



Souhrnná teritoriální informace Thajsko

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Bangkoku (Thajsko) ke dni 10. 5. 2020 14. 5. 2020 5:36

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.9)
3. Vztahy země s EU (s.13)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.15)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.18)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.21)
7. Kontakty (s.30)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Podkapitoly:

- 1.1. Oficiální název státu, složení vlády
- 1.2. Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)
- 1.3. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.
- 1.4. Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let
- 1.5. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba
- 1.6. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)
- 1.7. Daňový systém

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Oficiální název státu

- Česky: Thajské království
- Anglicky: Kingdom of Thailand

Hlava státu (král): Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun (Rama X.)

Složení vlády - klíčová ministerstva

(Pozn.: Jako členové vlády jsou navíc jmenováni rovněž někteří náměstci ministrů.)

- **Předseda vlády (premiér):** Prayut Chan-o-cha (současně ministrem obrany)
- **Místopředsedové vlády:**
 - gen. Prawit Wongsuwan (práce, digitální ekonomika a společnost, vnitro, přírodní zdroje a živ. prostředí)
 - Somkid Jatusripitak (finance, ekonomické záležitosti, energetika, zahraničí, vysoké školství)
 - Anutin Charnvirakul (zdravotnictví, doprava, cestovní ruch)
 - Jurin Laksanawisit (obchod, zemědělství, sociální rozvoj)
 - Wissanu Krea-ngam (právní záležitosti, vzdělání, kultura)
- **ministerstvo zahraničních věcí** - Don Pramudwinai
- **ministerstvo vnitra** - gen. Anupong Paochinda
- **ministerstvo spravedlnosti** - Somsak Thepsutin
- **ministerstvo financí** - Uttama Savanayana
- **ministerstvo dopravy** - Saksayam Chidchob
- **ministerstvo obchodu** - Jurin Laksanawisit
- **ministerstvo průmyslu** - Suriya Juangroongruangkit
- **ministerstvo energetiky** - Sontirat Sontijirawong
- **ministerstvo zemědělství a družstev** - Chalermchai Sri-on
- **ministerstvo cestovního ruchu a sportu** - Phiphat Ratchakitprakarn
- **ministerstvo pro digitální ekonomiku a společnost** - Buddhipongse Punnakanta
- **ministerstvo pro vyšší vzdělávání, vědu, výzkum a inovace** - Suwit Maesincee
- **ministerstvo školství** - Nataphol Teepsuwan
- **ministerstvo zdravotnictví** - Anutin Charnvirakul
- **ministerstvo práce** - Chatumongkol Sonakul
- **ministerstvo přírodních zdrojů a životního prostředí** - Warawut Silpa-archa



1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

Demografické ukazatele:

- Počet obyvatel: 69 mil. (odhad 2020)
- Průměrný roční přírůstek: přibližně 0,25 % (odhad 2020)

Etnické složení:

- 97 % Thajci
- 3 % ostatní (Číňané, Barmánci, Malajci, Khmerové)

Náboženství:

- 94,6 % buddhisté
- 4,3 % muslimové
- 1,0 % křesťané
- 0,1 % ostatní (včetně animistů)

Věkové složení (odhad 2020 - CIA World Factbook):

- 0 - 14 let: 16,45 %
- 15 - 24 let: 13,02 %
- 25 - 54 let: 45,70 %
- 55 - 64 let: 13,01 %
- 65+ let: 11,82 %

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

	2015	2016	2017	2018	2019*
HDP (mld. USD)	401,2	412,5	455,4	505,2	544,5
HDP/obyv. (USD, PPP)	16.200	17.000	17.900	18.900	19.800
Inflace (%)	-0,9	0,2	0,7	1,1	0,7
Nezaměstnanost (%)	0,9	1,0	1,2	1,1	0,9

Zdroj: Bank of Thailand, IMF, CIA World Factbook

* = odhad

Struktura HDP: (2017 - CIA World Factbook)

- služby: 55,6 %
- průmysl: 36,2 %
- zemědělství: 8,2 %

Z hlediska podílu na HDP se Thajsko podobá struktuře vyspělých zemí (služby představují již více než 50 % podílu na HDP). Úroveň HDP na obyvatele se však stále ještě řadí mezi rozvojové země; v obecné rovině lze Thajsko označit za zemi s vyšším středním příjmem.



Ekonomika je primárně orientovaná na export. Thajsko je přední světový exportér rýže, mořských živočichů, jedná se o významného výrobce a vývozce vozů typu pick-up, počítačové techniky a spotřební elektroniky. Silné zaměření ekonomiky na zahraničí (jak v oblasti výroby zboží, tak poskytování služeb) činí Thajsko relativně zranitelným, zejména v případě výkyvů cen surovin/komodit na světových trzích. Určitá rizika skýtá i oblast investic, na jejichž přílivu je Thajsko také silně závislé. Thajsko se výkyvům snaží předcházet a aktivně se zapojuje do celosvětových i regionálních ekonomických uskupení (WTO, IMF, WB, APEC, ADB, ASEAN), zároveň buduje a udržuje zásobu devizových rezerv a je konzervativní v oblasti měnové politiky. Jako důsledek globální recese z důvodu pandemie COVID-19 (snížení poptávky a narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců) lze předpokládat silný ekonomický propad země (zatím odhady kolem -6 % HDP v roce 2020).

Z hlediska domácí ekonomiky je stěžejním zdrojem příjmů **cestovní ruch**. Přímý příspěvek cestovního ruchu k HDP činí přibližně 10 %, pokud se však započítají nepřímé efekty je nutné hovořit spíše o číslu přesahujícím 20 % HDP. Cestovní ruch je v Thajsku aktuálně mimořádně silně postižen (hotely, letecké společnosti,...) - viz výše.

Ačkoli je Thajsko atraktivní destinací pro **zahraniční investice** (zejm. z Japonsko a Číny), opakující se nestabilita na vnitropolitické scéně v posledních letech částečně podvazovala potenciál země v této oblasti. Země těží z dobré strategické polohy mezi Čínou a Indií se snadným přístupem na rychle se rozvíjející trhy zemí Sdružení států jihovýchodní Asie (ASEAN). Disponuje dostatkem přírodních zdrojů, pracovní silou a může se pyšnit dobrou infrastrukturou a moderními dopravními kapacitami. Velmi dynamický rozvoj zaznamenává oblast bankovníctví a telekomunikací.

Nezaměstnanost se pohybuje na velmi nízké úrovni maximálně kolem 1 %. Thajsko v roce 2015 zažívalo deflaci dosahující cca 1 %, k inflačním tendencím se podle statistik vrátilo až v dubnu 2016. Thajský trh je potenciálně zajímavým odbytištěm, především pro spotřební zboží, je však zapotřebí brát v úvahu relativně vysoké zadlužení domácností (podle odhadů přesahuje 80 % HDP) a ochranu domácího trhu (zejm. v oblasti potravin a nápojů).

Pro podporu růstu vláda počítá s masivními investičními projekty, především v infrastrukturní oblasti - kromě dopravní infrastruktury je oblastí zájmu urychlená podpora rozvoje v telekomunikačním sektoru. Významnou prioritou vlády je také rozvoj tzv. Východního ekonomického koridoru (Eastern Economic Corridor, EEC). Dlouhodobou strategií thajské vlády je posun směrem k výrobní základně produktů s vysokou přidanou hodnotou v rámci projektu na podporu nové ekonomiky 4.0 (vládní strategie s příznačným názvem "Thailand 4.0"). Řada těchto záměrů však bude vzhledem k dopadům pandemie COVID-19 patrně přehodnocena.

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

	Příjmy	Výdaje	Saldo
2015-2016	2.197,0	2.560,2	-363,2
2016-2017	2.338,9	2.778,1	-439,2
2017-2018	2.330,8	2.865,0	-534,2
2018-2019	2.550,0	3.000,0	-450,0
2019-2020*	2.731,0	3.200,0	-469,0

Zdroj: Bureau of the Budget

* = odhad/plán

Pozn.: Thajský rozpočtový rok začíná 1. října a končí 30. září následujícího roku.



