



Souhrnná teritoriální informace:

Nizozemsko



Zastupitelský úřad v Haagu 5. 5. 2022 9:51

Nizozemsko - někdy také nesprávně používán název Nizozemí nebo Holandsko - je jednou ze čtyř zemí Nizozemského království, která leží v severozápadní Evropě na pobřeží Severního moře (k Nizozemskému království dále patří tři malé ostrovní země Karibiku - Aruba, Curaçao a Svatý Martin). Na východě hraničí Nizozemsko s Německem, na jihu s Belgií. Z celkové rozlohy 41 526 km² tvoří 18,41 % vodní plocha. Žije zde 17,6 milionu obyvatel a s hustotou zalidnění 516 obyvatel na km² se jedná o jednu z celosvětově nejhustěji osídlených zemí. Téměř polovina těchto obyvatel žije v konurbaci Randstad, kterou tvoří čtyři velké městské aglomerace – Amsterdam, Haag, Rotterdam a Utrecht. Oficiálním hlavním městem je Amsterdam, většinu funkcí hlavního města však plní Haag, který je sídlem nizozemského krále, parlamentu a vlády. Vedle Nizozemců, kteří tvoří převážnou většinu obyvatelstva, žijí v zemi také původní menšiny Frísů a Němců, stejně jako imigranti ze stávajících a bývalých nizozemských zámořských území – Surinamu, Nizozemských Antil a Indonésie. Další poměrně početné jsou komunity přistěhovalců z Maroka a jiných arabských zemí, z Turecka i mnoha dalších asijských zemí. Nizozemská zákonodárná moc (Staten-Generaal van het Koninkrijk der Nederlanden) se skládá z dolní (doslova Druhé: Tweede Kamer der Staten-Generaal) a horní komory (vlastně První: Eerste Kamer der Staten-Generaal), srovnatelné s českou Poslaneckou sněmovnou a Senátem. Nizozemsko je 6. největší ekonomikou EU a zároveň zemí s jednou z nejvyšších úrovní HDP na obyvatele na světě. Je vysoce závislé na službách a mezinárodním obchodu, které tvoří asi 70%, resp. 160% HDP. České firmy v Nizozemsku nečelí žádným specifickým problémům a země je oblíbeným sídlem řady společností, zejména kvůli příznivému podnikatelskému a daňovému prostředí i výhodným smlouvám o ochraně investic s většinou států světa. Kreditní rating země je dlouhodobě velmi vysoký (AAA), v indexu globální konkurenceschopnosti WEF se Nizozemsko pravidelně umísťuje na předních příčkách (v žebříčku za r. 2019 skončilo na 4. místě).

Základní údaje	
Hlavní město	Amsterdam
Počet obyvatel	17,62 mil.
Jazyk	Oficiální jazyk nizozemština, široce rozšířená je angličtina
Náboženství	Bez vyznání (54 %), katolíci (20 %), protestanté (15 %)
Státní zřízení	konstituční monarchie
Hlava státu	král Willem-Alexander
Hlava vlády	Mark Rutte
Název měny	euro (EUR)
Cestování	
Časový posun	0 hod.
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ing. Kateřina Sequensová
Ekonomický úsek	Ing. Stanislav Beneš
Konzulární úsek	Ing. Gabriela Jáčová
CzechTrade	Mgr. Adam Jareš
Czechinvest	ne
Ekonomika	
Nominální HDP (mld. USD)	2021 1 127,00
Hospodářský růst (%)	4,8
Inflace (%)	2,8
Nezaměstnanost (%)	4,2



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veletrhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Název státu: Nizozemské království / Koninkrijk der Nederlanden

Posledních parlamentních voleb, které se v Nizozemsku konaly v březnu 2021, se zúčastnilo 10,462 mil. voličů, tedy 78,7 % oprávněných voličů. Lidová strana pro svobodu a demokracii (VVD) stávajícího premiéra Marka Rutteho vyhrála počtvrté v řadě a v Poslanecké sněmovně obsadila 34 křesel. Jako druzí skončili Demokraté 66 (D66), vedené bývalou diplomatkou a ministryní zahraničních věcí Siegriet Kaag (24 mandátů). Strana pro svobodu (PVV) klesla z 20 na 17 míst a Křesťanskodemokratická aliance (CDA) z 19 na 15 míst. Socialistická strana se posunula ze 14 na 9 křesel a Strana zelených ze 14 na osm. Po velmi zdlouhavém vyjednávání byla až 10. ledna 2022 jmenována nová nizozemská vláda, kterou nakonec složily stejné politické strany jako ty, co již působily ve třetím kabinetu (2017-2021) premiéra Rutteho, tedy liberální VVD, centrističtí Demokraté 66, CDA a Křesťanská unie (CU). Včetně státních tajemníků (nejsou členy vlády) obsadily strany vládní čtyřkoalice celkem 29 křesel, z nichž do čtrnácti z nich usedly ženy (je-li řeč pouze o ministrech, kterých je 20, je poměr žen a mužů 50:50), přičemž nejvíce žen (pět z osmi ministerských pozic) je za VVD. Podle koaliční smlouvy čeká novou vládu, která se v dolní komoře NL parlamentu může opřít o pohodlnou většinu, v jejím čtyřletém působení hned několik zásadních úkolů: řešení bytové problematiky; klima a snižování emisní zátěže a potažmo naplňování kvót vyplývajících z Green Deal a Fit for 55 (v tomto kontextu již byla obnovena diskuse nad výstavbou jedné až dvou jaderných elektráren); po aféře s vymáháním „neoprávněně“ vyplacených přídavků na děti musí dojít ke kompletní rekonstrukci systému vyplácení dávek; reforma zdravotnického systému. Tradičně šetrnou zemi tak čekají nemalé výdaje, aby se s úkoly, které před ní stojí, vypořádala, a to včetně většího přísunu peněz do oblasti školství a až čtvrtinového zvýšení obranného rozpočtu. Po ruské invazi na Ukrajinu se pozornost vlády nepochybně obrátí také na ochranu ekonomiky před negativními dopady konfliktu, a to zejména vyššími cenami energií.

Složení vlády:

Předseda vlády: Mark Rutte (VVD)
Ministryně financí: Sigrid Kaag (D66)
Ministr zahraničních věcí: Wopke Hoekstra (CDA)
Ministryně spravedlnosti a bezpečnosti: Dilan Yesilgöz (VVD)
Ministryně vnitra a záležitostí království: Hanke Bruins Slot (CDA)
Ministr vzdělávání, kultury a vědy: Robbert Dijkgraaf (D66)
Ministryně obrany: Kajsa Ollongren (D66)
Ministr infrastruktury a vodních cest: Mark Harbers (VVD)
Ministryně ekonomických záležitostí a klimatu: Micky Adriaansens (VVD)
Ministr zemědělství, přírody a kvality potravin: Henk Staghouwer (CU)
Ministryně sociálních věcí a zaměstnanosti: Karien van Gennip (CDA)
Ministr zdraví, prosperity a sportu: Ernst Kuipers (D66)



1.2 Zahraniční politika země

Nizozemsko se dlouhodobě velmi aktivně angažuje na mezinárodní scéně, jeho zahraniční politika prosazuje právní stát, lidská práva a demokracii. Prioritou je posílení evropské integrace, zajištění evropské bezpečnosti a stability pomocí mechanismu NATO a EU a účast na řízení konfliktů a mírových misích. Nizozemsko pro své cíle využívá platformy Organizace spojených národů a dalších mnohostranných organizací, jako jsou Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), Světová obchodní organizace (WTO) a Mezinárodní měnový fond (MMF), apod. Díky své staleté právní tradici se Nizozemsko stalo sídlem Mezinárodního trestního soudu, Mezinárodního soudního dvora, Stálého rozhodčího soudu, Zvláštního tribunálu pro Libanon, stejně jako evropské soudní organizace Eurojust a policejní organizace Europol. Nizozemská bezpečnostní politika je založena na členství v NATO, nizozemská poválečná celní unie s Belgií a Lucemburskem se stala základem Evropského společenství a z toho vzešlé EU. Nizozemci jsou tradičně silnými zastánci evropské integrace a většina aspektů jejich zahraniční, hospodářské a obchodní politiky je koordinována právě prostřednictvím EU. Nizozemsko je tradičně jedním z nejštědřejších dárců rozvojové pomoci (pátým největším dárce pomoci v relativním vyjádření a osmým největším v absolutním vyjádření). V rámci EU politiky je Nizozemsko aktivní především v otázkách spojených s vnitřním trhem, svobodným pohybem zboží a kapitálu. Vedle dobře fungujícího vnitřního systému trhu zdůrazňuje i potřebu posílení konkurenceschopnosti a odolnosti EU. Důraz na otevřenost trhů a dobře fungující mezinárodní partnerství je patrný rovněž z probíhající diskuse o digitální Evropě. V jejím rámci Nizozemsko upozorňuje na nezbytnou ochranu základních lidských práv, ochranu jednotlivce (osobní údaje) a bezpečnost digitálního světa.

