



CZECHTRADE ČÍNA

JAK EXPORTOVAT

15. 10. 2024

Michal Hollý

CzechTrade Čína - Peking



Obsah

1. **Souhrnné informace o Čínském trhu, ekonomické klima na území Čínské lidové republiky**
2. **Aktuální možnosti expanze na čínský offline a online trh.**
3. **Přestavení Českého národního pavilonu na platformě JD. Com**
4. **Strategie vstupu na dané trhy, překážky, příležitosti a praktické tipy pro obchodování**
5. **Obchodní a kulturní zvyklosti**
6. **Plánované akce na rok 2025**
7. **Zkušenosti a časté chyby českých exportérů**
8. **Služby kanceláří CzechTrade v Číně pro české firmy**

Čínská specifika ve světové ekonomice

Čína je velká

- 9,6 mil km²
- x EU 4,5 mil km²
- Nejen populačně, ale i geograficky a ekonomicky
- Čína je tzv. velká ekonomika

Čína je rozmanitá

- Stejně jakou jsou rozdíly v rámci EU, jsou i rozdíly mezi jednotlivými částmi Číny
- Oblasti na východním a jihovýchodním pobřeží x jihozápad a severozápad

Čína se velmi rychle mění

- Čína se rychle modernizuje, probíhá mnoho procesů najednou
- Proto je velmi těžké Čínu a její ekonomiku snadno popsat...

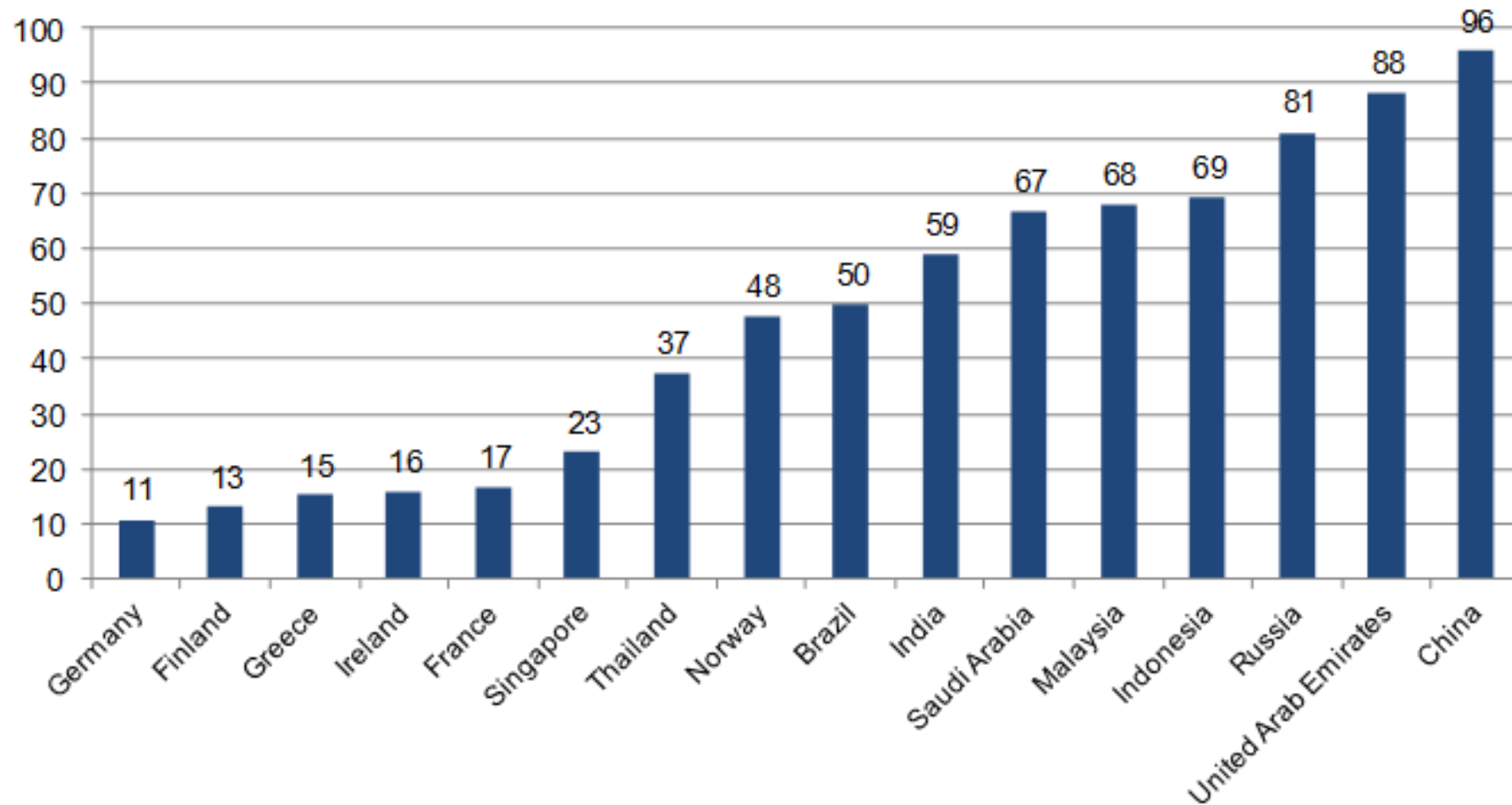
Čína má dlouhou historii autochtonního vývoje



