|  |
| --- |
| **PROJEKT****Struktura návrhu akce – z rozpočtu CzechTrade** |
|  |  |
| **Název akce:** **Advanced Engineering 2021**  |
| **Termín konání:** | 03. – 04. 11. 2021 |
| **Místo konání (město, země):** | Birmingham, Velká Británie |
| **Gestor akce:** | Vladimír Degťar  |
| **Ve spolupráci ze zahraniční kanceláří:** |  ZK Londýn |
| **Cíle akce:*** Asistence českým firmám při vstupu na britský trh, zprostředkování setkání s klienty a rozšíření povědomí britských firem o českém strojírenském průmyslu.

 * Navázat na úspěšné expozice českých firem v letech 2015 – 2019
* Nabízet technologicky pokročilé a inovativní výrobky především pro automobilový, letecký a kompozitní průmysl
* Využít zájmu obchodníků o veletrhy po více než jednoroční pauze, kdy byly všechny akce rušeny
 |
| **Zdůvodnění volby oboru a teritoria:*** Advanced Engineering je největší akcí pokrývající oblast strojírenství v UK. Koná se každoročně, loňská edice byla zrušena a o to větší účast vystavovatelů a návštěvníků se očekává letos.
* Propojení Tier 2/3/4 dodavatelů na celý britský dodavatelský řetězec– především automotive, aerospace, kompozitní a navazující chemický průmysl, motorsport, performance metals, dopravní prostředky (menší sekce železnice), civil, connected, nuclear engineering atd.
* Inovace v popředí – Advanced Engineering je jedinečným pohledem a inspirací do světa nových technologií a ideální platformou pro prezentace inovativního řešení.
* Akce koresponduje s profilem Hi-Tech českých strojírenských firem - nákupčí zejména poptávají aditivní technologie, prototyping, kompozita a kompozitní materiály, suroviny pro kompozity (pryskyřice atd.) a dále veškeré oblasti přesného strojírenství (obráběné a jinak opracované komponenty, odlitky, výlisky různých materiálů), větší subdodávky (typicky aerospace, automotive), řezání (laser, plasma, atd.), ohýbání a přesné dokončovací práce (povlakování, nátěry atd.).
* Osobní kontakt ve strojírenském řetězci vítězí - prezentace na veletrhu je zdaleka nejspolehlivější cestou k obchodní konverzaci, na emailový kontakt Britové zpravidla nezareagují.
* Úspěšnost akvizice bude záležet i na finančních podmínkách, a proto příslib dotace MPO ve výši 200 000,- Kč zvýší atraktivitu akce pro všechny zájemce o osobní účast.
* Organizátor potvrdil, že v případě odložení akce z důvodu pandemie bude rezervace plochy přesunuta na příští ročník.
 |
| **Plánovaný rozpočet** |
| **NÁKLADY** |
| **Náklady subdodávek** | **a) náklady na plochu (28m2)**  | **260 000,- Kč** |
| **b) náklady na stavbu stánku** | **150 000,- Kč** |
| **c) propagace, inzerce a grafika, vybavení stánku, pojištění** | **35 000,- Kč** |
| **d) cesta gestora + ZK (cestovné, ubytování a diety)** | **25 000,- Kč** |
| **Plánované náklady celkem:** | **470 000,- Kč** |
| **TRŽBY**  |
| **Minimální počet přihlášených firem – katalogová výstava (KV)** | **0** |
| **Navrhovaná cena KV** | **0** |
| **Minimální počet přihlášených firem – KV s osobní účastí a plochou** | **4** |
| **Navrhovaná cena KV s osobní účastí a plochou** | **64 000,- Kč** |
| **Plánované tržby celkem:** | **256 000,- Kč** |
|  |

|  |
| --- |
| **Plánované plnění od jednoho dodavatele vyšší než 100 tis. Kč** |
| Druh plnění (nákladová položka) | Předpokládané náklady |
| **Výstavní plocha** | **260 000.-Kč** |
| **Stavba stánku** | **150 000.- Kč** |
|  |  |

Na částečnou úhradu plánovaných nákladů bude použita dotace MPO ve výší 200 000,- Kč.