



CZECHTRADE JIŽNÍ KOREA

Kryštof Rygl
Ředitel kanceláře CzechTrade
Jižní Korea



Zázrak na řece Han

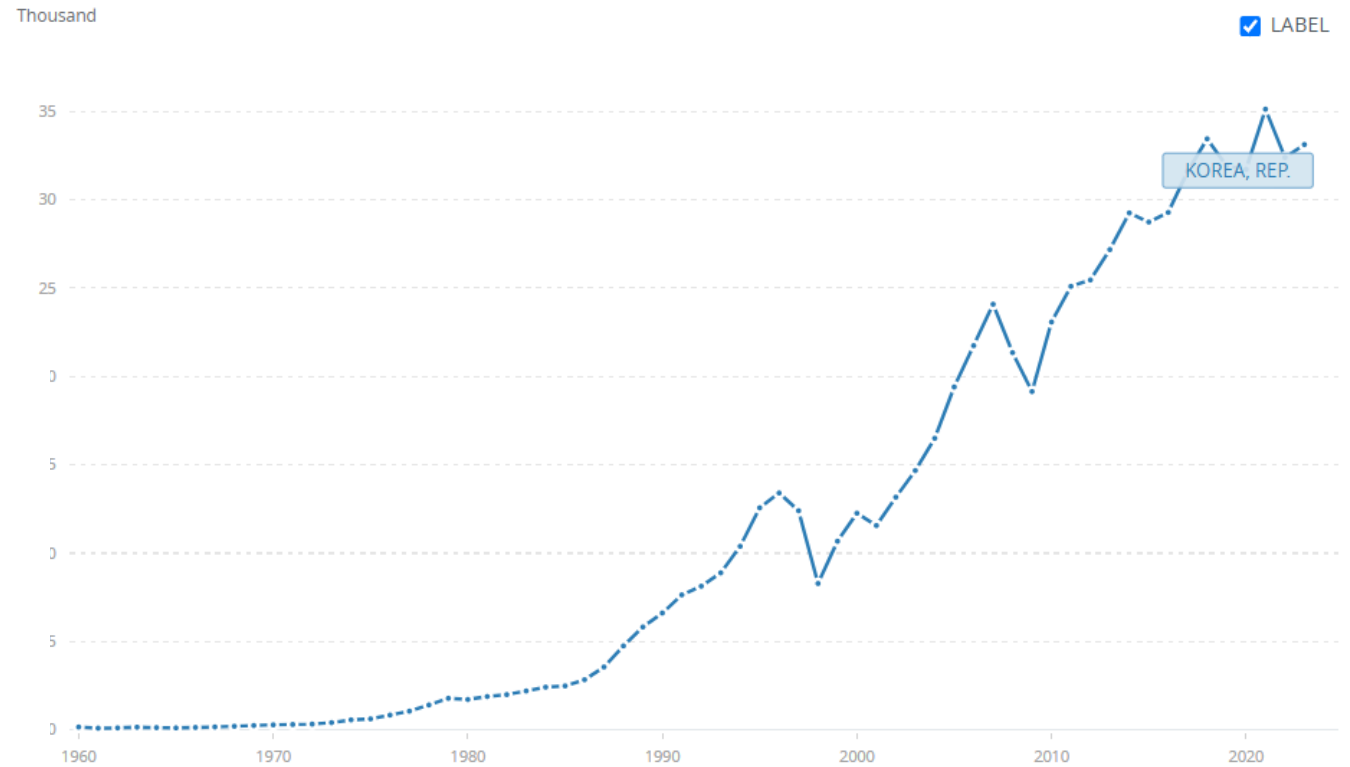
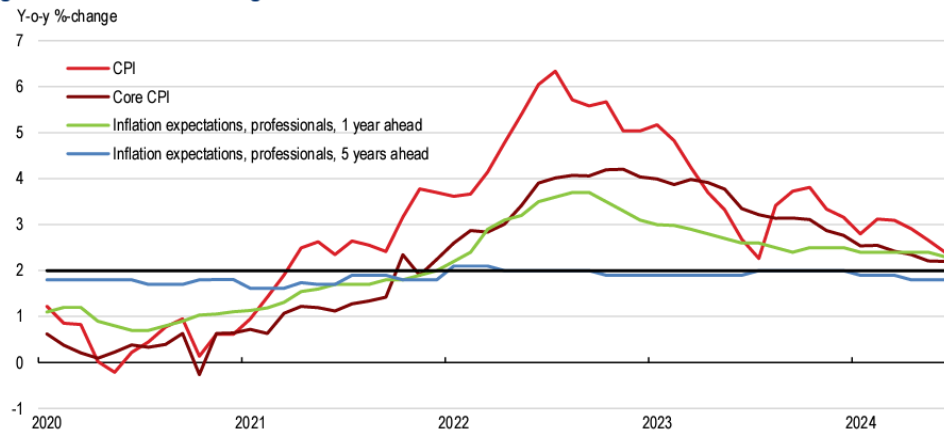
- Rychlý ekonomický růst z rozvojové země do rozvinuté
- Průměrný růst 5.7% od roku 1980

