

Vítejte!

Vaše referentka



Miroslava Birešová

Sales Manager

Kaufland Global Marketplace



Miroslava.Biresova@kaufland-ecommerce.com



Miroslava (Mirka) Biresova

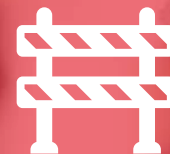
Důležitost přeshraničního e-commerce



Nárůst o 20 % (2020 – 2021) a očekávaný nárůst o 30 % v roce 2022



Mezinárodní prodej navýší tržby o 10–15 %

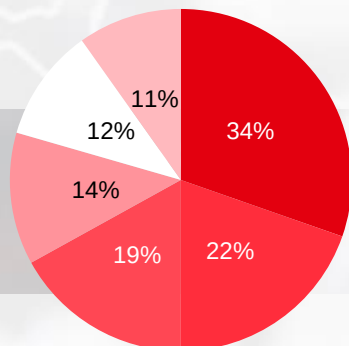


Odstranění bariér mezi jednotlivými zeměmi



Diverzifikace podnikání

Kategorie s největšími tržbami v přeshraničním obchodu



■ Móda, obuv a módní doplňky

■ Elektronika

■ Péče o tělo a zdraví

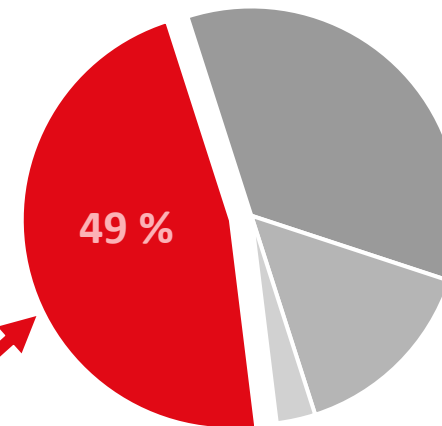
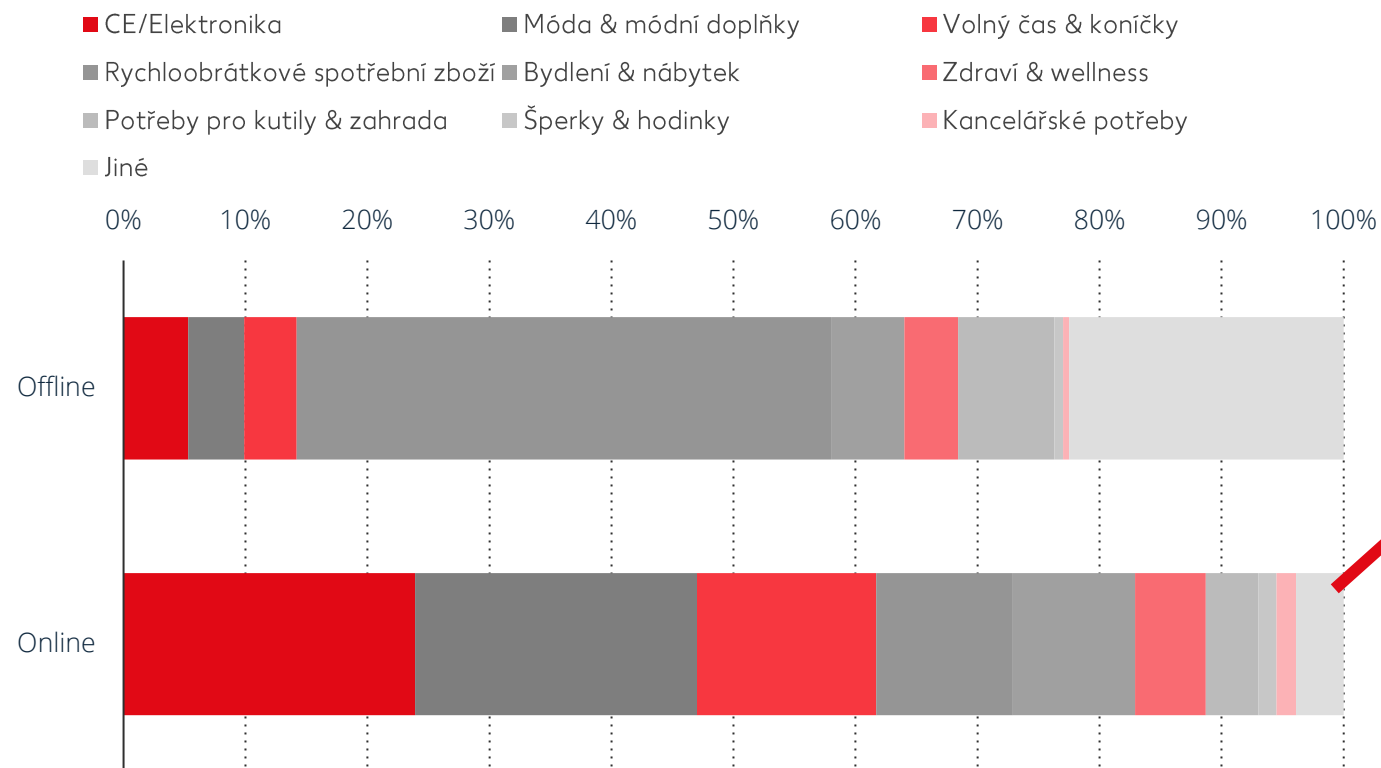
■ Sportovní vybavení

