsou důležité tradice a víra, je na to tedy potřeba myslet i při plánování marketingových aktivit. Převzetí nějaké již dlouhodobě fungující obchodní značky může být vhodnou strategií vstupu na trh. Respektování a připomínání náboženských svátků ve firemní komunikaci by mělo být dalším pravidlem, kterým doporučujeme se řídit.

Paraguayský dovozní režim je poměrně liberální. I když jsou celní sazby vázány na společný celní sazebník bloku Mercosur, uplatňuje Paraguay na velké množství zboží výjimku a neaplikuje na něj žádné clo. To se týká např. surovin a vstupů do tzv. maquilas, pokud se tam zpracují a během šesti měsíců opustí území země. Určitá omezení resp. dodatečné administrativní úkony musejí provádět dovozci zbraní a munice, textilu a oblečení, obuvi, cukru a masa. Tyto položky, doplněné o cement a zemědělské chemikálie, jsou také předmětem tzv. neautomatických dovozních licencí a dovozce si musí vždy před každým dovozem tuto licenci nechat udělit.

Celní náležitosti upravuje zákon č. 2422 z roku 2004, vztahy mezi zahraničními a paraguayskými obchodními subjekty upravuje zákon č. 194 z roku 1993.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

V Paraguayi fungují všechny standardní formy obchodních společností jako např. v ČR – a.s., s.r.o., korporace, společný podnik nebo individuální podnikání. Při založení a.s. nebo s.r.o. jsou nároky na základní kapitál minimální, u a.s. je to 1 USD (u exportních firem 10 000 USD), u s.r.o. takový požadavek vůbec neexistuje. Pokud se zakladatelé rozhodnou do vznikajícího s.r.o. kapitál vložit, vzniká povinnost polovinu vkládaného základního jmění dočasně deponovat na účet u státní banky. Po složení druhé poloviny je složená částka vložena zpět do podniku. Společnost s ručením omezeným musí ve svém označení uvádět zkratku S de RL (SRL).

Při založení pobočky zahraniční firmy je nutné doložit dokumenty o existenci mateřské firmy a ověřené rozhodnutí firmy o založení pobočky firmy v Paraguayi. Minimální vklad činí 25 000 USD. U zahraničních kapitálových investorů je minimální vklad 70 000 USD.

Vztah zahraničních firem a jejich paraguayských zástupců upravuje zákon č. 194/93. V něm je stanovena možnost udělit místní firmě výhradní zastoupení na území Paraguaye a vypsány důvody, které mohou vést k vypovězení smluvního vztahu a ukončení reprezentace ze strany tamní firmy. V případě arbitráže nebo soudního sporu musí zahraniční firma věrohodnost těchto důvodů prokázat u Rozhodčího soudu (Juzgados y Tribunales de la República).

Od roku 2006 je možné všechny operace spojené se založením firmy provádět prostřednictvím platformy SUACE, Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas, <http://www.suace.gov.py>. Systém spravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu a jsou do něj zapojeny také ministerstva financí, vnitra a spravedlnosti, Institut sociálního zabezpečení, Nejvyšší soud a město Asunción. Podle mezinárodních srovnání je tento systém nejrychlejší a nejlevnější v Jižní Americe, firma je obvykle založena během 10-12 týdnů. Platforma SUACE se dá používat bez poplatků.

Pokud nově vzniklá společnost není dceřinou společností nebo pobočkou, je potřebovat certifikát MIPYMES. V tomto případě doporučujeme obrátit se na místního zástupce.

Zahraniční firmy a občané budou potřebovat ověřené a apostilované kopie některých originálních dokumentů přeložených do španělštiny: zakládací listinu mateřské firmy, občanského průkazu nebo cestovní pasu, potvrzení o bezúhonnosti.

Zdroj

<http://www.suace.gov.py/index.php/preguntas-frecuentes/>

http://www.suace.gov.py/wp-content/uploads/2020/03/REQUISITOS-SOLICITUD-CONSTANCIA.ESP_03.03.2020-1.pdf



5.3 Marketing a komunikace

Pro marketingovou komunikaci a reklamu v Paraguayi lze používat všechny standardní kanály marketingu jako např. v Evropě nebo Severní Americe (web, sociální sítě, tištěná reklama, newslettery, reklamu v tištěných médiích aj.). Sdělení by mělo být zaměřeno na paraguayské zákazníky se znalostí místní reality, proto je vhodné komunikovat s místními reklamními a komunikačními agenturami. Také se doporučuje nechat španělsky psané texty zkontrolovat místním člověkem, který může upozornit na nevhodná nebo špatně použitá slova s ohledem na jazykové zvyklosti v Paraguayi. Jako země s jedním z nejvyšších podílů věřících v Latinské Americe je potřeba sledovat náboženský kalendář a pokud do svého reklamního sdělení vložíte náboženské téma, je třeba učinit tak s citem a porozuměním pro místní zvyklosti. Opatrně také postupujte tam, kde Vaše sdělení může zasáhnout do politiky, vyhýbejte se kontroverzním tématům, která jsou bytostně paraguayská. Opatrně také s humorem, často je nepřenositelný.

