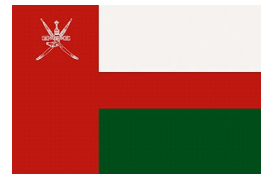




Souhrnná teritoriální informace:

Omán



Zastupitelský úřad 5. 6. 2024 16:27

Sultanát Omán je země s přibližně 5 mil. obyvatel, 1/3 z tohoto počtu připadá na v zemi zaměstnané cizince. Ománská ekonomika je relativně malá a silně závislá na ropném průmyslu, který tvoří hlavní zdroj státních příjmů a příjmů z exportu. Ropný sektor představuje kolem 60 % HDP a většinu státních příjmů země. Kupní síla firem i domácností je relativně vysoká a platební morálka dobrá. Vymahatelnost práva odpovídá zemi praktikující u nás ne příliš známé islámské právo. ČR nemá s Ománem uzavřeny dohody o ochraně investic, zabránění dvojímu zdanění, ani dohodu o hospodářské spolupráci. Obchodním jazykem v Ománu jsou angličtina a arabština. Omán zahraničněpoliticky vystupuje již 50 let jako země principiálně spolupracující se všemi, bez ideologických předpokladů, které by omezovaly obchod.

Omán je třetí největší zemí na Arabském poloostrově. Má největší podíl veřejného sektoru v ekonomice v porovnání s ostatními zeměmi GCC. Dopravní infrastruktura, telekomunikační sítě i datové služby jsou na vysoké úrovni. Omán má ambice stát se globálním logistickým a telekomunikačním centrem. Leží na mezinárodní námořní trase a ústí zde desítky podmorských telekomunikačních kabelů spojujících Austrálii, Asii, Afriku a EU. V současné době budovaný přístav ve městě Duqm v Indickém oceánu, který se má stát logistickým uzlem globálního významu.

Omán je zemí, exportující ropu a plyn, která však není členem OPEC (je členem tzv. "OPEC+"). Ropa a plyn zajišťují rozkvet ománské společnosti už od roku 1970. Doložené zásoby ropy však v poměru k současným objemům její těžby vystačí Ománu už jen na dekádu (tj. cca do roku 2035). Omán proto stupňuje své úsilí a investice do obnovitelných zdrojů energie, projektů výroby vodíku a snaží se řízeně budovat hospodářství, které bude méně závislé na příjmech z ropy. Omán posiluje neropná ekonomická odvětví, láká do země zahraniční investory, usiluje o vyšší přidanou hodnotu, nové technologie, přenos know-how, vyškolení místní pracovní síly a posiluje potravinovou soběstačnost.

Ománský trh je velmi konkurenční a otevřený mezinárodnímu obchodu. Představuje příležitost především pro firmy, které jsou otevřené lokalizaci své produkce a transferu technologií a know-how.

Tato Souhrnná teritoriální informace je zpracovávána pro zemi, která je tzv. přiakreditovaná. Informace je poskytována v základním rozsahu.

Základní údaje	
Hlavní město	Maskat
Počet obyvatel	5,00
Jazyk	arabština
Náboženství	islám
Státní zřízení	dědičná absolutistická monarchie
Hlava státu	Sultán Haitham bin Tarik
Hlava vlády	Sultán Haitham bin Tarik
Název měny	ománský rijál (1 OMR = 1000 baisa)
Cestování	
Časový posun	+3 hodin (v létě +2)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Pavel Kafka, M.A.
Ekonomický úsek	Ing. Petr Pospíšil
Konzulární úsek	Mgr. Petra Qsous
CzechTrade	
Czechinvest	ne
Ekonomika	
2023	
Nominální HDP (mld. USD)	109,73
Hospodářský růst (%)	1,2
Inflace (%)	0,94
Nezaměstnanost (%)	N/A



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Sultanát Omán je dědičná absolutistická monarchie. Nejvyšším představitelem země je sultán Haitham bin Tarik (od ledna 2020), který je zároveň předsedou vlády a vrchním velitelem ozbrojených sil. Členy vlády a nejvyšší představitele státních institucí v hodnosti ministrů a náměstků jmenuje sultán královským dekretem. Korunním princem Ománu a nástupcem sultána bude podle Základního zákona státu (tj. ústavy z ledna 2021) jeho nejstarší syn Dhi Yazan bin Haitham Al Said.

Sultanát Omán má dvoukomorový parlament (označovaný místními "Madžlis Oman" či v angličtině "Council of Oman"), který má pouze poradní funkci. Politické strany v zemi neexistují. Zákony, které schválily obě komory pa sultána uvedeny v život. Dolní komora (Madžlis aš-Šúrá) je volená občany, horní komora (Madžlis ad-Dawla) jmenovaná sultánem. Funkční období je čtyřleté.

Složení Kabinetu:

Místopředseda vlády pro kabinetní záležitosti: HH Fahd bin Mahmoud al Said
Místopředseda vlády pro vztahy a mezinárodní spolupráci: HH Asa'ad bin Tariq
Místopředseda vlády pro obranné záležitosti: HH Shihab bin Tariq
Ministr kultury, sportu a mládeže: HH Theyazin bin Haitham
Ministr Diwanu královského dvora: Khalid bin Hilal Al Busaidi
Ministr vnitra: Sayyid Hamoud bin Faisal Al Busaidi
Ministr zahraničních věcí: Badr bin Hamad Al Busaidi
Ministr financí: Sultan bin Salem bin Said al-Habsi
Ministr školství: Dr. Madeeha bint Ahmed bin Nassir Al Shibaniyah
Ministr spravedlnosti a právních záležitostí: Dr. Abdullah bin Mohammed bin Said Al Sa'eedi
Ministr informací: Dr. Abdullah Nasser bin Khalifa al-Harrasi
Ministr kulturního dědictví a cestovního ruchu: Salem bin Mohammed Al Mahrouqi
Ministr zemědělství, rybolovu a vodních zdrojů: Dr. Saud bin Hamoud bin Ahmed Al Habsi
Ministr bydlení a územního plánování: Dr. Khalfan bin Saeed bin Mubarak al-Shueili
Ministr vyššího školství, vědeckého výzkumu a inovací: Dr. Rahma bint Ibrahim Al Mahrooqi
Ministr dopravy, komunikací a informačních technologií: Eng. Saeed bin Hamoud bin Saeed al Maawali
Ministr ekonomiky: Dr. Said bin Mohammed bin Ahmed Al Saqri
Ministr obchodu, průmyslu a podpory investic: Qais Mohammed Al Yousef
Ministr sociálního rozvoje: Laïla bint Ahmed bin Awad al Najjar
Ministr práce: Prof. Mahad bin Said bin Ali Baawain
Ministr ropy a minerálních zdrojů: Eng. Salim bin Nasir bin Said Al Aufi
Ministr zdravotnictví: Dr. Hilal Bin Ali bin Hilal Al Sabti
Ministr náboženských nadací a záležitostí: Dr. Mohammed bin Said bin Khalfan Al Mamari



1.2 Zahraniční politika země

Zahraniční vztahy Ománu jsou postavené na principu neutrality, otevřených komunikačních kanálech a striktně diskrétní zákulisní diplomacii. Omán udržuje kontakty se všemi zeměmi světa, a to i se zeměmi, se kterými mají ostatní země širšího regionu problematické vztahy. Je aktivní v mezinárodních a regionálních organizacích. Nejrozvinutější vztahy má se Spojeným královstvím, USA a zeměmi GCC. Čína je největší odběratel ománské ropy a tím zajišťuje sultanátu největší část jeho rozpočtových příjmů.