Čínská ekonomika

- Tradiční pojetí hovoří o směřování z CPE k tržní ekonomice
- Čína však ani dle vlastních prohlášení nesměřuje k tržní ekonomice, ale k socialistické tržní ekonomice, popř. tržní ekonomice s čínskými rysy
- Po roce 1989 došlo k významným systémovým obrátům ve směřování ekonomických reforem

Podíl státních podniků na nejziskovějších podnicích v dané zemi





Státní kapitalismus

- Z tohoto důvodu bývá čínský ekonomický systém nazýván systémem státního kapitalismu
- Stát si zachovává významný vliv v ekonomice
- Vlášda má mnoho nástrojů jak ovlivnit státní (i soukromé) podniky
- Nedá se automaticky předpokládat, že Čína bude přejímat západní principy

- Pro více informací doporučuji skvělou knihu „Čínský ekonomický systém: Tržní ekonomika, či státní kapitalismus? (Např. <https://www.gradac.cz/cinsky-ekonomicky-system-11334/>)

Čínská ekonomika

- Má za sebou bezprecedentní růst
- Je velmi dynamická a je v současnosti tahounem růstu celé světové ekonomiky
- Jako jediná velká ekonomika rostla i v covidových letech
- Čína je globálně silná v celé řadě odvětví – e-commerce, mobilní technologie a přístroje, výrobní sektor apod.
- Jedná se o druhou největší ekonomiku světa a největší světový trh
- Z tohoto důvodu je zajímavá i pro české firmy

Současné ekonomické klima

Zpomalení růstu kvůli Covid 19

- Vyšší míra nejistoty
- Nižší ochota riskovat, investovat
- Napětí na pracovním trhu
- Omezení nákupů luxusního a zahraničního zboží
- **Odvetná opatření za sankce**
- Vytváření vlastních vazeb
- Zákaz prodeje konkrétních produktů z EU, USA – mléko, whiskey

Sankce vytvářejí nové trhy a příležitosti

- Nákup levných energií
- Využití volných kapacit prázdných továren
- Vytvoření vlastních technologií (5nm čipy)

Trendy



Mr. Han Junjia 1992



Mr. Han Junjia 2017

Trendy STEM vzdělávání

Těžba a těžební inženýrství	14 of top 20
Metalurgie	12
Materiálové vědy	10
Logistika	11
Chemické inženýrství	16
Telekomunikace	7
Nanotechnologie	16
Mechanické inženýrství	14
Elektrické inženýrství	4

