



## Souhrnná teritoriální informace:

# Polsko



Zastupitelský úřad 26. 6. 2022 20:38

Polsko, oficiálně Polská republika (Polska, Rzeczpospolita Polska), je střeoevropskou zemí hraničící s Německem na západě, s ČR a Slovenskem na jihu, Běloruskem a Ukrajinou na východě a s Litvou a Ruskem (Kaliningradská oblast) na severu. Ze severu má Polsko přístup k Baltskému moři se 770 km pobřeží. Povrch země je převážně rovinatý, hory tvoří většinu jižní hranice. Politickým zřízením je Polsko parlamentní republikou. Hlavou státu je přímo volený prezident, hlavou vlády premiér opírající se o důvěru získanou v parlamentu.

Pro zahraniční politiku Polska jsou určující především členství v Evropské unii a pevná transatlantická vazba. Vedle toho je Polsko členskou zemí všech zásadních mezinárodních organizací. Polsko je ekonomikou s vysokými příjmy (nominální hodnotou HDP 21. zemí světa). Dominantním sektorem jsou služby s podílem přibližně 58 % na tvorbě HDP. Za rok 2021 vykázalo Polsko silný růst HDP na úrovni 5,3 %. Povedlo se tak smazat ztráty z roku 2020, kdy HDP pokleslo v souvislosti s pandemií covidu-19 o 2,5 %.

Úrovně před pandemií dosáhla polská ekonomika ve druhém čtvrtletí roku 2021. Polsku se daří držet nízkou míru nezaměstnanosti, která je druhá nejnižší v rámci EU. Výše veřejného dluhu byla na konci roku 2021 na úrovni 55,5 % HDP. Objem vzájemného obchodu mezi ČR a Polskem dosáhl v roce 2021 rekordní hodnoty 706,6 mld. CZK s deficitem ve výši 45,6 mld. CZK z pohledu ČR. Polsko však stále nabízí řadu perspektivních oborů s příležitostmi pro české firmy. Mezi ně lze zařadit především dopravní průmysl a infrastrukturu (Národní program výstavby silnic na období 2014 – 2023), energetiku (modernizace elektráren, podpora obnovitelných zdrojů energie) či zdravotnictví (navyšování výdajů na zdravotní péči).

Základní údaje	
Hlavní město	Varšava
Počet obyvatel	37,7 mil
Jazyk	polština
Náboženství	římsko-katolické (91,9 %)
Státní zřízení	parlamentní republika
Hlava státu	prezident (od roku 2015 Andrzej Duda)
Hlava vlády	premiér (od roku 2017 Mateusz Morawiecki)
Název měny	Złoty (PLN)
Cestování	
Časový posun	není oproti SEČ
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	J.E. Jakub Dürr
Ekonomický úsek	Jan Tomášek, Jakub Rudý
Konzulární úsek	Petr Jesenský
CzechTrade	Ivo Šipl
Czechinvest	ne
Ekonomika	2021
Nominální HDP (mld. USD)	1 431,00
Hospodářský růst (%)	5,3
Inflace (%)	5,1
Nezaměstnanost (%)	6



# Kapitoly a podkapitoly:

## 1 Základní informace o teritoriu

1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

1.2 Zahraniční politika země

1.3 Obyvatelstvo

## 2 Ekonomika

2.1 Základní údaje

2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

2.3 Bankovní systém

2.4 Daňový systém

## 3 Obchod a investice

3.1 Obchodní vztahy

3.2 Přímé zahraniční investice

3.3 FTA a smlouvy

3.4 Rozvojová spolupráce

3.5 Perspektivní obory (MOP)

## 4 Kultura obchodního jednání

4.1 Úvod

4.2 Oslovení

4.3 Obchodní schůzka

4.4 Komunikace

4.5 Doporučení

4.6 Státní svátky

## 5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

5.1 Vstup na trh

5.2 Formy a podmínky působení na trhu

5.3 Marketing a komunikace

5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

5.5 Trh veřejných zakázek

5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

5.9 Veletrhy a akce

## 6 Kontakty

6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



# 1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



## 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Polsko je parlamentní republikou. Hlavou státu je přímo volený prezident, jehož volba je dvoukolová. Vítěz tedy musí získat absolutní většinu všech odevzdaných hlasů. Od roku 2015 je prezidentem Andrzej Duda, který ve volbách v červenci roku 2020 obhájil svůj mandát na dalších pět let. Hlavou vlády je premiér odpovědný parlamentu. Parlament je v polském systému dvoukomorový, dělí se na Sejm (tedy poslaneckou sněmovnu) a Senát. Pro účely voleb do Senátu je území Polska rozděleno na 100 jednomandátových volebních okrsků, z každého z nich vzejde přímo volený senátor. Systém voleb je většinový, jednokolový. Vítězi tedy stačí prostá většina hlasů.

Pro účely voleb do Sejmu je území Polska rozděleno na 41 vícemandátových volebních obvodů, z nichž vzejde celkem 460 poslanců Sejmu. Systém těchto voleb je poměrný s 5% volební klauzulí. Sejmu a do Senátu se konají vždy zároveň (ve shodném termínu). Moc soudní je v Polsku rozdělena mezi Nejvyšší soud, Nejvyšší správní soud, Ústavní soud a Státní soud. S výjimkou posledně jmenovaného jsou funkce jednotlivých soudů stejné jako v ČR. Státní soud je pak specializovaným tribunálem pro osoby zastávající nejvyšší státní funkce, které byly obviněny z porušení ústavy a dalších právních předpisů. Poslední parlamentní volby v Polsku proběhly v říjnu roku 2019. Strana Právo a spravedlnost (Prawo i Sprawiedliwość - PiS) obhájila se ziskem 43,59 % hlasů v těchto volbách své vítězství z roku 2015. Z celkových 460 křesel v Sejmu jich obsadila těsnou většinu - 235.

Na kandidátních listinách PiS figurovali (a do Sejmu byli zvoleni) také kandidáti koaličních stran Solidární Polsko (Solidarna Polska) a Dohoda (Porozumienie). Straně PiS se však na rozdíl od voleb v roce 2015 nepodařilo získat většinu v Senátu. Pro vládní koalici to může znamenat komplikace a zdržení při prosazování některých zákonů. V případě, že Senát požaduje úpravy předloženého návrhu zákona či jej zcela odmítne, musí jej Sejm přehlasovat nadpoloviční většinou hlasů při účasti přinejmenším poloviny poslanců. I přes dílčí spory v rámci koalice, které vedly k rozsáhlé rekonstrukci vlády v září 2020 (spojeno s návratem předsedy PiS Jarosława Kaczyńskiego do vlády na pozici místopředsedy) a srpnu 2021, se obecně očekává, že stávající vládní koalice setrvá až do dalších řádných voleb v roce 2023.

### Složení vlády:

- 1 Mateusz Morawiecki - předseda vlády a ministr digitalizace
- 1 Jarosław Kaczyński - místopředseda vlády
- 1 Henryk Kowalczyk - místopředseda vlády a ministr zemědělství a rozvoje venkova
- 1 Piotr Gliński - místopředseda vlády a ministr kultury a národního dědictví
- 1 Jacek Sasin - místopředseda vlády a ministr státních aktiv
- 1 Andrzej Adamczyk - ministr infrastruktury
- 1 Mariusz Błaszczak - ministr národní obrany
- 1 Kamil Bortniczuk - ministr sportu a cestovního ruchu
- 1 Przemysław Czarnek - ministr školství a vědy
- 1 Mariusz Kamiński - ministr vnitra a administrativy, koordinátor zpravodajských služeb
- 1 Magdalena Rzeczkowska - ministryně financí
- 1 Marlena Maląg - ministryně rodiny a sociální politiky
- 1 Anna Moskwa - ministryně klimatu a životního prostředí
- 1 Adam Niedzielski - ministr zdravotnictví
- 1 Grzegorz Puda - ministr fondů a regionální politiky
- 1 Waldemar Buda - ministr rozvoje a technologie
- 1 Zbigniew Rau - ministr zahraničních věcí
- 1 Zbigniew Ziobro - ministr spravedlnosti
- 1 Michał Cieslak - ministr, člen vlády
- 1 Michał Dworczyk - ministr, člen vlády; vedoucí kancléře předsedy vlády
- 1 Łukasz Schreiber - ministr, člen vlády
- 1 Konrad Szymański - ministr pro evropské záležitosti
- 1 Michał Wójcik - ministr, člen vlády



## 1.2 Zahraniční politika země

Vláda strany Právo a spravedlnost pro zahraniční politiku Polska znamená především důraz na posilování národní bezpečnosti a národní suverenity. Pro zahraniční politiku Polska jsou determinující především členství v Evropské unii a pevná transatlantická vazba. Do EU vstoupilo Polsko spolu s ČR v roce 2004. Společně obě země vstoupily také do Severoatlantické aliance (NATO) v březnu roku 1999. Kromě toho je Polsko zakládajícím členem OSN (1945), členem Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD; od roku 1996) a členem Světové obchodní organizace (WTO; od roku 1995). Na regionální úrovni spolupracuje s ČR, Slovenskem a Maďarskem v rámci Visegrádské čtyřky, která byla ustavena v roce 1991.

Především z polského hlediska je důležitá spolupráce v rámci Výmarského trojúhelníku, jenž byl rovněž založen v roce 1991 a jehož členy jsou vedle Polska Německo a Francie. Velká očekávání Polsko vkládá do Iniciativy Trojmoří (3SI) založené v roce 2016. Tato neformální organizace sdružuje 12 zemí střední a východní Evropy od pobřeží Baltského moře po pobřeží moří Jaderského a Černého. Cílem organizace je především hospodářská spolupráce a infrastrukturní propojení regionu v severo-j jižním směru. Členy organizace jsou Bulharsko, Česko, Estonsko, Chorvatsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Slovensko a Slovinsko. Pozorovatelskými zeměmi jsou Německo a Spojené státy americké.

