



ONLINE SEMINÁŘ

Možnosti expanze do ITÁLIE

15. 5. 2020

Marek Atanasčev

Ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Itálie v Miláně



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Itálie a Česká republika

ITÁLIE

Populace:	60,7 mil.
Rozloha:	301 340 km ²
Počet regionů:	20
Průměrná délka života:	82,1 let
HDP / obyv. (EUR):	36 523
Velikost ekonomiky (HDP, svět):	8. místo

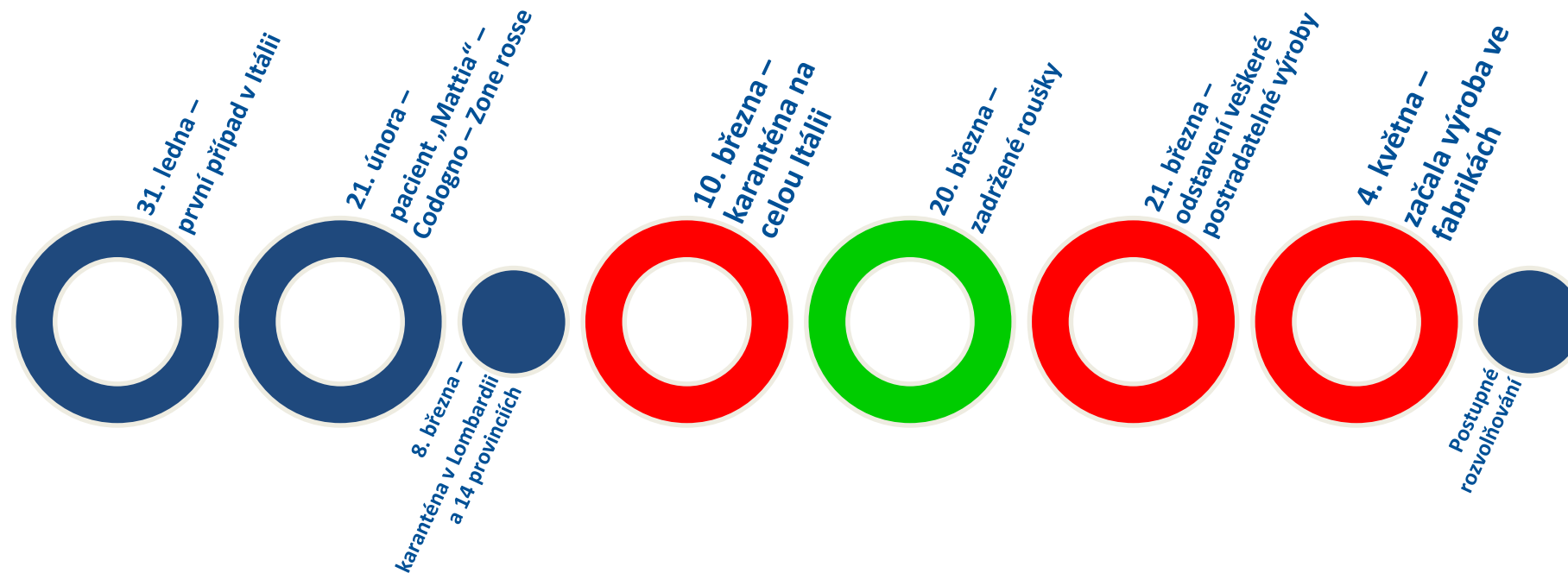
- Itálie patří dlouhodobě k TOP 10 obchodním partnerům ČR
- Objem vzájemného obchodu trvale roste
- Kladné saldo bilance z minulých let zůstává pozitivní

ČESKÁ REPUBLIKA

- 10,5 mil.
- 78 867 km²
- 14
- 78,3 let
- 33 960
- 51. Místo

Období	Kód země	Název země	Netto (kg)	Stat. hodnota EUR(tis.)
2017	IT	Itálie	4 449 255 420	12 647 420
2018	IT	Itálie	4 697 686 279	13 167 307
2019	IT	Itálie	4 677 622 776	13 313 867

Průběh koronaviru



Itálie před a po koronaviru

ITÁLIE

Průmyslová výroba:	-1,1%
Rating (Fitch):	BBB
Veřejný dluh vůči HDP:	132,1 %
Růst HDP 2020:	1,1 %
Nezaměstnanost:	8,4 %
Počet firem:	cca 6 mil.

