



# Strategie úspěšného exportu do Maroka

24. 03. 2022

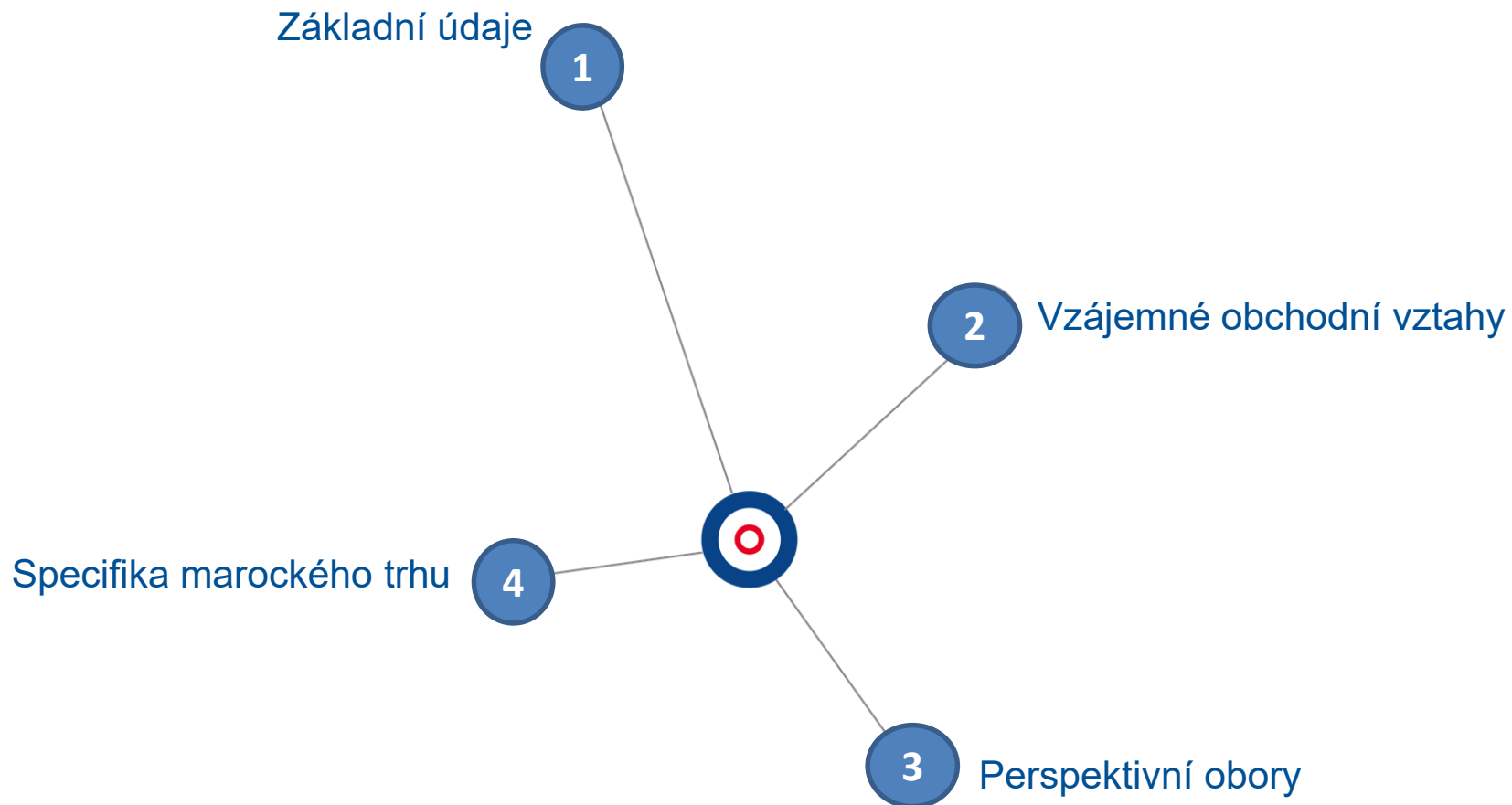
Tamer El-Sibai

Vedoucí ZK Rabat

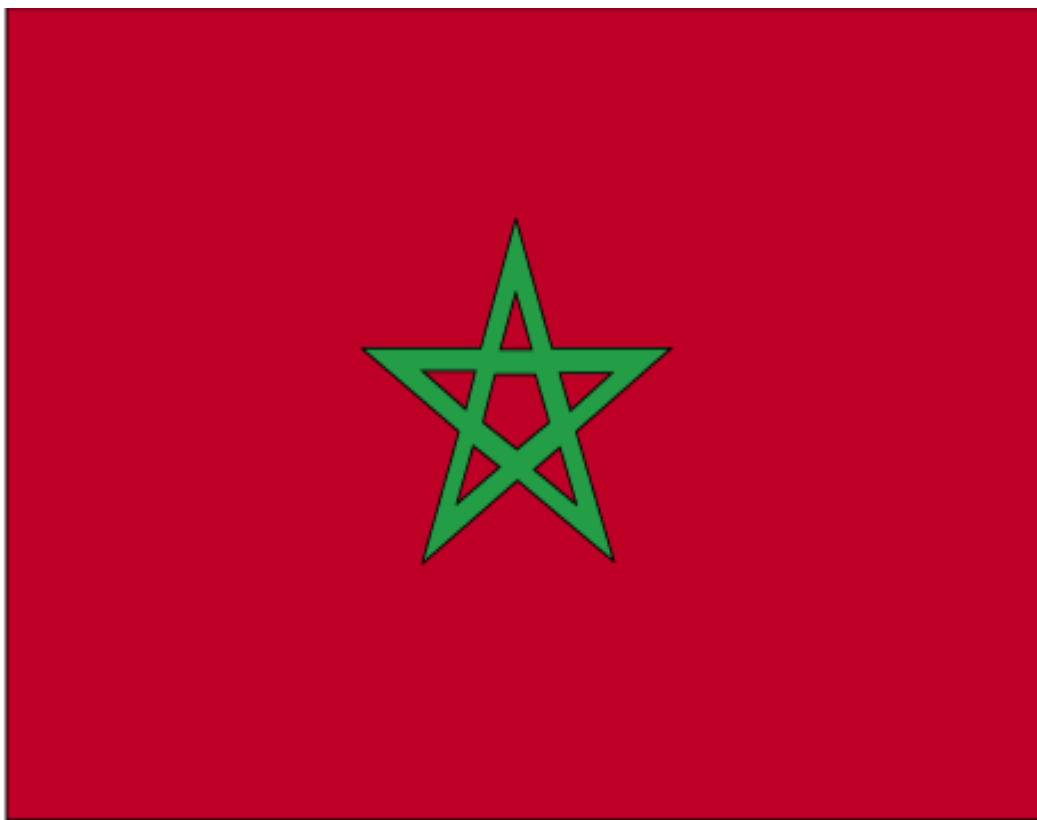


EXPERT NA VÁŠ EXPORT

# Obsah semináře



# Marocké království

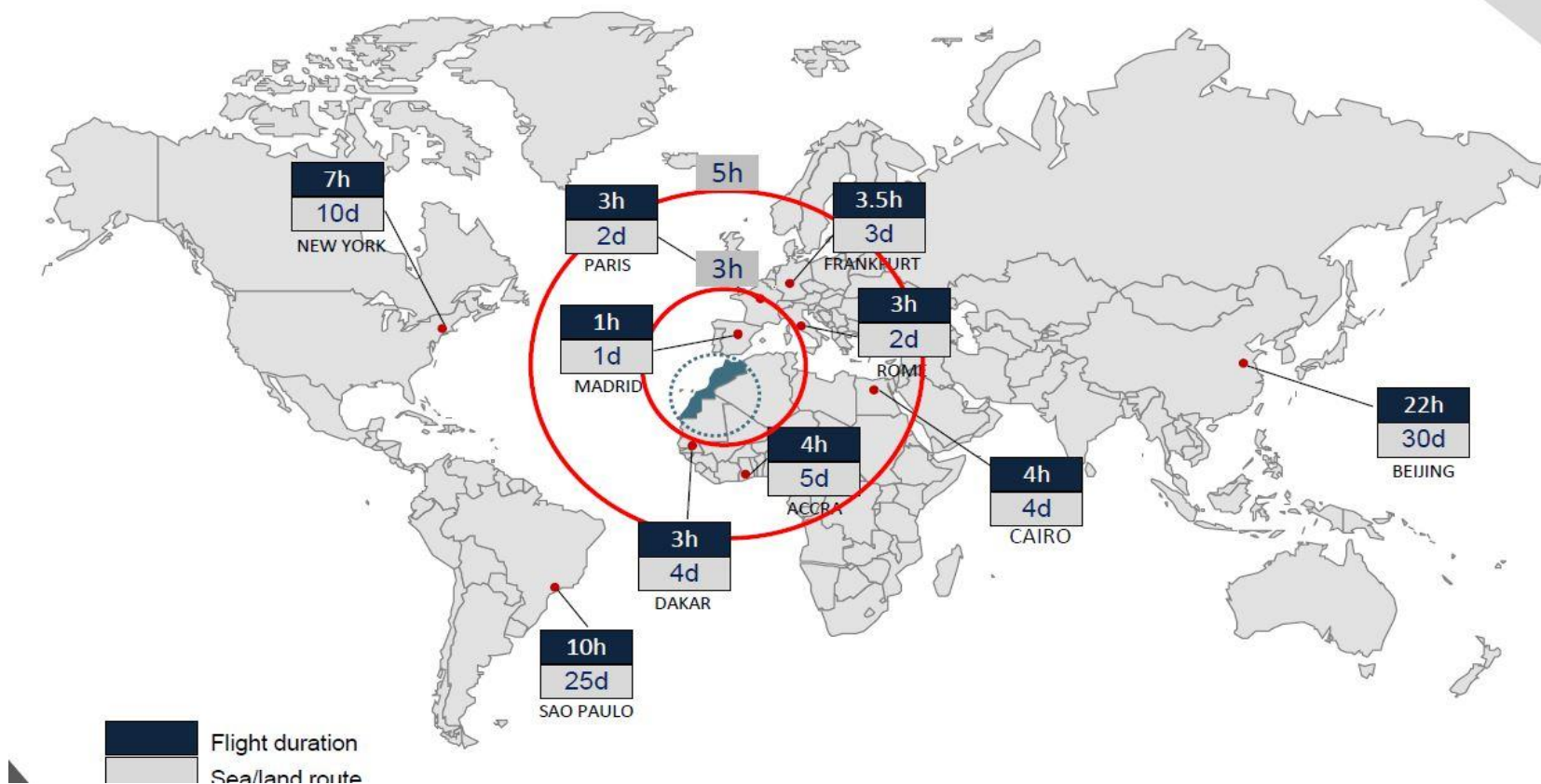


# Základní údaje

ROZLOHA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 710 850 km<sup>2</sup></li><li>• Hlavní město: Rabat</li></ul>
POPULACE	<ul style="list-style-type: none"><li>• 36 910 558 (2020)</li></ul>
MĚNA	<ul style="list-style-type: none"><li>• MAD, marocký dirham</li><li>1 USD – cca 10 MAD</li><li>1 EUR – cca 11 MAD</li></ul>
DOPRAVA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalitní dálniční a železniční síť,</li><li>10 mezinárodních letišť,</li><li>5 významných přístavů</li></ul>



