



Souhrnná teritoriální informace:



Švédsko

Zastupitelský úřad 12. 9. 2024 10:46

Švédsko je konstituční monarchií v čele s králem Karlem XVI. Gustavem, s parlamentní demokracií a vysoce rozvinutou ekonomikou. Je tradičním politickým a ekonomickým lídrem regionu a se svou rozlohou 410 000 km² je třetí největší zemí Evropské unie.

Švédsko je země s vysokou úrovní sociální politiky a zároveň zemí s jednou z nejvyšších životních úrovní na světě. Je světovým lídrem v oblasti vědy, výzkumu a inovací s velmi vysokou intenzitou výdajů na výzkum a vývoj. Švédsko má ambici stát se první uhlíkově neutrální zemí světa do roku 2045 a do roku 2040 by chtělo produkovat elektrickou energii výhradně z bezfosilních zdrojů.

Velmi solidní diverzifikovaná průmyslová základna je páteří švédské ekonomiky, do popředí se v posledních letech stále více dostávají technologické a inovativní firmy.

Švédsko je silně exportně orientovanou tržní ekonomikou a je zastánce principů volného trhu. Více než polovina všech švédských výrobků je vyvážena do zahraničí a celá řada švédských firem má globální působnost. Charakteristickými rysy domácího švédského trhu jsou jeho malá absorpční schopnost (relativně malý trh), konzervativní přístup zákazníků, preference domácích výrobků či výrobků předních světových značek a důraz na kvalitu, design a značku/brand.

Hlavní oborové příležitosti pro české exportéry existují v oblastech energetiky, stavebnictví, průmyslových technologií a průmyslu 4.0, a také ve vybraných kreativních odvětvích jako například v odvětví dynamicky se rozvíjejícího videoherního průmyslu, který je úzce spjat s perspektivním sektorem informačních a telekomunikačních technologií. Vzhledem k rychlé transformaci dopravní sítě existují dobré příležitosti v odvětví dopravní infrastruktury.

Předpokládaný růst reálného HDP v roce 2024 dosáhne 0,3 %, což je mírné oživení po předechozí stagnaci. Expanzivní měnová politika, odpovědná fiskální politika a oživení zahraniční poptávky by měly působit pozitivně na růst domácí spotřeby a investic, podporovat přizpůsobení se změnám klimatu a posilovat růst ekonomiky v dalším období. V roce 2025–26 se očekává růst ekonomiky na úrovni cca 2 %. Předpokládá se, že inflace se v letech 2024–25 zmírní na úroveň v průměru na 2 %. Veřejné finance Švédska jsou mimořádně zdravé a opírají se o silný fiskální rámec a politický závazek udržitelnosti dluhu. Hrubý veřejný dluh, který je na úrovni cca 33 % HDP, patří k nejnižším mezi vyspělými ekonomikami.

Základní údaje	
Hlavní město	Stockholm
Počet obyvatel	10,55 mil. (1. 3. 2024)
Jazyk	švédština
Náboženství	křesťanství; Švédská církev (luteránství, 56 %)
Státní zřízení	konstituční monarchie
Hlava státu	král Karel XVI. Gustav
Hlava vlády	Ulf Kristersson
Název měny	švédská koruna (SEK)
Cestování	
Časový posun	není
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Mgr. Anita Grmelová
Ekonomický úsek	Mgr. Jaromír Vejrych
Konzulární úsek	Mgr. Kateřina Guryčová Láničková
CzechTrade	Bc. Petra Jindrová
Czechinvest	Bc. Petra Jindrová
Ekonomika	
2024	
Nominální HDP (mld. USD)	593,68
Hospodářský růst (%)	0,3
Inflace (%)	2,0
Nezaměstnanost (%)	7,7



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Oficiální název státu:

- 1 Český: Švédsko
- 1 Anglický: Sweden
- 1 Švédský: Sverige

Švédsko je konstituční monarchií s parlamentní demokracií. Hlavou státu je od r. 1973 král Karel XVI. Gustav z dynastie Bernadotte. Švédským premiérem je od 18. října 2022 předseda strany Umírněných Ulf Kristersson. Jednokomorový parlament – Riksdag má 349 členů, kteří jsou voleni každé čtyři roky. Během volebního období 2022–2026 je v Riksdagu zastoupeno osm stran.

Ve švédských parlamentních volbách, které proběhly dne 11. září 2022, zvítězil blok pravicových stran složený ze stran Umírněných, Švédských demokratů, Křesťansko-demokratické strany a Liberálů, který získal 176 mandátů, před blokem levicových stran složených z vládnoucích Sociálních demokratů, a dále z Levicové strany, Zelených a Strany středu, který získal 173 mandátů. Nejvíce hlasů získala Sociální demokracie se ziskem 30,33 % hlasů se 107 křesly před nacionálními Švédskými demokraty, kteří obdrželi 20,54 % se 73 křesly a stranou Umírněných, která získala 19,10 % se 68 křesly. Volební účast byla 84,21 %.

Vládu tvoří Umírnění, Křesťanští-demokraté a Liberálové. Švédští demokraté vládu podporují.

Složení švédské vlády k 10. 9. 2024:

Výbor kabinetu:

- 1 Ulf Kristersson, předseda vlády (Umírněná strana)
- 1 Jessica Rosencrantz, ministryně pro otázky EU (Umírněná strana)

Ministerstvo práce:

- 1 Mats Persson, ministr práce a integrace (Liberální strana)
- 1 Paulina Brandberg, ministryně pro otázky rovnoprávnosti (Liberální strana)
- 1 Ministerstvo financí: Elisabeth Svantesson, ministryně financí (Umírněná strana)
- 1 Erik Slottner, ministr pro občanské záležitosti (Křesťanskodemokratická strana)
- 1 Niklas Wykman, ministr finančního trhu (Umírněná strana)

Ministerstvo obrany:

- 1 Pål Jonson, ministr obrany (Umírněná strana)
- 1 Carl-Oskar Bohlin, ministr civilní obrany (Umírněná strana)

Ministerstvo spravedlnosti:

- 1 Gunnar Strömmer, ministr spravedlnosti (Umírněná strana)
- 1 Johan Forssell, ministr pro migraci (Umírněná strana)

Ministerstvo obchodu:

- 1 Ebba Busch, místopředsdkyně vlády, ministryně pro energetiku a hospodářství (Křesťanskodemokratická strana)
- 1 Romina Pourmokhtari, ministryně pro klima a životní prostředí (Liberální strana)

Ministerstvo kultury:

- 1 Parisa Liljestrand, ministryně kultury (Umírněná strana)

Ministerstvo pro venkov a infrastrukturu:

- 1 Peter Kullgren, ministr pro záležitosti venkova (Křesťanskodemokratická strana)
- 1 Andreas Carlson, ministr infrastruktury a bydlení (Křesťanskodemokratická strana)

Ministerstvo sociálních věcí:

- 1 Jakob Forssmed, ministr sociálních věcí (Křesťanskodemokratická strana)



- 1 Acko Ankarberg Johansson, ministryně zdravotnictví (Křesťanskodemokratická strana)
- 1 Anna Tenje, ministryně pro seniory a sociální zabezpečení (Umírněná strana)
- 1 Camilla Waltersson Grönvall, ministryně sociálních služeb (Umírněná strana)

Ministerstvo školství:

- 1 Johan Pehrson, ministr školství (Liberální strana)
- 1 Lotta Edholm, ministryně školství (Liberální strana)

Ministerstvo zahraničních věcí:

- 1 Maria Malmer Stenergard, ministryně zahraničních věcí (Umírněná strana)
- 1 Benjamin Dousa, ministr pro rozvojovou spolupráci a zahraniční obchod (Umírněná strana)

Předsednictví v Radě rotuje mezi 27 členskými státy EU každých šest měsíců. V první polovině roku 2023 předsedalo Radě EU Švédsko.

Podrobné informace lze najít na [stránkách vlády](#).

Příští parlamentní volby se mají konat 13. září 2026. Současně se budou konat i všeobecné volby do zastupitelstev obcí a krajů.



1.2 Zahraniční politika země

Vztahy s ostatními zeměmi

Švédská zahraniční a bezpečnostní politika je založena na soudržnosti v EU a vyzdvihuje spolupráci na široké frontě, od severského a baltského regionu, až po OSN a OBSE. Švédsko se zasazuje o evropský bezpečnostní řád založený na mezinárodním právu a Chartě OSN. Má za cíl posilování demokracie, lidských práv, genderové rovnosti, právního státu a bezpečnosti. Švédská zahraniční a obchodní politika přispívá k dosahování cílů Pařížské dohody, k udržitelnému rozvoji a zelené tranzici. Jednotný trh se svobodou pohybu a volným obchodem je pro Švédsko zcela zásadní. Základem švédské bezpečnostní politiky byla neúčast ve vojenských aliancích, což se po ruské invazi proti Ukrajině změnilo.

Spolupráce s OSN

Základním pilířem švédské zahraniční politiky zůstává OSN. Švédsko chce zůstat vlivným hlasem na půdě OSN. Země je jedním z největších poskytovatelů zahraniční rozvojové pomoci a podporuje aktivity OSN při řešení humanitárních krizí. Švédsko je silným zastáncem mezinárodní spolupráce a je velmi aktivní v podpoře multilaterální kooperace.

EU

EU je nejdůležitější arénou švédské zahraniční politiky. Dobře fungující EU v oblastech společného hlasu pro mír, demokracii, lidská práva a právní stát je předpokladem blahobytu Švédska. Vláda má zájem na prohlubování spolupráce Švédska a EU i se Spojenými královstvími. Spolupráce v severském regionu je pro Švédsko velmi důležitá. Další oblastí švédského zájmu je spolupráce s pobaltskými státy.

NATO

Ruská invaze na Ukrajinu v únoru 2022 a následná pokračující válka měly okamžité dopady na zásadní diskuzi o švédské obraně. Švédská obranná spolupráce, tj. obranná spolupráce s dalšími severními a evropskými státy, a také se Spojenými státy se po ruské invazi na Ukrajinu velmi rychle dostala do centra vnitropolitických debat. Dne 7. března 2024 se Švédsko stalo plnoprávným členem NATO. Tím skončilo období více než 200 let švédské vojenské neangažovanosti.

Ukrajina, Rusko a Východní partnerství

Švédská vláda podporuje suverenitu a územní celistvost Ukrajiny. Agrese Ruska proti Ukrajině a nezákonná anexe Krymu jsou pro Švédsko nepřijatelné. Švédsko usiluje o to, aby EU posilovala politickou, hospodářskou, humanitární, právní a vojenskou pomoc Ukrajině tak dlouho, dokud to bude zapotřebí. Švédsko usiluje o zvyšování tlaku na Rusko, mimo jiné neustálým zpřísňováním sankcí. Švédsko společně se svými EU partnery usiluje o zajištění odpovědnosti za zločiny spáchané během ruské agrese. Angažovanost EU v regionu prostřednictvím Východního partnerství je důležitější než kdykoliv předtím.

Spojené státy americké

Švédsko je přesvědčené, že existuje mnoho oblastí, ve kterých lze obnovit a prohloubit spolupráci se Spojenými státy včetně bezpečnostní politiky a multilateralismu, obchodu, zelené tranzici, nových technologií, demokracii a rovnosti žen a mužů.

