

DESIGN

CENTRUM

CZECHTRADE

www.czechtrade.cz/design-centrum-czechtrade

Design Credits (NPO)

- Určeno pro **MSP a designéry z Adresáře designérů CzechTrade**
- Příspěvek na odměnu za designérské služby v oblasti **produktového a průmyslového designu**
- Celková alokace 50 mil. Kč, na rok 2023: 10 mil. Kč
- Zahájení příjmu žádostí: **3. leden 2023**
- Ukončení příjmu žádostí: **31. červenec 2023**
- Ukončení fyzické realizace projektů a podání žádosti o platbu: **30. září 2023**
- **Podpora až do výše 200 000 Kč** na 1 projekt MSP
- Intenzita podpory **max. 85 %** alespoň 15 % nákladů pokryto z vlastních zdrojů žadatele
- Design Centrum nabízí **konzultace** zájemcům o dotaci v rámci Design Credits
- Informace a odkazy <https://www.czechtrade.cz/sluzby/programy-eu/design-credits>

V Adresáři designérů
registrováno
178 designérů

- Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze **české právnické nebo fyzické osoby** podnikatele působící v oblastech průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu a digitální komunikace
- Česká a **anglická** verze



www.designers-database.eu

Zahraniční akce

- šperkařský veletrh **SIERAAD**, Amsterdam, Nizozemsko, 18. - 21. 5. 2023
- **Blickfang Vienna**, Vídeň, Rakousko, 21. – 23. 10. 2023

DESIGN TREND MONITORING

- pomoc českým exportérům s **identifikací aktuálních trendů** v oblasti designu ve vybraných teritoriích
- podklad pro **vytvoření designu produktu a/nebo obalu**, který bude mít vysokou míru potenciálu úspěšnosti na konkrétním vybraném zahraničním trhu
- trendové barvy (např. barev roku), trendových vzorů, dekorů, trendových kombinací, textur, materiálů, ale i technologií, projektů nebo významných aktivit v dané oblasti a teritoriu
- konkurenční analýza na daném zahraničním trhu se zaměřením na identifikaci výše uvedených aktuálních trendů v rámci oboru činnosti klienta a regionálních odchylek v designu
- Velká Británie, Francie, Itálie, Singapur, USA / New York, Chicago, Čína

TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN - INOVACE

- firmy s finálními výrobky, zabývající se průmyslovou nebo řemeslnou výrobou, které plánují zahájení sériové výroby produktu s novým designem a jejichž výrobky jsou určeny pro export
- pomoc s včasnou identifikací bariér (legislativních, povinnost certifikace produktu, povinných náležitostí obalů apod.) před vstupem na zahraniční trh
- novým výrobkem se pro účely služby TPD1 rozumí produkt, jehož výroba byla zahájena před **méně než šesti měsíci**
- nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout **nový produkt s design-inovací**

TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN - INOVACE

- **optimalizace sériové výroby** a následující distribuce dle požadavků konkrétního trhu
- **ověření zájmu** zahraničních obchodních partnerů o nový produkt ještě před jeho sériovou výrobou
- místy ověření mohou být specializované odborné veletrhy, B2B akce, oslovení strategických obchodníků nebo budoucích uživatelů apod.

Exportní konference: DESIGN PRO BUSINESS

- **8. 6. 2023**, 10.00 - 15.00 hodin
- Ministerstvo průmyslu a obchodu, Na Františku 32, Praha
- Celodenní program přinese čtyři tematické okruhy, které připomenou největší úspěchy českého designu, objasní pojem průmyslový design a jeho přidanou hodnotu pro business, nabídnou věcné rady, jak postupovat při budování silné značky a důležitost vizuální identity firmy.
- Partnerem konference je Asociace českého průmyslového designu

Design Centrum CzechTrade

Česká agentura na podporu
obchodu/CzechTrade

Zuzana Sedmerová
Vedoucí Design Centra CzechTrade
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Mob.: +420 724 009 829
E-mail: zuzana.sedmerova@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz

DESIGN
CENTRUM
CZECHTRADE