# Maroko – křižovatka kontinentů

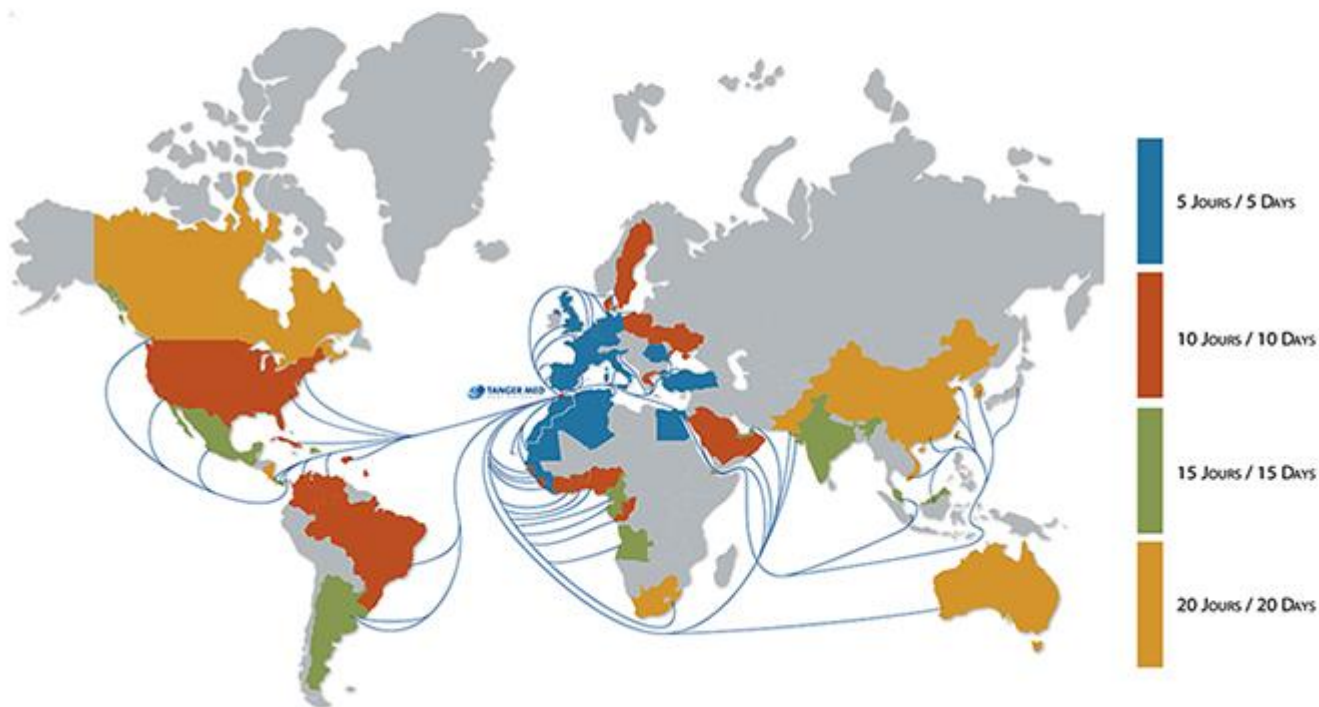


# Tanger Med

Tangermed

**TANGER MED PORT,  
CONNECTED TO THE WORLD**

148 PORTS, 66 COUNTRIES AND 50 REGULAR SERVICES



Největší obchodní přístav v Africe, 45. největší na světě  
Roční kapacita 9 milionů přepravních kontejnerů

# Aktivní zapojení Maroka do mezinárodního obchodu



# Covid-19 a aktuální podmínky cestování do Maroka:

- ⊙ S ohledem na vývoj situace se můžou pravidla rychle měnit, a proto nelze tedy zaručit, že poskytnuté informace k opatřením jsou vždy aktuální.
- ⊙ Letecká doprava z/do Maroka byla obnovena od 07.02.2022. O obnovení trajektové dopravy dosud není rozhodnuto.
- ⊙ Nouzový stav v Marockém království je prodloužen do 31.03.2022. Pozemní marocké hranice zůstávají uzavřeny.
- ⊙ Očkované osoby



# Postavení Maroka v mezinárodních žebříčkách

- Globální index konkurenceschopnosti 2019 (WEF) – Maroko zaujímá *2. místo* na africkém kontinentu, *1. místo* v severní Africe
- Snadnost podnikání dle Světové banky (2020) – *2. místo* v Africe
- Index investiční atraktivity afrických zemí (2021) – *2. místo* v Africe



# Ekonomický vývoj Maroka



- Od roku 1993 postupně probíhala privatizace několika sektorů, jež dříve spravovala vláda a mezi něž patřily aerolinky, telekomunikace, rozsáhlé průmyslové projekty a turismus.
- Zásadní ekonomickou roli nadále zastává zemědělství, jež zaměstnává 40 procent populace.
- Sociální reformy.
- Evropská banka pro obnovu a rozvoj (EBRD) i nadále pokračuje ve svých aktivitách v Marockém království.

