



---

# Souhrnná teritoriální informace Tchaj-wan

Zpracováno a aktualizováno Českou ekonomickou a kulturní kanceláří v Tchaj-peji 28. 5.  
2020 4:34

## Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

---

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.13)
3. Vztahy země s EU (s.24)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.29)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.40)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.50)
7. Kontakty (s.64)



## 1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Oproti roku 2018 pocítil tchajwanský hospodářský růst v loňském roce mírný pokles, jenž se dostal na 2,71% úroveň. Faktorů bylo hned několik, nicméně hlavními důvody byla fluktuace trhů s cizími měnami, pokračující obchodní spor mezi USA a Čínou, antidumpingová cla apod., což přispělo k celkové globální nejistotě a snížení hospodářského růstu.

**Nezaměstnanost se v loňském roce pohybovala okolo 3,7 % a inflace se držela na 0,56% úrovni. HDP na obyvatele se vystoupilo na 25 900 USD. Zahraniční rezervy Tchaj-wanu představovaly 478 mld. USD. Běžný účet platební bilance země je dlouhodobě přebytkový.**

Co se týče obchodních statistik, hodnota tchajwanského vývozu v roce 2019 mírně klesla na 329 mld. USD. Dovoz se v porovnání s předchozím rokem mírně zvýšil a ke konci roku činil 285 mld. USD. **Tchajwanský zahraniční obchod v roce 2019 klesl o 0,6 % na celkovou hodnotu 614 mld. USD.**

**Vyhledky pro rok 2020:** pokračující obchodní spor mezi USA a Čínou bude i nadále ovlivňovat celkovou výkonnost tchajwanské ekonomiky, která je úzce spjata právě s čínským trhem. Mezi deseti největšími čínskými exportními společnostmi do USA je osm vlastněných Tchajwanci. Mezi prvními 100 společnostmi, Tchajwanci pak vlastní kapitál ve 40 z nich. Obecně platí, že Čína má velký vliv na výkon tchajwanské ekonomiky. **Tchajwanská hospodářská závislost na čínské ekonomice je druhá největší v Asii, hned po Singapuru, což znamená, že v americko-čínském obchodním sporu je Tchaj-wan vysoce zranitelný.**

V nově zveřejněné prognóze světové ekonomiky (World Economic Outlook) předpokládá Mezinárodní měnový fond výrazný propad tchajwanské ekonomiky v roce 2020 až na - 4 %. Hlavním důvodem má být krize způsobená dopady covid-19. **Tchajwanská administrativa však nadále kalkuluje s růstem HDP o 1,3 až 1,8 %.** Navzdory globální pandemii covid-19 je situace na Tchaj-wanu stabilizovaná, nebyla zavedena žádná drastická opatření, výroba nebyla zastavena a ekonomické aktivity nejsou výrazně omezeny. I tak v reakci na globální šíření nákazy koronavirem představila tchajwanská administrativa rozsáhlá opatření na podporu ekonomiky a zachování ekonomické stability, mezi které patří:

- Uvolnění 60 mld. NTD (cca 49 mld. Kč) na financování preventivních opatření a dotace pro postižené podniky.
- Prostředky administrativou spravovaných agentur a fondů jako např. Fond pro rozvoj cestovního ruchu, budou primárně určeny pro mimořádné události. Další téměř 40 mld. NTD (cca 32,5 mld. Kč) tak bude k dispozici pro případ nouze a potřeby zavedení stimulačních opatření.
- Urychlení investic a zadávání veřejných zakázek s cílem zvýšení domácí poptávky. Opatření se týká oblastí veřejné sféry jako vzdělávání, služeb atd.
- Podpora návratu tchajwanských investorů a odstranění administrativních překážek.

Mezi další opatření pro podniky a jednotlivce patří snížení úrokových sazeb pro hypotéky do výše 10 milionů NTD (cca 8,4 milionů Kč) o 0,5 procenta po dobu šesti měsíců. Lhůta pro platby daně z příjmu bude posunuta až o jeden rok. Dále bude pro malé podnikatele výrazně snížena daň z příjmu právnických osob, v některých případech až ve výši 100 procent. Centrální banka dále vyčlení prostředky ve výši až 200 mld. NTD (cca 168 mld. CZK) pro půjčky malým a středním podnikům. Resorty dopravy (MOTC), zdravotnictví (MOHW), financí (MOF), hospodářství (MOEA) plánují další kroky, mezi které mimo jiné patří kompenzace pro hotely, ubytovací zařízení, zábavní parky a letecké společnosti. Cílem je přesměrování turistických cest Tchajwanců ze zahraničí do tuzemska a oživení poptávky po službách, jež byly zasaženy výpadkem turistů z ostatních zemí. Dále bude možnost odložit platby za telekomunikační služby a budou poskytnuty slevy na elektřinu a plyn ve výši 10 procent. Měsíční příspěvek ve výši 1500 NTD (cca 1250 CZK) bude poskytnut starším lidem, dětem ze sociálně slabých rodin a jiným znevýhodněným skupinám (celkem až milion lidí). Centrální administrativa není jediná, kdo se snaží na vzniklou situaci reagovat. Např. město Tchaj-pej umožní snížení nájemného u nemovitostí ve vlastnictví města od března do května tohoto roku až o 50 procent. Lze předpokládat, že v závislosti na vývoji situace budou přibývat další úlevy.



Jedním z podnětů ke zvýšení soukromých investic je i podpora investičních aktivit malých a středních podniků či očekávaný návrat tchajwanských investorů ze zahraničí (především z Číny) zpět na Tchaj-wan. Strategie pro návrat tchajwanských investorů je zakotvena v „Action Plan for Welcoming Overseas Taiwanese Businesses to Return to Invest in Taiwan“ na období 2019 – 2021. S tím souvisí i plánovaná restrukturalizace daňového systému či nabídka různých investičních pobídek, jako je zvýhodněná ceny půdy, vody a elektřiny, lidských zdrojů, daní či kapitálu. Zvýšená přítomnost investorů by napomohla k rozvoji místních průmyslových odvětví a k tvorbě kompletního průmyslového dodavatelského řetězce, čímž by se podpořila průmyslová konkurenceschopnost Tchaj-wanu.

### Podkapitoly:

- 1.1. [Oficiální název státu, složení vlády](#)
- 1.2. [Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení \(vč. národnosti, náboženských skupin\)](#)
- 1.3. [Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let \(nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti\). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.](#)
- 1.4. [Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let](#)
- 1.5. [Platební bilance \(běžný, kapitálový, finanční účet\), devizové rezervy \(za posledních 5 let\), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba](#)
- 1.6. [Bankovní systém \(hlavní banky a pojišťovny\)](#)
- 1.7. [Daňový systém](#)

#### 1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Území zahrnuje ostrovy Tchaj-wan, Penghu, Kinmen, Matsu, a řadu dalších malých ostrůvků.

#### Složení tchajwanské administrativy

##### Seznam aktualizován k 20. květnu 2020

Přehledný seznam vládních činitelů lze nalézt na stránkách Executive Yuan

<b>prezidentka</b>	TSAI Ing-wen
<b>premiér</b>	SU Tseng-chang
<b>vícepřemiér</b>	CHEN Chi-mai
<b>Ministerstvo zahraničních věcí</b>	WU Jaushieh (Joseph WU)
<b>Ministerstvo hospodářství</b>	SHEN Jong-Chin
<b>Ministerstvo vědy a technologií</b>	WU Tsung-Tsong
<b>Ministerstvo financí</b>	SU Jain-rong
<b>Ministerstvo školství</b>	PAN Wen-chung
<b>Ministerstvo vnitra</b>	HSU Kuo-yung
<b>Ministerstvo spravedlnosti</b>	TSAI Ching-hsiang
<b>Ministerstvo práce</b>	HSU Ming-Chun
<b>Ministerstvo zdravotnictví a sociální péče</b>	CHEN Shih-Chung
<b>Ministerstvo kultury</b>	LEE Yung-de
<b>Ministerstvo dopravy a komunikací</b>	LIN Chia-lung
<b>Ministerstvo národní obrany</b>	YEN De-fa
<b>Council of Agriculture</b>	CHEN Chi-chung
<b>Environmental Protection Administration</b>	CHANG Tzi-chin
<b>Mainland Affairs</b>	CHEN Ming-tong
<b>Overseas Community Affairs</b>	TUNG Chen-yuan
<b>Veterans Affairs</b>	FENG Shih-kuan
<b>Council of Indigenous Peoples</b>	Icyang Parod



<b>National Development Council</b>	KUNG Ming-shin
<b>Financial Supervisory Commission</b>	HUANG Tian-mu
<b>Ocean Affairs Council</b>	LEE Chung-wei
<b>Hakka Affairs</b>	YIONG Con-ziin
<b>Public Construction Commission</b>	WU Tse-cheng
<b>Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan</b>	CHU Tzer-ming
<b>Personnel Administration, Executive Yuan</b>	SHIH Ning-jye (Jay N. SHIH)
<b>Centrální banka Tchaj-wanu</b>	YANG Chin-long
<b>Atomic Energy Council, Executive Yuan</b>	HSIEH Shou-shing
<b>Fair Trade Commission</b>	HUANG Mei-ying
<b>National Communications Commission</b>	CHEN Yaw-shyang
<b>Transitional Justice Commission</b>	YANG Tsui
<b>Central Election Commission</b>	LEE Chin-Yung
<b>National Palace Museum</b>	WU Mi-cha

## 1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

### Hlavní demografické údaje:

<b>hlavní město</b>	Tchaj-pej (2,63 mil. obyvatel)
<b>další velká města</b>	New Taipei City (4,02 mil. obyv.), Taichung (2,81 mil. obyv.), Kaohsiung (2,77 mil. obyv.), Taoyuan (2,25 mil. obyv.)
<b>rozloha</b>	36,197 km <sup>2</sup>
<b>počet obyvatel</b>	23 591 920 (duben, 2020)
<b>průměrná hustota zalidnění:</b>	652 obyvatel/km <sup>2</sup> (duben, 2020)
<b>míra přirozeného přírůstku obyvatel</b>	0,06% (2019)

Až 95 % populace Tchaj-wanu je tvořena příslušníky největší čínské etnické skupiny Hanů (z toho etnická skupina Hoklo 70 %, Hakka 20 %). Původní obyvatelé tvoří 2 % z celkového počtu obyvatel (16 úředně registrovaných domorodých kmenů, nejpočetnější jsou kmeny Amis, Paiwan a Atayal).

Na Tchaj-wanu je registrováno více než 20 náboženských skupin. Hlavní náboženské skupiny na Tchaj-wanu jsou buddhismus (35 %) a taoismus (35 %), tchajwanskou specialitou je prolínání těchto dvou náboženství spolu s vírou původních obyvatel. Třetím nejrozšířenějším je I-Kuan Tao (počet věřících 800 tis.). Od konce 80. let vstoupilo náboženské hnutí do nové fáze ruku v ruce s přechodem Tchaj-wanu na plnohodnotnou demokracii.

Úředním jazykem je mandarínská čínština (na rozdíl od pevninské Číny, se zde používají tradiční znaky). Dalšími oficiálně používanými jazyky jsou tchajwanština Hoklo (minnanésština) a jazyk etnické skupiny Hakka. Kromě toho má každá z



původních etnických skupin (celkem představují 2% obyvatel) svůj vlastní jazyk.

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

Základní makroekonomické ukazatele v letech 2015 – 2019					
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Počet ekonomicky činného obyvatelstva</b>	11,1 mil.	11,2 mil.	11,3 mil.	11,4 mil.	11,5 mil.
<b>Růst HDP</b>	1,47 %	2,17 %	3,31 %	2,75 %	2,71 %
<b>HDP PC / PC GNI (tis. USD)</b>	22,7/23,3	23/23,6	25/25,7	25,7/26,3	25,9/26,5
<b>Míra nezaměstnanosti</b>	3,78 %	3,92 %	3,76 %	3,71 %	3,73 %
<b>Inflace CP</b>	-0,31	1,39	0,62	1,35	0,56

Zdroj: DGBAS Executive Yuan

Skladba HDP Tchaj-wanu v letech 2015 – 2019					
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>služby</b>	61,9 %	61,2 %	61,3 %	61,8 %	62,4 %
<b>průmysl</b>	36,2 %	36,8 %	36,8 %	36,4 %	35,8 %
<b>zemědělství</b>	1,7 %	1,8 %	1,8 %	1,6 %	1,7 %

Zdroj: DGBAS Executive Yuan

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let



Vývoj příjmů a výdajů státního rozpočtu Tchaj-wanu v letech 2014 – 2018					
Období (mld. NTD)	2014	2015	2016	2017	2018
Rozpočtové příjmy běžného účtu	2 416	2 592	2 642	2 718	2 810
Rozpočtové výdaje běžného účtu	2 191	2 216	2 292	2 283	2 295
Rozpočtové příjmy kapitálového účtu	92	70	48	35	38
Rozpočtové výdaje kapitálového účtu	454	428	453	494	549
Celkový deficit (na běžném + kapitálovém účtu)	-137	17	-55	-25	4
Podíl čistých rozpočtových výdajů na HDP	16,4 %	15,8 %	16,0 %	15,9 %	16,0 %

Zdroj: NDC Taiwan (Statistical Data Book 2019, p. 175, poslední řádek str. 181)

1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

Vývoj celkové zahraniční zadluženosti v letech 2015 – 2019 (mld. USD)				
	externí dluh celkem	dlouhodobý	krátkodobý	poměr externího dluhu ke splácení



<i>mld. USD</i>		<b>celkem</b>	<b>soukromý sektor</b>	<b>veřejný sektor</b>	<b>celkem</b>	<b>soukromý sektor</b>	<b>veřejný sektor</b>	
<b>2019</b>	184,6	9,9	9,3	0,6	174,6	174,6	0,00000001	4,72 %
<b>2018</b>	191,1	12,5	12,4	0,1	178,5	178,5	0,00000001	2,33 %
<b>2017</b>	181,9	12,6	12,3	0,3	169,2	169,2	0,00000001	1,95 %
<b>2016</b>	172,2	12,2	11,0	1,1	160,0	160,0	0,00000001	2,12 %
<b>2015</b>	158,9	14,1	13,0	1,1	144,8	144,8	0,00000001	1,61 %

Zdroj: Central Bank

<b>Vývoj účtů platební bilance v letech 2015 – 2019</b>					
<i>mil. USD</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Běžný účet</b>	72 769	71 259	83 093	70 843	68 088
<b>Kapitálový účet</b>	-5	-9	-12	63	-3
<b>Finanční účet</b>	65 012	58 530	71 343	54 220	52 225

Zdroj: Central Bank

<b>Financování</b>					
<i>mil. NTD</i>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
- čisté půjčky	203 348	35 474	63 662	-1 840	15 266
- bondy	480 776	337 898	409 899	375 236	366 236
- vyhr. částka zisků	4 779	869	341	2 420	14 582
- splátka dluhu	282 208	303 294	346 578	379 496	395 855

Zdroj: NDC Taiwan, Statistical Data Book 2019, p. 175

<b>Období</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------



<b>Devizové rezervy (mld. USD)</b>	426	434	451	461	478
<b>Vládní dluh / HDP</b>	36,5 %	36,1 %	35,49 %	35,06 %	-

Zdroj: Asian Development Bank, Annual Report 2020, p. 365

### 1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

<b>Počet finančních institucí na Tchaj-wanu v letech 2014 - 2018</b>					
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Celkový počet finančních institucí (pouze centrály)</b>	<b>428</b>	<b>429</b>	<b>429</b>	<b>427</b>	<b>425</b>
- domácí banky (centrály)	40	40	40	39	38
- zahraniční banky (centrály v Tchaj-peji)	30	30	29	29	29
- úvěrní družstva (centrály)	23	23	23	23	23
- úvěrní centrály asociací zemědělců	281	282	283	283	283
- úvěrní centrály asociací rybářů	25	27	28	28	28
- pobočky služby vkladů a převodů tchajwanské pošty	1323	1324	1311	1307	1298
- domácí životní pojišťovny	27	25	24	23	22

#### Seznam tuzemských bank (2019)

Aktuální přehled lze získat na stránkách [Tchajwanské centrální banky](#):





- 
- Bank of Taiwan
  - Land Bank of Taiwan
  - Taiwan Cooperative Bank (zahrnuje býv. Farmers Bank of China)
  - First Commercial Bank
  - Hua Nan Commercial Bank
  - Chang Hwa Commercial Bank
  - Shanghai Commercial and Savings Bank
  - Taipei Fubon Bank
  - Cathay United Bank
  - The Export-Import Bank of the Republic of China
  - Bank of Kaoshiung
  - Mega International Commercial Bank
  - Agricultural Bank of Taiwan
  - Citibank Taiwan Limited
  - O-Bank Co., Ltd.
  - Taiwan Business Bank
  - Standard Chartered Bank Taiwan
  - Taichung Commercial Bank
  - King`s Town Bank
  - HSBC Bank (Taiwan) Limited
  - Taipei Star Bank
  - Hwatai Bank
  - Shin Kong Commercial Bank
  - Sunny Bank
  - Bank of Panshin
  - COTA Bank
  - Union Bank of Taiwan
  - Far Eastern international Bank
  - Yuanta Commercial Bank
  - Bank Sinopac
  - E.Sun Commercial Bank
  - KGI Bank
  - DBS Bank (Taiwan) , Ltd.
  - Taishin International Bank
  - Jih Sun International Bank
  - EnTie Commercial Bank
  - CTBC Bank Co., Ltd.

### **Seznam zahraničních bank s pobočkami v Tchaj-peji**

Aktuální přehled lze získat na stránkách [Tchajwanské centrální banky](#):

- Mizuho Bank Ltd.
- Bank of America, National Association
- Bangkok Bank Public Company Ltd.
- Metropolitan Bank and Trust Company
- The Bank of New York Mellon
- United Overseas Bank
- State Street Bank and Trust Company
- Societe Generale
- Australia and New Zealand Banking Group Limited, Taipei Branch



- Deutsche Bank AG
- The Bank of East Asia Ltd.
- JPMorgan Chase Bank, N.A.
- DBS Bank Ltd.
- BNP Paribas
- Standard Chartered Bank
- Oversea-Chinese Banking Corporation Ltd.
- Credit Agricole Corporate and Investment Bank
- UBS AG
- ING BANK, N. V.
- Wells Fargo Bank, National Association
- MUFG Bank, Ltd., Taipei Branch
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation
- Citibank N. A.
- The Hongkong and Shanghai Banking Corp.Ltd.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S. A., Taipei Branch
- Natixis, Taipei Branch
- Bank of China
- Bank of Communications Taipei Branch
- China Construction Bank Taipei Branch

## 1.7 Daňový systém

Centrální administrativa je zodpovědná za výběr a alokaci daňových výnosů včetně celních povinností, daně z příjmu, daně z nemovitosti a darů, daně ze zboží, daně z budoucích transakcí, daně z transakcí s cennými papíry, daně z podnikání, daně z tabáku a vína a Specifically Selected Goods and Services Taxes. Cla jsou vybírána Directorate General of Customs ([Ministerstvo financí](#)) a ostatní daně jsou vybírány místní Státní daňovou správou v závislosti na kraj či město ([National Taxation Bureau](#)).

V pravomoci Ministerstva financí je navrhovat, přijímat a interpretovat daňové zákony a opatření, zajišťovat výběr daní na administrativní úrovni, formulovat daňovou politiku a vybírat daně.

V současné době existuje 5 regionálních kanceláří NTA, jmenovitě se jedná o: NTA Tchaj-pej, NTA Kaohsiung, NTA severní provincie Tchaj-wan, NTA centrální provincie Tchaj-wan a NTA jižní provincie Tchaj-wan.

Městské nebo okresní daňové úřady jsou podřízenými jednotkami správy města nebo okresu a jejich úkolem je vybírat municipální daně.

### **Přehled vybíraných daní na centrální úrovni:**

- Daň z příjmu ziskových podniků (Profit-Seeking Enterprise Income Tax)
- Daň z příjmu jednotlivce (Individual Income Tax)
- Srážková daň (Withholding Tax)
- Smlouvy o zamezení dvojího zdanění (Tax Treaties)
- Daň ze zboží (Commodity Tax)
- Celní povinnosti (Customs duty)
- Daň z nemovitostí a darů (Estate and Gift Tax)
- Specifically Selected Goods and Services Taxes



- Daň z podnikání (Business Tax)
- Daň z transakcí s cennými papíry (Securities Transaction Tax)
- Daň z budoucích transakcí (Future Transactions Tax)
- Daň z tabáku a vína (Tobacco and Alcohol Tax)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Customs Duties</b></li> </ul>	<i>Collected by the Directorate General of Customs, Ministry of Finance</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Income Tax</b></li> <li>• <i>Profit-seeking Enterprise Income Tax</i></li> <li>• <i>Individual Income Tax</i></li> <li>• <b>Estate and Gift Tax</b></li> <li>• <i>Estate Tax</i></li> <li>• <i>Gift Tax</i></li> <li>• <b>Commodity Tax</b></li> <li>• <b>Securities Transactions Tax</b></li> <li>• <b>Futures Transactions Tax</b></li> </ul>	<i>Collected by National Taxation Bureau of each county/city (Residents in Taipei City pay to National Taxation Bureau of Taipei)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Business Tax</b></li> </ul>	<i>Collected by Revenue Service Offices of each county/city from 1st July 1999 After 1st January 2003, collected by National Taxation Bureau</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tobacco and Alcohol Tax</b></li> </ul>	<i>Implement on 1st January 2002</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Specifically Selected Goods and Services Tax</b></li> </ul>	<i>Implement on 1st June 2011</i>

#### Přehled vybíraných daní v rámci obcí, krajů a měst:

- Daň ze zemědělské půdy (Agriculture Land Tax)
- Daň z přidané hodnoty (Land Value Tax)
- Land Value Increment Tax
- House Tax
- Deed Tax
- Daň z registrace vozidel (Vehicle License Tax)
- Daň ze zábavy (Amusement Tax)
- Kolkovné (Stamp Tax)

<b>Stamp Tax</b>  <b>Vehicle License Tax</b>  <b>Land Value Tax</b>  <b>Agricultural Land Tax</b>  <b>Land Value Increment Tax</b>  <b>House Tax</b>	<i>Collected by Revenue Service Offices of each county and city (Residents in Taipei City pay to Taipei Revenue Service Office)</i>
--	---



---

<b>Deed Tax</b>	
<b>Amusement Tax</b>	

*\*zdroj: National Tax Bureau of Taipei, MOF; Distinguish National and Local Tax*



## 2. Zahraniční obchod a investice

Již od poloviny 80. let prodělávala tchajwanská ekonomika rychlou přeměnu struktury, kdy tradiční zemědělství a rukodělný průmysl uvolňovaly místo vědě, vyspělým technologiím a službám. Vzhledem k omezeným zdrojům surovin byla věnována velká pozornost hlavně rozvoji zpracovatelského průmyslu (chemický, textilní, elektrotechnický, stavební). K „hospodářskému zázraku“ přispěl i dynamický vývoj průmyslových parků a exportních zón.

