

Jak na prodej na marketplace - Amazon, Alza

expan.do

Spojujeme vlastní **software**
a **ecommerce znalosti**

expando

**MARKETPLACE
EXPERTS**

850 mil. Kč ze
zahraničí do ČR

**SOFTWARE
PROVIDERS**

0,5 mil obj

**MARKETPLACE
SELLERS**

+100k EUR / měs



Marketplace vs. Eshop



Jak definovat marketplace



Více prodejců i stejného produktu na jedné platformě



Kompletní jednotná infrastruktura



Otevřenost novým produktům a prodejcům

Proč MP drtí ecommerce



Kompletní ekosystém plateb, recenzí, vratek atd...



Nezáleží kde jsou produkty skladem



Data o zákaznících a jejich nákupních chování



Nízká cena



Opakované nákupy + subscription

Eshop



Platforma



Zákaznický servis



Legislativa, daně



Marketing



Logistika



SEO



Platební metody



Branding



Recenze

Marketplace



Platforma



**Jednodušší
lokalizace**



Obch. podmínky



Ads platforma



Uskladnění



**Optimalizace,
parametry**



Platby



**Objevování
neznámých značek**



Důvěra zákazníků



Amazon



Amazon sell globally

See how customers shop Amazon stores around the world:

Europe

 [Amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk) ↗

 [Amazon.de](https://www.amazon.de) ↗

 [Amazon.fr](https://www.amazon.fr) ↗

 [Amazon.it](https://www.amazon.it) ↗

 [Amazon.es](https://www.amazon.es) ↗

 [Amazon.nl](https://www.amazon.nl) ↗

Asia-Pacific

 [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) ↗

 [Amazon.in](https://www.amazon.in) ↗

 [Amazon.com.au](https://www.amazon.com.au) ↗

 [Amazon.sg](https://www.amazon.sg) ↗

Middle East

 [Amazon.ae](https://www.amazon.ae) ↗

 [Amazon.com.tr](https://www.amazon.com.tr) ↗

 [Amazon.sa](https://www.amazon.sa) ↗

Americas

 [Amazon.com](https://www.amazon.com) ↗

 [Amazon.ca](https://www.amazon.ca) ↗

 [Amazon.com.mx](https://www.amazon.com.mx) ↗

 [Amazon.com.br](https://www.amazon.com.br) ↗

Proč prodávat přes Amazon



Počet nakupujících zákazníků

Zákazníci PRIME

Vyhledávání a porovnávání

Rychlost spuštění

Automatizace B2C prodeje

Důvěryhodnost brandu

Sklady FBA

Expanze do dalších zemí

Amazon B2C seller



Regiony



Zákaznický servis



Verifikace



Amazon ads



FBA / FBM



**Amazon Ranking
system**



Amazon Pay



Branding



Důvěra zákazníků

3P Amazon sellers



62 % GMV od 3P sellers (různé dle kategorie)



80 % top sellers používá FBA (Prime)



Agilní značky prodávají více než globální brandy



Verifikace, povolení, blokace

3P Amazon sellers



86 % prodejců je zisku, 80 % by si přálo začít dřív



Za 2,5 roku se vymění polovina TOP Amazon prodejců



76% of Sellers Fear Being Banned (2016 67 %)



+30 % blokace verifikace, každý prodejce někdy blokován
(Expando)



Pro koho je Amazon?

Pro koho je Amazon vhodný



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Přicházíte na trh s vlastním, novým, produktem? Globální tržiště mají svá specifika a úspěch na nich vyžaduje individuální přístup ke každé kategorii i každému produktu.



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

Velkoobchod, eshop, prodejce čokoliv, co již katalog daného tržiště zná. Jsme schopni váš sortiment během pár minut spojit s již existující nabídkou na daném trhu. Nepotřebujeme překlady, fotografie, popisky. Neexistují hranice.

Výhody pro brand na Amazon



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Povědomí o značce

Relevance / důvěryhodnost

Automatizace procesů

Amazon FBA

Relativně rychlé první obraty

Pohodlný nákupní nástroj

Nevýhody pro brand na Amazon



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Fees

Neúplná zákaznická data

Omezení marketplaces

Katalogový design

Povolení k prodeji

Výhody pro prodejce na Amazon vhodný

Rychlé spuštění

Silný zdroj nových tržeb

Žádný náklad na překlad

Žádné náklady na promo

Násobně větší trh

Pokročilá automatizace



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

Nevýhody pro prodejce na Amazon vhodný

Omezená marže

Konkurence

Rychlost přepravy

Zboží skladem

Pokročilá automatizace

Metiky účtu

Povolení k prodeji



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu



Expando roadmap

Pro koho je Amazon vhodný



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

1. Strategie
2. Investice do pozice
3. Trpělivost



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

1. XML FEED
2. Doprava
3. Dokumenty o firmě

Expando roadmap



The background of the slide is a high-contrast, black and white photograph of Earth as seen from space. The horizon of the planet is visible, with the dark, starry void of space above it. The Earth's surface shows swirling cloud patterns and some landmasses, though they are mostly in shadow.

expando

growing globally together

David Cikánek
david@expan.do

Česká Republika

Havlíčková 13

Praha, 110 00