1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

Platební bilance

	2015	2016	2017	2018	2019*
Běžný účet (mil. USD)	32.111	43.438	43.952	28.457	25.392
Kapitálový účet (mil. USD)	0,08	13,00	-141,00	-611,00	-856,00
Finanční účet (mil. USD)	-16.799	-20.840	-12.498	-14.948	-17.567

Zdroj: Bank of Thailand

* = odhad

Devizové rezervy

	2015	2016	2017	2018	2019*
Devizové rezervy (mld. USD)	156,51	171,85	202,56	205,64	214,60

Zdroj: CEIC Data

* = odhad

Veřejný dluh vůči HDP

	2015	2016	2017	2018	2019*
Veřejný dluh vůči HDP (%)	43,7	40,7	41,2	41,9	34,3

Zdroj: CEIC Data

* = odhad

Zahraníční zadluženost

	2015	2016	2017	2018	2019*
Zahraníční zadluženost (mld. USD)	129,65	121,50	129,77	132,23	172,13

Zdroj: CEIC Data



* = odhad

Dluhová služba

	2015	2016	2017	2018	2019*
Čistý tok prostředků na dluhovou službu (zahraničí) (mld. USD)	19,28	14,31	15,06	20,62	22,87

Zdroj: CEIC Data

* = odhad

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Bankovníctví

Monetární politika Thajska je řízena centrální bankou (Bank of Thailand) - guvernér BoT: Veerathai Santiprabhob

Finanční sektor Thajska je relativně velký a stabilní, bankovní sektor je tvořen 35 licencovanými bankami. Největší roli na bankovním trhu hrají domácí banky:

1. Bangkok Bank
2. Siam Commercial Bank
3. Krung Thai Bank
4. Kasikornbank
5. Bank of Ayudhya
6. Thanachart Bank

Hlavními pobočkami zahraničních bank jsou:

- The Bank of Tokyo-Mitsubishi
- Citibank
- Sumimoto Mitsui
- Mizuho
- HSBC
- ABN AMRO Bank N.V
- BNP Paribas
- Crédit Agricole Corporate and Investment Bank
- Deutsche Bank

Pojišťovnictví

Systém pojištění je v Thajsku tradičně rozdělen na životní a neživotní pojištění. V zemi funguje celá řada místních i celosvětově známých pojišťoven, většinu nejvýznamnějších sdružuje Thai General Insurance Association (www.tgia.org/member-EN)

Pozn.:



- [Pro více informací k bankovnímu sektoru](#)
- [Pro více informací k pojišťovacímu sektoru](#)

1.7 Daňový systém

Thajská daňová legislativa rozlišuje následující hlavní druhy daní:

- Daň z příjmu právnických osob (*Corporate Income Tax*)
- Daň z příjmu fyzických osob (*Personal Income Tax*)
- Daň z přidané hodnoty (*Value Added Tax*)
- Spotřební daň (*Excise Tax*)
- Daň z nemovitosti (*Property Tax*)
- Specifická obchodní daň (*Specific Business Tax*)
- Kolkovné (*Stamp Tax*)
- Dovošní clo (*Import Duty*)

Daň z příjmu právnických osob

- standardní sazba daně: 20 %
- zvláštní škála zdanění pro SMEs - do 300 tis. THB 0 %, od 300 tis. do 3 mil. THB 15 %, nad 3 mil. THB 20 %

Daň z příjmu fyzických osob

- sazba daně: progresivní od 0 % do 35 %
- výše daně závisí na čistém ročním příjmu; rozdělení jednotlivých stupňů je následující:

Čistý roční příjem (THB)	Sazba daně
0 - 150 000	0 %
150 001 - 300 000	5 %
300 001 - 500 000	10 %
500 001 - 750 000	15 %
750 001 - 1 000 000	20 %
1 000 001 - 2 000 000	25 %
2 000 001 - 5 000 000	30 %
5 000 001 a více	35 %



Daň z přidané hodnoty

Sazba daně: 7 %. U některých druhů zboží a služeb je daňová sazba pro potenciální plátce nulová v následujících případech:

- roční obrat obchodníka nižší než 1,8 mil. THB
- produkce potravin a dalších zemědělských produktů pro tuzemský trh
- zdravotnická zařízení a služby
- vzdělávací služby
- náboženské a charitativní organizace
- leasing nemovitostí

Specifická obchodní daň

Sazba daně je v rozmezí 2,5 % - 3,0 %, vybírá se namísto DPH a základem pro výpočet jsou hrubé příjmy. Daň se vztahuje na následující oblasti:

- bankovníctví, finanční služby
- životní pojištění
- zastavárny
- prodej nemovitostí
- prodej akcií na burze

Spotřební daň

Spotřební daň je uplatňována na celou škálu zboží jako jsou ropné produkty, tabákové výrobky, alkoholické a nealkoholické nápoje, cement, elektrické spotřebiče, automobily a tzv. luxusní zboží (vč. olovnatého skla a křišťálu). Jedná se o složenou daňovou sazbu, která se liší podle jednotlivých druhů zboží.

Daň z nemovitosti

Daň závisí na hodnotě vlastněné či pronajímané nemovitosti.

Pozn.: Další informace k daňovému systému a legislativě lze nalézt na následujících webových stránkách:

- [The Revenue Department](#)
- [Ministry of Finance](#)



2. Zahraniční obchod a investice

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

Vývoz, dovoz, saldo (údaje v mld USD)

	2015	2016	2017	2018	2019*
Vývoz (FOB)	214,0	214,2	235,3	252,6	243,0
Dovoz (FOB)	187,2	177,7	201,1	229,8	216,4
Saldo	26,8	36,5	34,2	22,8	26,6

Zdroj: Bank of Thailand

* = odhad

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Hlavními obchodními partnery (z hlediska hodnoty vzájemného obrátu) jsou (2019):

Čína, Japonsko, USA, Malajsie, Vietnam, Singapur, Indonésie, Hong Kong, Austrálie, Jižní Korea, Indie, Tchajwan, Německo, Filipíny, SAE

Zdroj: Ministry of Commerce of Thailand

EU je jedním z nejdůležitějších obchodních partnerů Thajska (zejm. Německo, Nizozemsko a Francie) z ostatních evropských zemí pak Švýcarsko a Velká Británie. Detailněji k obchodní výměně mezi Thajskem a EU viz kapitola 3.2.

2.3 Komoditní struktura

Hlavními položkami zahraničního obchodu Thajska jsou (2019):

- v oblasti thajských vývozu (podíl z celku): stroje včetně počítačů (16,4 %), elektronika (13,8 %), motorová vozidla (11,8 %), drahokamy a drahé kovy (6,4 %), kaučuk a gumárenské výrobky (6,3 %), plasty a výrobky z plastů (5,4 %);
- v oblasti thajských dovozu: elektrická zařízení a vybavení (18,1 %), minerální paliva včetně ropy (15,7 %), stroje včetně počítačů (12,4 %), drahokamy a drahé kovy (5,1 %), železo a ocel (5 %), motorová vozidla (4,5 %).

Zdroj: www.worldstopexports.com

Pozn.: Data jsou uvedena v % celkových vývozu/dovozu



2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Thajsko je zakládajícím členem sdružení ASEAN, které samo o sobě představuje oblast volného obchodu členských států tohoto uskupení (AFTA). Drtivá většina celních sazeb u druhů zboží obchodovaných mezi těmito členskými státy je nulová. Na konci roku 2015 vzniklo hospodářské společenství ASEAN (tzv. AEC).

V současnosti probíhá v rámci vládní strategie Thailand 4.0 se zaměřením na průmysl 4.0 podpora nového ekonomického projektu - Východního ekonomického koridoru (*Eastern Economic Corridor, EEC*), který má poskytnout dodatečné investiční pobídky pro zahraniční investory ve výrobě a službách s vysokou přidanou hodnotou. EEC zahrnuje tři provincie Chachoengsao, Rayong a Chonburi na východním pobřeží Thajského zálivu. Projekt má v gesci [Eastern Economic Corridor Office](#).

Země je v rámci snahy o decentralizaci a podporu investic v méně rozvinutých částech rozdělena na tři základní oblasti:

- **Zóna 1:** Bangkok, Nakhon Pathom, Nonthaburi, Pathoum Thani, Samut Prakan, Samut Sakhon;
- **Zóna 2:** Ang Thong, Ayutthaya, Chachoengsao, Chon Buri, Kanchanaburi, Nakorn Nayok, Ratchaburi, Samut Songkhram, Saraburi, Supanburi, Phuket, Rayong;
- **Zóna 3:** ostatní provincie (celkem 59).

Zóna 3 je prioritní pro přidělování investičních pobídek, vykazuje nižší příjmy obyvatelstva a hůře rozvinutou infrastrukturu.

Detailnější informace k investičním pobídkám a možnostem lze nalézt na webových stránkách thajského [Výboru pro investice](#) (*Board of Investment*).

Aktuální seznam nejvýznamnějších průmyslových zón v Thajsku lze nalézt na následujících webových stránkách:

- www.cbre.co.th/guides/thailand-industrial-estates
- www.ieat.go.th/en/investment/about-industrial-estates/industrial-estates-in-thailand
- www.boi.go.th/index.php?page=industrial_estate_in_thailand
- www.amata.com/en/industrial-cities/amata-thailand/

Detailní informace k jednotlivým průmyslovým zónám a parkům lze nalézt na webových stránkách thajské [Správy průmyslových zón](#).