Omán je v zahraničně politické oblasti aktivní zejména jako organizátor a mediátor setkání znepřátelených stran. Omán se dlouhodobě angažuje ve zprostředkování usmiřovacího úsilí mezi USA a Íránem, v Jemenu mezi rebelujícími Húťji (podporovanými Íránem) a mezinárodně uznanou jemenskou vládou (podporovanou KSA) a v Blízkovýchodním mírovém procesu (mezi Palestinci a Izraelem). Napomohl také normalizaci vztahů mezi Íránem a Saúdskou Arábií (dohoda z března 2023).



1.3 Obyvatelstvo

Podle údajů z roku 2023 bylo měl Omán bezmála 5 mil obyvatel. Z toho bylo 2,88 mil. Ománců (58 %) a 2,11 mil. cizinců (42 %). Podlů údajů o zaměstnanosti bylo roce 2021 zemi zaměstnáno 1,4 mil. cizinců a 0,8 mil. Ománců. Populace samotných Ománců je velice mladá, více jak polovina Ománců je mladších 25 let.

Přestože údaje o náboženské příslušnosti nejsou v Ománu evidovány, "CIA Worldbook" odhaduje následující podíly v populaci: muslimové 85,9 % (až 3/4 Ománců vyznávají velmi umírněnou a mírumilovnou ibádijskou odnož islámu), křesťané 6,5 %, hinduisté 5,5 %, buddhisté 0,8 %. Základní zákon státu (ománská ústava) uvádí, že státním náboženstvím je islám, a že islámské právo (šaría) je základem ománské legislativy.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Ekonomika Ománu je velmi závislá na příjmech z ropy. S poklesem ceny ropy během světové krize 2020 přišel i propad HDP a nárůst zadlužení. Naopak díky nárůstu cen ropy v průběhu roku 2022 ekonomika významně rostla. Došlo k rychlé rozpočtové konsolidaci a snižování státního dluhu. Inflace se po mírném nárůstu v roce 2022 vrátila zpět pod úroveň 2%. V souvislosti s početnou skupinou zahraničních zaměstnanců a z důvodu nástupu početné mladé ománské populace do pracovního procesu v zemi dlouhodobě probíhá takzvaná "omanizace", tj. navyšování kvót pro povinné zaměstnávání Ománců. Nezaměstnanost mladých je strukturálním problémem ománské ekonomiky, stejně jako nízká zaměstnanost Ománců v soukromém sektoru.

Podíl jednotlivých sektorů na tvorbě ománského HDP je přibližně následující: těžba a zpracování ropy 29 %, plynu 5 %, zemědělství a rybolov 2 %, průmysl 19 %, zbytek připadá na služby. Dlouhodobě se Omán zaměřuje na zvyšování podílu zpracovatelského průmyslu, potravinářství a rybolovu a budování logistických kapacit, zejména v přístavu Duqm. Omán vyváží ropu a plyn (2/3 exportu). Dováží především elektrické a mechanické zboží, základní kovy a materiál a dopravní prostředky. Největší partneři při dovozu jsou v roce 2020 Čína, UAE, USA, Indie a KSA. Největším odběratelem ománské ropy je Čína, kam směřuje většina ománské ropy. Stejně jako i v případě jiných zemí těžících ropu je i ománský zahraniční obchod výrazně přebytkový.

Ukazatel	2021	2022	2023	2024	2025
Růst HDP (%)	3,09	4,31	1,2	1,4	2,3
HDP/obyv. (USD/PPP)	37792,98	38716,87	38660	39550	40670
Inflace (%)	1,68	2,51	0,94	0,7	1,2
Nezaměstnanost (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export zboží (mld. USD)	44,34	66,064	62,736	62,184	61,167
Import zboží (mld. USD)	28,082	38,704	36,382	36,746	37,481
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	16,317	31,316	30,074	29,195	27,519
Průmyslová produkce (% změna)	1,05	5,06	0,10	2,50	1,80
Populace (mil.)	4,53	4,93	5,18	5,27	5,35
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	5/7	5/7	4/7	6/7	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Nárůst cen ropy od druhé poloviny 2021 a jejich příznivý vývoj v roce 2022 a 2023 měl za následek rychlé snižování státního dluhu. Důsledné dodržování vládního "Plánu střednědobé fiskální konsolidace" pak přispívá k další konsolidaci veřejných financí. Státní dluh klesá ze 79 % HDP v roce 2021 na 43 % v roce 2022 až k 36% v roce 2023. Státní rozpočet zůstává v posledních letech v důsledkům vysokých cen ropy výrazně přebytkový.

Ománská měna Rijál (OMR) zůstává od roku 1986 pevně fixována k USD v poměru 2,6008 USD/OMR. V minulosti vláda hovořila o nutnosti zavést daň z příjmů pro vysokopříjmové skupiny obyvatel a o nutnosti navýšení sazby DPH. Příznivý hospodářský vývoj a výborné fiskální výsledky přiměly vládu tyto kroky odložit na neurčito.

Veřejné finance	2023
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	2,40
Veřejný dluh (% HDP)	36,10
Bilance běžného účtu (mld. USD)	4,154
Daně	2024
PO	-
FO	-
DPH	5 %



2.3 Bankovní systém

V Ománu je cca 20 bank, které řídí tok financí v ekonomice. Největšími bankami jsou: Bank Muscat, Bank Dhofar, NBO, Bank Sohar a HSBC Oman. Dohled nad bankovním sektorem vykonává státní Central Bank of Oman. Pozorovatelé označují bankovní sektor za stabilní s ohledem na dominantní postavení petrochemického sektoru v zemi. V Ománu je úrok stanoven centrální bankou a oficiálním úrokem je REPO sazba.

V Ománu se akreditivy řídí ustanoveními obsaženými v kapitole 6 ("Documentary credit") královský výnos č.55/90 ("Oman Commercial Law"). Podle tohoto zákona mohou být akreditivy odvolatelné nebo neodvolatelné (článek 380). V případě odvolatelného dokumentárního akreditivu může banka akreditiv kdykoli změnit nebo zrušit z vlastního podnětu nebo na žádost kupujícího, a to bez jakékoli odpovědnosti vůči příjemci (článek 381). Neodvolatelný dokumentární akreditiv představuje kategorický závazek banky, který je nezvratný a přímý ve vztahu k příjemci, pokud jsou splněny jeho podmínky (článek 382). Neodvolatelný dokumentární akreditiv nelze zrušit ani pozměnit, pokud s tím nesouhlasí všechny strany. Neodvolatelný dokumentární akreditiv je proto pro prodejce výhodnější, protože poskytuje větší jistotu z hlediska platby. Soudy se zdráhají vydat příkazy, které bankám nařídí zdržet platbu, pokud neexistují jasné známky podvodu.