Dominantní prioritou polské zahraniční politiky se stala diplomatická, finanční a vojenská pomoc Ukrajině po ruské invazi v únoru 2022. Z polského pohledu se tak naplnila dlouholetá obava, kdy bylo Rusko veřejně deklarováno za hlavního soupeře v mezinárodních vztazích a bezpečnostní hrozbu pro mír v Evropě. Tímto také upevnila hlavní priorita polské bezpečnostní politiky - posilování transatlantické vazby, a to členstvím v NATO – Polsko patří mezi menšinu evropských zemí, které plní alianční závazek obranného rozpočtu ve výši 2 % HDP – a utužováním bilaterálních vztahů s USA.

Ty se dařilo rozvíjet už za administrativy prezidenta Donalda Trumpa, kdy se Polsku podařilo uzavřít několik důležitých dohod (například k rozmístění amerických vojáků v Polsku či spolupráci při realizaci polských plánů výstavby jaderných elektráren). Se současnou administrativou Joe Bidena se Polsku podařilo nalézt shodu v kontinuitě této politiky a díky spolupráci ve vztahu k Ukrajině dále upevnilo svou pozici hlavního spojence USA v regionu. Vztahy s EU komplikuje především polská reforma soudnictví. Reforma dle Evropské komise ohrožuje nezávislost justice. EK podala v této věci na Polsko žalobu k Evropskému soudnímu dvoru.



## 1.3 Obyvatelstvo

Celkový počet obyvatel Polska je 37,7 milionů. To dělá z Polska 5. nejlidnatější zemi Evropské unie, 8. nejlidnatější zemi v Evropě a 36. na světě. Obyvatelé Polska tvoří přibližně 7,47 % z celkového počtu obyvatel EU. S hustotou osídlení 123 obyvatel na kilometr čtvereční se řadí mezi středně zalidněné země. Pro srovnání v ČR žije 136 obyvatel na kilometr čtvereční. Plných 97 % obyvatel země se hlásí k polské národnosti, další 2,2 % se hlásí k národnosti slezské, zbylých 0,8 % připadá na ostatní národnosti. V otázce náboženství se 91,9 % obyvatel hlásí k římskému katolictví. V celkovém počtu obyvatel Polska tvoří ženy téměř 52 %. Poměr počtu mužů k počtu žen v populaci Polska činí 100 : 107.

V posledních 15 letech počet obyvatel Polska vytrvale klesá. Výjimkou byl rok 2017, kdy počet obyvatel mírně narostl, konkrétně o necelých 1000. Za snižováním počtu obyvatel stojí především 2 faktory. Předně je to záporná bilance přirozeného přírůstku obyvatel. V roce 2021 byl počet narozených dětí přibližně o 147 000 nižší, než počet zemřelých (519 000 osob). Celkový počet 331 000 narozených dětí je o 24 000 méně než v roce 2021. Trend nižší porodnosti bude přetrvávat i v budoucnu. Druhým faktorem je vysoká míra emigrace Poláků do zahraničí (převážně po vstupu do EU v roce 2004). Emigrace se týká zejména mladých lidí, u kterých nelze do budoucna vyloučit návrat do domovské země.

Obrat v popsaném demografickém trendu by mohl nastat v souvislosti s příchodem uprchlíků z Ukrajiny. Po silné vlně po začátku ruské agrese je nyní počet uprchlíků na úrovni přibližně 2 mil. osob. Otázkou do budoucna zůstává, kolik z nich se rozhodne v Polsku zůstat. Doposud se polská vláda snažila maximalizovat pomoc - včetně uznávání vzdělání a umisťování dětí do škol.



## 2 Ekonomie

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



## 2.1 Základní údaje

Polsko patří k vyspělým státům bývalého východního bloku s vysokým indexem lidského rozvoje. Podle výpočtů MMF dosáhl HDP na obyvatele v roce 2021 částky 37 540 USD. Průměrná roční míra růstu HDP byla v roce 2021 5,7 %. Tím polská ekonomika smazala pokles o 2,8 % v roce 2020, který byl způsoben dopady pandemie koronaviru. Další oživení a posílení polské ekonomiky se očekává v následujících letech. Předpoklad růstu HDP je aktuálně na úrovni 4,9 % v roce 2022 a 4,3 % v roce 2023. Tyto prognózy však ještě mohou být korigovány s ohledem na ekonomické dopady ruské agrese na Ukrajině. V tomto ohledu čelí polská ekonomika stejným výzvám jako další ekonomiky v regionu - narušení dodavatelských řetězců, zvyšování cen komodit a energií a z toho plynoucí inflace, náklady na zvládnání humanitární krize spojené s uprchlickou vlnou.

Právě inflace a její dopady budou hlavní ekonomickou výzvou. Evropská komise předpokládá, že celková roční míra inflace v Polsku dosáhne v roce 2022 11,6 % a 7,3 % v roce 2023 (dřívější prognózy hovořily o 6,8 % a 3,8 %). Vládní opatření pomohla snížit dynamiku zvyšování cen, nezastaví však externí faktory. Ve srovnání se státy EU je Polsko po Litvě druhou inflací nejvíce zasaženou zemí. Rada pro měnovou politiku se rozhodla dramaticky navýšit úrokové sazby (referenční sazba v květnu 2022 byla 5,25 % ve srovnání s 0,1 % v září 2021) a nevyklučuje další zvyšování v nadcházejících měsících. Tyto kroky národní banky však mohou vystavit polskou ekonomiku riziku stagflace. Boj s inflací na druhou stranu nepomáhá uvolněná fiskální politika vlády a její sociální programy (jako např. 500+, třináctý a čtrnáctý důchod), které mají proinflační charakter.

Dominantním sektorem polského hospodářství jsou služby s podílem na tvorbě HDP na úrovni 58 %. Průmysl, zemědělství a těžba nerostných surovin jsou také velmi silné. Polsko má třetí největší zemědělskou plochu v EU a od roku 2004 jsou polští zemědělci čistými příjemci z fondu společné zemědělské politiky EU (zejména přímých plateb). Hlavními průmyslovými odvětvími jsou strojírenství, hutnictví, automobilový, chemický, elektrotechnický, textilní a potravinářský průmysl. Významnou roli hraje těžba a zpracování nerostných surovin. Drtivá většina mezinárodního obchodu Polska probíhá se zeměmi EU. Hlavním obchodním partnerem Polska je Německo. A to jak z hlediska dovozu, tak z hlediska vývozu.

Základem polského exportu je strojírenský průmysl, který odpovídá za 37 % polského vývozu. Chemický průmysl je na druhém místě (hlavně léky a farmaceutické výrobky). Zemědělství a potravinářský průmysl jsou pak svým podílem na třetím místě. Polsko se může pochlubit velmi dobře rozvinutým masným průmyslem. Na polském dovozu se nejvíce podílejí stroje, zařízení a dopravní prostředky. Polsko dováží také průmyslové zboží a chemikálie. Podíl potravin na polském dovozu je 6,7 %.

Ukazatel	2019	2020	2021	2022	2023
Růst HDP (%)	4,5	-2,8	5,3	4,9	4,3
HDP/obyv. (USD/PPP)	34 510,00	34 500,00	37 540,00	41 100,00	44 020,0
Inflace (%)	2,3	3,4	5,1	6,2	3,6
Nezaměstnanost (%)	5,4	5,9	6	4,9	4,5
Export zboží (mld. USD)	264,5	261,4	347,2	373,6	405
Import zboží (mld. USD)	262,5	244,7	341,9	373,9	408,2
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	1,3	14,4	8,5	3,3	0,8
Průmyslová produkce (% změna)	4,2	-1,1	14,5	6,7	4,4
Populace (mil.)	37,9	37,9	37,8	37,7	37,7
Konkurenceschopnost	38/63	39/63	47/64	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD





## 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Podle odhadů MMF dosáhl deficit polského státního rozpočtu v roce 2021 2,5 % HDP (v roce 2020 to bylo 7,1 %). Celková úroveň veřejného dluhu byla na konci roku 2021 úrovní 55,5 % HDP (na konci roku 2020 to bylo 57,4 %). V souvislosti s tlakem na veřejné finance vyvolaným mimořádnými výdaji spojenými s pandemií koronaviru schválila v září 2021 roku polská vláda aktualizaci Strategie pro řízení dluhu v sektoru veřejných financí v letech 2022–2025. Cílem strategie je držet veřejný dluh v limitu stanoveném ústavou a optimalizovat náklady na obsluhu dluhu.

V aktuálních prognózách pro rok 2022 MMF očekává, že deficit polského státního rozpočtu dosáhne 4,1 % HDP a celková výše veřejného dluhu 53,3 % HDP. Náklady spojené se zvládnutím uprchlické vlny z Ukrajiny však budou vytvářet další tlak na státní rozpočet. Lze tak očekávat, že se prognóza bude v průběhu roku proměňovat. Běžný účet Polska v roce 2021 dosáhl schodku 5,76 mld. USD (za rok 2020 byl v přebytku 17,52 mld. USD) v roce 2020). Schodek ve výši 20,62 mld. USD se očekává i letos.

Celková hodnota salda běžného a kapitálového účtu podle Polské národní banky (NBP) dosáhla ve 4. čtvrtletí roku 2021 záporných 9,7 mld. PLN a jeho poměr k HDP byl na úrovni 1,3 %. Na běžném účtu platební bilance byl zaznamenán deficit ve výši 21,9 mld. PLN. Úroveň deficitu byla ovlivněna záporným saldem zahraničního obchodu se zbožím (-15,3 mld. PLN), prvotních důchodů (-29,6 mld. PLN) i druhotných důchodů (-7,7 mld. PLN). Kladné saldo vykázaly služby (30,8 mld. PLN). Zhoršení salda běžného účtu zaznamenané ve 4. čtvrtletí 2021 ve srovnání se 4. čtvrtletím 2020 bylo především důsledkem zhoršení obchodní bilance se zbožím. V průběhu celého roku 2021 bylo saldo běžného účtu záporné a činilo -16,5 miliardy PLN, což představovalo 0,6 % HDP.