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Teritoriální struktura - přímé zahraniční investice (v mld USD)

Země	2019*
Čína	8,6
Japonsko	2,4
Hong Kong	1,2
Švýcarsko	0,8
Tchajwan	0,7
CELKEM	16,7

Zdroj: Thailand Board of Investment



* = odhad

Odvětвовá struktura - přímé zahraniční investice (v mld USD)

Sektor/komodita	2019*
Služby	7,2
Strojírenství, kovozpracující průmysl (vč. automotive)	3,1
Elektronika (vč. výpočetní techniky a integrovaných obvodů/čipů)	2,5
Zpracování nerostných surovin, výroba stavebních materiálů	2,0
Zpracování ropy, výroba chemikálií a papíru	0,7
CELKEM	16,7

Zdroj: Thailand Board of Investment

* = odhad

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Obchodní zákon pro cizince (*Foreign Business Act*) z roku 1999 zliberalizoval podmínky pro podnikání zahraničních subjektů v Thajsku, přestože přinesl i některé sporné momenty (majoritní většinu pro thajské obchodní partnery apod.). Zákon má přispět k zatraktivnění investičního a obchodního prostředí v zemi a přilákat další zahraniční investice.

Existují dvě kategorie aktivit, ve kterých je podnikání zahraničními subjekty zakázáno či regulováno. Do třetí kategorie spadá podnikání, u kterého je zapotřebí získat předchozí licenci (v praxi velmi obtížné). Jedná se o následující oblasti:

Kategorie č. 1 - zakázané obory

- rozhlasové a televizní vysílání, vydávání tištěných periodik
- pěstování rýže a dalších polních plodin, pěstování orchidejí
- chov hospodářských zvířat
- zpracování dřeva z přírodních zdrojů
- rybolov (zvláště v thajských teritoriálních vodách)
- zpracování thajských léčivých rostlin
- obchod se starožitnostmi (včetně předmětů s vyobrazením Buddhy nebo mnicha s almužnou v misce)
- obchod s nemovitostmi

Kategorie č. 2 - regulované obory

- Skupina 1 - Podnikání s vazbou na národní bezpečnost (výroba, prodej a údržba vojenské techniky; vnitrostátní pozemní, vodní a letecká doprava)
- Skupina 2 - Obchod s uměleckými a kulturními předměty
- Skupina 3 - Podnikání v oblasti přírodních zdrojů a životního prostředí

Kategorie č. 3 - obory podnikání, kde Thajsko zatím není připraveno na zahraniční konkurenci

- zpracování rýže, výroba mouky
- rybářství, zejména mořských živočichů
- lesnictví a zalesňování



- výroba překližky, dřevotřísky a dýhy
- výroba vápna
- služby v oblastech účetnictví
- služby v oblasti obchodního práva
- služby v oblastech architektury
- engineering
- stavebnictví (s výjimkou projektů veřejné infrastruktury, kde zahraniční subjekt poskytuje kapitál v hodnotě min. 500 mil. THB nebo oblastí určených zvláštním ministerským nařízením)
- brokerské a zprostředkovatelské služby
- aukční služby
- domácí obchod s místními zemědělskými produkty
- maloobchod s veškerým zbožím s výjimkou investice přesahující 100 mil. THB na každou obchodní jednotku nebo 20 mil. THB na každý obchod)
- reklamní služby
- hotelové služby (s výjimkou hotelového managementu)
- průvodcovské služby
- prodej potravin a nápojů
- ostatní služby, které nejsou upraveny zvláštním ministerským nařízením

Omezuje-li se zahraniční účast na pouhou minoritu, není třeba žádných zvláštních povolení. I tak je však vzhledem k poslednímu zmíněnému bodu v Kategorii 3 potřeba dodat, že valná část služeb zůstává stále mimo rámec liberalizace pro zahraniční subjekty.

Detailní informace k investičním podmínkám lze nalézt na webových stránkách thajského [Výboru pro investice](#) (Board of Investment). V současnosti probíhá v rámci vládní strategie Thailand 4.0 se zaměřením na průmysl 4.0 podpora nového ekonomického projektu - Východního ekonomického koridoru (*Eastern Economic Corridor, EEC*), který má poskytnout dodatečné investiční pobídky pro zahraniční investory ve výrobě a službách s vysokou přidanou hodnotou. EEC zahrnuje tři provincie Chachoengsao, Rayong a Chonburi na východním pobřeží Thajského zálivu. Projekt má v gesci [Eastern Economic Corridor Office](#).



3. Vztahy země s EU

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

Delegation of the European Union to Thailand

Athenee Tower, 10th floor

63 Wireless Road

10330 Bangkok

Kingdom of Thailand

Telefon: +66 (0) 2305 2600

Fax: +66 (0) 2305 2799

E-mail: delegation-thailand@eeas.europa.eu

Web: www.eeas.europa.eu/delegations/thailand

Otevírací doba: Pondělí až Pátek 9:00 - 17:30

3.2 Obchodní vztahy země s EU

EU jako celek (EU-27) patří k nejdůležitějším obchodním partnerům Thajska vedle Číny, Japonska, USA a států sdružení ASEAN. Thajské saldo zahraničního obchodu vůči EU je dlouhodobě přebytkové. Rozjednaná je Dohoda o volném obchodu (FTA) mezi EU a Thajskem.

Obchodní výměna mezi EU a Thajskem za posledních pět let (mld EUR)

	Vývoz z EU do Thajska	Dovoz z Thajska do EU	Saldo
2015	13,4	19,6	-6,2
2016	13,6	20,3	-6,7
2017	15,0	22,3	-7,3
2018	15,1	22,9	-7,8
2019	13,6	19,6	-6,0

Zdroj: European Commission (DG for Trade)



3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

EU ve vztahu k Thajsku využívá především program spolupráce a partnerského dialogu, které jsou založeny na technické pomoci pro zajištění thajských rozvojových priorit. Jedná se o oblasti jako jsou životní prostředí, zdravotnictví, vyšší vzdělání, technologická a hospodářská spolupráce. Integrovanou součástí spolupráce je zájem na boji proti organizovanému zločinu a terorismu, jakož i podpora řádné správy země a lidských práv.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Podkapitoly:

- 4.1. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let
- 4.2. 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu
- 4.3. Vzájemná výměna v oblasti služeb
- 4.4. České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce
- 4.5. Smluvní základna mezi oběma státy
- 4.6. Zahraniční rozvojová spolupráce

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Vzájemná obchodní výměna ČR-Thajsko v mil. USD

	Vývoz	Dovoz	Saldo
2015	162,8	1.201,8	-1.039,0
2016	146,4	1.240,2	-1.093,8
2017	180,0	1.258,9	-1.078,9
2018	180,8	1.333,9	-1.153,1
2019	165,5	1.335,8	-1.170,3

Zdroj: MPO ČR

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

Vývoz (z ČR do Thajska) v roce 2019

Kód zboží	Název zboží	Stat. hodnota USD (mil.)
84	Reaktory kotle přístroje nástroje mechanické	52,7
85	Přístroje el záznamu reprodukce zvuku TV obrazu	27,5
39	Plasty a výrobky z nich	16,6
40	Kaučuk a výrobky z něj	11,2
04	Mléko vejce med výrobky jedlé živočiš původu	9,7
90	Přístroje optické foto kinem lékař chirurg ap	6,4
93	Zbraně střelivo části součásti příslušenství	6,3
87	Vozidla motorová traktory kola aj vozidla	5,0
30	Výrobky farmaceutické	3,7
73	Výrobky ze železa nebo oceli	2,5

Dovoz (do ČR z Thajska) v roce 2019

Kód zboží	Název zboží	Stat. hodnota USD (mil.)
-----------	-------------	--------------------------



84	Reaktory kotle přístroje nástroje mechanické	642,0
85	Přístř el záznamu reprodukce zvuku TV obrazu	288,6
87	Vozidla motorová traktory kola aj vozidla	68,2
40	Kaučuk a výrobky z něj	65,9
90	Přístroje optické foto kinem lékař chirurg ap	45,9
39	Plasty a výrobky z nich	23,5
71	Perly drahokamy drahé kovy výrobky bižuterie	23,4
83	Výrobky různé z kovu obecných	14,7
95	Hračky hry potřeby sportovní	13,6
68	Výrobky z kamene sádry cementu osinku slídy	13,2

Zdroj: ČSÚ

Pozn.: Položky uváděny podle Harmonizovaného systému (HS2).