ITÁLIE PO KORONAVIRU

-50 %
BBB-
155 – 160 %
-9,1 %
14 %
méně o 270. 000

Italská ekonomika v době koronaviru

○ TURISTICKÝ RUCH A HORECA

- Tvoří **13,2% HDP** země
- Čtvrtá nejvíce navštěvovaná destinace turisty na světě
- **94 mil. turistů** v roce 2019
- Hodnota sektoru je **232,2 mld. EUR**;
- Turismus se podílí 15% na zaměstnanosti a zaměstnává 3,5 milionů zaměstnanců

○ AKTUÁLNÍ SITUACE – KVĚTEN 2020

- **Nejvíce postižený sektor**
- **Hotely a restaurace uzavřeny vládním dekretem** – postupné uvolňování
- Alokováno k okamžité podpoře 2,5 mld. Eur
- Aktuálně **platná karanténa** na území Itálie
- Otázka sezóna 2020 – plánovány vouchery

Italská ekonomika v době koronaviru

ODVĚTVÍ LUXUSNÍHO ZBOŽÍ

- **Hodnota odvětví je 1 268 mld. EUR**, růst dosáhl 4%;
- Stejný růst platí i pro odvětví Personal Luxury, který dosáhl v loňském roce hodnotu 281 mld. EUR

ODVĚTVÍ MÓDY

- **Představuje téměř 11% veškeré výroby v Itálii;**
- Zaměstnává **500 000 zaměstnanců** (13% z celkové výroby)

AKTUÁLNÍ SITUACE – KVĚTEN 2020

- Obnovena výroba
- **Částečná transformace výroby** – roušky
- **Snížení prodejů** díky nízkému přílivu zahraničních turistů
- **Obchody otevřeny až 18. 5.**

Italská ekonomika v době koronaviru

STROJÍRENSTVÍ

- Generuje **500 mld. EUR ročně**, 100 mld. EUR přidané hodnoty;
- Export generuje 175 mld. EUR;
- Působí zde **16 000 společností**, kde je zaměstnáno 1,6 mil. zaměstnanců;

AKTUÁLNÍ SITUACE – KVĚTEN 2020

- Lockdown kvůli **COVID zastavil výrobu 93% společností**.
- Snížená možnost exportu
- **Nemožnost kompilace finálních produktů z důvodu narušení dodavatelského řetězce**
- **Ušlý denní zisk ve výši 1,7 mld. Eur**

Italská ekonomika v době koronaviru

POTRAVINÁŘSKÝ A ZEMĚDĚLSKÝ SEKTOR

- Důležitý **pilíř italského průmyslu** s celkovou hodnotou **zhruba 231 mld. EUR**
- V sektoru zhruba **385.000 pracovních míst**
- Chybí investice do modernizace a digitalizace výroby

AKTUÁLNÍ SITUACE – KVĚTEN 2020

- **Strategický sektor** – nebyl pozastaven v době stavu nouze
- **Propad sektoru zhruba o 6,5%** v meziročním srovnání
- Nedostatek pracovníků pro sklizeň ovoce a zeleniny
- GDO otevřeny během nouzového stavu
- Částečně snížený odbyt díky uzavřeným restauracím a hotelům

Italská ekonomika v době koronaviru

AUTOMOTIVE

- Představuje zhruba **5,6% italského HDP**
- Sektor zaměstnávající **téměř 255.000 pracovníků**

AKTUÁLNÍ SITUACE – KVĚTEN 2020

- Velmi silně zasažen v průběhu koronaviru
- Podle FederAuto, Federace prodejců automobilů, **tržby klesly v březnu o téměř 90 %**
- V březnu zaznamenal **prodej nových aut a motorek propad o 97,5 %**, od začátku roku 2020 v meziročním porovnání poklesl prodej o 50,7 %.
- Obavy o chování spotřebitelů vlivem možné, navazující krize