Blízký východ

Švédsko podporuje dvoustranné řešení izraelsko-palestinského konfliktu, kritizuje izraelskou osadnickou politiku, uznává Palestinu jako stát a aktivně poskytuje humanitární pomoc, přičemž zdůrazňuje potřebu dialogu a dodržování lidských práv.

Afrika

Švédsko má zájem na udržení míru, demokracie a na dalším vývoji v Africe. Bezpečnostní situace v Sahelu vyvolává velké znepokojení a Švédsko přispívá k bezpečnosti a rozvoji v tomto regionu.

Asie

Rostoucí význam Asie znamená příležitost pro obchod a investice, zelené technologie a inovace. Švédská vláda rozvíjí spolupráci s Indii, Japonskem a Jižní Koreou. Převrat v Myanmaru je pro Švédsko nepřijatelný a vláda jej odsuzuje. Mezinárodní význam Číny v rostoucí míře ovlivňuje zájmy Švédska. Švédsko společně s EU vidí globální výzvy – změnu klimatu, zdraví a fungující a spravedlivý řád volného obchodu – kterým lze čelit pouze společně s Čínou. Vláda pozitivně hodnotí posílení obchodní spolupráce a vítá komplexní investiční dohodu mezi EU a Čínou. Švédská vláda je znepokojena zmenšujícím se demokratickým prostorem



v Hongkongu.



1.3 Obyvatelstvo

Počet obyvatel

- 1 Počet obyvatel: 10 548 822 (březen 2024), zvýšení o 0,1 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Počet žen byl 5 239 188 a počet mužů 5 312 519.
- 1 Hustota obyvatelstva: 25,9 obyvatel/km².
- 1 Podíl ekonomicky aktivního obyvatelstva (15-74 let): 75,3 %.
- 1 Největší města: Stockholm (988 943, aglomerace 2 454 821), Göteborg (605 326), Malmö (362 133), Uppsala (245 329), Linköping (167 404), Västerås (159 662), Örebro (159 348), Upplands Väsby-Sollentuna (126 900), Helsingborg (151 306).

Průměrný roční přírůstek a jeho demografické složení

Ve Švédsku je pravidelná vyšší porodnost než úmrtnost. Za rok 2023 se narodilo 100 051 dětí. V roce 2023 zemřelo ve Švédsku 94 400 lidí, což bylo o 352 méně než v předchozím roce. Švédsko patří mezi země s nejdéle žijícím obyvatelstvem, průměrný věk dožití u žen je 84,9 let a u mužů 81,5 let.

Na konci roku 2023 bylo ve Švédsku registrováno 844 100 cizích státních příslušníků, což odpovídá osmi procentům populace. Meziročně se počet cizinců snížil o 21 200 osob, tedy o 2,4 %. Největší skupinu cizích státních příslušníků ve Švédsku tvořili občané Polska (57 066), následovaní občany Sýrie (44 706) a Afghánistánů (44 683). V roce 2023 se nejvíce zvýšil počet občanů Indie (38 632), a to o 2 300 osob, zatímco počet občanů Sýrie se nejvíce snížil, o 9 000 osob.

K roku 2023 byl počet občanů pocházejících z České republiky a bývalého Československa odhadnut na 7 000 osob.

Náboženské složení

Náboženské složení ve Švédsku je různorodé, i když převládá sekularismus:

- 1 Švédská církev (Luteránská): Největší náboženská organizace v zemi. Přestože počet členů klesá, stále zahrnuje významnou část populace, přibližně 56 % obyvatel.
- 1 Islám: Druhé největší náboženství ve Švédsku, jehož počet stoupců se odhaduje na 8 % populace. Muslimové jsou především imigranti nebo jejich potomci z Blízkého východu, Afriky a dalších částí světa.
- 1 Římskokatolická církev, pravoslavná církev, hinduismus, buddhismus: Tyto náboženství jsou zastoupeny především díky imigraci.
- 1 Ateismus a agnosticismus: Velká část Švédů se identifikuje jako ateisté nebo agnostici, což odráží vysoký stupeň sekularismu v zemi.

Podle různých průzkumů se až 60 % Švédů označuje za nenáboženské. Toto složení odráží jak historické kořeny Švédska, tak moderní migrační trendy a rostoucí sekularizaci společnosti.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Švédská ekonomika se vyznačuje svou diverzitou a vysokou konkurenceschopností, která vychází z její otevřenosti a liberálního postoje k obchodu a podnikání. Švédsko se pravidelně umísťuje na předních příčkách v hodnocení podnikatelského klimatu, udržitelnosti, globální konkurenceschopnosti, ekonomické produktivity a inovací. Právě inovace, pokročilé technologie, nové trendy v informačních a komunikačních technologiích a digitální dovednosti obyvatel budou i nadále patřit k hlavním pilířům rozvoje švédského hospodářství. Severský model poskytuje výhodné podmínky pro vytvoření udržitelného ekonomického ekosystému a sdílené prosperity. Švédsko je mixem průmyslové země a moderní inovativní ekonomiky. Důležitými odvětvími jsou automobilový průmysl a telekomunikace. Přestože velmi solidní průmyslová základna je páteří švédské ekonomiky, hybnou silou se stále více stávají technologické inovativní firmy.

Švédsko je tradičně exportně orientovanou zemí a dosahuje stabilně přebytků obchodní bilance – více než polovina všech výrobků je vyvážena do zahraničí. Zahraniční obchod země se zbožím a službami je nyní na vyšší úrovni ve srovnání s předkrizovým obdobím. Významnou část švédského vývozu tvoří strojírenské výrobky. Mezi hlavní položky patří stroje, elektronika, dopravní prostředky nebo výrobky ze dřeva či chemikálie. V komoditní struktuře švédského importu představují hlavní roli strojírenské výrobky, chemikálie, fosilní paliva a potraviny a nápoje. Ropa a ropné výrobky zůstávají podstatnými obchodními artikly v rámci obchodu mimo EU. Dále Švédsko se státy mimo EU obchoduje s automobily, díly vozidel, plynovými turbínami a balenými léčivy.

Švédsko je největší severskou ekonomikou a jeho hospodářský růst v posledních letech překonával růst eurozóny. Příjem na obyvatele je vyšší než ve Francii, ale nižší než v Německu.

Předpokládaný růst reálného HDP v roce 2024 dosáhne 0,3 %, což je mírné oživení po předchozí stagnaci. V roce 2025–26 se očekává růst ekonomiky na úrovni cca 2 %, který bude tažený soukromou spotřebou a oživením zahraniční poptávky. Očekává se, že nezaměstnanost v letech 2024–25 bude na úrovni cca 8 %. Hrubý veřejný dluh Švédska, vyjádřený jako procento HDP, patří k nejnižším mezi vyspělými ekonomikami. Veřejný dluh se v letech 2024–25 se odhaduje na úrovni cca 33 % HDP. Rozpočtový schodek se v roce 2024 prohloubí na 1 % HDP, jelikož vláda bude pomáhat domácnostem a sociálnímu systému. V oblasti měnové politiky je mandátem centrální banky zajišťovat cenovou stabilitu na úrovni přibližně 2 % ročně. Inflace se v letech 2024–25 zmírní na úroveň 2 %. Expanzivní měnová politika, odpovědná fiskální politika a oživení zahraniční poptávky by měly působit pozitivně na růst domácí spotřeby a investic, podporovat přizpůsobení se změnám klimatu a posilovat růst ekonomiky v dalším období.

Ukazatel	2021	2022	2023	2024	2025
Růst HDP (%)	5,94	2,75	0,01	0,4	2,1
HDP/obyv. (USD/PPP)	64642,37	67747,19	70191,71	72260	75180
Inflace (%)	2,41	7,72	5,98	2,7	2
Nezaměstnanost (%)	8,88	7,48	7,67	8,20	8,00
Export zboží (mld. USD)	189,23	197,6	199,5	215,2	247
Import zboží (mld. USD)	187,104	202,168	205,3	207,1	233,3
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	27,114	21,419	20,4	36,2	45,8
Průmyslová produkce (% změna)	7,34	2,32	1,44	1,00	2,00
Populace (mil.)	10,19	10,52	10,52	10,53	10,54
Konkurenceschopnost	2/64	4/63	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Rámcem fiskální politiky zahrnuje: cíle rozpočtové politiky (cíl přebytku, ukotvení dluhu, výdajový strop, vyrovnané rozpočty místních samospráv), disciplinovaný rozpočtový proces ústřední vlády, externí sledování fiskální politiky a otevřenost a srozumitelnost.

Cíl přebytku má v průběhu hospodářského cyklu činit v průměru **0,3 % HDP**. Dluhová kotva pro konsolidovaný hrubý dluh celého sektoru vládních institucí, známý též jako maastrichtský dluh, je stanovena na **35 % HDP**. Otázkami státního dluhu se zabývá zvláštní úřad spadající do kompetence Ministerstva financí – Úřad pro národní dluh (Riksgälden), který na základě souhlasu parlamentu zmocňuje vládu k půjčkám na krytí deficitu státního rozpočtu.

Veřejné finance Švédska jsou mimořádně zdravé a opírají se o silný fiskální rámec a politický závazek udržitelnosti dluhu. Hrubý veřejný dluh Švédska, vyjádřený jako procento HDP, patří k nejnižším mezi vyspělými ekonomikami. Veřejný dluh činí přibližně 33 % HDP a očekává se, že v dalším období bude postupně klesat. Očekávaný rozpočtový deficit v roce 2024 dosáhne úrovně 1 % HDP, jelikož vláda bude pomáhat domácnostem a sociálnímu systému s ohledem na utlumený hospodářský růst a rostoucí nezaměstnanost. Vzhledem k novým fiskálním pravidlům, která začnou platit před rozpočtovým obdobím 2025, se očekává, že fiskální konsolidace povede v letech 2026–28 k mírným přebytkům.

Veřejné finance	2023
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-0,20
Veřejný dluh (% HDP)	32,20
Bilance běžného účtu (mld. USD)	33,3
Daně	2024
PO (%)	20,6
FO (%)	20 - 57
DPH (%)	25, 12, 6



2.3 Bankovní systém

Švédsko má rozvinutý a stabilizovaný bankovní sektor. V současnosti působí na švédském trhu **123 bank**, které lze rozdělit do čtyř kategorií: komerční, zahraniční, spořitelny a družstevní banky. Bankovní sektor se skládá převážně ze soukromých komerčních bank, přičemž dominantními hráči jsou tři velké švédské banky SEB, Handelsbanken a Swedbank.

Úlohu centrální banky plní Švédská národní banka (Riksbanken), která udržuje kontrolu nad úrokovými sazbami a měnovou politikou, což přispívá k celkové finanční stabilitě země. Úrokové sazby centrální banky (v květnu 2024) byly: diskontní sazba 3,4 %; lombardní sazba 3,75 % a repo sazba 3,5 %

Hlavní komerční švédské banky

- 1) SEB (Skandinaviska Enskilda Banken) je nejstarší činná banka ve Švédsku. Ze 77,4 % je vlastněna švédskými akcionáři, aktivní je zejména ve Švédsku, severských zemích, Německu a baltských republikách.
- 2) Handelsbanken vlastní 350 poboček v celé Skandinávii, Finsku a Velké Británii.
- 3) Swedbank poskytuje služby přibližně osmi milionům klientů prostřednictvím více než 400 poboček a kanceláří po celém světě.

