

Analýza konkurence v online prostředí



MILAN FIALA

Ahoj!

Jsem *Milan Fiala*

A věnuji se online expanzi do zahraničí.

LinkedIn:

Milan Fiala

Email:

milan.fiala.cz@gmail.com



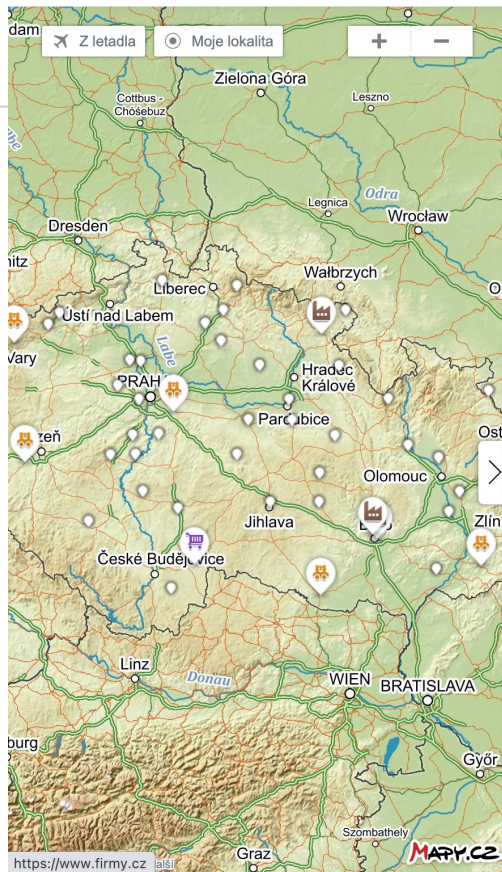


Obsah

1. Jak najít konkurenci
2. Finanční stabilita konkurence
3. Analýza známosti značky / Share of Search
4. Analýza brand perception
5. Analýza produktů / služeb
6. Analýza webů konkurence
7. Analýza pricingu
- 8. Analýza návštěvnosti & kanálů**
9. Analýza týmu / HR aktivit
10. Analýza zmínek a Online PR
11. Mystery Shopping
12. Monitoring & Alerting



1. Jak najít konkurenci



výroba hraček

Česká republika

Hledat

- Provozovna
- Výdejní místo
- Foto provozovny
- Nyní otevřeno
- E-shop
- Nabídky a události
- Platba kartou

Poptat více firem

Řazení výsledků: výchozí | [dle vzdálenosti](#)



REXHry

Palackého třída 198/72, Brno, Královo Pole ↗

Výroba a distribuce společenských her. Nabízíme historické a pohádkové hry. Prodáváme také hry od nakladatelství ABACUS a Hazgaard Editions.

774 057 570 Web Poslat poptávku



Dvě děti.cz

Frydlantská 150, Frýdek-Místek, Místek ↗

Zásilkovna Zabýváme se prodejem dřevěných hraček z celého světa. V sortimentu naleznete domečky, vláčky, farmy, archy, vkládací puzzle, kostky, hudební nástroje, školní pomůcky, hry a hlavolamy. Nabízíme také luky, šípy,

605 522 232 Web Poslat poptávku



STAVEBNICE PONY

5,0 ★★★★★ (1) Vidče 377 ↗

Stavebnice PONY je dřevěná stavebnice pro kluky i holky každého věku.



Kliknutím se vrátíte zpět, přidržením se zobrazí historie



★ Rating

🕒 Hours

🏠 All filters

🔍 Search this area

Česká hračka, s.r.o.