Italská ekonomika v době koronaviru

AEROSPACE

- V samotné oblasti aerospace se pohybuje, **podle statistik z roku 2016, na 50 tisíc firem**
- **Celkový obrat ve výši 15,3 miliard EUR.**
- **Investice** v tomto odvětví vychází **ročně zhruba na 1,3 miliard EUR.**
- Svým významem **4. v Evropě a 7. na světě.**
- **AKTUÁLNÍ STAV – KVĚTEN 2020**
- Z 80% je národní dodavatelský řetězec tvořen z SME – velký risk, ale řada firem má sídlo ve střední a jižní Itálii, které nejsou natolik zasaženy
- **Velcí hráči v oblasti Turína již spustili výrobu, ale hrozí možný lockdown severních regionů**

Italská ekonomika v době koronaviru

STAVEBNICTVÍ

- Sektor vykazující **v roce 2018 celkovou hodnotu 139 mld. Eur**
- Plánovány veřejné investice do infrastruktury

AKTUÁLNÍ STAV – KVĚTEN 2020

- Práce se již rozběhly
- Během dubna pozastaveno, až na některá specifická díla
 - dokončen most Morandi v Janově
- Omezený přesun dělníků
- Chybějící pracovní síla
- V březnu **v meziročním srovnání pokles o 28,4%**

Italská ekonomika v době koronaviru

ZDRAVOTNICKÝ SEKTOR

- Dlouhodobě **nízké investice do sektoru**
 - Škrty až ve výši 37 mld. Eur
 - Vytvoření paralelní sítě soukromých klinik
- **Regionální správa zdravotnictví**
- Nedostatečný počet lůžek JIP

AKTUÁLNÍ STAV – KVĚTEN 2020

- Ve stavu nouze **urychlené nákupy jednotlivých krajů a Civilní obrany**
- Očekávají se **větší státní investice do sektoru veřejného zdraví**
 - již schváleno 3,25 mld. Eur k okamžitému užití
- Navýšení míst JIP o 115%
- Zrušeno DPH na zdravotnické prostředky

Aktuální důsledky pro italskou ekonomiku a politiku



Státní pomoc firmám a rodinám

○ Květnový Dekret na restartování italského hospodářství s celkovou hodnotu 155 mld. Eur do čistého salda

○ Na státní záruky pro půjčky firmám je k dispozici částka 750 mld. Eur.

- V závislosti na velikosti společnosti se záruka pohybuje od 70 do 100 % částky. 200 mld. Eur z této částky je určeno na podporu exportu.
- Na podporu firem konvertujících výrobu na produkci ochranných pomůcek je vyčleněno 50 mil. Eur.
- Do 31. 5 jsou pozastaveny likvidace, kontroly a soudní spory ze strany finančního úřadu.
- Pracovníci, kteří zůstávají na pracovišti, obdrží finanční bonus. Zavádí se pobídky a příspěvky na zvýšení hygieny a bezpečnosti na pracovišti. Obchodům je přiznána daňová úleva ve výši 60 % nájemného.
- Zaměstnavatelé mohou žádat o finanční podporu po dobu 9 týdnů.
- Jsou pozastaveny splátky půjček podniků.
- Posiluje se centrální záruční fond pro malé a střední podniky, zřizuje se možnost prodeje znehodnocených úvěrů přeměnou odložených daňových pohledávek na daňové úvěry pro finanční a průmyslové společnosti.
- Pro OSVČ jsou daňové a sociální odvody a platby DPH pozastaveny do 31. května.
- Po ukončení odkladu lze dlužnou částku uhradit v pěti splátkách. Neuplatňuje se srážková daň u živnostníků bez zaměstnanců, s příjmy nebo poplatky nepřesahujícími 400 000 EUR v předchozím zdaňovacím období.
- OSVČ mohou získat státní podporu 600 Eur v březnu a 800 Eur v dubnu a květnu.
- Je zřízen Fond příjmu poslední instance (300 mil. Eur) pro ty, kteří nedosáhnou na žádnou z kompenzací.
- Výpovědi ze zaměstnání po 23. únoru jsou neplatné, vyjma výpovědí z disciplinárních důvodů.