**Změny v ekonomické struktuře vedly i ke změnám struktury zahraničního obchodu.** Tradiční exportní komodity, jako textilní výrobky a hračky, byly nahrazeny počítači, elektronickými výrobky, elektrickými stroji a přístroji. Od počátku 80. let tchajwanský obchod vykazuje přebytky obchodní bilance. Ke snížení inflace a stabilizaci devizového trhu Tchaj-wan uplatňoval sérii opatření, směřujících k ekonomické liberalizaci a internacionalizaci. Byly liberalizovány domácí i mezinárodní devizní a finanční služby, zhodnocen kurs tchajwanské měny vůči americkému dolaru a dalším měnám. Dále byly provedeny strukturální změny v souvislosti se žádostí o členství ve WTO (úpravy celních tarifů, odstraňování obchodních restrikcí, uvolnění nepřímého obchodu s Čínou aj.). K liberalizaci došlo i v oblasti zahraničních investic a rozvojové pomoci.

Tchaj-wan v uplynulých 40 letech dosáhl pozoruhodných ekonomických výsledků, podepřených zejména rostoucím zahraničním obchodem (proexportní zaměření). **Zařadil se mezi průmyslově vyspělé ekonomiky, patří do skupiny tzv. „asijských tygrů“** a úspěšnou realizací národních projektů se stal modelem pro rozvojové země. Tchajwanská průmyslová základna se opírá o kvalitní a extenzivní síť průmyslových zón a rostoucí počet technologických a vědeckých parků, které jsou podpořeny jak vysoce kvalifikovanou pracovní silou, tak i plně integrovanou dodavatelsko-odběratelskou sítí. Malé a střední podniky často využívají podpory tchajwanské administrativy směřované do oblasti inovací a moderních technologií.

**Současná administrativa klade důraz na transformaci tchajwanské ekonomiky využitím sedmi inovativních průmyslových oblastí (neboli 5 + 2).** Následující sektory mají celkově přispět k modernizaci a transformaci ekonomiky a zároveň zvýšit konkurenceschopnost Tchaj-wanu v mezinárodním globálním řetězci: zelené technologie, biotechnologie, chytré strojírenství, národní obrana, vznik „Asijského silikonového údolí“, inovativní zemědělství a cyklické hospodářství. Nicméně, k hlavním průmyslovým odvětvím na Tchaj-wanu se i nadále řadí informační technologie (ICT), zpracování kovů, chemický průmysl a oblast 3C (computer, communication and consumer).

V globálním pohledu se **Tchaj-wan řadí mezi TOP 10 největších světových výrobců a TOP 5 největších vývozců v sektoru obráběcích a tvářecích strojů** na světě. Tchaj-wan patří mezi světově největší dodavatele počítačových čipů, LCD a OLED panelů, počítačových pamětí DRAM, zařízení pro elektronické sítě a spotřební elektroniky. Zásadní význam tohoto odvětví v exportu s sebou přináší i značnou závislost na vývoji celosvětové poptávky. Dalším vývozním artiklem je produkce textilu, která má ovšem klesající tendenci. **Z hlediska strategických nerostných surovin je však zemí téměř stoprocentně závislou na dovozu.**

**Dle Forbes Global 2000 za rok 2020 se na seznamu objevilo až 43 tchajwanských firem. Z toho nejvýznamnější tchajwanskou firmou je Taiwan Semiconductor, dále pak Hon Hai Precision (nebo také známa jako Foxconn), Cathay Financial, Fubon Financial, CTBC Financial či Formosa Petrochemical.**

### Podkapitoly:

- 2.1. [Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo](#)
- 2.2. [Teritoriální struktura – postavení v \(k\) EU](#)
- 2.3. [Komoditní struktura](#)
- 2.4. [Zóny volného obchodu \(VT parky, investiční zóny\)](#)
- 2.5. [Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu \(odvětvová a teritoriální struktura\)](#)



## 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

### 2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

**Klíčovými obchodními partnery Tchaj-wanu zůstává v roce 2019 na 1. místě Čína (149 mld. USD), 2. ASEAN (87 mld. USD), 3. USA (81 mld. USD), 4. Japonsko (67 mld. USD) a 5. EU (53 mld. USD). Hlavními destinacemi tchajwanských investic byly v roce 2018 Čína, Britská teritoria, USA a EU.**

**V roce 2019 dosáhl tchajwanský vývoz hodnoty 329 mld. USD, což byl mírný pokles** oproti stejnému období v minulém roce. Mezi největší vývozní artikly Tchaj-wanu, co se hodnoty týče, patří stroje a strojní zařízení, elektrické zařízení a náhradní díly, přístroje pro záznam a reprodukci zvuku atd., jež představují přibližně polovinu celkového tchajwanského vývozu. Pak následují základní kovy a výrobky či výrobky z plastů a pryže.

**Celkový dovoz na Tchaj-wan se opět zvýšil na konečnou hodnotu 285 mld. USD.** Stroje a strojní zařízení, elektrická zařízení a jejich částky, přístroje pro záznam a reprodukci zvuku atd. tvořily v minulém roce až 27,3 % veškerého dovozu. Dále následovaly minerální produkty (9,8 %).

**Celková obchodní bilance Tchaj-wanu v loňském skončila přebytkem v hodnotě 43,48 mld. USD, což byl 11,6% meziroční pokles.**

Vývoj obchodní bilance Tchaj-wanu v letech 2015 - 2019					
<i>mld. USD</i>	2015	2016	2017	2018	2019
<b>výměna celkem</b>	508,999	508,417	572,735	618,845	614,923
vývoz	280,383	279,191	315,505	334,026	329,202
dovoz	228,615	229,226	257,230	284,819	285,721
<i>saldo</i>	+51,768	+49,964	+58,275	+49,206	+43,481

Zdroj: Bureau of Foreign Trade – Trade Statistics

Pět největších obchodních partnerů Tchaj-wanu v letech 2017 – 2019									
<i>mld. USD</i>	2017			2018			2019		
	dovoz	vývoz	celkem	dovoz	vývoz	celkem	dovoz	vývoz	celkem
<b>Čína</b>	50,04	88,74	<b>138,78</b>	53,79	96,49	<b>150,29</b>	57,38	91,81	<b>149,20</b>
<b>USA</b>	28,39	36,77	<b>65,17</b>	33,10	39,49	<b>72,59</b>	34,83	46,23	<b>81,07</b>



<b>Japonsko</b>	41,94	20,57	<b>62,51</b>	44,15	22,80	<b>66,95</b>	44,03	23,28	<b>67,31</b>
<b>Hongkong</b>	1,51	41,11	<b>42,67</b>	1,40	41,40	<b>42,81</b>	1,06	40,33	<b>41,39</b>
<b>Jižní Korea</b>	16,89	14,41	<b>31,30</b>	19,52	15,73	<b>35,26</b>	17,73	16,91	<b>34,65</b>

## 2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Dle tchajwanských statistik, celková bilance obchodní výměny mezi Tchaj-wanem a EU činila v roce 2019 až 53 mld. USD, tedy 3% meziroční růst (pozn. obchod s EU tvoří 8 % celkového obchodu Tchaj-wanu). **EU je pro Tchaj-wan 4. největším obchodním partnerem hned po Číně, USA a Japonsku.** V rámci EU je Německo na prvním místě v bilaterálním obchodu ve výši 15,25 mld. USD (celkově 8. příčka), zatímco **ČR dle tchajwanských statistik patřila 12. příčka v rámci zemí EU (celkově 45. příčka) s celkovou hodnotou obchodu 819 mil. USD.** Druhým a třetím největším obchodním partnerem v rámci EU je Nizozemsko a Francie, dále pak Itálie či Belgie.

8 z 27 členských států EU má s Tchaj-wanem pozitivní obchodní bilanci za rok 2019 – Německo, Francie, Irsko, Itálie, Rakousko, Finsko, Nizozemsko a Švédsko. Na druhé straně, nejvýznamnější deficit má Belgie, následované Polskem či Španělskem. V rámci EU má Česká republika sedmý nejvyšší obchodní deficit s Tchaj-wanem.

**Dle statistik EU si Tchaj-wan v roce 2019 udržel místo 15. největšího obchodního partnera EU. I přes trvalý růst za poslední roky, Tchaj-wan i nadále zaostává za svými regionálními konkurenty** - Čína (2. místo, 13,8% podíl EU obchodu), Japonskem (7. místo, 3% podíl), J. Koreou (9. místo, 2,2% podíl), Indií (10. místo, 1,9% podíl). Hongkong se v loňském roce zařadil až na 24. místo největšího obchodního partnera EU (od roku 2017 si Hongkong pohoršil o 7 příček). Tchaj-wan si polepšil na 20. místo exportní destinace pro zboží EU.

	2018				2019			
<i>mld. EUR</i>	Dovoz do EU	Vývoz z EU	celkem	saldo	Dovoz do EU	Vývoz z EU	celkem	saldo
<b>Čína</b>	394,7	209,9	<b>604,6</b>	-184,8	361,8	198,2	<b>560,1</b>	-163,5
<b>Japonsko</b>	70,5	64,8	<b>135,2</b>	-5,7	62,8	61,1	<b>123,9</b>	-1,7
<b>Jižní Korea</b>	51,0	49,2	<b>100,3</b>	-1,8	47,3	43,3	<b>90,6</b>	-4,0
<b>Indie</b>	45,8	45,7	<b>91,5</b>	0,125	39,5	38,2	<b>77,7</b>	-1,3
<b>Tchaj-wan</b>	30,4	21,4	<b>51,9</b>	-9,0	26,9	23,5	<b>50,5</b>	-3,3
<b>Hongkong</b>	9,8	36,6	<b>46,5</b>	26,8	7,0	26,7	<b>33,7</b>	19,7



### 2.3 Komoditní struktura

Tchajwanská ekonomika je jedním z největších světových dodavatelů elektronických součástek, jako jsou počítačové paměťové čipy a polovodiče, stejně tak jako počítače a optoelektronika, včetně plochých obrazovek. Struktura tchajwanského exportu dominují výrobky ICT, které jsou montovány na Tchaj-wanu, či v Číně a následně prodávány na všech kontinentech – je však potřeba si uvědomit, že výrobky původem z Tchaj-wanu, avšak kompletované v Číně, či v zemích jihovýchodní Asie, se neobjeví ve statistikách bilaterální obchodní výměny.

Významné vývozní komodity Tchaj-wanu v letech 2016 - 2019								
	2016		2017		2018		2019	
HS kód	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %
<b>Vývoz celkem</b>	<b>279,1</b>	<b>100</b>	<b>315,5</b>	<b>100</b>	<b>334,0</b>	<b>100</b>	<b>329,2</b>	<b>100</b>
<b>8542 - elektronické integrované obvody a mikrosoustavy</b>	78,1	27,9	92,3	29,2	95,9	28,7	100,3	30,4
<b>2710 - minerální oleje a oleje ze živičných nerostů; jiné než surové</b>	9,4	3,3	10,4	3,2	13,1	3,9	12,2	3,7
<b>9013 - tekutý krystal/lasery/optické přístroje</b>	7,4	2,6	8,1	2,5	7,2	2,1	6,5	1,9
<b>8523 - disky, pásky, energeticky nezávislá polovodičová zařízení atd.</b>	5,5	1,9	5,6	1,7	6,9	2,0	7,6	2,3





8529 - části a součásti vhodné pro použití výhradně nebo hlavně s přístroji čísel 8525 až 8528	6,0	2,1	7,2	2,2	6,6	1,9	5,4	1,6
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Zdroj: Bureau of Trade – Trade Statistics

Významné dovozní komodity Tchaj-wanu v letech 2016 - 2019								
	2016		2017		2018		2019	
HS kód	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %	mld. USD	Podíl %
<b>Dovoz cekem</b>	<b>229,2</b>	<b>100</b>	<b>257,2</b>	<b>100</b>	<b>284,8</b>	<b>100</b>	<b>285,7</b>	<b>100</b>
<b>8542 - elektronické integrované obvody a mikrosoustavy</b>	36,3	15,8	43,5	16,9	50,8	17,8	53,6	18,7
<b>2709 - minerální oleje a oleje ze živičných nerostů; surové</b>	12,9	5,6	16,8	6,5	23,3	8,1	21,3	7,4
<b>8486 - stroje a přístroje používané výhradně či převážně pro výrobu polovodičových materiálů apod.</b>	14,1	6,1	12,4	4,8	11,6	4,1	19,3	6,7



<b>2710 - minerální oleje a oleje ze živičných nerostů; jiné než surové</b>	8,0	3,5	8,9	3,4	10,0	3,5	6,8	2,4
<b>2711 - ropné plyny a jiné plynné uhlovodíky</b>	5,5	2,4	6,9	2,7	8,9	3,1	8,3	2,9

## 2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

S cílem přilákat zahraniční investice na Tchaj-wan, se vytvořila řada komerčních, industriálních a dalších speciálně zaměřených zón, kde se investorům nabízejí různé zvýhodněné pobídky. V současné době se na Tchaj-wanu nachází 174 průmyslových parků, 10 exportních zón, 3 vědecké parky, 2 zemědělské parky, 4 vědecko-technologické parky zaměřené na životní prostředí a 7 zón volného obchodu. Všechny tyto zóny a parky nabízí zahraničním investorům nízko-nákladové operační prostředí.

O podmínkách a regulacích při vstupu do jednotlivých zón a parků navštivte webové stránky [InvestTaiwan](http://InvestTaiwan).

<b>Types of Industrial Parks</b>	<b>Descriptions</b>
<a href="#">Industrial Parks</a>	Industrial Parks are the fundamental for Taiwan industrial development and the path to economic growth success, which provides manufacturers with sufficient lands, avoiding the disturbances from the surrounding environment, boosting local economic development with industrial clusters economic effect and creating high add value production environment.
<a href="#">Export Processing Zones</a>	Have centralized administration, simplified and efficient system; play an important role in national economic development; provide great contributions to the accumulation of Taiwan's foreign exchange reserves and introduction of technologies.
<a href="#">Science Parks</a>	Locations for development of high-tech industries; endeavor to create sound environment for quality R&D, production, work and leisure activities; promote Taiwan industry upgrade.



<a href="#">Agricultural Biotechnology Parks</a>	Intended for the development of agricultural technologies; introduction of talents of agricultural technologies; creation of industrial clusters of agricultural technologies; promotion of transformation of agricultural industry; advancement of product R&D, innovation, cultivation, production and marketing capabilities; assurance of sustainable operations of the agricultural industry.
<a href="#">Environmental Science and Technology Parks</a>	Intended for the prevention, improvement, or solutions for current environmental threats; provision of sufficient energy and resources to sustain living environment; creation of environment friendly society to assure the sustainability of energy and resources.
<a href="#">Free Trade Ports</a>	Intended for the development of global logistics and operations management; promotion of trade liberalization and internationalization; increase of national competitiveness and improvement of national economy.

## 2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

**Pro zahraniční investory představuje Tchaj-wan poměrně atraktivní destinaci.** Tchaj-wan se geograficky nachází v asijsko-pacifické oblasti spojující dopravní uzel východní a jihovýchodní Asie. Za pár hodin se dostanete do šesti nejvýznamnějších měst v regionu, jakými jsou Tokio, Soul, Peking, Šanghaj, Hongkong a Singapur. Tchaj-wan má rovněž vyspělou lodní dopravu, která umožňuje dodání zboží v průměru do 56 hodin do pěti velkých přístavů po jihovýchodní Asii – Manila, Singapur, Hongkong, Šanghaj či Tokio. Mimo jiné, Tchaj-wan neslouží jen jako důležitý most spojující Evropu, Ameriku a Japonsko, ale také jako přednostní místo pro zakotvení nadnárodních společností v rámci asijsko-pacifického regionu.

**Výhodou případných investicje** rovněž stabilní ekonomika tažená industriálními klastry (elektronika a technologie), kterou reprezentuje nízká míra inflace a nezaměstnanosti, vysoká úroveň vzdělání pracovní síly, transparentní a fungující právní systém, silná ochrana práv duševního vlastnictví, vyspělá dopravní infrastruktura, stabilní obchodní přebytky či vysoké zahraniční rezervy.

V posledních letech se Tchaj-wan pravidelně umísťuje na předních příčkách v prestižních analýzách o investičním prostředí či o panujících podmínkách v podnikání. Ve zprávě „Global Competitiveness Report 2019“ se Tchaj-wan umístil na 12. místě ze 141 ekonomik a 4. místě v Asii. V rámci jednotlivých měřítek se Tchaj-wan umístil například na 1. místě v makroekonomické stabilitě či 6. místě v hodnocení finančního systému. V neposlední řadě, ve zprávě „[Doing Business 2020 in Taiwan, China](#)“ (Světová banka) se Tchaj-wan zařadil na 15. místo ve snadném podnikání z celkového počtu 190 ekonomik světa.

### Přímé zahraniční investice: Tchaj-wan

Na Tchaj-wanu se nachází příležitosti pro české firmy, mimo jiné, v sedmi inovativních průmyslových oblastech (neboli „5



+ 2"), které vychází z priorit a cílů tchajwanské administrativy v období 2017 – 2020. Následující sektory mají celkově přispět k modernizaci a transformaci ekonomiky a zároveň zvýšit konkurenceschopnost Tchaj-wanu v mezinárodním globálním řetězci - zelené technologie, biotechnologie, chytré strojírenství, národní obrana, vznik „Asijského silikonového údolí“, inovativní zemědělství a cyklické hospodářství.

Co se týče **přímých zahraničních investic na Tchaj-wan**, největším zdrojem v roce 2019 byla opět Evropa v celkové hodnotě 3,5 mld. USD. Pokud se jedná o jednotlivé státy, nejvýznamnějším investorem byla Britská zámořská teritoria, dále pak Nizozemsko, Japonsko, Německo a UK, viz tabulka. Čína v posledních letech investuje na Tchaj-wan v rozmezí 200 – 300 mil. USD, v roce 2019 došlo ke značnému poklesu na 97 mil. USD., tedy mnohonásobně méně než je tomu opačným směrem. ČR v loňském roce investovala v hodnotě 16 tis. USD.

<b>Přímé zahraniční investice na Tchaj-wan 2017 - 2019</b>				
<i>tis. USD</i>	<b>stát</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>celkem</b>		<b>7 778 897 USD</b>	<b>11 671 476 USD</b>	<b>11 293 115 USD</b>
<b>0</b>	Evropa	2 211 104 USD	6 116 118 USD	3 551 462 USD
<b>1</b>	Britská teritoria	1 712 913 USD	1 487 325 USD	3 120 246 USD
<b>2</b>	Nizozemsko	1 895 393 USD	3 496 177 USD	2 295 913 USD
<b>3</b>	Japonsko	640 642 USD	1 525 402 USD	1 270 953 USD
<b>4</b>	Německo	155 518 USD	642 367 USD	467 148 USD
<b>5</b>	UK	1 129 812 USD	611 171 USD	284 118 USD

Co se týče **tchajwanských přímých investic do zahraničí**, největším příjemcem je (již tradičně) Čína v celkové hodnotě 4,1 mld. USD, což byl zásadní pokles oproti roku 2018. Na dalším místě se umístila Britská teritoria, Vietnam či Nizozemsko, viz tabulka. Co se týče tchajwanských investic do ČR, dle agentury CzechInvest Tchaj-wan do roku 2019 investoval 792,22 mil. USD. Financial Times uvádí za období 2003-2018 investice ve výši 1,17 mld. USD a 16 920 vytvořených pracovních míst.

<b>Tchajwanské přímé investice do zahraničí 2017 - 2019</b>				
<i>tis. USD</i>	<b>stát</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>celkem</b>		<b>20 822 070 USD</b>	<b>22 792 292 USD</b>	<b>11 024 245 USD</b>
<b>1</b>	Čína	9 248 862 USD	8 497 730 USD	4 173 090 USD
<b>2</b>	Britská teritoria	5 920 314 USD	5 914 261 USD	1 310 331 USD



3	Vietnam	683 092 USD	901 411 USD	914 870 USD
0	Evropa	232 715 USD	1 287 424 USD	767 140 USD
4	USA	836 641 USD	2 038 975 USD	561 029 USD
5	Nizozemsko	14 066 USD	1 114 426 USD	4 869 USD

Zdroj: Investment Commission, MOEAIC

## 2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

**Podpora přílivu zahraničního kapitálu je důležitým politickým cílem tchajwanské administrativy**, která v posledních letech vydala řadu opatření k přilákání zahraničních investic. Pro posílení domácí ekonomiky a přilákání investic ze zahraničí byla tchajwanskou administrativou založena [Investiční komise při Ministerstvu hospodářství](#), která se zabývá záležitostmi spojených s přímými zahraničními investicemi (PZI) na Tchaj-wanu. Komise kontroluje obousměrný tok investic Tchaj-wanu.