■ Hodinky a šperky

■ Bydlení a zahrada

Důležitost přeshraničního e-commerce

Podíl na offline a online maloobchodních tržbách



Většina online tržeb se v Německu generuje na online marketplaces

Německo jako cílová země pro e-commerce

Druhý největší e-commerce trh v Evropě



Podle prognóz přední e-commerce země v Evropě v roce 2025



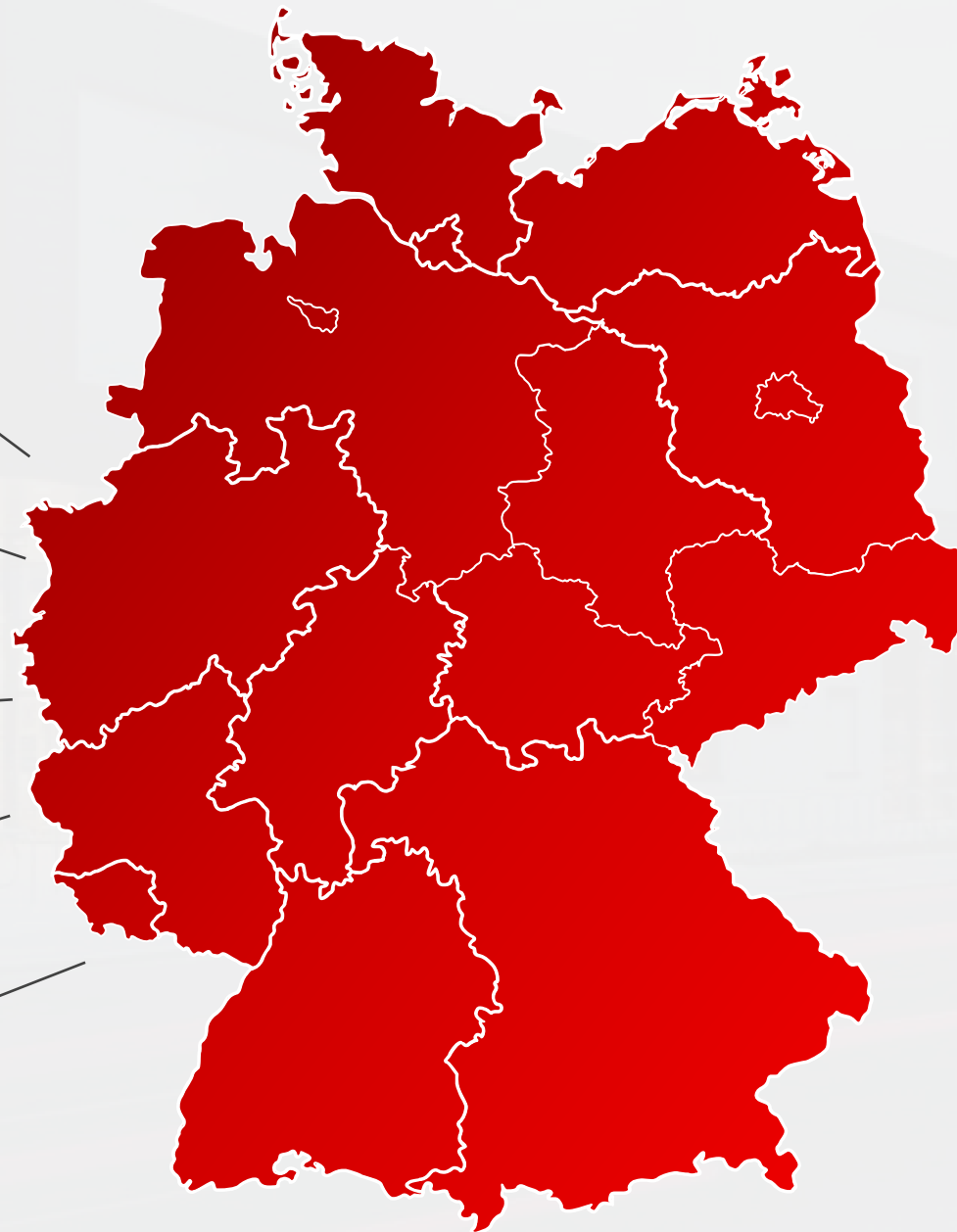
Jednička v přeshraničních transakcích v Evropě



Jednička podle indexu logistické výkonnosti



Jedna z evropských zemí s velkým potenciálem pro rychlou a efektivní expanzi



Vlastnosti německých zákazníků

40 % oceňuje podrobné informace o produktu



17 % nakupuje online ze zahraničí

60 % oceňuje dopravu zdarma
a 54 % rychlé doručení



80 % nakupuje na marketplaces



Němci rádi nakupují na platformách, které znají

Jako součást Schwarz Group profitujeme z velkého dosahu a známosti značky



32 milionů návštěvníků stránky (za měsíc)