2.4 Daňový systém

Ománský daňový systém je přehledný, protože množství uplatňovaných daní je menší nežli v ČR. Systém je však nestabilní, protože v posledních letech došlo k zavedení daní nových a hovořilo se o zavedení daně z příjmů pro vysoko příjmové skupiny obyvatel. Bližší informace však zatím zveřejněny nebyly a díky dobrým hospodářským výsledkům bylo toto opatření odloženo na neurčito.

Fyzické osoby v Ománu zdaněny nejsou, pouze právnické. Ministerstvo financí však v červnu 2021 spustilo portál, do kterého se musí zaregistrovat všichni poskytovatelé zboží a služeb pro státní sektor, ať už se jedná o FO či PO. Od 16. dubna 2021 byla v zemi zavedena pětiprocentní DPH, některé zboží podléhá nulové sazbě DPH.

Transfery do zahraničí, jako jsou autorské poplatky, úhrada za výzkum a vývoj, odměna za používání nebo právo na používání počítačového softwaru, poplatky za správu, poskytování služeb (s definovanými výjimkami) jsou zdaněny srážkovou daní ve výši 10%. Daň z příjmů PO a kapitálové příjmy zahraničních společností se daní sazbou 15%. V případě FO pak sultanát neukládá žádné další daně, vč. příjmů z kapitálových zisků, majetku, dědictví nebo nemovitosti. Změny v daňové oblasti jsou ohlašovány s dlouhodobým předstihem, nové daně začínají obvykle na nízkých sazbách.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

V posledních letech obchodní výměna s Ománem stagnuje či mírně klesá. Hlavní položky vzájemné obchodní výměny jsou uvedeny v tabulkách níže. Omán představuje pro ČR relativně malý trh. Vzhledem k otevřenosti ománské ekonomiky jde o trh vysoce konkurenční s vysokou kupní silou.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import z ČR (mld. CZK)	1,30	1,35	0,94	1,24	1,19
Export do ČR (mld. CZK)	0,35	0,40	0,41	0,93	0,71
Saldo s ČR (mld. CZK)	-0,95	-0,95	-0,53	-0,31	-0,48

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
781	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	429,70	35,96
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	130,79	10,94
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	104,63	8,76
641	Papír a lepenka	49,08	4,11
723	Stroje, zařiz. pro stavebnictví, stavební inženýrství	42,73	3,58

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	377,86	53,22
562	Hnojiva umělá (ne hnojiva strojená surová)	263,00	37,04
553	Voňavky, přípravky kosmetické a toaletní (bez mýdel)	33,74	4,75
684	Hliník	15,65	2,20
431	Tuky, oleje rostlinné a živočišné zušlechtěné, vosky	1,98	0,28

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Obchodní výměna s EU odpovídá obecné struktuře ománského exportu a importu. EU z Ománu dováží ropné produkty a chemikálie a vyváží stroje a dopravní prostředky a potraviny. Bilance je výrazně přebytková ve prospěch EU.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import z EU (mil. EUR)	3223,16	2984,27	2453,81	2962,97	3158,64
Export do EU (mil. EUR)	529,35	318,44	780,61	2093,46	2138,15
Saldo s EU (mil. EUR)	-2693,81	-2665,83	-1673,20	-869,51	-1020,49

Zdroj: EK

Obchodní vztahy se světem



Hlavní exportní položkou Ománu je ropa a zemní plyn. Omán dále vyváží polotovary ze železa a hliníku, hnojiva a produkty navázané na ropný průmysl - plasty. Dováží hlavně stroje a zařízení, dopravní prostředky, základní průmyslové produkty, potraviny a zemědělské komodity. Nejvýznamnějším exportním trhem je pro Omán Čína, kam vyváží většinu své ropy. Ománský vývoz dále směřuje především do UAE, USA, KSA, Indie a EU. Naopak Omán dováží především z UAE, KSA, Indie, Číny a EU.

	2019	2020	2021	2022	2023
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	17919,29	16539,85	23522,04	32838,23	30494,71
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	35220,42	30621,33	40233,89	59015,74	55892,65
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	17301,13	14081,48	16711,85	26177,51	25397,94

Zdroj: EK



3.2 Přímé zahraniční investice

Sultanát Omán dlouhodobě láká do země zahraniční investory. Snaží se touto cestou diverzifikovat hospodářství (snížit závislost na příjmech z ropy), vytvářet nová pracovní místa, zvýšit přidanou hodnotu a získat nové technologie, znalosti a dovednosti. Vláda investorům nabízí řadu úlev a pobídek, zejména pak ve zvláštních zónách a průmyslových parcích, jako jsou například bezcelní dovozy na technologie, stroje a zařízení, daňové prázdny, vládou hrazené studie proveditelnosti, garantované ceny vstupů, offtake kontrakty na 25 let, exportní kanály pro vývoz produkce do celého světa, vyřizování povolení a certifikátů formou one-stop-shop, pracovní víza pro zahraniční zaměstnance a dlouhodobé pobyty pro investory atd.

Podle NCSI (Ománský statistický úřad) dosáhla hodnota přímých zahraničních investic v zemi ke konci roku 2022 27,14 mld OMR (70,6 mld USD). Oproti předchozímu roku jde o nárůst o 8 %. Největší podíl investic směřuje do sektoru ropy a zemního plynu (přes 70%), dále do finančního sektoru, zpracovatelského průmyslu a sektoru nemovitostí.



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

EU dlouhodobě usiluje o uzavření komplexní dohody o volném obchodě se sdružením zemí GCC. Jednání však stojí na mrtvém bodě. Při absenci této dohody uzavírají jednotlivé členské státy s Ománem dohody bilaterální (hospodářské, investiční a daňové). Např. dohodu o ochraně investic uzavřelo s Ománem 11 členských zemí EU.

Smlouvy s ČR

ČR s n aží o uzavření tří základních obchodních dohod (o hospodářské spolupráci, ochraně investic a zabránění dvojímu zdanění). Při současné absenci těchto dohod české firmy výrazně ztrácejí před svou evropskou i mezinárodní konkurencí.

Ománské FTA

Omán uzavřel několik dohod o volném obchodě ať už bilaterálně (BFTAs) či prostřednictvím GCC (RFTAs). Pokud tedy česká firma lokalizuje výrobu do Ománu, může se tam vyrobené zboží volně prodat na trzích GCC, PAFTA, do Singapuru či U S A . Připravují se RFTAs GCC se zeměmi EFTA, Austrálií a Japonskem. V platnosti jsou také PTAs (preferenční obchodní dohody) Ománu s Arménií, Austrálií, Kazachstánem, Kyrgyzstánem, Novým Zélandem a Ruskou federací.



3.4 Rozvojová spolupráce

Ománský sultanát není příjemcem rozvojové pomoci. Je klasifikován jako země s vysokými příjmy, ale nevystupuje ani jako poskytovatel významnější rozvojové pomoci. Účastní se např. v programu Aid for Trade Initiative for the Arab States (AFTIAS 2).