- Více info na: <https://www.businessinfo.cz/clanky/italie-koronavirus/>; <https://www.export.cz/aktuality/covid/>

Aktuální důsledky pro české firmy

○ Nejvíce zasaženy severní regiony

- Vstupní brána pro české firmy a české produkty
- Odstavení firem, zpožděné dodávky a objednávky
 - řešení certifikace CT
- Špatná finanční kondice firem a zhoršené cash-flow
 - ověření partnerů: <http://www.registroimprese.it/>

Tabella 6B - Graduatoria delle regioni italiane per valore delle importazioni in base ai dati del 2019^(*)

Pos.	Regione	2016		2017		2018		Gen.-set. 2018		Gen.-set. 2019	
		mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %
1	Lombardia	115.380	31,4	125.497	31,3	134.584	31,6	100.037	31,7	99.948	31,5
2	Veneto	42.378	11,5	46.158	11,5	48.734	11,4	36.375	11,5	36.792	11,6
3	Emilia Romagna	32.575	8,9	35.390	8,8	36.448	8,6	26.873	8,5	27.797	8,8
4	Lazio	32.806	8,9	35.839	8,9	36.401	8,5	26.962	8,6	27.584	8,7
5	Piemonte	30.919	8,4	33.333	8,3	33.964	8,0	25.326	8,0	24.694	7,8

○ Špatná komunikace a zrušené cesty

- Home office a špatná dosažitelnost místních partnerů
- Špatná nálada na business
 - místy i opačný trend
- Zrušeny veškeré jarní veletrhy:
- Změna partnerů
- <https://www.businessinfo.cz/clanky/italie-koronavirus/>

Teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR s vybranými zeměmi za leden - březen 2020
(rok 2019 - zpřesněné údaje k 30.4.2020)

	OBRAT					VÝVOZ					DOVOZ					BILANCE	
	1-3/2019		1-3/2020		index 20/19	1-3/2019		1-3/2020		index 20/19	1-3/2019		1-3/2020		index 20/19	1-3/19	1-3/20
	mil.Kč	%	mil.Kč	%		mil.Kč	%	mil.Kč	%		mil.Kč	%	mil.Kč	%		mil. Kč	mil. Kč
Německo	614 236	28,5	586 147	28,3	95,4	361 661	31,8	345 087	31,6	95,4	252 575	24,9	241 060	24,6	95,4	109 087	104 027
Polsko	143 715	6,7	145 055	7,0	100,9	67 830	6,0	66 463	6,1	98,0	75 885	7,5	78 592	8,0	103,6	-8 055	-12 130
Čína	163 470	7,6	157 827	7,6	96,5	13 171	1,2	12 590	1,2	95,6	150 299	14,8	145 237	14,8	96,6	-137 129	-132 647
Slovensko	129 940	6,0	120 946	5,8	93,1	84 351	7,4	81 309	7,5	96,4	45 590	4,5	39 637	4,0	86,9	38 761	41 673
Francie	94 722	4,4	83 080	4,0	87,7	61 484	5,4	53 159	4,9	86,5	33 238	3,3	29 920	3,1	90,0	28 247	23 239
Itálie	84 521	3,9	81 557	3,9	96,5	43 736	3,8	42 889	3,9	98,1	40 786	4,0	38 668	3,9	94,8	2 950	4 222
Spojené království	76 118	3,5	65 331	3,2	85,8	58 204	5,1	48 636	4,5	83,6	17 914	1,8	16 696	1,7	93,2	40 290	31 940
Rakousko	79 288	3,7	70 864	3,4	89,4	50 033	4,4	44 655	4,1	89,3	29 255	2,9	26 208	2,7	89,6	20 778	18 447