40 milionů produktů



5 000+ kategorií



8 000+ prodejců

SCHWARZ



Kaufland – prodejny

1 450+ prodejen

Ø 17 000 položek

19 000 zákazníků na prodejnu za
týden

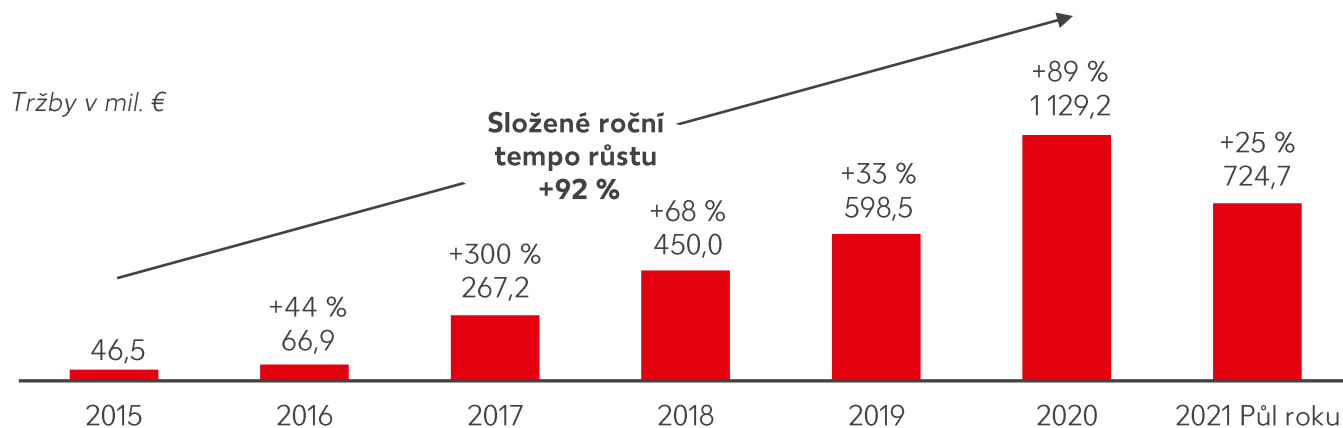
zastoupení v 8 evropských zemích



Kaufland.de roste podstatně rychleji než trh

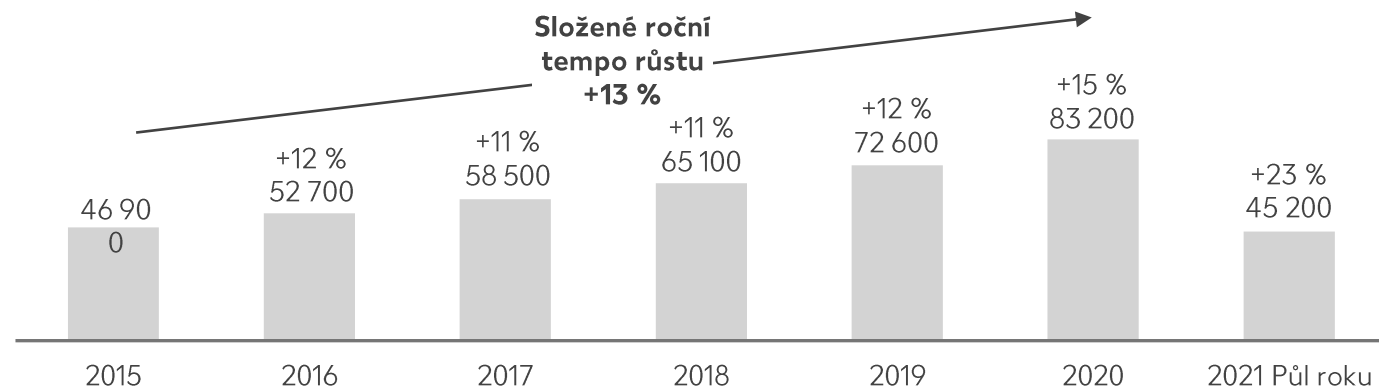


Tržby v mil. €



Elektronické
obchodování v
Německu

Tržby v mil. €



Naše nabídka zahrnuje automatizovaný marketing – placené reklamy jsou volitelné

Zahrnuto v měsíčním poplatku

- Zalistování zboží na všech hlavních srovnávacích cen jako idealo.de nebo billiger.de
- Nákupy Google
- Bannery
- SEA
- SEO
- Akce
- E-mailový marketing

VĚTŠÍ REKLAMA PRO VAŠE PRODUKTY

Volitelné zpoplatněné reklamní možnosti

Na stránkách

- Sponzorované produkty
- Prostor na reklamu na stránkách
 - Stránky s kampaněmi
 - Značkové obchody