Zahraničně-politické priority nové nizozemské vlády vycházejí z jejího programového prohlášení. Vláda se primárně zaměří na aktivní ochranu své země, bezpečnost a prosperitu. Na evropské úrovni bude podporovat kroky vedoucí k rozhodnější, ekonomicky silné, zelenější a bezpečnější EU. Koncentrovat se hodlá na digitalizaci a nové technologie, klima, migraci bezpečnost, obchod a boj proti daňovým únikům. Zásadní pro NL vládu bude, aby společné EU hodnoty byly ze strany jednotlivých členských zemí nezpochybnitelné. Nad rámec EU se bude zahraniční politika nové NL vlády opírat o pět základních pilířů: 1) Podpora mezinárodní spolupráce s důrazem na posilování transatlantických vztahů a nových partnerství; 2) Větší zaměření na prosazování národních zájmů; 3) Snížení závislosti na strategickém zboží a surovinách; 4) Pokračující prosazování dodržování lidských práv; 5) Lepší a dostupnější služby pro nizozemské občany v zahraničí. Dalším dokumentem, který definuje oblast zahraniční politiky NL je "Integrovaná zahraniční a bezpečnostní strategie 2018-2022: celosvětově pro bezpečnější Nizozemsko". Ta definuje tři základní pilíře NL zahraniční politiky: 1) Prevence (předcházení konfliktům v sousedství Evropy a NL, eliminace kořenů terorismu, nešíření jaderných zbraní, kontrola zbrojení a odzbrojení, ochrana všeobecných lidských práv, mezinárodní normy pro postih protiprávních kybernetických aktivit); 2) Obrana (moderní a efektivní, kolektivní, sebeobrana, posílení kybernetické obrany, boj proti terorismu, odolnost vůči hybridním hrozbám, ochrana ekonomické bezpečnosti a prosperity, boj proti přeshraniční trestné činnosti); 3) Posílení (posílení základů bezpečnosti - mezinárodních vztahů, právního řádu, podpora mírových misí a operací pro řešení krizí, integrované řízení hranic aj.). V oblasti obrany byla v březnu 2018 schválena Bílá kniha o obraně (2018-2022). Mezi tři základní úkoly rezortu patří: 1) ochrana národního území (včetně nizozemského území Karibiku) a území spojenců; 2) ochrana a prosazování mezinárodního právního řádu a stability; 3) podpora civilních orgánů v oblasti vymáhání práva, pomoc při katastrofách a humanitární pomoc jak na vnitrostátní, tak mezinárodní úrovni. Nová vláda také plánuje zvýšení rozpočtu ministerstva obrany, a to zhruba o čtvrtinu. NL se pravidelně účastní zahraničních operací a misí NATO, v poslední době se nizozemští vojáci účastnili např. misí v Litvě, Mali a Afghánistánu.



1.3 Obyvatelstvo

Počet obyvatel země ke konci března 2022 byl 17,62 milionu (z toho ženy 8,9 mil., muži 8,7 mil.). V roce 1900 mělo Nizozemsko zhruba 5 milionů obyvatel, do roku 1950 se tento počet zdvojnásobil. Období po druhé světové válce se vyznačovalo relativně rychlým populačním růstem; v roce 1970 již v zemi žilo 13 milionů obyvatel. Tempo růstu pak následně začalo klesat. V nadcházejících pěti desetiletích se předpokládá, že nizozemská populace bude nepřetržitě růst a do roku 2070 dosáhne 20,4 milionu obyvatel. Očekává se, že v roce 2037 bude počet obyvatel 18 milionů a v roce 2063 dosáhne 20 milionů.

Hustota zalidnění je 516 obyvatel/km².

Demografické složení: 12 % mladší 12 let; 16 % 12-25 let; 53 % 25-65 let; 19 % starší 65 let.

Národnostní složení: 75,8 % nizozemská národnost; 24,2 % migrační původ (400 tisíc Turků, 390 tisíc Maročanů, 350 tisíc Surinamců, aj.).

Náboženství: 54 % bez vyznání; 20 % římsko-katolické vyznání; 15 % protestantské vyznání; 11 % ostatní.

Administrativní dělení – provincie / hlavní město / největší město / rozloha (km²) / počet obyvatel:

- 1 Drenthe / Assen / Assen / 2 641 / 494 700
- 1 Flevoland / Lelystad / Almere / 1 417 / 423 000
- 1 Frísko / Leeuwarden / Leeuwarden / 3 341 / 650 000
- 1 Gelderland / Arnhem / Nijmegen / 4 971 / 2 086 000
- 1 Groningen / Groningen / Groningen 2 333 / 586 000
- 1 Jižní Holandsko / Haag / Rotterdam / 2 814 / 1 117 000
- 1 Limburg / Maastricht / Maastricht / 2 150 / 2 563 000
- 1 Overijssel / Zwolle / Enschede / 3 325 / 2 880 000
- 1 Severní Brabantsko / 's-Hertogenbosh / Eindhoven / 4 916 / 1 162 000
- 1 Severní Holandsko / Haarlem / Amsterdam / 2 671 / 3 709 000
- 1 Utrecht / Utrecht / Utrecht / 1 385 / 1 355 000
- 1 Zeeland / Middelburg / Middelburg / 1 787 / 383 000



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Nizozemská ekonomika v roce 2022 pravděpodobně zmírní tempo svého růstu proti r. 2021, protože konflikt na Ukrajině, rostoucí inflace a nedostatek zaměstnanců zpomalí proces zotavení z pandemie koronaviru. Podle odhadů místních ekonomů sice zaznamenají všechny nizozemské regiony hospodářský růst, ale regionální rozdíly budou značné. Největší hospodářský růst letos pravděpodobně zaznamená region hlavního města Amsterdamu. Tato oblast, zahrnující mezinárodní letiště Schiphol, byla těžce zasažena dopady pandemie na cestovní ruch a pohostinství, z nichž se již ale rychle začíná zotavovat. Ekonomika oblastí Zeeland, Haarlem, Zuidwest a také Haagu stejně tak poroste více než celostátní průměr díky oživení v sektorech pohostinství a volného času. Na druhou stranu loňský silný růst průmyslových regionů letos pravděpodobně nebude pokračovat stejným tempem, a to především kvůli vysokým cenám surovin a energií. Očekává se, že např. ekonomiky Delfzijlu a okolních oblastí, Zuideroost-Brabant, Zeeuws-Vlaanderen a IJmond porostou výrazně nižším tempem než je celostátní průměr. K velkým nejistotám přitom patří dopad války na Ukrajině a s ní spojené ekonomické sankce proti Rusku. Ty ovlivňují nizozemskou ekonomiku narušeným exportem, vysokými cenami surovin a energií a novými problémy v dodavatelských řetězcích. Regiony, ve kterých jsou tato odvětví silně zastoupena, pravděpodobně zaznamenají jen velmi nízký ekonomický růst.

Nizozemsko je 6. největší ekonomikou EU a zároveň zemí s jednou z nejvyšších úrovní HDP na obyvatele na světě. Je vysoce závislé na službách a mezinárodním obchodu, které tvoří asi 70%, resp. 160% HDP. Pokud jde o růst HDP, ten by měl přes určitou volatilitu zůstat i v roce 2022 relativně silný, podpořený vysokou úrovní digitalizace a přiměřeně různorodou exportní základnou. Bezprostřední škody na ekonomice, způsobené pandemií COVID-19, by měly být překonány již v průběhu r. 2022. Nová nizozemská vláda se plánuje zaměřit zejména na zelené iniciativy, reformy daňového a sociálního systému a opatření k řešení rostoucích cen nemovitostí. Po ruské invazi na Ukrajinu se pozornost obrátí také na ochranu ekonomiky před negativními dopady konfliktu, zejména vyššími cenami energií. Míra nezaměstnanosti se v posledních letech drží na velmi nízké úrovni (mezi 3 a 4%), kreditní rating je dlouhodobě velmi vysoký (AAA) a v indexu globální konkurenceschopnosti WEF za r. 2021 se Nizozemsko umístilo na 4. místě.

Ukazatel	2019	2020	2021	2022	2023
Růst HDP (%)	1,6	-4,4	4,8	3,7	2,4
HDP/obyv. (USD/PPP)	59 750,30	59 743,40	64 390,00	69 340,00	72 530,0
Inflace (%)	2,7	1,1	2,8	5,7	2,3
Nezaměstnanost (%)	4,4	4,9	4,2	3,7	3,6
Export zboží (mld. USD)	576,8	551,6	736	798,5	820,1
Import zboží (mld. USD)	514,9	484,6	652,2	702,8	725,1
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	76,4	74,2	93,2	105,6	105,4
Průmyslová produkce (% změna)	-0,9	-4	4	2,4	1,8
Populace (mil.)	17,3	17,4	17,6	17,7	17,9
Konkurenceschopnost	6/63	4/63	4/64	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Nizozemsko tradičně zaznamenává velké obchodní přebytky a přebytky běžného účtu. Důvodem je nejen historicky ukotvená pozice země, z velké míry závislé na úspěšném zahraničním obchodu, ale také role Nizozemska jako přirozené brány do Evropy, a tudíž distribučního centra pro významné reexporty po celé Evropě. Pokud jde o státní rozpočet, v roce 2021 vykázala nizozemská vláda rozpočtový schodek ve výši téměř 22 mld. EUR, což odpovídá 2,5 % HDP.

