

Brazílie – výzvy, příležitosti a specifika trhu

*Ing. Jan Michálek
Vedoucí ZK Brazílie*

São Paulo, 26. 1. 2023



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Obsah

1. **Brazílie** a současné politicko-ekonomické klima
2. **Specifika** brazilského trhu
3. **Aktuální exportní příležitosti**
4. Informace, rady a tipy pro **úspěšný export**
5. Služby CzechTrade pro české exportéry



1

Základní informace o Brazílii a současné politicko-ekonomické klima



Brazílie

obecné informace

- Rozloha: **8,5 mil. km²**
- Počet obyvatel: **215 mil.**
- Územně-správní rozdělení: **26 + 1 států**
- Nejbohatší region **JV**: **52 % HDP¹**
- Jazyk: **Portugalština**



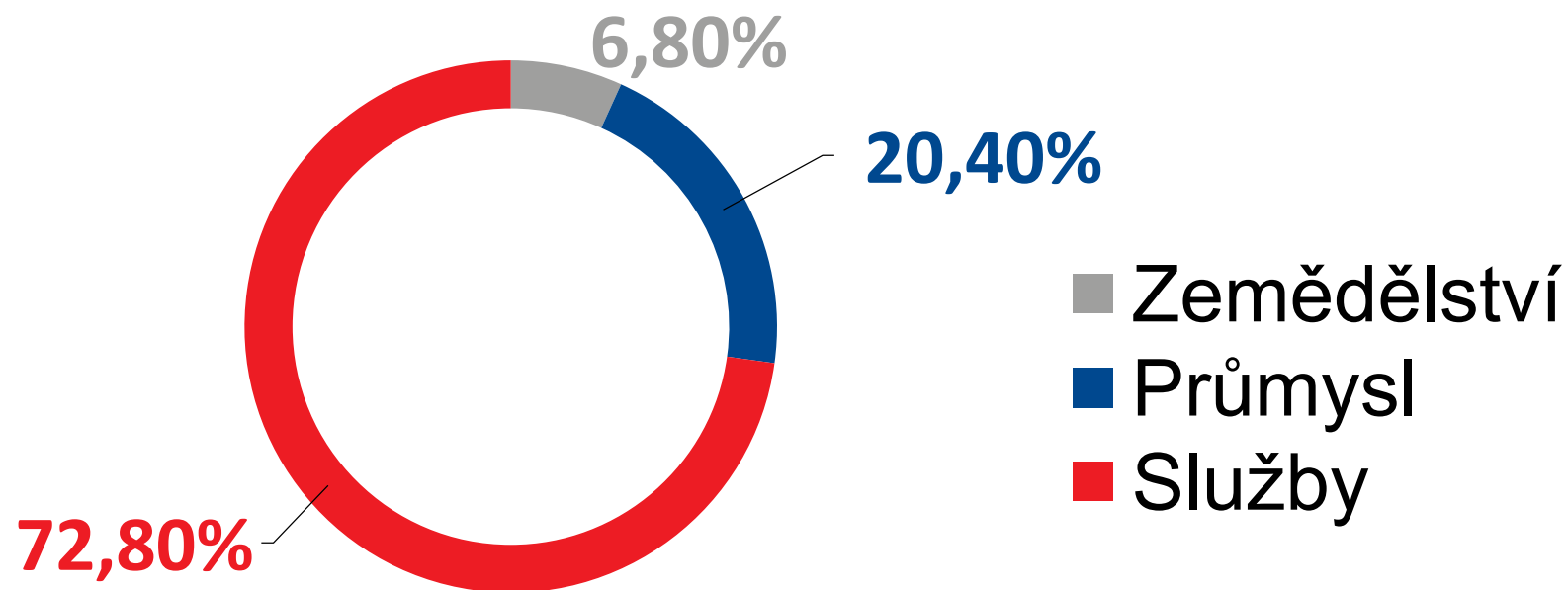
Základní ekonomická data

Makroekonomické údaje

	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Vývoj HDP (%)</i>	-4,1	4,6	3,0 ¹	0,9 ¹	1,0 ¹
<i>Inflace (%)</i>	4,5	10,1	5,6 ¹	5,7 ¹	3,7 ¹
<i>Nezaměstnanost - listopad (%)</i>	14,1	11,6	8,1 ²	8,8 ²	N/A
<i>Kurz ČNB k 1.1. BRL/CZK</i>	5,62	4,12	3,94	4,28	N/A

