



Aktuální možnosti obchodování s Čínou

Aleš Červinka

Regionální ředitel CzechTrade Čína/Jihovýchodní Čína

25. 5. 2022



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Obsah

1. Současná situace v Číně
2. Služby CzechTrade
3. DEA – case study
4. Plánované akce 2022

1

Současná situace v Číně

Ekonomický vývoj

- Odhad růstu HDP 5,5 % (2022)
- Duální ekonomika (domácí spotřeba + mezinárodní oběh)
- Masivní investice do technologií + nové infrastruktury (5G, elektromobilita, AI, polovodiče, smart cities, metaverse, ...)
- Probíhající urbanizace (město/venkov 65/35)
- Zvyšování disponibilních příjmů obyvatelstva (společná prosperita)
- Klesající porodnost, stárnutí obyvatelstva
- Pokračující růst online prodeje
- Digitalizace, sociální sítě, livestreaming, KOLs
- Budování zón volného obchodu (Hainan)
- Podpora zahraničních investic (negative list, encouraged catalogue)
- Silnější vládní regulace (technologie, vzdělávání)
- Made in China 2025 + China Standards 2035



14. pětiletka (2021 – 2025)

- Upřednostňování kvality růstu před kvantitou růstu
- Budování Číny v soběstačnou technologickou a výrobní velmoc
- Urychlení směřování k nízkouhlíkové ekonomice s cílem pomoci dosáhnout cílů v oblasti klimatu na období 2030/2060
- Dosažení „společné prosperity“ prostřednictvím nových strategií revitalizace venkova a urbanizace
- Pokračovat v postupné liberalizaci podnikatelského prostředí
- Posílení vedoucí role Číny v regionální a globální ekonomické správě



Aktuální situace s Covid-19 v Číně

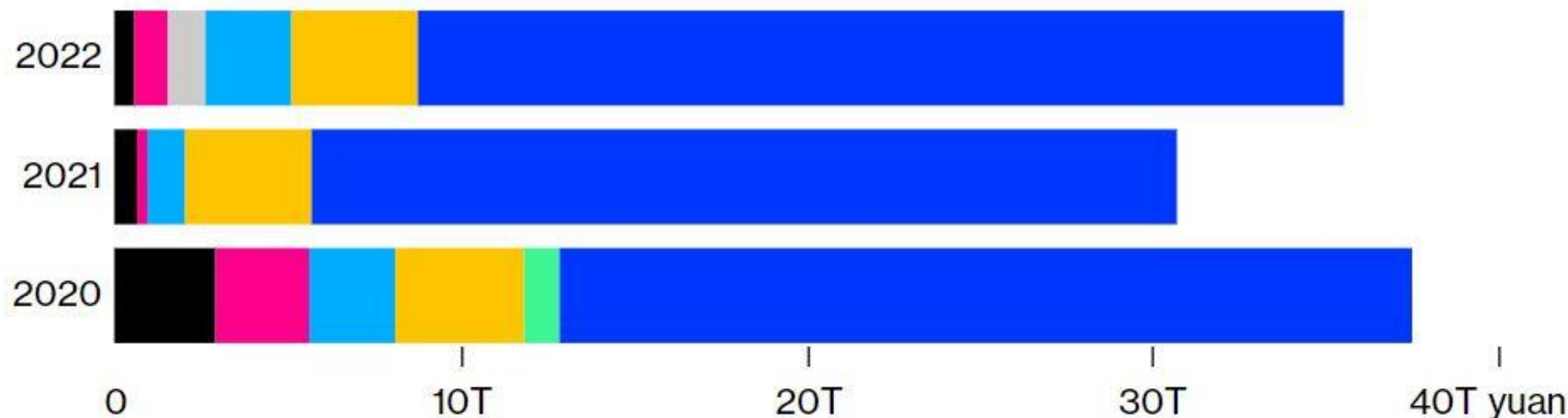
- Od 28.3. lockdown Šanghaje, plánované otevření města do konce června
- Znovuotevření podniků v systému „closed loop“ v Šanghaji (666 + 1 188)
- Problémy s přerušáním dodavatelských řetězců
- Částečný lockdown i v dalších čínských městech, včetně Pekingu
- Omezené cestování po Číně (karantény, testování)
- Hromadné akce dočasně zrušeny či odloženy
- Dočasné snížení spotřebitelské poptávky, snížení prodeje automobilů (za duben - 48%), pokles maloobchodních tržeb (za duben – 11%), pokles průmyslu (za duben – 3%), zasažen hlavně sektor služeb



A \$5.3 Trillion Boost

Beijing is pumping more into the economy than 2021, but less than 2020

■ Structural PBOC tools ■ Liquidity via RRR, policy loans ■ PBOC profit transfer
■ Tax and fee cuts ■ Local special bonds ■ Special sovereign Bonds
■ General budget spend



Source: People's Bank of China, Ministry of Finance, government work reports, Bloomberg estimates

Note: The budget spend for 2022 is a target figure.

2

Služby CzechTrade v Číně



- Analýza trhu (konkurence, regulace, cenová úroveň,...)
- Vyhledání čínských obchodních partnerů + oslovení + ověření zájmu o spolupráci
- Sjednání a příprava obchodních schůzek v Číně
- Zjištění aktuálních dovozních podmínek
- Prověření čínských firem
- Veletrhy, výstavy, semináře (společné stánky i zorganizování stánku „na klíč“) + plnohodnotné zastupování české firmy na veletrhu
- Asistence při založení pobočky v Číně
- Tlumočení, překlady
- DEA = dlouhodobá exportní asistence (prodloužená ruka české firmy v Číně)
- Nové služby – Exportní inkubátor, Exportní aliance, KOMPAS, Digitální marketing, Market Entry
- Podpora importu za účelem rozvoje exportu



3

DEA (Dlouhodobá exportní asistence) *Case study - Petrof*

Úspěšná spolupráce CzechTrade a PETROF v Číně (formou služby DEA)

- Zahájení spolupráce v r. 2010
- Asistence při založení kanceláře v Šanghaji
- Virtuální kancelář, fyzické působení zástupce Petrofu v kanceláři CzechTrade
- Od r. 2020 již žádný zástupce Petrofu v Číně
- Kancelář CzechTrade poskytuje následující služby:
 - ✓ Komunikace s čínskými dealery a zákazníky
 - ✓ Překlady a tisk marketingových materiálů
 - ✓ Tlumočení obchodních schůzek
 - ✓ Vedení účetnictví, platby, bankovní převody
 - ✓ Úschova všech firemních listin a razítek
 - ✓ Vyhledávání nových obchodních příležitostí
 - ✓ Zastupování na výstavách a veletrzích (Music China)
 - ✓ Příprava služby Digitální marketing (správa webu a čínských sociálních sítí)



4

Plánované akce 2022

Plánované akce 2022 v jihovýchodní Číně

- Anufood China, Shenzhen
- Craft Beer China, Šanghaj
- China International Consumer Products Expo, Haikou
- China International Consumer Goods Fair (16+1), Ningbo
- Music China (OFÚ ČR), Šanghaj
- China International Import Expo, Šanghaj
- China Hi-Tech Fair, Shenzhen



CzechTrade Jihovýchodní Čína

Aleš Červinka

Regionální ředitel CzechTrade Čína
New Town Center, No. Loushanguan Road,
Room 807, Changning District, 200336
Shanghai, China

Tel.: +86 21 5289 1355

Mob.: +86 135 245 723 86

E-mail: ales.cervinka@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

www.czechtrade-china.cn

