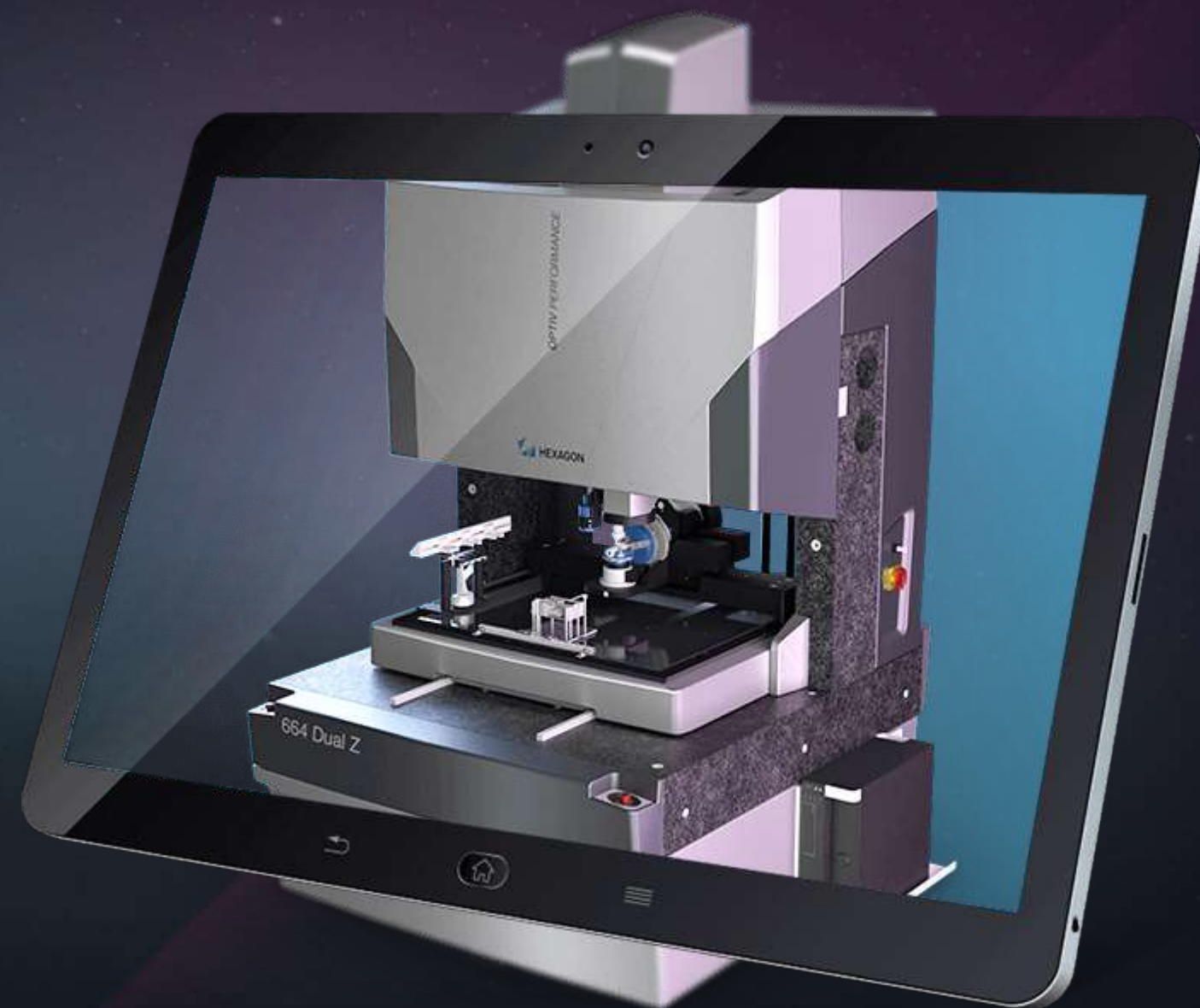


VIRTUÁLNÍ SHOWROOM



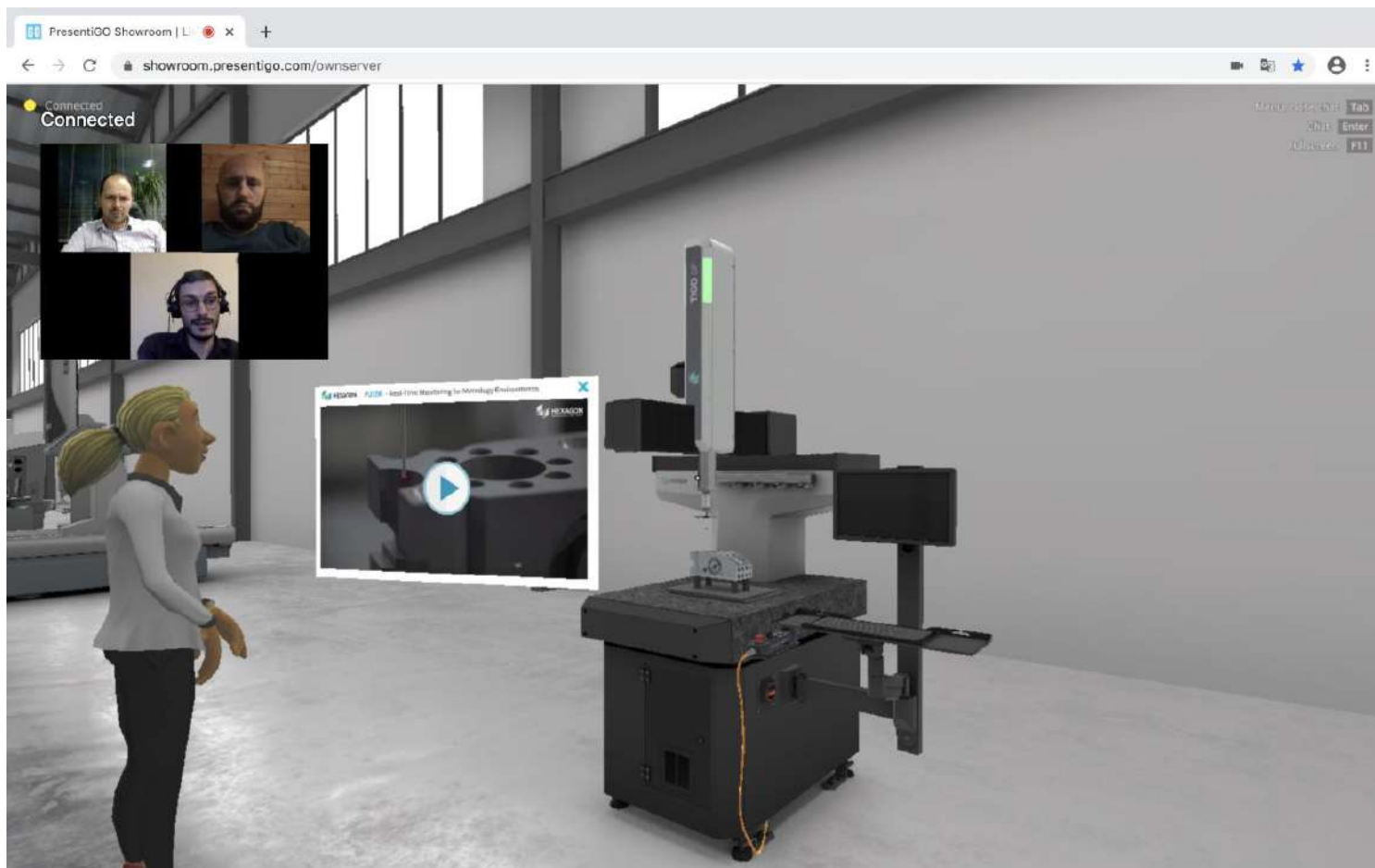
Czech
Republic
The Country
For The Future