Určitou příležitost pro české firmy může do budoucna představovat očekávané zapojení se Ománu do rekonstrukce v sousedním Jemenu poté, co tam skončí ozbrojený konflikt.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Nejsilnějším odvětvím ománské ekonomiky je stále těžba a zpracování ropy a zemního plynu. Přesto, možná i právě proto, existuje v zemi celá řada perspektivních odvětví, v nichž se české firmy mohou realizovat. Pokud navíc firma dokáže nabídnout alespoň částečnou lokalizaci, můžete benefitovat z mnohdy velkorysých pobídek a úlev ománské vlády.

► Energetika

Omán se zavázal k nulovým čistým emisím do roku 2050. Vláda se snaží rozšířit své kapacity na výrobu elektřiny prostřednictvím nezávislých projektů obnovitelných zdrojů energie (IPP) a plánuje do roku 2030 získávat nejméně 30 % elektřiny z obnovitelných zdrojů, zejména prostřednictvím větrných a solárních projektů na pevnině.

► Těžební a ropné technologie

Těžební průmysl je jedním z odvětví, na které se ománská vláda zaměřuje v rámci svého programu diverzifikace hospodářství. Očekává se, že těžební sektor v Ománu v nadcházejících letech významně poroste. Růst budou pohánět rostoucí globální poptávka po nerostných surovinách, vládní podpora a investice do nových těžebních projektů.

► Stavebnictví

Státní průmyslová strategie Ománu počítá s rozvojem technologie a výroby stavebních materiálů z cementu či sádry, kam patří třeba výroba betonových prefabrikátů či sádrokartonových desek. Firmy zabývající se produkcí tohoto zboží by mohly díky částečné lokalizaci výroby, pobídkám a úlevám státu expandovat na trhy Arabského poloostrova a přilehlých oblastí Asie a Afriky.

► Průmyslové technologie, průmysl 4.0

Vláda má zájem o všestranný rozvoj kovovýroby v zemi, zajímá se o výrobu elektromotorů, transformátorů, vodičů, potrubí a ovládacích prvků, pump, kompresorů a ventilů – a to jak v metrických, tak především v imperiálních normách (včetně chytrých měřáků a čidel). Omán je země bohatá na nerostné suroviny a zpracovávání rudy v sultanátu bylo dlouhodobě vládou podporováno. V posledních dvaceti letech v zemi vyrostly některé významné provozy na výrobu železa, oceli a hliníku. Dodnes však chybí výrobní závody, které by kovovýrobu v zemi dále rozvíjely.

► ICT, elektronika, kyberbezpečnost

Vize 2040, dlouhodobý plán rozvoje Ománu, počítá s posílením národních technických schopností, vybudování důležité infrastruktury ICT a zlepšení služeb e-governmentu. Vláda stanovila rozvoj ICT jako svou prioritu a toto odvětví má v nadcházejících letech dobré předpoklady k růstu.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Omán je arabskou zemí otevřenou světu a mezinárodnímu obchodu, kde velké množství populace vystudovalo zahraniční vysoké školy. Tomu odpovídá také kultura obchodního jednání. Je potřeba respektovat tradiční arabsko/muslimské zvyky. Anglický jazyk je běžným prostředkem komunikace při obchodním jednání.



4.2 Oslovení

K prvnímu kontaktu je možné využít i e-mail, telefon či video-hovor. Nicméně v arabském světě i nadále zůstává přímý osobní kontakt tím nejlepším způsobem, jak dělat obchod. Vhodnou příležitostí jsou veletrhy, různé B2B akce. Distribuční a prodejní kanály v Ománu ovládají místní rodinné firmy, které si vybudovaly své postavení a bohatství při exklusivním zastupování zahraničních firem. V současné době není již ale exkluzivita zákonem požadována a též neplatí požadavek na 51% majoritu místního partnera v dovozní, či distribuční firmě, nebo obchodním zastoupení.

V rámci osobní schůzky doporučujeme předat partnerovi základní prospekt firmy ideálně v arabštině. Je vhodné, aby partner získal dostatečné informace o české firmě a projednávaném obchodním záměru. Při následné komunikaci je vhodné použít telefon, neefektivněji pak WhatsApp (pozor, hovory přes WhatsApp jsou v GCC blokovány). Ománci sami preferují zaslání hlasových zpráv (namísto textu) přes tuto aplikaci. Pokud již v Ománu máte kontakty, je možné se přes tyto kontakty nechat představit. Maskat je protkán sítěmi na bázi vlivných rodů. Tyto neformální linky pak umožňují dosažení schůzek.



4.3 Obchodní schůzka

V případě pracovního oběda či večeře v restauraci či domácnosti je typické uvítací občerstvení tmavá trpká káva dolévaná do malého šálku, sladký čaj a někdy také datle či halwa. Nejslušnější je si kávu nechat nalít, ale ne více než třikrát. Šálek se drží pravou rukou. Stejně tak se jídlo konzumuje pouze pravou rukou, pokud je podáváno jídlo tradičním arabským způsobem bez příborů (stoluje se obvykle na zemi). Jakékoliv nápoje se konzumují též pravou rukou. Je vhodné partnera obdarovat. Vhodným dárkem je především český křišťál či cokoliv, co může dát partner na odiv, např. hodnotné pero, manžetové knoflíčky (nikoli dárky s náznaky náboženské symboliky či nedostatečně oděnými ženami, vážná hudba je dárkem pouze pro partnera, o kterém víte, že jej ocení).

Jednání je vhodné směřovat do dopoledních či večerních hodin. Není vhodné jednání protahovat nad obvyklou pracovní dobu, tj. 14:30 hod. Na druhou stranu je ománský partner ochoten jednat při večeři v pozdních hodinách. Ománci většinou nepřerušují jednání kvůli modlitbám, avšak pokud partner o přerušeni požádá, je vhodné to respektovat. O postním měsíci ramadánu veškerý společenský i pracovní život probíhá až po setmění. V tomto měsíci se Ománci obvykle věnují rodinným setkáním, je lépe nesměřovat obchodní jednání do tohoto měsíce, a to včetně následných svátků Eid al Fitr a Eid al Adha. V letním období se obchodní život utlumuje na minimum. Naopak cestu partnera na dovolenou do Evropy lze využít i ke krátkému pracovnímu setkání.

Je třeba brát na zřetel, že v arabských zemích je vzájemný rozestup komunikujících osob kratší než v Evropě. Dlouhé držení ruky hostitelé při vítání je výraz pohostinnosti. Může dojít i k tomu, že Vás ománský partner provází společností a drží Vás za ruku. Vysloveným projevem přátelství je objetí s krátkým dotekem oběma tvářemi. V případě, že se ženy účastní jednání, je vhodné při představování počkat, zda žena ruku nabídne. V opačném případě ženu je možné pozdravit s položením pravé ruky na srdce.