Investiční pobídky jsou dvojího charakteru - [daňové a nedaňové](#) (více viz. níže). Většina pobídek souvisejících s daňovou úlevou je poskytována v souladu s Předpisem pro modernizaci průmyslu (SUI) z roku 1991. SUI byl v roce 2009 nahrazen Předpisem pro průmyslovou inovaci (SII), v němž byla revidována řada zastaralých ustanovení vč. snížení sazby daně z příjmu na Tchaj-wanu apod. V SII i nadále přetrvává daňová pobídka ve formě R&D úvěru. U nedaňových pobídek tchajwanská administrativa zveřejnila „Industrial Technology Development Program“, „Government Participation in Investment“ a „Low-Interest Loans“ apod. s cílem snížit provozní náklady.

### Vstup zahraničního kapitálu na Tchaj-wan

Podmínky a předpisy PZI vychází ze dvou [předpisů o investicích](#) ze strany zahraničních subjektů (*Statute for Investment by Foreign Nationals*) a předpisy o zámořských čínských investicích (*Statue for Investment by Overseas Chinese*). Tyto dva předpisy dovolují zahraničním investorům obchodovat v cizí měně nebo v tchajwanských dolarech (NTD - New Taiwan Dollar). Předpisy zaručují stejné regulační zacházení pro zahraniční a místní investory / firmy. Zahraniční společnosti mohou investovat do státních firem, které prochází privatizačním procesem a jsou způsobilé k účasti na veřejně financovaných programech v oblasti výzkumu a vývoje. Politika investičních pobídek sleduje cíl vzájemné výhodnosti pro veřejný i soukromý sektor. S tímto cílem byl například definován předpis pro účast soukromého sektoru v infrastrukturních projektech nebo již zmíněný předpis pro modernizaci průmyslových odvětví.

Ministerstvo hospodářství nabízí daňové úlevy na podporu soukromých investic do výzkumu a vývoje, vzdělávání pracovníků a aplikace nových zařízení a technologií tchajwanskými firmami. Tyto pobídky se ukázaly jako důležitý nástroj při růstu mnoha nových oborů i transformaci tradičních odvětví tchajwanského průmyslu a jejich vliv na modernizaci místního hospodářství nelze v žádném případě podceňovat. Poskytovány jsou také preferenční daňové pobídky pro zahraniční profesionály / talenty zaměstnané na Tchaj-wanu. **Při zakládání firmy je také vhodné zvážit její umístění v některé ze zón volného obchodu.**

V případě zájmu o podrobnější informace o investování na Tchaj-wanu navštivte stránku [Invest in Taiwan](#). Na webových stránkách [Investiční Komise](#) se uvádí postupy, předpisy a potřebné formuláře ke schválení zahraničních investic.



## Negativní seznam průmyslových odvětví uzavřených pro zahraniční investice

Na Tchaj-wanu byl zrušen seznam povolených investic, i nadále je platný tzv. "[negativní seznam](#)" průmyslových odvětví (celkem 26) uzavřených pro zahraniční investice - v oblasti bezpečnosti, ochrany životního prostředí, zemědělství, zdravotnictví, včetně energetické distribuční sítě, sítě veřejných služeb (pitná a odpadní voda), zemního plynu, poštovních služeb, telekomunikací, médií, vzdušné či námořní dopravy. Celková liberalizace obchodu zredukovala seznam na méně než procento ze všech položek výroby a méně než 5 % v oblasti služeb.

Zahraniční investor se může potkat s dalším omezením jako je například držení většinového podílu v citlivých oblastech. Obecně, zahraniční subjekty mají právo zakládat a vlastnit obchodní společnosti a podílet se na všech formách výdělečné činnosti stejně jako místní firmy, není-li v příslušných předpisech uvedeno jinak. Držení většinového podílu v tchajwanské společnosti je tedy legální, avšak existuje procentuální omezení vlastnictví např. v telekomunikačních firmách (bezdrátová i pevná linka) ve výši 60 %, včetně PZI ve výši 49 %. Omezen je také vlastnický podíl zahraničního investora ve službách poskytujících kabelové televizní vysílání (20 %). Podnik Chunghwa Telecom Co. ovládá 97 % trhu s pevnou linkou v telekomunikacích a zachovává limit 55 % na nepřímé zahraniční investice a 49% limit na přímé zahraniční investice. Je zde rovněž limit ve výši 20 % na přímé zahraniční investice v televizních vysílacích službách, nicméně zahraniční vlastnictví ve výši 60 % je povoleno pro nepřímé investice, které využijí tchajwanského subjektu. Kromě toho je na Tchaj-wanu limit ve vysílacích službách pro satelitní televize a potrubní distribuci zemního plynu ve výši 49,99 % či 49 % limit pro vysokorychlostní železniční dopravu. Zároveň zahraniční subjekty nemohou vlastnit více než 50 % podílu v letištních pozemních službách, leteckých cateringových službách, leteckých dopravních podnicích (letecké společnosti) a v dalších podnicích v oblasti letectví (komerční helikoptéry či trysková letadla). Investiční komise publikuje aktuální seznam odvětví s omezeným přístupem na [svých internetových stránkách](#).

## Investiční pobídky

Tchajwanská administrativa usiluje o nepřetržitou modernizaci ekonomiky a udržení konkurenčního postavení ve světě a proto vítá příliv zahraničního kapitálu do země. Zahraniční investoři tak mohou na Tchaj-wanu využít řadu investičních pobídek, které jsou ve formě daňových úlev, celních výjimek, půjček s nízkou úrokovou sazbou a další příznivé podmínky.

## Daňové pobídky

Daňové pobídky se týkají zejména **podniků v oblasti R&D**, jenž mohou dosáhnout výrazné slevy na dani. Původní desetiletý program z roku 2010 byl prodloužen o dalších deset let. Ministerstvo hospodářství má také řadu [výzkumných a vývojových dotačních programů](#), kterých se zahraniční investoři mohou zúčastnit.

Další daňové pobídky jsou nabízeny například v rámci [Zón volného obchodu \(FTZ\)](#), kde jsou firmy osvobozeny např. od dovozních cel, komoditní daně, živnostenské daně apod. Daňové pobídky se rovněž týkají obchodních transakcí typu akvizic a fúzí či soukromých infrastrukturních projektů. Ministerstvo hospodářství současně cílí na další odvětví, jakými jsou pobřežní větrná energie, logistika, elektrické osobní a nákladní vozy, informační služby, mobilní širokopásmové služby, digitální obsah, polovodičové zařízení či biotechnologie a elektronické materiály.

**Firma může rovněž požádat o nepřímé daňové pobídky**, s ohledem na potřeby firemního rozvoje, a to pouze za podmínek, že vstoupí do Science Park nebo Export Processing Zone, Agricultural Technology Park, Logistics Center, Free Trade Zone nebo Bonded Warehouse.

## Nedaňové pobídky - Industrial Technology Development Program



---

Ministerstvo hospodářství také poskytuje řadu programů a projektů v oblasti informačních technologií, s cílem přilákat zahraniční investice do perspektivních technologických sektorů na Tchaj-wanu. Tyto programy rovněž podporují cross-pole integraci s cílem posílit tchajwanské průmyslové klima. Dotace mohou dosahovat výše až 50% v závislosti na charakteru projektu. Jedná se zejména o následující [programy](#):

- [Advanced Technology Research Plan \(A+ Industrial Innovation R&D program\)](#)
- Encouragement of Domestic Enterprises to Set Up R&D Centers(A+ Industrial Innovation R&D program)
- [Global Innovation and R&D Partnership Plan](#)

**Pro případné investory zřídilo Ministerstvo hospodářství tzv. [One-stop service](#), kde se nabízí ucelená a komplexní podpora investorům.**



### 3. Vztahy země s EU

**Obchod mezi EU a Tchaj-wanem v posledních dvou dekádách vzrostl téměř osminásobně**, avšak s chronickým obchodním deficitem na evropské straně. EU je dlouhodobě čtvrtým nejvýznamnějším obchodním partnerem Tchaj-wanu, hned po Číně, USA a Japonsku. Zároveň je EU pro Tchaj-wan jeden z největších zdrojů přímých zahraničních investic.

**Tchaj-wan je pro evropské firmy zajímavým partnerem**, a to přinejmenším díky jeho bezprostřední integraci v globálním dodavatelském řetězci. Tchaj-wan vyrábí elektronické součástky a komponenty do finálních produktů, které jsou následně „obrandovány“ a prodány zahraničními značkami. Spousta tchajwanského zboží je dále zpracována v Číně nebo jihovýchodní Asii s následným prodejem v Japonsku, USA nebo EU. **Více než 80 % tchajwanského vývozu je tvořeno meziproducty.** Přidaná hodnota těchto meziproductů se nicméně neobjevuje a neodráží v obchodních statistikách mezi EU a Tchaj-wanem. Znamená to však, že EU jako konečný trh je pro Tchaj-wan důležitější než jak uvádí statistika výměny zboží.

**Úloha Tchaj-wanu je ve světovém obchodu zvláště patrná v odvětví informačních a komunikačních technologií (ICT).** Tchaj-wan je domovem špičkového polovodičového průmyslu, což umožňuje dodávat klíčové komponenty a sestavovat konečnou spotřební elektroniku. Celosvětově tchajwanské společnosti v roce 2017 vyrobily až 83,3 % všech notebooků, 49,8 % stolních počítačů a 35,3 % serverů. **Tchajwanská ekonomika se také aktivně podílí na vývoji cloudových technologií a softwarových službách.**

Kromě ICT odvětví tchajwanské firmy do světa dodávají zboží každodenní spotřeby. **V roce 2017 vyrobily největší světové dodávky instantních nudlí, čajových nápojů, funkčních tkanin či špičkových jízdních kol.** Tchaj-wan se také stal druhým největším výrobcem elektrických skútrů a invalidních vozíků. Až 70 % všech sportovních bot a 50 % všech dámských bot na světě byly vyrobeny tchajwanskými společnostmi.

**Evropská komise si uvědomuje růst významu asijského kontinentu**, a proto se na něj zaměřuje i ve své obchodní a investiční strategii Trade for All (z roku 2015). Důležitost regionu podtrhuje uzavření dohody o volném obchodu (FTA) s Koreou a Japonskem, snaha uzavřít regionální FTA se zeměmi ASEAN či vyjednávání investiční dohody s Čínou a Myanmarem. Vzhledem k tomu, že díky těmto dohodám vzniká předvídatelné investiční prostředí, firmy mají více příležitostí a snadnější přístup na trh, je snahou sjednat podobné investiční dohody i s dalšími zeměmi v regionu. **V rámci nového přístupu vůči asijskému regionu, EU deklarovala zájem zahájit jednání o investiční dohodě s Tchaj-wanem** (a Hongkongem).

Evropská komise každoročně pořádá hospodářské konzultace s Tchaj-wanem, alternativně v Tchaj-peji a Bruselu, které pokrývají všechny předmětné aspekty vzájemných vztahů. **Dne 4. 12. 2018 v Bruselu proběhlo zatím poslední zasedání pravidelných hospodářských konzultací mezi EU a Tchaj-wanem.**

#### Podkapitoly:

- 3.1. [Zastoupení EU v zemi](#)
- 3.2. [Obchodní vztahy země s EU](#)
- 3.3. [Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU](#)

#### 3.1 Zastoupení EU v zemi

Evropská unie - European External Action Service je na Tchaj-wanu zastoupena ekonomickou a obchodní kancelář [European Economic and Trade Office](#). Svá zastoupení ve formě kanceláře mají na Tchaj-wanu, kromě ČR, dále tyto členské země EU: Rakousko, Belgie, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Maďarsko, Itálie, Lucembursko, Nizozemí, Slovensko, Španělsko, Švédsko a Polsko. Kontaktní údaje obchodních, kulturních a konzulárních zastoupení jednotlivých zemí lze





nalézt na [EU Presence in Taiwan](#).

V Tchaj-peji dále sídlí organizace [Centrum Evropské unie](#) a [European Chamber of Commerce](#).

### 3.2 Obchodní vztahy země s EU

**EU je pro Tchaj-wan 4. nejvýznamnějším obchodním partnerem a naopak Tchaj-wan je pro EU 15. nejvýznamnějším obchodním partnerem.** Tchajwanský dovoz meziročně vzrostl o 2,8 % (26,9 mld. EUR) a evropský vývoz o 17,3 % (23,5 mld. EUR). Celkový obchodní deficit EU vůči Tchaj-wanu dosahuje 3,3 mld. €.

**Dle tchajwanských statistik je v rámci EU na prvním místě bilaterálního obchodu Německo** ve výši 15,9 mld. USD (celkově 9. příčka), zatímco ČR patřila 12. příčka v rámci zemí EU (celkově 45. příčka) s celkovou hodnotou obchodu 819 mil. USD. Nicméně dle českých statistik činil obchodní obrat ČR – Tchaj-wan hodnotu až 1,4 mld. USD (s 32. příčkou nejvýznamnějšího obchodního partnera). Druhým a třetím největším obchodním partnerem v rámci EU je Nizozemsko a Francie, dále pak Itálie či Belgie. V roce 2019 mělo Německo, Francie, Irsko, Itálie, Rakousko, Finsko, Nizozemsko a Švédsko přebytek v bilaterálním obchodu s Tchaj-wanem.

**Největší deficit v bilaterálním obchodu zaznamenaly v roce 2019** Belgie (-764 mil. USD), Polsko (-613 mil. USD) či Španělsko (-426 mil. USD). Statistiky EU však mohou poskytovat na stejnou situaci odlišný pohled – zejména díky skutečnosti, že tchajwanské zboží, vstupující na trh EU v jedné zemi (např. v holandském přístavu) často nachází konečného zákazníka v jiné členské zemi EU.

**Co se týče investic, evropské země v roce 2019 investovaly na Tchaj-wan v hodnotě 3,5 mld. USD**, což z nich činí nejvýznamnějšího investora na Tchaj-wanu. V rámci EU je nejvýznamnějším investorem opět Nizozemsko (2,2 mld. USD). Mezi největší investory dále patří Britská teritoria (3,1 mld. USD), Japonsko (1,2 mld. USD) či Německo (467 mil. USD). Celkem na Tchaj-wan v loňském roce zamířilo 11,2 mld. USD investic, což byl nepatrný pokles oproti roku 2018. Na druhou stranu, za rok 2019 **do evropských zemí směřovalo 767 mil. USD tchajwanských investic**.

Od 90. let byl výrazný podíl investic z Tchaj-wanu do zemí EU realizován právě v ČR, avšak v posledních letech se příjem tchajwanských investic spíše zpomalil. Tchaj-wan oceňuje i nadstandardní vztahy s ČR v rámci EU a považuje ČR nejen z ekonomického hlediska za zemi, z níž může výhodně pronikat dále do Evropy.

#### Obchod se zbožím

Tchajwanská ekonomika je jedním z největších světových dodavatelů elektronických součástek, jako jsou počítačové paměťové čipy a polovodiče, stejně tak jako počítače a optoelektronika, včetně plochých obrazovek. Struktura tchajwanského exportu dominují výrobky ICT, které jsou montovány na Tchaj-wanu, či v Číně a následně prodávány v Evropě a ve zbytku světa. Je však potřeba si uvědomit, že výrobky původem z Tchaj-wanu, avšak kompletované v Číně, či v zemích JV Asie se neobjeví ve statistikách bilaterální obchodní výměny. Jinak řečeno, EU jako konečný trh je pro Tchaj-wan důležitější, než jak jej popisuje statistika.

Stroje a dopravní zařízení (dle SITC skupiny) jsou nejobchodovanější položkou a tvoří 67 % celkového obchodu s mezi EU a Tchaj-wanem. Nejvýznamnější vývozní položkou EU jsou v roce 2019 stroje a dopravní zařízení v hodnotě 14,5 mld. EUR (61,6 %), dále pak chemikálie a souvisejících výrobky v hodnotě 3,7 mld. EUR (15,8 %). Nejvýznamnější dovozní položkou z Tchaj-wanu jsou také stroje a dopravní zařízení v hodnotě 18 mld. EUR (67,1 %) a dále pak ostatní polotovary v hodnotě 4,2 mld. EUR (15,9 %).



Zemědělské výrobky, textil a oblečení, nápoje, potraviny a tabákové výrobky jsou také předmětem obchodu, ale v menším množství než uvedené hlavní položky. Zemědělské výrobky tvoří cca 5,5 % evropského vývozu a 1,1 % tchajwanského dovozu.

Struktura tchajwanského vývozu do EU se mění poměrně rychle od vysoké koncentrace na malý okruh elektronických a počítačových výrobků (hlavně spotřebitelského zboží pro konečné užití) směrem k větší diverzifikaci. Dochází k tomu z velké části v důsledku přemísťování výroby hotových výrobků z Tchaj-wanu na území Číny a do zemí jihovýchodní Asie, případně Evropy. Tchaj-wan se tudíž stal významnějším vývozcem elektronických součástí do EU: zejména ploché obrazovky, počítačové komponenty, integrované obvody a mikroelektronické součástky (cca 20 %).

EU – komoditní struktura dovozu z Tchaj-wanu v roce 2019 (vybrané položky)			
Skupina výrobků (dle SITC Rev. 3)	hodnota v mil. EUR	podíl na dovozu do EU	růst
<b>Celkem</b>	<b>26 967</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2,8 %</b>
<b>Zpracované zboží / výroba</b>	<b>26 354</b>	<b>97,7 %</b>	<b>2,9 %</b>
Železo a ocel	1 196	4,4 %	-20,9 %
Ostatní výrobky (vědecké nástroje, apod.)	2 711	10,1 %	-2,4 %
Stroje a dopravní zařízení	18 093	67,1 %	5,8 %
<i>Kancelářské a telekomunikační zařízení</i>	10 482	38,9 %	6,6 %
<i>Integrované obvody a elektronické součástky</i>	5 575	20,7 %	-0,5 %
<i>Ostatní stroje</i>	4 771	17,7 %	0,9 %
<i>Telekomunikační zařízení</i>	2 294	8,5 %	2,1 %
<b>Primární výrobky</b>	<b>464</b>	<b>1,7 %</b>	<b>0,3 %</b>
Zemědělské výrobky	305	1,1 %	-2,8 %
Paliva a produkty těžby	160	0,6 %	6,6 %



EU – komoditní struktura vývozu na Tchaj-wan v roce 2019 (vybrané položky)			
Skupina výrobků (dle SITC Rev. 3)	objem v mil. EUR	podíl na vývozu z EU	růst
<b>Celkem</b>	<b>23 580</b>	<b>100,0 %</b>	<b>17,3 %</b>
<b>Zpracované zboží / výroba</b>	<b>21 478</b>	<b>91,1 %</b>	<b>19,9 %</b>
Stroje a dopravní zařízení	14 532	61,6 %	29,3 %
<i>Ostatní stroje</i>	9 510	40,3 %	77,0 %
<i>Dopravní zařízení</i>	2 542	10,8 %	-14,6 %
Chemikálie	3 724	15,8 %	0,0 %
Ostatní výrobky (vědecké nástroje, apod.)	1 865	7,9 %	8,6 %
<b>Primární produkty</b>	<b>1 813</b>	<b>7,7 %</b>	<b>2,1 %</b>
Zemědělské výrobky	1 304	5,5 %	-0,1 %
Paliva a produkty těžby	509	2,2 %	-7,0 %

Pozn.: Statistiky pro tchajwanský obchod zbožím se svými partnery je publikován v USD, zatím co Eurostat svá data publikuje v €, což může vést k zásadním nesrovnalostem mezi různými statistikami.

### Obchod se službami

**Obchod se službami mezi EU a Tchaj-wanem pocítil v roce 2018 výrazný růstna 8,1 mld. EUR.** Mezi přední služby vyvezené z EU se řadilo cestování, doprava a další služby spojené se zbožím. Pro Tchaj-wan jsou největší položkou spojené s cestováním a dopravou.

(mld. €)	2016	2017	2018
<b>Výměna celkem</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>
<b>Vývoz z EU</b>	4,1	4,3	4,6



<b>Dovoz do EU</b>	3,0	3,2	3,5
--------------------	-----	-----	-----

\* Vzhledem k ročnímu zpoždění zveřejňování statistik obchodu se službami jsou údaje aktuální k roku 2018.

Zdroj: Evropská Komise

### Obchodní překážky mezi EU a Tchaj-wanem

Firmy zemí EU patří mezi přední investory na Tchaj-wanu. Nicméně i přesto, EU zaznamenává ve vzájemném obchodu řadu překážek, které často souvisí s regulatorním režimem nastaveným tchajwanskými úřady. Problémy se týkají zejména zemědělských produktů, kde exportéři EU čelí neopodstatněným průtahům při vydávání povolení k dovozu komodit. Export evropských zemědělských výrobků na Tchaj-wan představuje 5,5 % (z celkového exportu EU), což je ve srovnání s vývozem evropských zemědělských produktů do Japonska (13,4 %), Austrálie (10,5 %) nebo Nového Zélandu (11,4 %), nízká hodnota. Nejhlavnějším důvodem jsou přetrvávající technické překážky v obchodu se zemědělskými produkty na tchajwanské straně. Tato jednostranná opatření jsou velmi častá a mají vliv na plynulou obchodní výměnu. Obstrukce jsou často založeny na nedostatečných analytických / laboratorních argumentech a zasahují mimo rámec současných mezinárodních standardů (jako je např. OIE). Jako problematickou EU vidí také interpretaci definice statutu „disease free“, zejména při posuzování žádostí o dovoz zemědělských komodit a patřičně nepřihlíží k možnostem tzv. regionalizace produktů. V neposlední řadě, názvy EU exportních společností jsou zveřejňovány v souvislosti s tchajwanskými potravinářskými skandály bez prokázání jejich viny, či spoluviny

### 3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

Tchaj-wan byl Evropskou komisí zahrnut mezi země, které se mohou zapojit do projektu „Horizont 2020“, což je nejrozsáhlejší program EU zaměřený na výzkum a inovace s rozpočtem 80 mld. EUR v časovém horizontu sedmi let (2014 - 2020). Více o programu Horizon 2020 naleznete na stránkách [Evropské komise](#). Tchajwanské úřady zřídily Národní kontaktní místo přímo pro tento projekt. Více lze nalézt přímo na stránkách [National Contact Point](#) for EU Framework Programmes.