Příjem paraguayských občanů je ve srovnání např. s EU několikanásobně nižší, výnosy z prodejů tedy pravděpodobně budou také nižší. Tomu je dobré přizpůsobit marketingový rozpočet, aby kampaň nebyla na místní poměry příliš nákladná ve srovnání s příjmy. Ocení se jednoduchost a přímost.

V Paraguayi se digitální marketing rozvíjí o něco pomaleji než ve vyspělých zemích. Mezi obyvateli je však používání smartphonů naprosto běžné. Mezi nejznámější domácí agentury, které nabízejí digitální marketing, patří Hash Content, MVA, Lupe Agency a Incanta.

V zemi se nekoná žádný významný veletrh, který by měl mezinárodní nebo alespoň regionální dopad. Proto je vhodnější podpořit vlastní marketing nebo marketing místního partnera jinými aktivitami než účastí na veletrhu.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Paraguay disponuje platnou základní legislativou v oblasti duševního vlastnictví. U části z ní ale chybí donucovací prostředky a tresty, neplnění některých zákonů proto zůstává nepotrestáno. V americkém pravidelném reportu o dodržování práv duševního vlastnictví Special 301 je Paraguay pravidelně uváděna jako jedna z problémových zemí. Konkrétně jde o tržnice ve městě Ciudad del Este, přes které se pašuje velké množství padělaného zboží do Brazílie.

Národní autoritou, která zajišťuje dodržování zákonů v oblasti patentů, autorských práv, průmyslových a užitných vzorů, je DINAPI (Dirección Nacional de Propiedad Intelectual). Při hledání právníka, který se orientuje v této problematice, je možné se obrátit na APAPI (Asociación Paraguaya de Agentes de la Propiedad Intelectual). Přehled platné legislativy spravuje Světová organizace duševního vlastnictví WIPO, v části Wipo Lex.

V případě, že dojde ke vstupu v platnost obchodní dohody mezi zeměmi EU a MERCOSUR, tak se razantně zvýší ochrana duševního vlastnictví.



5.5 Trh veřejných zakázek

V Paraguayi za správnost dodržování procedur při vypisování veřejných zakázek odpovídá státní organizace DNCP (Dirección Nacional de Contrataciones Públicas). Řídí se zákonem č. 2051 z roku 2003. Mezinárodních tendrů se mohou účastnit i zahraniční firmy, k tendrům označeným jako národní směřjí nabídky podávat pouze domácí firmy. Všechny veřejné zakázky se musí publikovat na serveru <https://www.contrataciones.gov.py/>, zahraniční firmy se k účasti do zde zveřejněných tendrů musí registrovat v SIPE (El Sistema de Información de Proveedores del Estado). Článek 18 zákona 2051 dává vypisovatelům tendrů právo zvýhodňovat domácí zájemce, max. výhoda může činit deset procent z nabízené ceny.

Z režimu veřejných zakázek jsou vyjmuty dvě největší vodní elektrárny Itaipú a Yacyretá, které byly založeny na základě mezinárodních dohod s Brazílií, resp. Argentinou. Vypisované tendry je také možné sledovat na webu <https://www.licitacionesparaguay.com/>, který provozuje soukromá společnost a není tedy úplný.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Při sjednávání platebních podmínek je třeba opatrnosti, neboť standardní podmínky v sobě nesou jisté riziko. Na počátku nové obchodní spolupráce je vhodné trvat na platbě předem. U nového zákazníka doporučujeme vyžádat si bankovní informaci. Administrativní překážky i dnes způsobují velké problémy, například zpoždění plateb dodavatelům. Pro platební styky doporučujeme využívat akreditiv.

Pro řešení sporů, které mohou vzniknout, se doporučuje v souladu s místními zákony ustanovit soud na neutrální půdě či v České republice.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Občané ČR, kteří do Paraguaye vstupují na dobu kratší než 90 dnů, nepotřebují víza. Ujistěte se, že při vstupu do země Vám úředník do pasu vyznačí datum vstupu, při neprokázání se vstupním razítkem v pase se vystavujete riziku problémů při odjezdu ze země včetně uvalení pokuty.