Mimo stránky

- Prostory na reklamu na sociálních médiích
- Prostor na reklamu v newsletteru
 - Externí kanály: Reklamy se specifickými možnostmi pro (re)targeting

Aplikace Kaufland kombinuje maloobchodní prodej v kamenných prodejnách i online – pro mimořádný prožitek z nakupování



Aplikace Kaufland

Expanze aplikace Kaufland s celým sortimentem, který se nachází na marketplace Kaufland.de

Kaufland-Card

Zákazníci mohou profitovat z různých výhod díky věrnostnímu programu – pro kompletní a úspěšný prožitek z nakupování



“
Nabídky z kamenných prodejen i z maloobchodního prodeje online zahrnujeme do naší aplikace a poskytujeme bezvadné digitální spojení. Pro zákazníky je díky tomu ještě snazší vybrat si mezi nabídkami z prodejen a z online e-commerce – oba světy se prolínají ideálním způsobem.

”

- Gerald Schönbucher, CEO Kaufland eCommerce GmbH

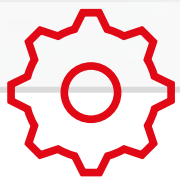
Podpoříme vás v průběhu celého procesu – od registrace až k vyplacení vašich tržeb

 Prodejce
 Kaufland.de

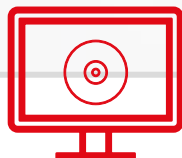


First level podpora pro zákazníky + prodejce

Máte čtyři různé možnosti, jak zalistovat své produkty a vytvářet nabídky na našem marketplace



Dokumentace API pro
interní vývoj



Softwarové rozhraní
nebo middleware



Soubory CSV pro údaje
o produktech a nabídky



Manuální zalistování v
portálu pro prodejce

TRAYTO
smart technology

OKY
SHOP

retailys

BaseLinker

binargon®

expando

MERGADO

VARIO
Software AG

Tradebyte
Cycle of e-commerce

effectconnect

L LENGOW

cludes
all-in-one ecommerce

LINNWORKS™

plentymarkets®

mabang
ERP+

shopify

csv4you

PRODUCTFLOW

channeladvisor

channable

channelengine

magnalister
...boost your Online Shop

JTL

marcos software

NETHANSA

Naše podmínky jsou férové a transparentní – nemáme žádné další poplatky za zalistování produktů

MĚSÍČNÍ POPLATKY

Základní poplatek

- Nahrávání neomezeného počtu produktů
- Různorodý marketing
- Osobní podpora
- First level zákaznická podpora
- Funkce automatické tvorby nejnižší ceny

990 Kč

měsíčně, plus DPH

Změna možná každý měsíc, lze kdykoliv zrušit

Základní poplatek + odkaz na váš e-shop

- Nahrávání neomezeného počtu produktů
- Různorodý marketing
- Osobní podpora
- First level zákaznická podpora
- Funkce automatické tvorby nejnižší ceny
- Odkaz na váš e-shop

1 250 Kč

měsíčně, plus DPH

Změna možná každý měsíc, lze kdykoliv zrušit

VARIABILNÍ POPLATKY

KATEGORIE

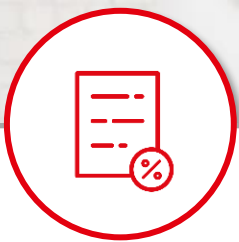
PROVIZE*

Počítače, spotřební elektronika, domácí spotřebiče, pneumatiky	7%
Parfémy, nářadí & zahradnické náčiní, jízdní kola	10%
Příslušenství k počítačům a elektronice, kuchyň & domácnost, péče o tělo & zdraví, hračky, kancelářské potřeby, zboží pro fanoušky, potraviny, tabákové výrobky, zahrada & volný čas, nábytek & bydlení, lampy & svítidla, sexuální hračky, oděvy, hodinky, chovatelské potřeby, výzdoba na party, potřeby pro kutily, ochrana & bezpečnost, potřeby pro kojence a batolata, esoterika, auta a motocykly (bez pneumatik, ráfků, kompletních kol), sportovní vybavení, posilovací přístroje, stoly na stolní tenis a další kategorie	13%
Média	13% + 18Kč* za každý prodaný kus
Šperky	16%

Pokud s Kaufland Global Marketplace prodáváte na několika různých Kaufland marketplaces, platíte základní měsíční poplatek pouze na jednom marketplace.