- 3.7 million STEM absolventů (2020)
- 37 % of US STEM absolventů jsou Čínané (SCET 2019)
- Čínští profesori a absolventi se vracejí do Číny
- Univerzity nabízejí atraktivní podmínky pro doktorandy a doktory

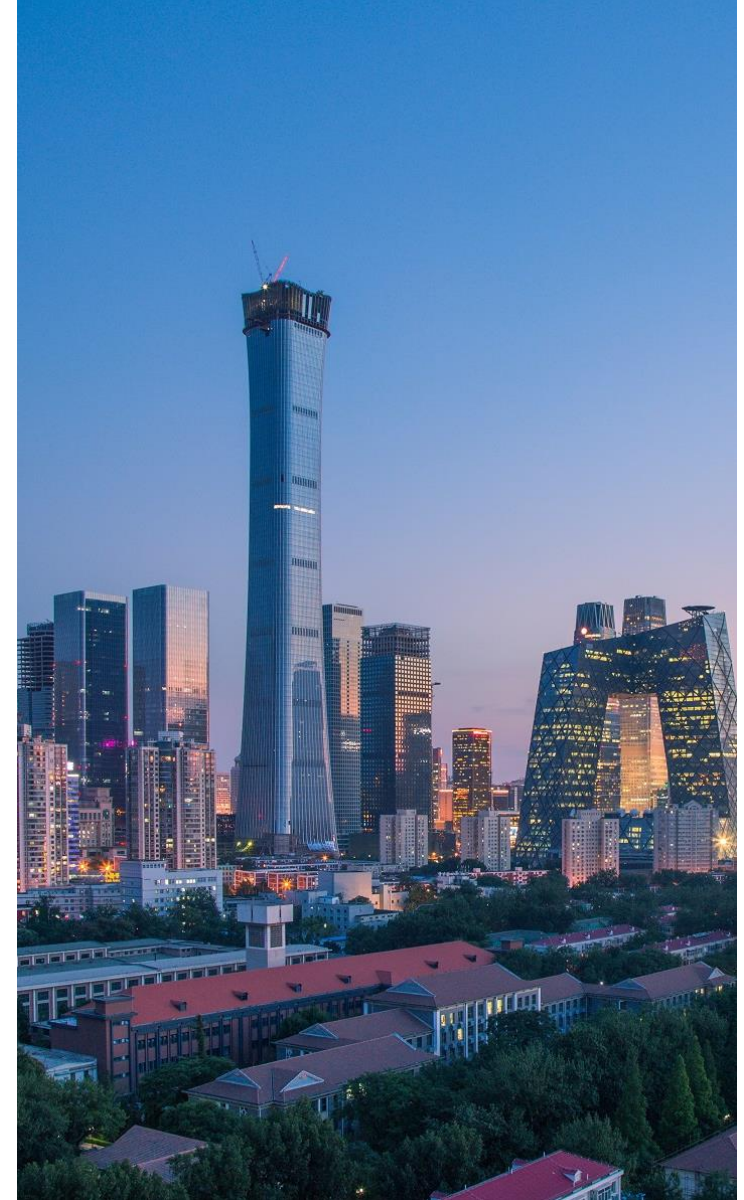
Global Ranking of Academic
Subjects (GRAS) 2023

Tržní Trendy

- Důraz na soběstačnost
- Snižování jednotkových nákladů stavbou celé elektrické infrastruktury
- Rychlý rozvoj členské základny BRICS
- Rychlá stavba alternativy k bankovnímu systému SWIFT
- Důraz na výzkum a vývoj
- Vertikální integrace dodavatelských řetězců

Severní Čína – Peking

- Sever, severovýchod Číny a přilehlé provincie k Pekingu.
- **Počet obyvatel:** 546,52 mil., tj. více než celá EU.
- **Nejlidnatější provincie a důležitá centra z regionu:** Shandong (97,9 mil.), Henan (94,4 mil.), města Peking (21,5 mil) a Tianjin (13,6 mil.).
- **Nejdůležitější odvětví:** strojírenství (vč. loďařství, automob.), elektronický průmysl/ICT, spotřební zboží, služby.
- **Nové rostoucí obory** související se spotřebou bohatých příslušníků střední městské střední třídy, např. vybavení a oblečení pro volný čas, kosmetika, potraviny a nápoje.
- Přesun těžkého strojírenství a energeticky náročnějších odvětví průmyslu a s ním související **restrukturalizace a důraz na ekologii**, zaměření na nové obory