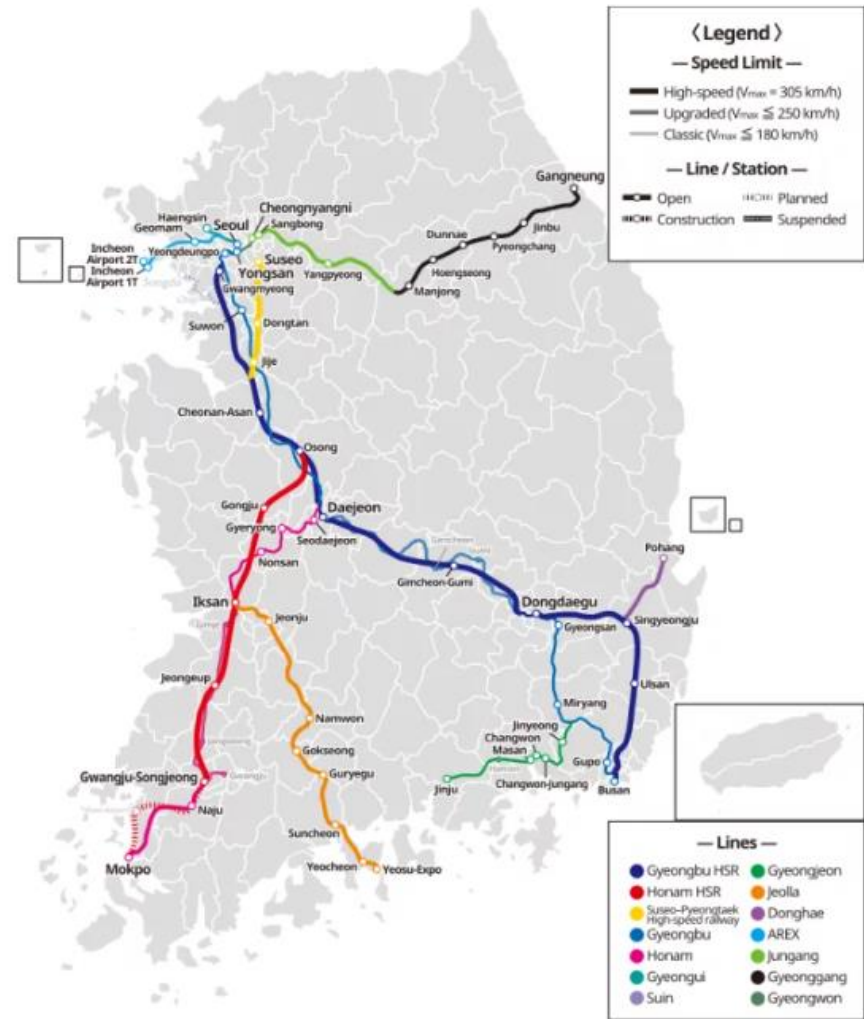


Aktuální ekonomická situace

- Pomalý růst HDP (pokles na 2,3%)
- Mírný růst domácí spotřeby v oblasti spotřebního zboží
- Pokles inflace
- Export poháněný polovodičovým sektorem