Celková zahraniční zadluženost na konci roku 2021 činila celkem 1 473,534 mld. PLN. Podíly jednotlivých sektorů: vládní sektor 413,747 mld. PLN; centrální banka 69,744 mld. PLN; MFI – s výjimkou centrální banky 222,166 mld. PLN; přímé investice: mezipodnikové půjčky 444,244 mld. PLN a ostatní sektory 323,633 mld. PLN.

<b>Veřejné finance</b>	<b>2021</b>
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-2,5
Veřejný dluh (% HDP)	55,5
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-5,76
<b>Daně</b>	<b>2022</b>
PO	19 % - základní; 9 % - snížená
FO	12 % - od 1. července 2022
DPH	23 % - základní; 0 % / 5 % / 8 % - snížená



## 2.3 Bankovní systém

Polský bankovní systém je podobný systémům v jiných zemích EU a v mnoha rozvinutých ekonomikách na světě. Základním právním aktem upravujícím fungování polského bankovního systému je "Bankovní zákon" ze dne 29. srpna 1997 (Prawo bankowe). Předpisy týkající se akreditiv v polské legislativě lze také najít v bankovním zákoně.

Polský bankovní systém se skládá z institucí tvořících trh (komerčních bank) a ze stabilizujících institucí - Polské národní banky (centrální banka; NBP), úřadu pro finanční dohled (orgán dohledu; KNF) a Bankovního záručního fondu (zaručující výplatu vkladů; BFG).

Struktura bankovního sektoru z hlediska původu kapitálu se v posledních letech neměnila. Polský kapitál ovládá více než polovinu aktiv bankovního sektoru, z nichž státní pokladna vlastní 46 % a soukromí polští investoři 10,4 %. Mezi zahraničními investory hraje dlouhodobě nejdůležitější roli kapitál ES, DE, FR a NL. Na konci března roku 2022 bylo aktivních 568 subjektů z bankovního sektoru, z toho bylo 30 komerčních bank, 36 poboček úvěrových institucí a 502 družstevních bank.

Největší polskou bankou z hlediska aktiv je ovládána státní pokladnou PKO Bank Polski - 377,2 mld. PLN. Na druhém místě je banka Bank Pekao, jejichž kontrolní podíl akcií drží státní pokladna - 235,3 mld. PLN. Na třetím místě je španělská Santander Bank Polska - 221,6 mld. PLN. Čtvrtou v pořadí je mBank (hlavním akcionářem je německá Commerzbank) - 183 mld. PLN. Pátou je holandská ING Bank Śląski - 180,6 mld. PLN.

Polský bankovní systém je stabilní. Poslední čtvrtletí roku 2021 přineslo sérii zvýšení úrokových sazeb, což přispělo ke zlepšení výhledu bankovní aktivity. Kombinace vyšších úrokových sazeb, vyššího ekonomického růstu než průměr EU a historicky nízké nezaměstnanosti vytváří příznivé podmínky pro bankovní činnost v následujících letech.



## 2.4 Daňový systém

Polský daňový systém je považovaný za komplikovaný a nepřehledný.

V současné době existuje v Polsku několik druhů daní. Většinou jde o přímé daně jako daň z příjmu fyzických osob, daň z příjmu právnických osob, dědická a darovací daň, daň z veřejnoprávní činnosti, daň z pozemku, lesní daň, daň z nemovitosti, silniční daň, tonážní daň, daň z těžby některých nerostných surovin a paušální daň z hodnoty produkce uvedené na trh (tzv. daň ze stavby lodí). Zbytek tvoří nepřímé daně jako: daň z přidané hodnoty, spotřební daň (Akcyza) a daň z her. V Polsku existuje i celá řada poplatků jako bankovní daň, poplatek za užívání místa pro prodej na tržišti, lázeňský poplatek, pobytová taxa, poplatek za vlastnictví psa, reklamní poplatek, kolkovné.

PIT (daň z příjmů fyzických osob) - obecně v Polsku platí dvouúrovňová daňová stupnice se sazbami ve výši 17 % (od 1. 7. 2022 snižená na 12 %) a 32 % s hranicí příjmu ve výši 120 000 PLN a roční částkou snižující daň ve výši 5 100 PLN.

CIT (daň z příjmů právnických osob) - v Polsku činí 19 % základu pro výpočet daně nebo 9 % základu pro výpočet daně v případě daňových poplatníků, jejichž příjmy za fiskální rok nepřesáhly v PLN částku odpovídající v přepočtu 1 200 000 EUR.

DPH - Základní sazba v Polsku činí 23 %. Pro některé zboží a služby jsou stanoveny snížené sazby 8 %, 5 % a 0%.

Stále více daňových vypořádání probíhá elektronicky, ale s tím je také spojeno mnoho obtíží. V 6. vydání mezinárodního žebříčku konkurenceschopnosti daňových systémů, který připravila Tax Foundation, byl polský daňový systém vyhodnocen jako třetí nejhorší ze 36 zkoumaných zemí – členů Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj. A nejde o samotné vysoké sazby. Hlavní slabinou je složitost daňového systému a četné výjimky. Vládní politika vytváření nových výjimek a preferencí (mj. malý CIT, IP Box, estonský CIT pro vybrané, osvobození mladých lidí z PIT) jen dále komplikuje již tak nepřátelský systém pro daňové poplatníky. Proto snížení sazby PIT v roce 2022 ze 17 % na 12 % není v žádném případě odpovědí na největší problém, kterým je složitost celého systému.



# 3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



## 3.1 Obchodní vztahy

### Obchodní vztahy s EU

Podle údajů Polského statistického úřadu za leden až prosinec 2021 jsou ekonomicky vyspělé země (dle kvalifikace MMF) hlavním cílem polského exportu s podílem 86,3 %. Počítáme-li pouze země EU, míří do nich 74,8 % polského vývozu. Na straně importu je situace podobná, kdy dovoz z ekonomicky vyspělých zemí tvoří 62,5 % celkového dovozu. Dovoz ze zemí EU pak dosahuje podílu 53,8 % na celkovém dovozu. Nominální hodnota polského exportu do zemí EU dosáhla dle dat Eurostatu hodnoty 213,6 mld. EUR, hodnota dovozu ze zemí EU pak 188,8 mld. EUR.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export z EU (mil. EUR)	152 523,1	165 993,9	176 149,1	177 077,0	213 661,1
Import do EU (mil. EUR)	142 639,90	153 536,40	157 558,60	154 883,40	188 819,0
Saldo (mil. EUR)	9 883,2	12 397,5	18 590,5	22 193,5	24 842,1

Zdroj: EK

### Obchodní vztahy s ČR

Polsko je jedním z nejvýznamnějších obchodních partnerů ČR. Na straně vývozu je třetí po Německu a Slovensku, na straně dovozu a celkovým objemem obchodní výměny je rovněž třetí, v obou případech po Německu a Číně. Obchodní výměna s Polskem roste procentuálně rychleji, než celková obchodní výměna ČR. Význam Polska pro české exportéry se tak postupně zvyšuje.

Analogicky posiluje také pozice ČR mezi polskými exportéry jako dovozce jejich zboží a služeb. V roce 2021 dosáhl dovoz z Polska do ČR hodnoty 375,270 mld. CZK. Vývoz z ČR do Polska měl hodnotu 331,678 mld. EUR. Polsko si nicméně několik posledních let udržuje pozitivní obchodní bilanci ve vztahu k ČR a je tak kromě Malty jedinou zemí EU, se kterou má ČR zápornou bilanci. V roce dosáhlo saldo ČR hodnoty 43,6 mld. CZK.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export z ČR (mld. CZK)	254,0	266,5	277,1	277,0	331,7
Import do ČR (mld. CZK)	293,7	308,4	314,7	312,0	375,3
Saldo (mld. CZK)	-39,7	-41,9	-37,6	-35,0	-43,6

Zdroj: ČSÚ

### Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Mezi zeměmi mimo EU byli hlavními obchodními partnery Polska v r. 2021 Čína (2., 42,5 mld. EUR), Rusko (3., 17,0 mld. EUR), USA (8., 8,8 mld. EUR) a Jižní Korea (10., 6,5 mld. EUR) na straně dovozu a Velká Británie (4., 14,5 mld. EUR), Rusko (7., 8,0 mld. EUR) a USA (9., 7,6 mld. EUR) na straně vývozu.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export ze zemí mimo EU (mil. EUR)	44 329,5	57 279,20	62 029,30	62 136,80	72 170,40
Import do zemí mimo EU (mil. EUR)	53 739,8	76 097,6	68 336,3	66 635,5	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	-9 410,3	-17 023,4	-17 481,9	-11 955,6	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



## 3.2 Přímé zahraniční investice

Hodnota přímých zahraničních investic, které směřovaly do Polské ekonomiky v roce 2021, dosáhla dle dat Polského ekonomického institutu (PEI) výše 24,8 mld. USD. V celosvětovém srovnání se tak Polsko zařadilo na 14. místo mezi cílovými destinacemi PZI. Ve srovnání se zeměmi EU bylo třetí po Německu a Švédsku. Jedná se také o historicky nejvyšší hodnotu, která o více než 80 % překonala výsledky z let 2019 i 2020. Doposud rekordní byl rok 2007, kdy hodnota PZI dosáhla 19,9 mld. USD.

Dle analytiků PEI potvrzují výše uvedené výsledky, že Polsko těží z celosvětového trendu zkracování dodavatelských řetězců, který započal obchodní válkou mezi USA a Čínou a dále akceleroval v důsledku globálních dopadů pandemie koronaviru. Pozitivní vliv mají PZI také na trh práce. Dle aktuálního propočtu vytvořili zahraniční investoři v polské ekonomice v letech 2019-2021 celkem 339 000 pracovních míst, což je nejvíce v Evropě.