Zahraniční banky

Nordea, původně švédská banka, která v roce 2018 přesunula své sídlo do Finska, je zdaleka největší zahraniční bankou ve Švédsku. Působí v 16 zemích po celém světě a obsluhuje cca 10 milionů individuálních klientů a téměř milion právnických osob. Společně s dánskou Danske Bank nabízí služby a produkty pro všechny typy zákazníků. Většina ostatních zahraničních bank se zaměřuje výhradně na korporátní trhy a trhy cenných papírů.

Spořitelny

Ve Švédsku existuje velké množství nezávislých spořitelen. Spořitelny jsou aktivní zejména v regionech a většina z nich je napojena na spolupráci se Swedbankou.

Družstevní banky

Družstevní banky poskytují služby na družstevním principu a jejich role je obvykle významná v regionálním kontextu.



2.4 Daňový systém

Švédský daňový systém je komplexní a zahrnuje různé typy daní a příspěvků, které se zaměřují na spravedlivé rozložení daňové zátěže mezi jednotlivce a firmy. Tento systém podporuje vysokou úroveň veřejných služeb a sociálního zabezpečení, které jsou charakteristické pro švédský sociální model. Daňový systém je dobře strukturovaný zahrnuje různé typy daní, které se vztahují na jednotlivce, firmy a spotřebu.

Hlavní daně zahrnují:

Daň z příjmů fyzických osob

Daň z příjmu se vybírá ze všech forem příjmu z výdělečné činnosti, tj. z platů, mezd a benefitů. Daň z příjmů fyzických osob ve Švédsku je progresivní a skládá se ze dvou hlavních složek: komunální a státní daně. Komunální daň se pohybuje v rozmezí 29–35 % v závislosti na obci. Osoby s příjmy nad určitou hranicí příjmu platí ještě dodatečnou státní daň. Státní daň má různé sazby. Na zdanitelné roční příjmy přesahující 598 500 SEK je uvalena celostátní daň ve výši 20 % a na roční příjmy nad 703 000 SEK ještě dodatečná celostátní daň ve výši dalších 5 %.

Daň z příjmů právnických osob

Sazba daně z příjmů právnických osob je 20,6 %. Tato sazba je aplikována na zisky společností. Sazba daně z příjmu právnických osob ve Švédsku je obecně konkurenceschopná ve srovnání s jinými evropskými zeměmi, přičemž jsou k dispozici četné odpočty, které minimalizují výši daně.

Daň z přidané hodnoty (DPH)

Daň z přidané hodnoty má tři hlavní sazby: 1) základní sazbu 25 %, která platí pro většinu zboží a služeb; 2) sníženou sazbu 12 %, která platí pro potraviny, ubytování, restaurace a kulturní služby a 3) nejnižší sazbu 6 %, která platí pro knihy, noviny, časopisy, osobní dopravu a vstupenky na kulturní a sportovní akce.

Spotřební daně

Švédsko také vybírá spotřební daně na určité druhy zboží, jako jsou alkohol, tabák, energie a paliva.

Majetková daň

Ve Švédsku vybírá daň z vlastnictví nemovitostí. Sazba se obecně vypočítává jako procento z odhadní hodnoty nemovitosti. Švédsko nemá žádnou pravidelnou daň z majetku ani daň z dědictví či darů.

Sociální pojištění

Vedle daní zaměstnavatelé a zaměstnanci platí příspěvky na sociální pojištění, které financují důchody, zdravotní pojištění a další sociální výdaje. Příspěvky na sociální pojištění zahrnují: 1) příspěvky zaměstnavatele ve výši přibližně 31,42 % z hrubé mzdy a 2) příspěvky zaměstnanců ve výši přibližně 7 % z hrubé mzdy.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Za rok 2023 dosáhl obrát česko-švédského vzájemného obchodu hodnoty 134,3 mld. CZK, což představovalo stejnou hodnotu jako v předchozím roce (134,3 mld. CZK v roce 2022). Švédsko je naším 13. nejvýznamnějším partnerem z hlediska vývozu. Struktura vývozu do Švédska zůstává oproti předchozím obdobím beze změn. Hlavní českou vývozní položkou do Švédska je tradičně skupina zboží „stroje a dopravní prostředky“. Ta tvořila více než polovinu celkového vývozu (cca 63 %). Z konkrétních položek patřily mezi nejvýznamnější silniční vozidla (cca 26 %), kancelářské stroje a zařízení či průmyslové stroje a zařízení. Výrazné změny nezaznamenala ani struktura dovozu. Hlavními dovozními položkami byly silniční vozidla a průmyslové výrobky a stroje.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import z ČR (mld. CZK)	74,97	72,55	82,99	92,30	91,31
Export do ČR (mld. CZK)	33,11	29,95	35,67	42,00	43,02
Saldo s ČR (mld. CZK)	-41,86	-42,60	-47,32	-50,29	-48,28

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	10151,40	11,12
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	8307,04	9,10
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	6213,55	6,81
821	Nábytek a díly, žíněnky, matrace aj. nábytek čalouněný	5459,49	5,98
743	Čerpadla (ne na kapaliny), kompresory, ventilátory ap.	5031,83	5,51

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	3624,73	8,43
679	Roury, trubky, profily duté, fitinky železné, ocelové	2697,04	6,27
741	Zařízení k ohřevu a chlazení a jejich díly j. n.	2118,98	4,93
699	Výrobky z kovů základních j. n.	1800,28	4,18
641	Papír a lepenka	1768,87	4,11

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

EU představuje pro Švédsko klíčový trh. Závislost Švédska na obchodní výměně se zeměmi EU však není tak vysoká jako v případě jiných zemí. Hlavními obchodními partnery v rámci EU jsou Německo, Nizozemsko, Dánsko a Finsko. V roce 2023 dosáhl švédský export do EU celkově 61 % z celkového exportu, zatímco import z EU činil 70 % celkového importu. Švédské vývozy do EU zemí zahrnují především stroje, vozidla, léky, elektroniku a dřevo. Dovozy z EU do Švédska zahrnují stroje, chemikálie, elektroniku a potraviny.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import z EU (mil. EUR)	96917,99	91931,89	108415,23	125362,10	121561,07



Export do EU (mil. EUR)	80894,08	75351,75	91260,38	109268,08	106350,57
Saldo s EU (mil. EUR)	-16023,90	-16580,14	-17154,85	-16094,03	-15210,50

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Švédsko udržuje aktivní obchodní vztahy také s mimoevropskými státy a obchod se zeměmi mimo EU představuje významnou část švédského zahraničního obchodu. Hlavními obchodními partnery mimo EU jsou Spojené státy, Čína a Norsko. Švédsko vyváží do těchto zemí především stroje, vozidla, papírové výrobky a chemikálie. Spojené státy jsou významným odběratelem švédských vozidel a strojů. Do Číny Švédsko exportuje zejména elektroniku a strojní zařízení. Naopak, Švédsko z mimoevropských zemí dováží hlavně elektroniku, ropu a chemikálie. V roce 2023 došlo k poklesu vývozu do zemí mimo EU o 11,3 % a dovozu o 10,7 %.

Obchodní vztahy s mimoevropskými zeměmi jsou upraveny řadou bilaterálních dohod a mezinárodních obchodních pravidel, která usnadňují tok zboží a služeb mezi Švédskem a jeho obchodními partnery mimo EU. Švédsko se také aktivně podílí na jednáních o nových obchodních dohodách, které mají za cíl posílit a rozšířit obchodní spolupráci.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	50003,46	46758,91	64655,97	61643,30	68341,43
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	67142,92	68337,75	83777,37	73511,92	78186,93
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	17139,45	21578,84	19121,40	11868,63	9845,50

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Švédsko je velmi otevřená ekonomika a tradičně patří k významným příjemcům přímých zahraničních investic. Stejně tak představuje významného investora v zahraničí. Zájem zahraničních investorů se ve Švédsku soustřeďuje jednak na progresivní hi-tech sektory jako ICT, life-science, čisté technologie a další, stejně jako na klasické sektory jako např. na energetiku a strojírenství. Cca 45 % investic směřuje do oblasti výzkumu a vývoje. Velmi dynamicky se rozvíjí investice v oblasti finančních služeb. Podnikatelské prostředí ve Švédsku včetně přílivu investic patří mezi nejtransparentnější na světě.

České investice ve Švédsku jsou relativně na nízké úrovni. Firma LINET je jednou z mála českých firem, která ve Švédsku investovala (v roce 2007) ve větším měřítku a aktuálně je prostřednictvím své dceřiné společnosti LINET Sweden AB lídrem na švédském, resp. skandinávském trhu s nemocničními postelemi. Většina českých investic směřujících do Švédska je spíše menšího charakteru, kdy česká firma koupí místního distributora (Servis Climax a.s. – Jaretegs Interiör AB) či výrobce (Česká zbrojovka a.s. – Spuhr i Dalby AB). Na druhou stranu řada českých průmyslových firem má ve Švédsku významné aktivity formou projektových dodávek. Česká stavební společnost SUBTERRA realizuje ve Švédsku několik významných projektů včetně prestižní zakázky (za cca pět miliard CZK) na výstavbu stockholmského metra. Další české firmy, které formou dodávek projektů ve Švédsku působí, jsou např. stavební firma FENESTRA WIEDEN či průmyslové a energetické firmy HUTNÍ MONTÁŽE, ČKD Blansko a řada dalších. Mezi nejvýznamnější aktivity s vazbou na Českou republiku patří dovoz a distribuce osobních automobilů ŠKODA Sverige ze skupiny Volkswagen Group Sverige AB.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

- 1 Švédsko je členem Evropské unie od 1. ledna 1995.

Smlouvy s ČR

- 1 Smlouva mezi Českou republikou a Evropskou unií: Česká republika se připojila k Evropské unii na základě smlouvy podepsané v Athénách 16. dubna 2003, která vstoupila v platnost 1. května 2004.
- 1 Dodatkový protokol k Evropské dohodě o obchodu s textilními výrobky: Tento protokol byl skutečně parafován 7. prosince 1995 a doplněn dohodou formou výměny dopisů mezi ES a ČR v souvislosti se vstupem Švédska, Finska a Rakouska do EU.
- 1 Protokol o úpravách obchodních aspektů Evropské dohody: Protokol týkající se obchodních aspektů Evropské dohody s ohledem na vstup Rakouska, Finska a Švédska do EU byl podepsán v Bruselu 27. října 1998.
- 1 Smlouva o zamezení dvojího zdanění: Smlouva mezi Československou socialistickou republikou a Švédským královstvím o zamezení dvojího zdanění byla podepsána 6. února 1979 a vstoupila v platnost jako zákon č. 9/1981 Sb..
- 1 Dohoda o podpoře a ochraně investic: Dohoda mezi Českou a Slovenskou Federativní Republikou a Švédským královstvím o podpoře a vzájemné ochraně investic vstoupila v platnost 13. listopadu 1990 na dobu 20 let. Česká republika navrhla ukončení této dohody kvůli potřebě harmonizace s legislativou EU.
- 1 Dohoda o celní spolupráci: Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Švédského království o vzájemné spolupráci v celních záležitostech byla podepsána 24. června 1995 a vstoupila v platnost 10. září 1996.