Ománští obchodníci jsou vesměs osobně příjemní lidé, kteří diskutují oproti jiným zemím v regionu poměrně neformálně, mají dobře vyvinutý smysl pro kvalitu nabídky a přiměřené ceny. Když se partner pro nabídku nebo projekt nadchne, lze očekávat tlak na rychlé dodání a započítání prací. Řada Ománců ráda vyřizuje věci, jakmile jsou zmíněny. Není výjimkou, že partner během jednání volá svým kontaktům pro doplňující informace, či aby vydal pokyny. Po skončení jednání se však tato spontánnost vytrácí a je vhodné se s následnými kroky pravidelně připomínat. Při jednání s partnerem je zvykem nejprve zahájit rozhovor obecnými tématy, např. o počasí, o sportu, o významných událostech v zemi či světě. Vhodným tématem není náboženství. Fáze „Small Talk“ bývá obecně delší, než tomu bývá v Evropě. Je dobré přistupovat k jednání pozitivně, zdržet se přímé kritiky a nenechat se unést emocemi, dochází okamžitě ke „ztrátě tváře“ a vzniklé škody se jen velice obtížně napravují. Omán má historické vazby na Velkou Británii a rozšířenost angličtiny je značná. Bude-li nutné použít tlumočnicka, partneři to obvykle indikují. Jednání se často vrací již k uzavřeným tématům za účelem vyjednání lepších podmínek. Fáze nezávazného hovoru se nachází jak na začátku, tak na konci jednání a je delší, než jsme zvyklí. Obchodní jednání je v první řadě společenským aktem, až v druhé řadě obchodní záležitostí. Není tedy dobré na rychlost jednání tlačit, český protějšek by se měl adaptovat na místní tempo jednání. Omán je sice poměrně rozlehlý, ale významné rozdíly či odlišnosti zde nejsou.

Omán je muslimskou zemí, alkohol je však k dostání i v některých hotelích a restauracích. Téma alkoholu není vhodné zveřejňovat, je lepší počkat, zda si partner alkoholický nápoj objedná. Při obchodních jednáních raději nedoporučujeme alkohol nabízet. Je dobré se vyvarovat jakékoli kritiky poměrů a způsobu života v Ománu. To je chápáno jako útok na hrdou místní kulturu a tradici. Dále není dobré jakkoli kritizovat náboženství, nejlépe se zcela vyhnout náboženským a politickým tématům. Pokud přijde na náboženství řeč, je vhodné zapřít případný ateismus. Křesťanství je chápáno jako náboženství jednoho Boha a Knihy, což je přijatelné, ateismus nikoli.

Etiketa oblékání na pracovní jednání se v zásadě neliší od evropské, tedy oblek s kravatou, při významných jednáních či večerních příležitostech tmavý oblek; u žen standardní oblečení spíše konzervativního střihu, bez hluboké dekoltáže a neodhalující ramena.

Počet členů týmu záleží především na velikosti české firmy. V ideálním případě by měl být složen z obchodního ředitele a alespoň jednoho technického pracovníka, který je schopen podat podrobné informace o technických detailech produktu. Věk a genderové složení týmu nehraje zásadní roli, přesto je stále u konzervativnějších partnerů (resp. pokud si nejsme jisti jejich názory) výhodou, pokud s nimi jednájí muži. V Ománu je možné být pozván do domu nebo na farmu partnera za městem. Jedná se o součást širokého pojetí pohostinnosti, které je ománské kultuře vlastní. Stejně tak je poměrně běžné pozvání do restaurací či soukromých klubů již v raných fázích obchodního vztahu. Je vhodné partnera obdarovat. Obchodníka nesmí překvapit, pokud při takové příležitosti pozná celou širokou rodinu a širší management firmy. Na farmě se pak může stát, že se na „exotickou“ návštěvu přijdou podívat i sousedé. Je vhodné při návštěvě ománského partnera v ČR tuto laskavost oplátit, bude to oceněno.



4.4 Komunikace

V Ománu je primární osobní kontakt. Velmi důležitá je tedy osobní přítomnost při uzavírání obchodu. Pravidelná osobní setkání jsou absolutně nezbytná pro získání důvěry partnera a pro zdárné uzavření obchodu. Pro navázání prvního kontaktu je vhodný formální dopis. Nejjistější cesta k získání rychlé odpovědi je zaslání hlasové zprávy přes WhatsApp. Na začátku je dobré oslovovat partnery jejich příjmením (obecně: "jméno" bin "jm.otce" al "příjmení", tedy Mr. "příjmení") a rychle přejít na křestní jména. Je také vhodné použít profesních titulů (Dr. Prof., Mr. Chairman apod.). Při výměně vizitek je vhodné přijmout vizitku pravou rukou a pozorně ji prostudovat. Je nutné se vyhnout levé ruce, která je považována za nečistou. I přesto, že jednání budou probíhat v angličtině, je zdvořilé pozdravit arabsky, tedy Salam Alejkum („mír s Tebou“), potažmo na takovýto pozdrav od partnera odpovědět Alejkum Salam. Méně formální rozloučení zní Másalama.

Komunikační tabu představují vesměs jiná náboženství, ateismus, nahota/oplzllost, alkohol, politické názory či kritika politických poměrů v zemi, kritika sultána apod. Člověk by se neměl na jednání rozčilovat či zvedat hlas, neboť tím v arabském světě ztrácí tvář v očích arabských partnerů.

Je dobré mít na jednání tlumočníka, obzvláště pokud se jedná o první schůzku a nejste si jisti úrovní angličtiny vašeho obchodního partnera. Znalost angličtiny je však mezi Ománci velmi rozšířená. Většina z nich vystudovala školy ve Spojeném království či v USA.



4.5 Doporučení

Základní zásady při jednání s ománskými partnery, jejichž respektování napomůže prosazení obchodního záměru:

- 1 Navázat s partnerem osobní vztah (zjistit jeho záliby, pozvat jej do ČR, zde se mu řádně věnovat).
- 1 Vždy se usmívat, být zdvořilí a příjemní.
- 1 Nestěžovat si kvůli maličkostem.
- 1 Kritiku udělat nepřímou a vyhnout se konfrontaci.
- 1 Nikdy nedávat najevo rozčilení – hrozí ztráta respektu partnera.
- 1 Nesnažit se očividně o získání výhody před partnerem – je třeba být kooperativní a spolupracovat. Jedna vyhraná bitva může někdy prohrát válku.
- 1 Nespěchat. Pozvolné jednání od obecných věcí ke konkrétním pomůže partnerovi lépe se vyznat v návrzích. Jednáním a vzájemnému poznávání obchodních partnerů je třeba věnovat čas.
- 1 Počítat s průtahy či náhlými změnami programu - zakalkulovat je do programu.
- 1 Dobře připravit projekt a být v argumentaci konkrétní. Ománci mívají dobrý přehled o konkurenčních projektech (výrobcích) a v oceňování výhod jsou velmi pragmatičtí.
- 1 Vždy kalkulovat se slevami, provizemi a průtahy při placení. Cenotvorba je ovlivněna místními kulturními pravidly, kdy je zvykem ustupovat s vyšší celkové ceny postupně a vždy si nechávat ještě prostor pro případné dodatečné ústupky.
- 1 Svědomitá následná komunikace je nezbytností.
- 1 V pozdější fázi je dobré zvážit otevření místního zastoupení, nejlépe formou Joint Venture. Větší šanci na účast v projektech mají firmy schopné v místě poskytnout i prodejný servis. Místní přítomnost je v očích Ománců také známkou solidnosti a dosažitelnosti.