Ve vědě a výzkumu spolupracuje EU a TW prostřednictvím:

1. Horizon 2020;
2. koordinovaných výzev cílených na ICT;
3. individuálních stipendií a výzkumných grantových programů pro talentované výzkumníky: včetně [Marie Skłodowska-Curie programu](#) (6,162 mil. EUR na období 2014-2020) a grantů [Evropské rady pro výzkum](#) (13,1 mld. EUR na období 2014-2020).



## 4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Dle předběžných údajů byl v roce 2019 ve srovnání s rokem předchozím zaznamenán výrazný nárůst vývozu na Tchaj-wan v celkové hodnotě cca 5,6 mld. CZK. Dovoz z Tchaj-wanu do ČR pak zaznamenal nepatrný pokles na 26 mld. CZK. V česko-tchajwanské obchodní výměně dominuje spíše tchajwanská strana, což je dáno především díky svým investicím do elektrotechnického průmyslu, a s tím související dovoz tohoto zboží do ČR. V dovozu ČR z Tchaj-wanu se tak projevuje dovoz komponentů pro montáž a následný **reexport** výrobků tchajwanských investic v ČR. **Nejde tudíž jen o pouhý přímý dovoz zboží pro konečného spotřebitele.**

Dle údajů CzechInvest činil počet projektů **tchajwanských investorů** do roku 2019 celkem 32. Tyto **projekty reprezentují až 18,7 mld. CZK a 23 986 nově vytvořených pracovních míst.** Financial Times uvádí za období 2003-2018 investice ve výši 1,17 mld. USD a 16 920 vytvořených pracovních míst. Foxconn zůstává největším tchajwanským investorem do ČR.

**Co se týče návštěvnosti turistů v ČR,** od roku 2016 se počet tchajwanských turistů stabilně zvyšuje až na 191 336 za rok 2019.

### Podkapitoly:

- 4.1. [Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let](#)
- 4.2. [10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu](#)
- 4.3. [Vzájemná výměna v oblasti služeb](#)
- 4.4. [České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce](#)
- 4.5. [Smluvní základna mezi oběma státy](#)
- 4.6. [Zahraniční rozvojová spolupráce](#)

### 4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Ve vzájemných hospodářských a obchodních vztazích dominuje spíše tchajwanská strana, především díky svým investicím do elektrotechnického průmyslu, a s tím související dovoz těchto komponentů do ČR. Do popředí vývozních artiklů z ČR se v posledních třech letech dostaly automobily Škoda, s nimiž si nyní ČR spojuje stále více lidí a stává se na Tchaj-wanu hlavním symbolem české průmyslové produkce. Za loňský rok se vyvezly osobní automobily a jiná motorová vozidla v celkové hodnotě 2,6 mld. Kč, což je historicky druhé nejvyšší číslo.

V roce 2019 vzrostl český vývoz 24 % na současných 5,6 mld. Kč. **Za posledních pět let vzrostl bilaterálních obchod o téměř 20 % na současnou hodnotu 32,2 mld. Kč,** avšak stále s výrazným deficitem na české straně. V dovozu ČR z Tchaj-wanu se projevuje dovoz komponentů pro montáž a následný **reexport výrobků tchajwanských investic v ČR,** nejde tudíž jen o pouhý přímý dovoz zboží pro konečného spotřebitele.

Kromě výše uvedených položek vývozu, které zřejmě budou i nadále tvořit tradiční základ výměny zboží na české straně, se zajímavou oblastí spolupráce může stát oblast energetiky či bio-/nano-technologií nebo i leteckého průmyslu. Pro české firmy se dále nachází možnosti spolupráce i v sedmi inovativních průmyslových oblastech (neboli „5 + 2“), které vychází z priorit a cílů tchajwanské administrativy na období 2017 – 2020. Tyto sektory mají celkově přispět k modernizaci a transformaci ekonomiky a zároveň zvýšit konkurenceschopnost Tchaj-wanu v mezinárodním globálním řetězci - zelené technologie, biotechnologie, chytré strojírenství, národní obrana, vznik „Asijského silikonového údolí“, inovativní zemědělství a cyklické hospodářství.

### Obchodní výměna ČR - Tchaj-wan (2015 - 2019)



	Vývoz			Dovoz			Obrat			Saldo
	Kč (v tis.)	poř.	Index	Kč (v tis.)	poř.	Index	Kč (v tis.)	poř.	Index	Kč (v tis.)
<b>2015</b>	5 092 981	51.	135,6	22 465 584	25.	101,8	27 558 565	32.	106,6	-17 372 602
<b>2016</b>	4 726 637	49.	90,7	23 310 879	24.	103,7	28 049 705	33.	101,7	-18 572 054
<b>2017</b>	5 464 633	48.	115,3	24 006 892	24.	102,9	29 471 525	33.	105,0	-18 542 260
<b>2018</b>	4 597 035	52.	84,1	26 609 277	25.	110,8	31 206 312	31.	105,8	-22 012 243
<b>2019</b>	5 623 741	51.		26 580 17	26.		32 203 918	32.		-20 956 436

Hlavními vývozními položkami ČR v r. 2019 tedy byly vozidla motorová, traktory, kola aj.; reaktory kotle přístroje nástroje mechanické, a železo a ocel. Tchaj-wan dovezl do ČR v r. 2019 především přístroje el. záznamu reprodukce zvuku TV obrazu, reaktory kotle přístroje nástroje mechanické a vozidla motorová traktory kola aj vozidla.

Obchodní výměna ČR - Tchaj-wan (2015 - 2019)							
	Vývoz		Dovoz		Obrat		Saldo
	USD (v tis.)	poř.	USD (v tis.)	poř.	USD (v tis.)	poř.	USD (v tis.)
<b>2015</b>	207 032	51.	913 235	25.	1 120 267	32.	-706 203
<b>2016</b>	193 960	49.	954 113	24.	1 148 073	33.	-760 153
<b>2017</b>	235 972	48.	1 052 152	24.	1 288 124	32.	-816 180
<b>2018</b>	211 646	52.	1 225 881	25.	1 437 528	31.	-1 014 235
<b>2019</b>	245 322	51.	1 158 606	26.	1 403 929	32.	-913 284

Zdroj: Český statistický úřad, MPO ČR

### Investiční spolupráce mezi ČR a TW



Co se týče **investiční spolupráce mezi Českou republikou a Tchaj-wanem**, elektronické komponenty obecně představují oblast, kam nejvíce směřují tchajwanské investice, tvoří téměř 2/5 všech projektů. Celkový počet projektů tchajwanských investorů byl 32 do roku 2019. Tyto projekty reprezentují až **792 mil. USD a 23 986 nově vytvořených pracovních míst**. Firma Foxconn je největším tchajwanským největším investorem.

Mezi největší české exportéry se řadí také tchajwanští investoři, a sice společnosti Foxconn CZ a FIC CZ. Foxconn CZ se v roce 2018 za společností Škoda Auto umístil jako druhý největší vývozce z ČR. **V ČR působí celkem cca 30 společností, jejichž majiteli jsou tchajwanští podnikatelé** (jedná se i o obchodní společnosti).

#### 4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

##### Komoditní struktura českého vývozu / dovozu

SITC klasifikace

Nejvýznamnější položkou českého vývozu na Tchaj-wan jsou stroje a dopravní prostředky v hodnotě 172 309 tis. USD (dle SITC klasifikace), což je meziroční růst 27,2 %. Nejrychleji rostoucí položkou byly potraviny a živá zvířata, naopak nejvýznamnější propad byl zaznamenán u průmyslového spotřebního zboží, jež oproti loňskému roku vykazovalo 35% snížení.

Vývoz ČR na Tchaj-wan podle klasifikace SITC (1) v letech 2015 – 2019 (v tis. USD)						
Zboží	2015	2016	2017	2018	2019	meziroční růst (%)
Stroje a dopravní prostředky	102 268	115 652	161 891	135 369	172 309	27,2
Tržní výrobky tříděné podle materiálu	18 942	19 862	24 695	29 651	37 079	25,0
Průmyslové spotřební zboží	67 010	45 532	30 971	25 911	16 678	-35,6
Chemikálie a příbuzné výrobky	10 207	8 408	9 266	9 931	9 816	-1,6
Suroviny, nepoživatelné, s výjimkou paliv	7 814	3 470	7 307	8 695	6 582	-24,3
Potraviny a živá	738	845	919	1 110	2 068	86,3



zvířata						
Minerální paliva, maziva a příbuzné materiály	356	29	551	278	410	47,4
Nápoje a tabák	162	326	171	363	361	-0,5
Živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	17	9	8	21	19	-9,5

Co se týče tchajwanského dovozu do ČR, největší položku tvořily rovněž stroje a dopravní prostředky v celkové hodnotě 862 370 tis. USD (dle SITC klasifikace). Na druhém a třetím místě se umístily tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu a průmyslové spotřební zboží.

<b>Dovoz z Tchaj-wanu do ČR podle klasifikace SITC (1) v letech 2015 – 2019 (v tis. USD)</b>						
<b>Zboží</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>meziroční růst (%)</b>
Stroje a dopravní prostředky	643 834	657 911	717 689	902 739	862 370	-4,4
Tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu	129 818	151 188	160 722	184 017	161 147	-12,4
Průmyslové spotřební zboží	112 610	105 577	112 296	100 163	96 140	-4,0
Chemikálie a příbuzné výrobky	24 594	30 043	31 042	32 136	27 483	-14,4
Suroviny, nepoživatelné, s výjimkou paliv	6 439	5 244	3 650	5 771	5 391	-6,5
Nápoje a tabák	1 299	2 775	3 270	3 409	3 560	4,4
Potraviny a živá zvířata	2 390	2 160	1 905	1 918	2 389	24,5





Minerální paliva, maziva a příbuzné materiály	39	32	44	34	92	170,5
Živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	15	3	527	6	34	466,6

HS klasifikace

Nejvýznamnější položkou českého vývozu na Tchaj-wan jsou motorová vozidla, traktory, kola aj. vozidla v hodnotě 114 682 tis. USD (dle HS klasifikace), která meziročně vzrostla o 29 %. Naopak nejrychleji rostoucí položkou je železo a ocel s 107% růstem.

Vývoz ČR na Tchaj-wan podle Harmonizovaného systému (2) v letech 2015 – 2019 (v tis. USD)							
Kód zboží	Název zboží	2015	2016	2017	2018	2019	meziroční růst (%)
87	Vozidla motorová, traktory, kola aj. vozidla	45 118	64 214	124 472	88 749	114 682	29,2
84	Reaktory, kotle, přístroje a nástroje mechanické	28 569	28 537	24 562	33 117	35 997	8,7
72	Železo a ocel	2 005	907	5 676	10 225	21 231	107,6
85	Přístroje el. záznamu reprodukce zvuku a TV obrazu	28 797	23 184	13 293	13 809	17 433	26,24
90	Přístroje optické, foto, kinem., lékařské, chirurgické apod.	38 136	30 649	19 943	15 606	9 527	-38,9



40	Kaučuk a výrobky z něj	9 437	9 529	10 584	8 852	6 316	-28,6
39	Plasty a výrobky z nich	3 571	3 488	4 624	5 085	5 382	5,8
95	Hračky hry potřeby sportovní	18 983	4 545	2 665	5 384	2 559	-52,4
69	Výrobky keramické	740	1624	968	3 687	2 493	-32,3
05	Výrobky živočišného původu jinde neuvedené	4 163	2 396	4 558	3 698	1 766	-52,2

Co se týče tchajwanského dovozu do ČR, největší položku tvořily (již tradičně) přístroje el. záznamu reprodukce zvuku a TV obrazu v celkové hodnotě 389 726 tis. USD (dle HS klasifikace). Na druhém a třetím místě se umístily reaktory, kotle, přístroje a nástroje mechanické a vozidla motorová traktory kola atd.

<b>Dovoz z Tchaj-wanu do ČR podle Harmonizovaného systému (2) v letech 2015 – 2019 (v tis. USD)</b>							
Kód zboží	Název zboží	2015	2016	2017	2018	2019	meziroční růst (%)
85	Přístroje el. záznamu reprodukce zvuku a TV obrazu	415 544	427 855	433 248	469 959	389 726	-17,0
84	Reaktory, kotle, přístroje a nástroje mechanické	212 487	195 886	249 613	366 650	385 026	5,0
87	Vozidla motorová traktory kola aj. vozidla	64 446	67 336	73 856	83 531	97 568	16,8



73	Výrobky ze železa nebo oceli	53 652	52 139	56 535	63 743	66 869	4,9
39	Plasty a výrobky z nich	25 589	29 897	30 645	32 211	30 805	-4,3
82	Nástroje náčiní výrobky nožičské	21 441	21 484	23 863	23 216	23 394	0,7
72	Železo a ocel	11 755	22 150	24 354	37 716	21 949	-41,8
90	Přístroje optické, foto, kinem., lékařské, chirurgické apod.	13 497	15 827	19 469	20 648	20 850	0,9
95	Hračky hry potřeby sportovní	13 133	18 523	15 712	17 931	19 483	8,6
83	Výrobky různé z kovu obecných	10 463	13 143	13 059	14 290	9 911	-30,6

Zdroj: Český statistický úřad

#### 4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

**Za loňský rok celkový dovoz služeb z Tchaj-wanu činil 2,24 mld. Kč**, což byl 15% nárůst oproti roku 2018. Nejvýznamnější oblastí služeb byl cestovní ruch, který přinesl 1,36 mld. Kč (60% podíl). **Kromě turismu tedynelze hovořit o významnější vzájemné výměně v oblasti služeb mezi ČR a Tchaj-wanem.** Tchajwanci velmi rádi cestují, v minulém roce (2019) vycestovalo do zahraničí dle údajů Tchajwanské turistické centrály více než 17 mil. turistů, což je 2,4% nárůst oproti roku 2018. Nejvíce turistů stále jezdí do Asie, resp. do Japonska, Číny a Hongkongu.

**ČR navštívilo v roce 2019 téměř 22 mil. turistů, z toho 191 tis. jich bylo z Tchaj-wanu** (+4,3 % ve srovnání s rokem 2018). Počet tchajwanských turistů převyšuje turisty i z mnohem lidnatějších zemí jako např. z Japonska o 29 % či Indie o 95 %.

Tchajwanci navštěvují ČR s cestovními kanceláři, ale i individuálně. ČR je většinou součástí "širší cesty po Evropě".



Nejčastější itinerář je následující: přelet do Vídně (přímé letecké spojení Eva Air, China Airlines), cesta do Salzburgu, dále Český Krumlov, Karlovy Vary, Praha, Telč a zpět do Vídně. Někteří turisté se vracejí / přilétají z/do Frankfurtu n. M. Průměrná délka pobytu je 7-10 dní, max. 14 dní. Cesta je zaměřena zejména na prohlídku pamětihodností s vhodným doplněním kulturními akcemi a časem pro nákup suvenýrů. Opomíjen se prozatím zdá být potenciál lázeňských aktivit, gastroturistika a návštěvy vinařských oblastí jako druh tzv. zážitkové turistiky. Tchajwanští turisté jsou ubytováni většinou v luxusních hotelech (Intercontinental, Hilton apod.).

#### 4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Česká ekonomická a kulturní kancelář v Tchaj-peji (ČEKK) do současné doby eviduje následující formy spolupráce českých (případně česko-tchajwanských) firem na Tchaj-wanu:

V současnosti působí v Tchaj-pej přímé zastoupení firmy **Škoda**. Postupně jsou uváděny na trh vyráběné modely a jsou pořádány propagační kampaně též ve spolupráci s ČEKK. V prodeji jsou typy Fabia, Scala, Octavia, Superb, Karoq a Kodiaq. Na místním náročném automobilovém trhu (ovládaném především místně vyráběnými modely japonských automobilek) se jedná o velmi dynamický nárůst prodeje. Image značky, spojené s tradičně uznávanou německou kvalitou mateřského koncernu Volkswagen, se postupně prosazuje do povědomí místního řadového zákazníka jako synonymum nejúspěšnějšího českého výrobku na současném tchajwanském trhu. V roce 2018 se prodalo celkem 6155 vozů, což byl 20% nárůst oproti roku 2017.

Od 1.1.2017 se přední světový výrobce obráběcích strojů firma **TOS Varnsdorf a.s.** spojila s tchajwanskou firmou Litz Hightech Corp. a založila společný podnik s názvem TOS LITZ Machinery Corporation se základním kapitálem 5 mil. EUR. Prvním cílem spolupráce je vybudování tří nových typů horizontálních frézovacích strojů na TW. Česká strana nabídne know-how k nejvyspělejšímu multifunkčním obráběcím strojům zatímco umístění produkce umožní českému výrobcí přístup na asijský trh. Cílem firmy je vyrobit 120 strojů ročně.

Vlastní zastoupení mají v Tchaj-pej **Veletrhy Brno a.s.**, a to prostřednictvím firmy Kaigo (zastupující Messe Düsseldorf), se kterou se podílejí na rozvoji vzájemných obchodních styků. Vystavovatelům z Tchaj-wanu umožňuje Kaigo seznámení s trhem v ČR a jeho možnostmi. Veletrhy Brno a.s. rovněž uzavřely Memorandum o spolupráci s tchajwanskou organizací na podporu zahraničního obchodu TAITRA.

Významné je zastoupení karlovarského výrobce luxusního skla **Moser**. Jeho reprezentantem je Opulent State Life Corporation – firma prodávající i produkci německé firmy Meissner Porzellan a jiné luxusní výrobky. Má síť cca 18 obchodů po celém Tchaj-wanu a úspěšně prodává zejména produkty dražší kategorie, jako jsou rytiny. Opulent State Life Corporation je současně i místním zástupcem českého výrobce skla a sklářských výrobků **Preciosa**.

Výrobce designového osvětlení **Lasvit** úspěšně proniká na tchajwanský trh s luxusním zbožím.

Na Tchaj-wanu úspěšně rozšiřuje svoje působení místní pobočka české firmy **Koukaam**, která vyvíjí, vyrábí a prodává elektrotechnická zabezpečovací zařízení s vlastními inovativními a komplexními řešeními. Připravuje svoji další expanzi do regionu, přičemž s Tchaj-wanem počítá jako se svojí regionální základnou, v níž realizuje vzhledem k nižším nákladům i část svých výrob.



Sít prodejen buduje na Tchaj-wanu též firma **Botanicus**, jejíž kosmetické výrobky jsou žádaným artiklem i při cestách tchajwanských návštěvníků přijíždějících do ČR.

**Pivo Plzeňský Prazdroj** dováží firma Millenia Commercial a dodává jej do některých prodejních řetězců. Stejně tak se na trhu snaží prorazit i českobudějovický **Budvar** či **STOCK International**.

Dále se na místním e-shopu prodávají produkty značky **Nutrend** a občas se na trhu objeví i původní česká značka **Dermacol**.

Dále se na tchajwanský trh snaží prosadit firmy například i ze zdravotnictví, letectví, ICT (oblast smart cities), dopravního průmyslu či vinařství.

#### 4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

Od roku 2015 se podepsalo například memorandum o pracovní dovolené pro mládež (2015), deklarace o vzdělávání (2016) či se dokončilo dlouholeté vyjednávání o zamezení dvojího zdanění a předcházení daňovým únikům s ohledem na daně z příjmu (2017). Mezi vysokými školami v ČR a na Tchaj-wanu existuje okolo 60 bilaterálních memorand o porozumění, na základě kterých dochází k vzájemné výměně studentů a vyučujících.