3.4 Rozvojová spolupráce

Švédsko patří k předním poskytovatelům rozvojové a humanitární pomoci, na kterou přispívá 0,7 % HDP, což je v přepočtu na obyvatele jeden z největších podílů na světě. Působí cca ve 35 zemích světa. Agendu řídí vládní agentura SIDA (Swedish International Development Cooperation Agency).

Zahraněční rozvojová spolupráce je jedním z klíčových prvků švédské zahraniční politiky a humanitární pomoci. Spolupráce s firmami probíhá nejčastěji v oblastech ekonomické udržitelnosti nebo podpory vědeckého rozvoje.

Hlavních aspekty rozvojové spolupráce Švédska:

- 1 Finanční podpora: Švédsko poskytuje významné finanční prostředky na rozvojovou spolupráci, přičemž značnou část svého HDP věnuje na pomoc chudým zemím. Tato podpora je poskytována prostřednictvím různých kanálů, včetně mezinárodních organizací, vládních agentur a nevládních organizací.
- 1 Prioritní oblasti: Švédsko klade důraz na několik prioritních oblastí v rámci rozvojové spolupráce, jako jsou vzdělání, zdravotní péče, lidská práva, genderová rovnost, demokratizace a udržitelný rozvoj.
- 1 Partnerství a spolupráce: Švédsko aktivně spolupracuje s mezinárodními organizacemi, jako je Organizace spojených národů (OSN), Světová banka a Rada pro rozvojovou pomoc (DAC), a také s jednotlivými rozvojovými zeměmi, aby posílilo účinnost své rozvojové pomoci.
- 1 Humanitární pomoc: Kromě tradiční rozvojové spolupráce poskytuje Švédsko také humanitární pomoc v reakci na krize a katastrofy po celém světě. Tato pomoc zahrnuje poskytování potravin, lékařské péče, útočišť a dalších základních potřeb postiženým obyvatelům.
- 1 Zelený a udržitelný rozvoj: Švédsko se zavázalo k podpoře udržitelného rozvoje a boji proti změnám klimatu. To se odráží v jeho rozvojové spolupráci, která klade důraz na environmentální udržitelnost, snižování emisí skleníkových plynů a ochranu přírodních zdrojů.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Dopravní infrastruktura

Švédské dopravní odvětví prochází rychlou transformací, která je jedním ze základních pilířů udržitelnosti. Švédsko výrazně investuje do vývoje chytrých řešení pro města, inteligentních dopravních systémů a autonomní mobility. Stále více zdrojů je směřováno do vývoje a implementace elektrických technologií, autonomních automobilů, baterií, nabíjecí infrastruktury a palivových článků. Švédský národní dopravní plán zahrnuje investice 70 miliard euro na období 2018–2029 a nabízí možnosti dodávek velkých dopravních infrastrukturních projektů včetně výstavby železniční a silniční infrastruktury. Velmi dobré příležitosti existují při budování infrastruktury pro elektromobily.

► Energetika

Cílem Švédska je dosažení 100% produkce elektrické energie z bezfosilních zdrojů do roku 2040. Aktuální 60% podíl výroby elektrické energie z obnovitelných zdrojů je nejvyšší ze všech zemí v EU a v následujících letech se bude dále zvyšovat. Na výrobě elektřiny se podílí z cca 46 % vodní, 33 % jaderná a z 13 % větrná energie. Možnosti spolupráce zároveň existují v oblasti modernizace přenosových sítí a při zvyšování energetické účinnosti budov, na což švédská vláda vyčlenila samostatné vládní zdroje. Velmi dobré příležitosti pro české firmy existují v oblasti moderních obnovitelných zdrojů.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Podíl ICT průmyslu měřený podílem na HDP patří k nejvyšším na světě, a to přibližně 22 %. Švédsko je absolutním světovým lídrem v používání digitálních. Švédské malé a střední podniky jsou v čele využívání elektronického obchodování a prodeje přes internet. Stockholm má jednu z nejrychleji rostoucích technologických startupových scén na světě a je zde nejvíce unicorn firem na obyvatele hned po Silicon Valley. ICT sektor zaměstnává více než 18 % průmyslového obyvatelstva hlavního města Stockholmu. Celkem více než čtvrt milionu pracovníků ve Švédsku je přímo zaměstnáno v ICT společnostech. Příležitosti existují pro české poskytovatele hardwaru a softwaru, digitální inovátory, startupové firmy či vědecko-výzkumnou spolupráci v oblastech výroby, e-mobility, maloobchodu, bankovních a finančních službách a dalších oblastech.

► Stavebnictví

Stavební průmysl je prioritou švédské vlády a patří k nejperspektivnějším sektorům pro možnou spolupráci. Švédské stavební firmy nejsou schopny obrovskou poptávku pokrýt vlastními silami. Příležitosti pro české firmy existují v oblasti dodávek pro veřejné i soukromé investory. Více než 80 % švédských municipalit se potýká s nedostatkem bydlení. Vláda proto plánuje do roku 2025 investovat přes 150 miliard eur do nové rezidenční výstavby. Šance existují také v oblasti inovací a vývoje nových materiálů s cílem uplatňování udržitelných a ekologických stavebních technologií.

► Průmyslové technologie, průmysl 4.0

Průmyslové technologie a strojírenství jsou páteří švédské ekonomiky. Vývoz strojírenských výrobků představuje cca 33 % celkového švédského exportu. Švédský strojírenský průmysl zahrnuje významné renomované globální korporace (ABB, Assa Abloy, Ericsson, Husqarna, Scania, Volvo atd.) i velký počet technologických firem všech velikostí. Švédský strojírenský průmysl tradičně zaujímá vedoucí roli při využívání nových technologií a při uplatňování nových obchodních modelů. České firmy se mohou uplatnit jak při dodávkách standardních strojírenských komponentů, tak při spolupráci v oblasti vybraných špičkových technologií včetně dodávek s využitím technologií 3D tisku, vstřikování kovů či práškové metalurgie. Čeští dodavatelé se mohou ještě více uplatnit při dodávkách dílů pro automobilový průmysl, strojů pro zpracování dat, dílů pro kancelářské stroje, kompresorů a dalších komponent pro prakticky všechna průmyslová odvětví.

► Kulturní a kreativní odvětví, gaming

V sektoru kreativního odvětví dominuje mezi příležitostmi gaming. Švédské videohry dnes oslovují více než miliardu hráčů po celém světě a Švédsko patří mezi hlavní centra evropského herního průmyslu. Odvětví je průkopníkem nových technologií a prokazatelně posouvá inovační potenciál v oblastech jako je rozšířená realita, umělá inteligence či obrana. Českým firmám se nabízí řada příležitostí k přímé spolupráci či k získání jedinečného know-how. Možnosti spolupráce existují v oblastech investic a akvizic či expertních pracovních sil. Ke spolupráci také vybízí řada specializovaných veletrhů a konferencí. Příležitosti se také rýsují v sektorech navázaných na herní průmysl jako cloudových služeb, streamovacích platformech či velmi oblíbeného e-sportu, ve kterých je Švédsko na čele světového dění.

► Zemědělství a potravinářství



Švédsko patří mezi hlavní dovozce českého piva a poptávka po českém pivu v posledních letech roste. Nejvíce žádaná jsou především tradiční klasická česká piva, světlé ležáky či výčepní piva, případně i polotmavá a tmavá piva klasického typu. Maloobchodní prodej alkoholu ve Švédsku výhradně provozuje vládou vlastněná společnost Systembolaget, která má v nabídce několik druhů českých piv. Případný další český dodavatel ucházející se o zařazení na prodejní seznam Systembolagetu musí počítat s poměrně složitým procesem jednání, která mají zpravidla formu výběrových řízení. Potenciální partnery pro dovoz piva do Švédska je také možné hledat mezi licencovanými dovozci alkoholu, kteří kromě řetězce Systembolaget mohou dodávat i do hotelů a restaurací.

► **Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání**

Švédsko zaujímá první místo v inovacích podle srovnávacího hodnocení zemí EU. Intenzita výdajů na vědu a výzkum ve Švédsku je na úrovni 3,4 % HDP, tj. vůbec nejvíce mezi zeměmi EU. Švédsko má také robustní startupový ekosystém, který je podporován veřejnými prostředky, soukromými investicemi a iniciativami. Ve Stockholmu je dnes nejvíce jednorožců na obyvatele hned po Silicon Valley. Pro Českou republiku je švédský systém vědy, výzkumu a inovací velmi dobrým příkladem a inspirací. To se týká startupového ekosystému, efektivní státní podpory, zapojení podnikatelského sektoru, silného investičního prostředí, role univerzit a akademické sféry a řady dalších oblastí. Českým firmám a výzkumníkům se ve spolupráci se švédskými partnery otevírají možnosti spolupráce v řadě dynamicky se rozvíjejících oblastí jako environmentální technologie, vědy o živé přírodě a řadě dalších.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Pochopení švédských partnerů a informované rozhodování s ohledem na kulturní zvyky země pomáhá k uzavření dohod mezi partnery a také tvoří dobré vztahy mezi všemi zúčastněnými stranami.

Obchodní etiketa se váže na kulturní hodnoty a charakteristiky země. Švédové obecně oceňují, když se lidé, kteří ze Švédska nepocházejí, přizpůsobí švédské obchodní etiketě. Vzájemné pochopení usnadňuje podnikání oběma zúčastněným stranám.



4.2 Oslovení

Pro navázání kontaktů v zemi je možné využít služeb ekonomické diplomacie. Firmy vstupující na švédský trh mohou využít řady nástrojů poskytovaných státními orgány. Mezi nejvhodnější způsoby navázání prvních kontaktů s místními partnery a získání informací o trhu patří mezinárodní veletrhy či obchodní mise. Pro oslovení nových zákazníků nebo navázání strategických partnerství se pořádají také prezentace českých firem na velvyslanectví pro definovaný okruh zákazníků. Obecně je záštita velvyslanectvím vysoce ceněna a doprovázené subjekty se tak těší vyšší účtě. Čeští podnikatelé se mohou obrátit na ekonomický úsek Velvyslanectví České republiky ve Stockholmu a na zahraniční kancelář agentury CzechTrade ve Stockholmu.

Prvotním prostředkem komunikace je obecně telefon, který Švédové preferují před e-mailem. E-mailem se poté musí následně potvrdit sjednanou schůzku. Ve Švédsku se lidé oslovují křestními jmény, je tedy dobré se přizpůsobit. Švédi si oproti Česku nepotrpí na oslovování akademickými tituly a hierarchie zde prakticky neexistuje. Celková komunikace bývá uvolněnější, ale zároveň věcná a přímá bez zbytečných frází odbíhajících od tématu.



4.3 Obchodní schůzka

Dohodu ohledně data obchodního jednání byste měli udělat včas. Doporučuje se domluvit si schůzku alespoň dva týdny dopředu. Změny na poslední chvíli nejsou oceňovány. Pokud je schůzka organizována ve Švédsku, je běžné obdržet potvrzení předem. Obchodní schůzku ve Švédsku je doporučeno dobře naplánovat a přijít na čas. Pokud máte zpoždění, určité ho ohlaste. Být na jednání ve Švédsku včas je důležité nejen v obchodním životě, ale také v tom společenském. Švédů rád a často plánují a dochvilnost zde symbolizuje respekt a efektivitu. Změna času a místa v krátké době by nebyla oceněna. Švédů si cení svého volného času, který většinou tráví s rodinou.