PRESENTIGO

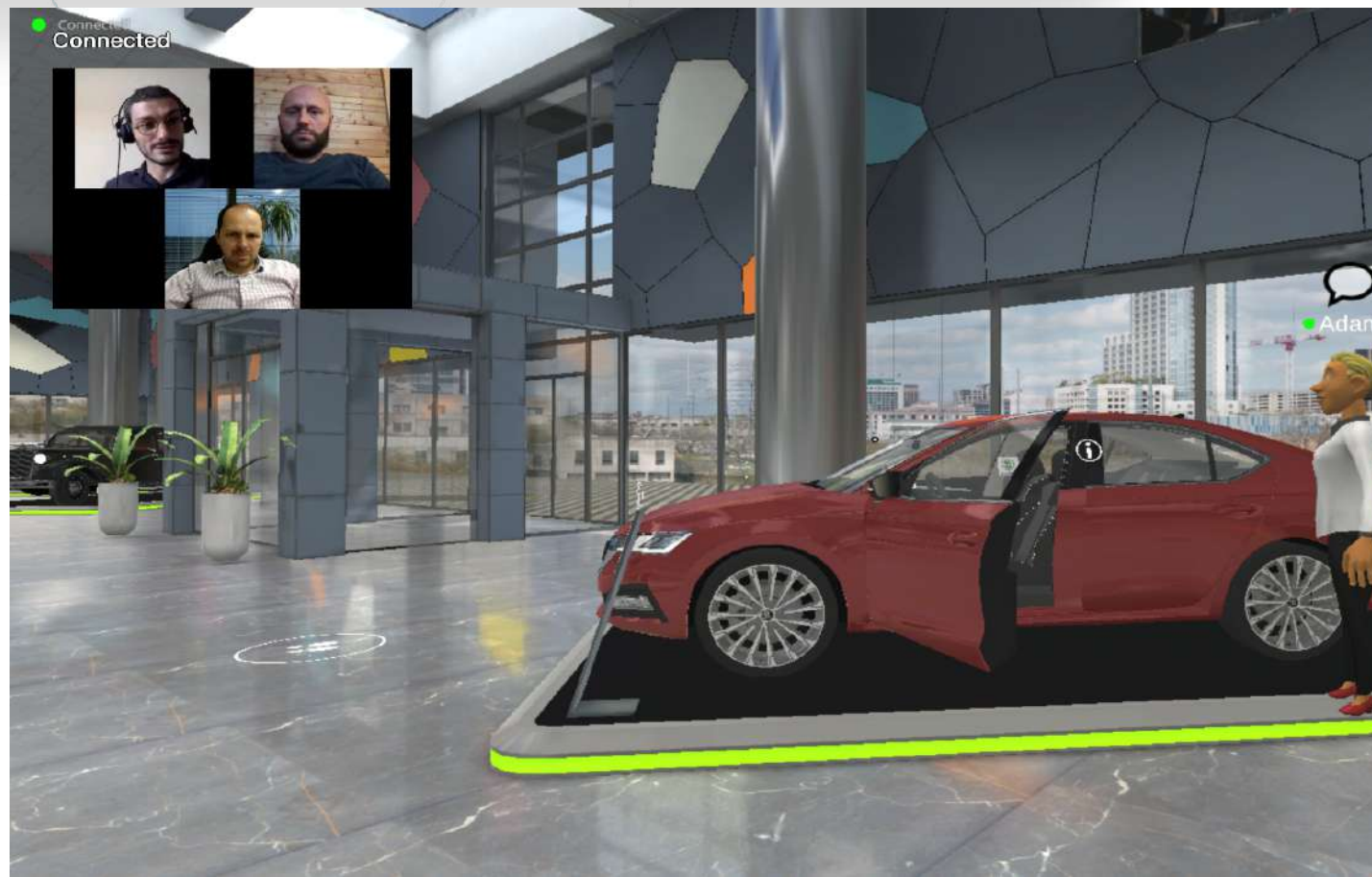
ADASTRA

VIRTUJLOC



Co je virtuální Showroom

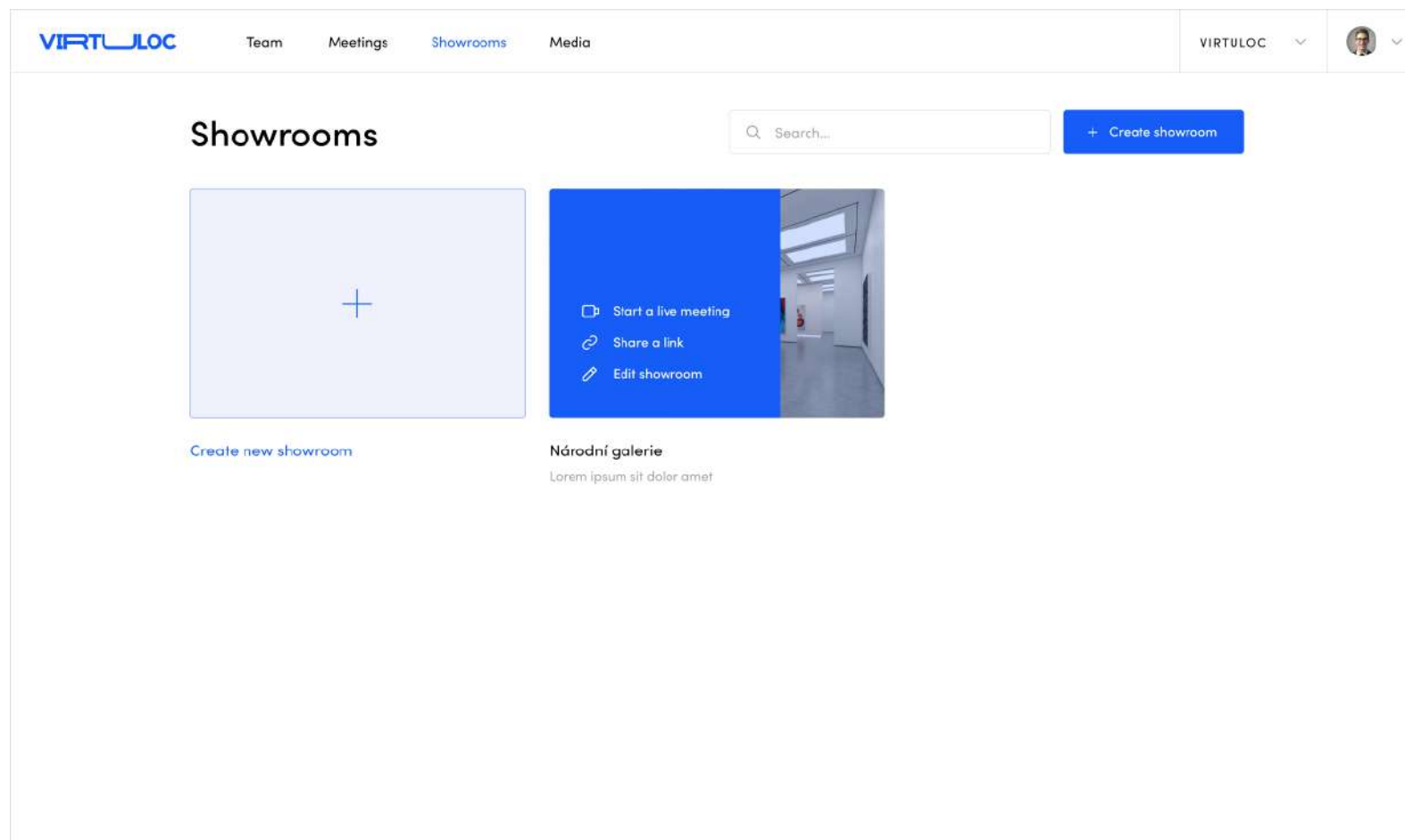
Virtuální Showroom je **komplexní B2B platformou** umožňující vytvořit atraktivní prezentaci a komunikaci celých odvětví, které navíc můžete využít jako **prodejní, školící, edukační, webinářové a komunikační řešení fungující na jedné platformě.**