V r. 2021 NL vláda zaznamenala nárůst příjmů o více než 25 mld. EUR na 377 mld. EUR. Příjmy z daní a příspěvků vzrostly o více než 22 mld. EUR, (tj. o 7 %). V roce 2021 přinesla DPH téměř o 6 mld. EUR více než o rok dříve (nárůst o 9 %). Příjmy z daně z příjmů právnických osob se zvýšily o téměř 9 mld. EUR, tj. o 40 %. Nedaňové příjmy se zvýšily zejména díky vyšším příjmům z prodeje zemního plynu.

V roce 2021 vzrostly vládní výdaje o téměř 18 mld. EUR, což je méně podstatné než nárůst příjmů. Vládní dotace se po prudkém nárůstu v roce 2020 snížily o 4,5 mld. EUR, což souviselo především s nižšími výdaji na dočasné mimořádné opatření pro zachování pracovních míst. Úrokové výdaje v roce 2021 nadále klesaly, a to navzdory rostoucímu veřejnému dluhu. Nižší výdaje byly kompenzovány mnohem vyšší vládní spotřebou; oproti předchozímu roku vzrostly o téměř 18 mld. EUR, zejména z důvodu nákupu nejrozličnějších služeb a zboží pro boj s epidemií koronaviru, jako jsou testy, vakcíny a provoz call center. Odměny zaměstnanců ve veřejném sektoru se v roce 2021 zvýšily o 4 %.

Vládní dluh jako procento HDP, označovaný také jako poměr hrubého dluhu, činil na konci roku 2021 52,1 %. To je o 2,2 procentního bodu méně než na konci roku 2020, kdy poměr dluhu k HDP činil 54,3 %. Tento pokles je způsoben tím, že v roce 2021 nominální HDP rostl podstatně rychleji než dluh v eurech. Dluh v nominální hodnotě se zvýšil o 13 mld. EUR na 448 mld. EUR. Kromě prémie za dluhopisy se na nízkém nárůstu dluhu v roce 2021 podílela také příznivá hotovostní pozice na konci roku 2020, z níž mohl být částečně financován schodek v roce 2021. Na druhou stranu k vyššímu zadlužení v roce 2021 vedlo i podpůrné opatření vlády k prodloužení splatnosti daní.

Veřejné finance		2021
Saldo státního rozpočtu (% HDP)		-2,5
Veřejný dluh (% HDP)		52,1
Bilance běžného účtu (mld. USD)		83,6
Daně		2022
PO		15 % do zisku 395 tis. EUR; dále 25,8 %
FO		37,1 % do příjmu 69 400 EUR; dále 49,5 %
DPH		21 % základní sazba; 9 % snížená sazba



2.3 Bankovní systém

Bankovní sektor v Nizozemsku je velmi rozsáhlý, zahrnuje přibližně sto bank. Z poměru konsolidovaných bankovních aktiv k hrubému domácímu produktu (nejčastěji používaný ukazatel velikosti bankovního sektoru) pro Nizozemsko vyplývá, že nizozemský bankovní sektor je téměř čtyřikrát větší než národní ekonomika. Nizozemský bankovní sektor je tvořen zejména tuzemskými bankami: celková aktiva tuzemských bank tvoří více než 90 % celkových aktiv všech bank působících v Nizozemsku. Bankovní sektor Nizozemska je charakteristický také vysokým stupněm koncentrace: tři největší banky (ING Bank, Rabobank a ABN AMRO Bank) tvoří 80 % z celkového objemu bankovních aktiv.

ING Bank je největší bankou v Nizozemsku. Strategické cíle společnosti ING Bank posilují pozici v oblasti digitálního bankovníctví (takzvaná strategie Think Forward) poměru nákladů a výnosů. ING Bank usiluje o to, aby byla lídrem v digitálním bankovníctví založeném na snadném přístupu, zjednodušených produktech a službách a nástrojích, které pomáhají zákazníkům provádět inteligentní finanční rozhodnutí.

Rabobank je druhou největší bankou v Nizozemsku a je družstevní bankou. Počínaje r. 2016 všechny pobočky tvoří jednu družstevní strukturu, která vlastní jednu bankovní licenci a vydává jeden soubor finančních výkazů. Tyto změny nemají vliv na kooperativní principy skupiny Rabobank ani na způsob, jakým podniká se svými klienty. Strategickým záměrem Rabobank je vynikající zákaznický servis, zlepšení jeho finančních výsledků a dosažení pružnější a silnější bilance.

ABN AMRO Bank je třetí největší bankou v Nizozemsku s primárním zaměřením na domácí trh při provádění vybraných operací na mezinárodní úrovni.

De Volksbank (dříve SNS Bank) je čtvrtou největší bankou v Nizozemsku a největší nizozemskou bankou, která není pod přímým dohledem Evropské centrální banky. Banka působí na nizozemském trhu se zaměřením na hypotéky, úspory a platby.

NIBC Bank působí v zemích Beneluxu a v Německu se zaměřením na poskytování hypotečních úvěrů a úspor produktů pro firemní i individuální zákazníky.



2.4 Daňový systém

Nizozemský daňový systém je pro zahraniční subjekty výhodný, stabilní a přehledný, země je tak často využívána jako formální sídlo pro společnosti z mnoha zemí celého světa, včetně České republiky. V posledních letech však dochází k významným změnám, vláda se chce zbavit negativní nálepky "daňového ráje". Napomáhá tomu rovněž tlak ze strany mezinárodních institucí i Evropské komise. Nizozemský daňový systém umožňuje řadu daňových úlev pro zahraniční subjekty, které v NL založí centrálu firmy formou holdingové společnosti. Konkrétní informace o těchto pobídkách lze získat pouze jednáním s daňovými úřady, ke kterým je doporučeno mít daňového poradce. Může se jednat např. o výhodný převod dividend ze zahraničí do ústředí holdingu v NL.

Přímé daně

Daň z příjmů fyzických osob - jsou rozlišovány 3 kategorie (boxes) zdanitelných příjmů, každá z nich s vlastní výší zdanění. Výsledná daň je součtem za tyto tři části po redukcí o daňově odpočitatelné položky. (Box 1 zahrnuje příjmy z pracovní činnosti a příjmy z nemovitostí, které jsou progresivně zdaňovány v rozmezí od 37 % do 52 %. Do této části spadají podnikatelé bez vlastních zaměstnanců. Box 2 zahrnuje příjmy ze společností, ve kterých má příjemce více než 5 % podíl, sazba je 25 %. Box 3 zahrnuje příjmy z úspor a investic: z cenných papírů, úroky z vkladů a příjmy z nemovitostí, které jsou zdaňovány 30 %).

Daň ze zisku právnických osob

V r. 2022 platí sazba 15 % daně z příjmů právnických osob pro prvních 395 000 € zisku. Sazba daně ze zisku nad 395 000 € je stanovena na 25,8 %. Existuje celá řada výjimek a podrobných pravidel, doporučuje se tyto záležitosti konzultovat s odborníkem na daně. Dividendy jsou zdaňovány sazbou 15 %.

Nepřímé daně

Daň z přidané hodnoty (BTW) – základní sazba DPH je 21 %. Snížená sazba ve výši 9 % je obecně uplatňována na potraviny a léky, lékařské pomůcky, některé pracovně náročné služby, knihy a časopisy, přepravu osob, vstupné na kulturní a sportovní akce, vodu, různé zboží a služby využívané v zemědělství.

V září 2021 zveřejnilo nizozemské ministerstvo financí vládní daňový plán na rok 2022. Tento plán obsahuje několik daňových návrhů, které se týkají mezinárodních společností. Navrhují se podstatné změny pravidel daně z příjmů právnických osob týkající se nesouladu převodních cen, včetně neformálního kapitálu. S reverzními hybridními subjekty by se pro účely daně z příjmů právnických osob zacházelo jako s nizozemskými daňovými rezidenty a tyto reverzní hybridní subjekty by byly srážkovým agentem pro účely zákona o srážkové dani z dividend a zákona o podmíněné srážkové dani z úroků a licenčních poplatků. V návaznosti na rozsudek Soudního dvora EU ve věci Sofina by se na zápočet srážkové daně z dividend pro akcionáře portfoliových společností vztahovalo omezení. Současně s daňovým plánem na rok 2022 byla navržena novela daňové legislativy, která by odložila zdanění mezd u zaměstnaneckých akciových opcí v okamžiku, kdy se akcie stanou obchodovatelnými, nebo podle volby zaměstnance při uplatnění opce.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Nizozemsko je výrazně exportně orientovanou ekonomikou, více než dvě třetiny svého HDP získává z mezinárodního obchodu se zbožím. Hlavními vývozními položkami jsou stroje a dopravní prostředky (28 % celkového vývozu), minerální paliva (23 %), potraviny (11 %), oděvy a obuv (10 %) a léčiva (5 %). Hlavními dovozními položkami NL jsou pohonné hmoty (29 % celkového dovozu), stroje (26 %) a potraviny a živá zvířata (8,6 %).