Aktuální důsledky pro české firmy - vstup do Itálie

Vstup osob

- Podmínkou **vykonaná karanténa v délce 14 dnů**
 - Nutno uvést adresu, případně uděleno místo
 - Rakousko je nutno přejet bez zastavení
- Zvláštní režim funguje pro krátké pobyty z pracovních důvodů.
- **Tranzit je možný** za splnění informační povinnosti pro pozemní dopravní prostředky

Doprava zboží

- **Nutno prokázat obchodní důvod přesunu:**
 - výplatní páskou – v případě italských subjektů;
 - firemní identifikační kartou;
 - prohlášení zaměstnavatele uvádějící potřebu cestování.
- **Nutno dodržovat preventivní opatření pro přepravce:**
 - maximálně omezit pohyb řidičů z prostoru vozidla a vybavit je zdravotnickými prostředky k ochraně rukou, nosu a úst;
 - pokud nakládka / vykládka vyžaduje sestup z vozidla, je nutné respektovat bezpečnostní opatření vzdálenosti jednoho metru mezi lidmi.
- Informace a formuláře na stránkách Ambasády v Římě: https://www.mzv.cz/rome/cz/formulare_pro_vstup_tranzit_a_pro_pohyb.html

AUTODICHIARAZIONE GIUSTIFICATIVA DELLO SPOSTAMENTO

IN CASO DI ENTRATA IN ITALIA DALL'ESTERO

(da consegnare al vettore in caso di utilizzo di mezzo pubblico di trasporto)

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a il ____/____/____ a _____ (____), residente a _____ (____), via _____, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi, nonché delle sanzioni previste dall'articolo 4 del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

a) di essere a conoscenza delle misure di contenimento del contagio da Covid-19 vigenti in Italia e, in particolare, delle prescrizioni contenute nell'**ordinanza del Ministro della salute, di concerto con il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti, n. 3986 del 28 marzo 2020;**

b) di **non essere sottoposto alla misura della quarantena e di non essere risultato positivo al Covid-19;**

c) di essere in rientro in Italia **dalla seguente località estera** _____, tramite il seguente **mezzo di trasporto** (in caso di mezzo privato indicare tipo di veicolo e targa; in caso di mezzo pubblico estremi del volo / corsa ferroviaria o stradale / tratta marittima): _____

d) che lo spostamento è determinato da **motivi di salute, lavoro o di assoluta urgenza** (indicare in modo specifico, concreto e verificabile i motivi dello spostamento e la loro urgenza e necessità): _____

Vstup na italský trh

- ANALÝZA
- ANALÝZA KONKURENCE
- CENOVÁ POLITIKA

ITALSKÁ EKONOMIKA A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ FIRMY

- Mapa oborových příležitostí

VODOHOSPODÁŘSTVÍ

- **Omezené financování ze strany vlády, krajů a obcí**

STAVEBNICTVÍ

- **Snížené investice ze strany měst a obcí**
- omezený přesun dělníků
- chybějící pracovní síla

SKLÁŘSKÝ A KERAMICKÝ PRŮMYSL

- **Velké dopady na kupní sílu obyvatelstva**
- Snížená výroba vína

POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL

- „**Itálie na prvním místě**“ - posílení přítomnosti tzv. „smluv dodavatelského řetězce
- podle průzkumu se 82% Italů domnívá, že je nezbytné nakupovat výrobky vyrobené v Itálii, aby se v této obtížné fázi podpořilo národní hospodářství.
- velká distribuční společnost Tigros zahájila v dubnu řadu iniciativ na podporu italských produktů ve svých prodejnách, jako je například výběr 800 referenčních produktů vyrobených v Itálii a zlepšení jejich postavení a kvality posílením vztahu mezi obchody a místními podniky.
- **Specifické produkty – tlak na cenu, možnost privátních značek**