** Provize se počítá z vaší prodejní ceny včetně daní a nákladů na dopravu.*

Profitujte ze spolupráce s našimi partnery a využijte jejich dodatekové služby



Hellotax*

Hellotax vám profesionálně a efektivně zautomatizuje vaše daňové procesy



Powerling

Nechte si vaše údaje o produktech, které jsou klíčovým faktorem pro navýšení tržeb, přeložit společností Powerling



Händlerbund

Evropské největší sdružení online prodejců Händlerbund usnadňuje prodávání na online marketplaces a zajišťuje, aby bylo bezpečné i z právní stránky



aifinyo

Bud'te vždy schopni udělat objednávky a vytvořte si finanční svobodu s aifinyo

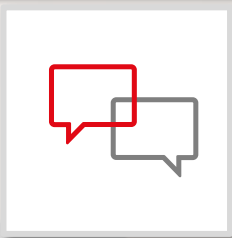
Prodávejte s námi do Německa – podpoříme vás ve vaší expanzi

Důležitá témata

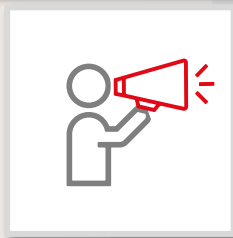
Analyzujte cílové
zákazníky



Ovládněte místní
jazyk



Využijte
relevantního
marketingu



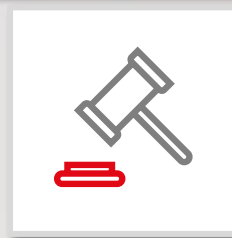
Zvolte si platební
možnosti



Vezměte v potaz
podmínky pro
zasílání a vrácení
zboží



Vezměte v potaz
daňové a právní
předpisy dané
země



Naše řešení

Stávající cílové
skupiny a
povědomí o tom, co
němečtí zákazníci
chtějí

First level
zákaznická podpora
v němčině + partneři
pro pomoc s
překladem

Dobrá viditelnost a
nabídka mnoha
kampaní

Zpracování plateb
a zahrnutí všech
relevantních
platebních metod

Nízká míra vrácení
zboží a využití
našeho tiketového
systému

Informace ohledně
nových zákonů a
procesů

Cílená opatření vedou k lepšímu výkonu

Kvalitní a smysluplné údaje o
produktech + dodatečná klíčová
slova



Konkurenceschopné dodací lhůty a
ceny



Dobrý zákaznický servis

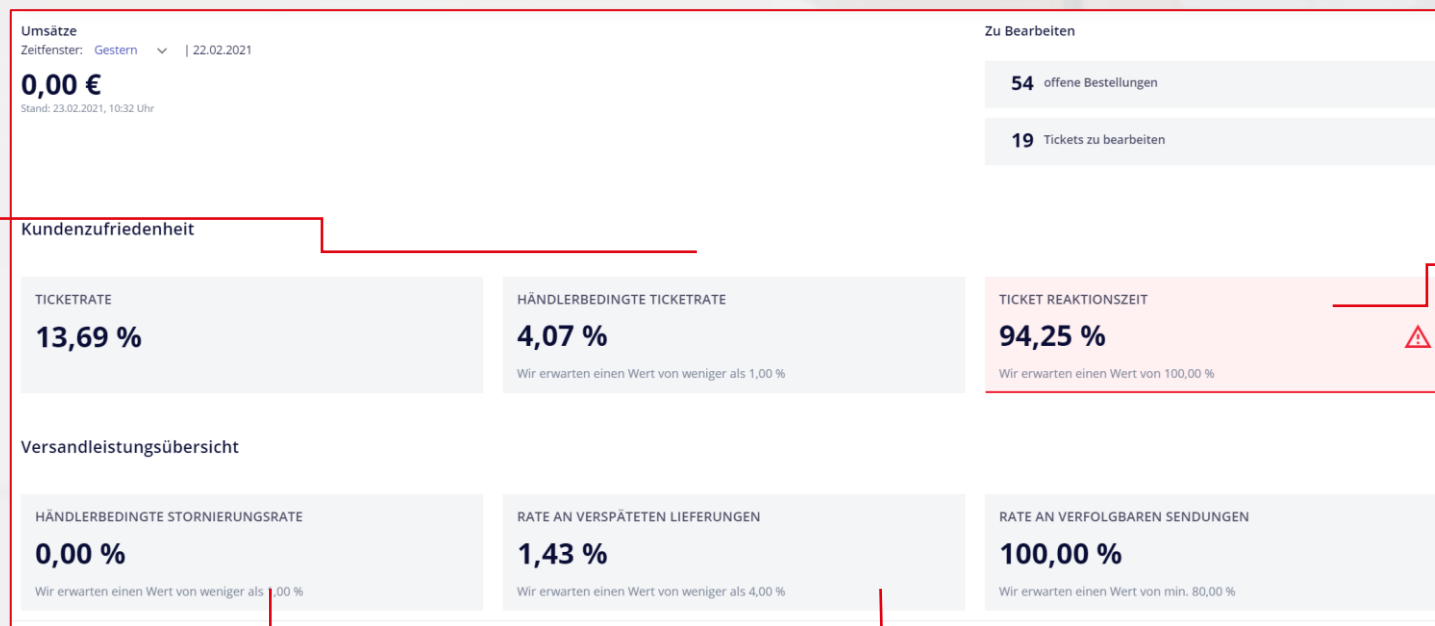


Využití reklamních příležitostí



Pro dosažení vysoké míry opakovaných nákupů je nevyhnutelné mít dobrý zákaznický servis

Chybějící faktury a nesprávně uvedené dodací lhůty vedou mimo jiné k velkému množství tiketů