Jihovýchodní Čína – Šanghaj

- Šanghaj, Delta Perlové Řeky (Guangzhou, Shenzhen)
- **Tradiční centrum obchodu a výroby** (delta perlové řeky se podílí 15% na HDP Číny)
- Jedna z **nejbohatších a ekonomicky nejrozvinutějších** oblastí v Číně
- Dostatek kvalifikovaných pracovníků, univerzity, vědecká pracoviště
- **Fungující úřady** a řada velkých zahraničních firem
- **Vyšší náklady zahraničních firem** – nejvyšší mzdy v Číně
- Lepší vymahatelnost práva / mezinárodní prostředí
- Zaměření na finančnictví, bankovníctví, hi-tech obory, R&D centra, ICT, design, logistika apod.
- **Shenzhen**= čínské Silicon Valley (Huawei, ZTE, Tencent, BYD, DJI...)



Jihozápadní Čína –Peking + Šanghaj

- Oblast jihozápadní Číny čítá přes 190 mil. obyvatel na ploše velikosti Západní Evropy
- Souhrnný HDP za provincie JZ Číny odpovídá 14. největší ekonomice světa
- Chengdu je 4. největší letecký uzel v Číně
- Více než 80% železničního nákladu do Evropy cestuje z Chengdu a Chongqingu
- Mnoho významných mezinárodních společností působí v regionu, včetně společností Microsoft, Siemens, Ford Motors, Citigroup
- Města Chengdu, Chongqing a Kunming patří v rámci Číny mezi ta s největším potenciálem
- Stále ještě neobsazený terén, zájem o spolupráci
- „One Belt – One Road“, „Go – West“

Perspektivní obory

- **Důlní průmysl**
- **Strojírenství**
 - Automotive, výroba strojů, zemědělská technika
- **Letectví**
 - vybavení letišť, malá letadla, letecké motory
- **Elektronika a elektrotechnika**
- **ICT a Hi-tech**
 - IoT, AI, smart cities, robotika, elektromobilita, herní průmysl, mobilní aplikace
- **Ochrana životního prostředí**
 - odpadové hospodářství, technologie na čištění vody, vzduchu, půdy
- **Nanotechnologie**
- **Potravinářství**
 - alkohol, zdravá výživa, doplňky stravy
- **Zdravotní péče**
 - lůžka, zdravotnická zařízení, léčiva, genetika, biotechnologie
- **Luxusní zboží**
 - šperky, sklo, móda
- **Spotřební zboží**
 - kosmetika, produkty pro děti, sportovní zboží (Olympiáda!)
- **E-commerce**
- **Služby**
 - design, architektura, cestovní ruch

Zajímavé a úspěšné projekty

- Alpine Pro
- Radary
- Strojírenství – např. mining
- Nanotechnologie
- Biotechnologie
- E-commerce –
 - Nyní např. unikátní projekt
CzechTrade Peking pro české firmy
- Řízení letového provozu
- Vzdělávání
- Mléko
- A dál?

淘宝网
Taobao.com



拼多多
拼着买·才便宜



Český národní pavilon na platformě JD.com

Sales within 24 hours

- Spring Festival First Moon of New Year Increase 302% YoY
- 5 / 20 I love you Increase 250% YoY
- 6 / 18 Fast Fortune 54.18 Billion Euros
- 11 / 11 Singles day 79.58 Billion Euros
- 12 / 12 Expectations 77.12 Billion Euros



Promotion with JD.com at BRTV



Tik Tok: 1,02 Billion Views

Weibo: 990 Million Views

JD Platform: 25 Million Views

WeChat: 8 Million Views

China Daily Promotion / JD Live Stream



Also uploaded to Tik Tok at link
<https://v.douyin.com/iR2TXvcG/>



Robotický prodej

- 24 hodin denně

塞浦路斯国家馆
我在火星 | ID:20761779

打开京东APP

塞浦路斯国家馆专场

24小时不停播 足不出户“逛全球”
直播间所有商品均享受双12优惠，优惠力度大，赶紧猛戳！

LIVE.