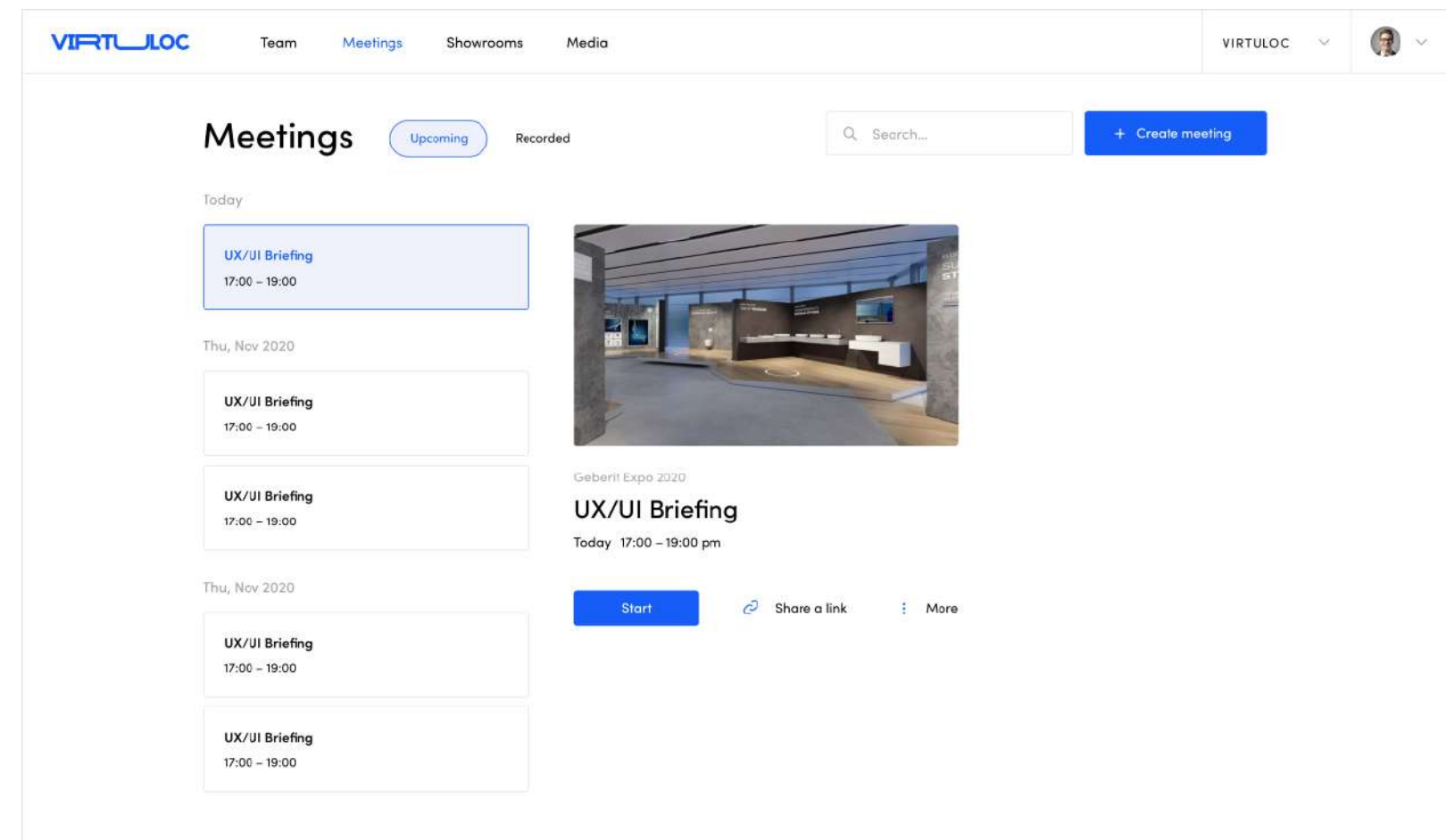
Naše řešení umožňuje **předvádět produkty nebo služby** současným nebo potenciálním klientům po celém světě a **propojit tak obchodní zástupce společností** (obchod a marketing), aby dokázali být v blízkém kontaktu současnými, ale i budoucími obchodními partnery.