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Potenciál pro výměnu v oblasti služeb lze spatřovat především v cestovním ruchu vzhledem k zájmu turistů obou států. Nejvýznamnější překážkou pro vstup českých poskytovatelů služeb na místní trh je velká vzdálenost spojená s jazykovou a kulturní bariérou. Dále je důležité brát v úvahu omezení vztahující se na sektor poskytování služeb v Thajsku (např. průvodcovství apod.).

4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Podle údajů ČNB v roce 2019 nebyl zaznamenán výraznější tok investic z ČR do Thajska. Thajské statistiky nevidují české PZI v Thajsku samostatně, ČR spadá do kategorie "ostatní země EU".

Za zmínku stojí aktivity thajských investorů v ČR:

- V roce 2018 [thajský výrobce svítidel Ligman Lighting zahájil provoz](#) ve svém novém závodě ve VGP Parku Ústí nad Labem v Přestanově.
- V průběhu roku 2018 [pokračovala v expanzi na českém trhu thajská špičková firma Indorama Ventures](#). Navázala tak na své akviziční kroky z roku 2017.

V teritoriu nevidujeme firmy typu JV s českou účastí.

4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

- Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Thajského království o změně přílohy Dohody o leteckých službách



mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Thajského království ze 14. června 1988 sjednaná výměnou nót

- Dohoda mezi Českou republikou a Thajským královstvím o předávání pachatelů a o spolupráci při výkonu trestních rozsudků
- Ujednání o spolupráci mezi Ministerstvem zahraničních věcí České republiky a Ministerstvem zahraničních věcí Thajského království
- Dohoda o leteckých službách mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Thajského království
- Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Thajského království o změně Dohody o leteckých službách mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Thajského království ze 14. června 1988 sjednaná výměnou nót
- Dohoda o hospodářské spolupráci mezi vládou České republiky a vládou Thajského království
- Ujednání o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů mezi vládou České a Slovenské Federativní Republiky a vládou Thajského království sjednané výměnou nót
- Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Thajského království o podpoře a ochraně investic
- Smlouva mezi vládou České republiky a královskou vládou Thajského království o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu

[Detailní informace ke smluvní základně.](#)

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

V posledních letech jsou realizovány malé lokální projekty (MLP) na severu země v oblasti města Chiang Mai (např. čištění povrchových vod v odvodňovacích kanálech).



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Podkapitoly:

5.1. Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

5.2. Kalendář akcí

5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Perspektivní sektor	Konkrétní příležitosti
Zemědělský a potravinářský průmysl	HS 8419 – Stroje, strojní zařízení nebo laboratorní přístroje, též elektricky vytápěné (kromě pecí a jiných zařízení čísla 8514), pro zpracovávání materiálů výrobními postupy, které spočívají ve změně teploty, jako jsou topení, vaření, pražení, destilace, rektifikace (opakovaná destilace), sterilizace, pasterizace, paření, sušení, vypařování, odpařování
	HS 8422 – Myčky nádobí; stroje a přístroje na čištění nebo sušení lahví nebo jiných obalů; stroje a přístroje k plnění, uzavírání, pečetění nebo označování lahví, plechovek, krabic, pytlů nebo jiných obalů; stroje a přístroje na uzavírání lahví, sklenic, tub a podobných obalů kapslemi; ostatní balicí stroje a přístroje nebo zařízení obalové techniky; stroje a přístroje k nasycování nápojů oxidem uhličitým
	HS 8432 – Stroje a přístroje pro zemědělství, zahradnictví nebo lesnictví, k přípravě nebo obdělávání půdy
	HS 8433 – Žací nebo mláticí stroje, přístroje a zařízení, včetně balicích lisů na píci nebo slámu; sekačky na trávu nebo píci; stroje na čištění nebo třídění vajec, ovoce nebo jiných zemědělských produktů
	HS 8436 – Ostatní stroje a přístroje pro zemědělství, zahradnictví, lesnictví, drůbežářství nebo včelařství, včetně zařízení na klíčení rostlin; inkubátory a umělé líhně pro drůbežářství
	HS 8437 – Stroje pro čištění, třídění nebo prosévání semen, zrn nebo sušených luštěnin; stroje a přístroje používané v mlynářství nebo při zpracování obilovin nebo sušených luštěnin
	HS 8438 – Stroje a přístroje, jinde v této kapitole neuvedené ani nezahrnuté, pro průmyslovou přípravu nebo výrobu potravin nebo nápojů
	Sklářský a keramický průmysl
HS 7004 – Tažené a foukané sklo v tabulích, jinak neopracované	
HS 7013 – Stolní, kuchyňské, toaletní, kancelářské skleněné výrobky, pro výzdobu aj. účely	



Kovozpracovatelský průmysl	HS 7224 – Ost. legovaná ocel v ingotech nebo v jiných primárních formách; polotovary z ost. legované oceli HS 7309 – Nádrže, cisterny, kádě ap., ze železa nebo oceli, o objemu > 300 l
Strojírenský průmysl	HS 8419 – Stroje, laboratorní přístroje, pro zpracovávání materiálů výrobními postupy změnou teploty HS 8457 – Obráběcí centra, stroje stavebnicové konstrukce aj. obráběcí stroje, pro obrábění kovů HS 8458 – Soustruhy pro obrábění kovů HS 8459 – Obráběcí stroje pro vrtání, vyvrtávání, frézování ap., ne soustruhy HS 8462 – Tvářecí stroje na opracování kovů, buchary, lisy ap. HS 8463 – Stroje tvářecí jiné pro opracování kovů ap. HS 8465 – Obráběcí stroje pro opracování dřeva, korku, kostí ap.
Civilní letecký průmysl	HS 8526 – Radiolokační a radiosondážní přístroje, radionavigační a radiové přístroje pro dálkové řízení HS 8802 – Ostatní letadla (např. vrtulníky, letouny) HS 8805 – Letecké katapulty ap. přístroje a zařízení
Zdravotnický a farmaceutický průmysl	HS 2941 – Antibiotika HS 3006 – Farmaceutické zboží specifikované HS 9401 – Sedadla (jiná než sedadla čísla 9402), též proměnitelná v lůžka, jejich části
Obranný průmysl	HS 9302 – Revolvery a pistole, jiné než čísel 9303 nebo 9304 HS 9303 – Ost. střelné zbraně ap. zařízení využívající ke střelbě výbušné náplně HS 9306 – Bomby, granáty, torpéda, miny ap. válečné střelivo a jejich části; náboje ap.
Železniční a kolejová doprava	HS 7302 – Konstrukční materiál pro stavbu železničních nebo tramvajových tratí ze železa nebo oceli HS 8607 – Části železničních nebo tramvajových lokomotiv nebo kolejových vozidel HS 8608 – Kolejový svrškový upevňovací materiál a zařízení; mechanické přístroje a signalizační zařízení
Energetický průmysl	HS 7311 – Nádoby na stlačený nebo zkapalněný plyn, ze železa nebo oceli HS 8402 – Parní kotle zvané „na přehřátou vodu“ HS 8406 – Parní turbíny HS 8503 – Části a součásti motorů, elektr. generátorů, soustrojí ap. HS 8504 – Elektrické transformátory, statické měniče a indukory



Vodohospodářský a odpadní průmysl	HS 8413 – Čerpadla na kapaliny, též vybavená měřicím zařízením; zdviže na kapaliny
	HS 8414 – Čerpadla vývěvy vzduchové kompresory aj.
	HS 8421 – Odstředivky, odstředivé ždímačky; stroje k filtrování, čištění kapalin nebo plynů
	HS 8479 – Stroje a mechanická zařízení s vlastní individuální funkcí, jinde neuvedené

Další oborové příležitosti pro všechny země naleznete [na portálu BusinessInfo.cz](http://www.businessinfo.cz).

V současnosti probíhá v rámci vládní strategie Thailand 4.0 se zaměřením na průmysl 4.0 podpora nového ekonomického projektu - Východního ekonomického koridoru (*Eastern Economic Corridor, EEC*), který má poskytnout dodatečné investiční pobídky pro zahraniční investory ve výrobě a službách s vysokou přidanou hodnotou. EEC zahrnuje tři provincie Chachoengsao, Rayong a Chonburi na východním pobřeží Thajského zálivu. Projekt má v gesci [Eastern Economic Corridor Office](#). Rozvoj EEC bude do následujících let vyžadovat masivní investice jak veřejného, tak především soukromého sektoru, se kterým thajská vláda počítá při realizaci svých cílů na rozvoj dopravní infrastruktury (železnice, letiště, námořní přístavy).