Obchodní vztahy s EU

Hlavními evropskými obchodními partnery Nizozemska jsou jeho sousední země, tedy Německo (24 procent celkového vývozu a 17 procent dovozu) a Belgie (12 procent vývozu a 10 procent dovozu). Mezi další důležité obchodní partnery NL v rámci EU pak patří Francie, Itálie, Polsko a Španělsko.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export z EU (mil. EUR)	207 813,5	219 812,2	229 103,8	217 083,5	253 571,2
Import do EU (mil. EUR)	383 374,9	406 550,6	413 651,3	388 401,2	382 809,7
Saldo s EU (mil. EUR)	175 561,4	186 738,4	184 547,5	171 317,7	129 238,5

Zdroj: Evropská komise, Statistics Netherlands

Obchodní vztahy s ČR

V roce 2021 se Nizozemsko stalo pro ČR osmým nejvýznamnějším obchodním partnerem z pohledu českého vývozu a devátým z pohledu dovozu, obchodní bilance je přitom v posledních letech výrazně pozitivní pro ČR. Z pohledu NL představuje Česká republika 11. nejvýznamnější vývozní trh s podílem 4,1 % na celkovém NL vývozu. U nizozemského dovozu činil podíl ČR asi 2,5 % (19. místo). V absolutních číslech činil obrát vzájemného obchodu podle údajů ČSÚ za rok 2021 rekordních 299,34 mld. CZK, přičemž přebytek na straně ČR dosáhl výše 62,61 mld. CZK. K hlavním položkám českého vývozu do Nizozemska patří zařízení pro příjem a vysílání hlasu nebo dat, zařízení pro automatické zpracování dat a osobní automobily. Mezi nejdůležitější dovozní položky pak patří zařízení pro příjem a vysílání hlasu nebo dat, léky a léčiva a procesory a řídicí jednotky.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export z ČR (mld. CZK)	103,2	162,3	173,1	180,8	181,0
Import do ČR (mld. CZK)	147,3	111,4	119	115,1	118,4
Saldo s ČR (mld. CZK)	44	-50,9	-54,1	-65,7	-62,6

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

K nejvýznamnějším obchodním partnerům Nizozemska mimo země EU se dlouhodobě řadí Velká Británie, Spojené Státy a Čína, v dovozu pak také Rusko a Norsko, a to zejména z důvodu importu energetických surovin.

	2017	2018	2019	2020	2021
Export ze zemí mimo EU (mil. EUR)	187 111,2	205 371,8	217 290,9	215 050,3	273 235,1
Import do zemí mimo EU (mil. EUR)	133 785,4	145 491,7	155 700,3	177 319,9	203 650,6
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	-53 325,8	-59 880,1	-61 590,6	-37 730,4	-69 584,5

Zdroj: EIU, Eurostat, Statistics Netherlands



3.2 Přímé zahraniční investice

Nizozemsko je významným investorem a zároveň i příjemcem zahraničních investic. K jeho přednostem patří strategická zeměpisná poloha, kvalitní infrastruktura, zajímavé daňové podmínky (vč. sítě bilaterálních mezinárodních smluv), obchodní tradice, logistické a dopravní know-how a jazykově vybavená pracovní síla. Nizozemsko je sídlem řady evropských centrál mimoevropských nadnárodních společností, center sdílených služeb a evropských distribučních center. NL investiční politika se vyznačuje silnou mezinárodní orientací a liberální politikou vůči zahraničním investicím. Mnoho nizozemských společností je svou povahou nadnárodních a některé z nich jsou kótovány na zahraničních burzách. Na druhou stranu má země malý vnitřní trh a je silně závislá na hospodářské výkonnosti svých partnerů (zejména v EU). V současné době neexistuje žádný obecný režim prověřování přímých zahraničních investic kromě posuzování některých transakcí v energetice a telekomunikacích. Nicméně v roce 2021 byl parlamentu předložen návrh zákona, který zavádí oznamovací povinnost pro investice do určených kritických společností, které působí v oblasti citlivých technologií. Podle zprávy UNCTAD poklesly v r. 2020 toky PZI do Nizozemska na -115 mld. USD v důsledku rozsáhlých odprodejí akcií v důsledku hospodářské krize vyvolané pandemií Covid-19. V roce 2020 byly v několika zemích zlikvidovány nebo restrukturalizovány některé velké holdingové společnosti v oblasti ICT a petrochemie. Celková hodnota PZI činila o témže roce 2,89 bil. USD. Odliv z Nizozemska, které obvykle patří k největším investorským zemím v Evropě, se v roce 2020 snížil o 246 mld. USD na -161 mld. USD v důsledku restrukturalizace podniků a likvidace holdingových společností. Mezi hlavní zahraniční investory patří Spojené státy, Lucembursko, Velká Británie a Švýcarsko. Převážná většina investic je alokována do finančních a pojišťovacích služeb, následuje zpracovatelský průmysl, velkoobchod a maloobchod.

Stejně jako tomu je u mnoha dalších zemí, Nizozemsko je oblíbeným sídlem řady českých společností, a to zejména z důvodu daňových úlev, příznivého podnikatelského prostředí i výhodných smluv o ochraně investic, které má NL uzavřeny s většinou států. V průběhu několika posledních let sice NL z důvodu postupně se zpřísnujících daňových podmínek opustila část významných českých podnikatelů, stále zde však udržují své holdingové struktury např. PPF Group, FTV Prima, LINET nebo ČEZ Holdings. Svoje sídlo v NL má dále mnoho mezinárodních koncernů působících v ČR, např. přímí vlastníci operátorů Vodafone a T-Mobile, České pojišťovny, obchodních řetězců Albert, Tesco, Makro, IKEA, ale také firem Avast, UPC ČR nebo Pivovary Staropramen. Investiční příležitosti pro české firmy v Nizozemsku lze hledat zejména v automobilovém průmyslu, elektrotechnice, energetickém průmyslu (obnovitelné zdroje energie), chemickém průmyslu (vč. prvotřídních institucí rozvoje a výzkumu), ICT, dále ve službách, ve stavebním, strojírenském, zdravotnickém a farmaceutickém průmyslu nebo v zemědělském a potravinářském průmyslu.



3.3 FTA a smlouvy

Bilaterální smlouvy s ČR:

- Smlouva o řízení soudním, rozhodčím a smírčím (Ženeva, 14. září 1929, č. 141/1930 Sb.)
- Dohoda o nizozemských zájmech dotčených v Československu znárodněním, konfiskací a národní správou (Praha, 4. listopadu 1949)
- Dohoda o československých zájmech dotčených v Nizozemí nizozemským zákonem č. H 251 z 18. července 1947 (Praha, 28. listopadu 1952)
- Dohoda o vypořádání finančních otázek (Haag, 11. června 1964)
- Kulturní dohoda (Praha, 3. srpna 1972, č. 92/1973)
- Smlouva o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a z majetku (Praha, 4. března 1974, č. 138/1974 Sb.)
- Ujednání o spolupráci na úseku zemědělské vědy a výzkumu (Praha, 7. srpna 1979)
- Memorandum porozumění o spolupráci v oblasti životního prostředí (Dobříš, 22. června 1991)
- Dohoda o podpoře a vzájemné ochraně investic (Praha, 29. dubna 1991, č. 569/1992 Sb.)
- Dohoda o leteckých službách mezi a za jejich územími (Praha, 11. srpna 1993, č. 81/1994 Sb.)
- Ujednání mezi ministerstvy obrany o vzájemné spolupráci (Praha, 11. září 1995)
- Protokol doplňující Smlouvu o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a z majetku a Protokol k ní (Praha, 26. června 1996)
- Dohody o mezinárodní silniční dopravě (Amsterdam, 31.3.1998, v platnosti od 1. 1. 1999)
- Ujednání o výměně informací a spolupráci v oblasti obranného výzkumu a technologie (Brusel, 13. 4. 2000)
- Smlouva o exportu dávek sociálního pojištění (Praha, 30. 5. 2001, v platnosti od 1. 9. 2002)
- Memorandum o spolupráci mezi ministry sociálních věcí o výměně údajů a přeshraniční spolupráci při potírání podvodů při mezinárodním vysílání pracovníků a boji proti nelegálnímu zaměstnávání (Praha, 28. listopadu 2007)



3.4 Rozvojová spolupráce

Nizozemsko je tradičně poskytovatelem rozvojové pomoci v rámci bilaterálních programů i prostřednictvím mezinárodních organizací. Rozvojová spolupráce je v NL vnímána jako důležitá součást zahraniční politiky a jedním z jejích hlavních cílů je boj proti chudobě v méně rozvinutých částech světa. Současně je rozvojová pomoc důležitým nástrojem zajištění nizozemské přítomnosti v zahraničí a napomáhá založení širokých politických a hospodářských styků se zeměmi tzv. třetího světa. V r. 2021 bylo Nizozemsko při vynaložení částky 5,3 mld. USD v první desítce největších dárcovských zemí (jak v absolutních číslech, tak i v poměru k hrubému národnímu důchodu) v rámci členských států Výboru pro rozvojovou spolupráci při OECD.

