|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJEKT**  **Struktura návrhu akce – z rozpočtu CzechTrade** | | |
|  | |  |
| **Název akce:**  **Advanced Engineering 2021** | | |
| **Termín konání:** | | 03. – 04. 11. 2021 |
| **Místo konání (město, země):** | | Birmingham, Velká Británie |
| **Gestor akce:** | | Vladimír Degťar |
| **Ve spolupráci ze zahraniční kanceláří:** | | ZK Londýn |
| **Cíle akce:**   * Asistence českým firmám při vstupu na britský trh, zprostředkování setkání s klienty a rozšíření povědomí britských firem o českém strojírenském průmyslu.      * Navázat na úspěšné expozice českých firem v letech 2015 – 2019 * Nabízet technologicky pokročilé a inovativní výrobky především pro automobilový, letecký a kompozitní průmysl * Využít zájmu obchodníků o veletrhy po více než jednoroční pauze, kdy byly všechny akce rušeny | | |
| **Zdůvodnění volby oboru a teritoria:**   * Advanced Engineering je největší akcí pokrývající oblast strojírenství v UK. Koná se každoročně, loňská edice byla zrušena a o to větší účast vystavovatelů a návštěvníků se očekává letos. * Propojení Tier 2/3/4 dodavatelů na celý britský dodavatelský řetězec– především automotive, aerospace, kompozitní a navazující chemický průmysl, motorsport, performance metals, dopravní prostředky (menší sekce železnice), civil, connected, nuclear engineering atd. * Inovace v popředí – Advanced Engineering je jedinečným pohledem a inspirací do světa nových technologií a ideální platformou pro prezentace inovativního řešení. * Akce koresponduje s profilem Hi-Tech českých strojírenských firem - nákupčí zejména poptávají aditivní technologie, prototyping, kompozita a kompozitní materiály, suroviny pro kompozity (pryskyřice atd.) a dále veškeré oblasti přesného strojírenství (obráběné a jinak opracované komponenty, odlitky, výlisky různých materiálů), větší subdodávky (typicky aerospace, automotive), řezání (laser, plasma, atd.), ohýbání a přesné dokončovací práce (povlakování, nátěry atd.). * Osobní kontakt ve strojírenském řetězci vítězí - prezentace na veletrhu je zdaleka nejspolehlivější cestou k obchodní konverzaci, na emailový kontakt Britové zpravidla nezareagují. * Úspěšnost akvizice bude záležet i na finančních podmínkách, a proto příslib dotace MPO ve výši 200 000,- Kč zvýší atraktivitu akce pro všechny zájemce o osobní účast. * Organizátor potvrdil, že v případě odložení akce z důvodu pandemie bude rezervace plochy přesunuta na příští ročník. | | |
| **Plánovaný rozpočet** | | |
| **NÁKLADY** | | |
| **Náklady subdodávek** | **a) náklady na plochu (28m2)** | **260 000,- Kč** |
| **b) náklady na stavbu stánku** | **150 000,- Kč** |
| **c) propagace, inzerce a grafika, vybavení stánku, pojištění** | **35 000,- Kč** |
| **d) cesta gestora + ZK (cestovné, ubytování a diety)** | **25 000,- Kč** |
| **Plánované náklady celkem:** | | **470 000,- Kč** |
| **TRŽBY** | | |
| **Minimální počet přihlášených firem – katalogová výstava (KV)** | | **0** |
| **Navrhovaná cena KV** | | **0** |
| **Minimální počet přihlášených firem – KV s osobní účastí a plochou** | | **4** |
| **Navrhovaná cena KV s osobní účastí a plochou** | | **64 000,- Kč** |
| **Plánované tržby celkem:** | | **256 000,- Kč** |
|  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Plánované plnění od jednoho dodavatele vyšší než 100 tis. Kč** | |
| Druh plnění (nákladová položka) | Předpokládané náklady |
| **Výstavní plocha** | **260 000.-Kč** |
| **Stavba stánku** | **150 000.- Kč** |
|  |  |

Na částečnou úhradu plánovaných nákladů bude použita dotace MPO ve výší 200 000,- Kč.