双十二 全场8折

红酒 满300减20

5元 无门槛券

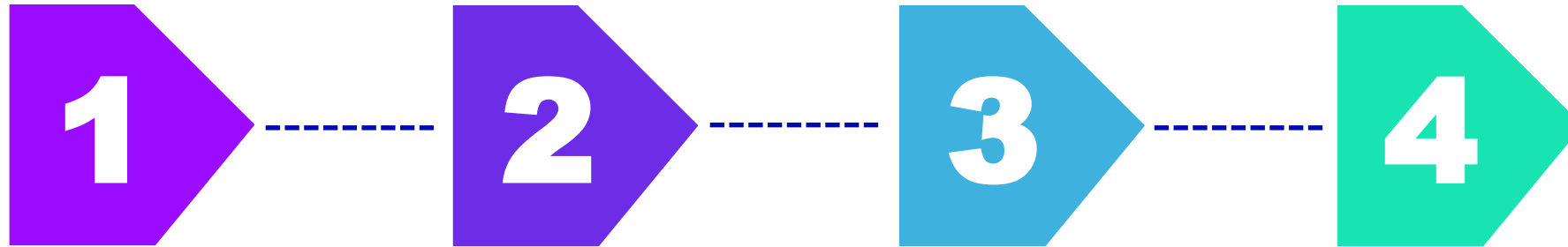
147

00:00:04 24:00:14

The image is a screenshot of a live broadcast advertisement for the Cyprus Pavilion on JD.com. At the top, it identifies the pavilion and the host's location (Mars) with ID 20761779. A button prompts users to open the JD.com app. The main title is '塞浦路斯国家馆专场' (Cyprus Pavilion Special Event). Below this, it states '24小时不停播 足不出户“逛全球”' (24-hour non-stop broadcast, shop globally without leaving home) and mentions that all products in the live stream enjoy Double 12 discounts. The central part of the image shows a male host, identified as '言卿虚拟主播' (Yanqing Virtual Host), standing behind a table filled with various products including wine, spirits, and juices. Several promotional banners are overlaid on the scene: '双十二 全场8折' (Double 12, 8% off on all items), '红酒 满300减20' (Wine, 20 off for 300+), and '5元 无门槛券' (5元 no-threshold coupon). At the bottom, there is a video player interface showing a shopping cart icon with '147' items, a progress bar at '00:00:04' of a '24:00:14' duration, and a play button.

Strategie vstupu na trh

příprava



Product

- unikátnost, přizpůsobit trhu (KFC) X ponechat originalitu (Apple), zájem o produkt v Číně? (forma na bábovku X rýžovar),
- průzkum trhu – ceny konkurence,
- jednoduchý unikátní design – snadno kopírovatelný

Price

- náklady na dopravu, clo, DPH, spotřební daň u alkoholu atd. => možná ztráta cenové konkurenceschopnosti
- prodávat zboží jako luxusní => cena není konkurenční výhoda

Place

- obrovská země => rozdílné regiony (ekonomika, kultura, jazyk)
- bohaté východní pobřeží X méně saturované oblasti centrální a západní Číny
- distribuční kanály

Promotion

- náklady (marketingová kampaň, účast na veletrzích, doprava vzorků, překlady a tlumočení, propagační materiály v čínštině)
- ideálně: tradiční produkt (české sklo), v Číně neznámé technologie (IT, biotechnologie, nano-), akutní potřeby čínského trhu (masky, roušky), kvalitnější, propracovanější efektivnější než čínské

Strategie vstupu na trh

shrnutí



Strategie vstupu na trh

forma přítomnosti

Rozhodování: velikost exportující firmy, povaha produktu, předchozí zkušenosti, obchodní podmínky a regule v Číně, časové a finanční možnosti a jiné...