Nizozemská rozvojová politika se aktivně podílí na plnění nových udržitelných rozvojových cílů OSN (Sustainable Development Goals), přihlíží však též ke svým národním zájmům a je specifická svým důrazem na boj se změnou klimatu. Nizozemsko dbá, aby byla vynakládána zejména na zvýšení soběstačnosti přijímajících zemí a rozvoj místního podnikatelského sektoru. Oblasti spolupráce – prioritní sektory – se v budoucnu mají zúžit hlavně na zemědělství a vodní hospodářství, tj. oblasti, ve kterých má Nizozemsko světově uznávané know-how. Mezi tzv. Partner Countries (největší příjemce pomoci) v současnosti patří Afghánistán, Bangladéš, Benin, Burundi, DRC, Etiopie, Ghana, Indonésie, Keňa, Mali, Mozambik, Palestinská území, Rwanda, Súdán, Surinam, Uganda a Jemen.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Dopravní průmysl a infrastruktura

Nizozemská infrastruktura patří k nejlepším na světě a podporuje růst podnikání v zemi prostřednictvím sofistikovaných letišť, přístavů, digitální sítě a železničních, silničních a vodních spojení. Prvotřídní nizozemské logistické uzly, strategicky umístěné u hlavních bran Evropy, usnadňují obchod a dopravu na globální trhy. Letiště Schiphol, které poskytuje přímý přístup do 333 destinací po celém světě, je 2. nejlépe propojeným letišťem na světě a 4. největším nákladním letišťem v Evropě, největším evropským námořním přístavem je Rotterdam. Země je protkaná hustou sítí cyklistické infrastruktury. Vládní strategie „National Smart City“ pak má za cíl další zlepšení kvality života v NL městech a zavedení inovativních řešení pro zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti.

► Energetický průmysl

Energetický sektor stále tvoří značnou část HDP a zaměstnanosti v Nizozemsku. NL vláda důsledně uplatňuje přechod k obnovitelným zdrojům energie (aktuálně však jejich podíl tvoří jen málo přes 10%); dochází k postupnému uzavírání všech uhelných elektráren i k ukončování těžby zemního plynu. Nejdůležitějším trendem je decentralizace energetických zdrojů, tj. více menších zdrojů na více místech. Do odborné diskuze se vrací jaderná energetika (zejména malé modulární reaktory, ale i několik tradičních) a výrazný nástup hlásí vodíkové technologie. NL má také dlouhodobě ambici působit jako logistický uzel energetické infrastruktury pro oblast západní/severozápadní Evropy.

► Chemický průmysl

Nizozemsko je šestým největším dodavatelem chemických produktů na světě, v zemi působí na 400 společností, zahrnujících celý dodavatelský řetězec; z celkem 25 vedoucích světových společností chemického sektoru jich 19 působí v nějaké formě v NL. Sektor zaměstnává více než 45 tisíc osob a ročně generuje obrát, přesahující 60 mld. EUR. NL je také sídlem prvotřídních institucí výzkumu a vývoje (např. TNO – organizace pro aplikovaný výzkum, Delft University of Technology, Wageningen Agricultural University apod.), úspěch sektoru pak spočívá v integrovaném přístupu partnerství veřejné a soukromé sféry a otevřených inovací. Sektor se skládá z firemních klastrů, které jsou vzájemně propojeny, dochází tak k organickému propojení velkých společností s malými a středními podniky, ale i s univerzitními start-upy.

► ICT

Nizozemsko je považováno za jeden z nejnáročnějších trhů z hlediska používání internetu, jedná se s velkou pravděpodobností o nejvíce propojenou zemi v Evropě (téměř 98% domácností a prakticky 100% firem má internetové připojení). Země je také leaderem v oblasti kybernetické bezpečnosti – The Hague Security Delta je největším bezpečnostním klastrem v Evropě, zahrnujícím více než 300 veřejných i soukromých organizací. Možnost uplatnění českých firem je zejména v oblasti ICT služeb (antivirová ochrana, integrace informačních systémů a sítí, umělá inteligence, bezpečnostní systémy, zpracování velkého množství dat).

► Zdravotnický a farmaceutický průmysl

Nizozemsko je jednou z vedoucích zemí na světě v oblasti inovací a v propojování soukromého a veřejného sektoru, univerzit a výzkumných institucí. V NL je největší koncentrace inovativních firem v oblasti zdravotnictví na světě. Vzhledem k rozvinutému zdravotnickému a farmaceutickému průmyslu tak existují možnosti spolupráce v mnoha oblastech, jako například translační a regenerační medicína, genomika, nanotechnologie, zobrazovací a monitorovací technologie nebo virologie. V zemi působí přes 420 biofarmaceutických společností a 3 100 výzkumných organizací v oboru zdravotnictví a life sciences. Výdaje na zdravotnictví představují 11% HDP - jedná se o jedno z intenzivně podporovaných klíčových odvětví, ve výzkumu je hojně rozšířen model partnerství veřejného a soukromého sektoru. Amsterdam se díky brexitu stal novým sídlem Evropské agentury pro léčivé přípravky (EMA).

► Zemědělský a potravinářský průmysl

Nizozemsko je po USA celosvětově druhým největším vývozcem zemědělské produkce, patnáct z dvaceti globálně nejvýznamnějších firem zde má své výrobní či výzkumné závody. Existuje zde významná základna výzkumu a vývoje – výzkumné instituty, zdravotnické univerzity a partnerství veřejného a soukromého sektoru. Země vyváží širokou škálu druhů ovoce a zeleniny, stejně jako vyhlášené mléčné produkty; důležité je i zahradnictví, které pro svou produkci využívá nejmodernější technologie (energeticky neutrální skleníky). Roste význam a zastoupení biopotravin na trhu. NL se v této oblasti do budoucna plánuje výrazně zaměřit také na plošné zavedení technologií na snižování emisí CO₂, metanu a dusíku.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Jednání nizozemských obchodníků je věcné a přímé. Nizozemci mají obvykle velmi dobré znalosti v oblasti obchodu a jsou výbornými vyjednavací. Na jednání je nutno se velmi pečlivě připravit a předpokládat věcné a detailní dotazy. Styl jednání se blíží anglosaskému. Důležitou roli v obchodních vztazích v Nizozemsku hrají kontakty a networking. Nizozemci mají zájem o dlouhodobé obchodní vztahy a tudíž je zajímavá i firma, se kterou obchodují, a země, ze které tato firma pochází. Je proto nutno dbát nejen na prezentaci vlastního výrobku, ale také na prezentaci firmy a země.



4.2 Oslovení

Tituly a funkce jsou používány střídavě (aniž by bylo však nutné uchýlit se k úrovni neformálnosti charakteristické pro Brity nebo Američany). S výjimkou univerzitních profesorů není obvyklé oslovovat jednotlivce jejich profesními tituly, na rozdíl od praxe v germánských nebo některých severských kulturách. Obecně je běžné oslovovat nizozemské partnery již po prvním setkání křestním jménem (pokud jste již od svého protějšku obdrželi e-mail podepsaný jeho křestním jménem, můžete začít používat křestní jméno od prvního kontaktu). Výjimky mohou nastat ve formálním prostředí a tam, kde se potkávají mladší a starší generace.



4.3 Obchodní schůzka

Obchodní jednání je v Nizozemsku možné v zásadě po celý rok, ale méně příznivou dobou je doba dovolených (červenec, srpen) a také druhá část prosince. Na jednání je vhodné se ohlásit mezi 9.00 a 12.00 a poté od 14.00 do 16:00, polední přestávka je většinou od 13:00 do 14:00. Schůzka se vždy musí domluvit dopředu, Nizozemci nemají rádi neohlášené návštěvy a nedochvilnost. Pokud máte zpoždění, zavolejte (Nizozemci jsou velmi přesní; i když vzhledem k častému výskytu dopravních zácp v Nizozemsku má případná omluva s poukazem na tuto okolnost šanci být přijata s pochopením). Není neobvyklé, že schůzku je dohodnuta dva – tři měsíce předem.

Dress code: Nizozemci upřednostňují ve firemním světě konzervativní oblečení – pro muže tmavý oblek s vázankou, pro ženy běžný business kostým. Standardy a styly se nicméně v jednotlivých odvětvích liší. V bankovním sektoru je normou více formální oblečení, zatímco v ostatních sektorech (zejména IT) platí méně přísný dress code. Pokud máte pochybnosti o oblékání pro konkrétní obchodní událost, je vhodné být formálněji oblečený, než naopak. Pokud si nejste jisti, je naprosto přijatelné předem požádat o upřesnění.

Styl jednání: Nizozemci si cení poctivost, je nanejvýš důležité zdržet se všech forem nepřímé komunikace či nadměrné asertivity, která může působit neupřímně. Buďte ve svých nabídkách zdvořilí, ale rozhodní. Respektování času je důležité, obchodní jednání obvykle dodržuje pevnou agendu. Jednání obvykle probíhá za účasti celého týmu, přítomnost vyššího manažera je volitelná.

Dárky nejsou v nizozemské obchodní kultuře běžné, na počátečním obchodním jednání se dárky neudělují ani neočekávají. Před poskytnutím jakýchkoli dáreků počkejte, dokud se vám nepodaří navázat vztah. Bezproblémovou volbou jsou drobné dárky, Nizozemci se neradi cítí zavázáni a neočekávají, že poskytnou nebo obdrží něco nad rámec odměny za poskytnuté služby.