Figure 1. Inflation is coming down





Klíčové sektory



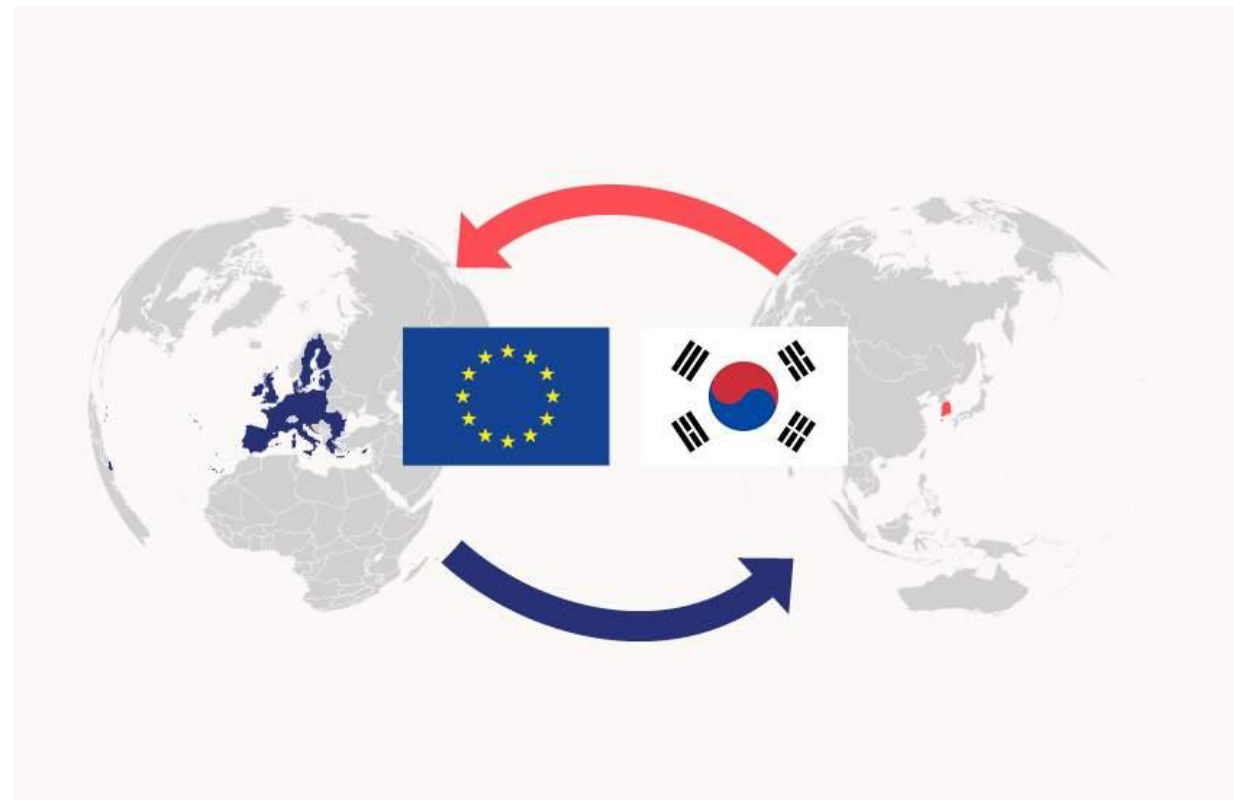
SAMSUNG
BIOLOGICS



FTAs a otevřená ekonomika

FTA = uzavřené smlouvy se zeměmi o volném obchodu

- Zvýšení objemu obchodu o více než 30%
- Odstranění většiny cel
- Posílení ochrany duševního vlastnictví



Certifikace

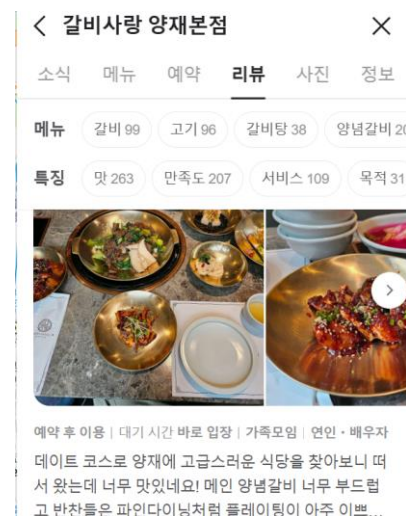
- Korea certification – všechno dovážené zboží
- Normy Korea Food and Drug Administration (KFDA)
- Označení produktů



Jak Korejci nakupují?