5.0 ★★★★★ (1) ⓘ

Toy store · Velehradská 1320/24

Closed · Opens 2PM Tue · +420 774

346 951

In-store shopping · In-store pick-up



ABAfactory - výrobce dřevěných hraček

4.5 ★★★★★ (2) ⓘ

Wholesaler · Smetanova 940

+420 777 739 450



Vladimír Pavlíček - výroba dřevěných hraček

5.0 ★★★★★ (1) ⓘ

Toy store · Kosořice 37, Kosořice

Closed · Opens 8AM Tue · +420 603

290 912

In-store pick-up · Delivery



Iva Kárníková - Textilní Hračky, Dekorace (Výroba)

4.0 ★★★★★ (1) ⓘ

Gift shop · Zdiměřická 1434

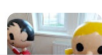
Closed · Opens 9AM Tue · +420 251

510 367

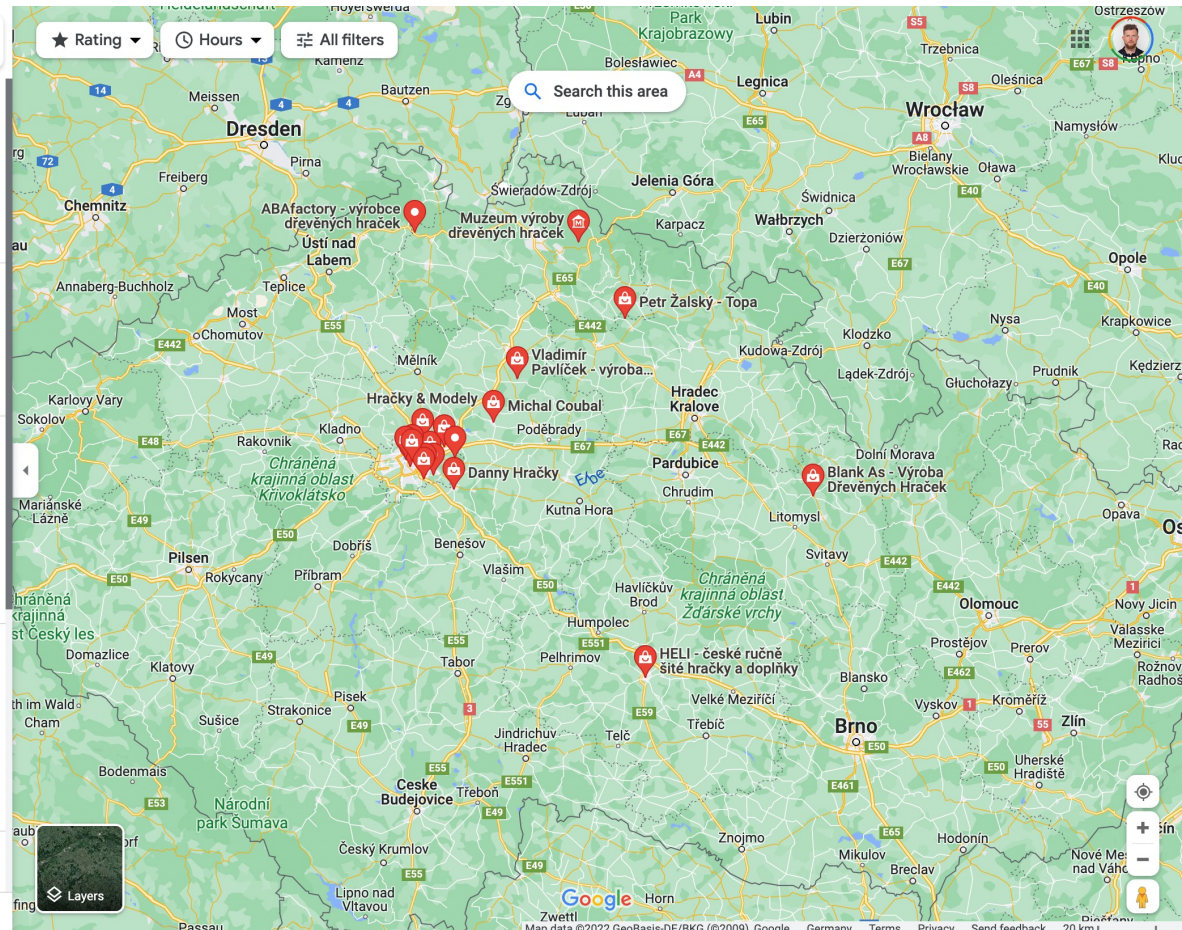
In-store shopping



Muzeum výroby dřevěných hraček



Update results when map moves



3.000.000 Unternehmen sowie ihre Aktivitäten und Produkte

Feedback

**Die größte internationale B2B-
Beschaffungsplattform**





Jak najít konkurenci





related:



 All

 Images

 Maps

 Shopping

 More

Tools

“

*Pomocí nástrojů dokážete najít
zpravidla konkurenci
marketingovou, která se ne vždy
nutně musí shodovat s konkurencí
byznysovou*

“



Jak najít konkurenci



Google Ads



Jak najít konkurenci





Jak najít konkurenci





Jak najít konkurenci

- Firmy.cz / Google Maps
- Google Search
- Google Ads
- Similarweb / Ahrefs / SEMRUSH



2. Finanční stabilita



Finanční stabilita konkurence

- SK: <https://www.finstat.sk/>
- CZ: https://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html.cz
- DE: <https://www.unternehmensregister.de/ureg/>
- PL: https://ekrs.ms.gov.pl/rdf/pd/search_df



3. Share of Search

“Share of Search (SoS) appears to represent 83% of a brand's Share of Market (SoM) on average.”

“

James Hankins at IPA EffWorks Global 2021

*Share of search = Number of
searches for your brand ÷ Number
of searches for all competitors*

“



Share of Search

Google Trends





Zalando
Company

About You
Company

+ Add comparison

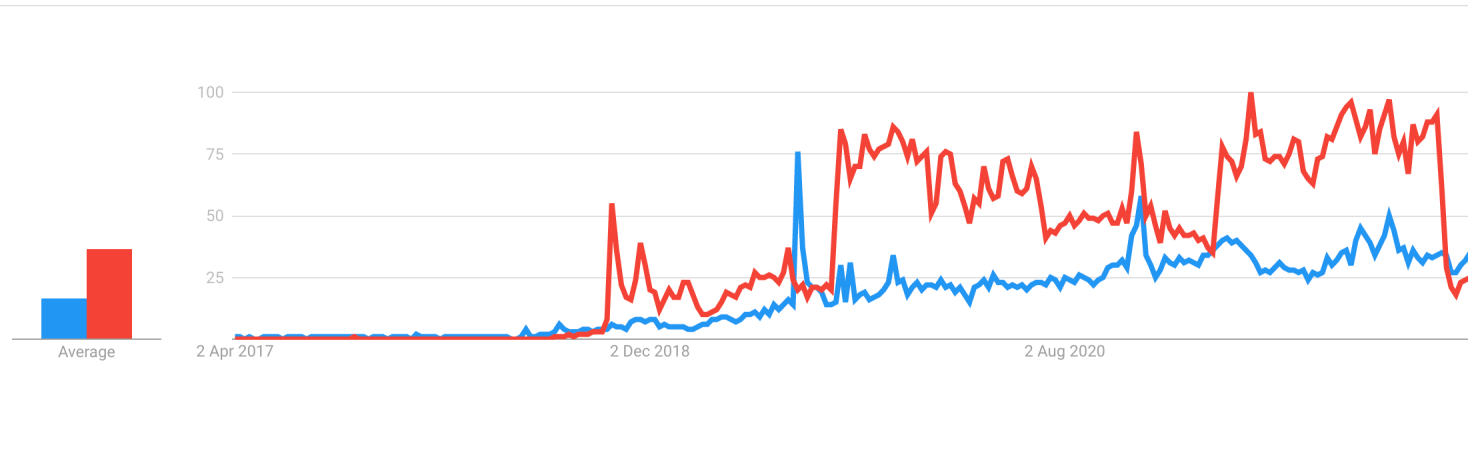
Czechia

Past 5 years

All categories

Web Search

Interest over time

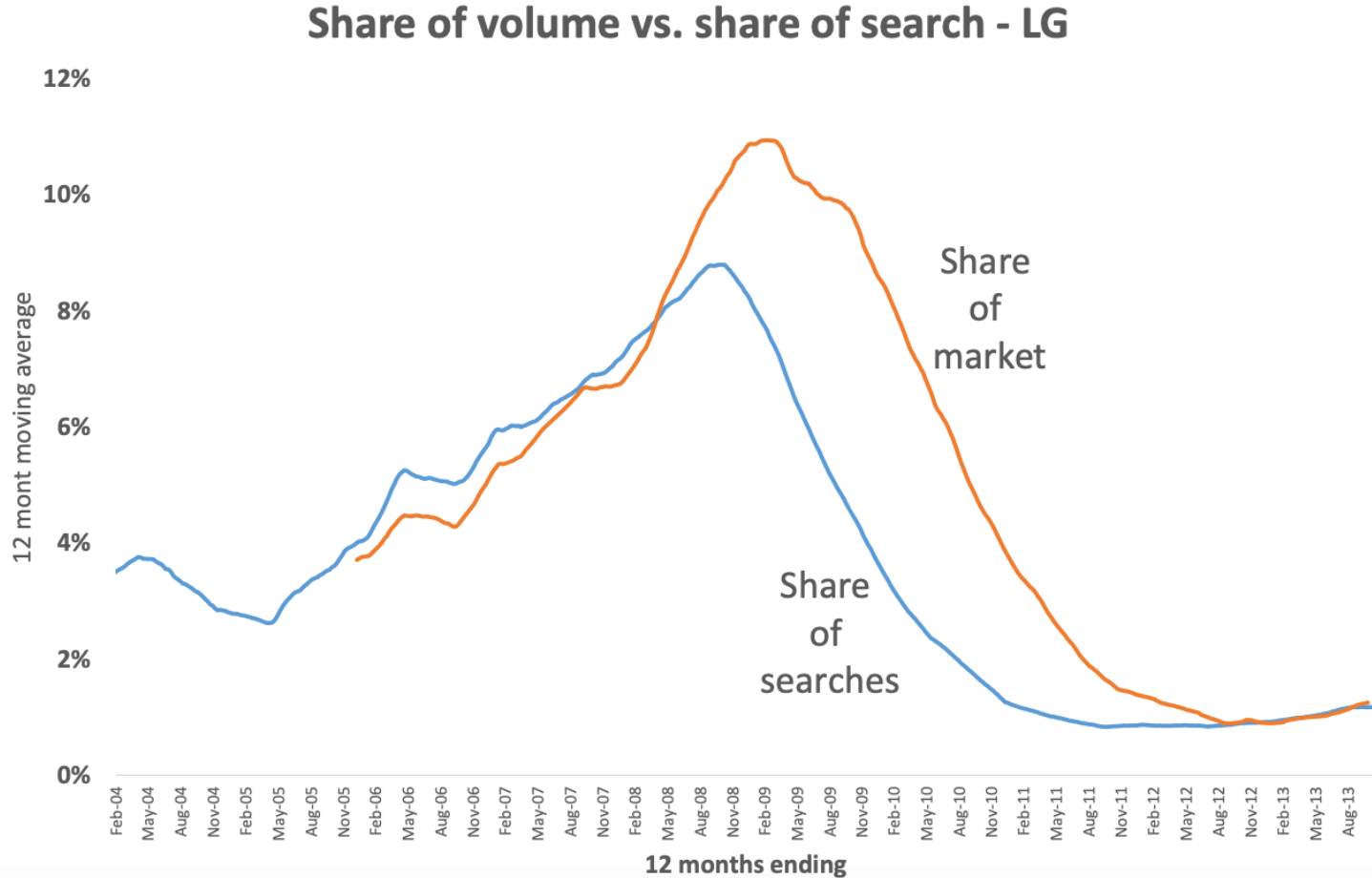


Compared breakdown by sub-region

Sub-region



share of searches is a leading indicator