ITALSKÁ EKONOMIKA A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ FIRMY

AUTOMOTIVE

- **Vláda podpoří automobilový průmysl, který považuje za prioritní, jak z pohledu exportu, tak investic.**
- **Orientaci italské vlády na zelené investice, podporu inovativních technologií a vůli pracovat na rozsáhlejší implementaci výroby elektrických vozů v Itálii.**
- Oznámena čínská investice firmy Faw v regionu Emilia Romagna ve výši 1 miliardy Eur na výrobu elektrických automobilů.
- Zároveň schváleny bonusy na nákup nových aut od jednotlivých obcí a vládní šrotovné až 2000 eur
- Možný potenciál **díky fúzi FIAT-Chrysler a PSA**

ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA

- **Zvýšená poptávka během současné krize**
- **Plně aktivní i ve druhé fázi epidemie**
- Akvizice italské železniční společnosti Cfi (Compagnia ferroviaria italiana) společností F2i (F2i SGR je největším nezávislým italským správcem fondů infrastruktury a spravuje aktiva za přibližně 5 miliard EUR).
- Gts Rail - investice 13 milionů EUR do nákupu nových lokomotiv a nákladních vozů.

ITALSKÁ EKONOMIKA A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ FIRMY

LETECTVÍ A AEROSPACE

- **V posledních letech silně podporovaný sektor italskou vládou**
- V případě krachu místních firem možnost pro české firmy jako dodavatele
- **Možná zvýšená poptávka po soukromých letadlech** ze strany bohatší klientely

PRŮMYSL 4.0 A ROBOTIZACE

- **Instalace robotů v Itálii dosáhly rekordu**
- Nainstalováno celkem 9 237 kusů, což představuje nárůst o 11,5 %
- V roce 2018, došlo k nárůstu o 19 %.
- **Velké pobídky v oblasti průmyslu 4.0**

SMART WORKING A SMART FACTORY

- ICT – digitalizace, smart working, efektivita práce
- BigData, IoT
- Kyberbezpečnost

ITALSKÁ EKONOMIKA A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ FIRMY

SMART A GREEN CITIES

- **Elektro-mobilita**
 - Dobíjecí stanice, skladování elektrické energie
- **Green Buildings**
- Znečištěné ovzduší – bonusy na kola, elektroauta atd.

E-COMMERCE

- Změna vzorce chování
- **Móda**
- **Fitness doplňky a cyklistika**
- **Volnočasové aktivity**
- **Elektronika**
- Velká obliba „market places“ – Amazon, Ebay, Zalando
- Nakupuje mladší generace

ITALSKÁ EKONOMIKA A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ FIRMY

ZDRAVOTNICKÉ TECHNOLOGIE

- Vybavení nemocnic a speciálních oddělení (JIP)

TECHNOLOGIE PRO OBDOBÍ „PO PANDEMII”

- Dezinfekční technologie na bázi ozonu (dezinfekce prostor, textilu, apod.)
- Ochranné prostředky pro naskladnění pro distributory

