



expando

amazon

alza.cz

MALL.CZ

EMAG

Kaufland

Cdiscount

GLAMI

ebay

EXPANDO

GLOBAL



**200 000 obj.
každý týden**

**přineseme z marketplaces
CZ&SK prodejcům.**



10 MPs

**Jsme experti na 10
nejrelevantnějších
marketplaces.**



Marketplace


je jednoduchý...




Co to znamená, být marketplace?



EU ovládají marketplaces

 marketplace
YoY + 15 %

 e-commerce
YoY + 5 %

Webshop
250 mld
60 %

Marketplaces
150 mld
40 %



Svět ovládají marketplaces!



66 %



40 %

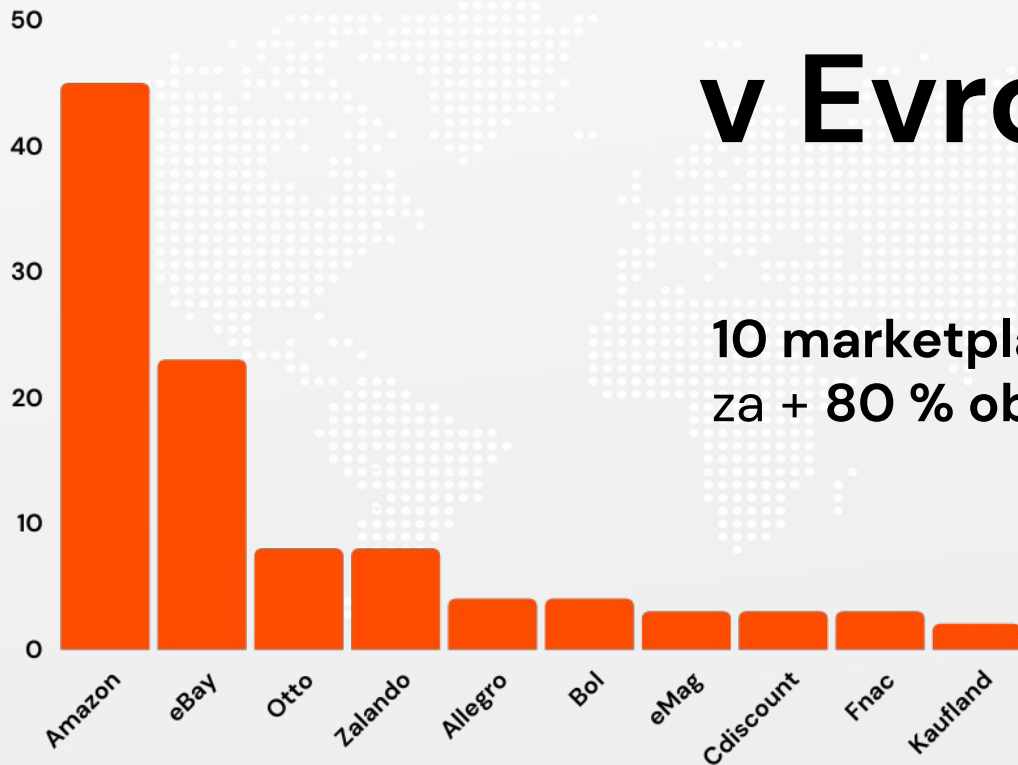


5 %



Obraty marketplaces

v Evropě



10 marketplaces odpovědných
za + 80 % obrátu MP v EU



Novinky z Amazonu



největší zásah
v západní **EU + USA**



Belgie, 9. země **EU**



další **destinace**:
Chile, Kolumbie, Nigérie
Jižní Afrika



3 ze 4 sousedů
mají **Prime**



Česko (ne)ovládají

marketplaces!



5 % české e-commerce jsou **marketplaces**.



Marketplace **prodejci** generují v průměru + **25 %** tržeb navíc.



20 % CZ prodejců používá **marketplace**.



ČR + SK **neovládne** jeden silný hráč.





Maratonec vs. Sprinter



Maratonec vs. Sprinter

Maratonec, majitel značky

- jeden dlouhý závod
- značka, která není na marketplace
- konkurence, ostatní produkty v kategorii
- vstupní a fixní náklady
- nejsou zkratky a hůře predikovatelné
- top prodejci – maratonce
- nejvíce odpadlíků – maratonce
- orientace – zákazník

Sprinter, přeprodejce

- krátké sprinty
- tisíce produktů, existují na marketplace
- konkurenti jsou jiní prodejci
- variabilní náklady
- lépe predikovatelné
- orientace – zisk



Brand maratonec

Kdy to dává smysl?

- obsadil pozice
- inovace
- stejná cena, lepší kvalita
- nižší cena, stejná kvalita
- silný brand
- x-faktor

Kdy to nedává smysl?

- bez investic
- netestovaný produkt
- generický produkt
- nedostatečná poptávka
- nevydržel



Přeprodejce

sprinter

Kdy to dává smysl?

- skladem
- tisíce produktů
- obrat (2 mil. Kč/ měs)

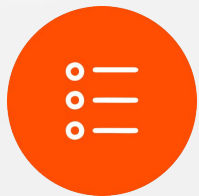
Kdy to nedává smysl?

- malý obrat (sklady, cashflow)
- malý obrat na produktech
- dropshipping
- limitace dodavatelů



Mohu být

dobrý sprinter?



EAN + MOC



amazon

EMAG

Cdiscount
N'ÉCONOMISEZ PAS VOTRE PLAISIR.

Kaufland



spárováno

odhad tržeb



Dobrý sluha, zlý pán



důvěra



odolnost v krizi



akvizice i retence



cashflow



vyšší PNO



ostatní prodejci



Dobrý sluha, zlý pán



domácí vs.
zahranicí



promluví Heurka, Seznam...



větší MP = složitější



giganti do ČR



nepotřebuji MP



1. krok





e[**X**]pando

David Cikánek
david@expan.do
+420 720 272 160



EXPANDO global



Česká republika | Havlíčkova 13 | Praha, 110 00
Česká republika | Sokolská třída 1263/24 | Ostrava, 702 00
Slovensko | Gorkého 3 | Bratislava, 841 05