Hlavním cílem thajské vlády do budoucna je využít příležitostí v rámci rozvoje a investic do tzv. "existující S-křivky" a "nové S-křivky" (*S-curves*) v rámci národní ekonomiky. V obou případech se jedná o 5 sektorů (na každou S-křivku), tedy 10 sektorů celkem. V rámci stávající S-křivky se jedná o dodatečné investice do závodů s přidanou hodnotou v oblasti nové generace automobilového průmyslu, chytré elektroniky, vysoce příjmové turistiky, efektivního zemědělství a potravinářských inovací. Zaměření na nové sektory v rámci druhé S-křivky zahrnuje automatizaci a robotiku, letectví, bioenergetiku a biochemii, digitální ekonomiku a zdravotnické technologie a zdravotnictví obecně. Investice v rámci těchto sektorů mají být ze strany thajské vlády bonifikovány, detaily k investičním pobídkám jsou k nalezení na stránkách thajského [Výboru pro investice](#) (*Board of Investment*). Nově byl do oblasti podporovaných sektorů zařazen také obranný průmysl.

5.2 Kalendář akcí

Projekty na podporu ekonomické diplomacie (PROPED) v roce 2020:

- únor - Představení českých firem z oblasti environmentálních technologií a udržitelné energetiky (v rámci cesty delegace předsedy PSP ČR a ministra ŽP do Thajska a Laosu)
- březen (odloženo) - Mise zástupců thajského obranného průmyslu a MO TH + Czech-Thai Defense Industry Forum (incoming do ČR)
- duben (odloženo) - Pracovní workshop ke spuštění přímé letecké linky Bangkok-Praha (plánovaná realizace v Thajsku)

V Thajsku probíhá v průběhu roku celá řada výstav a veletrhů, především v Bangkoku (IMPACT Arena, BITEC, atd.). Aktuální seznam výstav a veletrhů naleznete na [stránce hlavních thajských veletrhů](#).



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Vysoká úroveň liberalizace obchodu v Thajsku umožňuje realizovat veškeré formy obchodování: přes zástupce, zprostředkovatelské firmy, přímé obchody s velkoobchodem i obchody s retailovými prodejci. S ohledem na efektivnost obchodních transakcí je možno doporučit využívání místních zástupců znalých místního prostředí. Tato forma spolupráce, běžná při obchodování s asijskými partnery, se osvědčila i českým firmám, které dlouhodobě v teritoriu působí. Bez spojení s takovýmto "strategickým partnerem" je provádění obchodních transakcí velmi zdlouhavé, mnohdy neuspokojivé a ve výsledku neúspěšné.

K vyhledání potenciálních obchodních partnerů je možné využít sítě oficiálních zdrojů, např. seznamy exportérů a členů Thajské obchodní komory, Federace thajského průmyslu, katalogu KOMPASS Thailand aj.

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

Zahraniční obchod Thajska je vesměs liberalizovaný a odpovídá obvyklým mezinárodním normám. Některé oblasti a komodity však podléhají státní regulaci a kontrole.

Regulace dovozu

Zakázáno je dovážet:

- obscénní objekty/literaturu/obrazy,
- pornografické materiály,
- zboží s thajskou národní vlajkou,
- narkotika,
- falešné bankovky, mince a dluhopisy,
- falešné královské/oficiální pečete,
- falešné zboží porušující práva k duševnímu vlastnictví,
- falešné ochrannými známkami chráněné zboží.

Regulaci u dovozu podléhají následující položky:

- Léky, potraviny a potravinové doplňky vyžadují předchozí udělení licence *Food and Drug Administration* Ministerstva



zdravotnictví.

- Starožitnosti a umělecká díla vyžadují povolení *Fine Arts Department*.
- Zbraně a střelivo, výbušniny, pyrotechnika a repliky střelných zbraní vyžadují povolení od Ministerstva vnitra. Některé další zbraně jako jsou např. elektrické ochranné prostředky také vyžadují povolení.
- Kosmetika vyžaduje, aby dovozce uváděl svou adresu, místa výroby produktu a jeho skladování, kategorii apod.
- Divoká zvířata, květiny, ryby a další vodní živočichové vyžadují povolení od Odboru správy národních parků a ochrany divoké přírody, resp. orgánů ministerstva zemědělství a rybolovu.

Při vývozu jsou požadovány následující dokumenty:

1. vyplněný formulář celního prohlášení (*Customs Declaration Form*),
2. originál faktury a kopie,
3. konosament (*Bill of Lading*),
4. balicí list (*Packing List*),
5. povolení nebo licence (vyžaduje-li to povaha dováženého zboží),
6. případné další doklady (např. potvrzení o původu - *Certificate of Origin*)

Na dovoz většiny zboží jsou uplatňovány dovozní tarify ve výši 5 - 60 %. Spodní sazba platí pro většinu výrobních zařízení, polotovárů a surovin; vyšší cla jsou uplatňována na dovoz tzv. luxusního zboží, kam patří mj. osobní automobily, kosmetika, alkoholické nápoje, sklářské výrobky apod.

Regulace vývozu

Vývozní oblastí se zabývá odbor zahraničního obchodu na Ministerstvu obchodu; ten přiděluje exportní kvóty na textilní a oděvní výrobky. U některých potravinářských komodit (rýže, cukr), semen, "živých stromů", listů tabáku, živých zvířat a zlata je zapotřebí mít vývozní licenci.

Vývozní tarify jsou uplatňovány pouze v případě rýže, kůže, usní, kaučuku, dřeva a železného šrotu.

Ochrana domácího trhu

Thajsko chrání svůj trh, resp. domácí výrobce (a také spotřebitele), relativně vysokým celním zatížením a u některých položek doprovodnou spotřební daní. Další formou ochrany jsou požadavky na dovozní licence, označování výrobků, zkoušky, testování a certifikace. Procesy související s podstoupením kroků pro udělení zmíněných povolení, licencí, certifikací atp. se mohou stát významnou obchodní bariérou s ohledem na náklady, délku a obšírnost celého procesu schvalování dovozu. Zároveň mohou být požadovány důvěrné informace spojené s výrobou apod.

Proces celního odbavení

Thajský celní úřad má výsadu vysokého stupně autonomie, která bohužel vede i k některým prvkům svévolnosti. Řada významných zahraničních obchodníků hodnotí thajský celní úřad jako brzdu v obchodním i investičním podnikání. Mezi nejčastější stížnosti ze strany podnikatelské sféry patří především "papírování"; částečně chybí také koordinace mezi celním úřadem a dalšími agenturami zabývajícími se dovozem. Systém vykazuje také nepříjemné známky korupčních praktik, kdy jsou vyžadovány "zvláštní poplatky" v hotovosti a bez potvrzení. Pokud na takovéto praktiky dovozce nepřistoupí, může se celý proces celního odbavení výrazně protáhnout. Dovozní pravidla také postrádají skutečnou transparentnost a jsou zbytečně komplikovaná.

V poslední době dochází k jistému pokroku při reformě některých oblastí celních procedur (zejm. expresní celní odbavení u menších spěšných zásilek). Obecně však přetrvává systém využívání originální dokumentace, vizuální inspekce a celního oceňování produkce na základě průměrných či maximálních cenových parametrů. Bezdokumentový celní systém, který by výrazně urychlil veškeré procesy související především s dovozem, je stále ještě hudbou budoucnosti.



Podrobné a aktuální informace je možné získat na webových stránkách [Thajského celního úřadu](#) (Thai Customs Department).

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Podle thajského práva lze vytvořit následující formy obchodních organizací:

- společnost s ručením omezeným (*Limited Liability Company*)
- společný podnik (*Joint Venture*)
- výhradní vlastnictví (*Sole Proprietorship*)
- komanditní společnost (*Partnership*)
- pobočku firmy (*Branch Office*)
- reprezentační kancelář (*Representative Office*)
- regionální kancelář (*Regional Office*)

Nejběžnější a nejjednodušší formou je reprezentační kancelář. Přestože jsou vydána jasná pravidla pro jejich vytváření, často existuje jejich různý výklad ze strany místních institucí, což má dopad například i na požadované platby daní, pojištění, odvodů apod. Doporučuje se proto najmout si místní poradenskou resp. právní firmu k hladkému vyřízení všech formalit.

Podrobné informace o podmínkách založení podniku v Thajsku obsahují stránky thajského [Výboru pro zahraniční investice](#) (*Board of Investment*). Pro další informace ohledně možnosti podnikání zahraničních subjektů v rozličných odvětvích thajského hospodářství viz kap. 2.6.