Před jakoukoli schůzkou je dobré zaslat harmonogram. Na začátku schůzek probíhají krátké a zdvořilé rozhovory. Švédové jsou přiměřeně uvolnění, neformální a tolerantní, a přesto očekávají profesionální standardy chování. Být dobře naladěný je přijatelné, ale humorné chování by mělo být omezeno na minimum. Očekává se, že schůzky vždy začínají a končí v dohodnutém čase a obvykle začínají a končí podáním ruky. Potřesení rukou je pevné a doprovází jej přímý oční kontakt. Většina dospělých si potřásá rukou s každou přítomnou osobou při vstupu nebo opuštění sociálního prostředí.

Při hledání termínu je třeba se seznámit se švédskými svátky a prázdninami, neboť Švédů tyto zvyklosti důsledně dodržují a vzájemně respektují. Ve Švédsku se slaví všechny významné křesťanské svátky. Specifikem země je, že před svátky a po nich dochází k útlumu pracovní aktivity. To platí zejména v letních měsících a v době kolem Vánoc. V průběhu letních dovolených, především v červenci je útlum pracovní aktivity značný. Švédové jsou často flexibilní, ale schůzky obecně preferují v pracovní době. Není zvykem sjednávat schůzky před devátou ráno a po šestnácté hodině odpolední. Schůzka se odehrává buďto v kanceláři s pro ně tak typickou „fikou“ (káva a třeba malý zákusek) nebo v restauraci v době oběda. Čas oběda je přibližně mezi 11:30 a 13:30 a Švédové neradi tráví obědem více než jednu hodinu. Doporučuje se jít s partnerem do formálních restaurací a rezervovat stůl na schůzi předem. Obecně řečeno, obchodní jídla nejsou místem, kde je možné dosáhnout dohody a podpisu spolupráce. Ve Švédsku není zvyklostí zvat obchodní partnery do domácího prostředí. Dárky nejsou při pracovním jednání zvykem. Výměna vizitek je běžná, ale spojení se na LinkedInu častější.

Švédsko je standardní evropská země a proto se společenská kultura v této zemi příliš neliší od české. Čeští podnikatelé by měli počítat s tím, že Švédové nejsou tak otevření jako Češi a může být proto obtížné s nimi navázat užší osobní kontakt. Na druhé straně lze počítat s jejich vysokou seriózností a snahou plnit dohodnuté podmínky obchodu, byť by byla dohoda pouze ústní. Cena není zpravidla rozhodující, klíčová je kvalita a spolehlivost, za kterou si Švéd rád připlatí. Totéž se doporučuje dodržovat i na české straně, jinak si podnikatel sám uzavře cestu k dalším obchodům. Švédové jsou velmi konzervativní a neradi mění zaběhlé zvyklosti (partnery, dodavatele). Přesvědčit je bývá velmi složité, ale když se jednou pro změnu (například nového dodavatele) rozhodnou, bývají velmi stálými a dlouhodobými partnery.

Švédů jsou pragmatičtí. Jednání jsou většinou věcná a přímá a Švédů se rádi drží tématu jednání, nicméně nebrání se i mírnému odbočení od tématu v podobě krátké zdvořilostní konverzace. Na jednání je důležité se pečlivě připravit a stanovit si cíl, mluvit jasně, uvádět pravdivé informace podložené fakty a čísly. Samozřejmostí je, že jednání probíhají podle písemné agendy a jejich výsledkem je písemné shrnutí nejdůležitějších rozhodnutí a dohod. Je důležité dodržovat sliby dané na schůzkách. Dohodnuté úkoly by měly být splněny včas. Tím se udrží a zvýší vaše důvěryhodnost a vybuduje se důvěra, což je základní podmínka jakéhokoli obchodního vztahu.

Při jednáních se obvykle podává káva a voda. Švédové během obchodních schůzek nekonzumují alkohol. V některých případech, kdy je navázán s protějškem kontakt, je možné k jídlu servírovat lehké stolní víno nebo lehké pivo.

Velikost jednacího týmu určeného na obchodní schůzku záleží na velikosti firmy, ale většinou jde o složení ve 2–3 lidech. Švédové se obecně oblékají dobře a kvalitně a to samé platí i pro jednání. Atmosféra obchodních schůzek je uvolněná, kravata a oblek není nutností. Pro Švédsko je typické konsenzuální obchodní jednání, kdy jsou si účastníci rovni a každý zúčastněný se účastní rozhodnutí. Z tohoto důvodu se procesy se švédskými partnery mohou zdát relativně zdlouhavé, nicméně Švédové jsou ve výsledku velmi efektivní. Stanoviska jsou po rozhodnutí dobře přijata a odkomunikována.

Po schůzce je vhodné se druhé straně připomenout, e-mailem či telefonicky. Přestože Švédsko je, co se rozlohy týče, velká země, tak jsme nezaznamenali žádné významné teritoriální rozdíly v obchodních jednáních uvnitř země.



4.4 Komunikace

Úředními jazyky jsou švédština a pět minoritních jazyků (laponština, finština, meänkieli, jidiš a romština). Mezi Švédy je jinak všeobecná znalost angličtiny, veškerá obchodní jednání lze vést v angličtině, nicméně je třeba počítat s tím, že specifické zakázky, projektová dokumentace apod. budou pouze ve švédském jazyce, je tedy potřebné mít překladatele.

Podceňovaným rysem bývá mentalita a chování švédské populace, její zvláštnosti a odlišnosti vyplývající z jiného historického vývoje a kulturního zázemí, také s ohledem na multikulturní uspořádání současné švédské společnosti. Doporučuje se proto jednat citlivě a spíše se vyhýbat tématům, u nichž se švédský většinový přístup významně liší od obvyklého českého vnímání skutečnosti (především vztah společnosti k ženám či k národnostním a sexuálním menšinám, ale i sociální problematika a role státu apod.). Na druhé straně je třeba upozornit na to, že s postupující globalizací se mění i švédská společnost a není možné se spoléhat na stereotypy z minulosti. Všeobecně, tak jako v jiných zemích platí pravidlo nekritizovat, ale naopak chválit.

Pro partnery z jiných kultur může být vyjednávání se Švédy obtížné, přičemž hlavní překážkou je snaha změnit jejich postoj k velkým ústupkům. Švédi jsou metodičtí a orientovaní na detaily, jen málo mění svá stanoviska a sami tvrdě usilují o ústupky. Chcete-li obchodovat se Švédy, je důležité být upřímný a všechny dohody musí být sepsány a podepsány, protože písemné smlouvy jsou považovány za memorandum o porozumění a za důkaz dohody.

Švédsko má lepší pověst než je skutečnost. Jednání s orgány komplikuje poměrně rozsáhlá byrokracie, hustá síť předpisů a nařízení i často striktní postoj úředníků. Cesta informací úředním aparátem bývá zdlouhavá a komplikovaná. Také rozhodovací proces ve firmách (rozhodnutí je vždy kolektivní) může být nepružný a časově náročný. Předpisy nelze obcházet, zkrácení čekacích lhůt je téměř nemožné. Obecně improvizace je zde téměř nulová.



4.5 Doporučení

Švédsko je země moderní, otevřená kreativě a inovacím. Co je nové a odlišné je považováno za atraktivní. Inovace prezentujte jako potenciál pro zlepšení kvality a úspory nákladů.

Ve Švédsku jsou ženy v businessu (a všude jinde) rovny mužům a ve výsledku mají více příležitostí a volnosti než v některých jiných zemích, např. mohou zaplatit účet v restauraci nebo pozvat mužského obchodního partnera na večeři bez jakýchkoli problémů nebo trapností.

Na jednání se pečlivě připravte, stanovte si cíle. Mluvte jasně, uvádějte pravdivé informace podložené fakty a čísla. Je vhodné se po schůzce připomenout, e-mailem či telefonicky. Rozhodování ve Švédsku probíhá kolektivně, v úvahu jsou brány názory bez ohledu na firemní hierarchii. Zhodnocení výsledku jednání může trvat. Buďte trpěliví, ale nepřestávejte komunikovat. Významnou hodnotu mají reference, především z ostatních zemí Skandinávie nebo západní Evropy. Smysl pro čest a poctivost je ve Švédsku velký. Vybudovat obchodní vztahy není snadné, ale pokud se to podaří, jedná se o kvalitní a stabilní partnerství.



4.6 Státní svátky

Ve Švédsku se slaví všechny významné křesťanské svátky. Specifikem země je, že před svátky a po nich dochází k útlumu pracovní aktivity. To platí zejména v letních měsících a kolem Vánoc. V průběhu letních dovolených, především v červenci je útlum pracovní aktivity značný.

V roce 2024 jsou v kalendáři tyto svátky:

- 1 1. leden (pondělí) – Nový rok
- 1 6. leden (sobota) – Tři králové
- 1 29. března (pátek) – Velký pátek
- 1 31. března (neděle) – Velikonoční neděle
- 1 1. dubna (pondělí) – Velikonoční pondělí
- 1 1. květen (středa) – Svátek práce (1. máj)
- 1 9. května (čtvrtek) – Nanebevstoupení Páně
- 1 19. května (neděle) - Svatodušní neděle
- 1 6. červen (čtvrtek) – Švédský národní den: Před rokem 1983 byl oslavován jako Den švédské vlajky.
- 1 21. červen (pátek) – Předvečer letního slunovratu: Den je sobota mezi 20. červnem a 26. červnem, ale jak je ve Švédsku obvyklé, skutečná oslava je v předvečer svátku (Svatojánský den), tento den je ve Švédsku jedním z největších svátků.
- 1 22. červen (sobota) - Slunovrat (Midsommar)
- 1 2. listopad (sobota) – Svátek všech svatých: Křesťanský svátek, který připomíná všechny svaté, a to nejen ty, kteří jsou oficiálně kanonizováni, ale také ty, o „jejichž svatosti neví kromě Boha nikdo“.
- 1 25. prosinec (středa) – První svátek vánoční
- 1 26. prosinec (čtvrtek) – Druhý svátek vánoční

Připadá-li svátek na sobotu či neděli, je běžnou praxí, že si lidé berou volno předchozí pátek či následující pondělí. Zaměstnavatelé to respektují.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Charakteristickými rysy švédského trhu jsou jeho malá absorpční schopnost (relativně malý trh), konzervativní přístup zákazníků, preference domácích výrobků či výrobků předních světových značek a důraz na kvalitu, design a značku/brand. Rozhodování o koupi výrobku je především u středních a větších firem kolektivním aktem.

Spotřební zboží a zemědělské produkty jsou dodávány přímo do obchodních řetězců, jednání jsou vedena přes nákupčí jednotlivých organizací. Možný je i prodej přes velkoobchodní firmu. Zařazení českého výrobku do sortimentu obchodního domu či řetězce zpravidla předchází vyřazení výrobku konkurenčního.