4.6 Státní svátky

Seznam státních svátků v roce 2024:

- | 1. ledna, Nový rok
- | 7. února, Isra'a Wal Miraj (Muhammadova cesta a na nebezetí)
- | 8. - 11. dubna, Eid al-Fitr (svátek ukončení půstu)
- | 16. - 20. června, Eid al-Adha (svátek oběti)
- | 8. července, Hidžra (islámský Nový rok)
- | 23. července, Den ománské renezanace
- | 15. září, Mawlid (Prorokovy narozeniny)
- | 18. - 19. listopadu, Státní svátek a následný den volna

Muslimské svátky jsou odvozeny od místních pozorování různých fází Měsíce a výše uvedená data jsou proto pouze přibližná. Data svátků se mohou změnit a nemůžeme zaručit jejich úplnou přesnost. Také počet dnů dovolené je založen na očekávaných volných dnech pro soukromý sektor. Termíny svátků v jiných letech budou v jiných dnech (nejsou stálé).

V Ománu stejně jako v jiných arabských zemích jsou volnými víkendovými dny pátek a sobota a pracovní dny týdne jsou od neděle do čtvrtka.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Omán patří z investičního hlediska ke středně rizikovým zemím, ratingové agentury udělují známky S&P BB positive (03/2024), Fitch BB positive (05/2024), Moody's Baa2 positive (03/2023), stupeň investičního rizika OECD je 5, EGAP udává D.

Firmy, které úspěšně vstoupily na ománský trh, mají obvykle předchozí zkušenosti na Arabském poloostrově nebo svého zástupce či kancelář v zemi na plný úvazek. Zahraniční společnosti, které chtějí distribuovat své výrobky v Ománu, častěji přednostněji použijí místního zástupce. Místní obchodní zástupci jsou obzvláště užiteční při prodeji ománské vládě, a to i s ohledem na jejich kontakty, jazykové a kulturní znalosti. Pokud české firmy na místním trhu nechtějí vystupovat prostřednictvím místního zástupce, musí se zaregistrovat na Ministerstvu obchodu a průmyslu online prostřednictvím systému Invest Easy (<https://www.business.gov.om/ieasy/wp/en/>). Stejně jako v jiných zemích GCC je pravidelný osobní kontakt klíčem k úspěchu v obchodních vztazích.

V Ománu funguje řada dopravních, logistických a maloobchodních společností. Většina z nich je určena pro ománský trh vstupuje přes přístav Sohar, který se nachází dvě hodiny cesty od Maskatu. Dalšími přístavy jsou Salalah cca 1000 km od Maskatu (jediný přístav mezi Evropou a Singapurem, který pojme kontejnerová plavidla třídy S), či vznikající přístav Duqm. Zboží může do Ománu přicestovat i po souši z UAE. Dobře rozvinutá ománské silniční infrastruktura spojuje téměř všechny sídla v zemi. Omán má letiště v Maskatu, Salalah, Duqm, Khasab a Sohar. Při vstupu zboží se platí clo (netýká se zboží z GCC a USA), které by nemělo překročit 10 % a DPH 5 %.

Společnosti, které chtějí dovážet zboží do Ománu, se musí zaregistrovat na ministerstvu obchodu a průmyslu prostřednictvím systému Bayan. Popis systému zde. Vstup do systému zde. Digitální platforma Bayan spojuje všechny celní partnery, včetně vládních agentur, přepravních a celních společností, komerčních bank a provozovatelů přístavů a letišť, do jednoho systému - tzv. online onestop-shop. Společnosti musí získat zvláštní licenci na dovoz určitých druhů zboží, jako je alkohol, hospodářská zvířata, drůbež, střelné zbraně, narkotika a výbušniny. Dovoz mediálního obsahu podléhá cenzuře Ministerstva dědictví a kultury z důvodu morálně nebo politicky citlivého obsahu. Ministerstvo informací zdržuje nebo blokuje obsah, který považuje za morálně podezřelý nebo politicky citlivý. Omán klade velký důraz na normy, posuzování shody a kvality pro usnadnění obchodu, hospodářského a průmyslového rozvoje. Jako součást celní unie GCC pracuje Omán na sjednocení svých norem a systémů posuzování shody se systémy GCC prostřednictvím organizace Gulf Standard Organization (GSO). Většina ománských standardů jsou buď standardy GSO, nebo ty, které jsou odvozeny od jiné mezinárodní normalizační organizace. Vláda dále usiluje o harmonizaci norem s mezinárodními normami posuzování shody v rámci specifikací zásad WTO o technických překážkách obchodu (TBT) a sanitárních a fytosanitárních opatřeních (SPS).

Celní úřad ROP vyžaduje pro odbavení dováženého zboží následující:

- 1 obchodní registraci a povolení k dovozu
- 1 osvědčení o přidružení k Ománské průmyslové a obchodní komoře (OCCI)
- 1 certifikát výrobce
- 1 tzv. "quotation list" (nacenění zboží dodavatelem)
- 1 balicí listy (packing list)
- 1 konosament či nákladový list (bill of lading) - pouze při námořní a letecké dopravě
- 1 manifest zásilky (manifest of shipment) - dokument, který obsahuje podrobný popis nákladu
- 1 povolení k doručení od přepravního agenta (permission of deliverance from the shipping agent)
- 1 komplexní platné písemné zmocnění od osoby odpovědné za celní odbavení
- 1 dovozní prohlášení
- 1 doklad o zaplacení daní a cla na celkovou hodnotu zásilky, včetně karga a pojištění CIF

V případě, že chybí faktura nebo platný certifikát od výrobce, bude celní odbavení stát 20 OMR (cca 1200Kč) placených v hotovosti. Celní úřad ROP refunduje tento poplatek, pokud jsou požadované doklady předloženy do 90 dnů od data platby. V případě, že se jedná o dovoz zboží, u něhož je dovoz omezen (alkohol, vepřové, zbraně,...), pak je nutné přiložit souhlas příslušného orgánu.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Asi nejméně náročnou formou působení na ománském trhu je prodej zboží prostřednictvím místního obchodního zástupce. Česká firma se tak může vyhnout administrativě spojené s místními registracemi, proclíváním, daněním a ušetřit čas, který by musela věnovat seznamování se s místními pravidly, předpisy a zvyklostmi. Ale i místní zastupování má některé své zvláštnosti. Například tu, že výrobce nebo dodavatel nesmí jednostranně ukončit dohodu o zastupování, kromě případů, kdy dojde k neodůvodněnému porušení dohody místním zástupcem. Obchodní zástupci musí zaregistrovat dohody v Ománské obchodní a průmyslové komoře (OCCI) a (v arabštině) v Registru obchodních zástupců a obchodních společností na Ministerstvu obchodu a průmyslu (MOCI), kde se registrace obnovuje každé 3 roky. Zastupování nemusí být výhradní a na propagaci stejného produktu nebo služeb může být zaměstnáno více obchodních zástupců. Doporučujeme se s potenciálním zástupcem před uzavřením smlouvy osobně setkat a zajistit si právní služby renomované společnosti.