Prodejce musí na tikety reagovat do 48 hodin

Chyby v ceně a inventáři vedou k vysoké míře zrušení objednávky v souvislosti s prodejcem

Uvedené dodací lhůty musí být správné – tedy musí správně vymezovat časové období mezi zadáním objednávky a doručením zákazníkovi

Smysluplné a kompletní atributy zabezpečují vyšší atraktivitu

Přesvědčivý
název

Detailní obrázky na bílém
pozadí bez loga a vodoznaků

Správné informace o
kategorii

Uvedení všech
relevantních atributů

Startseite > Elektronik & Computer > Elektronik > Telekommunikation > Handys

Apple Smartphone iPhone 11 15,5cm (6,1 Zoll), Größe: 128GB, Farbe: Schwarz



★★★★★ 190 Bewertungen



Speicherkapazität

128 GB

Betriebssystem

iOS

Kameraauflösung

12 Megapixel

Bildschirmgröße

6,1 Zoll

Apple iPhone 11 - passt sich allen Ansprüchen an!

Die 11. Generation des iPhones - ausgestattet mit einem atemberaubendem, weiterentwickeltem Dual-Kamera-System mit Ultraweitwinkel-Funktion und extra leistungsstarkem A13 Bionic Chip.

Highlights:

• 128 GB Speicher • Dual-Kamera-System mit Ultraweitwinkel-Funktion • A13 Bionic Chip

Alle Produktinfos

Farbe: Schwarz

Zusätzliche Varianten: Apple Smartphone iPhone 11 15,5cm (6,1 Zoll), Größe: 128GB, Farbe: Schwarz

Další faktory pro viditelnost – podívejte se na svět očima zákazníka

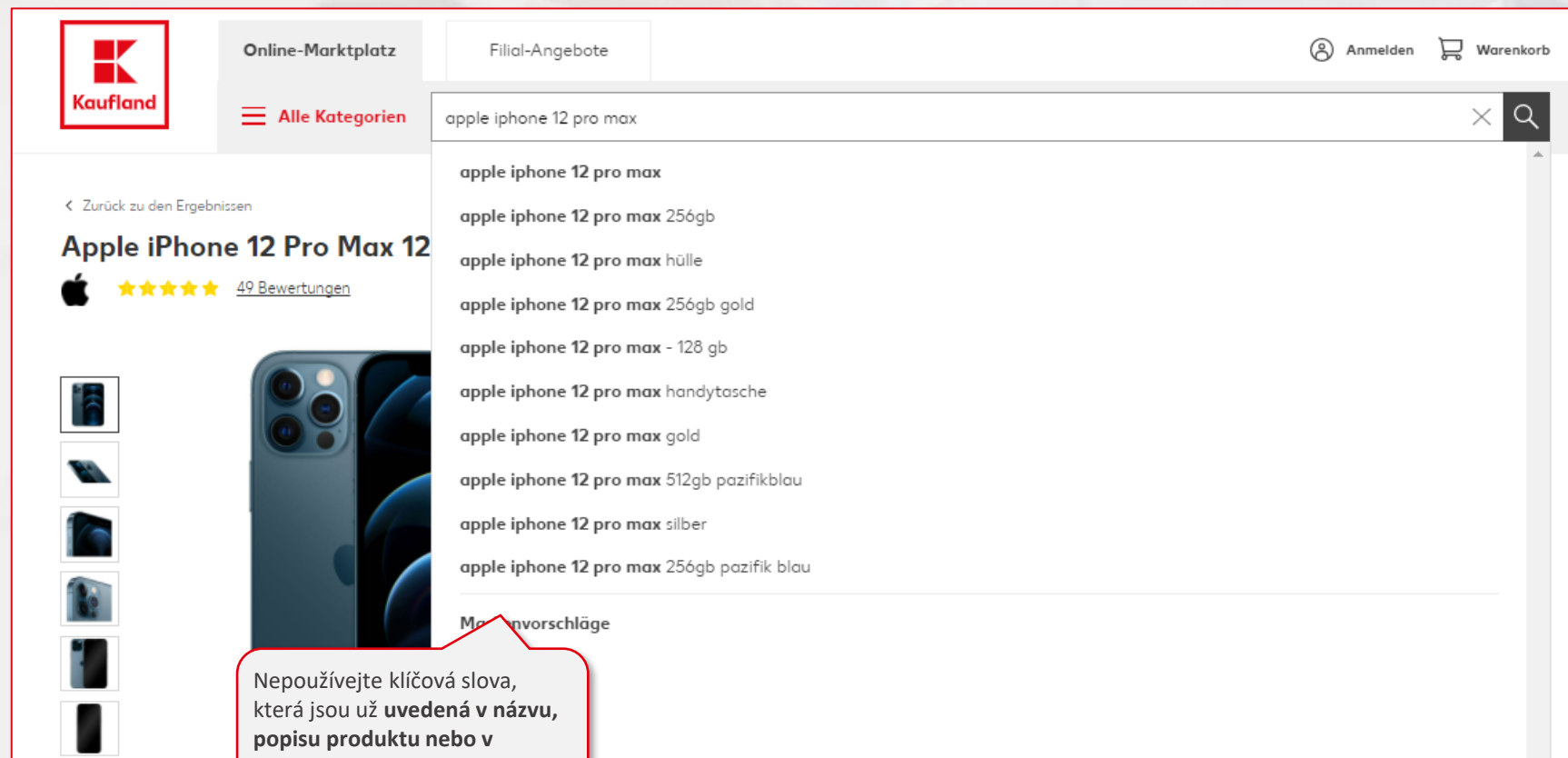
Další klíčová slova

Údaje o produktech

- ✓ Název
- ✓ Krátký popis (nezobrazuje se)