#### Česká republika – Tchaj-wan: smluvní dokumenty o spolupráci v letech 1990 - 2019

- Dohoda o spolupráci a výměně obchodních informací mezi ČSOPK/Československou obchodní a průmyslovou komorou a CETRA/China External Trade Development Council (1990)
- Dohoda mezi ČSAV a tchajwanskou Národní radou věd o vědecké spolupráci, (10.5.1991)
- Ujednání o mezinárodní expresní poště mezi Úřadem pošt Tchaj-wanu a Úřadem pošt České a Slovenské federativní republiky, (28.6.1991)
- Dohoda mezi Akademií věd ČR a NSC (National Science Council), (24.9.1993)
- Smlouva o spolupráci mezi Svazem průmyslu a Federací čínských společností a s CETROU (Tchaj-pej, duben 1994)
- Memorandum o ukončení jednání v rámci přistoupení samostatného celního teritoria Tchaj-wanu ke GATT, (Praha, 23.5.1995)
- Dohoda o spolupráci a výměně zkušeností mezi UK Praha a National Taiwan University (Tchaj-pej, květen 1995)
- Memorandum o porozumění mezi tchajwanským Úřadem inspekce zboží a karantény a Českým úřadem pro standardy, metrologii a měření, (5.10.1995)
- Předběžné memorandum o vytvoření tchajwanského průmyslového parku v lokalitě Borská pole, Rámcové ujednání o spolupráci mezi CzechInvestem a Tchajpejským ústředím průmyslového a investičního rozvoje, Dohoda o spolupráci mezi Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho tchajwanským protějškem, (Plzeň, říjen 1995)
- Dohoda o podpoře investic uzavřená mezi CzechInvestem a Tchajwanským centrem pro průmyslový rozvoj a investice, (4.10.1995)
- Memorandum o porozumění ve spolupráci mezi ČR a Institutem pro výzkum jaderné energie při Výboru pro atomovou energii Tchaj-wanu a Ústavem jaderného výzkumu v Řeži, ČR, (1.9.1996)
- Memorandum o porozumění v oblasti celní spolupráce mezi Generálním ředitelstvím cel Tchaj-wanu a Generálním ředitelstvím cel ČR, (2.3.1998)
- Memorandum o porozumění mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem hospodářských záležitostí Tchaj-wanu o rozvoji železničních systémů, (Praha, prosinec 1998)
-



Memorandum o porozumění mezi Úřadem pro standarty, metrologii a kontrolu v Tchaj-pej a Úřadem pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví ČR, (31.1.2001)

- Ujednání mezi Úřadem civilního letectví Tchaj-wanu českým úřadem pro civilní letectví ČR (18.9.2002)
- Memorandum o porozumění týkající se výměny informací v oblasti výskytu ptačí chřipky podepsané mezi Centrem pro kontrolu nemocí Tchaj-wanu a českým Národním institutem veřejného zdraví. (27.04.2006)
- Opatření k výměně Air Traffic Rights mezi Úřady civilního letectví ČR a Tchaj-wanu. (11.10.2007)
- Memorandum o porozumění a spolupráci mezi Grantovou agenturou České republiky a Ministerstvem pro vědu a technologie Tchaj-wanu, (3.11.2008)
- Memorandum o vědecké spolupráci mezi Akademií věd ČR a Academia Sinica, (červen 2009)
- Memorandum o porozumění, týkající se spolupráce mezi českým a tchajwanským úřadem pro duševní vlastnictví, (13.9.2010)
- Memorandum o porozumění mezi Institutem pro zahraniční službu Ministerstva zahraničních věcí Tchaj-wanu a Diplomatickou akademií MZV ČR, (26.1.2011)
- Memorandum o porozumění mezi Národní komisí pro komunikace Tchaj-wanu a Českým telekomunikačním úřadem, o spolupráci v oblasti telekomunikací, (6.9.2011)
- Memorandum o spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje mezi MŠMT ČR a National Science Council Taiwan, (25.1.2012)
- Memorandum o porozumění o jaderné spolupráci mezi Státním úřadem pro jadernou bezpečnost ČR a Radou pro atomovou energii Tchaj-wanu, (18.1. 2013)
- Memorandum o výzkumu a vývoji inovačních technologií mezi Sekcí Evropských fondů MPO ČR a Sekcí průmyslové technologie Ministerstva hospodářství Tchaj-wanu, (Praha, 24.6.2013)
- Memorandum o spolupráci mezi Asociací textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK) a Taiwan Textile Federation (TTF), (květen, 2015)
- Memorandum mezi Českou ekonomickou a kulturní kanceláří v Tchaj-peji a Tchaj-pejskou ekonomickou a kulturní kanceláří v Praze o pracovních prázdninách, (Praha, 28.12.2015)
- Deklarace mezi Českou ekonomickou a kulturní kanceláří v Tchaj-peji a Tchaj-pejskou ekonomickou a kulturní kanceláří v Praze o spolupráci ve vzdělávání, (Tchaj-pej, 3.5.2016)
- Dohoda o vědecké spolupráci mezi Ministerstvem vědy a technologií TW a AV ČR, (Praha, 29.6.2016)
- Memorandum o porozumění mezi Ústavem termomechaniky Akademie věd ČR, Tatung Co. a Taiwan Institute of Economic Research, (Tchaj-pej, únor 2017)
- Memorandum o porozumění mezi Masarykovou univerzitou a National Cheng-Kung University, (Tchaj-nan, květen 2017)
- Memorandum o porozumění mezi Akademií věd ČR a tchajwanským Výzkumným ústavem průmyslových technologií (ITRI), (Praha, říjen 2017)
- Dodatek Memoranda o spolupráci mezi Asociací textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK) a Taiwan Textile Federation (TTF), (Tchaj-pej, říjen 2017)
- Dohoda mezi Českou ekonomickou a kulturní kanceláří v Tchaj-peji a Tchaj-pejskou ekonomickou a kulturní kanceláří v Praze o zamezení dvojího zdanění a předcházení daňovým únikům s ohledem na daně z příjmu, (Praha, 12.12.2017)
- Memorandum o spolupráci v rámci programu DELTA 2 mezi Technologickou agenturou ČR a Department of Industrial Technology (MOEA), (Tchaj-pej, březen 2019)

#### 4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

**Česká republika Tchaj-wanu neposkytuje rozvojovou pomoc a ani ji od Tchaj-wanu nepřijímá.** Nicméně, v roce 2002 poskytl Tchaj-wan humanitární pomoc ČR po závažných záplavách. V neposlední řadě, v letech 2011 - 2013 se v Burkina Faso uskutečnil společný rozvojový projekt České republiky a Tchaj-wanu na výstavbě ICT centra napájeného solární energií.



---

V roce 2020 daroval Tchaj-wan v rámci boje proti pandemii koronaviru 25 plicních ventilátorů a 100 zdravotnických ochranných masek.

Tchaj-wan se díky domácímu ekonomickému úspěchu stal z čistého příjemce čistý poskytovatel zahraniční rozvojové pomoci. V roce 1996 byl založen Tchajwanský fond pro spolupráci a rozvojovou pomoc – [Taiwan ICDF](#), který koordinuje poskytování této pomoci z různých vládních zdrojů. Vychází přitom ze zkušeností, které v minulosti získalo Ministerstvo zahraničních věcí (MOFA) a další resorty - Ministerstvo pro ekonomické záležitosti, zemědělství a zdravotnictví. V posledních letech je stále více do rozvojové pomoci zapojován i soukromý sektor a v zájmu účinnějšího prosazování zájmů Tchaj-wanu, jsou zdroje jednotlivých vládních organizací lépe integrovány.

Taiwan ICDF je rovněž pověřen MOFA, aby organizoval zahraniční mise a řídil tzv. Youth Overseas Service program. Fond rovněž používá svůj vlastní kapitál pro implementaci projektů technické pomoci v oblastech jako je průmysl, budování institucí a specializovaný výzkum. Kromě toho též spravuje program působení dobrovolníků v zahraničí – tzv. Overseas Volunteers Program a Program mobilních zdravotnických misí (Mobile Medical Missions – MMMs). Nicméně ve světle své specifické diplomatické situace musí Tchaj-wan čelit těžkostem při zapojování se do bilaterálních i multilaterálních programů na úrovni oficiální rozvojové pomoci (ODA). Tato situace vymezuje formální kanály, kterými Tchaj-wan může poskytovat rozvojovou pomoc ostatním zemím.

Taiwan ICDF aktualizoval strategické cíle v kontextu trvale udržitelného rozvoje. Od podpory potravinového zabezpečení míří k podpoře udržitelnosti životního prostředí, od pomoci zemím postiženým finanční krizí k podpoře vyhledávání nových příležitostí, od pomoci rozvojovým zemím ke spolupráci s "emerging economies" a od posilování bilaterálních partnerství ke konsolidaci multilaterálních vztahů.



## 5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

České firmy mohou na Tchaj-wanu nalézt řadu obchodních příležitostí, mimo jiné, také v sedmi inovativních průmyslových oblastech (neboli „5 + 2“) vycházejících z priorit a cílů administrativy do roku 2020. Následující sektory mají celkově přispět k modernizaci a transformaci ekonomiky a zároveň zvýšit konkurenceschopnost Tchaj-wanu v mezinárodním globálním řetězci: zelené technologie, biotechnologie, chytré strojírenství, národní obrana, vznik „Asijského silikonového údolí“, inovativní zemědělství a cyklické hospodářství.

### Podkapitoly:

5.1. **Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty**

5.2. **Kalendář akcí**

### 5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

#### Dopravní průmysl a infrastruktura

Tchajwanské úřady oznámily veřejný program pro rozvoj infrastruktury s celkovým rozpočtem

13,9 mld. USD do 2020/2021. Tyto projekty jsou rozděleny do tří fází, jehož první fáze proběhla od září 2017 do prosince 2018 s rozpočtem v hodnotě 3,5 mld. USD. Druhá fáze běží od ledna 2019 do konce roku 2020 s rozpočtem 400 mil. USD na rozvoj infrastruktury v zelené energii, 930 mil. USD na rozvoj digitální infrastruktury, 2 mld. USD na rozvoj vodní infrastruktury, 1,3 mld. USD na rozvoj železnic, 2,3 mld. USD na rozvoj městské a venkovské infrastruktury a 417 mil. USD na péči o děti a rozvoj lidských zdrojů. Zároveň je pro roky 2019 - 2020 vyhrazeno dalších 680 mil. USD na zlepšení kvality silnic a bezpečnost silničního provozu. Poslední fáze projektu bude představena na v roce 2020.

Vzhledem k tomu, že místní dodavatelé zatím nejsou schopni samostatně dokončit všechny aspekty těchto projektů (v hromadné dopravě, energii či vodních projektech), existují zde příležitosti právě pro české dodavatele, kteří mají možnost podílet se na implementaci tohoto programu na Tchaj-wanu.

Co se týče dopravní sítě na ostrově, české firmy se mohou zapojit do projektů na vybudování nových linek metra, rozšiřování vysokorychlostních železničních stanic či modernizaci tradičních železnic na Tchaj-wanu. Konkrétně se jedná o projekty Taipei City, jež plánuje výstavbu nových linek metra a rozšíření dalších linek v Tchaj-peji, New Taipei City a Taichung City. Výstavba nové sítě linek metra se připravuje také ve městě Tainan. Dále jsou zde plány pro modernizaci městských kolejových drah ve městě Taoyuan a Kaohsiung, údržba světelných signalizačních zařízení na tradičních železnicích či výstavba tří nových stanic pro vysokorychlostní železnice.

Příležitosti pro české firmy: inženýrské poradenství; světelná signalizace; výstavba a konstrukce stanic dodávky v železniční infrastruktuře, dílčích komponentů pro kolejová vozidla a služeb.

#### Energetický průmysl

Ochrana životního prostředí a energetické zdroje, včetně přenosové soustavy, jsou zásadním tématem na politické a veřejné scéně. Tchaj-wan má v plánu vytvořit inovační ekosystém v oblasti zelené energetiky tím, že spojí příslušná průmyslová odvětví, jako je například přesné strojírenství, Internet of Things, kompozitní materiály či ICT. Tchajwanská administrativa podporuje „zelené“ a inovativní technologie ve všech sektorech s ohledem na ochranu životního prostředí a to i vzhledem ke své téměř stoprocentní závislosti na dovozu energetických surovin. Výrazná podpora je soustředována nejen na obnovitelné, ekologicky šetrné energetické zdroje, ale také na modernizaci a efektivní řízení přenosových





energetických soustav. V posledních měsících Tchaj-wan učinil značné kroky k dosažení svého cíle rozvinout rozsáhlé pobřežní větrné zdroje - tj. plány vyzývající k instalaci až 500ti větrných turbín v Tchajwanské úžině, jež mají do roku 2025 dosáhnout 3 GW větrné kapacity z off-shore elektrárny.

Například čistá energie v současné době představuje asi 5 % z celkové energie produkované na Tchaj-wanu. Ropa a benzín spolu s uhlím zůstávají i nadále hlavními zdroji energie (cca 82 % celkové vygenerované energie) na Tchaj-wanu. Do roku 2025 by obnovitelné zdroje energie měly tvořit až 20 %. K dosažení tohoto cíle bude nutné instalovat 20 GW solární elektrárnu a 3 GW off-shore větrnou elektrárnu nejpozději do roku 2025. Tchajwanská administrativa počítá s investicemi do tohoto sektoru v hodnotě nejméně 38 mld. USD do roku 2025, což je skvělá zpráva pro české a další zahraniční investory.

Zatímco je stále uplatňován zákaz čínských investic do energetiky, podpora tzv. Přímých zahraničních investic (PZI) je jedním z nejdůležitějších politických cílů tchajwanské administrativy, která se snaží celkově podpořit investice do odvětví obnovitelných zdrojů energie. Zahraniční investice do výroby energie z obnovitelných zdrojů tedy nejsou nijak omezeny.

Tchaj-wan plánuje posílit svou kapacitu větrné energie z 530 MW na 4,2 GW do roku 2030 v rámci Plánu obnovitelných zdrojů energie pod záštitou rezortu hospodářství. Od tohoto plánu se očekává, že vygeneruje až 13 mld. EUR pro tchajwanské výrobce zařízení a jejich dodavatele komponentů. Dále se nabízí příležitosti například v opravě, modernizaci a údržbě stávající infrastruktury ve větrné a solární energii či biopalivech.

Tchaj-wan dále plánuje vynaložit kolem 16 mil. EUR ročně na boj proti znečištění půdy a podzemních vod. Tato částka by se měla zdvojnásobit během příštích let i v závislosti na další investice ze soukromého sektoru. Tchaj-wan aktivně hledá partnery se zkušenostmi v této oblasti v rámci mezinárodního společenství.

Příležitosti pro české firmy: zelená energie; dodávky, renovace a rekonstrukce energetických bloků tepelných elektráren; dodávky kompletních technologických zařízení větrných a solárních elektráren; dodávky kogeneračních jednotek; chytré měření; energetické úspory, vodík a palivové články; elektro- mobily; možnost navázání spolupráce v rámci vědy a výzkumu i v rámci vysokých škol. S rozvojem větrné energie se nabízí příležitosti i pro vývojáře systémů, výrobce materiálů či elektromechanickým společností.

## **Civilní letecký průmysl**

Význam asijsko-pacifického regionu v oblasti leteckého průmyslu v následujících letech poroste. V leteckém průmyslu se očekává významný nárůst cestujících (zejména díky růstu střední třídy v ČLR a Indii) a pro výrobce letadel to bude znamenat zajištění a uspokojení poptávky, a s tím souvisejících služeb (výroba letadel, provozování leteckých linek, údržba technických systémů apod.). Předpokládá se, že asijsko-pacifický region do roku 2036 získá největší podíl v dodávkách nových letounů a největší podíl na trhu v celkové hodnotě 2 500 mld. USD (z 6 050 mld. USD, tedy 41% podíl). Zároveň se očekává, že letecké společnosti budou v průběhu 20 let potřebovat / kupovat dalších 41 030 nových letadel (převážně v segmentu letadel s jednou uličkou, cca 29 530).

Další příležitosti se nachází i na trhu s UAV (Unmanned Aerial Vehicle, neboli bezpilotní letadla), jehož hodnota se očekává okolo 11,2 mld. USD do roku 2020. Mezi hlavní využití UAV je nejen sledování a pro účely pojištění, ale také pro bezpečnost v zemědělství, mapování krajiny atd. Trh s UAV zůstává nadále aktivní a slibný, a to díky rozsáhlému odbornému know-how tchajwanských výrobců v oblastech jako je úprava a uzpůsobení modelů, poskytování systémové integrace či komponentů.

Výhodou Tchaj-wanu je strategická pozice v srdci asijsko-pacifického regionu, spolehlivá infrastruktura, vládní pobídky



(R&D či Industrial Cooperation Program atd.) anebo hub expertů a specialistů v oblastech jako je IT, přesné strojírenství či spotřební elektronika apod. Z tohoto důvodu s Tchaj-wanem spolupracuje řada světových firem z leteckého průmyslu jako je Airbus, Boeing, Ge Aviation, Sikorsky, Rolls-Royce, Mitsubishi, Kawasaki či Bombardier.

V současné době má Tchaj-wan několik záměrů, kterých chce v blízké budoucnosti dosáhnout: integrace dodavatelského řetězce, propagace chytrého strojírenství i v leteckém průmyslu či stát se součástí mezinárodního dodavatelského řetězce v leteckém sektoru.

Příležitosti se nabízí v oblasti dodávek malých dopravních letadel L-410NG či vývozu kabelových svazků, elektromechanických celků, elektronických zařízení a dodávek kabelových komponent. Další zajímavou oblastí může být trh s UAV a to např. využití UAV v energetice, při ochraně hranic, pobřeží či civilních letišť nebo monitoringu požárů či pátrání a záchraně apod.

## Služby

Již přes 20 let hraje tchajwanský průmysl informačních a komunikačních technologií významnou roli na celosvětovém trhu. Na Tchaj-wanu sídlí společnosti, které jsou největšími světovými dodavateli přenosných počítačů, tabletů, základních desek a LCD monitorů na bázi tekutých krystalů. K nejvíce prodávaným zařízením tchajwanského původu patří mobilní telefony, síťové komponenty, zařízení GPS, DSL, routery, ethernetové přepínače, zařízení bluetooth, IP telefony a analogové modemy. Výrobci v oblasti ICT mají především zájem o kvalitní inovativní technologie a technologické celky, včetně specifických hardwarových komponentů. Trh se v tomto oboru soustředí nově také na cloudové technologie, aplikační služby, vysokokapacitní datová úložiště, internetovou infrastrukturu nebo systémy pro detekci objektů. Příležitosti pro české firmy jsou v oblastech cloud computingu či vytváření softwarových aplikací pro mobilní zařízení.

Tchaj-wan podobně jako ČR usiluje o rozvoj inovativní znalostní ekonomiky. V budoucnu by se proto měl biotechnologický průmysl (BT) na Tchaj-wanu svým významem vyrovnat tradičnímu zpracovatelskému průmyslu v oblasti ICT. Dlouholetým cílem Tchaj-wanu je 3% podíl v oblasti BT na celosvětovém trhu. Tchajwanská vláda spatřuje jako nejperspektivnější BT obor lékařství (farmaceutika, rostlinná medicína, speciální lékařské nástroje a zdravotní péče).

Příležitosti pro české firmy: inovativní technologie – biotechnologie (celky pro zpracování zemědělských produktů a vývoj adaptabilních zemědělských produktů); investice v oblasti nových způsobů dávkování; vývoj léčiv na bázi bílkovin; produkty živočišného a rostlinného původu; přenašeče velkých farmaceutik klinické testy a ve vývoji nových léčiv a bioinformatiky.

Nanotechnologie zažívají na Tchaj-wanu v posledních letech velký boom – specializovaná zdravotnická zařízení, elektronické přístroje typu počítačů či komunikátorů, oblečení, různé měřicí přístroje v zemědělství apod. Nanotechnologie jsou podporovány prostřednictvím specializovaných vládních programů. Elektronické výrobky, komunikátory, zobrazovače, počítače apod. jsou na Tchaj-wanu všeobecně velmi populární, a to nejen mezi mladší populací, nýbrž také u starších obyvatel. Proto se tchajwanské firmy rovněž velmi zajímají o využití nově nabytých poznatků v oblasti nanoelektroniky a nanooptoelektroniky.

Co se týče kreativního odvětví, tchajwanské úřady oznámily řadu projektů v oblasti kulturního a tvůrčího odvětví. Například jen Grand Palace Museum Expansion Project má odhadovaný rozpočet ve výši

762 mil. EUR do roku 2024. Hlavní příležitosti pro české exportéry jsou v architektonickém designu, poradenských službách, ve školení tvůrčích talentů apod.



## Strojírenský průmysl

Strojírenství je významným pilířem tchajwanské ekonomiky, jehož celková hodnota produkce průměrně činí okolo 4 mld. USD ročně. Tchaj-wan se dále řadí mezi tři největší vývozce strojírenských výrobků na světě, hned po Německu a Japonsku. Nicméně v posledních letech je cílem Tchaj-wanu, v rámci inovativní strategie, upgradovat tradiční strojírenství na „chytré“ strojírenství. Tchaj-wan se tak chce stát světovou základnou pro R&D v oblasti chytrého strojírenství a výroby.

Co se týče automobilového průmyslu, tak od roku 2012 má český vývoz strojů a dopravních prostředků na Tchaj-wan stoupající tendenci. Silniční vozidla jsou dlouhodobě tahounem českého exportu na Tchaj-wan a tento trend by měl i nadále pokračovat. Nákup vozidel zahraničních značek má stoupající tendenci a v roce 2018 se prodalo okolo 198 tisíc aut zahraničních značek, což byl 6,3% meziroční růst. Z toho 6155 kusů bylo české výroby. Zahraniční značky tvoří 45% podíl na tchajwanském trhu. Mezi top 3 zahraniční značky patří Toyota, Mitsubishi a Honda, naopak Volkswagen and BMW si drží 3,7% podíl na trhu. Mimo jiné, ČR se řadí mezi 15 nejvýznamnějších dovozců vozidel a jejich komponentů na Tchaj-wan.

Pro české výrobce jsou perspektivní zejména výrobky a zařízení přesného strojírenství, oblast tele- matiky a dopravně technologické celky. Dalšími příležitostmi pro české firmy jsou: dopravní prostředky – silniční vozidla, motorové lokomotivy, elektrické lokomotivy, nákladní automobily, autobusy; logistika – těžká pozemní a námořní zařízení, skladovací technika, zvedací, manipulační a dopravníková zařízení, nákladní a speciální výtahy a obráběcí stroje.

## Zemědělský a potravinářský průmysl

Tchaj-wan má jeden z nejvyšších podílů co se týče výdajů na obyvatele v severovýchodní Asii v potravinářství. Nicméně tamější obyvatelstvo disponuje poměrně vysokými disponibilními příjmy a má k dispozici celkem širokou škálu zdravých, kvalitních a prémiových potravin a nápojů. Tchajwanský obchod v agrárním sektoru se nachází ve výrazném deficitu. Nejvýznamnějším dovozním artiklem v roce 2016 byly lihoviny/ likéry, sója a olejnatá semena, kukuřice, následované skotem (mražené a čerstvé maso), pšenicí, čerstvými jablky, tabákovými výrobky, sušeným mlékem a bavlnou. Dovoz EU AGRI výrobků se odhaduje na pouze

13 %, tedy 1,85 mld. USD. Evropané / čeští exportéři mají tedy příležitost využít této „díry na trhu“ a expandovat na tchajwanský trh, kde dominují (v určitých oblastech) USA, Austrálie a Nový Zéland.