Polsko nabízí také širokou řadu investičních pobídek. Investoři mohou využít vládních dotací financovaných v rámci "Programu na podporu investic o značném významu pro polskou ekonomiku na léta 2011-2030" (grant na zaměstnání a investiční grant). Mají také možnost osvobození od daně (daň z příjmů, daň z nemovitostí) nebo využití nástrojů spolufinancovaných z evropských fondů. Všechny podpůrné nástroje jsou k dispozici stejně a podle stejných pravidel pro zahraniční i polské investory.

Lákání zahraničních investorů má na starosti Polská agentura pro investice a obchod (Polska Agencja Inwestycji i Handlu, PAIH). Rok 2021 byl rekordní i z jejího pohledu - celkem 96 PZI, na kterých se přímo podílela, dosáhly hodnoty 3,7 mld. USD a vytvořily asi 18 000 pracovních míst. Za největší částí z těchto PZI stojí Jižní Korea, následují USA a Německo.



### 3.3 FTA a smlouvy

Základním smluvním rámcem vztahů mezi ČR a Polskem je členství v EU. Kromě toho máme uzavřeno množství (téměř 100) bilaterálních smluv. Mezi nejvýznamnější patří:

- 1 Smlouva mezi vládou ČSFR a vládou PL o dobrém sousedství, solidaritě a přátelské spolupráci (1991);
- 1 Dohoda mezi vládou ČR a vládou PL o přeshraniční spolupráci (1994);
- 1 Smlouva mezi ČR a PL o spolupráci a vzájemné pomoci při katastrofách, živelních pohromách a jiných mimořádných událostech (2000);
- 1 Smlouva o zamezení dvojího zdanění, podepsanou ve Varšavě 24. června 1993 s platností od 1. ledna 1994 (novelizována 13. září 2011 s platností od 1. ledna 2013).



## 3.4 Rozvojová spolupráce

Hlavním legislativním rámcem pro rozvojovou pomoc je Ustawa o współpracy rozwojowej, která vstoupila v platnost 1. ledna 2012. V souladu s tímto zákonem je rozvojová spolupráce poskytována na základě víceletého programu přijatého vládou. Program stanoví priority pro rozvojovou spolupráci v geografických a tematických oblastech.

Dne 1. ledna 2021 Polsko schválilo víceletý program rozvojové spolupráce na léta 2021–2030 "Solidarita pro rozvoj". Na jeho základě se bude v letech 2021–2030 polská rozvojová spolupráce zaměřovat na 10 prioritních zemí: 4 země Východního partnerství (Bělorusko, Gruzie, Moldavsko, Ukrajina) a 6 zemí v Africe a na Středním východě (Etiopie, Keňa, Senegal, Tanzanie, Libanon a Palestina). Tematické priority jsou pak stanoveny na základě Cílů udržitelného rozvoje OSN. Ze 17 cílů určilo Polsko prioritních 8 s tím, že největší pozornost je věnována cíli 13 "Klimatická opatření" a 16 "Mír, spravedlnost a silné instituce".

V roce 2020 poskytlo Polsko zahraniční rozvojovou pomoc v celkové výši 3,23 mld. PLN (7,2 mld. CZK), což odpovídá 0,14 % HND. Většina těchto prostředků, v roce 2020 celkem 73 %, byla nicméně určena multilaterální rozvojové pomoci. Největší část prostředků byla zaslána Evropskému rozvojovému fondu. V bilaterální rozvojové spolupráci Polska dominují studijní stipendia a financování vzdělání, podíl těchto položek na rozpočtu bilaterální pomoci dosáhl v roce 2020 56 %. Největší část této pomoci byla poskytnuta Ukrajině a Bělorusku. Data za rok 2021, který byl prvním rokem nového víceletého programu, nejsou k dispozici.





## 3.5 Perspektivní obory (MOP)

Polsko se netají ambicí stát se klíčovým infrastrukturním a logistickým uzlem regionu střední a východní Evropy. Tato ambice je podpořena konkrétními investicemi. Regionálním centrem stává také v infrastruktuře digitální s cloudovými službami v čele. Výsledkem je dynamické prostředí s množstvím příležitostí pro české firmy.

► **Dopravní průmysl a infrastruktura** - budování dopravní infrastruktury se řídí Národním programem výstavby silnic. Ve své aktuální verzi počítá s vybudováním přibližně 3 600 km nových dálnic a rychlostních silnic. Polovina této délky je již vybudována či v procesu výstavby. Stavby dalších úseků budou zahajovány v následujících letech. Z pohledu českých firem by mohly být zajímavé především zakázky na menší stavby, které jsou vypisovány dle samostatných investičních plánů. Mezi ně patří program budování 100 městských obchvatů na území Polska v období let 2020–2030. Náklady na zavedení programu byly odhadnuty na téměř 28 mld. PLN. Další důležitý investiční program polské vlády má název Mosty pro regiony.

Tento program počítá se výstavbou 21 nových mostů přes největší polské řeky. Na plnění úkolů programu byly vyčleněny prostředky ze státního rozpočtu ve výši 2,3 mld. PLN. Na zlepšení kvality silniční přepravy je zaměřen také Program posílení vnitrostátní silniční sítě do roku 2030. Projekty budou zaměřeny vedle údržby vozovek také na křižovatky a zabezpečení silnic pro ostatní účastníky provozu. Celkem bude v jeho časovém horizontu alokováno 64 mld. PLN. V neposlední řadě pak stojí za zmínku také program Bezpečná silniční infrastruktura 2021–2024. Celkem 2,5 mld. PLN je určeno na menší dopravní stavby, které jsou zaměřeny na zvýšení bezpečnosti provozu, včetně značení, osvětlení, cyklostezek, chodníků, nadchodů a dalších prvků zaměřených na cyklisty a pěší.

► **Energetika** - základem energetického mixu v Polsku je stále produkce tepelných elektráren na černé a hnědé uhlí, které tvoří přibližně dvě třetiny celkového instalovaného výkonu polské energetiky. Dominance uhlí v polském energetickém mixu přetrvává ještě mnoho let, potřeba modernizovat polské tepelné elektrárny, z nichž polovina je starší než 50 let, pak nabídne množství příležitostí pro české firmy. Zastaralé technologie bude Polsko nuceno odstavit a nahradit modernějšími technologiemi nejpozději do roku 2030 z důvodu přísnějších pravidel ochrany životního prostředí přijatých na úrovni EU. V oblasti obnovitelných zdrojů jsou prioritami polské vlády rozvoj fotovoltaiky a především větrných elektráren. Speciální zákon k podpoře větrných farem na moři byl schválen v roce 2021 (tzv. zákon offshore). Pomocí strategického investičního programu v hodnotě až 130 mld. PLN (780 mld. CZK) má být do roku 2040 instalován výkon 8–11 GW ve výlučné ekonomické zóně Polska v Baltském moři.

Stále více projektů se zaměřuje také na rozvoj fotovoltaiky, která bude generovat silnou poptávkou v následujících letech. Velké naděje vkládá Polsko do využití vodíku. V současnosti je třetím největším výrobcem vodíku v Evropě a pátým na světě. Roční produkce je přibližně 1 milion tun, což je 10 – 15 % evropské produkce. Vodík v Polsku však produkuje především rafinérie a chemické závody, veškerá produkce vodíku je vyrobena z fosilních paliv. To by se však mělo v budoucnu změnit. Kromě samotné výroby energií si investice vyžádá i přenosová a distribuční síť. Do roku 2030 plánuje polská vláda vyčlenit na investice do přenosové a distribuční sítě celkem přes 14 mld. PLN (84 mld. CZK).

► **ICT a služby** - Polsko zažívá dlouhodobě silný rozvoj e-commerce. Celková hodnota trhu e-commerce dosáhla v roce 2021 částky 21,9 mld. EUR. Pro srovnání - v roce 2019 to bylo přibližně 11,7 mld. EUR, v roce 2020 pak 15,3 mld. EUR. Podle revidovaných odhadů má polský e-commerce růst průměrně o 12 % ročně do roku 2026, kdy dosáhne úrovně 35 mld. EUR. Souvisejícím trendem je také růst počtu uživatelů internetu, kteří nakupují online. V současnosti je to přibližně 80 % z nich. Více než 80 % z nakupujících rovněž deklaruje záměr zachovat nebo dokonce navýšit podíl online nákupů i v budoucnosti. Takto rozvinutý sektor e-commerce s dynamickým růstem vytváří ideální podmínky pro zahraniční (a tedy i české) firmy, které mají zájem nabídnout svůj produkt na polském maloobchodním trhu napřímo.

Polsko se také velmi úspěšně napojuje na evropskou a globální digitální infrastrukturu a postupně se stává centrem cloudových služeb pro celý region střední a východní Evropy. Společnost Google zahájila v dubnu roku 2021 činnost nového regionálního Google Cloud. Podobnou investici realizuje v Polsku rovněž společnost Microsoft, která spustila vlastní cloud, který je součástí globální platformy Microsoft Azure. Toto prostředí vytváří podmínky pro digitální transformaci firem v celém regionu a vytváří množství příležitostí pro technologické a IT firmy. Velice silnou pozici má v Polsku také odvětví vývoje a produkce počítačových her.

► **Stavební průmysl** - polské stavebnictví vykazuje v posledních letech stabilní růst v počtu a hodnotě nových zakázek. Velké vládní programy v oblasti liniových staveb nastavují dlouhodobé finanční a projektové rámce doplněné o finanční prostředky z fondů Evropské unie, čímž celý sektor dále stabilizují. Významnou příležitostí pro české firmy je také výstavba bytová a komerční, kde lze pozorovat zvýšenou aktivitu developerů a investorů. V roce 2021 byla započata výstavba rekordního počtu 277 425 bytů a rodinných domů, rekordních bylo také 234 718 dokončených bytů a domů. Jedním z faktorů tohoto rozmachu je legislativní nastavení povolovacích procesů, které jsou rychlé a předvídatelné. Ve srovnání s Českem pak vidíme výsledky například v podobě počtu bytů na tisíc obyvatel, na které je ročně vydáno stavební povolení. Zatímco v Praze je to v posledních 5 letech asi 3,4 bytu ročně, ve Varšavě je



to v průměru 13 bytů.