6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

V Thajsku lze využívat veškeré prodejní techniky běžné v celosvětovém měřítku. Míra liberalizace obchodu a setkávání celosvětové konkurence na thajském trhu vytváří předpoklady k jejich efektivnímu fungování. Velmi důležitou úlohu v procesu uvádění nových výrobků na trh hrají multimedia a jejich prostřednictvím realizované propagační akce firem. Je vhodné také připomenout, že Thajsko má na oběžné dráze i své vlastní satelity.

Citované prostředky propagace jsou však finančně velmi náročné. České firmy se proto musí většinou obracet k tradičním prostředkům typu výstavy, inzerce, prezentace katalogů a samozřejmě v neposlední řadě využít osobní kontakty s potenciálními odběrateli a zástupci.

Přehled významných veletržních a výstavních akcí v Thajsku lze nalézt na následujících webových stránkách:

- www.thaitradeshow.com
- www.thaitradefair.com

Doporučujeme také sledovat [webové stránky Velvyslanectví ČR v Bangkoku](#), kde naleznete informace k chystaným prezentačním akcím velvyslanectví, kterých se české firmy mohou zúčastnit.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Přestože je v Thajsku ochrana práv duševního vlastnictví zaručena zákonem (*Copyright Act*), ve skutečnosti je míra



vymahatelnosti vcelku nízká. Důvodem je nejen relativně nízká životní úroveň většiny obyvatelstva, tedy velké části menších výrobců a prodejců porušujících předmětný zákon, ale i korupce, která není neobvyklým jevem. Problematika ochrany práv k duševnímu vlastnictví je jedním ze zásadních témat, kterému se dlouhodobě věnuje také Delegace EU v Bangkoku.

6.6 Trh veřejných zakázek

Hlavními zadavateli veřejných zakázek jsou státní podniky z oblasti energetiky, dopravy, vodního hospodářství, životního prostředí, školství a komunálních služeb. Veřejné zakázky jsou publikovány formou tendrů, do kterých se mohou přihlásit i zahraniční firmy, pokud to podmínky tendru umožňují. Velká část tendrů je publikována současně s podmínkou, že tendru se mohou účastnit pouze subjekty s místní registrací. Zahraniční firmy bez místního „strategického partnera“ nemají v praxi obvykle šanci v takto vypsaných soutěžích uspět.

V souladu s liberalizací obchodu v Thajsku je postupně upouštěno od tzv. státních programů rozvoje jednotlivých sektorů průmyslu a služeb a konkrétní zadání i realizaci projektů získávají soukromé subjekty. Běžnou formou konkrétní účasti firem jsou projekty typu BOO (*Build-Operate-Own*), BOT (*Build-Operate-Transfer*), či kombinace BOOT (*Build-Operate-Own-Transfer*).

6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Obecně lze konstatovat, že obchodních (soudních) sporů je v Thajsku ve srovnání s jinými zeměmi relativně malé množství. To vyplývá ze zkušeností většiny zahraničních partnerů, kteří obchodují s thajskými firmami dlouhodobě. Pravděpodobně je to dáno také tím, že zahájení obchodní spolupráce je dlouhodobou záležitostí a v zásadě vyžaduje vybudování solidního osobního vztahu mezi představiteli na obou stranách obchodu.

Oficiálně lze obchodní spory řešit soudním nebo arbitrážním řízením. Arbitráže bývají obecně kratší, flexibilnější a tím i levnější. V případě soudního procesu je třeba být připraven na jeho dlouhé trvání (podle náročnosti často i přes jeden rok) a relativně vysoké náklady, které souvisí s nutností využít služeb místních právnických firem.

Rizika místního trhu se výrazněji neliší od běžných podnikatelských rizik na jiných vyspělých trzích. Pro českou podnikatelskou sféru z toho vyplývá zejména nutnost prověřit si likviditu obchodního partnera. Za dané situace se při realizaci kusových dodávek jeví jako nejvhodnější platební instrument potvrzený neodvolatelný akreditiv. Místní banky i firmy jsou na tento platební nástroj zvyklé a obvykle funguje bez problémů. V případě poskytnutého úveru je nutná garance thajské důvěryhodné banky, popř. garance renomované zahraniční banky. V obecné rovině lze říci, že platební morálka thajských firem je dobrá, ačkoli i zde pochopitelně existují případy platební neschopnosti či prodlení.

Z hlediska investičních sporů je zapotřebí připomenout, že Thajsko sice podepsalo (v roce 1985), ale neratifikovalo úmluvu Mezinárodního centra pro urovnávání investičních sporů (*International Centre for Settlement of Investment Disputes - ICSID*).

Investiční rizika v obecné rovině vyplývají především z postupného snižování konkurenceschopnosti některých odvětví thajské ekonomiky ve srovnání např. s Čínou a Vietnamem, do budoucna však i Myanmar, Kambodžou a Laosem (zejm. při zaměření na obory silně závislé na pracovní síle).



Jako u každého obchodního a investičního případu je třeba mít při pronikání na místní trh řádně sepsaný příslušný smluvní dokument, který ošetří všechna obchodní a investiční rizika s thajským partnerem. V této souvislosti se doporučuje využít služeb místních poradenských a právních firem.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Není pochyb o tom, že thajská společnost je stále více ovlivňována tzv. západní kulturou a jejími hodnotami, což se do značné míry odráží i v "přizpůsobivosti" představitelů thajské obchodní a podnikové sféry při jednání a obchodování s jejich zahraničními partnery. Tento vliv "západní" kultury je dále umocňován faktem, že na vedoucí místa ve firemních hierarchiích se často dostávají novodobí absolventi především amerických, ale i dalších zahraničních univerzit resp. manažerských škol, kteří pak logicky své nabyté znalosti a zkušenosti využívají i v domácím prostředí. Avšak i přes tyto poměrně rychlé a rozsáhlé změny, kterými thajská společnost v posledních letech prochází, je naprosto nezbytné vnímat existenci celé řady rozdílů a odlišností mezi thajskou a západní kulturou. Znalost, chápání a respektování těchto rozdílů, jakkoli se na první pohled mohou zdát méně významné či nepodstatné, je v mnoha případech základem a nezbytným předpokladem úspěchu v jakékoli oblasti a v zahraničním obchodě obzvláště.

Historické zvláštnosti

Thajci jsou velmi hrdí na fakt, že jejich země nebyla na rozdíl od mnoha sousedů nikdy kolonizována. Thajsko bylo vždy pod vládou Thajců a v podstatě až do poloviny 20. století si udržovalo svou tradiční kulturu bez výraznějších vnějších vlivů (především kultury západní). Důsledkem tohoto historického vývoje je několik významných skutečností, které je dobré si uvědomit:

- V Thajsku nikdy nebyl oficiálně uznán žádný jiný jazyk kromě thajštiny, což zvláště v minulosti často komplikovalo působení zahraničních subjektů. Dnes tato skutečnost může působit problémy prakticky již pouze v oblastech mimo větší města, neboť především ve velkých městech je znalost angličtiny rozšířena jak ve státní, tak firemní sféře.
- Thajsko si vyvinulo vlastní, zcela specifický právní systém, který je pouze vzdáleně příbuzný právu západnímu. Díky tomu je třeba se spolehnout na služby místních právníků, tzn. přizpůsobit se jejich stylu a především tempu práce a daným postupům.
- Zatímco pro obchodníky západního typu je nejcennější komoditou čas, thajská filozofie jej vnímá zcela odlišně. Je proto třeba být připraven na přístup, že vše má svůj čas a tempo a nestanovovat si časově nereálné cíle.

Na druhé straně (a na rozdíl od řady dříve kolonizovaných národů) mají Thajci obecně velmi přátelský a vstřícný přístup k cizincům, prostý jakéhokoli podezřívání či předpojatosti, což je v mnoha případech značnou výhodou a činí proces jednání s thajskými partnery velmi příjemným.

Náboženství

Náboženství má velmi silný vliv na všechny aspekty života a jednání Thajců a to jak v sociální, tak i v obchodní oblasti. Drtivá většina (přes 90 %) Thajců vyznává buddhismus, k jehož základním principům patří vyhýbání se konfliktům a vnějším projevům citů. Tuto základní skutečnost je třeba mít vždy na paměti a zároveň chápat, že usmívající se a příkyvující člověk nemusí s naším jednáním nebo názory vnitřně vůbec souhlasit.

Dalším aspektem buddhismu je velká úcta a pokora, kterou prokazují mladší a níže postavení členové společnosti starším a zkušenějším (resp. výše postaveným - v praxi i bohatším); to pochopitelně platí i ve firemní hierarchii. Tento přístup však zvláště v oblasti obchodu a obchodního jednání může působit určité komplikace, jako např.:

- nižší pracovník se často neodvážá "obtěžovat" svého nadřízeného se sdělením mnohdy významné informace nebo



- doporučení, které by mohlo být chápáno jako nezdvořilé;
- při obchodním jednání se nižší pracovník, neporozumí-li byt' zásadnímu bodu jednání, často neodváží znovu požádat o jeho vysvětlení a raději zůstane v neznalosti se všemi myslitelnými nepříjemnými důsledky;
 - od níže postavených pracovníků je málokdy možné očekávat otevřenou a upřímnou výměnu názorů.