Druhou cestou je založení pobočky v místě. Ministerstvo obchodu a průmyslu (MOCI) provozuje portál Invest Easy, který formou One Stop Shop poskytuje e-sloužby potřebné při zakládání a správě společnosti v Ománu. Tato stránka obsahuje také instruktážní videa o tom, jak používat online portál. Ty české firmy, které by byly připraveny do Ománu lokalizovat část své výroby, získají pravděpodobně nejlepší podmínky prostřednictvím pobídek a úlev v ekonomických zónách. V takovém případě pak česká firma vstoupí v jednání s Úřadem pro ekonomické zóny OPAZ či s Agenturou pro průmyslové investice MAYDAN. Kromě desetiletých daňových prázdnin, výjimek z povinné omanizace (závazné procento zaměstnávání místních občanů) může společnost stoprocentně vlastnit, stejně jako zainvestované pozemky (na rozdíl od dříve běžného pronájmu usefrucht kontraktu na 50 let). Pro kapitálově objemnější investice je možné využít službu Invest Oman ([investoman.om/](https://www.investoman.om/)).



5.3 Marketing a komunikace

V Ománu je možné najít řadu společností zabývajících se reklamou. K dispozici jsou troje anglicky psané noviny, ve kterých mohou společnosti inzerovat: Oman Observer, Muscat Daily a Times of Oman nebo deníky v arabštině: Oman Daily, Al-Watan, Al-Shabiba a Al-Royal. Většina deníků má webové stránky pro firemní reklamu. Mezi týdeníky v arabštině patří Al Isbou'a, Al Youm A'Saba a Futoon. Dva nezávislé obchodní měsíčníky Business Today a Oman Economic Review. Jsou zde i tři týdeníky v angličtině zaměřené na mládež: The Week, Hi a Y. Reklama je možná také v ománské televizi a rádiu a prostřednictvím billboardů. Mnoho firem také distribuuje letáky v obytných čtvrtích.

Vládní orgány zakazují reklamu škodlivou pro bezpečnost státu, veřejný pořádek či urážlivou s ohledem na společenské hodnoty či zvyky. Platí i určitá omezení reklamního obsahu: hlavním jazykem reklamy je literární arabština; může být použit i anglický jazyk, pokud je vedle arabského jazyka.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Omán nabízí ochranu autorských práv v souladu s mezinárodními dohodami. Registrací patentů a ochranných známek je obecně založena na principu "kdo dřív přijde...". Společnosti by před zavedením produktů nebo služeb na ománský trh měly zvážit, jak získat místní patentovou a ochrannou známku. Duševní vlastnictví je primárně soukromým právem a ČR nemůže vymáhat právo za soukromé osoby v Ománu. Držitelé práv zodpovídají za registraci, ochranu a vymáhání svých práv. Můžete využít služeb místních právníků nebo konzultantů, kteří jsou odborníky na ománské právo. Dobrý partner je důležitým spojencem při ochraně práv duševního vlastnictví. Společnosti by také měly pečlivě zvážit, zda partnerovi povolí, aby pod jeho jménem zaregistroval práva duševního vlastnictví. Může se pak lehce stát, že partner bude vlastníkem vašich práv a v případě ukončení spolupráce je na vás nepřevéde.



5.5 Trh veřejných zakázek

Omán je zemí s největším podílem veřejného sektoru na ekonomice mezi zeměmi GCC. Tomu také odpovídá množství veřejných zakázek a jejich velký význam pro české firmy. Většina veřejných zakázek je publikována prostřednictvím jednotné internetové stránky (zaregistrujte se v angličtině) <https://etendering.tenderboard.gov.om/>, je to největší, i když ne celková, kompilace otevřených vládních tendrů a je pravidelně aktualizována. V Ománu je celá řada dalších společností či institucí, které provozují vlastní výběrová řízení, např. společnost Petroleum Development Oman, Královská ománská policie (ROP), Diwan královského soudu, Ománská telekomunikační společnost (OmanTel) nebo Ministerstvo obrany.

Většina projektů a nákupů pro vládu probíhá prostřednictvím nezávislé výběrové komise složené z vyšších vládních úředníků a zaměstnanců - přibližně 40 profesionálních technokratů. Při zadávání zakázek se komise pro výběrová řízení obvykle spoléhá na doporučení konzultanta a zadavatele. Jakmile jsou nabídky podány, stěžují si společnosti na neprůhlednost a zdlouhavost procesu.

Pokud je vyhlášeno mezinárodní výběrové řízení (typické pro velké infrastrukturní projekty), mezinárodní společnosti a instituce, které nejsou registrovány v sultanátu, se mohou účastnit, pokud se zaregistrují do maximálně 30 pracovních dnů od data, kdy je mezinárodní společnost informována o zadání zakázky. Mnoho mezinárodních společností pro účely výběrových řízení uzavírá dohodu o zastoupení s místními společnostmi. Tato smlouva je registrována u MOCI a obchodní zástupce se účastní nabídkových řízení jménem zahraniční společnosti.

V současné době se zdá být jedinou preferovanou formou projektů tzv. public-private partnership (PPP). To v praxi znamená, že uchazeč projekt z vlastních zdrojů realizuje a po jeho dokončení jej také dlouhodobě provozuje (příkladem takových projektů jsou např. nemocnice).



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Doporučujeme prodávat zboží oproti úhradě, využívat dokumentární akreditiv, případně se zajistit proti selhání platby. Vzhledem k odlišnému právnímu systému v zemi (islámské právo) a nákladnosti soudních a arbitrážních procesů se doporučuje urovnat spory dohodou stran. Dle indexu DB 2020 je průměrná délka řešení obchodního sporu v Ománu 598 dní. Obchodní spory projednává tříinstanční Commercial Court. Uznávání cizích rozhodnutí je možné jen v případě reciproční dohody, které Omán podepsal se zeměmi GCC. Commercial Court řeší spor podle tzv. Commercial Law (královský dekret 55/90). Commercial Court je kompetentní řešit spory i v případě státních zakázek, tj. spory mezi zahraničním kontraktorem a státní institucí. Obchodní spory je možné řešit arbitráží, viz Oman Arbitration Law (královský dekret 47/97). Strany si mohou vybrat jakékoli právo i zahraniční arbitráž, ta je však podmíněna tím, že obě strany sporu mají svá sídla v různých zemích. Pokud jde o arbitráž mimo zemi GCC, vymahatelnost takového rozsudku je problematická, a to i přesto, že je Omán členem Úmluvy o uznání a výkonu cizích rozhodčích nálezů (Newyorská úmluva). Omán podepsal úmluvu s výhradou, že sídlo arbitráže musí být v zemi druhé strany sporu (tedy např. ČR) a dále nesmí být rozsudek v rozporu s "veřejným pořádkem". Omán je členem tzv. International Centre for the Settlement of Investment Disputes, které řeší spory mezi investorem a státem či mezi státy (nikoli již však již spory mezi soukromými subjekty navzájem).