Virtuloc platforma

Sdílení showroomu / live video volání s klienty



Plánování schůzek s klienty



SaaS Virtuloc Platforma

- Předdefinované šablony
- Otevřená platforma
- Škálovatelnost / Jazykové mutace
- 100+ showroomů
- Využití stávajícího obsahu
- Virtuální eventy a webináře
- Analytické funkce
- Sběr kontaktů, automatizace a customizace

CATEGORIES

All

Meeting room

Company Lobby

Product showroom

Shop

Retail store

Tradeshaw booth

Event arena

Content store

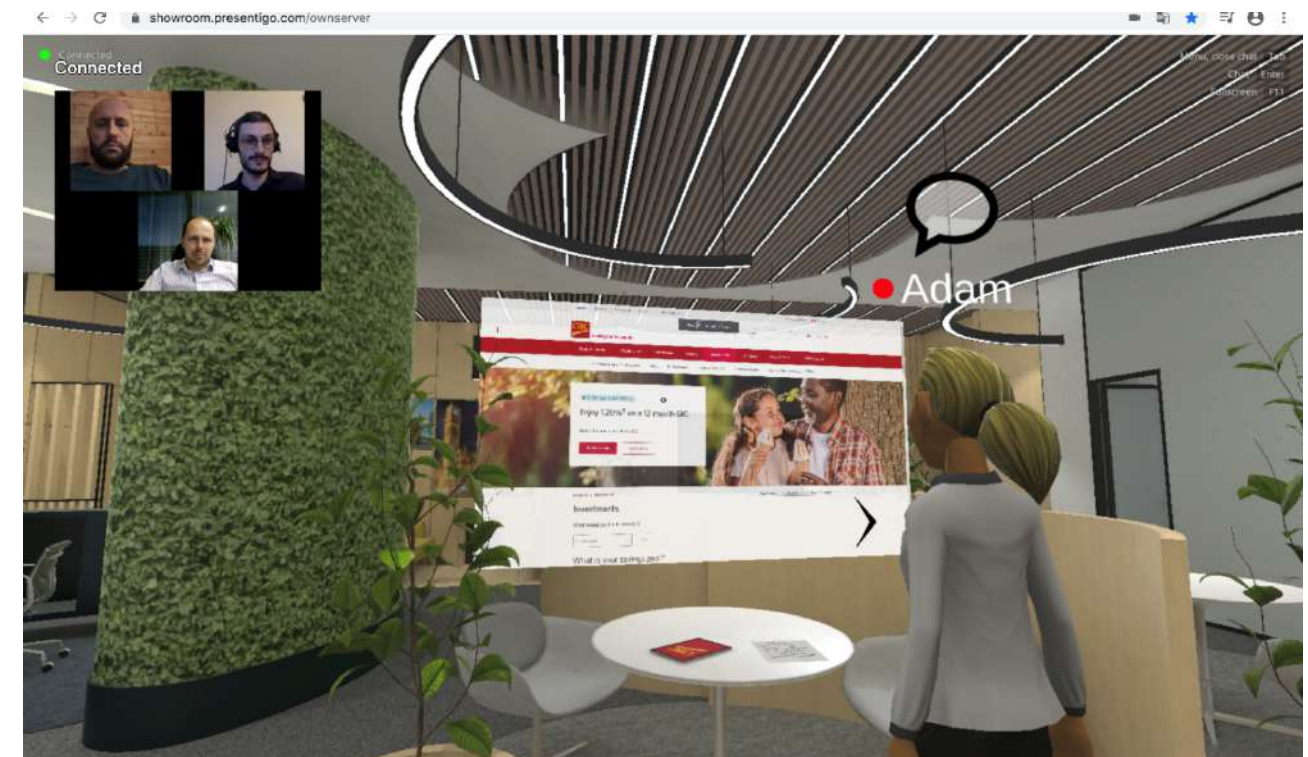
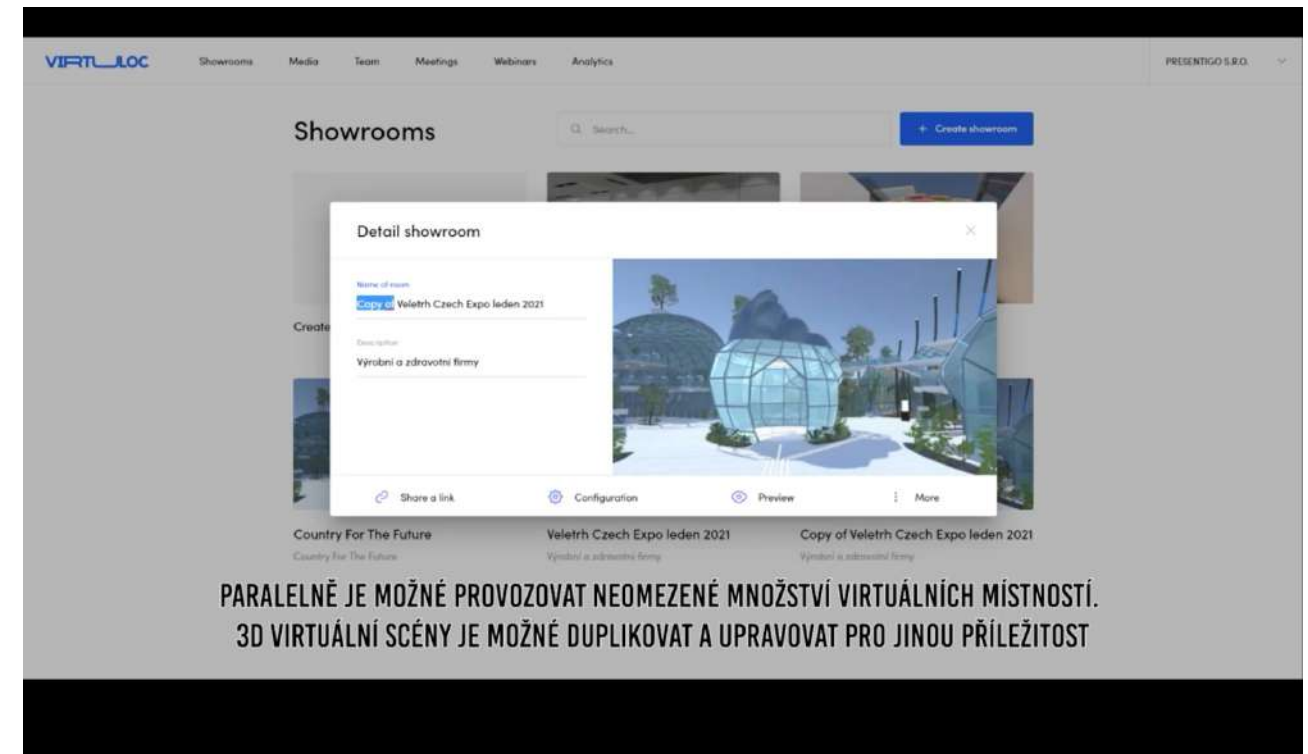
Manufacture hall