Zdroje: OECD, ČNB, IBGE, Itaú Unibanco, brazilská Centrální banka(CB)
1 – odhad Itaú Unibanco, 2 – IBGE

Brazilské HDP podle sektorů



Zdroj: IBGE, rok 2021

Nejvíce exportované komodity v roce 2022

Hovězí maso

Káva

Kukuřice

Sója

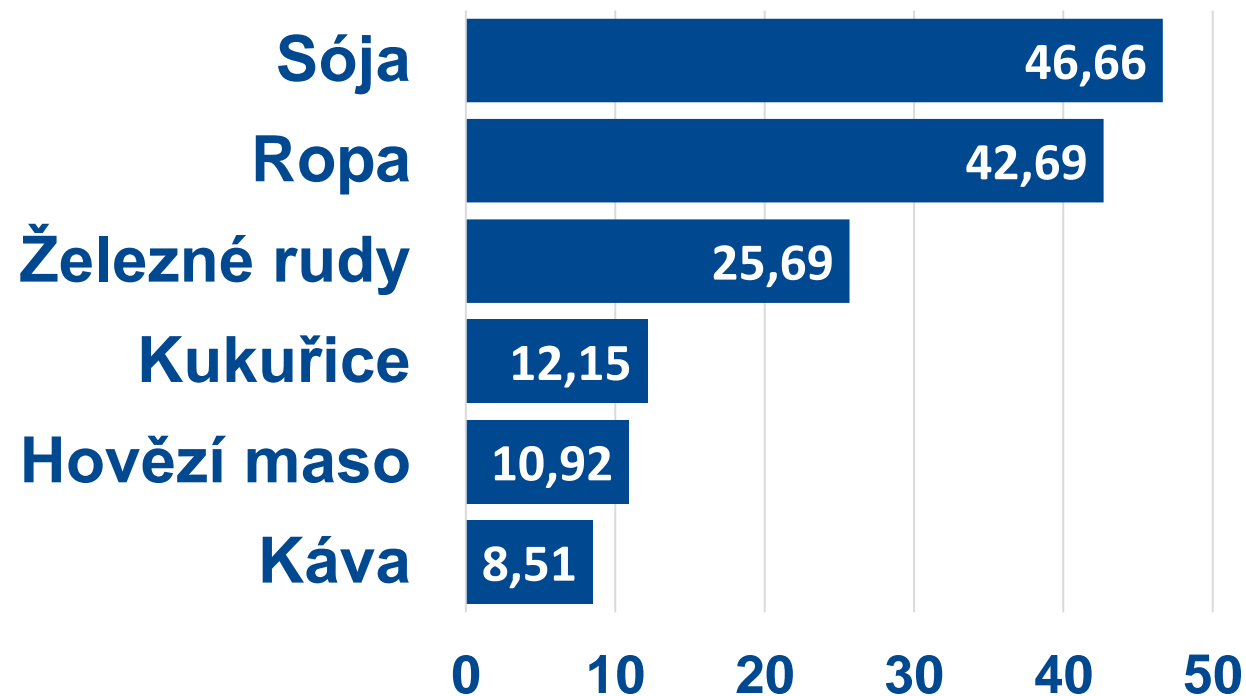
Ropa

Železné rudy

Zdroj: comexstat.mdic.gov.br

Hodnota exportu 335 mld. US\$ (FOB)

hodnoty v mld. US\$ (FOB)