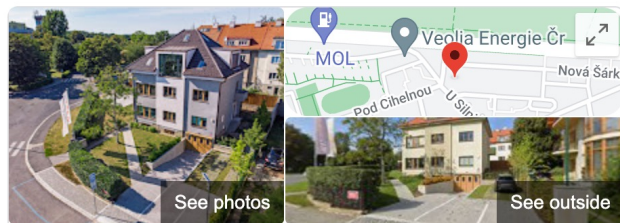




4. Analýza brand perception



Analýza brand perception



AntiRadary.NET

antiradary.net

Website

Directions

Save

Call

4,8 ★★★★★ 48 Google reviews ⓘ

Car accessories store in Prague, Czechia

Service options: In-store shopping · In-store pick-up · Delivery

Address: Radčina 497/22, 161 00 Praha 6-Liboc, Czechia

Hours: Closes soon · 5:30PM · Opens 8AM Wed ▾

Phone: +420 731 800 200

Appointments: antiradary.net

Providers ⓘ

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

<https://antiradary.heureka.cz> › genev... 23 · [Translate this page](#) ⓘ

Genevo One od 11 879 Kč - Heureka.cz

Již napsané **recenze** na **Genevo One** mluví za vše. Detektor funguje jak je popisováno. Jsem s ním spokojený :-)) Ověřený zákazník.

★★★★★ Rating: 93% · 27 reviews · CZK 11,879.00 to CZK 32,895.00

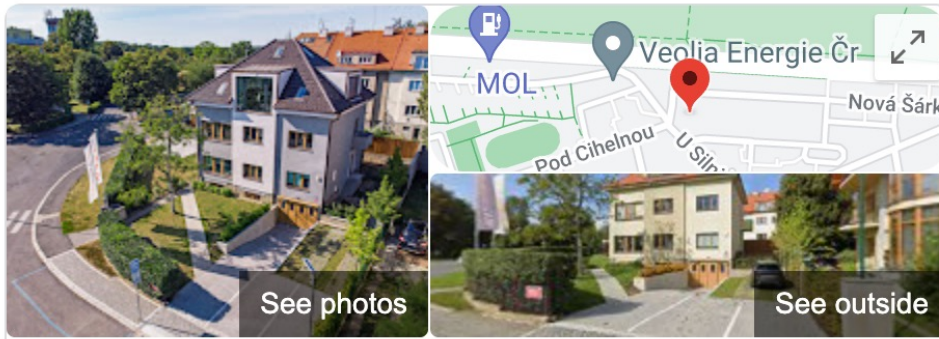
<https://de.trustpilot.com> › review › sp... 21 · [Translate this page](#) ⓘ

Lesen Sie Kundenbewertungen zu sportisimo.com - Trustpilot

Wie viele Sterne würden Sie **Sportisimo** geben? Geben Sie wie schon 276 Kunden vor Ihnen eine Bewertung ab! Ihre **Erfahrung** zählt.

★★★★☆ Rating: 2,7 · 276 reviews

You've visited this page 4 times. Last visit: 10/18/22



AntiRadary.NET