► **Zdravotnictví** - dlouhodobé problémy polského zdravotnictví souvisejí především s jeho podfinancováním a slabou úrovní investic. Pro zlepšení úrovně sektoru aktualizovala polská vláda střednědobé plány a stanovila cíl dosáhnout v horizontu 6 let průměrných výdajů na veřejné zdravotnictví ve výši 7 % HDP. Trvale roste také hodnota soukromého zdravotního trhu, dle aktuální prognózy má v letech 2021 – 2026 růst průměrným tempem 7 % ročně. Příležitosti pro české firmy budou především v plánovaných modernizacích polských nemocnic a jejich vybavení včetně lůžek standardní i intenzivní nemocniční péče. Ministerstvo zdravotnictví rovněž vnímá potřebu zlepšení péče o seniory a to prostřednictvím rozvoje domovů denní péče, zařízení pro péči a ošetření a středisek pro osoby starší 75 let. Zvláštní pozornost bude v následujících letech upřena také péči o onkologické pacienty. Ministerstvo zdravotnictví proto vyčlenilo celkem 900 mil. PLN (přibližně 5,4 mld. CZK) na revitalizaci Národního onkologického ústavu.

► **Železniční a kolejová doprava** - vzhledem k rozloze Polska je hustota jeho železniční sítě stále pod evropským průměrem. Rozvoj této infrastruktury tak patří k vládním prioritám. Národní železniční program stanovuje celkem 230 projektů, které mají do roku 2023 zajistit modernizaci či dobudování základních tratí zahrnutých do sítě TEN-T; kromě toho je do roku 2028 platný program Kolej+, který má zajistit budování zcela nových tratí pro regionální dopravu. Národní vlakový přepravce PKP Intercity pak investuje desítky miliard CZK do modernizace vozového parku. Zde se mohou české firmy ucházet o zakázky přímo či jako subdodavatelé dalších výrobců kolejových vozidel, kteří v Polsku působí.

[Mapa strategických příležitostí 2021/2022](#)



# 4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



## 4.1 Úvod

Poláci jsou velmi hrdí na svou zemi a její tradice a historii. Současně jsou si vědomi ekonomického růstu země v posledních letech a potenciálu pro zahraniční firmy a investory, včetně těch českých. Při působení v Polsku je třeba zohledňovat hluboké katolické založení Poláků a z toho vyplývající silné postavení katolické církve, které je patrné např. ve vzájemném vztahu politiky a církve, ve způsobu slavení náboženských svátků (v kontrastu s profánností českých Vánoc a Velikonoc) či vlivem církve v základním školství.



## 4.2 Oslovení

Partner se oslovuje podle vykonávané funkce - pane premiére, pane ministře, pane řediteli atd. Při oslovování jejich zástupců užíváme funkce o stupeň vyšší - takže vicepremiér, resp. náměstek ministra se oslovují pane premiére, pane ministře. Zachování formálního oslovení je v Polsku silně doporučeno, oslovování křestními jmény lze využít až u vybudovaných obchodních vztahů.



## 4.3 Obchodní schůzka

Obchodní schůzku se doporučuje sjednat včas a uskutečnit ji v kanceláři, restauraci nebo při příležitosti různých akcí (veletrh, konference, workshop apod.). Oblíbené jsou pracovní snídaně (10.00–12.00 hod.), obědy (14.00–16.00 hod.) i večere (19.00–22.00 hod.). Jelikož hierarchizace hraje pro Poláky velmi důležitou roli, zpravidla navštěvuje níže postavený jednatel výše postaveného. Obvykle člověk s nejvyšší funkcí navrhne jednání ve svém poli působnosti a očekává, že se protistrana přizpůsobí. Při stanovení termínů jednání je nutné věnovat pozornost polským církevním i národním svátkům, pro mnoho Poláků jsou zvláště důležitou součástí národní identity. Svátky jsou v některých případech spojeny s obdobími dovolených.

Seznamovací fáze nebývá příliš dlouhá, po výměně vizitek se rovnou přechází k obchodnímu jednání. Vizitky polských partnerů jsou převážně v polštině, jen zřídka jsou na zadní straně přeloženy do angličtiny. Úprava vizitek je standardní (podobná jako v ČR) a obsahuje základní údaje. Poláci jsou dobrými hostiteli, rádi se však také nechají pozvat. Je-li jednání spojeno s obědem, obvykle se běžně konverzuje, rozhovory mají lehčí ráz. O služebních a obchodních záležitostech je lepší diskutovat až v jeho závěru nebo při kávě. Při opakovaných návštěvách se stává, že si partneři vymění drobné pozornosti, propagační předměty, kalendáře, či láhev alkoholického nápoje. Je vhodné při takové příležitosti ženám předat květiny.

Co se týká časového vymezení jednání, v 8 hodin ráno je příliš brzy, v podstatě se považuje za nezdvořilé začínat před 9. hodinou ranní. Ve Varšavě se většinou začíná jednat nejdříve v 10 hodin. Nabízet jednání po 16. hodině s výjimkou pracovní večere, také není vhodné. Běžná pracovní doba je od 8 do 16 hodin. Přestávky na kávu a lehké občerstvení během jednání se pokládají za samozřejmost. Neohlášené návštěvy jsou nevhodné. V případě, že se nebude moci termín dodržet, je třeba včas na to polského partnera upozornit a dohodnout nové jednání.

Poláci jsou velcí nadšenci, nebo dokonce nenapravitelní optimisté. Během jednání je dobré udržovat si kladný přístup, odhodlání i realismus. Poláci mají velmi rádi pochvaly, ale jen ty zasloužené. Proto se to nemá přehánět s komplimenty, jsou citliví na faleš.

Poláci jsou velmi schopní, tvrdí, sebevědomí a vytrvalí vyjednávači s jednoznačným vyjednávacím stylem „vítězství – prohra“. Vzhledem k tomu, že jsou ve vyjednávání opravdu dobří, jednájí rádi a často velmi dlouho s cílem vydělat. Na jednání chodí dobře připraveni a relativně rychle odhadnou sílu nebo naopak slabé stránky protistrany. Jsou dobří v argumentaci, na druhou stranu systematickosti jim může někdy dělat problémy. Osobní vztahy a emoce pro ně nejsou důležité a zájem o spolupráci v budoucnosti se ani nesnaží předstírat. Jde jim především o dojednání kontraktu dnes, nehlídají příliš na to, co bude za rok. To v žádném případě neznamená, že musí uzavřít obchod za každou cenu.

Obchod uzavřou, jen pokud dosáhnou očekávaného zisku. Po zahájení jednání mají členové týmu rozsáhlé projevy a trvá poměrně dlouho, než dojdou k jádru věci. Pokud se jednání nevyvíjí v jejich prospěch, klidně ho prodlužují, než své obchodní partnery udolají. Nebojí se ani otevřeného konfliktu. Poměrně oblíbenou taktikou je „omezená pravomoc“, dodržování firemní hierarchie je všeobecně dobře známo. Poláci se velmi rádi dohadují o ceně. Je třeba počítat s tím, že může být z počátku velmi nadsazená a není dobré přijímat první nabídku.

Na domluvených schůzkách se očekává dochvilnost, ale zpozdít se je běžné. Obecně je zpoždění respektováno a jako jeho důvod se většinou udává dlouhé dojíždění do místa konání jednání, špatný stav silnic a dopravní zácpy. I přes tento všeobecně známý fakt si Poláci nenechávají časovou rezervu a počítají rovnou s tím, že se přinejhorším opozdí. Ovšem výmluvy cizince na špatnou úroveň polských silnic či dopravy by byly nepatřičné.

Osobní vztahy a emoce nejsou pro Poláky během jednání příliš důležité a zájem o spolupráci v budoucnosti se ani nesnaží předstírat. Na obchodních schůzkách se většinou chovají profesionálně. Neverbální komunikace je nevýrazná, gestikulace v podstatě žádná a mimika jen sporadická.

Zásadní rozdíly uvnitř Polska nejsou. Nicméně Polsko je velká země, která se vytvářela ze tří až čtyř různých kulturně-spoolečenských prostředí (Slezsko a Halič, Velkopolsko a Pomořansko, Mazovsko a východní Polsko), jež vyplývají z rozdílného historického vývoje. Způsobem myšlení, kulturou prostředím i zvyky je nám nejbližší Slezsko.

Co se týče nabízení alkoholu při obchodním jednání - během přípravy a důležité části jednání by nabídka a konzumace alkoholu nepodpořila serióznost obchodního partnera. Na druhou stranu není vyloučeno podávání alkoholu po úspěšném jednání v odpoledních hodinách, resp. večer, a to v malých dávkách. Také u příležitosti pracovního oběda se doporučuje v pití dodržovat střídmost.

Oblékání na pracovní jednání je podobné tomu v ČR. Polští obchodní partneři se dobře oblékají a pečlivě dbají i na svoji úpravu a účes, k podnikové kultuře patří kvalitní značkové oblečení. Pro pány je samozřejmostí oblek, kravata a kvalitní polobotky, dámy se na jednání oblékají většinou do elegantního kostýmku. Při obchodním jednání ve firmách je možné se setkat s pracovníky oblečenými



méně formálně.

Věk a genderové složení vyjednávacího týmu nehraje zásadní roli, jeho složení záleží vždy na dané situaci a předmětu jednání. Zcela logicky by měl být v týmu mluvčí, který převezme úvodní slovo a bude určovat hlavní směr jednání. Mladí mají v Polsku více úcty ke starším a více uznávají získané životní zkušenosti, což se odráží i v nástupu jednacích týmů.