Podíl na exportu v %

Rok	2021	2022
Zemědělství	19,6	22,4
Těžební průmysl	28,6	22,8

Zdroj: www.gov.br, platební bilance
Ministerstvo rozvoje, průmyslu, obchodu a služeb

Zdroj: comexstat.mdic.gov.br

Současné politické klima v Brazílii



Nástup nového prezidenta

- Od 1. ledna 2023 socialistický prezident Lula
- Po říjnových volbách časté protesty stoupců ex-prezidenta Bolsonaro
- V neděli 8. ledna vyvrcholení útokem radikální části stoupců na vládní a soudní budovy v hlavním městě Brasília
- Vliv navrhovaného rozpočtu na makroekonomické veličiny

Ekonomické klíma v Brazílii



Výzvy pro zemědělství

— *Výpadek dovozu hnojiv z Ruska a Ukrajiny*

- *podpora lokální produkce hnojiv*

— *Výkyvy počasí – sucho vs. záplavy*

- *chytré zemědělství*

Investice do automatizace

— *Automobilový průmysl
nová fabrika GWM*

*Obnovené rezidenční a kancelářské
projekty*

2

Specifika brazilského trhu

Specifika brazilského trhu

jak se připravit na export

- najděte si člověka s **portugalštinou** nebo s ochotou se ji naučit
- obrňte se trpělivostí – proniknutí a uplatnění se na brazilském trhu je otázka roků, ne měsíců
- **poznejte více kulturu a odlišnosti**
- počítejte s překážkami vstupu na trh. Certifikáty, povolení, cla, poplatky
- navštivte veletrhy v Brazílii. Budujte kontakty z veletrhů v Evropě
- poptejte se společností ze svého okolí, kdo už má s vývozem do Brazílie zkušenosti
- sbírejte informace z různých zdrojů a hledejte cesty, přístavy, jak sem zboží/službu dostat.
- buďte připraveni za informace platit

Specifika brazilského trhu

usnadnění vstupu na trh

- nalezení **vhodného distributora či agenta**, který zajistí dovoz zboží
- využití již existujícího dovozního kanálu. Do Brazílie už české firmy dovážejí zboží různého druhu: sklo, potraviny, krmivo, služby
- založení společnosti v **Zona Franca** v amazonském **Manausu**. Výroba/montáž zahraničních produktů
- **založení pobočky** v São Paulu. Využití služby CzechTrade – Exportní Inkubátor

Specifika brazilského trhu

kulturní odlišnosti a průběh jednání

- vyhýbejte se plánování jednání mezi Vánoci a karnevalem.
- červenec, nebo období MS ve fotbale, také není vhodné období.
- při komunikaci je jedním z hlavních nástrojů **aplikace Whatsapp**.
- při prvních kontaktech naplánujte cestu do Brazílie a obchodního partnera **navštivte nebo pozvěte na večeři**.
- pokud mluvíte portugalsky, máte zásadní výhodu. Pokud ne, mnohem lépe než španělština je akceptována angličtina.
- začněte **neformálně**. Brazilci jsou při prvním kontaktu velmi neformální. Zajímejte se i o věci, které s obchodem zdánlivě nesouvisejí.
- **nekritizujte**. Brazílie trpí řadou problémů (korupce, složitá neefektivní byrokracie, atd.). Je dobré se na tyto komplikace připravit, ale rozhodně není vhodné je před Brazilci kritizovat.