JEDNORÁZOVÉ POMŮCKY

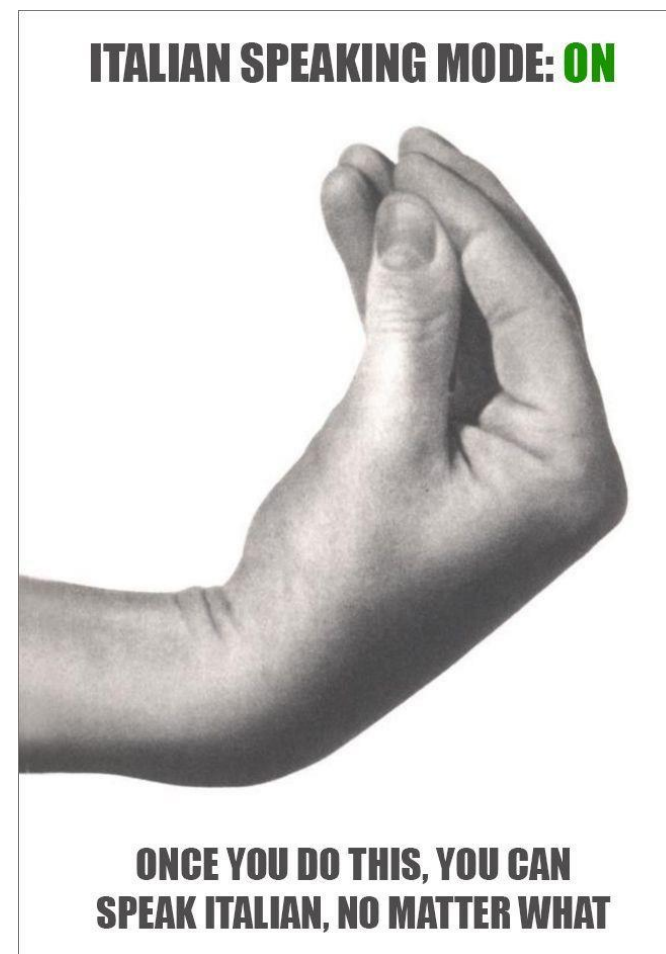
- Nutnost certifikací, velký tlak na cenu
- Confindustria - <https://www.confindustria.it/coronavirus/info-dpi>
- Assolombarda - <https://www.assolombarda.it/desk/life-sciences-desk/control-center-sul-covid-19-per-le-imprese>
- Jednotlivá nákupní oddělení krajů
 - Aria Spa: <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>

Příprava pro vstup na italský trh

- **Příprava kvalitních materiálů v italštině**
- Úprava stránek pro italské účely
- Užití zahraničních referencí
- Registrace domény .it
- Využití sociálních sítí – LinkedIn a FB
- Úprava stránek pro italské účely
- Italská SIM +39
- Úprava obalů

DŮVODY

- Saturovaný trh, velký trh, velká konkurence
- Velká konkurence zahraničních firem ze Západní Evropy i USA



Vstup na italský trh

○ **Nalezení obchodního partnera**

- Obchodní zástupci
- Distributoři / importéra

○ **Vznik subjektu na místním trhu**

- Reprezentativní kancelář
- Pobočka
- Dceřiná společnost
- Investiční vstup



Struktura italských firem

Aktivní italské společnosti: cca 6.000.000

Itálie registruje v rámci Evropy nejvyšší počet podniků na 1 obyvatele (64 firem na 1.000 obyvatel)

V roce 2019 v Itálii vzniklo zhruba 353.000 firem a zaniklo jich 328.000

Průměrný počet zaměstnanců na jednu firmu v Itálii: 3,9 (nejnižší hodnota v EU)

DLE VELIKOSTI

MIKROPODNIKY (do 10 zaměstnanců)

92 % aktivních firem

47,2% zaměstnanců

31,4% vytvořené přidané hodnoty

VELKÉ PODNIKY (nad 250 zaměstnanců)

cca 1,5%

19,4% zaměstnanců

32,2% vytvořené přidané hodnoty

DLE SEKTORŮ

SLUŽBY

76,3% společností

63,8% zaměstnanců

57,3% podíl na přidané hodnotě

PRŮMYSL

10,2% společností

26% zaměstnanců

34,6% podíl na tvorbě přidané hodnoty

VOLBA DODAVATELE

stejná provincie 34,9%

stejný region 33,1%

jiné regiony 27,4%

zahraniční 4,6%

Jak najít zákazníka nebo obchodního partnera?

☉ Kontaktní databáze

- <http://www.registroimprese.it/>
- Asociace
- Seznam účastníků veletrhů
- LinkedIn

☉ Akce

☉ Elektronické platformy

- <https://connext.confindustria.it/2020/>
- Forum Agenti

Mostra Convegno Expocomfort

2020 - NOVUMM 2020/052N

8. 9. 2020 - 11. 9. 2020

Veletrh
NOVUMM



Milano,
Itálie

VEHICLE & TRANSPORTATION TECHNOLOGY INNOVATION MEETINGS 2020

16. 9. 2020 - 17. 9. 2020

Veletrh



Turín,
Itálie

CREMONA MUSICA INTERNATIONAL EXHIBITIONS 2020

25. 9. 2020 - 27. 9. 2020

Veletrh



Milán,
Itálie

ENLIT 2020

27. 10. 2020 - 29. 10. 2020

Veletrh



Milán,
Itálie

Desatero pro obchodování s Itálií

- **Obrňte se trpělivostí a jen tak se nevzdávejte.**

Připravte se na dlouhý proces jednání a přerušovanou komunikaci. Italové mají potřebu o všem vyjednávat a dohadovat se. Typická je nesystematičnost, chaos, emoce a někdy nadřazenost.