Pro české exportéry se nachází příležitosti ve vývozu vína. Konzumace vína na Tchaj-wanu od roku 2010 stoupá v průměru o 8,6 % ročně. Kromě toho, od roku 2010, kdy byla podepsána dohoda o hospodářské spolupráci s pevninskou Čínou, se Tchaj-wan stal odrazovým můstkem pro řadu zahraničních producentů, kteří chtějí podnikat na čínském trhu a v asijsko-pacifickém regionu. Mezi populární odrůdy ke konzumaci se řadí Burgundy, Bordeaux, Côtes du Rhône a šampaňské – 89 % prodaného vína je červené. Dalším potencionálním vývozním artiklem pro české exportéry může být pivo.

Aspekty trhu a hlavní hybná síla: zvyšující se zájem o zdravé a „funkční“ potraviny, stárnutí populace, zdraví uvědomělí spotřebitelé, jenž tlačí na inovaci produktů a bezpečnost potravin. Typický tchajwanský importér / agent má obvykle široké portfolio, a nikoli jen jednu produktovou řadu. Aby bylo možné uspokojit rostoucí poptávku tchajwanských spotřebitelů, dovozci neustále hledají nové produkty a nové značky produktů. V případě nových produktů je však důležité podpořit prodej reklamou a propagačními materiály pro vytvoření povědomí o značce mezi zákazníky.

Příležitosti pro české firmy: inovativní technologie – biotechnologie; dodávky traktorů či dodávky zemědělské techniky.



Perspektivní sektor	Konkrétní příležitosti
<b>Energetický průmysl</b>	HS 8411 - Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny
	HS 8413 - Čerpadla na kapaliny, též vybavená měřicím zařízením; zdviže na kapaliny
	HS 8471 - Zařízení pro automat. zpracování dat a jejich jednotky; snímače ap.
	HS 8502 - Elektrická generátorová soustrojí a rotační měniče
	HS 8504 - Transformátory, el. měniče statické induktry
	CPA 28.11.24 - Větrné turbíny
	CPA 33 - Opravy, údržba a instalace strojů a zařízení
	CPA 38 - Sběr, příprava k likvidaci a likvidace odpadu; zpracování odpadu k dalšímu využití
	CPA 43.21.10 - Elektroinstalační práce
	CPA 62.01.12 - Návrhy IT a vývojářské služby v oblasti sítí a systémů
	CPA 72 - Výzkum a vývoj, autorská práva
	CPA 71.12.13 - Inženýrské služby týkající se energetických projektů
CPA 84.13.17 Správní služby v oblasti víceúčelových rozvojových projektů	



<b>Strojírenský průmysl</b>	HS 8411 - Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny
	HS 8414 - Čerpadla vývěvy vzduchové kompresory aj.
	HS 8429 - Samohybné buldozery, stroje na vyrovnávání terénu, rypadla, ap. s pohonem
	HS 8460 - Obráběcí stroje pro odstraňování ostřin, k broušení, honování aj. konečnou úpravu kovů
	HS 8473 - Části, součásti a příslušenství strojů psacích, počítačích
	HS 8479 - Stroje a mechanická zařízení s vlastní individuální funkcí, jinde neuvedené
	HS 8501 - Elektrické motory a generátory (kromě generátorových soustrojí)
	HS 8517 - Telefonní a ost. přístroje pro vysílání, přijímání hlasu, obrazů aj. dat
	HS 8703 - Auta os., aj., vozidla motorová pro přepravu osob
	HS 9012 - Mikroskopy jiné než optické, difraktografy
	HS 9025 - Hydrometry a podobné plovoucí přístroje, teploměry, barometry, vlhkoměry aj. zařízení
	HS 9026 - Přístroje a zařízení na měření nebo kontrolu průtoku, hladiny, tlaku aj. přístroje
	HS 9027 - Přístroje pro fyzikální nebo chemické rozbor, na měření, kontrolu viskozity, roztažnosti aj.
HS 9030 - Osciloskopy, analyzátoři spektra a ost. přístroje na měření a kontrolu elektrických veličin, detekci záření aj.	



<b>Civilní letecký průmysl</b>	HS 5151 - Reaktory, kotle, přístroje, nástroje mechanické
	HS 8802 - Ost. letadla (například vrtulníky, letouny); kosmické lodě
<b>Dopravní průmysl a infrastruktura</b>	HS 8512 - Elektrické přístroje osvětlovací nebo signalizační, elektrické stěrače ap.
	HS 7302 - Konstrukční materiál pro stavbu železničních nebo tramvajových tratí ze železa nebo oceli
	HS 8431 - Části a součásti jeřábů, vozíků, buldozerů, fréz aj.
	HS 8460 - Obráběcí stroje pro odstraňování ostřin, k broušení, honování aj. konečnou úpravu kovů
	HS 8462 - Stroje tvářecí k opracování kovů, buchary apod.
	HS 8466 - Části, součásti a příslušenství strojů obráběcích, tvářecích
	HS 8601 - Lokomotivy a malé posunovací, závislé na vnějším zdroji proudu nebo akumulátorové
	HS 8602 - Ost. lokomotivy a malé posunovací lokomotivy
	HS 8603 - Železniční nebo tramvajové osobní vozy a nákladní vozy, s vlastním pohonem
	HS 8606 - Železniční nebo tramvajové nákladní vozy a vagony, bez vlastního pohonu
	HS 8607 - Části železničních nebo tramvajových lokomotiv nebo kolejových vozidel
	CPA 42.12 - Železnice a podzemní dráhy a jejich výstavba
	CPA 71 - Architektonické a inženýrské služby; technické zkoušky a analýzy



<b>Zemědělský a potravinářský průmysl</b>	HS 0401 - Mléko, smetana nezahuštěná, neslazená
	HS 0402 - Mléko a smetana, zahuštěné nebo slazené
	HS 0403 - Podmáslí, kyselé mléko a smetana, jogurt, kefir aj.
	HS 0404 - Syrovátka; výrobky sestávající z přírodních složek mléka, též slazené
	HS 4407 - Dřevo rozřezané nebo štípané podélně, krájené nebo loupané, ap., >6 mm
	HS 1704 - Cukrovinky (včetně bílé čokolády), neobsahující kakao
	HS 2104 - Polévky a bujóny a přípravky pro polévky a bujóny; homogenizované směsi potravinových přípravků
	HS 2106 - Potravinové přípravky, jinde neuved.
	HS 2203 - Pivo ze sladu
	HS 2204 - Víno z čerstvých hroznů, včetně vína obohaceného alkoholem; vinný mošt jiný než čísla 2009
	HS 8432 - Stroje a přístroje pro zemědělství, zahradnictví a lesnictví ap.
	HS 8438 - Stroje pro přípravu, výrobu potravin nebo nápojů
	HS 8701 - Traktory a tahače
HS 8708 - Části, součásti motorových vozidel čísel 8701 až 8705	



<b>Služby</b>	CPA 62 - Služby v oblasti poradenství a programování a související služby
	CPA 63 - Informační služby
	CPA 71 - Architektonické a inženýrské služby; technické zkoušky a analýzy
	CPA 72.11 - Výzkum a vývoj v oblasti biotechnologií
	CPA 72.19 - Výzkum a vývoj v oblasti ost.ch přírodních a technických věd
	CPA 85.52 - Služby v oblasti uměleckého vzdělávání

## 5.2 Kalendář akcí

Od roku 1998 se každoročně střídavě v České republice a na Tchaj-wanu organizuje **Smíšená česko-tchajwanská podnikatelská rada**. Toto zasedání je organizováno Svazem průmyslu a dopravy ČR a představiteli Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA). Rada podporuje rozvoj B2B kontaktů a spolupráce. 17. zasedání proběhlo dne 28.3.2019 v Tchaj-peji v rámci podnikatelské delegace při Smart Cities Summit & Expo (SCSE).

V roce 2016 odstartovaly **bilaterální hospodářské česko-tchajwanské konzultace** mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a tchajwanským Ministerstvem hospodářství. Cílem bilaterálních konzultací je obousměrný dialog o vzájemné hospodářské spolupráci. 3. zasedání proběhlo dne 19.6.2018 v Praze. Tématem tohoto zasedání byly investice, průmysl 4.0, smart cities, energetika, podpora SMEs, cirkulární ekonomika, podpora tradiční čínské medicíny, spolupráce ve VaVal či podpora cestovního ruchu.

Mimo jiné Delegace EU na Tchaj-wanu rovněž pořádá řadu akcí podporující hospodářské vztahy s Tchaj-wanem, kterých se české firmy a další instituce mohou zúčastnit. Více o činnostech a aktivitách Evropské ekonomické a kulturní kanceláře na Tchaj-wanu sledujte na [jejich webových stránkách](#).

ČEKK obecně podporuje rozvoj hospodářských vztahů a obchodních příležitostí pro české subjekty na Tchaj-wanu. V průběhu roku proto pořádá řadu akcí zaměřených nejen na podporu obchodu a prezentace ČR jako vhodné destinace pro tchajwanské investice, ale také na propagaci české kultury a školství. ČEKK řadu akcí spoluorganizuje ve spolupráci s dalšími agenturami jakými jsou např. CzechInvest, CzechTourism či CzechTrade, které na Tchaj-wanu nemají přímé zastoupení.

### Projekty na podporu ekonomické diplomacie v roce 2018

březen podnikatelská mise zástupců českého železničního průmyslu na Tchaj-wan

březen mise zástupců FDULS ZČU v Plzni z oblasti kreativního a kulturního průmyslu na Tchaj-wan

duben účast českých firem na veletrhu Secutech 2018





---

listopad Incomingová mise zástupců tchajwanských univerzit z oblasti VaVal do ČR

listopad Česko-tchajwanské Technologické dny 2018 mezi Akademií věd ČR a ITRI

### Projekty na podporu ekonomické diplomacie v roce 2019

březen 17. zasedání Společné podnikatelské rady mezi Svazu průmyslu a dopravy ČR a CIECA při příležitosti Smart City Summit and Expo (SCSE)

květen Prezentace a B2B matchmaking cestovních kanceláří na Tchaj-wanu

září Česká republika jako destinace pro tchajwanské investice



## 6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Tchajwanský trh je velmi sofistikovaný, kde je možné najít celou řadu světových značek z USA, EU či z dalších zemí asijsko-pacifického regionu. Tchaj-wan je vhodným trhem pro vysoce kvalitní a diferencované výrobky, jenž většina Tchajwanců aktivně vyhledává.

**Před vstupem na trh je dobré vědět, že Tchaj-wan je cenově citlivý a zahraniční výrobky musí splňovat řadu místních norem a předpisů** před jejich umístěním do prodeje. Avšak místní zástupce či distributor by měl být schopen zajistit veškeré certifikáty a povolení požadované při dovozu.

### Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

### 6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

**Nejčastější forma distribuce zboží od dodavatele ke koncovému zákazníkovi je na Tchaj-wanu následující:**

dodavatel -> distributor -> maloobchodník -> prodejce -> spotřebitel.

**Někteří dodavatelé distribuují zboží prostřednictvím prodejců, avšak tzv. multi-level marketing je na Tchaj-wanu velmi běžná praxe.** Zahraniční firmy, zejména malé a střední podniky, obecně spoléhají na agenty, kteří zprostředkují prodej zboží distributorům. Nicméně, pro některé zboží jako je segment oblečení, bývají distribuční kanály o něco složitější.

Na Tchaj-wanu se nachází čtyři nejvýznamnější přístavy: Kaohsiung, Keelung, Taichung a Hualien, které slouží jako hlavní distribuční střediska ostrova.

### Před vstupem na tchajwanský trh je dobré vědět následující:

- Tchaj-wan je relativně malý, zato vysoce konkurenční trh – malá geografická rozloha s relativně vysokou hustotou obyvatel ve srovnání s jinými asijsko-pacifickými trhy napomáhá ke vzniku vysoce konkurenčního trhu.
- Navázat dobrý vztah s místním partnerem a vytvořit si spolehlivou obchodní síť – „networking“ je důležitou součástí podnikání a mít tzv. „guanxi“ (kuan-si neboli konexe) se na Tchaj-wanu vysoce cení. Doporučuje se hned v počátku podnikání najít místního partnera nebo manažera na seniorské pozici, jenž bude udržovat či rozvíjet obchodní vztahy / síť.
- Absence obchodní či investiční dohody mezi EU a Tchaj-wanem – v rámci nového přístupu vůči asijskému regionu, EU deklarovala zájem zahájit jednání o investiční dohodě s Tchaj-wanem (i Hongkongem). Mimo jiné, Evropská



komise každoročně pořádá hospodářské konzultace s Tchaj-wanem, alternativně v Tchaj-peji a Bruselu, které pokrývají všechny předmětné aspekty vzájemných vztahů.

- Komunikační jazyk - Ačkoli je angličtina často užívaným komunikačním jazykem v podnikatelské sféře, je užitečné a praktické komunikovat (i když jen v omezené míře) v mandarínštině či Hokkien. Rovněž se doporučuje najmout dvojjazyčného překladatele / tlumočnicka zejména pokud se sjednává obchodní smlouva či další právní záležitosti.
- Jednání v průběhu jídla - stejně jako v mnoha asijských zemích, jídlo a pití s potenciálními partnery a klienty je důležitou součástí podnikání na Tchaj-wanu. Doporučuje se uspořádat úvodní setkání a jiné důležité diskuse nad jídlem a pitím.

Většina zahraničních firem využila služeb místního zástupce či agenta před vstupem na tchajwanský trh. Tchajwanské firmy ve většině případů dávají přednost jednání / partnerství s místním agentem. Nicméně pokud to situace vyžaduje, je možné také uvažovat o zřízení pobočky či dceřiné společnosti na Tchaj-wanu. **Tchaj-wan vítá zahraniční investice**, a i přesto že jsou některé postupy byrokratické, **zřízení kanceláře na Tchaj-wanu je poměrně snadné**.

**Branding je rovněž neméně důležitým faktorem při vývoji cenové strategie, a to zejména v sektoru spotřebního zboží.** Obecně lze říci, že se cenové rozpětí distributora pohybuje v průměru mezi 15 - 40 %, v závislosti na tom, zda distributor má na starosti i marketing. **Firmy by také měly počítat s 5% daní z přidané hodnoty (DPH)**, která je uvalena na téměř všechny prodávané výrobky a poskytované služby na Tchaj-wanu. Na importované zboží se DPH vypočítá v závislosti na ceně franko vč. dalších komoditních daní pro některé produkty. Výrobky včetně gumových pneumatik, cementu, nealkoholických nápojů, ropy a zemního plynu, vybraných elektrospotřebičů, plochého skla, a motorových vozidel podléhají komoditní dani v rozmezí 8 – 50 % ad valorem nebo jiném specifickém základě. Více informací o dovozních tarifech a daních na Tchaj-wanu se dozvíte na [Celní správě](#), [Úřadu pro zahraniční obchod](#) a [Daňové správě](#) resp.

Vzhledem k tomu, že spotřebitelé nemají potřebnou identifikační a diferenciací schopnost vůči českým výrobkům a zároveň jsou přehlčeni reklamou všeho druhu, je **vstup na trh nutně podpořit výraznou marketingovou kampaní**. I v tomto ohledu je vhodné zvážit spolupráci s místní reklamní agenturou (více v kapitole 6.4.). Partnerství s místními distribučními firmami tedy může být velmi přínosným faktorem.

**Firmy by rovněž měly zvážit online prodej, tedy prodej přes e-commerce platformy.** Online a televizní (B2C) nakupování je na Tchaj-wanu velmi populární. Až 85 % Tchajwanců má přístup k internetu, denně se na internet přihlásí až 73 % přes mobilní zařízení, 69 % z počítače, 52 % z notebooku či 45 % z tabletu. Největšími zákazníky jsou lidé ve věku 20 – 39 let. Nejvíce využívané platformy malými podniky jsou PChome, Yahoo! Kimo, Momo, a Raku. Zákazníci naopak nejvíce využívají platformu Shopee.

V posledních letech pocítil tchajwanský e-commerce poměrně rychle rostoucí tempo na 42,69 mld. USD v roce 2017 a 5letou průměrnou mírou růstu mezi 10 a 20 %. Mezi nejprodávanější kategorie se řadí spotřební elektronika či oděv a obuv, ale také například i domácí potřeby nebo kosmetika apod. Se stále rostoucí poptávkou se předpokládá, že on-line platformy předčí prodej ve fyzických maloobchodních prodejnách.

S rostoucí poptávkou po nákupu přes e-commerce souvisí i legislativa, která je průběžně aktualizována a upravována. V roce 2001 byl přijat zákon o elektronických podpisech, který vychází z norem OSN a uznává elektronické podpisy certifikačních orgánů. Zákon o ochraně spotřebitele z roku 2005, umožňuje spotřebitelům vrátit zboží do 7 dnů od nákupu. Nejnověji byl v roce 2015 schválen zákon, ve kterém jsou podrobně popsány postupy o online platbách. Co se týče finančního sektoru v oblasti i e-commerce, ten je na Tchaj-wanu (oproti jiným trhům) stále mnohem konzervativnější.

**Expresní zásilkové služby:****Airlife Freight (Taiwan) Corp.**

1F, No.8, Lane 389, Sec.5, Nanking E. Rd., Taipei 105, Taiwan

Tel: 886-2-27647711 Fax:889-2-2769-2558/2760-6868

Website: <http://www.airlife-freight.com>**Dachain Express**

No.129, Xintai St., Nanzi Dist., Kaohsiung City 81147, Taiwan

Tel: 886-7-363-6010 Fax:889-7-363-6030

Website: <http://www.dachain.com.tw>**DHL Taiwan**

1F., No.82, Sec.2, Jianguo N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10416, Taiwan

Tel: 886-2-2503-6858

Website: <http://www.Dhl.com.tw/zt.html>**DHL Taiwan Corporation**

12F., No.82, Sec.2, Jianguo N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10416, Taiwan

Tel: 886-2-2503-6858 Fax: 886-2-2505-0768

Website: <http://www.dhl.com.tw/en.html>**Federal Express Corporation**

9F., No.162, Sec.2, Chang' an E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10491, Taiwan

Tel: 886-2-2181-1973

Website: <http://www.Fedex.com/tw>**UPS International Inc. –Taiwan**

2F., No.361, Danan Rd., Shilin Dist., Taipei City 11161, Taiwan

Tel: 886-2-2883-3868 Fax:889-2-2880-9498

Website: <http://www.ups.com/tw>



## 6.2 Dovošní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

### Dovošní podmínky a dokumenty

**Dle tchajwanského Zákona o zahraničním obchodu lze většinu komodit na Tchaj-wan volně dovážet.** Není tedy vyžadováno žádné povolení nebo licence k dovozu a importéři mohou přímo požádat o proclení. **Nicméně, existuje zde řada výjimek** zejména u komodit, v rámci tzv. negativního seznamu, které lze dovést pouze se speciálním dovozním povolením, jenž vystavuje [Úřad pro zahraniční obchod](#). Zatímco u běžných komodit se vyžadují obvyklé dokumenty, jako je například dovošní deklarace apod.

**Pro získání dovozního povolení a zřízení akreditivu** musí zahraniční firma (dodavatel) předložit kvotaci / fakturu. Potřebné doklady při dovozu na Tchaj-wan jsou obchodní faktura, konosament (nákladní list) nebo letecký nákladní list a balicí list. Rovněž se vyžaduje osvědčení o původu u komodit, jako jsou malé osobní automobily a podvozky, tabákové výrobky a alkohol či další zemědělské produkty. U dovozu zemědělských produktů, rostlin a živočichů mohou tchajwanské úřady také vyžadovat osvědčení o inspekci či karanténě vydané v zemi původu nebo mohou podléhat inspekci a karanténě při dovozu na Tchaj-wanu.

Obchodní faktury jsou vyžadovány pro všechny typy zásilek, na nichž musí být uvedeno číslo dovozní licence: Vyplaceně loď (FOB), Náklady, pojištění a přepravné (CIF) nebo Náklady a přepravné (CFR), pojištění, nákladní doprava, a případné slevy nebo provize. Pokud je k dovozu nutná i dovozní licence, popis a hodnota dovážené komodity musí souhlasit na obou dokumentech. Obchodní faktura či konosament nemá u obsahu předepsané žádné konkrétní požadavky. Balicí list je vyžadován u zásilek o více než 2 kartonech. Kromě toho, značky a evidenční čísla musí být vždy uvedena a viditelná na všech obalech. Celní správa však neumožňuje seskupování značek či čísel u zásilek se smíšeným obsahem zboží. Většina dokumentů určená k celnímu odbavení musí být vyhotovena v čínském jazyce, což přispěje k rychlejšímu celnímu procesu. Úřad pro zahraniční obchod spravuje [online systém](#), kde si dovozci mohou volně stáhnout veškeré žádosti o vývozní / dovozní povolení apod.

[Například pro dovoz \(i vývoz\)](#) valut platí omezení 10 000 USD (vyšší částky nutno deklarovat), pro tabák a alkohol – limity na 1 osobu starší 20 let: cigarety 200 ks anebo doutníky 25 ks anebo tabák 1 libra (0,454 kg) či 1 litr alkoholických nápojů není nutné deklarovat.

### Celní systém a ochrana domácího trhu

V souladu se závazky WTO, eliminoval Tchaj-wan až 98,95 % kontrolních procesů u 12 019 dovozních kategorií. K červenci 2018 platí zákaz na dovoz 91 CCC položek (ve výjimečných případech je možné požádat Úřad pro zahraniční obchod o udělení výjimky) a 35 položek je možné dovést ve speciálním režimu. Tato povolení se týkají především komodit související s národní obranou, veřejné kanalizace, řady zemědělských produktů a munice.

Kromě toho, Tchaj-wan má rovněž seznam zakázaných produktů vyrobených v Číně vč. ocelových produktů, čokoládových cukrovinek či řadu dalších lékařských zařízení apod. V současné době Tchaj-wan může přímo importovat a exportovat do Číny. K červenci 2018 Tchaj-wan umožňuje dovoz 1 749 zemědělských produktů a 7 936 průmyslových výrobků z Číny, což představuje 63,9 % a 85,5 % resp. z celkového podílu dovážených zemědělských a průmyslových komodit.