- **Recenze** – rozhodování mezi podniky a službami silně ovlivněno recenzemi
- **Odměna za recenzi**
- **Sbírání bodů**

- **Statusové věci x každodenní věci velmi levné**
- **Silný vliv trendů a marketingu**
 - důvěra v ambasadora
 - Pokud si více lidí koupí produkt před námi > koupíme ho taky
 - Trendy novinky



Každodenní zvyky jako příležitosti

- Dlouhé **pracovní hodiny** > levná pohodlná pracovní obuv (metro)
- **Kavárny** – velká spotřeba kávy; estetika; pracovní prostředí
- Praktická a pohodlná řešení – CU, GS25, 7 eleven
- **Doplňky stravy** – silný důraz na zdraví a krásu – souvisí se standartem krásy

Vliv pracovní kultury

- Silná **pracovní morálka** – dlouhé pracovní hodiny a nízký life-work balanc
- Hledání spíše prestižních pozicí s dobrou reputací – **status**
- Důraz na **prestižní vzdělání** > investice do dětí a vzdělání
- Silná hierarchie



Zdraví a krása

- **Lokální** potraviny
- Kliniky
- **Skincare**
- Důraz na kvalitní ingredience a inovativní technologie v kosmetice
- Estetická balení



Jak uspět při jednání?

- Respektování **hierarchie** a starších
- Důkladná příprava a **korejské fráze/podklady**
- **Výměna vizitek**
- Důraz na **dlouhodobé spolupráce**
- Důležité **pracovní večere** jsou součástí pracovní kultury pro budování vztahů

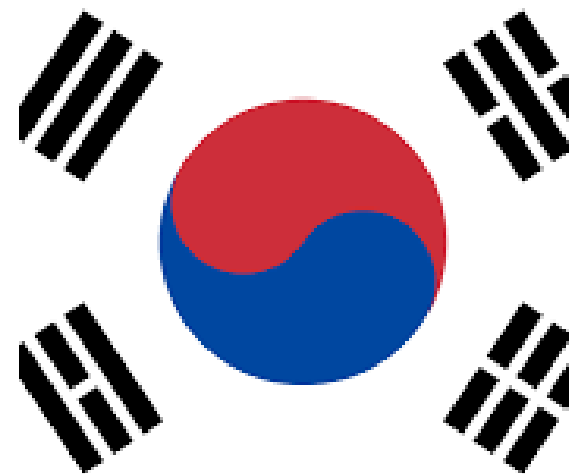
Nation brand ČR a Prahy

- **Pivo** – Kozel
- Český porcelán
- Trdelník
- **Kdrama** „Milenci v Praze“ – Praha město lásky

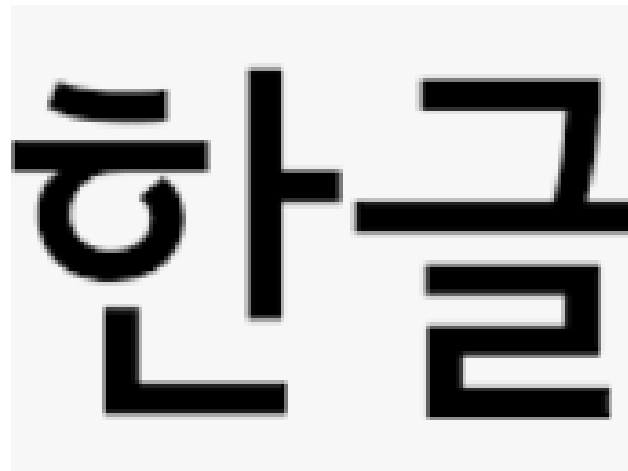




Bohatá kultura



- **Hangul, hanok, hansik, hanbok, hanji, gugak**
- Jak se máš? X Jedl jsi?
- Třídění a recyklace odpadu
- Žádná dýška
- Vánoce jako svátek pro partnery
- Alkoholová kultura





Mgr. Bc. Kryštof Rygl
Ředitel kanceláře

Email: krystof.rygl@czechtrade.cz
Tel.: [+82 10-9837-6090](tel:+821098376090)