3

Aktuální exportní příležitosti

Ministerstvo ekonomie v průběhu roku 2022

Zrušilo nebo snížilo importní daň u:

- Produktů **IT**
- **Automobilových** součástí
- Vybraných **přístrojů a nástrojů**
- Vysoko-pevnostní **polyesterové příze**
- **Silikon-hydrogelových** kontaktních čoček
- Polypropylenové prskyřice

Vybraných potravin:

- Hovězí maso mražené
- Pšeničná mouka
- Pekárenské výrobky, sušenky a pochutiny
- **Chmelového extraktu**

Aktuální exportní příležitosti

- Zemědělství a IoT
 - ICT a zdravotnictví
 - Oblečení, móda, kosmetika, sportovní vybavení
 - Stavebnictví a vybavení domácností
-
- *Po mírném útlumu v období covidu (nedostatek materiálů) přichází zintenzivnění výstavby developerských projektů.*
 - *Zaměření hlavně na nové byty.*



Zemědělství a stroje a vybavení

Zemědělský výbor brazilské poslanecké sněmovny vyhlásil v červnu 2022 osvobození od cel a daní pro stroje a zařízení potřebných pro produkci hnojiv.

Toto osvobození se týká také projektů a staveb podniků zaměřených na tento segment.

Brazílie tímto reagovala na nedostatek této komodity zapříčiněný ruskou invazí na Ukrajinu.

Cena dováženého stroje
*Tak nebude navýšena v průměru
o 35 – 45 %.*



Zdravotnictví a léčiva doplňky stravy a vitamíny

Velká poptávka po moderních technologiích

S pandemií a post-pandemií přišel výrazný růst poptávky po vitamínech a doplňcích stravy

On-line obchody s léčivy bez předpisu a doplňky stravy rostly o 30 % až 50 %.

Zvýšená poptávka také po programech zaměřených na bezpečnost webových stránek a plateb.



Oblečení, móda a sportovní vybavení

Z posledního průzkumu spotřebitelského chování, který čtvrtletně publikuje největší brazilská banka Itaú Unibanco, vyplývá, že se v Brazílii výrazně zvýšili útraty za oblečení, módní doplňky a sportovní vybavení.

Na brazilském trhu působí řetězce jako **Decathlon**, **Centauro** nebo **Bayard Esportes**.

Období pandemie však přineslo také množství on-line obchodů s novými značkami a koncepty.

=> pružnější jednání se zahraničními producenty.



Nový koncept zavedly v průběhu pandemie některé obchody s oblečením. Po koupi oblečení zašlou pár dalších jiných modelů v podobných velikostech k vyzkoušení.

4

Informace, rady a tipy pro úspěšný export

Zkušenosti z projektů 2022

Lákání producentů potravin na zprostředkování certifikátů a dovozu do Brazílie

— peruánská společnost s webovými stránkami www.hypertrade.org

Platby za software a služby

— platby za nemotné statky podléhají přísnému dohledu a provedení takovéto platby se může protáhnout na měsíce.

Hlavním komunikačním kanálem je aplikace Whatsapp

— komunikace s ocelárnami Gerdau a Usiminas

Zkušenosti z projektů 2022

očekávání

Potraviny, léčiva, zdravotnické pomůcky – česká společnost má evropský certifikát a očekává jeho platnost i v Brazílii.

Český produkt, úspěšný v Evropě/Asii/Africe, který se na trzích prodává levněji než podobný produkt od společností z USA nebo Itálie, bude v Brazílii úspěšný/levnější také.

Založení pobočky v Brazílii nebude moc odlišné od procesů v USA, Indii.

realita

- Zahraniční výrobek musí získat certifikaci/povolení od Národní agentury pro zdravotní dohled (ANVISA).
Příklad roušky/respirátory v období pandemie.
- Americký/Italský producent našel cestu, jak výrobek zlevnit. Část výroby má přenesenu do Brazílie.
Zainvestoval čas a peníze k nalezení cesty.
- proces je náročnější a může zabrat měsíce. Pro Brazilce, který to může zařídit on-line, jsou to ale pouze jednotky dnů.



5

Služby CzechTrade pro české exportéry



Služby CzechTrade



Informační servis

Denně aktuality ze světa z destinací, kde jsou zahraniční kanceláře agentury CzechTrade.