Chill area

The screenshot displays the Virtuloc SaaS platform interface. The top navigation bar includes 'VIRTULOC', 'Team', 'Meetings', 'Showrooms', and 'Media'. The 'Showrooms' section features a search bar, a '+ Create showroom' button, and a grid of six showroom thumbnails. The thumbnails are: 'Create new showroom' (a plus sign), 'Geberit Expo 2020', 'Národní galerie', 'Kuchyně Oresi', 'DENSO', and 'Nike Athletics'. Below the 'Showrooms' section is the 'Media' section, which includes a search bar, a '+ New folder' button, and an 'Upload Files' button. The media section displays a list of files with columns for file name, type, size, and creator. The files listed are: 'Folder meeting' (15 Files, 56.7 MB), 'skoda_auto_2019.jpeg' (JPEG, 574 kb), 'virtuloc_logo.png' (PNG, 84 kb), 'prague.png' (PNG, 479 kb), 'race.avi' (AVI, 138.2 MB), 'brothers.png' (PNG, 2.1 MB), and 'comment.wav' (WAV, 1.5 MB).

Benefity / Vlastnosti

- **Dostane Vaše produkty k zákazníkům z celého světa**
- Dostupnost **24/7/365 dní v roce**
- **Jedna platforma** na sales, školení, webináře, trénink, vzdělávání
- **Webová prezentace a integrované videohovory**
- **Spouští se přímo v prohlížeči**
- **Žádná instalace přídatných zařízení**
- **Detailní zpracování produktů** – fokus na USP
- Propojení se **CRM** a aktualizace přes **CMS**
- **Snížení nákladů** na cestování ke klientům o **70 %**
- **Zlepšení spokojenosti** zákazníků o **50 %**
- **1,5x zvýšení počtu obchodních schůzek** díky ušetřenému času za cestování