Vstup v zastoupení

- Agent / Distributor



Vstup přes e-commerce kanály

- T-mall, JD a další



Přímá účast

- Reprezentační kancelář
- nemá právní subjektivitu (průzkum trhu, reklamní aktivity, udržování kontaktů, koordinátor obchodních aktivit)
- Plnohodnotné zastoupení (WFOE, JV)

Best Practices

- **Nic není jednoduché, ale všechno je možné.**
 - strategie pro místní prostředí, dlouhé pracovní obědy a večere, čínské hůlky, čiroková pálenka, focení
- **Bez aktivní přítomnosti na čínském trhu neprorazíte.**
 - často cestovat, budovat vztahy, někdo, kdo Číně rozumí, pozitivní vztah
- **Bud'te zdvořilí a trpěliví.**
 - dostatek času, nebýt ve stresu, pochopení se – časté změny, Číňan - argumentační vybavenost, trpělivost, psychická odolnost
- **Důležité je ctít hierarchii.**
 - Konfucianismus - hierarchie vztahů, kdo skutečně rozhoduje
- **Dárky jsou znamením respektu.**
 - balení - barvy a číslovky

Czech Practices

- **Obrátit se na CzechTrade, až když je pozdě**
 - Kontejner na celnici,
 - registrační známku drží někdo jiný
- **Chtít jít na trh „tak napůl“**
 - V Číně buď chcete uspět, nebo ne
- **Otálet s obrátit se na CzechTrade**
 - Kapacita kanceláří je omezená – nutnost plánovat
- **Ignorovat rady a výsledky CzechTrade**
 - „Mám to udělat, jak jste doporučoval?“
 - Neudělat nic



Akce 2024

- **Music China, Šanghaj,**
 - 10. – 13.10.
 - hudební nástroje, OFÚ ČR
- **China International Import Expo, Šanghaj,**
 - 5. – 10.11.
 - největší importní veletrh, český stánek s potravinářskými firmami, 108 m², 11 firem
- **FHC China, Šanghaj,**
 - 12. – 14.11.
 - potravinářský veletrh, český stánek se 4 firmami
- **China Hi-Tech Fair, Shenzhen,**
 - 14. – 16.11.
 - největší technologický veletrh, Proped, český stánek se 4 firmami

Akce 2025

- **China (Hainan) International Consumer Products Expo, Haikou**
 - duben 2025
 - veletrh s importovaným spotřebním zbožím, společný český stánek – design, sklo, potraviny
- **China Joy, Šanghaj**
 - červenec 2025
 - herní průmysl, Proped
- **Music China, Šanghaj**
 - říjen 2025
 - hudební nástroje, OFÚ ČR
- **China International Import Expo**
 - Šanghaj, 5. – 10.11.
 - největší importní veletrh, společný český stánek s potravinářskými firmami
- **China Hi-Tech Fair**
 - Shenzhen, listopad 2025
 - největší technologický veletrh, Proped

Trends STEM education

Mining and Mineral Engineering	14 of top 20
Metallurgical Engineering	12
Material Science and Engineering	10
Logistics and Transportation	11
Chemical Engineering	16
Telecommunication	7
Nanotechnology	16
Mechanical Engineering	14
Electrical Engineering	4

*Global Ranking of Academic Subjects
(GRAS) 2023*

- 3.7 million STEM Graduates (2020)
- 37 % of US STEM graduates are Chinese (SCET 2019)
- Many Chinese professors and graduates returning back to China
- Universities provide attractive conditions for Ph.D. holders



Michal Holly 米哈尔 霍利
Beijing Office Director

E-mail:
michal.holly@czechtrade.cz
Mob.: +86 16601187419



Aleš Červinka 艾磊石
Shanghai Office Director

E-mail:
ales.cervinka@czechtrade.cz
Mob.: +86 13524572386