Ačkoli se to někomu může jevit jako absurdní, stále je možné se setkat (a to i v případech akademicky vzdělaných osob) se snahou o načasování zásadních kroků při realizaci významných projektů podle předpovědi vykladačů budoucnosti. V žádném případě nelze takové počínání nijak zesměšňovat či příslušné osobě dávat najevo své rozčarování nebo pohrdání tímto přístupem.

Vzdělání

Vzdělávací systém v Thajsku má tradičně silný vliv na formování osobnosti a přístupu k životu místních lidí. Na rozdíl od západního systému, který podporuje aktivitu a samostatné myšlení žáků a studentů a je založen na interaktivní formě výuky, je thajský systém odlišný a rozvíjení samostatného myšlení a aktivity příliš nepodporuje.

Vliv vzdělávacího systému v kombinaci s buddhistickým učením se pak samozřejmě projevuje i v obchodní oblasti. Je proto třeba počítat s malou aktivitou níže postavených členů thajského vyjednávacího týmu v přinášení nových řešení či myšlenek. Rolí často početného doprovodu hlavního vyjednávače bývá většinou pouze zvýšení jeho image a zdůraznění důležitosti jednání. Pro mladší pracovníky přítomnost na jednání navíc znamená vítanou příležitost k získání praktických zkušeností.

Vliv čínské kultury

Vliv čínské kultury a čínské menšiny (která je v Thajsku velmi dobře asimilována) je velký. Není tajemstvím, že etničti Číňané v Thajsku mají velmi významné postavení v mnoha oblastech legálních i nelegálních ekonomických aktivit. V čínském pojetí je "šéf" považován za jakéhosi patrona, otce všech podřízených, který jim uděluje nebo naopak odnímá práva resp. privilegia k určitému jednání. Prakticky všechna rozhodnutí musí vydat nebo alespoň schválit právě "šéf".

V praxi se často stává, že zvláště úvodní jednání jsou vedena s lidmi, kteří nemají nejen rozhodovací právo, ale ani právo učinit jakýkoli protinávrh. Proto je třeba se vždy snažit o jednání s co nejvýše postaveným představitelem firmy (to však okolnosti často nedovolují) a úvodní jednání z thajské strany záměrně slouží pouze k základnímu zhodnocení partnera).

Výše popsané historické a kulturní zvláštnosti samozřejmě významně ovlivňují i praktické jednání a cítění Thajců. V této souvislosti upozorníme na několik základních, obecně platných zásad resp. "tabu", která je nezbytné chápat a respektovat:

- Není možné očekávat podepsání obchodního kontraktu při prvním jednání. Thajští obchodníci vyžadují dostatek času na důkladné zvážení nabídky. Obecně jsou velmi opatrní při jednání nejen s novým partnerem (firmou), ale i v případě nového představitele u již zavedeného firemního partnera.
- Soukromé a profesionální aspekty života se u mnoha Thajců vzájemně prolínají, t.j. nejlepší způsob, jak na svou stranu získat thajského partnera, je osobně se s ním spřátelit. Vzájemná osobní důvěra je pro Thajce velice významná. A naopak, důvěryhodný thajský partner je nezbytný pro jakoukoli zahraniční firmu s ambicemi na místním trhu.
- Pro každého Thajce je jednou z nejdůležitějších zásad "zachování tváře" (*saving face*), což je třeba mít vždy na paměti. Nikdy proto nelze vystavit svého partnera přímé konfrontaci, resp. mu veřejně dokazovat, že se mýlí, byt' je to pravda. Naopak, vhodné svedení viny například na nepříznivé okolnosti a pomoc při zachování tváře bývá obvykle náležitě oceněno.
- Thajci velice oceňují skromné a uctivé vystupování, "slušný" smysl pro humor a především schopnost zasmát se sám sobě či svým vlastním nedostatkům.
-



Při oslovování kohokoliv je slušné před jménem (užívá se obvykle první, křestní jméno) použít výraz "khun", což je jednotná obdoba našeho "pan", "paní" nebo "slečna".

- Thajci obecně velmi dbají na svůj vnější image a stejným způsobem hodnotí i své zahraniční partnery. Při jednání s nejvyššími firemními představiteli je proto třeba být náležitě oblečen (nezbytností je oblek s kravatou pro muže a střízlivý oděv zakrývající ramena pro ženy). Nejrůznější doplňky jako šperky, hodinky, spony a zlato obecně jsou rovněž vhodné.
- Důležitou zásadou je včasný příchod na sjednané schůzky (ačkoli to zvláště v Bangkoku není jednoduché díky častým dopravním zácpám). Na druhou stranu nesmí cizího obchodníka překvapit, musí-li čekat na své thajské partnery.
- Thajci mají tendenci (aniž by tím sledovali cokoli nekalého) pokládat často velmi osobní otázky, např. ohledně věku nebo výše platu. Je třeba nenechat se těmito případnými dotazy vyvést z míry.
- Thajci vyznávají kompromis jako jednu ze základních hodnot a v souladu se svou filozofií se snaží vyhýbat konfliktům a jakémukoli vnějšímu projevu emocí. Tomuto stylu je třeba se přizpůsobit a za všech okolností si zachovat chladnou hlavu a vyrovnanost a vyvarovat se jakýchkoli emotivních projevů, které by mohly být brány jako osobní urážka.
- Jako vhodný počátek kontaktů je pozvání thajských partnerů na večeři do kvalitní restaurace. K "zakázaným" tématům konverzace patří jakákoli kritika Thajska (snad s výjimkou dopravní situace), krále, královské rodiny a samozřejmě náboženství. Nevhodné je rovněž hovořit o prostituci a známých centrech thajského sexuálního průmyslu. Účet zásadně platí hostitel a pouze jedna (nejvýše postavená) osoba.
- Nejrůznější dárky jsou většinou velmi kladně přijímány, zásadně by však měly být zabaleny v kvalitním papíře. Dárky se obvykle nerozbalují bezprostředně v přítomnosti dárce.
- Při pozvání do soukromého domu je třeba si před vchodem zout boty. Nikdy se na nikoho nebo na něco neukazuje nohou (nohy jsou považovány za "nejnižší" část těla) a není slušné sedět s překříženýma nohama před starší osobou. Dále není přípustné se dotýkat něčí hlavy (obzvláště ne starších osob), neboť hlava je v buddhismu považována za sídlo duše. Za neslušné je rovněž ukazování na někoho prstem a upřené "zírání" do tváře.
- Důležitou zásadou jednání s thajskými partnery je pozorné "naslouchání tomu, co nebylo řečeno". Jinými slovy, z drobných náznaků resp. poznámek je třeba si vyvodit správnou odpověď. Thajci totiž málokdy něco přímo odmítnou, spíše naznačují a kolem skutečného problému pouze "krouží". Tento styl často působí nezkušeným (zahraničním) obchodníkům velké problémy.

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Čeští turisté mohou do Thajska cestovat bez víza. Ke vstupu do země je nutno předložit platný cestovní doklad, jehož platnost je v době vstupu více než 6 měsíců, a prokázat finanční prostředky ve výši 10 000 THB na osobu či 20 000 THB na rodinu. Vyžadována je také zpáteční letenka.

Maximální povolená doba pobytu bez víza je 30 dnů, při použití pozemních hraničních přechodů pouze 15 dní. Povolenou dobu pobytu lze prodloužit ve výjimečných případech (např. hospitalizace či jiné závažné důvody). Při opakovaném vstupu do země platí, že součet všech pobytů v 6 kalendářních měsících nesmí přesáhnout 90 dnů.

Pro ostatní účely vstupu a pobytu nebo pro vstup za účelem turistiky s pobytem přesahujícím 30 dnů je nutno žádat o vízum. Víza za účelem podnikání v Thajsku je možné získat pouze na velvyslanectvích či konzulátech Thajska v zahraničí.

Na velvyslanectvích a konzulátech Thajska je možné také žádat o turistické vízum s více vstupy (tzv. *Multiple-Entry Tourist Visa*). Poplatek za vydání je stanoven na 5000,- THB. Platnost víza může být až šest měsíců a během této doby může držitel víza opakovaně vstoupit do Thajska a každý z pobytů během doby platnosti může trvat až 60 dnů. V případě použití tohoto typu víza je doporučeno při pasové kontrole při vstupu do Thajska upozornit příslušného úředníka na vízum v pase a bezprostředně poté zkontrolovat, zda doba pobytu nebyla omylem stanovena na standardních 30 dní s jedním vstupem; v případě pochybení je vhodné požadovat okamžitou nápravu.