Trend k maximální redukci nákladů a odbourávání mezičlánků mezi výrobcem a spotřebitelem posiluje. Existují však komodity, u kterých se doporučuje vyhledání zástupce či prostředníka, který asistuje při odstraňování byrokratických překážek, v jednání s celními orgány či ve sdružování minimálních zakázek. S výběrem zástupce může pomoci agentura CzechTrade, resp. Švédský svaz obchodu – Svensk Handel nebo Svaz zástupců - Association of Trade Partners Sweden.

Hlavní faktory ovlivňující úspěch prodeje:

- 1 Vysoká kvalita výrobků
- 1 Dodržování dodacích termínů
- 1 Včasná a pravidelná komunikace s klientem
- 1 Jazyková vybavenost (dostačující je znalost anglického jazyka)
- 1 Dochvilnost a přesnost
- 1 Znalost prostředí a konkurence
- 1 Správná konstrukce ceny a připravenost k transparentnímu uvádění nákladových položek

Dovozní podmínky a dokumenty celní systém, kontrola vývozu

Ve Švédsku jako v celé EU funguje volný pohyb zboží, tj. zboží z jiných zemí EU je osvobozeno od cla. Exportér nemusí hlásit zboží k celnímu řízení, nicméně musí zaplatit DPH a další případné daně u Skatteverket (švédského daňového úřadu).

Existují určité výjimky z volného pohybu zboží, což se týká především alkoholu, tabáku, některých léčiv, zbraní, zvířat a živočišných produktů. Zda je zboží v souladu s příslušnými právními předpisy kontroluje Tullverket (švédský celní úřad). V případě zájmu dovozu některé z položek doporučujeme konzultaci s příslušným úřadem viz níže:

- 1 Národní potravinářský úřad (Livsmedelverket)
- 1 Švédská zemědělská rada (Jordbruksverket)
- 1 Švédský institut pro standardizaci (Svenska institutet för standarder)
- 1 Národní rada pro spotřebitelskou politiku (Konsumentverket)
- 1 Národní obchodní rada (Kommerskollegium)
- 1 Celní správa (Tullverket)

Dokumentace

Před vývozem do Švédska je český vývozce povinen zjistit (např. dotazem u dovozce), jaké speciální doklady či dokumentaci je třeba předložit k proclení zboží. Odpovědnost za zdržení nebo vrácení zboží z důvodu nekompletnosti nebo chybovosti dokladů leží výhradně na vývozci.

Velmi přísné předpisy platí pro dovoz potravin. Zásilky procházejí přes přechodové celnice, dovozce je povinen zajistit předběžné celní řízení. Zboží musí být označeno certifikačním logem EU (CE) a jeho nezávadnost odsouhlasena EU nebo švédským úřadem (Jordbruksverket). Masné výrobky a drůbež musí být prosty zárodků salmonely. Potravinářské zboží musí mít návod či popis ve švédštině. Některé zemědělské potraviny jsou testovány na přítomnost alfatoxinů. Dovoz domácích zvířat podléhá velmi přísným předpisům. Více informací lze nalézt na adrese: Jordbruksverket.

Ochrana domácího trhu

Švédsko se otevřeně hlásí k principům volného trhu a zároveň důsledně chrání vlastní trh. Opatření slouží ochraně trhu před dovozem nekvalitního či škodlivé látky obsahujícího zboží. Všechny informace lze nalézt u Národního úřadu pro spotřebitelskou politiku (viz Konsumentverket).

Švédsko má účinnou a nenásilnou propagační kampaň prodeje domácího zboží. Spotřebitel nabývá dojmu, že domácí zboží je



nejlepší, splňuje parametry produkce bezpečné lidskému zdraví a šetrné k životnímu prostředí. Největší důvěře se těší domácí zemědělské výrobky, zpracované i nezpracované. Ty jsou mnohdy o desítky procent dražší než dovážené produkty (především mléčné výrobky). Značné popularitě se těší tzv. ekopotraviny.

Dovoz určitých výrobků je vázán na vystavení licence (zbraně, výbušniny, léčiva, jedy, atd.). Obchod s ohroženými druhy zvěře nebo rostlin podle Washingtonské konvence (CITES) je rovněž podmíněn vystavením licence nebo dovozního povolení.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Nejobvyklejšími právními formami přítomnosti zahraničních podnikatelských subjektů ve Švédsku jsou (zdroj [ZÚ Stockholm](#)):

- 1 podnikání jako fyzická osoba (Enskild näringsidkare),
- 1 zastoupení – reprezentační kancelář,
- 1 pobočka – filiálka (filial),
- 1 dceřiná firma ve formě akciové společnosti (Aktiebolag, AB) – právnická osoba zřízená dle švédského práva; minimální základní kapitál je pouze 50 tis. SEK,
- 1 zvláštní formu společnosti s ručením omezením (jako v ČR či SRN) švédské právo nezná, podobně jako britská „Limited Copany“ může být akciová společnost AB buď soukromá (private, odpovídá britské Ltd.) s veřejně neobchodovatelnými podíly, nebo veřejná (public, odpovídá britské PLC) s veřejně obchodovatelnými akciemi, jejíž základní kapitál ale musí být nejméně 500 tis. SEK,
- 1 obchodní společnost (handelsbolag; odpovídá české v.o.s.) a komanditní společnost (kommanditbolag; odpovídá české obdobě) jejichž podmínkou zřízení je existence více společníků (fyzických či právnických osob) – nejsou obvyklé pro dceřiné spol..

Podmínky pro zahájení podnikání

Podmínkou zřízení dceřiné firmy nebo pobočky je registrace u švédského obchodního rejstříku Bolagsverket a daňovém úřadu Skatteverket. Akciová společnost musí jmenovat představenstvo, správní radu a auditora. Při zřízení reprezentační kanceláře rozsah aktivit zastoupení je omezený pouze na marketingové činnosti. Samostatné obchodní aktivity provozovat nesmí a ani zaměstnanci nesmějí jednat jménem mateřské společnosti.

Fyzická osoba – podnikatel musí živnost provozovat dlouhodobě, nezávisle a za účelem zisku. Podmínkou je dosažení zletilosti (18 let) a plná způsobilost k právním úkonům. Švédský podnikatel-fyzická osoba může najímat zaměstnance.

Pokud máte vlastní švédskou elektronickou identifikaci, je možné živnost zaregistrovat prostřednictvím e-slужby.

Praktické informace

Náklady na zřízení kanceláře a na pracovní sílu v hlavním městě je zhruba o 20–30 % vyšší než v ostatních částech Švédska. Nejčastější formou právní subjektivity je Aktiebolag (AB). Zřízení AB podléhá velmi jednoduché proceduře, jež lze vyhledat na webu [Patent- och Registreringsverket](#). Rezidenti ze zemí EU a EFTA mohou založit akciovou společnost nebo společnost s ručením omezením bez administrativních překážek.



5.3 Marketing a komunikace

Propagace se řídí postupy běžnými v evropských zemích. Formy účinného obchodního marketingu nemusí být finančně náročné, např. inzerce v odborném tisku nebo prodejní dny organizované místním partnerem. Propagace firmy na stránkách novin a časopisů či v televizi je sice neúčinnější, ale také velmi nákladnou formou. Ceny inzertních a reklamních služeb nabývají různě vysokých hodnot podle nákladu a zaměření novin či časopisu, umístění a grafického ztvárnění reklamy. Náklady na inzerci jsou asi 3x vyšší než v ČR. Mezi doporučené marketingové agentury patří například Spoon Agency, Precis Digital, Heep či Pineberry v závislosti na konkrétních požadavcích a zaměření zákazníka.

Účast na specializovaných veletrzích a výstavách je jednou z efektivních forem prezentace českých firem. Finanční nároky na propagaci jsou sice vyšší, koncentrace potenciálních zákazníků však zvyšuje její účinnost. Ověřenou formou, která usnadňuje vstup na trh i finančně slabším firmám, je realizace společného stánku CzechTrade, zastupitelského úřadu a zainteresovaných firem pod hlavičkou České republiky na veletrzích.

Nejefektivnějším způsobem v oslovování nových klientů je rozhodně přímý marketing zaměřený na konkrétní manažery nákupu. Rozhodně nestačí pouhé zaslání propagačního emailu, je nutné se s rozhodující osobou minimálně spojit telefonicky a vyžádat si osobní prezentační schůzku. S prvotní akvizicí při identifikaci, oslovení a domluvení osobních schůzek může v rámci asistenčních služeb pomoci švédské zastoupení agentury CzechTrade.

Účinnou formou propagace a prezentace jsou národní akce pořádané Velvyslanectvím ČR ve Stockholmu obvykle ve spolupráci s místními kanceláři CzechTrade, Českého Centra, CzechTourismu, či CzechInvest, kterých se účastní konkrétní nákupčí z jednotlivých firem, dále pak představitelé měst, krajů, obchodních komor nebo odborných podnikatelských sdružení.

Švédsko má přísné reklamní předpisy, kde musí být ověřena všechna tvrzení nebo prohlášení. Zavádějící prohlášení by mohla vést k trestnímu stíhání podle zákona o marketingových praktikách. Pokud rozšiřujete své podnikání do Švédska, noviny jsou důležitou reklamní cestou. Hlavní noviny jsou provozovány ze Stockholmu, Göteborgu a Malmö a fungují celostátně. Další možnou formou propagace je přímá pošta. Až donedávna byly televize a rozhlas výlučně kontrolovány státem, ale nyní jsou provozovány i komerční kanály a ve vysílacích médiích reklama roste.

Využívání sociálních médií a mobilní komunikace je vysoké. Penetrace internetu ve Švédsku činí cca 96 %, zatímco penetrace sociálních médií 73 %. Facebook je zdaleka nejpoužívanější síť následovaná LinkedInem, Instagramem, X a Pinterestem. Instragramu patří čtvrté místo. Je možné zvážit také reklamu na Spotify. Spotify je vlastní švédský produkt pro streamování hudby a je velmi populární na domácím trhu. 7 z 10 Švédů poslouchá hudbu na Spotify, přičemž 4 z 10 tak činí každý den. Mezi faktory, jak se spotřebitelé rozhodují o nákupu, influenceři hrají důležitou roli.

I přes např. Švédskem dobrou znalost anglického jazyka se nedoporučuje nabízet výrobky a služby přes e-commerce bez přizpůsobení se švédštině. Při lokalizaci marketingu produktů je vhodné vsadit na rodilé překladatele, kteří znají místní trh. Je třeba lokalizovat ceny, formáty data, způsoby měření a měnu.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Z hlediska ochrany duševního vlastnictví jsou rizika ve Švédsku minimální. Země je součástí dohody TRIPS v rámci WTO, která určuje minimální standardy pro regulaci forem ochrany duševního vlastnictví. Dále je Švédsko členem Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO), která ochranu blíže monitoruje.

Ve Švédsku je tato oblast řešena standardní evropskou legislativou. Švédské firmy se chovají korektně, právní systém známkoprávní ochranu respektuje a podporuje. Zastupitelskému úřadu nejsou žádné případy zásadních právních sporů v této oblasti, v nichž by jednou ze stran byla česká firma. Agenda ochrany duševního vlastnictví je náplní činnosti Patentového a registračního úřadu (PRV), který zveřejňuje aktuální informace na svých webových stránkách.