antiradary.net

Website

Directions

Save

Call

4,8 ★★★★★ 48 Google reviews ⓘ

Car accessories store in Prague, Czechia

Service options: In-store shopping · In-store pick-up · Delivery

Address: Radčina 497/22, 161 00 Praha 6-Liboc, Czechia

Hours: Closes soon · 5:30PM · Opens 8AM Wed ▾

Phone: +420 731 800 200

Appointments: antiradary.net

Providers ⓘ

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)





5. Analýza produktů / služeb

Manuální analýza :-)



“



6. Analýza webů konkurence



Co analyzovat

- A. Grafická podoba / design
- B. Struktura / kategorie
- C. Platební metody / shipping
- D. Košík / cesta k získání leadu
- E. Nástroje
- F. Rychlost webů

[Novinky](#)[Menu](#)[McCafé](#)[McDelivery](#)[Kupony v aplikaci](#)[Odpovědnost a suroviny](#)[Restaurace](#)

Jak moc pálí?

Objev novou pálivou kuřecí limitku a dej nám vědět svůj názor.

ZJISTI VÍCE



Čerstvé novinky

[VÍCE NOVINEK](#)





Jetzt wird's wild!

Jetzt neu im Happy Meal®: 1 von 10 exklusiven Schleich® Tieren.

[Zu den Spielzeugen](#)

*Täglich ab 10 Uhr (samstags, sonn- und feiertags ab 11 Uhr). Solange der Vorrat reicht. Spielzeuge zeitlich versetzt in Serien erhältlich. Ein Spielzeug oder Buch in jedem Happy Meal. © 2022 McDonald's. © Schleich GmbH.