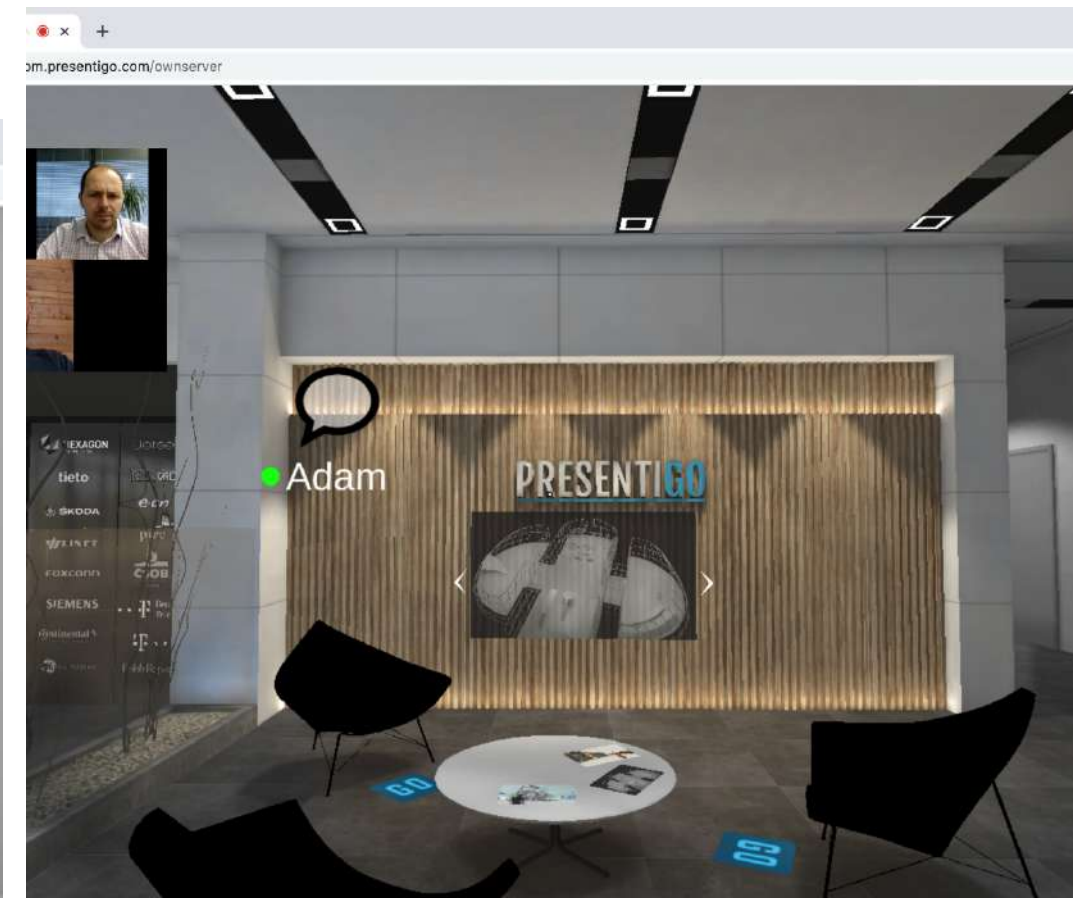
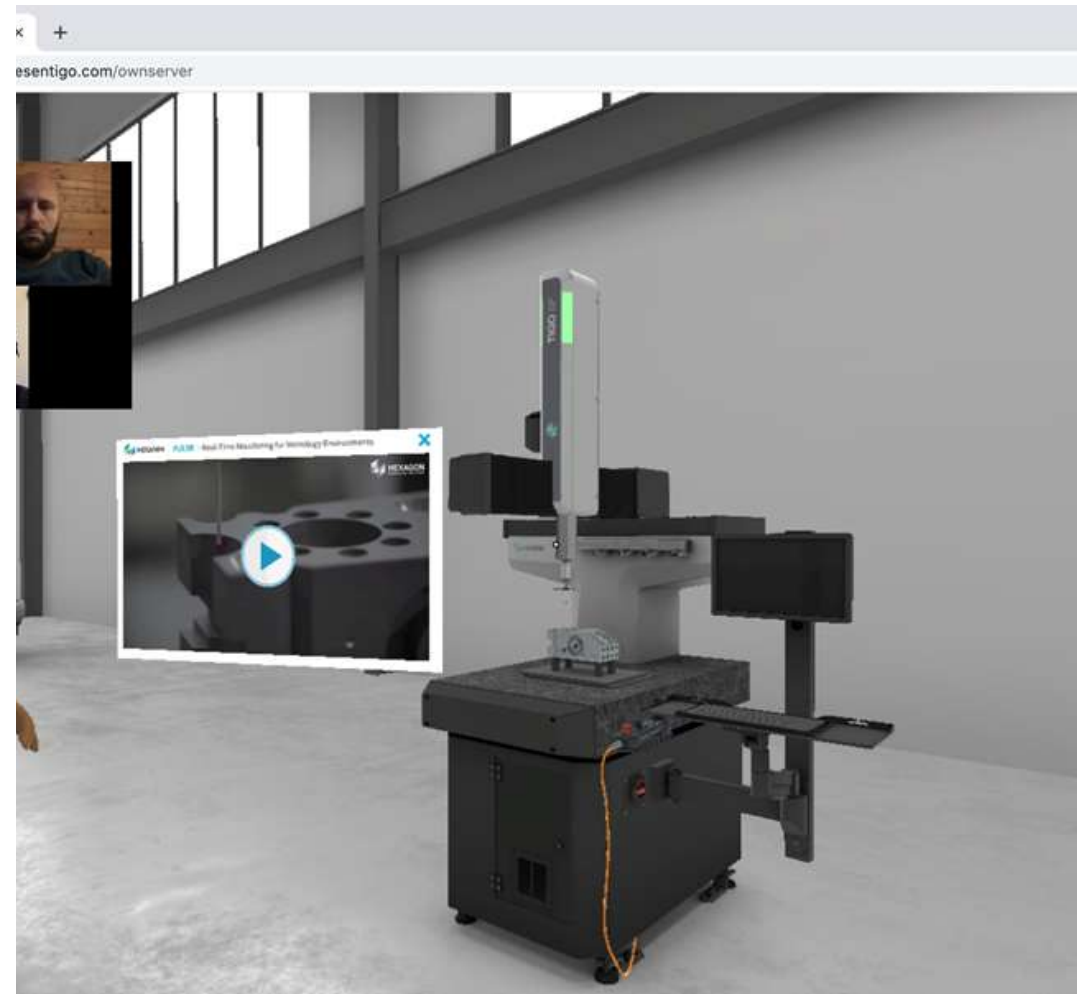
Ukázky řešení



Video ukázka řešení

https://www.youtube.com/watch?v=Uah_3cF_3WY&feature=youtu.be - Digital Promotion
Sektorová prezentace

<https://www.youtube.com/watch?v=ZOHwTBJ62V0&feature=youtu.be> - USE CASE



YAMAHA

SEKTOR

Výrobní /automobilový průmysl

ŘEŠENÍ

Virtuloc navrhl multifunkční platformu, která nabízí produktovou prezentaci, ve které nechybí velmi kvalitní 3D modely. **Zážitek umocňují pop-up obrazovky s prezentacemi produktů a plně samoobslužná prohlídka showroomu.** Jedná se o dynamickou virtuální prezentační platformu produktů, která je přístupná z celého světa.