Tipy

- Využijte maximálního počtu znaků
- Odděľujte správně klíčová slova
- Používejte synonymu produktů, alternativní názvy, zkratky a podrobnosti o produktu
- Upřednostňujte přídavná jména
- Nepoužívejte žádné symboly



Pro maximální dosah byste měli nabídnout nejlepší ceny a dodací lhůty

3ZD/A

Bildschirmgröße
6,7 Zoll

Kameraauflösung
12 Megapixel

Betriebssystem
iOS

Speicherkapazität
128 GB

Apple iPhone 12 Pro Max - passt sich allen Ansprüchen an!
Die 12. Generation des iPhones - ausgestattet mit einem atemberaubenden, weiterentwickelten Triple-Kamera-System mit Ultraweitwinkel-Funktion und extra leistungsstarkem A14 Bionic Chip.

Highlights:
Erleben und Mithras des Einkaufens mit dem Apple

[Alle Produktinfos](#)

1149,00 €
Kostenloser Versand

1

In den Warenkorb

Lieferung
Sa. 04. - Mi. 08. September

Kostenlose Rücksendung
innerhalb von 14 Tagen

Verkäufer:

AGB / Impressum / Widerruf / Datenschutz

Alle Preise inkl. MwSt.

Klarna - Ratenkauf ab 59,77 € monatlich

Weitere Angebote für dieses Produkt

15 neue Artikel (ab 1.199,00 €)
1 gebrauchter Artikel (ab 1.029,99 €)

BuyBox – Vítěz

Nejlepší celková cena
Celková cena odpovídá ceně produktu včetně DPH a nákladů na dopravu



Nejlepší dodací lhůta
Dodací lhůtou se rozumí čas mezi zadáním objednávky zákazníkem a dodáním produktu zákazníkovi

Mimo BuyBox

Externí zobrazování



Použijte naši automatickou nejnižší cenu, abyste se ujistili, že nabízíte nejlepší celkovou cenu!

Mimo Kaufland.cz s námi můžete snadno prodávat na mezinárodní úrovni na Kaufland Global Marketplace



Sít několika online marketplaces

Průkopníkem je Kaufland.de se zhruba 32 miliony návštěvníků stránky měsíčně. Nové marketplaces v České republice a na Slovensku se spustí v roce 2023

Jen jedna registrace

Kaufland Global Marketplace vám umožní prodávat na různých marketplaces v různých zemích, přičemž stačí jen jedna registrace

Zjednodušené prodávání na mezinárodní úrovni

Naše multi marketplace technology vám umožňuje centrální správu vašich nabídek, objednávek a údajů o produktech. Dále vás podpoříme dalšími službami, které jako globální hráč budete potřebovat.

Profitujeme z dobře etablovaného německého marketplace Kaufland.de a silné značky Kaufland na Slovensku a v Česku

Online Kaufland.de



32 milionů
návštěvníků stránky
(za měsíc)