• • 🔄 • • | ||

Damen

Herren

Kinder


zalando
 Entdecke **PLUS**

 DE    

Get the Look

Bekleidung

Schuhe

Sport

Streetwear

Accessoires


Beauty

Designer




Marken

Sale %

Pre-owned

 Suche




Bekleidung

 Alles entdecken NEU in Bekleidung Exklusiv bei uns Kleider Shirts & Tops Hemden & Blusen Jeans Hosen Sweatshirts & Hoodies Strickmode & Cardigans Jacken & Blazer Bademode Jumpsuits Shorts Röcke Mäntel Nachhaltigere Mode Unisex

Besondere Größen

 Size-inclusive Mode Große Größen Umstandsmode

Wäsche

 Alles entdecken NEU in Wäsche BHs Unterhemden Slips Strings Panties Nachtwäsche & Loungewear Strümpfe & Strumpfhosen Bademäntel Multipacks

Gerade eingetroffen

Neue Bademode 2022

Jetzt shoppen →



🔍 Hilfe & Kontakt

Alle Hilfethemen

Zahlung per Rechnung

Fehlerhaften Artikel reklamieren

Versandinformationen

Die richtige Größe finden

Sendung verfolgen

Zalando Plus entdecken

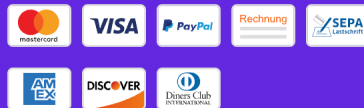
Bestellung retournieren

Zur Newsletteranmeldung

📦 Unsere Partner



💳 Unsere Bezahlarten



📄 Gutscheine

Geschenkgutscheine kaufen

Über Geschenkgutscheine und
Rabattcodes

Geschenkgutschein einlösen

Geschenkgutscheine für Unternehmen

📄 Über uns

Corporate Website

Jobs

Newsroom

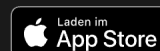
Investor Relations

[Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Dateneinstellungen](#)

Alle Preise inkl. der gesetzl. MwSt.

Die durchgestrichenen Preise entsprechen dem bisherigen Preis bei Zalando.

Zalando Apps:



Finde mehr Inspiration:





Questions to ask

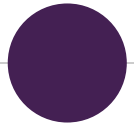
- Are they promoting specific keywords or search terms to reflect what customers may be looking for?
- What is their page structure: do they have pages per product, industry, service, or all?
- What CTAs do they have on their site; are they giving anything away for free, like a report, asset, or consultation?
- Do they have a live chat on their site? If so, is it a real person or a chatbot?
- What type of support do they offer customers? Phone, email, or other? Pay attention to things like their Service Level Agreements (SLAs) too. Is their support 24/7, do they promise to email back within 24 hours – it's all good intel, and it can all be used to help you succeed.



Nástroje

- ⦿ Builtwith.com
- ⦿ Ghostery.com
- ⦿ Lighthouse (PageSpeed Insights)

7. Analýza pricingu





Cenová strategie

Nákladově orientovaná tvorba cen

K celkovým nákladům na produkt přičte tzv. přírážka nebo marže. Někteří prodejci přímo zákazníkům uvádějí, že budoucí cena produktu bude stanovena jako celkové náklady s určitou přírážkou.

Stanovení ceny podle konkurence

Při použití metody stanovení ceny podle konkurence určuje firma své ceny s menším ohledem na své náklady či poptávku, zato převážně podle cen, které mají její konkurenti. Tuto cenu buď zachovávají stejnou, nebo jenom o málo vyšší či nižší..

		Price		
		High	Medium	Low
Product or service quality	High			
	Medium			
	Low			

		Price		
		High	Medium	Low
Product or service quality	High	Premium	High value	Superb value
	Medium	Over charging	Average	Good value
	Low	Rip-off	False economy	Economy



Cenová strategie

Cena nad průměrnou hladinou trhu

- Brand perception jako prémiový produkt
- Potenciální ztráta zákazníků

Cena v průměrné hladině trhu

- Maximalizace market share, USPs mohou sloužit jako “bonus“
- Nutné časté „přizpůsobování“ konkurenci a trhu