V Polsku není příliš obvyklé zvat obchodního partnera domů. A to s výjimkou už vybudovaných dlouhodobých vztahů. Pozvání do rodiny je považováno za poměrně značný projev důvěry, v takovém případě je vhodné přinést hostitelce květiny, dobře působí i pozornost hostiteli, případně dětem. Využívá se dárků českého původu (české sklo, Becherovka apod.).



## 4.4 Komunikace

Velkou výhodou při jednání i korespondenci je znalost polštiny. V opačném případě doporučujeme využít služeb tlumočnicka. Přestože jsou si čeština a polština velmi podobné, nejsou si zcela srozumitelné. Existují také slova a spojení, které mají posunutý či zcela opačný význam. Je samozřejmě možné jednat anglicky (německy jen omezeně), ale polský partner vždy uvítá možnost hovořit v rodném jazyce. Z cizích jazyků většina mladých Poláků ovládá angličtinu. Dobrá znalost angličtiny je i na centrálních úřadech a ve velkých, většinou mezinárodních firmách. Přesto téměř polovina Poláků podle průzkumu TNS Polska uvádí, že nemluví žádným cizím jazykem. Znalost polštiny cizincům otvírá dveře.

Poláci jsou přístupní širokému konverzačnímu okruhu. Vhodným tématem k lehké konverzaci je cestování a dovolená, vůbec nic jednatel nezkaží, když pochválí místo jednání. Poláci jsou velmi citliví na historické události. Když se naučíte pár podstatných faktů z polské historie, získáte tímto způsobem úctu vašeho partnera.

Češi by si měli dávat dobrý pozor na používání humoru při jednáních, resp. pokud možno ho nepoužívat vůbec. Poláci nejsou velcí šprýmaři a různé vtipné či typicky české ironické narážky nemusí pochopit. Tak vzniklo i polské přirovnání, že je něco jako „český film“ – nepochopitelné, nesrozumitelné, s podivným humorem. V žádném případě nedoporučujeme žertovat nebo kritizovat církev nebo cokoliv, co je s katolickou církví spojeno. Poláci se také rádi baví o politice. Je to však kontroverzní téma, kterému je lépe se vyhnout.

Základem úspěchu je osobní jednání a individuální přístup k partnerovi. Polský obchodní partner uvítá, pokud ho český partner předem informuje o všem důležitém, a to hlavně přes e-mail nebo telefonicky. V osobním jednání by neměl být polský partner konfrontován s podstatnými změnami obchodních parametrů. Zásadní obchodní náležitosti je zapotřebí sdělit přímo vedoucímu, příp. zodpovědnému pracovníkovi. Méně podstatné záležitosti lze řešit telefonicky nebo e-mailem. Používání sociálních médií (např. WhatsApp) v rámci přípravy obchodních jednání je ve státní správě a u většiny polských firem spíše výjimka, zatímco u mladých firem a startupů je poměrně obvyklé.





## 4.5 Doporučení

Je třeba mít dobře nastavená očekávání i prostředky. Polskému trhu je také nezbytné věnovat patřičný čas a nepodcenit přípravu. Ideální je vyčlenit zaměstnance, který se bude polskému trhu speciálně věnovat, založit pobočku či najmout vyzkoušeného partnera. Samozřejmě je třeba investovat do marketingových aktivit. Vzhledem k pandemii koronaviru se polský trh rychle proměnil především v oblasti digitalizace. Proto i menší firmy mohou zkusit rozšířit své aktivity do Polska zejména díky e-commerce.

Nejjistější cesta je otevření vlastní pobočky, budování vlastní sítě distribuce a obhospodařování zákazníků. Na druhé straně je to ten nejnákladnější a nejdéle trvající způsob. Pokud české firmy nechtějí tolik investovat a stojí o rychlejší prosazení se na zdejšímu trhu, pak je možné si najít spolehlivého lokálního partnera a využít jeho kontaktů. Musí ale mít jistotu, že jde opravdu o spolehlivého partnera a stále ho kontrolovat.

Vyplatí se věnovat zvýšenou pozornost uzavírání smluv – dojde-li v návrhu smlouvy k nejasnostem, je vždy vhodné ji konzultovat s právníkem obeznámeným s polským právem. V rámci jednání lze doporučit jasné a stručné vyjadřování. Je třeba být připraven i na jednání velmi dlouhá, polští partneři umí být velmi houževnatí v klíčových otázkách, jako jsou např. ceny.

V Polsku funguje přesvědčení, že polský jazyk je velmi obtížný a nedostupný pro cizince. Naučte se pár základních slov, pomůže vám to prolomit stereotyp a zlepšit vztahy s polskými obchodními partnery.



## 4.6 Státní svátky

- 1 1. ledna - Nový rok (Nowy Rok)
- 1 6. ledna - Tři králové (Trzech Króli)
- 1 Velikonoce (Wielkanoc) - **proměnné datum**: 17.–18. dubna 2022; 9.–10. dubna 2023
- 1 1. května - Svátek práce (Święto Pracy)
- 1 3. května - Den Ústavy- vyhlášení první ústavy - 1791 (Święto Konstytucji 3 Maja)
- 1 Svatodušní svátek (Zesłanie Ducha Świętego - Zielone Świątki) - **proměnné datum**, připadá vždy na neděli: 5. června 2022; 28. května 2023
- 1 Boží tělo (Boże Ciało) - **proměnné datum**, připadá vždy na čtvrtek: 16. června 2022; 8. června 2023
- 1 15. srpna - Svátek polské armády; Nanebevzetí Panny Marie (Święto Wojska Polskiego; Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny)
- 1 1. listopadu - Všech svatých (Wszystkich Świętych)
- 1 11. listopadu - Svátek nezávislosti - obnovení státní suverenity - 1918 (Święto Niepodległości)
- 1 25.–26. prosince - Vánoce (Boże Narodzenie)



# 5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



## 5.1 Vstup na trh

Polsko je stejně jako ČR od roku 2004 členskou zemí EU. Obě země jsou tedy součástí Evropského jednotného trhu (European Single Market), kde platí volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu. Obě země jsou rovněž součástí Schengenského prostoru. Ve vzájemném obchodě se tak neuplatňují tarifní ani netarifní překážky. Při prodeji na polském trhu se však platí daň z přidané hodnoty a v některých případech i spotřební daň (mj. alkohol, cigarety, motorové oleje a osobní automobily). Absence formálních překážek obchodu je však spojena s tím, že vstup na saturovaný polský trh znamená utkat se s velkou konkurencí.

Před vstupem na polský trh se tak každý exportér musí ujistit, že nabízí výrobek či službu, která má díky své kvalitě, dostupnosti či výjimečnosti šanci na úspěch. Přestože se jedná o blízkou zemi (geograficky, kulturně i jazykově), která je přirozeným cílem pro české exportéry i investory, nese s sebou vstup do Polska mnohá úskalí. Je proto nezbytné se dopředu seznámit s podmínkami na místním trhu, zpracovat podrobný marketingový plán a navázat v mnoha případech nezbytná partnerství s místními subjekty.

Každá polská firma má možnost provádět zahraniční obchod, a to jak vlastním zbožím, tak zbožím jiných výrobců (s výjimkou některých druhů zboží speciálního charakteru, na které je vyžadována licence, typicky zbraně). Nákup výrobků českých firem je prováděn přímo odběrateli – především u zboží investičního charakteru (obráběcí stroje, investiční celky apod.) nebo odběrem do velkoskladů (hlavně zboží spotřebního charakteru, potraviny, alkohol apod.). V některých případech je možno umístit zboží v celních skladech. Maloobchodní síť se pod vlivem velkých obchodních řetězců rychle koncentruje a vstoupit na trh bez vstupu do super- a hypermarketů je velmi obtížné.

V poslední době vznikají sítě polských malo- i velkoobchodů, u kterých však platí podobná pravidla jako u zahraničních obchodních řetězců (zápisné apod.). Polští dovozci velmi neradi obchodují prostřednictvím obchodních firem, zprostředkovatelů aj., téměř vždy hledají kontakty přímo na výrobce. Zahraniční dodavatelé, kteří si chtějí udržet kontrolu nad prodejní sítí, uzavírají s místními velkoobchody smlouvy, poskytují jim úvěry nebo pracují na bázi exkluzivity jednotlivých regionálních distributorů.

Nalezení dobrého a spolehlivého obchodního partnera je velmi obtížné a vyžaduje osobní kontakty. Nejlépe je využít zkušeností zástupců a kanceláří českých podniků sídlících v Polsku. První kontakty je rovněž možno získat prostřednictvím ekonomického úseku ZÚ ve Varšavě, kanceláře CzechTrade a honorárních konzulátů v Czestochowé, Bydhošti, Vratislavi, Lodži, Poznani a Štětíně, které poskytnou seznamy polských dovozních a výrobních firem nebo velkoskladů.

Potraviny dovážené ze zahraničí za účelem jejich přímého zavedení do oběhu nebo úpravy podléhají kontrole Státní hygienické inspekce, v případě výrobků živočišného původu kontrole ministerstva zemědělství a výživy Polska (v praxi posudek vydávají především vojvodské hygienicko-epidemiologické stanice). Dovoz dietních potravin a potravinových doplňků se může konat výhradně na základě povolení hlavního hygienika.

Certifikaci výrobků a systémů kvality provádějí pověřené certifikační orgány. Systém certifikace výrobků zahrnuje certifikaci povinnou a dobrovolnou. Povinná certifikace se provádí s ohledem na bezpečnostní znak „B“, jímž by měly být označeny tuzemské a dovážené výrobky, které by mohly ohrožovat život, zdraví, a přírodní prostředí. Seznam výrobků s povinnou certifikací je uveřejňován v úředním věstníku. Ve dvoustranném vztahu je dohodou mezi ČR a PL značně usnadněn certifikační postup.