40 milionů
produktů



5 000+
kategorií



8 000+
prodejců

prodejny Kaufland na Slovensku



70
prodejen



10,7 %
podílu na trhu



#3
v maloobchodním
potravinářském
prodeji

prodejny Kaufland v Česku



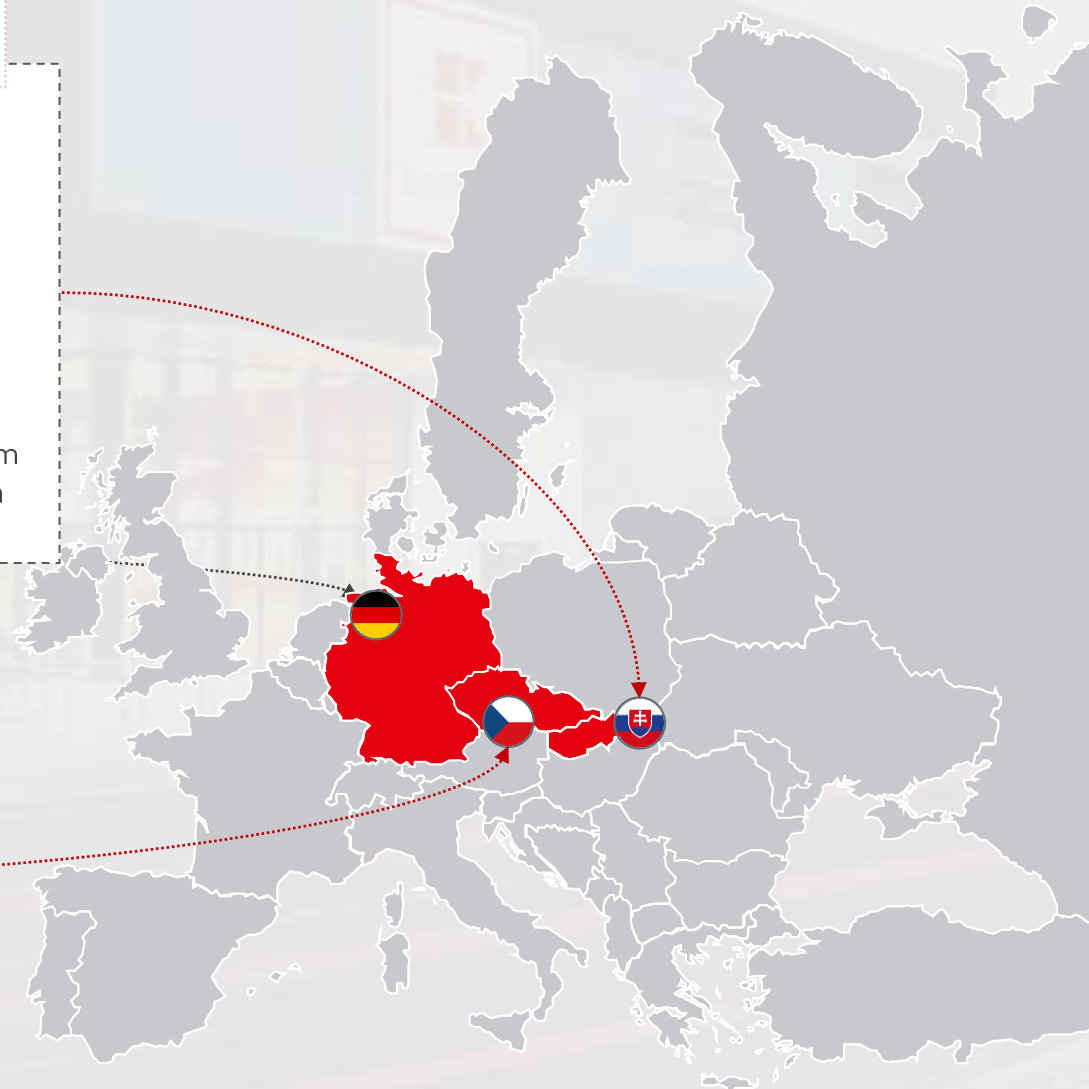
135
prodejen



9,2 %
podílu na trhu



#1
v maloobchodním
potravinářském
prodeji



Expandujeme s Kaufland Global Marketplace

 www.kaufland.de/becomeaseller

**Expandujte s námi do
Německa už teď...**

**... a budujeme základy, abychom mohli
prodávat v České republice a na
Slovensku v roce 2023**

 www.kaufland.de/seller-signup/pre-register/cz

Zaregistrujte se předběžně na Kaufland.cz a profitujte z našich „early bird“ nabídek!

**early
bird
nabídka**

0 Kč Základní měsíční poplatek*

0% Provize*

30 000 Kč Kredit na reklamy na sponzorované produkty (SPA)**

Zaregistrujte se
předběžně už nyní!



Kaufland.de/seller-signup/pre-register/cz

*platí pouze pro dodatečně provize a základní poplatky na Kaufland.cz a Kauflandsk po dobu prvních šesti měsíců po spuštění příslušného marketplace v dané zemi. Provizí a základních poplatků na Kaufland.de se to netýká: Pokud prodáváte na Kaufland.de, budete na Kaufland.de i nadále platit provize a základní měsíční poplatky. Po uplynutí šestiměsíčního akčního období jsou prodejci povinni platit odpovídající provize na Kaufland.de, Kaufland.cz i Kauflandsk. Základní měsíční poplatek se od této chvíle platí na marketplace, na kterém se prodejce zaregistroval jako první. Používání zbylých marketplaces je již v základním poplatku zahrnuto.

**Po přihlášení se k prodeji na Kaufland.cz nebo Kauflandsk obdrží prodejci jednorázový kredit ve výši až 30 000 Kč na Sponsored Product Ads (vyhrazujeme si právo na drobné odchylky u některých marketplaces z důvodu rozdílných směnných kurzů). Tímto se prodejcem po dobu prvních šesti měsíců od spuštění jednotlivých marketplaces měsíčně zpřístupní částka až 5 000 Kč z celkové výše kreditu na reklamy na sponzorované produkty, kterou lze uplatnit na jednotlivých marketplaces (Kaufland.cz nebo Kauflandsk). Aktivní zůstatek propadne na konci každého měsíce, pokud zůstane nevyužitý. Uplatnění tohoto kreditu je vázané na marketplace, na kterém jste se zaregistrovali, a nelze jej proplatit na Kaufland.de nebo na jiných marketplaces.