# Makroekonomické údaje

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Růst HDP (%)	3,0	4,8	3,0	2,8	-6,3	6-7*
Inflace (%)	1,4	0,9	1,9	0,6	0,5	1,7
Nezaměstnanost (%)	9,5	9,3	9,8	9,4	11,9	12,3

PODÍL JEDNOTLIVÝCH SEKTORŮ NA TVORBĚ HDP (2020)



# Hlavní obchodní partneři Maroka (2020)



## Hlavní zákazníci

- Španělsko 23,9 %
- Francie 21,8 %
- Itálie 4,4 %
- Indie 4,3 %
- Brazílie 4,1 %
- Ostatní 41,5 %

## Hlavní dodavatelé

- Španělsko 15,2 %
- Čína 12,2 %
- Francie 12 %
- USA 6,3 %
- Turecko 5,5 %
- Ostatní 48,8 %

# Komoditní struktura exportu a importu Maroka (2020)



## Hlavní vyvážené položky

- hnojiva 12,2 %
- dráty a kabely 10,6 %
- oděvy 6,9 %
- kyselina fosforečná 4,3 %
- Fosfáty 2,8 %
- ostatní 63,2 %

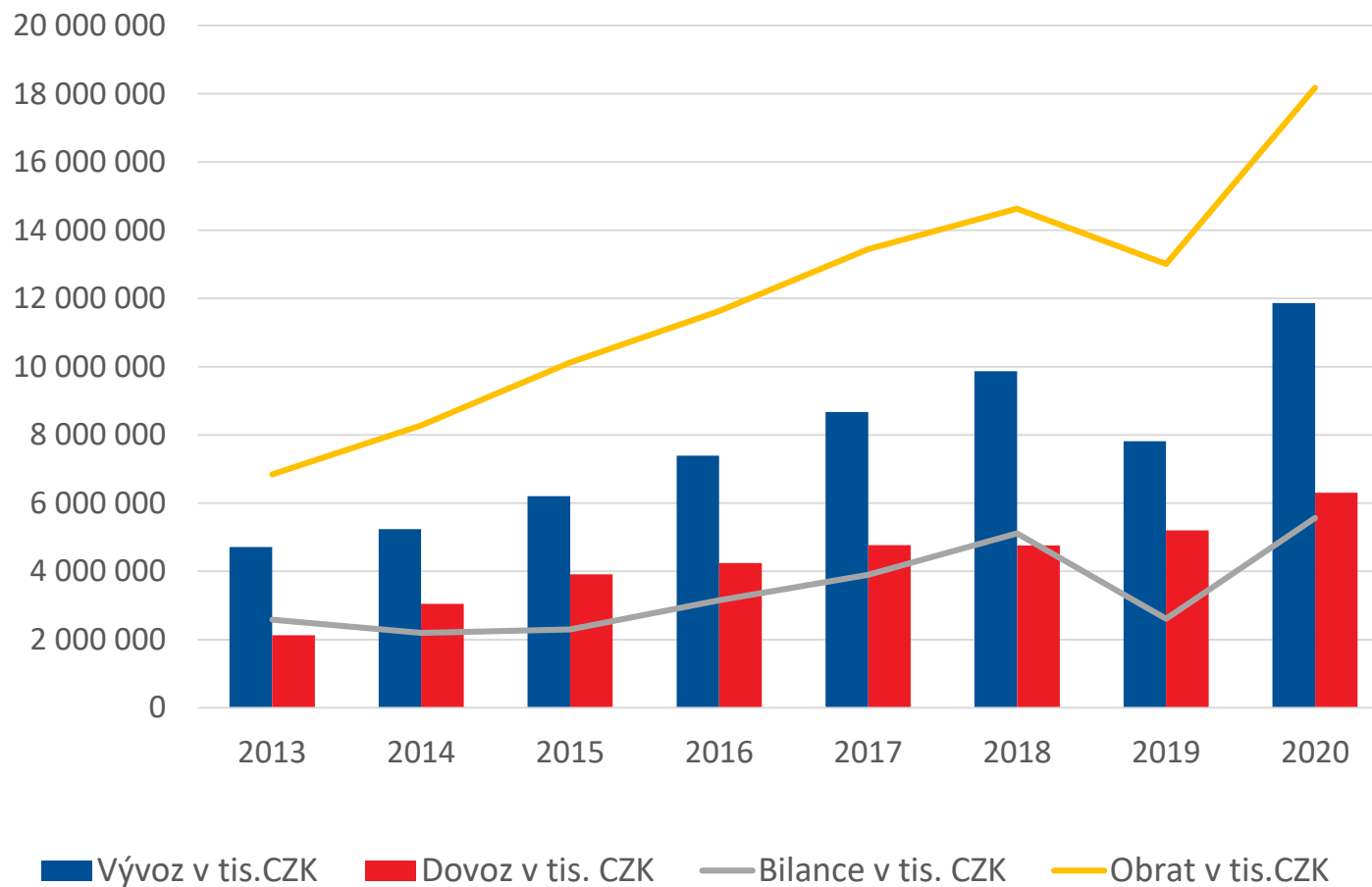
## Hlavní dovážené položky

- surová ropa a paliva 5,5 %
- automobily 4,4 %
- plastové materiály a výrobky 3,1 %
- zemní plyn 2,9 %
- chemikálie 2,3 %
- ostatní 81,8 %

# Obchodní výměna mezi ČR a Marokem (údaje za rok 2020)



# Vzájemná obchodní výměna



# Perspektivní obory

## 🎯 Marockým státem podporované obory

- Automobilový průmysl (průmyslové zóny)
- Letecký průmysl (průmyslové zóny)
- Zemědělství (vládní program „Zelené Maroko“)
- Turistická infrastruktura
- Dopravní infrastruktura (městská hromadná doprava, železnice)





# Ostatní zajímavé obory

- Potravinářství
- Zdravotnictví (příliv peněz z fondů, liberalizace)
- Energetika (zelené energie, zemní plyn)
- Těžební průmysl
- Zbrojní průmysl
- Textilní průmysl
- Stavebnictví