Spotřebitelé dávají zpravidla přednost výrobkům dobré jakosti, které jsou spolehlivé a výkonné, v mnoha případech s jednodušší obsluhou a údržbou. Důležitým faktorem je záruka dodání náhradních dílů, zajištění servisu a výcvik polských pracovníků. České výrobky se mnohdy uplatňují také vzhledem ke své cenové konkurenceschopnosti. Na druhou stranu však stále zaostává vlastní propagace.



## 5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Po vstupu Polska do EU je nejdůležitější právní normou v této oblasti zákon ze dne 6. března 2018 s názvem „Podnikatelský zákon“. Zahraniční osoby z členských zemí EU mohou vykonávat hospodářskou činnost na stejných zásadách, jako polští podnikatelé. Zahraničními osobami se rozumí:

- 1 i/ fyzické osoby mající místo pobytu v zahraničí, které nemají polské občanství;
- 1 ii/ právnické osoby se sídlem v zahraničí;
- 1 iii/ organizační jednotky, které nejsou právnickou osobou, ale mají způsobilost k právním úkonům, se sídlem v zahraničí.

Zahraniční podnikatelé mohou provádět činnost firmy na úseku zahraničního obchodu, dopravy, kultury a turistiky formou pobočky a reprezentační kanceláře. Podmínkou je získání souhlasu příslušného ministra. Povolení je vydáváno na základě zákona „o pravidlech účasti zahraničních podnikatelů a jiných zahraničních osob na hospodářské činnosti v Polské republice“, který rovněž obsahuje podmínky činnosti.

Zahraniční osoby mohou v Polsku zakládat:

- 1 i/ společnosti s ručením omezeným (50 000 PLN);
- 1 ii/ akciové společnosti (500 000 PLN);
- 1 iii/ komanditní společnosti;
- 1 iv/ komanditně-akciové společnosti.

Zahraniční firmy využívají především formu společnosti s ručením omezeným před akciovou společností. Důvodem jsou daňové výhody, jednoduchost při zakládání, nižší ručení a nižší oznamovací povinnost.

Reprezentační kanceláře v souladu se zákonem mohou provádět pouze reklamu a promovat svou firmu. Zastoupení nemá právní subjektivitu, ale musí respektovat polské daňové, účetní, devizové a další předpisy. Vzhledem k změně legislativy se nyní jako nejvýhodnější jeví založení obchodní firmy.

Vklad zahraničního podnikatele může být v devizách, dodávkách strojů a vybavení. Musí pocházet ze zahraničních zdrojů nebo příjmů z podílů vlastněných v Polsku, resp. z akcií. Zisky lze volně převádět do zahraničí. Pro společnosti se zahraniční účastí jsou kromě zákoníku práce a zákona na ochranu životního prostředí důležitá i ustanovení devizového zákona a celního zákona.

Koncese jsou vyžadovány pouze pro některé druhy hospodářské činnosti (založení banky, obchod se zbraněmi apod.). Prvním krokem je podepsání dohody společnosti ve formě notářského aktu a registrace u hospodářsko-registračního soudu příslušného vojvodství. Po získání statistického čísla je zapotřebí společnost zaregistrovat v úřadu sociálního zabezpečení, otevřít bankovní konto u vybrané banky a registrovat společnost u daňového úřadu. Bližší informace k procesu registrace společnosti je dostupná v anglickém jazyce na příslušném vládním portálu [Biznes](#).

Uzavírání smluv o zastoupení a obchodních smluv se řídí předpisy občanského zákoníku.



## 5.3 Marketing a komunikace

Před vstupem na polský trh je účelné se nejdříve seznámit s hospodářskou, společenskou a politickou situací v zemi, provést v případě potřeby průzkum trhu a najít vhodné partnery. Je účelnější partnery aktivně kontaktovat než čekat na jejich iniciativu. Vhodné je představení firmy a jejích záměrů ve formě informativního dopisu a jako další krok osobní setkání. Materiály je nevhodnější představovat v polském jazyce. V případě, že nelze zajistit profesionální překlad, lze použít materiály v angličtině. Při vážném záměru o širší a trvalejší průnik (resp. spolupráci na polském trhu) se doporučuje nechat si vypracovat marketingovou studii, resp. konzultovat s odbornou institucí v Polsku o situaci na trhu dané komodity. Tuto službu pro české firmy nabízí kancelář CzechTrade ve Varšavě.

V Polsku vyvíjí v současné době činnost množství specializovaných agentur, institutů a společností na úseku průzkumu trhu, konzultačních firem, firem pro personální poradenství, firem pro public relations, reklamních agentur atd. Většina z nich má sídlo ve Varšavě, několik jich působí v Poznani, Krakově, Lodži a výjimečně v dalších větších městech. V převážné většině jde o společnosti se zahraniční účastí, které pracují podle osvědčeného zahraničního know how a mají celostátní působnost.

Prodejná technika v Polsku se ničím neliší od běžných metod používaných v evropských zemích. Při prodeji zboží investičního charakteru je nutný osobní kontakt se zákazníkem a dobrá znalost technické problematiky daného výrobku. Při prodeji zboží spotřebního charakteru hraje velmi důležitou roli placená reklama v klasických médiích, stejně jako na sociálních sítích. Propagace má s ohledem na silící konkurenci na polském trhu velmi důležitý vliv na zavedení výrobku na trh. Důležitou roli rovněž má účast na mezinárodních veletrzích a výstavách.



## 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Velvyslanectví ČR ve Varšavě nejsou známy žádné případy porušování práv duševního vlastnictví ve vztahu k českým subjektům. Stav ochrany práv duševního vlastnictví odpovídá standardní úrovni v EU a středoevropském regionu. S problematikou ochrany duševního vlastnictví v Polsku souvisí následující zákony:

- 1 i/ Ústava Polské republiky (Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej);
- 1 ii/ Zákon o autorském právu a souvisejících právech (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych);
- 1 iii/ Ochrana rostlinných odrůd (Ochrona prawna odmian roślin);
- 1 iv/ Zákon o boji proti nekalé soutěži (Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji);
- 1 v/ Podnikatelský zákon (Prawo Przedsiębiorców);
- 1 vi/ Celní právo (Prawo celne);
- 1 vii/ Zákon o registraci a ochraně názvů a označení zemědělských produktů a potravinářských výrobků a o tradičních výrobcích (Ustawa o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych).



## 5.5 Trh veřejných zakázek

Zadávání veřejných zakázek v Polsku se řídí zákonem o veřejných zakázkách (Prawo zamówień publicznych). Veřejné zakázky vypisují státní orgány, vojvodské a další regionální úřady, obce, rozpočtové jednotky a podniky, státní fondy, komunální služby, družstva, agentury atd. v rozsahu státních prostředků, kterými disponují. Veřejné soutěže mají různorodou formu, uplatňují především neohrazené veřejné soutěže, kterých se mohou zúčastnit všichni zainteresovaní dodavatelé. Termín předkládání nabídek nesmí být kratší než 6 týdnů ode dne vyhlášení.

Další často užívanou formou je omezené výběrové řízení, kterého se mohou zúčastnit pouze dodavatelé, kteří byli k předložení nabídky vyzváni. Termín k předložení nabídky zde nesmí být kratší než 4 týdny. Veřejných soutěží se mohou zúčastnit zahraniční firmy. Pro zabezpečení systému veřejných zakázek byl zřízen Úřad pro veřejné zakázky (Urząd Zamówień Publicznych – UZP). Úřad vydává Bulletin, který je – spolu s řadou dalších informací týkajících se veřejných zakázek v Polsku – publikován na webové stránce UZP.





## 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Ve vztahu k Polsku jsou užívány běžné platební podmínky platné v mezinárodním obchodu. Často je uplatňována platba předem, především u nových partnerů. Kontrakt možno po dohodě s bankou uzavřít i v národních měnách. Platební morálka je srovnatelná s platební morálkou v ČR.

Řešení obchodních sporů je vedeno tak jako v ČR na základě obchodního zákoníku a arbitrážního soudu, který působí při hospodářské komoře ve Varšavě. V případě potřeby je možno obrátit se na některou z množství mezinárodních a polských právnických firem, poskytujících služby zahraničním zákazníkům, jejichž seznam je k dispozici na OEÚ ZÚ Varšava, v CzechTrade ve Varšavě nebo Česko-polské obchodní komoře v Ostravě.



## 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Pro občany ČR postačí platný cestovní pas nebo občanský průkaz. Při nepřetržitém pobytu nad 90 dní vzniká povinnost ohlásit pobyt na příslušném policejním útvaru. Polsko je součástí Schengenského prostoru, pohyb zboží a osob přes hranice je tak volný a bez kontrol v obou směrech. K cestám do Polska lze využít silniční, vlakovou a leteckou přepravu. Přímé letecké spojení funguje mezi Prahou a Varšavou (Chopinovo letiště) a také mezi Ostravou a Varšavou. Obě varšavská letiště (Okęcie a Modlin) jsou s centrem města spojena veřejnou dopravou (autobusy, vlaky), případně lze bez problému využít taxislužby.

Co se týče ubytování - jeho dostupnost, podmínky, ceny a kvalita služeb jsou plně srovnatelné s Českou republikou.



## 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

S ohledem na členství ČR a Polska v EU a pravidlo svobody pohybu pracovních sil není zaměstnávání občanů ČR v Polsku spojeno s žádnými překážkami. Podmínkou je jen ohlášení pobytu zaměstnance na příslušném úřadu a přidělení čísla pojištěnce (PESEL), které je nezbytné k úhradám zdravotního a sociálního pojištění.

Cizinci ze třetích zemí jsou v Polsku zaměstnáváni na základě zákona o podpoře zaměstnanosti a institucích trhu práce (Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy).



## 5.9 Veletrhy a akce

Veletržních a výstavních akcí se v Polsku koná velké množství. V Poznani (hlavním veletržním městě Polska), Kielcích a dalších 14 veletržních střediscích (především Varšava, Lodž, Katowice, Krakov, Vratislav, Toruň, Gdaňsk, Štětín, Bydhošť) jsou organizovány zpravidla oborové výstavy a veletrhy za stále širší účasti vystavovatelů z ČR. Základní informace o všech veletržích a výstavách v Polsku je možno získat z internetu na adrese [www.targi.com](http://www.targi.com).