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Víza se vystavují na Velvyslanectví Ománu ve Vídni, dále online na webové stránce <https://evisa.rop.gov.om/>, nebo při vstupu do země na ománských hraničních přechodech. Cena se liší podle specifického typu a může se orientačně pohybovat od 45 EUR za desíti denní jednovstupní až po 155 EUR za roční vícevstupní. K ceně se může přičíst také poplatek 17,5 EUR za expresní dodání apod. Turisté přijíždějící do Ománu z ČR na dobu kratší 14 dnů nepotřebují vízum, musí však mít zpáteční letenku, zajištěný hotel, pojištění, dostatečné množství peněz, pas ČR platný 6 měsíců a déle. Pro kompletní výčet aktuálně potřebných dokumentů je potřeba se informovat u odpovědných ománských úřadů. Požadovanými doklady je pak potřeba se při vstupu do země prokázat. Specifické podmínky cestování do teritoria jsou sice pravidelně aktualizovány na webu Ministerstva zahraničních věcí ČR, přesto však jedinými kompetentními, kteří rozhodnou o vašem vpuštění do země, jsou vždy a jedině orgány ománské.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání cizinců vedle místních sil je celkem běžné. Zaměstnavatel však musí mít povolení Ministerstva práce k zaměstnávání cizinců a plnit minimální povinné kvóty pro zaměstnávání ománských občanů, tzv. omanizace. Zaměstnavatel se tak dostává do postavení ručitele (anglicky je označován jako “sponsor”). Zaměstnavatel (sponzor) zajistí zaměstnancům pracovní vízum pro vstup do Ománu a následně povolení k pobytu. Tento systém je obdobný ve všech zemích GCC.



5.9 Veletrhy a akce

Veletrhy, výstavy a profesní akce jsou většinou lokálního charakteru (hlavní regionální se odehrávají v nedalekých Spojených arabských emirátech popř. v Saúdské Arábii). Výhodou akcí v Ománu je skutečnost, že jsou obvykle doprovázeny příslušnou oborovou konferencí. Nejvýznamnějším výstavištěm je Oman Convention & Exhibition Centre v hlavním městě Maskatu, na jehož webových stránkách (<https://ocec.om/>) lze nalézt přehled plánovaných akcí - průběžně aktualizovaných. Tamtéž se konají i jednotlivé samostatné profesní konference bez příslušných výstav.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Rijádu
Al Nuzha District
Saad Bin Gharir Street
Riyadh 11693

Tel: +966 11 4503617

E-mail: riyadh@mzv.gov.cz

Konzulární a vízový úsek: riyadh.consulate@mzv.gov.cz

Obchodní úsek: riyadh.commerce@mzv.gov.cz



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Mezinárodní předvolba pro volání z ČR do Ománu +968, po níž následuje místní volané číslo.

Llinka konzulární pohotovosti pro české občany v tísni +966 502 898 613

Nejdůležitější centrální čísla platná na celém území Ománu:

- 1 112 - společná tísňová linka záchranného systému v Ománu nebo také
- 1 9999 - policie, záchranná služba a požárníci



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Kontakty na ministerstva:

- 1 <https://www.maf.gov.om/> Ministerstvo zemědělství a rybolovu
- 1 <https://www.mara.gov.om/> Ministerstvo náboženských záležitostí
- 1 <https://www.moci.gov.om/> Ministerstvo obchodu a průmyslu
- 1 <https://www.mtc.gov.om/> Ministerstvo dopravy, komunikací a IT
- 1 <https://www.mod.gov.om/> Ministerstvo obrany
- 1 <https://www.mof.gov.om/> Ministerstvo financí
- 1 <https://www.fm.gov.om/> Ministerstvo zahraničních věcí
- 1 <https://www.moh.gov.om/> Ministerstvo zdravotnictví
- 1 <https://www.moheri.gov.om/> Ministerstvo vysokého školství
- 1 <https://www.omaninfo.om/> Ministerstvo informací
- 1 <https://www.moi.gov.om/> Ministerstvo vnitra
- 1 <https://www.rop.gov.om/> Královská ománská policie
- 1 <https://www.mjla.gov.om/> Ministerstvo spravedlnosti
- 1 <https://www.scp.gov.om/> Ministerstvo národního hospodářství
- 1 <https://www.mhc.gov.om/> Ministerstvo národního dědictví a kultury
- 1 <https://www.mrmwr.gov.om/> Ministerstvo municipalit a vodních zdrojů
- 1 <https://www.mosd.gov.om/> Ministerstvo sociálních věcí a práce
- 1 <https://eservices.housing.gov.om/> Ministerstvo bydlení a územního rozvoje

Statistické přehledy:

- 1 <https://data.gov.om/> - Národní centrum pro statistiku a informace
- 1 <https://cbo.gov.om/> - Centrální banka
- 1 <https://www.ncsi.gov.om/> - Národní statistický úřad

Významné instituce pro business:

- 1 <https://chamberoman.om/> - Obchodní komora
- 1 <https://ocecom.om/> - výstaviště v Maskatu
- 1 <http://www.omanexpo.com/> - veletrhy v Ománu
- 1 <https://www.customs.gov.om/> - celní správa
- 1 <https://www.customs.gov.om/esw/jsf/secure/esw/common/Login.xhtml> - celní portál
- 1 <https://tms.taxoman.gov.om/> - daňová správa
- 1 <https://tms.taxoman.gov.om/portal/web/taxportal/home> - daňový portál
- 1 <https://www.oman.om/> - služby e-governmentu
- 1 <https://etendering.tenderboard.gov.om/> - veřejná výběrová řízení
- 1 <https://business.gov.om/wps/portal/> - portál pro investory, vládní iniciativa INVEST EASY
- 1 <https://investoman.om/> - portál pro investory, vládní iniciativa INVEST OMAN
- 1 <https://opaz.gov.om/> - Úřad pro ekonomické zóny
- 1 <https://www.sharakah.om/> - Úřad pro podporu malých a středních podniků a živnostníků
- 1 <https://www.madayn.om/EN/> - Agentura pro průmyslové investice
- 1 <https://ithraa.om/> - Agentura na podporu investic
- 1 <https://chamberoman.om/economic-information/occi-directory/trade-directory/> - obchodní společnosti
- 1 <https://chamberoman.om/economic-information/occi-directory/industrial-directory/> - průmyslové podniky

Vstup, víza a turistické informace

- 1 <https://evisa.rop.gov.om/> - vízové informace
- 1 <https://www.omanairports.co.om/en> - letiště
- 1 <https://experienceoman.om/> - turistické informace

Tisk:

- 1 www.timesofoman.com - ománský deník Times of Oman
- 1 www.omanobserver.com - ománský deník Oman Daily Observer



¹ www.meed.com – ekonomický týdeník pro Blízký východ