# Energetika jako zdroj příležitostí pro exportéry



- Prioritou Marockého království je významně zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie (důraz na solární, větrné a vodní elektrárny)
- Plánované investice ve výši 30 miliard dolarů
- Potenciální příležitosti:
  - > softwarová výbava pro solární elektrárny
  - > zařízení pro výrobu a rozvod elektrické energie s důrazem na fotovoltaiku
  - > elektrifikace venkova
  - > výstavba nových rozvodů a celková rekonstrukce stávající elektrické sítě
  - > malé vodní elektrárny



# Proč si vybrat Maroko?

- ⊙ Relativní geografická blízkost
- ⊙ Má uzavřenou asociační dohodu s EU
- ⊙ Ekonomika vždy fungovala na tržních principech
- ⊙ Tradičně dobrá pověst našich výrobků na místním trhu
- ⊙ Dlouhodobá politická a ekonomická stabilita
- ⊙ Rozvinutá infrastruktura, dobře fungující bankovní sektor a prostředí vstřícné k zahraničním investorům



# V čem spočívá potenciál Maroka?

- ◉ Stabilní politicko-ekonomické prostředí napomáhající modernizaci, přílivu zahraničních investic a liberalizaci
- ◉ Maroko – brána do subsaharské Afriky, především frankofonních zemí regionu
- ◉ Exportní příležitosti v oblasti energetiky, zemědělství, vývoje infrastruktury, modernizace průmyslového sektoru



# Cesta na marocký trh



- ⊙ Je můj výrobek (moje služba) pro marocký trh zajímavý? (veletrh, konzultace s kanceláří CT, ...)
- ⊙ Jaké jsou podmínky vstupu výrobku na marocký trh? (celní preference, zvláštní předpisy, osvědčení, ...)
- ⊙ Obvyklé prodejní kanály (distributor, výrobce, ...)
- ⊙ Obvyklé obchodní podmínky (platební, dodací)
- ⊙ Vyhledávání partnerů
- ⊙ Osobní jednání (v Maroku, v ČR)
- ⊙ Zkušební dodávka