Na [Celní správě](#) pomocí online systému, můžete jednoduše zjistit dovozní tarify k danému zboží a další potřebné informace k dovozu na Tchaj-wan. Nicméně jak již bylo zmíněno, celní klasifikace a sazebník se řídí pravidly WTO a harmonizovaným systémem popisu a číselným označování zboží. Další informace o celním sazebníku naleznete na [Celní správě](#).



**Pro účely stanovení hodnoty zboží, na jejímž základě se později stanoví výše dovozního cla, je třeba přiložit fakturu.** K faktuře se dále přikládá náložný list (konosament), který obsahuje údaje o zboží, odesílateli, adresátovi a zároveň představuje cenný papír určující majitele zboží. V případě předložení nákladního listu, který není cenným papírem, je třeba případně doložit doklad o platbě, kupní smlouvu, atd. V závislosti na dodací paritě se přikládají doklady o pojištění zboží během přepravy a v něm obsažené údaje slouží rovněž k výpočtu hodnoty dováženého zboží.

Další informace při dovozu zboží a celních povinnostech naleznete ve zjednodušeném popisu na stránkách [InvesTaiwan](#). Na stránkách Evropské komise, resp. [Market Access Database](#), můžete rovněž nalézt informace potřebné k vývozu do třetích zemí.

### 6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Dle [Doing Business in Taiwan 2020](#) se Tchaj-wan zařadil na 21. místo v zahájení podnikatelské činnosti (ze 190 hodnocených teritorií a regionů).

**Na Tchaj-wanu je možné založit některou z následujících obchodních jednotek:**

- akciovou společnost
- společnost s ručením omezeným
- pobočku společnosti
- zastupitelskou kancelář

Většina zahraničních podnikatelů nebo firem vstupující na tchajwanský trh preferuje založení firmy formu **s.r.o. Akciové společnosti** se zakládají v případě, že plánujete disponovat větším objemem finančních zdrojů či rozprodat akcie firmy.

**Pobočky společností** je další možností, jak začít podnikat na Tchaj-wanu. Subjekty registrované jako společnosti (dle zahraniční legislativy), by nejprve měly požádat o uznání statusu zahraniční společnosti a teprve potom založit pobočku na Central Region Office - Ministerstva hospodářství. **Zastupitelská kancelář** se zakládá většinou tehdy, když zahraniční firmy nejsou ochotny zakládat nové společnosti či pobočky na Tchaj-wanu, nicméně mají zájem jmenovat někoho, kdo ji bude zastupovat.

**Více informací o postupu při zakládání výše popsaných typů společností naleznete na stránkách [Startup / SMEs](#) a potřebné formuláře lze stáhnout na portálu [Commerce Industrial Services](#).**

Rozhodnutí o tom, jaký typ společnosti založit, by mělo být učiněno s ohledem na rozsah plánovaných aktivit a předpokládanému druhu podnikání, stejně jako po vyhodnocení právních a daňových důsledků investice. Právní a účetní firmy působící na Tchaj-wanu mohou být nápomocny při určení nejlepší volby pro investiční projekt. V této souvislosti je vhodné zdůraznit, že společné podniky, jako takové, nejsou na Tchaj-wanu právními osobami vytvořenými jako firma ve společném vlastnictví za účelem provozování činnosti společného podniku.

V neposlední řadě, od výše zisku nad 120 001 NTD vniká 20% daňová povinnost u právnických osob na Tchaj-wanu. Více informací o tchajwanském daňovém systému naleznete například ve zprávě PwC „[Introduction to Taiwan Tax Rules](#)“.

### Postup při registraci firmy na Tchaj-wanu

**Pomocí [on-line platformy](#) vyhledejte dostupné jméno společnosti, požádejte o zápis do obchodního rejstříku a přidělení identifikačního čísla daňového poplatníka, zároveň si zažádejte o pracovní a zdravotní a pracovní pojištění (National Health Insurance) a penzijní připojištění (Pension Plan Report) na Bureau of Labor Insurance.**



Dostupnost jména Vaší společnosti si můžete ověřit online. Žádosti o registraci firmy lze provést prostřednictvím [Company and Business One-stop Service Request](#). Žádost a registrační formulář můžete doručit online či osobně na příslušný registrační úřad. Pro firmy se základním kapitálem více než 500 mil. NTD musí být žádost podána přímo na Department of Commerce – Ministerstvo hospodářství. Pro firmy se základním kapitálem méně než 500 mil. NTD se žádost podává na Central Region Office - Ministerstvo hospodářství nebo na Taipei City Government.

Doba prověření trvá 2 dny. Jeden den je tedy věnován vyhledávání, rezervaci a žádosti. Úředníci jsou povinni přezkoumat podanou žádost až druhý den podání. Na konci druhého dne (pokud je žádost schválena) si žadatel může vyzvednout schválenou žádost na Ministerstvu hospodářství. V opačném případě je žadateli schválená žádost zaslána během 4 dnů elektronickou cestou.

O identifikační číslo daňového poplatníka, penzijní připojištění, pracovní a zdravotní pojištění může žadatel požádat souběžně s žádostí o registraci firmy. Labor Insurance Bureau přijímá tzv. 3 v 1 žádost, která obsahuje žádost o pracovní a zdravotní pojištění a penzijní připojištění. Všechny firmy mohou zažádat o zdravotní pojištění bez ohledu na počet zaměstnanců, ale pouze podniky s pěti a více zaměstnanci mohou zažádat o pracovní pojištění. Proces vyřízení žádostí (v případě, že je všechno v pořádku) trvá 5 - 7 pracovních dnů.

- **Doba vyřízení:** 5 – 7 pracovních dnů
- **Odhadované náklady:** 150 NTD (online podání) či 300 NTD (osobní podání)

#### Firemní razítko

- K zápisu společnosti se obvykle připravuje soubor pečeti se jménem společnosti a předsedy představenstva. Tyto pečete jsou vyžadovány při podpisu řady dokumentů, jako jsou smlouvy, bankovní transakce, žádosti apod.
- Dokumenty k registraci firmy a právní listiny musí být zapečetěné. Od května 2017, je možné podávat žádosti online prostřednictvím webové stránky [One Stop Service Request](#). Zároveň je při registraci možné využít i elektronický podpis.
- **Doba vyřízení:** 1 den
- **Odhadované náklady:** 450 NTD (v závislosti na počtu podaných dokumentů, nicméně obvykle se cena pohybuje v rozmezí 450 – 1000 NTD)

#### Předložit závěry auditu (CPA)

- Podnikatel rovněž musí prokázat dostatek investičního kapitálu v souvislosti s pokrytím nákladů při založení firmy tím, že předloží závěry auditu na Ministerstvo hospodářství (Article 7 of Regulations Governing Certification of Capital upon Registration Applications of Companies). Podnikateli se dále umožňuje připojit osvědčení o auditu od nezávislého autorizovaného účetní do 30 dnů po zápisu do obchodního rejstříku. Podnikatel může znovu využít online systém na webové stránce One-Stop-Shop Online.
- **Doba vyřízení:** 2 dny
- **Odhadované náklady:** poplatek v rozmezí 5000 – 20 000 NTD (liší se napříč firmami)

## 6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

### Bez masivního marketingu a reklamy nelze v podmínkách ostré konkurence na tchajwanském trhu uspět.

Spotřebitel je doslova zavalen reklamou na každém kroku a proto firma, která chce svůj produkt dostat do povědomí zákazníků, nesmí litovat prostředků pro tyto účely. Při přípravě marketingové kampaně je nanejvýš potřebné navázat spolupráci se specializovanou místní agenturou, která je seznámena s mentalitou tchajwanského obyvatelstva i s místním mediálním trhem.

I přesto, že místní partner / agent Vám může poskytnout dobré rady o tom, kde a jak inzerovat, doporučujeme zvážit také účast na významných veletrzích a využití reklam v příslušných odborných časopisech, které mohou pomoci zvýšit prodej Vašich výrobků na tchajwanském trhu.



---

**Níže uvádíme seznam nejvýznamnějších tchajwanských novin / magazínů zaměřených na obchod:**

- Commercial Times: <http://news.chinatimes.com>
- Economic Daily News: <http://www.udngroup.com/>
- Business Weekly: <http://www.businessweekly.com.tw>
- Commonwealth: <http://english.cw.com.tw/front.do?action=index>
- Management Magazine: <http://www.managementmagazine.com.tw>
- Director of Taiwan: <http://www.taiwannews.com.tw>

**Vybrané veletrhy na Tchaj-wanu v roce 2020:**

- **International Metal Technology Taiwan** ve dnech 12. – 15. 6. 2020 (*strojírenství*)
- **Smart City Summit & Expo** ve dnech 2. - 6. 7. 2020 (*smart cities*)
- **Circular Economy TAIWAN** ve dnech 24. - 26. 9. 2020 (*cirkulární ekonomika*)
- **Taiwan Int'l Water Week** ve dnech 24. - 26. 9. 2020 (*vodohospodářství*)
- **COMPUTEX Taipei** ve dnech 28. - 30. 9. 2020 (*ICT a IoT*)
- **Smart IoT Taiwan** ve dnech 8. - 9. 10. 2020 (*IoT*)
- **Energy Taiwan** ve dnech 14. - 16. 10. 2020 (*energetika*)
- **MEDICAL Taiwan** ve dnech 15. – 17. 10. 2020 (*zdravotnictví*)
- **DATE Expo** ve dnech 21. – 23. 10. 2020 (*e-commerce*)
- **Kaohsiung Food Show** ve dnech 22. – 25. 10. 2020 (*potravinářství*)
- **FOOD Taipei** ve dnech 17. - 20. 12. 2020 (*potravinářství*)

Vzhledem k pandemii covid-19 byla většina veletrhů zrušena, odložena či proběhne v online podobě. Aktuální přehled mezinárodních výstav a veletrhů lze vyhledat na specializovaných internetových stránkách tchajwanské agentury na podporu exportu [TAITRA](#).

### 6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Tchaj-wan se trvale řadí na přední příčky zemí, které získávají patentová práva v USA (třetí za Japonskem a Německem). Rychlý průmyslový rozvoj v posledních letech přinesl bezprecedentní nárůst žádostí o patenty a ochranné známky, které schvaluje a certifikáty vydává tchajwanský úřad pro intelektuální vlastnictví ([Taiwan Intellectual Property Office](#) – TIPO) patřící pod Ministerstvo hospodářství.

**Ochrana práv duševního vlastnictví je pro tchajwanský průmysl tématem číslo jedna, jenž je založený na vědomostech a duševním bohatství.** Tamější průmysl se stal nejdůležitější hybnou silou ostrovní ekonomiky od doby, kdy se tradiční výrobní odvětví přesunula do jiných zemí, když už nebyla konkurenceschopná. Problém ochrany práv duševního vlastnictví se tak přesunul z výrobní sféry do sféry intelektuální, zahrnující problematiku patentování, autorských práv a designu polovodičů. Na rozdíl od minulosti se tak stále více tchajwanských výrobků stává terčem pirátství. Tchajwanská administrativa přikládá IPR velký význam z důvodu dlouhodobého ekonomického a kulturního rozvoje země a proto vynakládá značné prostředky též do mediální kampaně, která informuje veřejnost o významu ochrany IPR. Mimo jiné, na pomoc profesionálům v oblasti ochrany duševního vlastnictví se na Tchaj-wan v červnu 2005 zřídila specializovaná školicí instituce, tzv. [Taiwan Intellectual Property Training Academy](#) (TIPA).

Tchaj-wan z hlediska svého specifického postavení není členem World Intellectual Property Organisation (WIPO), avšak přistoupil k WTO, TRIPS ([WTO Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights](#)), IPEG a zároveň podepsal řadu bilaterálních smluvních ujednání (např. i s ČR - Memorandum o porozumění o spolupráci mezi TIPO a ÚPV ČR).





## 6.6 Trh veřejných zakázek

V červenci 2009 přistoupil Tchaj-wan k dohodě Světové obchodní organizace (WTO) o veřejných zakázkách (GPA). Public Construction Commission (PCC) je zodpovědná za implementaci GPA, tj. za dohled nad zadáváním veřejných zakázek, vyřizováním sporů, posuzováním kvalifikace uchazečů a udělováním kontraktů. I když jsou ustanovení tchajwanského GPA periodicky modifikována, v mezinárodní podnikatelské komunitě obecně panuje názor, že navzdory závazkům země ve WTO ne vždy odpovídají mezinárodně uznávaným standardům. Nejčastějším problémem bývá jazyková mutace u zadané zakázky, která bývá (občas) pouze v čínštině.

**Kontrakty spravované administrativou dosáhly hodnoty 1,7 mld. USD** / 1850 projektů v roce 2019. Nejvíce projektů (666) bylo vyhlášeno Ministerstvem dopravy a komunikací (MOTC) v celkové výši 1,6 mld. USD, následované Ministerstvem hospodářství (661 mil. USD).

V posledních třech letech počet zahraničních účastníků na veřejných zakázkách má stoupající tendenci. Účast evropských subjektů byla něco málo pod 30 % ve výši 80 mil. NTD v roce 2017. Největší zakázky v posledních třech letech byly určeny pro elektrárny, železnice, přístavy či lékárny.

**! Probíhající veřejné zakázky lze vyhledat na stránkách [Government eProcurement System](#), zde se lze také seznámit s obecnými [informacemi o zadávání veřejných zakázek](#) na Tchaj-wanu. Dohled nad veřejnými zakázkami na Tchaj-wanu má na starosti [Public Construction Commission](#) !**

**Jak postupovat k účasti na veřejných zakázkách můžete také nalézt ve stručném výkladu "[Bid for Taiwan Government Contracts](#)".**

Podle tchajwanské GPA, dokumentace k žádosti o cenovou nabídku (Request For Quotation - RFQ) či výzva k podání nabídky (Invitation to Bid – ITB) musí být veřejně dostupná. ITB obsahující oznámení o tendru, technické požadavky, výkresy, kvantitativní výčet a návrh kontraktu, může být rovněž stažena z internetových stránek PCC v čínštině. Tento mechanismus pro veřejné posouzení umožňuje vznášet připomínky ze strany kterékoliv zainteresované entity, pokud jde o modifikaci projektu, upřesnění podmínek a technických parametrů, opomenutých okolností a dalších aspektů obsahu ITB. Cílem tohoto postupu je umožnit připomínky a úpravy projektu, které zákazník považuje za příhodné, aby se předešlo zbytečným sporům v pozdějším stádiu projektu. Poté je výběrové řízení oficiálně vyhlášeno. Podle zákona GPA musí řízení trvat nejméně 14 dní. Investor může definovat, které z jeho potřeb lze uspokojit tuzemskými, resp. zahraničními dodávkami zboží nebo služeb.

V případě složitějších projektů může zákazník zvolit selektivní výběrovou metodu, v rámci které v prvním kole sestaví užší seznam nejméně tří potenciálních uchazečů. Pouze ty firmy, které projdou prvním kolem, mohou pokračovat dále. Pokud se prvního kola účastní méně než 3 firmy, je investorská organizace povinna zrušit toto výběrové řízení a vypsat řízení nové. V případě obnoveného řízení je lhůta na přijímání návrhů nejméně 10 dní. Počet uchazečů není v tomto případě nijak omezen a může být i nižší než 3.

Dojde-li k tomu, že se nenajde ani jeden uchazeč o projekt, může klient použít zkrácený postup výběru. V takovém případě není povinen veřejně vyhlášovat výběrové řízení a může o realizaci zakázky jednat přímo s jedním nebo dvěma dodavateli.

**Nejrozšířenější praxí je přidělování zakázek návrhům s nejnižší cenou.** Pokud jde o zakázky na inženýrské služby nebo dodávky na klíč, jsou často udělovány firmám, které předloží „nejlevnější“ variantu. V případě tohoto scénáře je



jmenována hodnotící komise, která stanoví kritéria výběru. Úspěšní uchazeči musí předložit návrh, který podrobně specifikuje způsob zajištění projektu, a zpravidla jsou vyzváni k provedení prezentace. Hodnotící komise podle stanovených kritérií jednotlivým návrhům přiřadí skóre, na jehož základě rozhodne, komu bude kontrakt přidělen.

## 6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Tak jako ve většině vyspělých zemí světa lze obchodní spory řešit prostřednictvím soudů nebo arbitráží. Před uzavíráním obchodních smluv je dobré vymezit příslušnost soudů v případě sporů, pokud je to možné a neodporuje to povaze smluvního vztahu, z něhož by příslušnost právního systému vyplývala jinak.

**Tchaj-wan nemá žádná specifická rizika v rámci svého trhu. Problémy mohou být srovnatelné s vyspělými světovými ekonomikami.**

Nabídky zboží se v rámci mezinárodního obchodu standardně předkládají v anglickém jazyce, a to zpravidla na bázi CIF do přístavu Keelung (na severním pobřeží) nebo Kaohsiung (na jihu ostrova). Platební styk probíhá ve volně směnitelných měnách (zejména USD). Není však výjimkou dodací parita FOB, kdy dovozce využije služeb tchajwanských dopravců a pojišťoven.

Na počátku navazování obchodní spolupráce se využívají dokumentární platby, zejména neodvolatelný a potvrzený dokumentární akreditiv (L/C - Letter of Credit). Později lze u ověřených a prokazatelně solventních partnerů akceptovat i méně bezpečné platební nástroje, jako je například dokumentární inkaso (D/P - Documents against Payment). Nedoporučuje se přistupovat na platbu směnkou, která má pozdější datum splatnosti.

**Platební morálka v zemi je standardně dobrá** a v současných stabilních ekonomických podmínkách nejsou obecně známy závažné problémy projevů platební neuvěle. Nelze však vyloučit, že se exportér při realizaci inkasa dostane do konfrontace s asijskými kulturními specifiky. Při realizaci dodávek strojů a zařízení je obvyklé vyžadovat akontaci. Při dovozech do ČR se doporučuje poskytovat zálohy na platby jen po konzultaci s bankou.

Pohledávky českých firem po splatnosti se nevyskytují. Tchaj-wan patří k zemím s nízkým úvěrovým rizikem a s vysokým ratingovým ohodnocením. Nicméně i přesto je obezřetné volit dobré zajištění pohledávek a plateb vhodnými platebními nástroji, např. formou neodvolatelných dokumentárních akreditivů, bankovními zárukami renomovaných bankovních domů apod.

**Avšak pokud se Vaše firma stane obětí obchodního podvodu, doporučujeme následující postup:**

### **U nákupu zboží poměrně nízké hodnoty**

- Ujistěte se, že jste tchajwanské firmě poslali jasnou a srozumitelnou zprávu popisující stav situace prostřednictvím e-mailu a telefonu či také přes Facebook a LinkedIn (nejlépe na manažera společnosti). *(Chyby se stávají, takže se musí nejprve eliminovat tato možnost.)*

Pokud neobdržíte žádnou odpověď do 5 pracovních dnů:

- Podejte stížnost na organizaci, přes kterou jste obchod zrealizovali (např. TaiwanTrade, Alibaba, ebay apod.) nebo na



instituci zprostředkovávající vaší platbu (např. PayPal nebo Western Union apod.).

- Nahlášení podvodných a problematických transakcí pomůžou ochránit další zákazníky před nekalými praktikami obchodu.

### U nákupu zboží značně vysoké hodnoty

- Ujistěte se, že jste tchajwanské firmě poslali jasnou a srozumitelnou zprávu popisující stav situace prostřednictvím e-mailu a telefonu či také přes Facebook (nejlépe na manažera společnosti).

Pokud neobdržíte žádnou odpověď do 5 pracovních dnů:

- Podejte formální stížnost, avšak neinformujte o tomto kroku podvodnou firmu.
- Bez prodlení si připravte ucelený soubor důkazů. Pořídte si kopie veškeré korespondence, předložených dokladů, fotografií nebo licencí atd.
- Informujte je o Vaší situaci vč. důkazů, které jste si sestavili, a požádejte je, aby se obrátili na příslušné tchajwanské úřady.

**Zároveň firmám doporučujeme vyhledat pomoc u místní právnícké firmy, která má s řešením podobných případů zkušenosti.**

## 6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

### Místní zvyklosti

Tchajwanci mají podnikavý přístup k životu, jejich obecně přijatým krédem je „tvrdě pracuj a usilovně šetři“. Práce je pro ně na prvním místě a jejich celoživotním cílem jsou tzv. „tři velké přínosy“: dům, auto a syn. Jakmile těchto cílů dosáhnou, získají vytouženou „tvář“. „Tvář“ je něco podobného jako reputace a získává se dary a projevy ochoty, jejíž podstatou je velkorysost. Ten, kdo obdarovává, získává tvář, zatímco obdarovaný ji neztrácí. Tradiční model rodiny stále přežívá, ale s rostoucí střední vrstvou se zvyšuje i konzumní způsob života (luxusní výrobky jdou stále více na odbyt) – prim hrají nové technologie, ale i kultura a cestování.

Při setkání si lidé podávají ruce, neuklánějí se s výjimkou formálních společenských příležitostí. Dárek nebo navštívenku je zdvořilé podávat oběma rukama, což symbolizuje darování z celého srdce. V tchajwanské společnosti je mimořádně důležitá dochvilnost. Nechovilnost je vykládána jako nedostatek respektu k partnerovi a může se stát, že ten plánované setkání zruší.