Paraguay je tranzitní zemí pro pašování drog a je proto dobré se vyhnout pohraničním oblastem. Obecně je dobré konzultovat Vaše cestovní plány s někým, kdo situaci zná a může Vás včas varovat.

Klimaticky je Paraguay velice náročná země s tropickými teplotami a velkou vlhkostí. Tomu je třeba přizpůsobit harmonogram jednání, často v brzkých ranních hodinách a poté až později odpoledne a večer, kdy horko trochu ustoupí. Vodu doporučujeme pít jenom balenou a dostatečně se chránit proti slunci. V zemi se občas vyskytují tropické nemoci. Bez očkování, doporučeného nejlépe Klinikou cestovního lékařství FN Královské Vinohrady, do Paraguaye necestujte.

Na ulicích fungují pouliční směnárny valut, v naprosté většině případů Vám nabídnou aktuální kurz a nepodvedou Vás (třeba podstrčením falešných bankovek). Také oficiální vozy taxislužby účtují reálné ceny, které ukáže tachometr a nesnaží se z cizinců získat více peněz. Mít sebou paraguayského průvodce a partnera je ale vždy dobré. Paraguayci jsou pohostinný národ a pravděpodobně Vám některý z Vašich partnerů sám nabídne doprovod i po skončení jednání nebo odvoz na další místo.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Cizinci v Paraguayi nejčastěji pracují v režimu povolení k dočasnému pobytu, které se vydává na jeden rok a lze jej pětikrát prodloužit. K jeho vydání je potřeba předložit platný pas, rodný list, oddací list nebo jiný dokument potvrzující Váš rodinný stav, výpis z rejstříku trestů za posledních pět let, potvrzení o zdravotní způsobilosti (vydané tamním doktorem), potvrzení o bydlišti v Paraguayi (tzv. Certificado de vida y Residencia). V zahraničí vydané dokumenty je třeba přeložit do španělštiny a opatřit apostilou, vyplatí se je tedy mít již při odjezdu z ČR připravené tímto způsobem. Váš zaměstnavatel musí ještě předložit notářsky ověřenou informaci o místu, které budete u něj zastávat a uvést výši platu. Úspěšný proces je zakončen vydáním Carnet de Admisión Temporaria.

Pro investory existuje režim SUACE, Sistema Unificada de Aperura y Cierre de Empresas. Zahraniční zájemce o vydání k povolení pobytu musí v tomto případě doložit důkaz o vlastnictví paraguayského podniku a deklarovat výši své investice.

Paraguayské nemocnice řízené státem poskytují zdravotní péči všem zdarma (včetně cizinců). Úroveň těchto nemocnic je ale někdy problematická, s nedostatečným vybavením a dlouhými čekacími lhůtami. Cizincům se proto doporučuje uzavřít před cestou soukromé pojištění, které jim umožní přístup do soukromých zdravotnických zařízení. Ti, kdo v Paraguayi hodlají pracovat a získat statut dočasného pobytu, se musí prokázat potvrzením od doktora. Poté je jim přístup ke zdravotní péči umožněn jako všem občanům Paraguaye.



5.9 Veletrhy a akce

V Paraguayi se nekoná žádný významný veletrh, který by měl mezinárodní nebo alespoň regionální dopad.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Česká republika nemá v Paraguayi svůj stálý zastupitelský úřad. Nepůsobí tam ani žádná jiná státní organizace. ČR svoje vztahy s Paraguayí řeší prostřednictvím Velvyslanectví ČR v Buenos Aires.

Embajada de la República Checa

Junín 1461 1113 Buenos Aires, C.F.

tel.: 0054 11 4807 3107

e-mail: BuenosAires@mzv.gov.cz

web: <https://mzv.gov.cz/buenosaires>



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

911 – policie

131, 132 – požárníci

141 – zdravotní pohotovost



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Úřad prezidenta republiky – <https://www.presidencia.gov.py>

Centrální banka Paraguaye – <https://www.bcp.gov.py>

Statistický úřad – <http://www.dgeec.gov.py>

Rediex – <http://www.rediex.gov.py/>

Deníky a webové servery

El País – <https://elpais.com/tag/paraguay/a>

ABC – <http://www.abc.com.py>

Última Hora – <https://www.ultimahora.com>

Paraguay – <http://www.paraguay.com>