Pokud jste pozváni do soukromí, je vždy vhodná pozornost pro hostitele – květiny, víno (zejména pokud je hostitelem muž), nebo sladkosti či drobné hračky pro děti.

Vizitky: Je třeba dodržovat všechny typické zdvořilosti, nenabízejte vizitky, které jsou roztrhané nebo špinavé, s vizitkou svého protějšku zacházejte opatrně a s respektem. Je také důležité pamatovat na velký nizozemský důraz na soukromí; není vhodné volat na domácí čísla, i když jsou na vizitce uvedena.



4.4 Komunikace

Nizozemci mohou v komunikaci s cizinci svým typicky přímočarým stylem způsobit nedorozumění. Komunikace je velmi přímá, emoční a neverbální komunikace je ve srovnání s jinými zeměmi minimální. Přestože si Nizozemci váží přímosti, oceňují také zdvořilost. Zejména v písemné komunikaci je třeba dodržovat všechny formality, e-mail by měl být stručný, věcný a podrobný. Vždy uveďte pozdrav a v podpisu uveďte své jméno, pozici a název vaší organizace. Zdržte se familiárnosti, Nizozemci jsou obvykle rezervované povahy.

Znalost cizích jazyků je v Nizozemsku jednou z nejrozšířenějších na světě (přesto, anebo právě proto, je při kontaktech s Nizozemci vhodné projevit zájem o jejich vlastní jazyk). Při obchodních jednáních převládá jako jednacím jazyk angličtina, mnoho lidí z obchodních kruhů však ovládá také další cizí jazyk. Podle statistik 90 % obyvatelstva v NL hovoří nejméně jedním cizím jazykem (zejména angličtina), 70 % dvěma (nejčastěji němčina) a 20 % třemi (nejčastěji francouzština) či více.



4.5 Doporučení

Při jednáních s takovými nizozemskými partnery, kteří nemají zkušenosti s podnikáním s Českou republikou, je vhodné zmínit, že Česká republika je tradičně průmyslovou zemí, s technickou tradicí, kvalifikovanými lidmi a rozvinutou infrastrukturou. Obdobně je třeba postupovat v případech, kdy česká firma jedná o kapitálovém vstupu zahraničního partnera. Výhodou je vnímání geografické blízkosti obou zemí (letišť Schiphol a Ruzyně dělí jen něco málo přes 1 hodinu letu, přesun autem je možný v rámci jednoho dne) i jejich přibližně stejné velikosti.



4.6 Státní svátky

- 1 Nový rok: 1. leden
- 1 Velký pátek: duben, pohyblivý svátek
- 1 Velikonoční pondělí: duben, pohyblivý svátek
- 1 Den krále: 27. dubna
- 1 Den osvobození: 5. května
- 1 Den Nanebevstoupení: 13. května
- 1 Svatodušní pondělí: květen, pohyblivý svátek
- 1 1.a 2. svátek vánoční: 25. a 26. prosince



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Nizozemsko je pro české exportéry důležitým teritoriem z pohledu nejen velikosti vnitřního trhu (17,6 milionů obyvatel, většinou s nadprůměrnou kupní silou), ale zejména s ohledem na možnost reexportů do celého světa. Nizozemské hospodářství a obchodní dovednosti jsou na velmi vysoké úrovni, proto mají čeští výrobci možnost umístit své výrobky a služby na místním trhu pouze za předpokladu dodržení vysoké kvality a konkurenční ceny. Logicky by tak Nizozemsko mohlo a mělo být cílem pro české firmy, které se již etablovaly v Německu nebo v jiných (okolních) západoevropských zemích (např. Belgie, Francie nebo Velká Británie).

Nizozemsko si po staletí budovalo svou pozici obchodní velmoci. Desetitisíce nizozemských obchodních firem orientovaných na dovoz/vývoz a velkoobchod v sobě skrývají veliké know-how nejen nizozemského, ale i světového obchodu. Zde se nabízí možnost zvláště pro české malé a střední podnikatele, kteří někdy obtížně a s nedostatkem zkušeností hledají odbyt pro své výrobky. Navázání kontaktů s nizozemskými obchodními společnostmi neznamená jen možnost vývozu českých výrobků na nizozemský trh, ale též možnost dostat se prostřednictvím nizozemských firem na třetí trhy, včetně trhů rozvojových zemí.

Jednou z dalších možností vstupu na NL trh je výrobní spolupráce s místními firmami, které často hledají výrobce nebo dodavatele pro své distribuční sítě. V takovém případě však mnohdy české výrobky nemusí nést značku českého výrobce, ale značku nizozemské firmy (private label). Nizozemské firmy upřednostňují obchodování na základě dlouhodobé spolupráce, kdy se obchodní partneři znají a vzájemně si důvěřují. Trvalý zájem je o výrobní kooperace, kdy si nizozemské firmy nechávají vyrábět komponenty nebo i celé výrobky v České republice (outsourcing). Jedná se o širokou škálu výrobků počínaje jednoduchými komponenty ze dřeva, plastů nebo oceli, až po složité strojírenské součásti nebo hotové výrobky podle požadované dokumentace. Existuje zájem o výrobní kooperaci, kdy české podniky mohou pro své partnery vyrábět speciální výrobky v malých sériích. ČR je v tomto směru u NL firem na předním místě mezi státy střední a východní Evropy. Nizozemské firmy si vybírají Českou republiku nejen pro outsourcing, ale i pro přemísťování celých výrobních sítí s cílem snížit výrobní náklady a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Další potenciálně obrovskou oblastí je spolupráce nizozemských a českých firem na třetích trzích, včetně rozvojových zemí. Česká republika disponuje konkurenceschopnými průmyslovými výrobky, což v kombinaci s nizozemskou znalostí zahraničních trhů a obchodními schopnostmi může přinést zajímavé příležitosti.

Podmínky přístupu českých výrobků na nizozemský trh jsou obecně dány tím, že se jedná o vnitřní trh v rámci EU. Je to trh velmi náročný, vyžadující pečlivé a trvalé zpracování, stálou přítomnost na trhu prostřednictvím nizozemského obchodního zástupce a dobré kontakty. Z hlediska obchodu je vhodné Nizozemsko vnímat jako něco více než bilaterální relaci, protože Nizozemci s obchodními kontakty po celém světě mnohdy hledají dodavatele pro odbytí ve třetích zemích. Přes Nizozemsko se tak české podniky mohou dostat na trhy celého světa, především pak do zemí Latinské Ameriky a Asie, kde mají Nizozemci tradičně velmi dobré kontakty. Volba distribučních a prodejních kanálů je samozřejmě závislá na komoditě. Vzhledem k tomu, že přímé zpracování trhu, zahrnující vybudování vlastních distribučních a prodejních kanálů, je velice náročné, je standardní praxí využití místního zástupce, popř. dovozců či velkoobchodníků (Nizozemský svaz velkoobchodníků). Prodej pomocí nizozemského "mezičlánku" je naprosto nezbytný u komodit vyžadujících poprodejní servis, kde je zároveň i nezbytná přítomnost skladu náhradních dílů.

Na dovoz některých druhů zboží je třeba mít licenci. Týká se to zboží, které může být dovezeno jen v omezeném množství nebo podléhající zvláštnímu dohledu, jako jsou např. zbraně a vybraná léčiva. V těchto případech je nutné se obrátit na instituce Belastingdienst Douane, Centrale Dienst voor In- en Uitvoer (CDIU). Je nutné se připravit na fakt, že personál může být ochoten komunikovat pouze v nizozemštině. Korespondenční adresa: Postbus 30003, 9700 RD Groningen Fyzická adresa: Kempkernsberg 12 Groningen Tel.: 0031 (0)88 151 21 22 E-mail : drn-cdiu.groningen@belastingdienst.nl Veškeré informace týkající se celní problematiky lze získat na informačním telefonním čísle nizozemské Celní správy: 0800-0143 (ze zahraničí: 0031-555 385385). Na tuto informační službu je možno obrátit se též písemně na adrese: Nederlandse Douane Informatiedienst, Kloosterweg 22, PO Box 2865, 6401 DJ Heerlen.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Využití místních obchodních zástupců (pracujících na bázi provize - Sdružení nizozemských obchodních zástupců) je možné a v Nizozemsku běžné především u spotřebního zboží a u výrobků s vysokou technickou náročností. VNHI vyhledá firmě vhodného obchodního zástupce buď formou placené inzerce ve svém časopise, nebo na svém webu. Nizozemský obchodní zástupce, stejně jako místní dovozci či velkoobchodníci zpravidla požadují exkluzivitu. Při jmenování zástupce a udělení exkluzivního zastoupení na daný výrobek je nutno uzavřít zastupitelskou smlouvu, která se musí řídit platnými právními předpisy. Aby se předešlo možnosti vzniku sporů, je nutné věnovat této právníkové problematice náležitou pozornost. Zajímavou příležitostí, jak zpracovávat nizozemský trh, je možnost využívat krajanů působících v Nizozemsku. V rámci projektu "Žijeme v zahraničí" se řada krajanů zaregistrovala jako osoby nabízející své služby českým subjektům.