Držitelé diplomatických a služebních pasů České republiky víza nepotřebují.

Pozn.: Před každou plánovanou cestou doporučujeme kontaktovat thajské velvyslanectví či konzulát a ověřit aktuálnost výše uvedených informací.

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Jako každý administrativní úkon v cizím státě je i získání pracovního povolení v Thajsku pro cizince a tedy i Čechy značně komplikovaným procesem. Všeobecně se doporučuje celou proceduru vyřídít ve spolupráci s některou právní kancelář.

Pracovní povolení

Češi (cizí státní příslušníci) mohou v Thajsku pracovat až po obdržení pracovního povolení (*Work Permit*). Kdo tedy plánuje pracovat v Thajsku, měl by s dostatečným předstihem zažádat o vydání pracovního povolení.

Prvním krokem je žádost o vízum (typ *non immigrant*). Žadatelé podávají žádost o vízum na thajských velvyslanectvích a konzulátech v zahraničí a měli by být připraveni na to, že podmínky pro obdržení víza umožňující pracovní činnost jsou relativně přísné. Může být požadováno doložení velkého počtu dokumentů při žádosti o udělení víza. Konkrétní výčet požadovaných dokumentů je možné si vyžádat na příslušném thajském velvyslanectví či konzulátu. Obvykle se jedná o veškeré dokumenty týkající se společnosti, ve které chce daná osoba pracovat (výpis z obchodního rejstříku, čestné prohlášení, seznam podílníků/akcionářů, ověřené účetní výkazy, ověřené písemné přiznání k dani z příjmu společnosti, seznam zaměstnanců společnosti, kteří jsou cizí státní příslušnosti, zaměření společnosti a její sídlo vyznačené na mapě apod.).

Kromě toho si musí žadatel zajistit tzv. "schvalující dopis" (*Letter of Acceptance*), který vydává thajské Ministerstvo práce a sociálních věcí. Tento dopis by měl český zájemce o práci obdržet od svého budoucího thajského zaměstnavatele předtím, než bude podávat svoji žádost o vydání víza.

Dlouhodobé vízum

Jakmile žadatel obdrží vízum *non immigrant* a pracovní povolení, je nutné po příjezdu do země zažádat o dlouhodobé vízum s platností na jeden rok (předtím, než uplyne lhůta původního víza) na Imigračním úřadě (*Immigration Office*) nebo v jednorázovém servisním centru pro víza a pracovní povolení (*One Stop Services Center for Visa and Work Permit*) pro žadatele s odbornou kvalifikací, popř. ve Vízovém centru při Administrativní kanceláři pro zaměstnance cizí státní příslušnosti (*Visa Center at the Office of Foreign Workers Administration*). Imigrační úředník žadateli poprvé prodlouží vízum pravděpodobně jen o dalších 30 dní.

V dostatečném časovém předstihu je třeba dostavit se znovu na Imigrační úřad k ověření svého statutu. Úředník pravděpodobně prodlouží vízum o dalších 30 dní, jestliže to bude v období čekání na udělení ročního víza.

Při žádosti (i opakované) o dlouhodobé vízum je nutné počítat s tím, že bude zapotřebí doložit následující dokumenty:

- kopii pasu žadatele,
- certifikát o zaměstnání připravený v souladu s předepsanou formou Imigračního úřadu,
- kopii pracovního povolení,
- osvědčení o registraci společnosti,
- kopii seznamu podílníků/akcionářů,
- kopii poslední rozvahy a přiznání příjmů (výsledovky),



- kopii posledního přiznání k dani srážené ze mzdy zahrnující jména zaměstnanců a zahraničních žadatelů společně s potvrzením,
- kopii posledního osobního písemného přiznání daně z příjmu žadatele společně s potvrzením,
- kopii posledního měsíčního přiznání o zaplacení příspěvku na dávky sociálního pojištění,
- zdůvodnění potřeby zaměstnavatele zaměstnávat ve své společnosti cizince,
- mapu s vyznačením místa výkonu práce,
- další podklady vyžadované příslušným orgánem.

V případě, že je žadatel v Thajsku doprovázen členem rodiny, musí být doloženo osvědčení o příbuzenském vztahu - např. oddací list, rodný list dítěte apod. Jestliže byly tyto listiny vydány státním orgánem cizího státu, musí být superlegalizovány.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Thajsko je oblíbenou turistickou destinací a výrazná část poskytovaných služeb je zaměřena na zahraniční turisty. V Bangkoku a větších městech existuje řada nemocnic a zdravotnických zařízení (zejm. soukromých) na velmi vysoké úrovni, ve kterých obvykle není problém domluvit se anglicky. Pokud má zahraniční cestovatel uzavřeno platné cestovní pojištění, pak v případě ošetření či hospitalizace je běžné vyřizování úhrady prostřednictvím asistenčních služeb dané pojišťovny. Doporučujeme však podmínky prověřit předem s konkrétní zdravotní pojišťovnou. V některých případech je požadována úhrada v hotovosti, kterou klient může až následně požadovat k proplacení po zdravotní pojišťovně. Nemá-li však cestovatel uzavřeno cestovní pojištění, je poskytnutá zdravotnická péče poskytována vždy za úplatu. Důrazně nedoporučujeme do země cestovat bez platného cestovního zdravotního pojištění.

Na méně závažné zdravotní potíže lze zakoupit většinu běžných léků v místních lékárnách volně a bez receptu. Opatrnost je na místě při nákupu v malých lékárnách mimo centra měst, kde hrozí nebezpečí nákupu padělků známých a žádaných značek léků.



7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví ČR v Bangkoku

Embassy of the Czech Republic
71/6 Ruam Rudee Soi 2, Ploenchit Rd.
Lumpini, Pathumwan, 10330 Bangkok, Kingdom of Thailand
Telefon: +66 2 250 9223, +66 2 250 9224
Fax: +66 2 255 4978, +66 2 250 9225
E-mail:

- Konzulární a vízový úsek: consular_bangkok@mzv.cz
- Obchodní a ekonomický úsek: commerce_bangkok@mzv.cz
- Hlavní, obecný: bangkok@embassy.mzv.cz

Web: www.mzv.cz/bangkok

Další detaily k úředním hodinám apod. naleznete na [webových stránkách](#).

Honorární konzulát

PHUKET

Mr. Anurak Tansiroj
Honorary Consul of the Czech Republic
44 Chalerm Prakit R. 9 Road, 83000 Phuket, Kingdom of Thailand
Telefon: +66 76 249 400 linka 1501
Fax: +66 76 210 936
Email: phuket@honorary.mzv.cz

7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

Ministerstvo zahraničních věcí ČR

Odbor států Asie a Pacifiku
Ministerstvo zahraničních věcí
Loretánské náměstí 5
118 00 Praha 1 - Hradčany
Telefon: +420 224 181 111
Fax: +420 224 182 048

**Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR**

Politických vězňů 20112 49 Praha 1

Telefon: +420 224 851 111

Fax: +420 224 221 575

Zahraniční kancelář CzechTrade Bangkok

Vedoucí kanceláře: Ing. Jan Lembas

Embassy of the Czech Republic / CzechTrade Promotion Agency

Suite No. 1807, Level 18, Park Ventures Ecoplex, 57 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan 10330

Bangkok Kingdom of Thailand

E-mail: jan.lembas@czechtrade.cz

Telefon: +66 2 625 3063

Mobilní telefon: +66 970 390 975

Web: www.czechtrade.cz, www.czechtradeoffices.com

CzechInvest, CzechTourism ani Česká centra zastoupení v zemi nemají.

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- Záchraná lékařská služba (emergency): 1669 nebo 1554
- Policie: 191
- Turistická policie: 1155
- Hasiči: 199

7.4 Internetové informační zdroje

- www.mzv.cz/bangkok - Webové stránky Velvyslanectví ČR v Thajsku
- www.tourismthailand.org - Praktické informace o Thajsku pro turisty
- www.thailandtoday.in.th - Všeobecné informace o Thajsku
- www.consular.go.th - Informace thajského Ministerstva zahraničních věcí k vízům a režimu vstupu
- www.boi.go.th - Webové stránky thajského Výboru pro investice (*Board of Investment*)
- www.bot.or.th - Webové stránky Thajské centrální banky (*Bank of Thailand*)
- www.lonelyplanet.com/thailand - Webové stránky světově proslulého tištěného průvodce