Práva duševního vlastnictví jsou rozdělena do kategorií:

- 1 patentová práva,
- 1 práva k ochranným známkám autorská práva,
- 1 práva k průmyslovým vzorům.

V rámci vnitrostátní legislativy upravuje tuto problematiku 113 zákonů/regulí a 85 mezinárodních smluv. Otázku patentů řídí Patentový zákon z roku 1967 včetně všech dodatků. Z mezinárodního hlediska byla podepsána Smlouva o patentové spolupráci (PCT). Platnost patentu je 20 let s ročními obnovovacími poplatky. Ochranné známky jsou řešeny v rámci Zákona o ochranných známkách (2010) a několika mezinárodních smluv. Jejich platnost je na dobu 5 let. Autorská práva upravuje Švédská právní úprava autorského práva (1993) a řada mezinárodních smluv. Platnost práva je podle zákona standardně do 70 let po smrti autora. Průmyslové vzory blíže popisuje Zákon o ochraně (průmyslových) vzorů, dle kterého je právo platné po dobu 20 let s ročními obnovovacími poplatky.



5.5 Trh veřejných zakázek

Švédsko se vyznačuje efektivním systémem zadávání veřejných zakázek, který je ve své strategické dimenzi poměrně pokročilý, zahrnující „zelená“, inovační a sociální kritéria. I přes přítomnost vnitrostátních organizací pro zadávání veřejných zakázek na nižší než národní úrovni zůstává poměrně rozptýlený a decentralizovaný. Veřejné zakázky hrají významnou roli ve švédské ekonomice, v souladu s relativně značnou velikostí veřejného sektoru v zemi. Výsledkem je obzvláště významná efektivita postupů při zadávání zakázek a úsilí o podporu hospodářské soutěže. Oba tyto cíle podporuje existence ústředního nákupního orgánu, National Procurement Services (NPS). Švédsko aktivně snižuje překážky pro malé a střední podniky v přístupu k veřejným zakázkám. Účast malých a středních podniků na řízeních o veřejných zakázkách je prioritou.

Nesrovnalosti a korupce nejsou ve Švédsku významným problémem, a to především díky jeho vysoce rozvinutým a dobře vybaveným právním a institucionálním rámcům.

Švédské prostředí elektronického zadávání veřejných zakázek je dobře vyvinuté a dosahuje jedné z nejvyšších měr využití v EU a využívá kombinaci veřejných a soukromě spravovaných platform. Národní úřad pro dluh používá soukromou platformu s názvem Visma TendSign, která se prohlašuje za největšího poskytovatele elektronického zadávání veřejných zakázek v severních zemích EU. E-oznámení je povinné a je hostováno na webovém portálu Avropa, jedné ze čtyř soukromě provozovaných služeb. Elektronické podání není povinné a je ponecháno výlučně na soukromých poskytovatelích služeb. Kromě služeb elektronického zadávání veřejných zakázek je Švédsko velmi pokročilé ve službě po fázi zadání, jako je elektronické objednávání a elektronická fakturace. V roce 2008 byla elektronická fakturace povinná pro všechny vládní agentury, zatímco objednávání elektronického objednávání bylo povoleno v roce 2013 pouze pro agentury s více než 50 zaměstnanci. Na místní a regionální úrovni však mají rady a obce, jejichž celkový stav je nezávislý, možnost svobodně organizovat své procesy elektronického zadávání veřejných zakázek.

Švédsko je členstvím v EU povinno dodržovat pravidla hospodářské soutěže a zadávání veřejných zakázek. Zákonnou normou je tzv. Public Procurement Act (Konkurrensverket), který postihuje oblast zadávání veřejných zakázek, čisté konkurence a nediskriminace. Oprávněnými subjekty, které zadávají veřejné zakázky, mohou být vládní instituce, krajské orgány, místní zastupitelstva a církevní instituce, dále společnosti ve vlastnictví státu, sdružení, správní organizace a nadace vyvíjející veřejně prospěšnou činnost kromě činností obchodních a výrobních. V oblastech vodohospodářství, energetiky, dopravy a spojů (dodavatelské sektory) mohou být oprávněnými subjekty jednak společnosti, ve kterých mají vláda, krajské orgány nebo místní zastupitelstva přímý či nepřímý vliv, nebo společnosti, které působí v určitých oblastech na základě povolení uděleného orgánem vlády, krajským nebo místním zastupitelstvem.

V případě, že veřejná zakázka překročí určitou hodnotu, vztahují se na ni automaticky, pokud jde o inzerci, odkladná období apod., pravidla EU. Tato mezní hodnota činí u zboží a služeb 200 000 € a u stavebních prací 5 mil. €. Přesné hodnoty lze najít na webových stránkách Konkurrensverket. Veřejné zakázky, které jsou pod těmito limity, se však v zásadě řídí stejnými pravidly jako zakázky, jež je překračují, jen s tím rozdílem, že tendrový proces není tak detailně regulován.

Informace o zadávání zakázek lze získat na Radě pro veřejné zakázky (Konkurrensverket). Veškeré veřejné zakázky (tj. vlády a jejich agentur, ostatních centrálních orgánů státu, orgánů regionální a místní správy) jsou centrálně zveřejňovány prostřednictvím úředního věstníku Offentligaupphandlingar.se.

Významné veřejné zakázky jsou samozřejmě inzerovány prostřednictvím internetového informačního systému EU na stránkách EU Tenders, nebo EU Supply, které jsou k dispozici přímo českým uživatelům a zastupitelský úřad (ZÚ) jej proto nesleduje. V případě dotazu českých zájemců ke konkrétním tendrům ovšem může ZÚ opatřit podrobné informace od švédských zadavatelů.

Na webových stránkách Trafikverket (švédská státní agentura zodpovědná za výstavbu, provoz a údržbu státních silnic a železnic) lze najít v současnosti připravované velké projekty na švédském území.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Způsoby řešení obchodních sporů

Standardní formou řešení sporů je arbitráž, která je běžná i ve Švédsku. Při Stockholmské obchodní komoře funguje Arbitrážní institut, který se zabývá obchodními spory. Veškeré informace naleznete na webu [SCC Arbitration Institute](#).

Zastupitelský úřad zdůrazňuje, že základem eliminace sporných případů je podrobná obchodní smlouva s přesnou a jednoznačnou formulací dodacích, platebních a dalších podmínek. České firmy zapomínají na právní doložku odkazující na zemi, podle jejíhož práva se případné spory řeší. Rovněž se vyplatí trvat na zařazení kursové klauzule, chránící dodavatele před nadměrným kursovým rizikem.

Pokud dojde k zadržení platby, neplacení faktury či k dlouhodobému prodlení úhrady z různých důvodů, doporučujeme navštívit webové stránky [UC AB Sverige](#) (business and credit information). Podmínky a postup vymáhání pohledávek jsou popsány např. na webu [Profina Finans AB](#).

Obvyklé platební podmínky, platební morálka

Švédské firmy nevyžadují nestandardní platební podmínky. Nejběžnější platební podmínkou je hladká platba 30 dní netto nebo platba proti dokumentům. Platba předem není obvyklá, ale pokud se jedná o firmu, která měla v minulosti finanční potíže, pak je žádoucí podmínit kontrakt touto formou maximálně zajištěné úhrady.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Pro cestu do Švédska neplatí pro české občany vízová povinnost. Občan ČR můžete cestovat do zemí Evropské unie na základě platného cestovního pasu nebo občanského průkazu. V případě ztráty cestovního dokladu je nutné se obrátit buď na [Velvyslanectví ČR ve Stockholmu](#), nebo na [Honorární konzulát v Malmö](#), kde Vám bude za účelem návratu do ČR vystaven náhradní cestovní doklad.

Jako občan EU máte právo ve Švédsku pobývat do 90 dnů bez registrace. Pokud byste chtěli zůstat déle než 3 měsíce, musíte se zaregistrovat u švédského Migračního úřadu (Migrationsverket). Registraci lze provést i online na stránkách úřadu [Migrationsverket](#) v části „For EU/EEA Citizens“. Rovněž se můžete s dotazem obrátit na konzulární úsek Velvyslanectví ČR ve Stockholmu (stockholm.consulate@mzv.gov.cz).

Nejvýznamnější letiště jsou Letiště Malmö (MMX), Letiště Göteborg (GOT), Letiště Stockholm Arlanda (ARN) a Letiště Skavsta (NYO).

Z letiště Stockholm Arlanda (ARN) je vlak nejrychlejší, ale zároveň nejdražší dopravou do centra Stockholmu, Uppsaly i po celém Švédsku. Využít je možné spojů [Arlanda Express](#), kdy cesta na hlavní nádraží trvá cca 20 minut a za jízdenku zaplatíte od 160 do 320 švédských korun.

Z Letiště Skavsta (NYO) do Stockholmu na City Terminal je možné se přepravit linkovými autobusy společnosti [Flygbussarna](#) za 75 minut. Spojе odjíždí vždy cca 20–30 minut (jízdní řád) po dosednutí letadel. Jízdenky je možné zakoupit v terminálu.

Cestu do země lze uskutečnit v zásadě třemi druhy dopravních prostředků. Letecká doprava z Prahy je zajišťována spoji EuroWings, Norwegian, SAS. Autobusovou dopravu zajišťuje např. společnost Student Agency nebo FlixBus. Nejvhodnější trasa osobním autem vede z Prahy na Teplice a Cínovec, dále přes Drážďany, Berlín, Rostock - trajektem do Trelleborg, Jönköping do Stockholmu (E4/E20).

Je nutné dodržovat předepsané rychlosti, přestupky jsou trestány vysokými pokutami. Obecné rychlostní limity jsou 50 km/h (obce, často také 30 km/h), 70 km/h (mimo obec) a 110 km/h (dálnice).

Před cestou je vhodné prostudovat informace určené turistům, jež jsou k dispozici na oficiálních internetových portálech [Visit Sweden](#) a [Sweden.se](#) a dále na webu [ZÚ Stockholm](#) v kapitole „Cestujeme“.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Občané ČR, stejně jako ostatní občané EU, nepotřebují k výkonu práce ve Švédsku pracovní povolení. Občan EU má právo ve Švédsku pobývat, pokud by však chtěl zůstat déle než 3 měsíce, musí se zaregistrovat u švédského Migračního úřadu ([Migrationsverket](#)). K registraci se použije formulář č. 141011 „Registration of right of residence“. Registraci lze provést a) osobně na příslušném Migračním úřadě, b) zaslat poštou, c) online na stránkách úřadu [Migrationsverket](#) v části „For EU/EEA Citizens“ - „Online registration of right of residence“. Občané EU, kteří jen dojíždí za prací do Švédska, ale žijí v jiné členské zemi EU pravidelně se do této země (domů) vrací, nepotřebují registrovat svůj pobyt ve Švédsku.

K registraci je nutné přiložit: a) kopii platného cestovního pasu nebo občanského průkazu, b) doklady, které prokazují, že osoba spadá do jedné z následujících kategorií: 1) zaměstnanec, 2) osoba samostatně výdělečně činná, 3) poskytovatel služeb. Bližší informace k jednotlivým kategoriím naleznete na stránkách Migračního úřadu, v části „For EU/EEA Citizens“ - „Working in Sweden – EU/EEA Citizens“. Neplatí se žádný registrační poplatek. Doklad o registraci zasílá Migrační úřad na adresu ve Švédsku.