Zajímavé poptávky po českých produktech ze zahraničí.



Exportní poradenství

Zhodnocení připravenosti české firmy pro export do zahraničí.

Doporučení trhů, kde by o Váš produkt mohl být zájem.



Individuální služby

Placené služby šité na míru pro Vaši společnost.

Ověření zájmu o výrobek.
Dlouhodobá asistence.
Organizace veletrhu.



*Nepodceňujte přípravu
a kontaktujte CzechTrade
než začnete exportovat*

Podpora exportérů Ve spolupráci s GK São Paulo

- Doporučení na certifikace z ČR nebo EU, které jsou potřebné u potravin
- Tipy na přístavy v Brazílii
- Kontakt na brazilského celního agenta (despachante aduaneiro)
- Prověření Vámi získaných kontaktů
- Komunikace s brazilskou společností při realizaci platby
- Pomoc s propagačními materiály

Nová služba CzechTrade

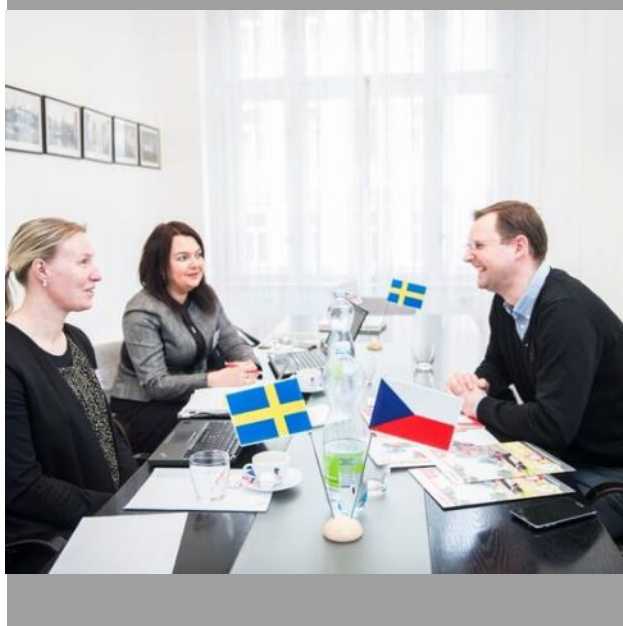
Exportní inkubátor

- Umístění v São Paulo, centru obchodu a místě poboček nadnárodních korporací s působností v tomto regionu
- Kontakty na právní kancelář, účetní kancelář a daňového poradce
- Zahájení procesu založení firmy, organizace schůzek, kontaktování klientů
- Kontakty na oborové specialisty – zdravotnictví a zemědělství
- Česká společnost však nutně potřebuje vyslat/mít člověka s portugalským jazykem



Veletrhy v prvním pololetí 2023

- **LAAD 2023** – duben (11-14) – Rio de Janeiro/RJ
Defence a Security EXPO
- **Agrishow** – květen (1-5) – Ribeirão Preto/SP
Veletrh zaměřující se na zemědělství, zemědělskou techniku a technologie
- **ExpoMafe** – květen (9-13) – São Paulo/SP
Veletrh zaměřující se stroje, strojní vybavení a automatizaci



Meeting point únor

— *Termín:* 20. 2. 2023 - 21. 2. 2023

— *Místo konání:* Kongresové centrum,
3. patro, Jižní sál 3, 5. května
1640/65, Praha 4, Česká republika

https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/archiv-akci/meeting-point-czechtrade_-unor-2023

CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Ing. Jan Michálek
Zahraniční kancelář v São Paulu
Av. Morumbi, 635 – Jardim Guedala,
São Paulo, Brazílie

Tel.: +55 11 3031 2047

Mob.: +55 11 9 7086 7438

E-mail: jan.michalek@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



EXPERT NA VÁŠ EXPORT