BENEFITY

Interaktivní prezentace produktů umístěná ve virtuálním prostoru, který nahrazuje kamennou prodejnu. **Showroom poskytuje zážitek srovnatelný s běžným prodejním místem.** Velký důraz byl kladen na vysoce detailní a interaktivní 3D modely produktů.



MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

SEKTOR

Veřejný sektor

ŘEŠENÍ

Showroom byl použit jako představení možností využití virtuálního prostoru pro prezentaci jednotlivých průmyslových odvětví či českého průmyslu jako celku. **Řešení představuje interaktivní prezentační a komunikační platformu přístupnou z celého světa.**

https://www.youtube.com/watch?v=Uah_3cF_3WY&feature=youtu.be

BENEFITY

Rozmanité prostředí, které společně umožní celosvětově prezentovat svou značku a produkty. Výjimečně detailní 3D modely poskytují návštěvníkům novou úroveň vjemů a zážitků.



LINET

SEKTOR

Zdravotnictví

ŘEŠENÍ

Cílem bylo vyvinout virtuální prostor s prezentací portfolia produktů ve 3D na míru potřebám klienta.

Showroom Zahrnuje vysoce kvalitní 3D modely s popisem produktu. Dává možnost otestovat a plně porozumět každé jeho součásti. Platforma nabízí dynamickou a všestrannou prezentaci.

BENEFITY

Strukturovaná produktová prezentace, která je dostupná na jednom místě z celého světa.



OCENĚNÍ A PR

PRESENTIGO je jedinou platformou, která umí zobrazit 3D model v klasickém PowerPointu. Za tuto metodu získala společnost v roce 2019 patent.

3. místo za inovativní projekt / Účastník:



V roce 2016 se společnost účastnila Czech Akcelerátoru v Silicon Valley.

Forbes

<https://forbes.cz/presentigo-skoda-vision-e/>

Novinky.cz

<https://www.novinky.cz/muzi/clanek/v-usa-na-vas-s-otevrenou-naruci-necekaji-vzkazuji-cesti-startupiste-336009>

LUPA^{CZ}

<https://www.lupa.cz/startupy/presentigo/>



Spolupracující značky

ADASTRA



ERSTE



Safilo
GROUP

ataccama

YKK

LUXOTICA

VIRTUJLOC

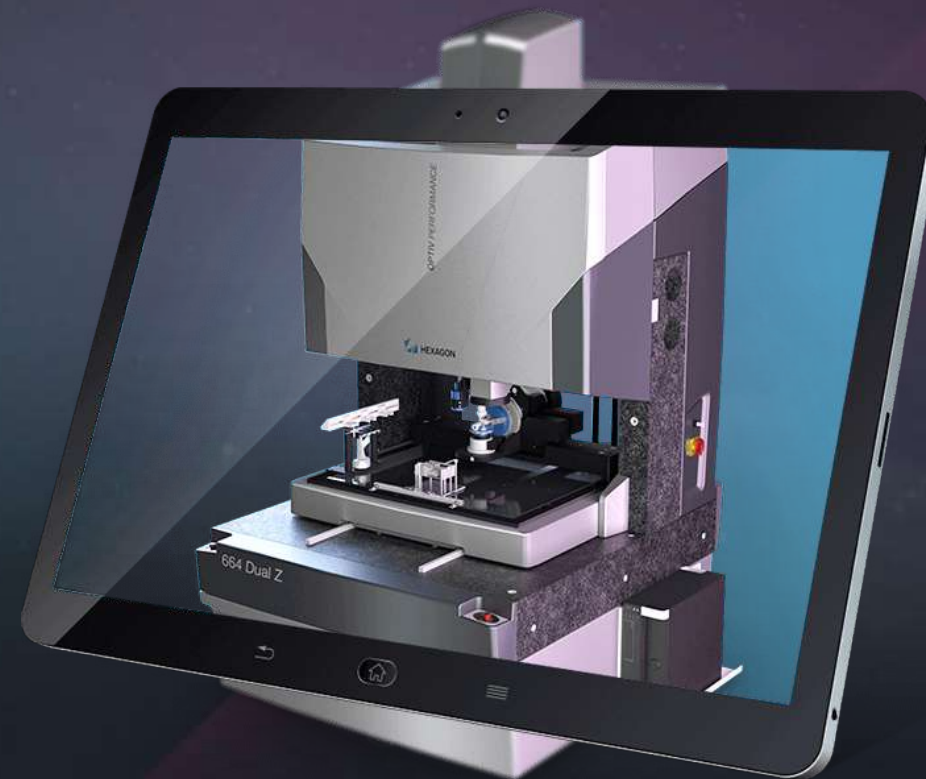
DĚKUJEME ZA POZORNOST

Adam Mrštík
CEO

+420 732 441 760
adam@presentigo.com
www.presentigo.com

Emil Beneš
Business Director

+420 608 627 101
Emil.benes@proboston.net
www.adastra.cz



PRESENTIGO

ADAstra

VIRTUJLOC