Výběr právní formy podnikání je rozhodující pro rozsah ručení za závazky z podnikatelské činnosti a určení daňových povinností. Registrovat v NL lze následující právní formy podnikání: a) De eenmanszaak (podnik s kapitálem jednoho člověka), výhodou je, že nemusí být skládán žádný kapitál, ale zakladatel ručí celým svým majetkem b) De vennootschap onder firma -VOF (partnerství pod firmou), může zahrnovat skupinu partnerů sdružených na základě smlouvy o úkolech, není vyžadován žádný finanční základ c) De commanditaire vennootschap – CV (komanditní společnost klasická nebo s tichým společníkem) d) De maatschap (partnerství) e) De besloten vennootschap – BV (společnost s ručením omezeným) f) De naamloze vennootschap – NV (akciová společnost) g) Het Europese Economische Samenwerkingsverband – EESV (společnost podle evropského zákona, zřídka používaná forma) h) De vereniging (sdružení/spolky) i) De coöperatie en de onderlinge waarborgmaatschappij (družstva) j) De stichting (nadace) k) Buitenlandse rechtsvormen (zahraniční právní osoby). Nejběžnější formou je přitom, stejně jako v případě ČR, společnost s ručením omezeným - BV.

Registraci podnikání je nutno provést u místně příslušné pobočky obchodní komory - Kamer van Koophandel. KvK zaregistruje podnikání nejdříve týden před nebo nejpozději týden po jeho faktickém zahájení. Pokud zakládáte živnost, musíte se na KvK dostavit osobně, pokud zakládáte právní osobu, vyřídí registraci za Vás notář. KvK nahlásí Vaše podnikání sama daňovému úřadu.

Podrobné údaje v angličtině týkající se podnikání v Nizozemsku poskytuje webová stránka www.answersforbusiness.nl.



5.3 Marketing a komunikace

Český vývozce se musí prezentovat standardním způsobem běžným v mezinárodním obchodě. Vzhledem k silně konkurenčnímu prostředí na místním trhu a široké nabídce je třeba s každým potenciálním zákazníkem individuálně pracovat. Rozeslat z ČR nabídky s katalogy a čekat na odpověď je naprosto nedostatečné. Jako follow-up na takovou mailingovou akci je nutno cca po 1 týdnu až 10 dnech obeslaným nizozemským podnikům zatelefonovat, připomenout se, pokud se nabídka nedostala ke správné osobě, zaslat ji znovu. V další fázi je třeba potenciální zákazníky osobně navštívit s konkrétní nabídkou. Pro nizozemského podnikatele je ČR “blízký trh”, kam doletí za cca 1,5 hodiny letadlem a dojede za cca 10 hodin autem. Stejně tak “blízký” musí být nizozemský trh pro české vývozce.

Jednou z vhodných forem propagace je účast na specializovaných veletrzích a výstavách. Je třeba mít kvalitně tištěné firemní materiály v angličtině (nebo nizozemštině, případně němčině) s technickým popisem výrobku. Ceny se uvádějí pouze v tom případě, že se jedná o ceny pevné a neměnné. Před účastí na veletrhu je vhodné rozeslat pozvánky na stánek a před zahájením veletrhu se ještě alespoň telefonicky “připomenout” – každá specializovaná firma obdrží před zahájením příslušného veletrhu takových pozvánek celou řadu. Doporučuje se mít k dispozici brožury bez ceníků a při jednání uvést orientační ceny a poté připravit detailní nabídku s uvedením cen a dodacích a platebních podmínek.

Využití hromadných sdělovacích prostředků pro propagaci svých výrobků lze doporučit jen finančně silným firmám (s ohledem na vysoké tarify jak v televizi, tak i v novinách). K orientaci může pomoci nizozemská asociace inzerentů BVA nebo marketingová asociace DDMA. Jako reklamní kanály úspěšné firmy většinou používají FB, TW, Instagram, LinkedIn, TV, rozhlas, web, tiskoviny, billboardy a další reklamní plochy. Je třeba přitom dbát, aby reklama nebyla klamavá ani srovnávací.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Ochrana práv duševního vlastnictví je v Nizozemsku na vysoké úrovni. Nizozemská vláda klade na tuto problematiku velký důraz a je si vědoma její role pro inovace a znalostní ekonomiku. NL je členskou zemí Evropského patentového úřadu (EPO) a Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO).

Zkvalitnění národního patentového systému je jednou z priorit současné hospodářské politiky. Nizozemský úřad pro ochranu duševního vlastnictví, zřízený na základě Patentového zákona z r. 1995, patří do systému Ministerstva hospodářství, konkrétně do agentury RVO.

Znění Patentového zákona v angličtině je možné nalézt např. na stránkách [Právnické fakulty Amsterdamské univerzity](#).



5.5 Trh veřejných zakázek

System zadávání veřejných zakázek v Nizozemsku se řídí příslušným evropským acquis a veřejné zakázky, jejichž objem je vyšší než stanovené hraniční částky, jsou publikovány v Úředním věstníku EU. Trh veřejných zakázek v Nizozemsku představuje více než 50 mld. eur ročně a každá osmá zakázka firem spadá do této sféry.

Trh lze rozčlenit na:

- a) ústřední vládu (ministerstva);
- b) regionální a místní správu (provincie) – jednotlivé provincie mají svoji nákupní politiku, přičemž je všeobecná tendence nakupovat místně nebo regionálně; nejvíce nákupů je v oblasti ochrany životního prostředí, dopravy a silniční sítě;
- c) podniky s vlastnickým podílem státu (místní správy), nebo privatizované podniky poskytující veřejné služby – smíšené veřejné organizace, veřejné poradenské organizace, železnice (Nederlandse Spoorwegen), letiště (Schiphol) atd.

V Nizozemsku nejsou uplatňovány žádné specifické registrace nebo schvalovací postupy pro zahraniční zájemce, je však nutno počítat s dodržováním přísných norem, nutností certifikace, referencí atp. Roste také význam kritérií založených na přijatelnosti navrhovaných řešení z hlediska udržitelného rozvoje. Udělování veřejných zakázek upravuje nařízení vlády Besluit aanbestedingsregels voor overheidsopdrachten. Výběrovými kritérii podle tohoto nařízení jsou nejnižší cena a ekonomicky nejvýhodnější nabídka. Klíčovou roli v celém procesu veřejných zakázek hraje služba TenderNed coby platforma elektronického zadávání veřejných zakázek.

O řádný chod služby TenderNed se stará tzv. Expertní centrum veřejných výběrových řízení PIANOO. Oznámení o výběrových řízeních jsou publikována na webu TenderNed, a to pouze v nizozemštině. Po zaregistrování začne firma dostávat upozornění na tendry, týkající se sféry jejího podnikání. Postup pro přihlášení je popsán zde, určitou komplikací však může být skutečnost, že registrace a další následné kroky jsou pouze v nizozemštině. Některé tendry jsou publikovány také na webu Aanbestedingskalender. Zdrojem informací o evropských tendrech vypisovaných v Nizozemsku je pak také portál TED.

V případě vojenského materiálu realizují ministerstvo obrany i policie své nákupy výhradně prostřednictvím tendrových řízení. Podrobná informace o postupu je k dispozici na webových stránkách nizozemské vlády. Sektorovou organizací sdružující firmy a instituce obranného průmyslu v Nizozemsku je Nadace nizozemského průmyslu pro obranu a bezpečnost NiDV (Nederlandse Industrie voor Defensie en Veiligheid, obdoba Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu v ČR). Na webu je k dispozici katalog členů nadace v anglickém jazyce, u každého člena jsou uvedeny webové stránky a kontakt.

Zvláštní kapitolou jsou pak výběrová řízení na dodávky v systému mezinárodních organizací. Doporučujeme zájemcům o tuto oblast následující odkazy na webové stránky, na kterých lze nalézt podrobné informace o výběrových řízeních mezinárodních organizací sídlících v Nizozemsku např. Organizace pro zákaz chemických zbraní OPCW (systém OSN), nebo European Space Agency, která uskutečňuje v nizozemském Nordwijku část svých aktivit.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Nizozemský trh nepředstavuje žádná zvláštní rizika, odlišná od jiných evropských trhů. Pokud český podnik začíná spolupracovat s novým nizozemským partnerem, měl by si od něj vyžádat reference a výpis z obchodního rejstříku, který vede nizozemská obchodní komora. Z rejstříku lze zdarma získat pouze základní informace (vč. informace zda na firmu nebyl vyhlášen konkurs). Podrobnější výpis lze u obchodní komory objednat za poplatek, jehož výše se odvíjí od složitosti požadované dokumentace (většinou 2,50 až 10 EUR). Registrace u obchodní komory je pro firmy v Nizozemsku povinná; pokud nizozemská firma není registrována, popř. pokud nesouhlasí některé identifikační údaje, je to indikace, že něco není v pořádku.