# Jak hledat obchodní partnery v Maroku

## ○ Veletrhy

- SIAM – zemědělství a potravinářství rok 2023
- SIB – stavebnictví 23.-27.11.2022
- ELEC EXPO – energetika, elektronika 2.-5.11.2022
- Solar Expo Maroko – solární energie 7.-9.6.2022
- SIEMA Food Expo – potravinářství 13.-15.9.2022

## ○ Mise – doprovodné, oborové

- seznámení se s trhem z pohledu místních politiků (velké projekty)
- šance k nalezení partnerů (podnikatelské semináře)
- zvýšení prestiže v očích potenciálních marockých partnerů
- na míru vytvořený program u oborových misí

## ○ Individuální prezentace (prezentace před pozvanými partnery, návštěvy vybraných partnerů) – služba CzechTrade



# Úskalí marockého trhu

- ⊙ Rozdílná kultura – požadavky na osobní kontakt, liknavost v odpovídání, neschopnost záporné odpovědi  
TRPĚLIVOST, TRPĚLIVOST, TRPĚLIVOST, ...
- ⊙ Otevřenost trhu - vysoce konkurenční prostředí a rozhyčkanost marockých podnikatelů od konkurence z celého světa
- ⊙ Omezená směnitelnost marocké měny
- ⊙ Další úskalí - podceňování vyspělosti a rozhledu marockého zákazníka, chybějící tradice vzájemných kontaktů, vyšší počáteční náklady, jazyk

# Doporučení pro obchodní jednání 1

- ⦿ Je lepší neplánovat jednání v průběhu Ramadánu.
- ⦿ Nikdy neplánovat jednání na pátek mezi 11:15-15:00, většina firem je zavřená kvůli modlitbám.
- ⦿ Maročané soudí lidi takzvaně na první pohled, takže je pro Vás žádoucí být dobře oblečení a prezentovat se dobře hned od začátku.
- ⦿ Preferování dlouhodobé spolupráce před jednorázovým obchodem.
- ⦿ Mezi jednáním a podpisem smlouvy může uběhnout poměrně dlouhá doba. Maročané se rozhodují pomalu, ale nezkoušejte jednání urychlit a vyvíjet velký tlak, to považují za urážku a mohlo by se to obrátit proti Vám.



# Doporučení pro obchodní jednání 2

- ⊙ Být trpělivý.
- ⊙ Byrokratické postupy zpomalují průběh obchodních jednání.
- ⊙ Pozor na sliby.
- ⊙ Obtížnost zjištění informací o firmě.
- ⊙ Aktivně komunikovat.
- ⊙ Maročan dělá obchod přes člověka.
- ⊙ Tolerujte zpoždění.

# V čem Vám pomůže ZK CzechTrade?

- ⊙ Zájemce o export do Maroka provázíme systémem podmínek nezbytných pro uvedení výrobku na marocký trh.
- ⊙ Vyhledávání a ověření obchodních kontaktů.
- ⊙ Mapování poptávky marockého trhu po výrobcích a službách.
- ⊙ Ověření zájmu o spolupráci.
- ⊙ Organizace obchodních jednání.
- ⊙ Zahraniční akce CzechTrade.

**... CÍLENÝ PRŮZKUM TRHU – PROVĚŘENÍ PARTNERŮ – OVĚŘENÍ BONITY PARTNERA – ZAJIŠTĚNÍ ÚČASTI NA VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH – PODPORA PŘI PROPAGACI A MARKETINGU ...**

**Těším se na setkání s Vámi na marockém trhu**



**DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST**

## Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

Ing. Tamer El-Sibai  
Vedoucí ZK Rabat

E-mail: [tamer.elsibai@czechtrade.cz](mailto:tamer.elsibai@czechtrade.cz)  
[www.czechtrade.ma](http://www.czechtrade.ma)