Cena pod průměrnou hladinou trhu

- Možná ztráta dobré „brand perception“
- **Dobrá strategie pokud nepoužíváte pro celý webu**



Srovnání cen

dealavo

 **Dataweps**

 Azor



8. Analýza návštěvnosti



Similarweb.com

 **SimilarWeb**

*Data z nástrojů je důležité brát
relativně, nikoli absolutně.*

“



SEMRUSH.com



SEMRUSH



Search Engine Optimization

- ◎ Celková organická návštěvnost (následně dělení brand / nonbrand)
- ◎ Velikost webů
- ◎ Autorita webů
- ◎ Analýza publikačního plánu
- ◎ Content Gap Analýza



Search Engine Advertising

- ⦿ Google Shopping
- ⦿ Search Ads – klíčová slova a podoba inzerátů
- ⦿ Odhad marketingových investic?



SEMRUSH.com



SEMRUSH



Sociální sítě

- Jaké kanály konkurence používá?
- Analýza komunikace (tykání / vykání, apod...)
- Community Management
- Facebook Ads Library





Influencer marketing

- ① Mention.com (placený)
- ① social-searcher.com (zdarma)
- ① Společnost firmy na Instagramu – příspěvky, kde je označená



Další kanály k analýze

- ⦿ Marketplaces
- ⦿ Zbožové srovnávače
- ⦿ Aplikace
- ⦿ Affiliate marketing
- ⦿ Recenzní portály



8. Analýza týmu a HR aktivit

Náš tým



Jaroslav Vidim
Executive Manager



Lukáš Palkovič
SEO Manager



Roman Teuschel
CEO of eVisions International



Jana Brücknerová
Head of Content



Kristýna Bašusová
Head of PPC



Diana Zadáková
Head of Social Media



Petr Hlaváč
Head of SEO



Michala Havlíková
HR/Office Manager



Nikola Krátká
Business Development Manager



Marek Forš
SEO Team Leader



Martin Pichlík
SEO Team Leader



Anna Podruczna
Linkbuilding Team Leader





Analýza týmu





Analýza HR aktivit



StartupJobs

prace.cz



10. Analýza zmínek a online PR aktivit



Analýza zmínek a online PR aktivit





Analýza zmínek



-site:mall.cz "mall" site:.cz



 [Vše](#)

 [Mapy](#)

 [Obrázky](#)

 [Nákupy](#)

 [Zprávy](#)

 [Více](#)

[Nástroje](#)



11. Monitoring & Alerting



Analýza zmínek

Upozornění

Sledujte zajímavý nový obsah na webu

🔍 Vytvořit upozornění na...

Má upozornění (0)



Já na webu



"Milan Fiala"



milan.fiala.cz@gmail.c...





Monitoring konkurence



visualping
Visual Website Monitoring



Monitoring konkurence



Marketing Miner



*Analyzujte svou konkurenci a inspirujte se do
vlastního podnikání. Neopakujte jejich
chybné kroky, replikujte (ale nekrad'te)
úspěšné postupy a držte si přehled o tom, co
konkurence dělá.*

“



12. Mystery Shopping



Obsah

- 1.** Jak najít konkurenci / Google, Similarweb, Ahrefs /
- 2.** Finanční stabilita konkurence / Finstat, ARES, ...()
- 3.** Analýza známosti značky / Google, Ahrefs /
- 4.** Analýza brand perception / Google Reviews, Heureka, Trustpilot /
- 5.** Analýza produktů a služeb / manual labour 😊 /
- 6.** Analýza webů konkurence / Lighthouse, Builtwith /
- 7.** Analýza pricingu / Google Merchant Center, Dealavo, Azor /
- 8.** Analýza návštěvnosti & kanálů / Similarweb.com, Ahrefs, SEMRUSH /
- 9.** Analýza týmu a HR aktivit / LinkedIn /
- 10.** Analýza zmínek a online PR aktivit / Google Search, Ahrefs /
- 11.** Monitoring & Alerting / Google Alerts /
- 12.** Mystery Shopping / manual labour 😊 /



Děkuji!

Prostor pro diskusi

- Milan Fiala
- milan.fiala.cz@gmail.com