V zemi je obvyklé používání běžných platebních podmínek, tedy platby proti dokumentům u prověřených obchodních vztahů a L/C u větších kontraktů. V kontraktu je nutno velmi přesně specifikovat platební podmínky a postup při případném řešení sporů. Je třeba vždy věnovat mimořádnou pozornost formulaci smluv a platebnímu zajištění. V případě dovozu z Nizozemska je doporučeno velmi zvažovat jakékoliv platby předem. V žádném případě není doporučeno platit za zboží nebo služby bez řádné smlouvy, např. pouze na základě inzerátu nebo ústní dohody. Řešením případných obchodních a právních sporů, včetně vymáhání pohledávek, se zabývají příslušné advokátní kanceláře a právní a poradenské firmy. Na webových stránkách Velvyslanectví ČR v Haagu je uveden seznam některých firem, které se již při této činnosti osvědčily.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Čeští občané mohou cestovat do Nizozemska s platným cestovním pasem nebo občanským průkazem. Pro státní příslušníky České republiky platí, že pokud chtějí pobývat v Nizozemsku celkově déle než 4 měsíce v průběhu 6 měsíců, jsou povinni se zaregistrovat na příslušném městském/místním úřadě a rovněž si mohou (nemusí) požádat o pobytové povolení. Český řidičský průkaz je uznáván, jakož i osvědčení o technickém průkazu pro motorové vozidlo.

V Nizozemsku nehrozí žádná zvláštní rizika, snad s výjimkou pádu do některého z většinou neohrazených vodních kanálů, přejetí cyklistou nebo naopak jeho sražení motorovým vozidlem (asi nejčastější riziko – je nutné věnovat zvláštní pozornost přecházení nebo přejíždění cyklostezek; cyklisté mají téměř absolutní přednost a často projevují velkou bezohlednost vůči ostatním účastníkům provozu), nebo setkání s drobnou nebo drogovou kriminalitou, zvláště v některých částech Amsterdamu a jiných velkých měst.

Vlaková doprava v Nizozemsku je velmi vysoké úrovní a lze ji rozhodně doporučit; na webových stránkách nizozemských drah lze dohledat všechny potřebné informace (vlakové nádraží je i přímo na letišti Schiphol). Stejně spolehlivě funguje MHD a je alternativním řešením pro komplikované a nákladné použití automobilu (např. parkovné v Amsterdamu je běžně 7 EUR/hod).

Spojení na Velvyslanectví ČR v Nizozemsku z amsterdamského letiště Schiphol nebo z Amsterdamu, Rotterdamu, Utrechtu a dalších měst: vlakové Stanice Den Haag Centraal Station (CS) nebo Den Haag Holland Spoor (HS), dále cca 15 minut pěší chůze nebo tramvají, autobusem (zastávky Kneuterdijk nebo Buitenhof) nebo taxi.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Občan ČR coby občan členské země EU nemusí v Nizozemsku žádat o pracovní povolení. Informace o zaměstnávání cizinců v Nizozemsku poskytuje [Centre for Work and Income \(pracovní příležitosti\)](#). Předpisy týkající se dočasného vysílání pracovníků zahraničních firem do Nizozemska stanoví, že zahraniční firmy musí vysílat své pracovníky do NL v souladu s podmínkami v příslušných nizozemských sektorových kolektivních dohodách (CAO). Tato praxe byla v minulosti známá ze sektoru stavebnictví. V NL existují kolektivní dohody v převážné většině sektorů a pokrývají 85 % všech zaměstnanců. Pouze tam, kde sektorová kolektivní dohoda neexistuje, bude se vysílání i nadále řídit institutem minimální mzdy. Další informace, praktické rady a doporučení viz např. [web vlády NL](#). Informaci o práci v Nizozemsku naleznete též na webu [Zastupitelského úřadu ČR v Haagu](#).

Čeští občané v Nizozemsku musí mít s sebou evropský průkaz zdravotního pojištěnce, který předloží lékaři při ošetření v případech nezbytně nutné péče. Pokud pobývají v Nizozemsku delší dobu např. za účelem práce nebo dlouhodobého pobytu, musí si před odjezdem z ČR vyřídit u své zdravotní pojišťovny příslušný formulář, se kterým se poté zaregistrují u místní zdravotní pojišťovny (viz např. [iamexpat.nl](#)). Další nutný krok pro přístup ke zdravotní péči v Nizozemsku při dlouhodobém pobytu spočívá v registraci u praktického lékaře v místě bydliště (lze dohledat podle poštovního směrovacího čísla na webu praktických lékařů - [Huisarts](#)).

Podrobné informace o založení firmy v Nizozemsku viz např. [Starting your business | Business.gov.nl](#).



5.9 Veletrhy a akce

Nejvýznamnějšími organizátory výstav a veletrhů v Nizozemsku jsou RAI v Amsterdamu a Jaarbeurs v Utrechtu, které každoročně pořádají celou škálu mezinárodních výstav, veletrhů a konferencí.

Další výstaviště jsou např. MECC v Maastrichtu či AHOY v Rotterdamu.

K významným mezinárodním veletrhům v Nizozemsku patří například:

PLMA – veletrh dodávek pod privátní značkou pro obchodní řetězce, food a non-food

ESEF – regionální veletrh subdodávek pro strojírenství, kovozpracující, plastikářský a elektrotechnický průmysl (jednou za dva roky)

INTERTRAFFIC – dopravní technologie

OFFSHORE ENERGY – offshore energetika

EUROPORT MARITIME – námořní veletrh

BOUWBEURS – stavebnictví

AQUATECH – vodohospodářství

Bližší informace k vybraným veletrhům, resp. k účasti na nich viz www.czechtrade.cz.

Další nizozemské veletrhy lze nalézt např. na adrese: 10times.com/netherlands/tradeshows



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Zastupitelský úřad ČR v Haagu:

Velvyslanectví České republiky (Ambassade van de Tsjechische Republiek)

Adresa: Paleisstraat 4, 2514 JA Den Haag

Vedoucí úřadu: Kateřina Sequensová, velvyslankyně

Tel.: +31 70 313 0031

E-mail: hague@embassy.mzv.cz, obchod a ekonomika: commerce_hague@mzv.cz

Web: www.mzv.cz/hague

Vlakové spojení na Velvyslanectví ČR v Nizozemsku z amsterdamského letiště Schiphol nebo z Amsterdamu, Rotterdamu, Utrechtu a dalších měst v NL: stanice Den Haag Centraal Station (CS) nebo Den Haag Holland Spoor (HS), dále cca 15 minut pěší chůze nebo tramvají, autobusem (zastávky Kneuterdijk nebo Buitenhof).

Honorární konzulát v Groningenu:

Adresa: Radesingel 50, 9711 EK Groningen

Vedoucí úřadu: Albert Jan Postma, honorární konzul

Tel.: +31 50 316 2525

E-mail: [groningen@honorary.mzv.cz](mailto: groningen@honorary.mzv.cz)

Konzulární působnost: provincie Groningen, Frísko a Drenthe

Poznámka: Osobní návštěvu je nutno ohlásit na recepci hotelu. HK Groningen neprovádí matriční, pasovou ani ověřovací agendu, je k dispozici pouze českým občanům v nouzi.

Důraz činnosti HK Groningen je na obchodní agendu.

Zastoupení CzechTrade:

CzechTrade Nederland, Paleisstraat 4, 2514 JA Den Haag

Ředitel: Adam Jareš

Tel.: +31 70 313 0017, +31 639 354 689

E-mail: haag@czechtrade.cz

Web: www.czechtrade.nl

Zastoupení CzechTourism v Amsterdamu:

CzechTourism Benelux, Barbara Strozziilaan 201, 1083 HN, Amsterdam

Ředitelka: Petra Koorn-Palečková

Tel.: +31 615 69 68 75

E-mail: benelux@czechtourism.com; paleckova@czechtourism.com

Web: www.czechtourism.com/benelux



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

- 1 nouzová linka (policie, hasiči, záchranná služba): 112
- 1 policie (běžný kontakt pro jiné než naléhavé případy): 0900 8844
- 1 policie (ze zahraničí): +31 343 57 88 44



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Nizozemská veřejná a státní správa:

Nizozemská veřejná správa - www.overheid.nl

Vláda, ministerstva (v angličtině) - www.government.nl/ministries

Nizozemská státní správa - www.rijksoverheid.nl

Daňový úřad - www.belastingdienst.nl

Další státní instituce:

Nizozemská agentura pro podporu podnikání – Netherlands Enterprise Agency (RVO) - english.rvo.nl

Nizozemská agentura pro zahraniční investice (NFIA) - investinholland.com

Úřad pro analýzu hospodářské politiky (CPB) - www.cpb.nl/en/node

Statistický úřad (CBS) - www.cbs.nl/en-gb

Banky a ostatní finanční instituce:

Nizozemská centrální banka (DNB) - www.dnb.nl/en

Amsterdamská burza cenných papírů - live.euronext.com/en/markets/amsterdam

ABN AMRO bank - www.abnamro.com

Rabobank - www.rabobank.nl

ING Group - www.inggroup.com

Komory a oborové svazy:

Obchodní (hospodářská) komora – Kamer van Koophandel (KVK) - www.kvk.nl

Svaz nizozemských velkoobchodníků (NVG) - www.nvg.nl

Svaz nizozemského průmyslu a zaměstnavatelů (VNO-NCW) - www.vno-ncw.nl

Sdružení podniků v kovo a elektrotechnickém průmyslu (FME) - www.fme.nl

Sdružení malých a středních podniků v kovoprůmyslu (Metaalunie) - www.metaalunie.nl

Nizozemská organizace pro aplikovaný výzkum (TNO) - www.tno.nl