- **Jiné tempo jednání (Itálie vs. ČR, sever vs. jih Itálie).**

Vyplácí se nechat italské zákazníky zpočátku vést rozhovor, protože přímočarost obchodního rozhovoru může působit stroze a úsečně.

- **Při prvním kontaktu raději zatelefonujte, než pošlete email.**

Italové ze všeho nejvíc preferují osobní kontakt. Spousta italských firem je ochotna spolupracovat až po delší známosti s partnerem.

- **Bez italštiny se neobejdete, pokud ji neovládáte, na jednání si přiveďte tlumočníka.**

Angličtina je běžná jen ve větších firmách na severu Itálie. Pokud se Ital může vyhnout komunikaci v angličtině, tak to udělá, i kdyby byla nabídka sebelákavější. Není vhodné otevírat téma náboženství, mafie, či se negativně vyjadřovat o Itálii.

- **Nepodceňujte svůj zevnějšek.**

Itálie udává módní trendy. Na první pohled Itala poznáte podle kvalitních a dokonale vyleštěných bot a perfektně padnoucího obleku. Posuzují podle toho i nového obchodního partnera!

Desatero pro obchodování s Itálií

- **Hierarchie uvnitř firmy je jen zdánlivě nedůležitá.**
Italové si potrpí na tituly a oslovení. Zpočátku oslovujte titulem a jménem a nechte na Italovi, ať udělá první krok k méně formálnímu jednání. Ocení dobré mravy a profesionalitu. Italové si potrpí jednat s nejvyšším vedením společnosti.
- **Italové jsou brilantní rétoři a jsou známí intenzivním tlakem na nízké ceny.**
Ital nikdy nepřijme první nabídku. Čeká se, že si necháte prostor pro slevu. V případě, že to neuděláte, Ital vás bude považovat za špatného obchodníka.
- **Vládne design - u produktů, propagačních materiálů i obalů.**
Nepodceňujte přípravu přesné, stručné, kvalitně zpracované a originální firemní prezentace, která zaujme. Katalogy mějte v perfektní kvalitě. Vyhněte se náboženským a lechtivým motivům.
- **Než přistoupíte ke konkrétní spolupráci, vždy si prověřte (i opakovaně) důvěryhodnost partnera.**
Platební morálka je jednou z nejhorších v EU. Kancelář CzechTrade v Miláně vám může pomoci. Věnujte pozornost uzavírání smlouvy s partnerem, kterou konzultujte s právníky se znalostí italského práva. Vyplatí se to!
- **Inovace a originální řešení jsou v mnoha sektorech italskou slabinou.**
Pokud budete nabízet inovativní, zajímavá a kreativní řešení, bude vaše šance na úspěch mnohonásobně větší.

SLUŽBY CZECHTRADE V ZAHRANIČÍ



Exportní konzultace

- Služby bez poplatků
- **Omezený formát vzhledem k aktuální situaci na trhu**
 - Analýza trhu a konkurence
 - Vyhledání firem
 - Legislativní požadavky, registrace a vyhledání vhodného gestora
 - Vyhledání vhodných daňových poradců
 - Základní informace o vzniku subjektu
- **Po aktuálním odeznění COVID možnost realizace:**
 - Vyhledání ověřených kontaktů
 - Ověření zájmu o výrobek
 - Asistence při jednání a tlumočení



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Marek Atanasčev

Ředitel CzechTrade Itálie

Via G. B. Morgagni 20

20129 Milán, Itálie

Mob.: +39 389 451 5666

E-mail: marek.atanascev@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz