



Aktuální možnosti obchodování s Čínou

Ing. Jan Bejkovský, Ph.D
Ředitel ZK Severní Čína

25.05.2022



Obsah

1. Čínská e-commerce jako kanál vstupu na čínský trh
2. Český národní CBEC pavilon na JD.com
3. Case study – DEA
4. Aktuální projekty

1

Čínská e-commerce jako kanál vstupu na čínský trh

E-Commerce v Číně

- Největší internetová populace na světě (848,5 mil), přes 98 % pravidelných uživatelů mobilního internetu
- Počet nakupujících online (780 mil. v roce 2020)
- Polovina čínské populace používá mobilní e-wallet platební metody
- Odhadovaná hodnota prodaného zboží přes e-commerce (32,7 bil. RMB v 2019), v období 2019 – 2023 předpoklad růstu ročně až 20%, podpořeno pandemií
- Čínský spotřebitel je neustále online a nakupuje přes svůj telefon
- E-Commerce giganti JD.com, Alibaba (T-mall) a Pinduoduo

Čína je s náskokem největším maloobchodním e-commerce trhem na světě

Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2018 & 2019

billions and % change

	2018	2019	% change
1. China*	\$1,520.10	\$1,934.78	27.3%
2. US	\$514.84	\$586.92	14.0%
3. UK	\$127.98	\$141.93	10.9%
4. Japan	\$110.96	\$115.40	4.0%
5. South Korea	\$87.60	\$103.48	18.1%
6. Germany	\$75.93	\$81.85	7.8%
7. France	\$62.27	\$69.43	11.5%
8. Canada	\$41.12	\$49.80	21.1%
9. India	\$34.91	\$46.05	31.9%
10. Russia	\$22.68	\$26.92	18.7%

Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales;

**excludes Hong Kong*

Source: eMarketer, May 2019

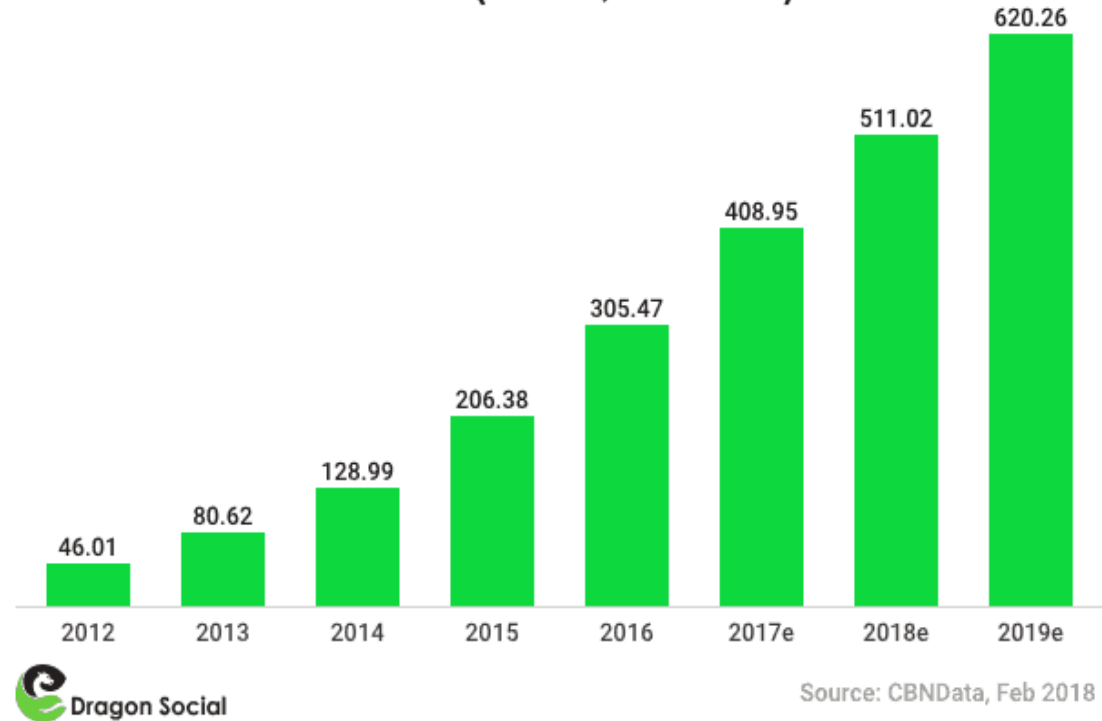
CBEC (Cross Border E-Commerce)

- Jak mohou čínští spotřebitelé nakoupit zahraniční výrobek přímo?
 - Nákup přes zahraniční web
 - Dovezou osobně ze zahraničí Daigou
 - CBEC
 - X klasický domácí e-commerce
- Proč zahraniční výrobek?
 - Nedůvěra v čínské zboží, padělek, obliba značky, výrobky s vyšší kvalitou
- CBEC = Prodej zahraničního výrobku v Číně online napřímo
 - Zboží je v momentě nákupní transakce mimo celní území Číny

CBEC

- Tržby CBEC v roce 2019 téměř 100 mld. USD (z 2 mld. USD v roce 2010)
- Zákazníci – téměř 77% ve věku 18-34 let, vzdělaní, 47% mají měsíční plat vyšší než 10.000 RMB
- Oblíbené produkty:
 - Kosmetika & osobní hygiena
 - Doplnky stravy, potraviny
 - Zboží pro matku a dítě
 - Lifestylevé zboží

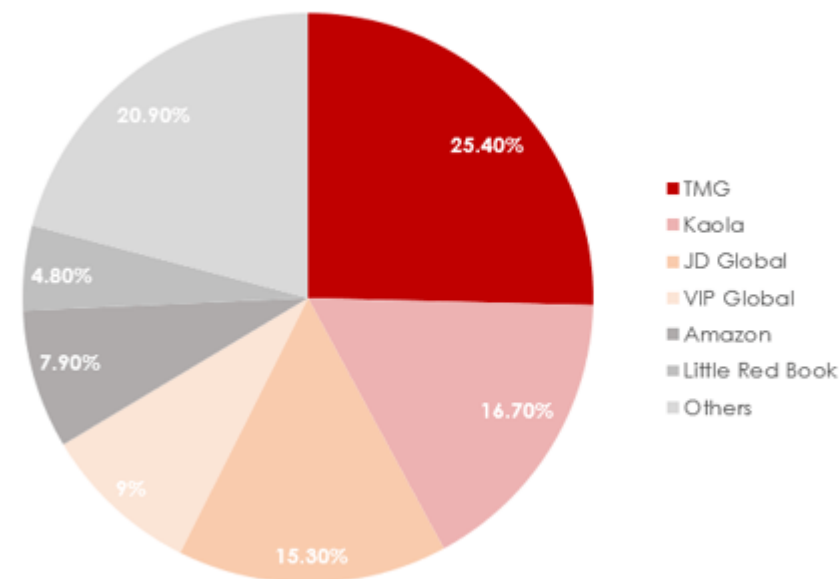
China Cross-border E-commerce Retail Imports Market (RMB ; Billions)



Největší CBEC platformy v Číně

- T-mall Global
- JD Worldwide
- Kaola
- VIP Global

Cross-border E-commerce Platforms Market Share



Source: iiMedia Research

ecommerceTOChina

Prodej v Číně přes e-Commerce kanál

CBEC

- Není nutné zakládat fyzickou prezenci v Číně
- Výrobek musí být na pozitivním seznamu a splnit podmínky
- Očekává se delší dodací lhůta, 0% clo a snížená sazba DPH a spotřební daně
- Zjednodušené celní procedury (37 pilotních zón CBEC)

Klasická E-Commerce

- Založit firmu v Číně či CN distributor
- Získat certifikáty či registrace pro CN trh
- Dodávka zboží musí být velmi rychlá
- Clo, DPH, spotřební daň v plné výši
- Klasické celní procedury

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center, who is smiling and looking at another man on the right. They are all dressed in business attire. The background is a bright, out-of-focus window.

2

Český národní CBEC pavilon na JD.com

Český národní pavilon na čínské CBEC platformě JD Worldwide

Prodej vybraných českých značek na čínské CBEC platformě

- Cílem projektu je podpořit prodej českých výrobků na nejoblíbenějším prodejním kanálu v Číně, v exkluzivní spolupráci s čínským e-Commerce gigantem JD.com
- Výsledkem pro firmy je reálný export do Číny a reálné tržby za prodej zboží
- Úspora peněz, času a zdrojů
- Získání přímé zpětné vazby z čínského trhu
- Možnost prodeje na čínském trhu bez nutnosti získání místních certifikátů
- Máte zajímavý výrobek s potenciálem? Máte zájem oslovit čínské spotřebitele? Chcete proniknout na největší trh světa?
- V případě zájmu o účast prosím kontaktujte ZK Peking, v tuto chvíli začíná probíhat výběr firem pro druhou fázi projektu

Český národní pavilon na čínské CBEC platformě JD Worldwide



Český národní pavilon na čínské CBEC platformě JD Worldwide



Český národní pavilon

Průběh projektu

Přihlášení/oslovení firmy

Výběr firmy/Jednání s čínským investorem

Uzavření smlouvy s CzechTrade/Uzavření smlouvy s čínským investorem o prodeji výrobků

Onboarding produktů na čínskou platformu

Marketingová propagace výrobků na čínském trhu

Zpětná vazba z trhu

Možnost využití dalších služeb CzechTrade (např. služby digitální marketing pro propagaci výrobků)

3

Case study – DEA

Case study ZK Peking – DEA (Client confidential)

Co všechno pro vaši firmu můžeme udělat (reálný příklad)?

- Jednání s čínskými regulátory (2020)
- Zjištění konkrétních dopadů nové regulace v odvětví (2020)
- Vytipování vhodné lokace pro umístění výrobního závodu (2020)
- Kalkulace nákladů a zjištění konkrétních regulatorních požadavků pro PZI (2020)
- Vyhledání konkrétní oblasti pro umístění výroby (2021)
- Jednání s místní vládou s cílem zajištění preferenčních podmínek PZI (2021)
- Trojstranná jednání s majitelem průmyslové zóny a místní vládou, podpora při překonávání překážek ve spolupráci (2021, 2022)
- Asistence při zakládání čínské pobočky české firmy v místě výroby (2022)
- Koordinace obou stran při podpisu nájemní smlouvy (2022)

Case study – DEA (Client confidential)

Výsledky naší práce pro klienta:

5 let nájem výrobní haly
zdarma

5 let daňové prázdniny

Založena čínská
pobočka klienta v místě
výroby

Výběr místních
zaměstnanců

Navázané dobré vztahy
s místní vládou, s
vedením rozvojové
ekonomické zóny a
majitelem výrobních hal

I v době covidu do dvou
let od rozhodnutí firma
začíná výrobu v Číně

4

Aktuální projekty

ZK Severní Čína – aktuální projekty

Podpora importu pro rozvoj exportu

- Kvůli ukrajinské krizi čelí čeští výrobci také výpadkům strategických dodávek komponentů a surovin z Ukrajiny potřebných pro kompletaci výrobků určených pro zahraničí trhy.
- Na základě poptávky ze strany českých firem nabízíme pomoc:
 - Vyhledání dodavatelů materiálů (např. kovové materiály),
 - Ověření dodavatelů,
 - Pomoc při jednání s dodavateli,
 - Zprostředkování kontroly kvality apod.
- Je třeba velká obezřetnost a důsledné prověření partnera i kvality zboží při nákupu materiálů z Číny.

ZK Severní Čína – aktuální projekty

Akce 2022

- **Vzhledem k trvajícím omezením se v Pekingu koná pouze minimum veletrhů**
- **Český národní pavilon na JD.com, druhá fáze, Peking (1.7.-31.12.2022)**
- **China Education Expo 2022, Peking (podzim 2022)**

CzechTrade
**Česká agentura na podporu
obchodu**

Ing. Jan Bejkovský, Ph.D
Ředitel ZK Severní Čína

Velvyslanectví České republiky v ČLR
(Embassy of the Czech Republic in China)
2 Ritan Lu, Jianguomenwai Dajie
Chaoyang District, 100600 Beijing, China

Tel.: +86 10 8532 9537

Mob +86 186 1145 8173

E-mail: jan.bejkovsky@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