Nejdůležitější z nich pro vystavovatele z Česka jsou např. stavební veletrh BUDMA, železniční TRAKO v Gdaňsku, průmyslový ITM a zemědělský POLAGRA v Poznani či odborné sympozium Energetyka Belchatów. Mezi další významné veletrhy patří POLEKO, AUTOSTRADA POLSKA a MSPO (obrný průmysl) v Kielcích, SIBEX, SILESIA TSL EXPO, TOOLEX v Sosnovci, EURO GASTRO, WORLDFOOD WARSAW, WIHE (zdravotnické prostředky) a INFRASTRUKTURA ve Varšavě nebo ENERGETAB v Bielsku-Biale.

Pokud exportér chce nejen navštívit některý z veletrhů, ale přímo se jej zúčastnit, doporučujeme kontaktovat kancelář CzechTrade ve Varšavě, popř. velvyslanectví a zkontaktovat svou účast a možnosti. Pro účast na veletrhu doporučujeme mít všechny promoční materiály v polštině. Architekturu stánku je třeba věnovat co největší pozornost.



# 6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchrana, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)

Diplomatické vztahy s Polskem byly zahájeny v roce 1919. Nyní Zastupitelský úřad ČR ve Varšavě (ZÚ Varšava) má úroveň velvyslanectví s diplomatickou, konzulární a obchodní působností pro celé Polsko. Současným velvyslancem je J.E. Jakub Dürr.

## Spojení z letiště a z centra města:

Budova velvyslanectví se nachází v centru města.

Pro dopravu z letiště na velvyslanectví je možné použít taxi, případně využít autobusu MHD z letiště (linka č. 188, výstupní zastávka: Pl. Na Rozdrożu). Z letiště do centra města a na letiště Chopina jezdí také městské vlaky SKM (Szybka Kolej Miejska) – linka SKM č. S2 (Lotnisko Chopina – Warszawa Śródmieście). Spojení s letištěm (zároveň Chopin a Modlin) nabízí i regionální železniční dopravce KM (Koleje Mazowieckie). Detailní informace lze najít zde: <https://www.mazowieckie.com.pl/pl>

I když varšavská veřejná doprava je velmi dobře rozvinutá, v případě cesty z a na letiště doporučujeme používat nejpohodlnější formu dopravy, tj. taxi, které jsou cenově dostupné. Cesta z letiště na velvyslanectví by v závislosti na aktuální dopravní situaci neměla zabrat více než 20 - 30 minut. Z hlavního nádraží (Warszawa Centralna) lze na ZÚ se dostat pěšky (cca. 18 min), taxíkem (cca. 10 min) nebo MHD (cca. 15 min) - na autobusové smyčce Dworzec Centralny (výstup z nádraží od strany obchodního centra Złote Tarasy) je možné využít každý autobusový spoj, který zastavuje na zastávce pl. Konstytucji.

Ve Varšavě fungují také společnosti jako Uber, Bolt, Free Now.



## 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

### Velvyslanectví České republiky v Polsku

- 1 Adresa: Ambasada Republiki Czeskiej, ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko
- 1 Telefonní spojení na ZÚ (v pracovní době od pondělí do pátku mezi 8.00 a 16.30): ústředna - tel.: +48 225 251 850, sekretariát - tel.: +48 225 251 852, fax: +48 225 251 898, ekonomický úsek - tel.: +48 225 251 858, fax: +48 225 251 877,
- 1 E-mail ZÚ: [warsaw@embassy.mzv.cz](mailto:warsaw@embassy.mzv.cz) konzulární a vízový úsek: [consulate\\_warsaw@mzv.cz](mailto:consulate_warsaw@mzv.cz), obchodně-ekonomický úsek: [commerce\\_warsaw@mzv.cz](mailto:commerce_warsaw@mzv.cz)
- 1 Konzulární pohotovost (je možné volat v případě konzulární nouze českého občana na území Polska v mimopracovní době): +48 608 298 988
- 1 Web: [www.mzv.cz/warsaw](http://www.mzv.cz/warsaw)

Konzulární a vízové záležitosti vyřizuje konzulární oddělení. Termín schůzky na konzulárním oddělení je nezbytné si dohodnout předem.

### Konzulární úsek Velvyslanectví České republiky v Polsku

- 1 Lokalita: al. Róż 12, 00-555 Warszawa, Polsko (cca 50 m od budovy velvyslanectví)
- 1 Poštovní adresa: Wydział Konsularny Ambasady Republiki Czeskiej, ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko
- 1 Telefonní spojení (v pracovní době od pondělí do pátku mezi 8.00 a 16.30): ústředna - Tel.: +48 225 251 850, Fax: +48 226 217 234
- 1 E-mail: [consulate\\_warsaw@mzv.cz](mailto:consulate_warsaw@mzv.cz)
- 1 Úřední hodiny KÚ pro veřejnost: pondělí – čtvrtek 09:00 – 12:00

### Honorární konzuláty České republiky v Polsku

V Polsku existuje síť honorárních konzulátů ČR, jsou to: [HK Poznaň](#), [HK Čenstochová](#), [HK Vratislav](#), [HK Bydhošť](#), [HK Lodž](#) a [HK Štětín](#)

### Zastoupení českých vládních institucí v Polsku

Ve Varšavě, v budově Zastupitelského úřadu ČR, mají svá zastoupení i agentury CzechTrade, CzechTourism a České centrum. CzechInvest v Polsku nemá zastoupení.

#### CzechTrade

- 1 Koszykowa 18 00-555 Warszawa, Polsko
- 1 ředitel: Ivo Šipl
- 1 tel.: +48/ 22 52 51 871
- 1 e-mail: [warsaw@czechtrade.cz](mailto:warsaw@czechtrade.cz)
- 1 web: [www.czechtrade.pl](http://www.czechtrade.pl)

#### CzechTourism

- 1 Al. Róż 16 00-556 Warszawa, Polsko
- 1 ředitelka: Ivana Bílková
- 1 tel.: +48/22 6292 916, fax: +48/22 6279 555
- 1 e-mail: [warszawa@czechtourism.com](mailto:warszawa@czechtourism.com)
- 1 web: [www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com)

#### České centrum

- 1 Al. Róż 16 00-556 Warszawa, Polsko
- 1 ředitelka: Tatjana Langášková
- 1 tel.: +48/22 6297 271, fax: +48/22 6283 320
- 1 e-mail: [ccwarszawa@czech.cz](mailto:ccwarszawa@czech.cz)
- 1 web: <https://warsaw.czechcentres.cz>



## 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

### Základní pohotovostní/krizová telefonní čísla:

- 1 112 – tísňová linka pro celou EU
- 1 997 – policie (Policja)
- 1 998 – hasiči (Państwowa Straż Pożarna)
- 1 999 – záchranná služba (Państwowe Ratownictwo Medyczne/Pogotowie)

### Ostatní čísla:

- 1 995 - Ředitelství Policie - systém Child Alert (Komenda Główna Policji – system Child Alert)
- 1 19 115 – Městské kontaktní centrum pro hlavní město Varšavu (<https://warszawa19115.pl/>)
- 1 981 – Odtahová služba (Pogotowie drogowie)
- 1 986 – Městská policie (Straż Miejska)
- 1 987 – Infolinka centrum krizového řízení (Centrum zarządzania kryzysowego)



## 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

- 1 [Prezident PR](#)
- 1 [Úřad vlády](#)
- 1 [Sejm](#)
- 1 [Senát](#)

### Ministerstva:

- 1 [Ministerstvo zahraničních věcí](#)
- 1 [Ministerstvo rozvoje, práce a technologie](#)
- 1 [Ministerstvo infrastruktury](#)
- 1 [Ministerstvo financí](#)
- 1 [Ministerstvo zemědělství a rozvoje venkova](#)
- 1 [Ministerstvo klimatu a životního prostředí](#)
- 1 [Ministerstvo národní obrany](#)
- 1 [Ministerstvo fondů a regionální politiky](#)
- 1 [Ministerstvo národního vzdělávání a vědy](#)
- 1 [Ministerstvo zdravotnictví](#)
- 1 [Ministerstvo spravedlnosti](#)
- 1 [Ministerstvo rodiny a sociální politiky](#)
- 1 [Ministerstvo vnitra a administrativy](#)
- 1 [Ministerstvo kultury a národního dědictví](#)
- 1 [Ministerstvo sportu](#)
- 1 [Ministerstvo digitalizace](#)
- 1 [Ministerstvo státních aktiv](#)
- 1 [Centrální banka](#)
- 1 [Statistický úřad](#)
- 1 [Státní daňová správa](#)
- 1 [Polský fond rozvoje](#)
- 1 [Česko-polská obchodní komora](#)
- 1 [Polská hospodářská komora](#)
- 1 [Polská agentura pro investice a obchod](#)
- 1 [Polská agentura pro rozvoj a podnikání](#)

### Všeobecné informační portály:

- 1 [Polská tisková agentura](#)
- 1 [TVN24](#)
- 1 [TVN24BiS](#)
- 1 [Rzeczpospolita](#)
- 1 [Wyborcza](#)
- 1 [Gazeta](#)
- 1 [Onet](#)
- 1 [Polsat News](#)
- 1 [TVPIInfo](#)
- 1 [WirtualnaPolska](#)
- 1 [Interia](#)

### Byznysové právní a finanční portály:

- 1 [Business Insider](#)
- 1 [Dziennik Gazeta Prawna](#)
- 1 [Gazeta Podatkowa](#)
- 1 [Infor](#)
- 1 [Money](#)
- 1 [Puls Biznesu](#)
- 1 [Wirtualny Nowy Przemysł](#)





- 1 [Daňový portál](#)
- 1 [Finanční portál](#)