Jedním z aspektů tchajwanské kultury, který může cizince zmást nebo dokonce rozzlobit, je smích. Tchajwanci se smějí jindy než my, především když jsou na rozpacích nebo když chtějí odlehčit nepříjemnou situaci. Smích může také zakrývat překvapení či nesouhlas s nevhodným návrhem nebo dotazem. Tchajwanský partner je schopen sdělit šokující zprávu či negativní názor s úsměvem. Zpravidla jim činí obtíže přímočaře formulovat negativní stanoviska, proto je důležité při jednání umět číst mezi řádky a být trpělivý. Ale i oni mají smysl pro humor, jen je dost jiný. Humor oceňují Tchajwanci spíše neosobní, záporně se staví k netrpělivému, agresivnímu, prudkému či žoviálnímu jednání ze strany partnera. Zásadní je pro Tchajwance „neztratit tvář“, proto je třeba opatrnosti při kritice a žádosti o výrazné ústupky. Evropská slušnost vůči ženám, např. pomoci se zavazadlem či do kabátu, vyvolá spíše rozpaky. Namísto podpisu smlouvy obvyklého u nás běžně používají razítka se jménem.

### Vztahy mezi lidmi

Tato oblast známá pod výrazem guanxi (*kuan-ši*) stále hraje významnou úlohu při vytváření podmínek pro uzavření obchodní transakce. Partneři z Evropy by měli vnímat, že „guanxi“ je v zásadě nemožné vybudovat bez tchajwanského



elementu. Jinými slovy, žádný cizinec, i když bude na Tchaj-wanu pracovat 20 let, nemá „skutečné“ guanxi. Guanxi je synonymem pro „chodili jsme spolu do školy“, „naši tátové jsou bývalí spolužáci“, „pracovali jsme spolu 10 let na centrále“, „je to moje teta“. Takové guanxi lze jen těžko dohánět a proto je účast čínských spolupracovníků či partnerů při vstupu a působení na trhu zcela zásadní. Vzájemné poznání a potřebné známosti jsou tak pro získání důvěry partnera a uzavření kontraktu důležité. Z toho důvodu zahraniční partner musí počítat s tím, že někdy musí absolvovat několik návštěv a jednání.

### Styl obchodního jednání

Tchajwanci při jednání bývají velmi dobře argumentačně vybavení, oplývají velkou dávkou trpělivosti a jdou asertivně za svým cílem. Pokud jde o jednání na nejvyšší úrovni, budou tchajwanští představitelé mít velmi přesnou a aktuální informaci o situaci v České republice. Myšlení tchajwanských vyjednavačů je značně koncepční, uvažují o všem s perspektivou mnoha let dopředu. Při jednání se ukazuje jejich trpělivost, psychická odolnost, negociační slušnost a skromnost. Znalost angličtiny je na dobré úrovni. Je zásadní chybou nemít velkou zásobu vizitek, pro podniky více obchodující s Tchaj-wanem se vyplatí mít je i s tchajwanským překladem. Tituly (Ing. apod.) se nepoužívají, důležité je uvedení funkcí a respektování jejich hierarchie. Vizitky, listiny, dary (velmi důležité) apod. se podávají a přebírají oběma rukama. Není také vhodné schovávat vizitku do kapsy v přítomnosti jejího majitele. Často je užitečné umístit vizitku na stůl před sebe během schůzky – pomáhá to zapamatovat si jméno a funkci obchodního partnera. Doba oběda je „svatá“, jednání by tedy mělo být nejlépe od 9 do 11 hodin, odpoledne od 14 do 16 hodin. Pro dosažení cílů tchajwanský partner nešetří časem a je schopen protáhnout jednání až do pozdních hodin, či dojít k dohodě v časovém prostoru, který již zahraniční strana považuje za ztracený.

Klíčová je v obchodním jednání funkce majitele firmy. Nelze podceňovat hierarchii. Do konferenčního sálu vstupují jako první šéfové delegace a oni vyjednávají. Partneři by měli dbát na to, aby si byli rovni postavením. Členové týmu by neměli vyjadřovat názory odlišné od názoru lídra. Majitel firmy či CEO by měl být u všech jednání s partnerem, zejména pokud na tchajwanské straně jedná „nejvyšší“.

Velmi se cení přesnost – pozdní příchod na schůzku je osobní urážkou. Schůzka začíná přivítáním hostitele – šéfa týmu. Následně by to měla oplácet druhá strana (příslušně k postavení). Diskuse o banálních věcech má uvolnit atmosféru a navodit příjemnou náladu. Potlesk může být způsobem přivítání návštěvy ve firmě. Měl by být opětván.

V přítomnosti nesmíte gestikulovat, dělat grimasy, dotýkat se někoho nebo poklepávat na rameno, bezdůvodně se smát! Tchajwanci si cení střízlivého chování a klidu. Nesnášejí také ukazování prstem – pokud chcete na něco ukázat prstem, udělejte to celou dlaní.

Dalším důležitým momentem je fakt, že co je jeden den dojednáno, není nutně „startovací“ pozicí pro nadcházející jednání. Je běžné, že se musí začít tak trochu od začátku. I zde je tedy nutné se vyzbrojit trpělivostí a vést si podrobné záznamy z jednání. Všechny důležité otázky by měly být zmíněny na začátku partnerství, později už k tomu nebude prostor, resp. otázky by mohly vyvolat „ztrátu tváře“. Je tedy lepší zmínit problémové otázky na začátku vztahu s tím, že se k nim vrátíte.

### Pozdravy

S přivítáním nebo rozloučením počkejte na iniciativu tchajwanského partnera. Obvykle je přijatelné západní podání ruky. Někdy se však můžete dopustit chyby, protože podle tchajwanské tradice je postačující úklon. Libání na tvář je považováno za příliš intimní a určitě nevhodné na prvních schůzkách. Je třeba si také všimnout způsobu oslovení obchodních partnerů. Při oslovení používají příjmení, které se správně uvádí na vizitkách a listinách na prvním místě na rozdíl od naší praxe, Tchajwanci se však již značně poevropštili, a tak v mnoha případech svá příjmení uvádějí po vzoru naší praxe až za jménem. Pokud má někdo vědecký titul, je třeba jej uvést před příjmením. Mějte na paměti také to, že



Tchajwanci neradi přecházejí s obchodními partnery na „ty“.

### Oblečení, pracovní jednání

Pro formálnější a důležitá jednání je samozřejmostí vždy tmavý oblek a obuv, tónované kravaty. Nejsou přípustné smokiny. Pro běžná obchodní jednání postačí košile s dlouhým rukávem, kravata a tmavé kalhoty. V létě muži nemusí nosit kravaty nebo saka. Akceptují se tmavé kalhoty a košile rozepnuté pod krkem. Obchodní etiketa pro ženy předpokládá tmavé sukně nebo kostýmy a boty na nízkém podpatku. Mini sukně, okázalé klenoty nebo hluboce vystřižené halenky nedělají dobrý dojem.

### Úřední jazyk

Úředním jazykem je mandarínská čínština (používá se tradiční znaky - na rozdíl od Číny). Dalšími nejvíce používanými jazyky jsou tchajwanština Hokkien (minnanésština) a jazyk etnické skupiny Hakka. Kromě toho má každá z původních etnických skupin (celkem představují 2 % obyvatel) svůj vlastní jazyk.

### Prodejní a pracovní doba, státní svátky

Prodejní doba se liší v závislosti na typu obchodů. Většina obchodů je otevřena každý den zhruba od 9 do 21 hod. Velké nákupní řetězce jsou obvykle otevřeny od 10 do 23 hod., obchodní domy do 21 až 22 hod. Nepřetržitou otevírací dobu mají obchody sítě malých samoobsluh jako 7-ELEVEN (Tchaj-pej má nejhustší síť v Asii vůbec).

Běžná pracovní doba je stanovena na max. 8 hodin denně. Od 1. 12. 2016 maximální povolená pracovní doba je 40 hod. týdně. Pokud zaměstnavatel vyžaduje práci přesčas, musí získat povolení od svazu práce nebo řídicího pracovního výboru. Maximální délka přesčasu jsou 4 hod. denně nebo 46 hod. měsíčně. Od 21. 12. 2016 musí zaměstnavatel zaručit 2 dny odpočinku týdně. Avšak závisí na dohodě mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem na určení těchto dvou dnů. Nicméně běžná dohoda je sobota a neděle, s tím, že sobota může být pohyblivá. Kromě toho, od 1. 10. 2016 zaměstnanec může pracovat maximálně 6 po sobě jdoucích dnů v týdnu.

### Oficiální svátky a dny pracovního volna v r. 2020 (\*pohyblivé svátky)

1. - ledna Nový rok
2. - 29. ledna - Čínský Nový rok\*
3. února - Den míru
4. dubna - Den dětí
5. dubna - Památka zesnulých
6. května - Den práce
7. června - Festival Dračích lodí\*
8. října - Podzimní festival\*
9. - 10. října - Státní svátek

Případně-li svátek na úterý nebo čtvrtek, obvykle se přesune pracovní volno z předchozí nebo následující soboty tak, aby vznikl prodloužený čtyřdenní víkend (tj. volno je SO-ÚT nebo ČT-NE a pracuje se místo toho o nejbližší sobotě).

### 6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Mezi Evropskou unií a Tchaj-wanem je platná dohoda o bezvízovém pobytu nepřesahujícím 90 dní. Pro turistický (nevýdělečný) pobyt na Tchaj-wanu nepřesahující 90 dní tedy občan České republiky předkládá **při vstupu cestovní pas**



**ČR, který je platný ještě minimálně 6 měsíců od vstupu na území.** Před cestou do země doporučujeme informovat se o aktuálních podmínkách vstupu v Tchajpejské hospodářské a kulturní kanceláři v Praze. Zde můžete také požádat o víza pro jiný účel pobytu než turistický (studentská, pracovní, business apod.). Podrobnější informace o vstupu lze nalézt na stránkách Ministerstva zahraničních věcí Tchaj-wanu – konzulárním odboru.

Pro dovoz živočichů a rostlin na Tchaj-wan se prosím informujte na stránkách mezinárodního letiště v Tchaj-peji, případně Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine.

Pro případ dovozu / vývozu ostatních produktů se lze informovat na stránkách Celního úřadu Tchaj-wanu.

**Na území Tchaj-wanu nejsou místa se zvýšeným bezpečnostním rizikem pro cizince.** Hlavním rizikem, turisty často podceňovaným, jsou tajfuny přicházející v letní a podzimní sezoně. Doporučujeme proto sledovat předpovědi počasí a v případě blížícího se tajfunu respektovat pokyny místních úřadů. Aktuální informace o tajfunech můžete sledovat například na: [Japan Meteorological Agency](#), [Taiwan Central Weather Bureau](#), [ICRT](#) či [DGPA](#) (oznámení o uzavření kanceláří a škol na Tchaj-wanu).

V případě zemětřesení, které je na Tchaj-wanu také poměrně časté, zhlédněte například stránky [US Federal Emergency Management Agency](#), ve kterém naleznete rady co dělat před, v průběhu a po zemětřesení.

## 6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Skutečnost, že podnikatel je výhradním vlastníkem podniku, sama o sobě nezakládá právo cizince na práci a pobyt na Tchaj-wanu. To je výsledkem řízení, které hodnotí rozsah investice a přistěhovalecký statut cizince. Zaměstnávání cizinců na Tchaj-wanu je však zcela běžné, přičemž regulační opatření spadají do kompetence jednotlivých orgánů administrativy: [Workforce Development Agency](#), [Bureau of Consular Affairs](#), [National Immigration Agency](#) příp. [Department of Labor](#) (Taipei). Doporučuje se proto před rozhodnutím o zaměstnání na Tchaj-wanu, ověřit si aktuální požadavky na internetových stránkách těchto institucí.

Dne 18. dubna 2016 byl rovněž zahájen program **pracovní dovolené pro mládež mezi ČR a Tchaj-wanem**. S žádostí o udělení příslušného víza se obraťte na Tchajpejskou ekonomickou a kulturní kancelář v Praze. Podrobnosti k podání žádosti a podmínkám platnosti uděleného víza naleznete na stránkách tchajwanského Bureau of Consular Affairs, MOFA. Roční kvóta v rámci tohoto programu je 100 žadatelů.

**Veškeré další informace spojené s prací na Tchaj-wanu naleznete na [EZ Work Taiwan](#), [National Immigration Agency](#) či například v příručce „[What Professionals Need to Know While Working in Taiwan](#)“.**

## 6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Zdravotní péče je na vynikající úrovni a tomu také odpovídají i ceny, avšak pro cizince zejména z EU a dalších vyspělých států je zdravotnictví na Tchaj-wanu stále cenově dostupné. Nicméně, ČEKK Tchaj-pej doporučuje všem cestovatelům na Tchaj-wan sjednat standardní zdravotní cestovní pojištění. Všechny poplatky je třeba hradit ihned po ošetření či zákroku. V nemocnicích je obvykle speciální oddělení pro zahraniční pacienty, které jim pomůže v orientaci a zajistí ošetření v příslušném oddělení.

**Nemocniční zařízení na Tchaj-wanu s anglicky mluvícím personálem:**



---

Lze doporučit [Cathay General Hospital](#), [Taiwan Adventist Hospital](#) či [Taipei Medical University Hospital](#). Seznam dalších zdravotnických zařízení v **Tchaj-pej** lze nalézt na stránkách [magistrátu Tchaj-peje](#).

V oblasti **Changhua a Taichungu(střed Tchaj-wanu)** se jedná o nemocnice jako je [Changhua Christian Hospital](#), [Taichung Veterans General Hospital](#), [Chung Shan Medical College Hospital](#), [China Medical College Hospital](#), [Kuang Tien General Hospital](#).

V oblasti **Kaohsiungu(v jižní části ostrova)** se jedná především o nemocnice [Chang Gung Memorial Hospital](#) nebo [Kaohsiung Veterans General Hospital](#).

Na **východní straně, oblast Hualienu**, se jedná o [Tzu Chi Buddhist Hospital](#) a **na západě (oblast Tchaj-nanu)** je to pak především [Chi Mei Foundation Hospital](#).

Za ošetření i léky je vždy nutno platit předem a teprve poté vypořádat záležitost se svojí zdravotní pojišťovnou v ČR. Uchovejte si proto všechny doklady a dokumenty vystavené doktorem.

Při zachování běžných hygienických pravidel nehrozí nebezpečí nákaz.

### Očkování

Před cestou na Tchaj-wan není povinné očkování. Mezi doporučená očkování patří na žloutenku typu A i B a břišnímu tyfu. Očkování proti vzteklině je doporučeno především při pobytu v odlehlých oblastech nebo na venkově, při plánovaných výletech na kole nebo do jeskyní a při dlouhodobějších pobytech. Očkování proti japonské encefalitidě je doporučeno především při pobytu na venkově nebo v odlehlých oblastech země, a to zejména při dlouhodobějších pobytech v období dešťů (květen - říjen).



## 7. Kontakty

### Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

### 7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Českou republiku na Tchaj-wanu zastupuje Česká ekonomická a kulturní kancelář v Tchaj-peji (ČEKK), která sídlí na adrese:

<b>Czech Economic and Culutral Office in Taipei</b>
7F, No. 200, Keelung Road, Sec. 1, Taipei
TAIWAN, 11071
Tel.: +866-2-2722 5100/1435/1342
Fax: +866-2-2722 1270
<a href="http://www.mzv.cz/taipei">http://www.mzv.cz/taipei</a>

Kancelář je v blízkosti stanice metra Taipei City Hall.

### 7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

Zastoupení českých institucí (České centrum, CzechTrade, CzechInvest ani CzechTourism) se na Tchaj-wanu nenachází a ani se o jejich zřízení zatím neuvažuje. Nicméně je možné kontaktovat následující regionální kanceláře, které mají v kompetenci i tchajwanské teritorium.

#### Regionální kancelář CzechTrade v Šanghaji

- [CzechTrade China](#) - Shanghai
- Junling Plaza, No. 500 Chengdu North Rd., Room 1106, Huangpu District, 200003 Shanghai
- Tel.: +86 2152954251
- Mob: (+86) 13524572386
- e-mail: [shanghai@czechtrade.cz](mailto:shanghai@czechtrade.cz)
- **Kontaktní osoba: Aleš Červinka**

#### Regionální kancelář CzechInvest v Šanghaji

- [CzechInvest China](#) - Shanghai
- Junling Plaza, No. 500 Chengdu North Rd., Room 1106, Huangpu District 200003 Shanghai, China
- Tel.: +86 13817792614
- e-mail: [china@czechinvest.org](mailto:china@czechinvest.org)
-



**Kontaktní osoba: Jan Zapletal**

## Regionální kancelář CzechTourism v Hongkongu

- [CzechTourism](#) – Tokyo
- 2-16-14, Hiroo, Shibuya-ku Tokyo 150-0012 JAPAN
- Tel.: + 813-6427-3093
- e-mail: [tokyo@czechtourism.com](mailto:tokyo@czechtourism.com)
- **Kontaktní osoba: Štěpán Pavlík**

**7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)****V případě nouze je možné využít tato telefonní čísla:**

- 110 – policie
- policie – nepřetržitá služba v angličtině: tel. 2556 6007, fax 2555 4275
- 119 – hasiči a lékařská záchranná služba
- 106 – pomoc pro komunikaci v anglickém jazyce
- linka pro turisty – 2717 3737 nebo 08000 11765, (příp. web: [www.tbroc.gov.tw](http://www.tbroc.gov.tw))
- informace o Tchaj-pej lze nalézt na stránkách [města Tchaj-pej](#)

**7.4 Internetové informační zdroje**

Veškeré informace o daních a daňovém systému na Tchaj-wanu naleznete na stránkách [daňového úřadu](#), nebo na stránkách [Invest in Taiwan](#).

Pokud potřebujete získat informace o obchodním partnerovi, lze navštívit zjednodušenou databázi v anglickém jazyce na stránkách [Úřadu pro zahraniční obchod](#). Podrobnou databázi firem obdobnou českému obchodnímu rejstříku lze nalézt pouze v čínštině, a to na stránkách Ministerstva hospodářství v kapitole [Business and Industry Inquiry Services](#). Asistenci při vyhledávání (ověření) vhodného obchodního partnera je možné vyžádat na stránkách [Taiwan Trade](#).

Na stránkách [business.com](#) lze vyhledat příslušného obchodního partnera (výrobce) dle oborové specializace. Aktuální [produktové katalogy](#) lze rovněž stáhnout na stránkách Taiwan Trade.

Aktuální seznam nejdůležitějších mezinárodních veletrhů na Tchaj-wanu lze nalézt [zde](#).

**Další důležité informace týkající se obchodování na Tchaj-wanu naleznete na webových stránkách:**

[Ministry of Economic Affairs](#) (MOEA)- **Ministerstvo hospodářství** má na starosti formulování a vykonávání hospodářské politiky. Do působnosti ministerstva spadá obchod, rozvoj průmyslu, vodní zdroje, investice, energetika, těžební průmysl, obchodní záležitosti, podpora malých a středních podniků (SME), otázky ochrany duševního vlastnictví, normalizace a metrologie atd.

[Office of Trade Negotiations](#) - **Úřad pro obchodní vyjednávání** reprezentuje Tchaj-wan v rámci vyjednávání mezinárodních obchodních dohod a zároveň koordinuje postup tchajwanských orgánů v reakci na změny v prostředí mezinárodního obchodu.

**[Bureau of Foreign Trade](#) (BOF)- Úřad pro zahraniční obchod**

- obchodní politika vč. vypracovávání a vykonávání právních předpisů s cílem vytvořit příznivé prostředí pro rozvoj



zahraničního obchodu;

- účast v mezinárodních obchodních organizacích a posilování bilaterálních obchodních vztahů;
- vyjednávání, konzultace či řešení obchodních sporů;
- vyjednávání obchodních dohod o volném obchodě;
- správa importního/exportního režimu;
- podpora zahraničního obchodu a rozvoj zahraničních trhů;
- dohled a koordinace kanceláří MOEA v zahraničí;
- poradenské služby v oblasti podnikání.

[Taiwan External Trade Development Council](#) (TAITRA) - **Rada pro rozvoj zahraničního obchodu** koordinuje činnost s ostatními vládními agenturami a dalšími průmyslovými komorami s cílem poskytování pomoci exportujícím firmám a podpory zahraničního obchodu. TAITRA poskytuje informační, analytické, konzultační, propagační a zprostředkovatelské služby tchajwanským i zahraničním firmám.

[Industrial Development Bureau](#) (IDB) - **Úřad pro průmyslový rozvoj** má na starosti rozvoj průmyslu na celostátní úrovni. IDB aktivně pomáhá tchajwanským výrobcům v posílení svých podnikatelských činností a zvýšení produktivity a mezinárodní konkurenceschopnosti tak, aby byli schopni reagovat na změny v podnikatelském prostředí.

[Small and Medium Enterprise Administration](#) (SMEA) - **Správa malých a středních podniků**

- formulace příslušných právních předpisů na podporu a rozvoj malých a středních podniků;
- poskytování poradenství v oblastech souvisejících s rozvojem malých a středních podniků a provádění kontrol malých a středních podniků;
- poskytování pomoci malým a středním podnikům s cílem zlepšit jejich technologickou výrobu vč. školení apod.

[Bureau of Standards, Metrology and Inspection](#) (BSMI) - **Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a inspekci** je zodpovědný za normalizaci, metrologii a inspekci v souladu s mezinárodní praxí.

[Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine](#) (BAPHIQ) - **Inspekce živočišných a rostlinných produktů:** polnohospodářské, průmyslové a nerostné komodity musí být v souladu s požadavky inspekce Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a inspekci před vstupem na tchajwanský trh

[Invest in Taiwan](#) - poskytuje služby stávajícím i potenciálním investorům:

- vyhodnocení investičního plánu a poskytování poradenských služeb;
- poskytnutí tzv. "one-stop" služby vč. asistence při náborech pracovníků;
- identifikace vhodné lokality pro zahraniční investici;
- facilitace s administrativními procesy;
- spolupráce a koordinace s ústředními a regionálními vládními agenturami při řešení problémů;
- poskytování informací investorům a dalších služeb souvisejících s investováním na Tchaj-wan.

[Customs Administration, Ministry of Finance](#) - **Celní správa**