Průměrný plat ve Švédsku činil v roce 2024 přibližně 36 000 SEK za měsíc. Průměrný plat ve Stockholmu v té době činil asi 40 000 SEK měsíčně. Platové rozpětí se pohybuje od 12 000 SEK (nejnižší průměr) až po 210 000 SEK (nejvyšší průměr, skutečný maximální plat může být vyšší). Švédsko stále nemá oficiálně stanovenou minimální mzdu.

Každý žijící ve Švédsku má nárok na zdravotní péči. Země poskytuje univerzální zdravotní péči pro všechny obyvatele, včetně zahraničních zaměstnanců. Systém pokrývá následující: hospitalizaci, ambulantní zdravotní péči, léky na předpis, základní zdravotní péči, zubní péči o děti a mladistvé pod 18 let, služby veřejného zdraví a prevenci, podporu zdravotně postižených a rehabilitační služby. Systém zdravotnictví také poskytuje pokrytí domácích zdravotních sester a dopravních prostředků pro pacienty kromě domácích služeb zdravotní péče.

Občané EU mají nárok na zdravotní péči o stejných podmínkách a cenách jako Švédové. Po dobu prvních 12 měsíců ve Švédsku budete potřebovat svou evropskou zdravotní kartu. Následně se můžete zaregistrovat ve švédské daňové agentury ([Skatteverket](#)) pro získání švédského občanského čísla a vstoupení do systému zdravotní péče.

Ve Švédsku je zdravotní péče primárně organizována na krajské a regionální úrovni. Můžete začít tím, že navštívíte webovou stránku svého bydliště: Každá obec zveřejňuje relevantní informace o možnosti zdravotní péče v dané oblasti, jako jsou nemocnice a zdravotnická centra. K dispozici je také švédská služba poskytující zdravotní péči po telefonu (1177 Vårdguiden) a zároveň zastřešující [webové stránky 1177](#), kde najdete potřebné informace o zdravotní péči. Na stránkách je možné vybrat preferovaný region a zobrazit místní lékařská centra a nemocnice na základě potřeby. Prvním krokem je navštívení praktického lékaře, který vás následně bude odkazovat na další odborníky v případě potřeby.

Zdravotnictví ve Švédsku není zcela zdarma. Základní služby zdravotní péče obvykle stojí kolem 120–300 SEK (asi 12–30 EUR), v závislosti na regionu. Návštěva u specialisty by mohla vyžadovat poplatek kolem 450 SEK (asi 45 EUR). Pokud budete hospitalizováni, může se očekávat průměrný poplatek okolo 150 SEK (asi 15 EUR) denně za prvních 10 dní, a poté asi polovinu této částky za každý následující den. Švédský zdravotní systém nepokrývá úplně zubní péči, takže pacienti musí platit poplatky v souladu se soukromou zdravotní péčí.

V případě nouze si můžete přivolat záchrannou službu pomocí čísla tísňové linky 112 (z pevné linky i mobilního telefonu).

Podmínky a informace o nároku na sociální péči ve Švédsku jsou k nalezení na webových stránkách [Evropské komise](#) (dostupné i v češtině).



5.9 Veletrhy a akce

Největší veletržní akce ve Švédsku lze dohledat na webových stránkách největších veletržních správ:

- 1 [ElmiaMässan Jönköping](#)
- 1 [Stockholm Mässan](#)
- 1 [Kista Mässan](#)
- 1 [Malmö Mässan](#)
- 1 [Göteborg \(Svenska Mässan\)](#)
- 1 [Luleå Expo](#)

Mezi nejdůležitější pravidelné veletržní akce patří:

- 1 strojírenské subdodávky: [ElmiaSubcontractor](#)
- 1 lesnictví: [SkogsElmia](#)
- 1 stavební stroje: [Bygmaskiner](#)
- 1 stavebnictví: [Nordbygg](#)
- 1 důlní průmysl: [Euromine Expo](#)
- 1 pivo a destiláty: [Stockhom Beer](#)
- 1 víno: [Göteborg Vin and Deli](#)
- 1 železniční průmysl: [ElmiaNordic Rail](#)
- 1 cestovní ruch: [TUR](#)
- 1 herní průmysl: [Nordic Game Conference](#)

A další (viz programy jednotlivých veletržních správ), například:

- 1 Butiksleverantör - vybavení obchodních prostor (Kista)
- 1 Ljud, Ljus & Bild - profesionální světelná, zvuková a obrazová technika (Kista)
- 1 Pulp & Paper - papírenský průmysl (nepravidelně, na jaře)
- 1 World Bioenergy - obnovitelné zdroje energie (Jönköping, po 2 letech)
- 1 Machine Tools - obráběcí stroje, strojírenské technologie (Göteborg, pravidelně každé 4 roky v květnu)
- 1 Trä & Teknik - dřevěné produkty a technologie (Jönköping, po 2 letech)
- 1 Scanautomatic - automatizace, manipulace, regulace (Göteborg, po 2 letech)
- 1 Miljöteknik - technika pro životní prostředí (Göteborg, podzim)
- 1 ScanBygg/Bygmaskiner - stavebnictví a stavební stroje (Göteborg, po 2 letech)
- 1 Elmia Agriculture Machinery and Cultivation - zemědělská technika a mechanizace (Jönköping)



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví ČR

Embassy of the Czech Republic
Villagatan 21, 114 32 Stockholm

Tel.: +46 (0)8-4404210 Stálá konzulární pohotovost pro občany ČR v případě nouze +46 703 255 156

Fax: +46 (0)8-4404211

E-mail: stockholm@mzv.gov.cz

Web: mzv.gov.cz/stockholm

Velvyslanectví je otevřeno:

pondělí–pátek 08.30 - 17.00 h

Konzulární a vízové oddělení:

Úřední hodiny: Po, St 09.00–12.00 h., Út, Čt 13.30–16.00 h

Budova velvyslanectví se nachází na severním okraji centra města a je dostupná autem po trase označené jako E 20, autobusy i metrem (ze stanic Tekniska Höskolan a Stadion). Z letiště Stockholm Arlanda, které přijímá většinu mezinárodních letů, se lze dopravit vozem taxi, rychlovlakem Arlandaexpress nebo autobusy společností Flygbussarna či Swedbus. U řidiče autobusu nelze platit v hotovosti, pouze platební kartou. Lístky lze koupit buď na internetu, nebo ve speciálních automatech s logem dané společnosti, které se nacházejí na letišti. V současné době stojí jedna cesta taxi na Arlandu okolo 600 SEK.

CzechTrade Scandinavia

Ředitel kanceláře: Bc. Petra Jindrová

Embassy of the Czech Republic
Villagatan 21, 114 32 Stockholm

Tel.: +46 707 640 353

E-mail: info@czechtrade.se, petra.jindrova@czechtrade.cz

Web: www.czechtrade.cz

CzechTourism Scandinavia

Kontaktní osoba: Lucie Vallin

Embassy of the Czech Republic
Villagatan 21, 114 32 Stockholm

Tel.: +46 (8) 4404 221

E-mail: stockholm@czechtourism.com

Web: www.czechtourism.cz

České centrum Stockholm

Vedoucí úřadu: Michal Brenner

Slottsbacken 8, 111 30 Stockholm

Tel.: +420 776 191 226

E-mail: stockholm@czech.cz, brenner@czech.cz

Web: stockholm.czechcentres.cz

Honorární konzulát v Malmö

Honorární konzulka: Kateřina Strömsholm

Návštěvní adresa: World Trade Center, Jungmansgatan 12, Malmö 211 19

Tel.: +46 (0)732 332 199

E-mail: [malmo@honorary.mzv.cz](mailto:malmö@honorary.mzv.cz)

Úřední hodiny: pátek 9.00–12.00



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Předvolba ze zahraničí:

+46

Nejdůležitější telefonní čísla pro návštěvníky Švédska:

- 1 Požárníci, pohotovost, policie: 112
- 1 Diplomatická služba MZV Švédska: (0)8-4051000
- 1 Nemocnice Danderyd: (0)123 550 00
- 1 Poruchy telefonních linek: (0)90400
- 1 Informace o telefonních číslech ve Švédsku: 118 118
- 1 Informace o telefonních číslech v zahraničí: 118 119



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

- 1 Obecné informace: www.sweden.se
- 1 Švédský institut: www.si.se
- 1 Počasí: www.smhi.se

Státní správa

- 1 Parlament: www.riksdagen.se
- 1 Vláda a všechna ministerstva používají společné webové stránky: www.regeringen.se

Konfederace, svazy a asociace

- 1 Konfederace švédských podniků a podnikatelů - Näringsliv: www.svensktnaringsliv.se
- 1 Asociace švédských výrobců oceli: www.jernkontoret.se
- 1 Švédská národní energetická rada: www.energimyndigheten.se
- 1 Švédská zemědělská rada: www.jordbruksverket.se
- 1 Národní lesnická rada: www.skogsstyrelsen.se
- 1 Federace švédských farmářů: www.lrf.se
- 1 Švédská veterinární asociace: www.svf.se
- 1 Švédská národní rada pro průmyslový a technický rozvoj - NUTEK: www.tillvaxtverket.se
- 1 Národní spotřebitelská rada: www.konsumentverket.se
- 1 Asociace pěstitelů a prodejců obilí: www.lantmannen.se

Obchod a ekonomika

- 1 SE Národní rada pro obchod: www.kommerskollegium.se
- 1 Švédská obchodní a investiční rada - Business Sweden: www.business-sweden.se
- 1 Stockholmská obchodní komora: www.stockholmshandelskammare.se
- 1 Švédská národní rada pro silniční dopravu - Vägverket: www.trafikverket.se
- 1 Celní správa: www.tullverket.se
- 1 Národní institut pro ekonomický výzkum - Konjunkturinstitutet: www.konj.se
- 1 Švédská agentura pro mezinárodní rozvojovou pomoc - SIDA: www.sida.se

Veletrhy a výstavy

- 1 Elmia Mässan Jönköping: www.elmia.se
- 1 Stockholm Mässan: www.stockholmsmassan.se
- 1 Kista Mässan: www.kistamassan.se
- 1 Malmö Mässan: www.malmomassan.se
- 1 Göteborg (Svenska Mässan): www.svenskamassan.se
- 1 Luleå Expo: www.luleaexpo.se

Akademické a výzkumné instituce

- 1 Královská vědecká akademie: www.kva.se
- 1 Královská švédská zemědělská a lesnická akademie: www.ksla.se
- 1 Švédský výzkumný institut obchodu: www.hui.se
- 1 Švédský institut pro dopravu a spoje: www.sika-institute.se
- 1 Institut pro výzkum papíru a celulózy: www.innventia.se
- 1 Švédský institut pro evropské politické studie - SIEPS: www.sieps.se

Finance a banky

- 1 Švédská národní banka - Riksbank: www.riksbank.se
- 1 Nordea: www.nordea.com
- 1 Skandinaviska Enskilda Banken - SEB: www.seb.se
- 1 Handelsbanken: www.handelsbanken.se
- 1 Swedbank: www.swedbank.se
- 1 Stockholmská burza: www.nasdaqomxnordic.com

